CAPGEMINI RECRUTE UN/UNE CONSULTANT QUALITÉ DES DONNÉES H/F EN STAGE 6 MOIS.

Date: 01/01/2016

Référence de l'offre : 16-ST-ADM-5124-11992130

Domaine d'activité : Systèmes d'informations / télécom (Ingénieur Etudes / Développement)

Type de contrat : Stage

Localisation: Rennes 35000, FR Durée du contrat: 6 mois Niveau d'études: Bac +4 Années d'expérience:

Description de l'entreprise :

Le groupe Capgemini est l'un des leaders mondiaux du Conseil, des Services informatiques et de l'Infogérance. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros et emploie aujourd'hui près de 145 000 personnes dans plus de 40 pays.

Le groupe Capgemini est signataire de la Charte de la diversité en entreprise.

Plus d'informations sur www.capgemini.com

Description du poste :

L'entité ADM a pour vocation la transformation des patrimoines applicatifs de nos clients grands comptes. Pour l'un de ces clients, une application de gestion des données portuaires maritimes a été développée. Vous intervenez afin d'améliorer la qualité de ces données.

Vous faites une étude et chercher à améliorer la qualité des données de l'application portant sur l'acquisition, la validation et la mise en forme des données statistiques portuaires maritimes.

Les étapes sont les suivantes :

- étude et bilan sur la qualité des données actuelles,
- proposition d'amélioration du référentiel, des données erronées,
- réalisation des améliorations, des requêtes de contrôle et bilan.

Profil recherché:

De formation bac +4/5 en informatique :

- vous possédez de bonnes connaissances générales en informatique,
- vous souhaitez réaliser des applications en technologies J2EE, Java, Oracle ou PostgreSQL et idéalement avec les Framework Struts 2, Hibertnate 3.

Vous approfondissez vos connaissances techniques, étudier une application en production, proposer des solutions et réaliser un outil d'amélioration des données anciennes.

Il s'agit d'un stage de pré-embauche

Pour postuler: http://apply.multiposting.fr/jobs/1536/11992130