

OFFRE DE STAGE EN INFORMATIQUE

Lieu :

Dimension Data Luxembourg
WEST SIDE VILLAGE
Rue Pafebruch 89D
L -8308 CAPELLEN
LUXEMBOURG
Phone +352 25.48.25-1

Point de contact :

Nom : Bertrand Heckly
DCS Engineering Manager
Reference: PS-CC-Interco-StagesFY14 (à préciser en entête de vos communications)
Email: lu.stage@dimensiondata.com

Stage rémunéré

Entreprise: Dimension Data -<http://www.dimensiondata.com/lu>

Avec plus de 10 000 collaborateurs dans plus de 40 pays, Dimension Data (Code LSE : DDT), fournisseur spécialisé de solutions et de services informatiques, aide ses clients à concevoir, déployer et exploiter leurs infrastructures informatiques.

Dimension Data applique son expertise dans les domaines des réseaux IP, de la téléphonie et la collaboration, de la sécurité, des plates-formes système et des technologies dédiées aux centres de contacts. Dimension Data met également au service de ses clients ses qualités uniques de conseil, d'intégration et de gestion pour leur fournir des solutions complètes et personnalisées allant de l'intégration traditionnelle à des offres de service clef en main de multi-sourcing.

Sujet : Interconnexion d'un environnement de Communications Unifiées d'entreprise, jusque-là isolé, avec d'autres environnements privés et grand public.

Les solutions d'entreprise de Communications Unifiées (voix, vidéo, messagerie instantanée) sont aujourd'hui mûres et de plus en plus adoptées et déployées. La plupart du temps, ces environnements fournissent un service interne à l'entreprise pour les employés uniquement. La seule ouverture vers le monde extérieur ne concerne que la voix via le réseau téléphonique public. Les fonctionnalités

OFFRE DE STAGE EN INFORMATIQUE

modernes telles que la messagerie instantanée ou la vidéoconférence sont réservées aux interactions internes. Il en va souvent de même pour les réseaux sociaux d'entreprise.

Dans un premier temps, le stage a pour but d'étudier les différents scénarios d'interconnexion et leurs dépendances : fédérations uniques B2B, fédérations avec des réseaux grand public. L'étude devra se concentrer sur deux constructeurs majeurs du marché des Communications Unifiées (Cisco et Microsoft) et les acteurs grand public (Google, Facebook, Skype...) afin d'étudier et de mettre en œuvre les solutions techniques proposées dans un environnement de lab. Les fonctionnalités de voix, vidéo et messagerie instantanée sont la priorité.

Dans un deuxième temps si le temps le permet, la problématique sera étendue à l'interconnexion de réseaux sociaux d'entreprise avec des réseaux sociaux grand public de type LinkedIn, Facebook ou Twitter.

Le stagiaire participera notamment aux points ci-dessous durant son stage :

- Approfondissement des concepts et protocoles de Communications Unifiées
- Inventaire des différents modes d'interconnexions et de fédérations possibles
 - Fédérations privées B2B
 - Fédérations avec des réseaux publics...
- Inventaire des contraintes techniques et fonctionnelles des différents modes
 - Fonctionnalités
 - Compatibilités
 - Sécurisation...
- Prise de contact avec les acteurs dominants du marché (Cisco, Microsoft, Skype, Google, Facebook...)
- Implémentation de différentes solutions dans une infrastructure de lab
- Comparatif plus/moins entre les solutions
 - Niveau de maturité
 - Compatibilités
 - Fonctionnalités
 - Evolutions futures...
- Rédaction de documentations
- Suivi avec le tuteur de stage
- Présentation des résultats à l'équipe
- Participation aux réunions de travail de l'équipe