

---

## Gestion de Campagnes Marketing Multi-Canal

---

### CONTEXTE

Capgemini Services apporte son expertise en solutions de gestion de campagnes marketing auprès de ces clients, en France et à l'international, pour des clients intervenant dans divers secteurs d'activités : Télécom, Médias, Energie, Banque, Assurance, Grande distribution, Services, ....

Les solutions sont construites autour d'un progiciel qui permet notamment :

- La mise en œuvre des campagnes sortantes correspondant à la construction de cibles associées à un message marketing pour des envois en masse de type SMS, Mail, Courrier ...
- La mise en œuvre des campagnes entrantes correspondant à la promotion d'offres en temps réel suite à un contact client,
- Le Marketing Ressource Management (MRM) correspondant à la gestion des processus marketing, à l'optimisation des ressources.
- Les solutions s'appuient sur un datamart Marketing qui est construit à partir des données issues du DatawareHouse Client.

### STAGE PROPOSE

#### Stage DCX/MARK :

Le/la stagiaire participe à la customisation et au paramétrage du progiciel et des différents Web Services, à la construction du datamart Marketing, ainsi qu'à la mise en œuvre d'évolutions au sein des applications web de restitution des propositions commerciales.

Les volumétries en œuvre (plusieurs dizaines de millions d'abonnés et des milliards de contacts générés) permettront aussi au/à la stagiaire de compléter sa formation sur les aspects performances et dimensionnement d'un système de très grande capacité.

Certaines fonctionnalités du système sont développées en méthode Agile pour apporter souplesse et réactivité au client.

Le stage s'effectue au sein du centre de compétences '**Gestion de campagnes Marketing**' piloté par Pierre Duchêne. Ce centre de compétences appartient à la division '**Services**' de Capgemini.

Le lieu du stage est **Rennes** (plus précisément 7 rue Claude Chappe à Cesson-Sévigné)

### MOTS CLES

IBM ExperienceOne, Adobe Campaign, Java, J2EE, Datamart, Base de données Oracle, Services Web.

### CONTACTS



**Pierre Duchêne** (pierre.duchene@capgemini.com)

Gestion de campagnes marketing  
Application Services France - Capgemini | Rennes  
Tel.: 02 99 28 07 83  
[www.fr.capgemini.com](http://www.fr.capgemini.com)

**Delphine Boussion** (delphine.boussion@capgemini.com) à la Direction des RH (Tel. 02 99 27 45 45).