

**VIRGIN MOBILE RECRUTE UN/UNE CHARGÉ DE PROJET RELATION
DIGITALE (H/F EN STAGE DE 6 À 12 MOIS.**

Date : 25/02/2014

Référence de l'offre : ST/AR/0213-5877610

Domaine d'activité : Internet – E-commerce (Référencement / Traffic Management)

Type de contrat : Stage

Localisation : Levallois-Perret 92300, FR

Durée du contrat : De 6 à 12 mois

Niveau d'études : Bac +4

Années d'expérience : < 6 mois

Description de l'entreprise :

A propos de Virgin Mobile France :

Virgin Mobile s'attache depuis son lancement en avril 2006 à rendre accessible au plus grand nombre les nouveaux usages de la téléphonie mobile. Grâce à ses offres en rupture, attractives et sans contrainte, il a été le premier à proposer en France des forfaits illimités, faisant ainsi baisser les prix au bénéfice des consommateurs. Au-delà d'une stratégie commerciale offensive, son succès s'appuie sur la qualité de ses fondamentaux : expertise des terminaux, connaissance du client, qualité du Service Clients avec plus de 500 conseillers, et puissance du réseau de distribution à travers ses 2 500 points de vente, 53 000 points de recharge et sa boutique en ligne www.virginmobile.fr. Présidé par Geoffroy Roux de Bézieux, Virgin Mobile est commercialisé en France par OMEA TELECOM, joint venture entre les groupes Virgin et Carphone Warehouse, qui réunit 1,7 millions de clients.

Description du poste :

Finalité du poste:

Rattaché à la Direction des Services Clients, et plus précisément au pôle Relation Digitale, vous intervenez principalement sur la communauté d'entre-aide Virgin Mobile. Vous vous intéressez également à l'espace client, le chat et les projets transverses en adhérence avec la relation digitale. Vous avez pour objectifs le développement de l'audience, l'optimisation des process et outils en vue de faire du Web le média préféré de nos clients. Participez à l'aventure Webcentric de Virgin Mobile !

Missions:

Projets :

- Optimisation et développement de l'audience des canaux web (SEO/SEM)
- Etude et mise en œuvre de nouveaux outils permettant de développer les interactions

clients/web (chat client/client, moteur de réponse...)

- Développement de l'activité Chat
- Assistance aux chefs de projets sur les sujets transverses liés à la relation digitale

Exploitation :

- Suivi et analyse des indicateurs selfcare et communauté, veille concurrentielle
- Proposition d'optimisation des parcours et process clients
- Pommunauté : suivi du calendrier d'animations, lien avec les community managers, analyse des cas unitaires et des escalades associées, proposition de rédaction et d'optimisation sur les FAQ

Profil recherché :

De formation Bac+4/5 type ESC ou université -spécialisation Web.

Parfaite maîtrise des outils informatiques, la connaissance en web design serait un plus.

Code Poste : ST/AR/0213

Pour postuler : <http://virginmob.contactrh.com/jobs/1536/5877610>