



Правила проведения акции «В дорогу за приключениями»

Место проведения Акции: Акции проводится в утвержденных гипермаркетах «Карусель». Полный перечень гипермаркетов «Карусель» участвующих в Акции, размещен на сайте www.karusel.ru в разделе «Акции».

109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28, стр.4). Период проведения Акции: с 16.04.2020 по 30.06.2020 включительно

ермод выдами Наилеек и бумлетов: Выдача Наилеек производится только в течение периода проведения Акции: с 16.04.2020 по 15.06.2020 включительно щиюные товарь со скижной можно приобрести (в соответствии с Правилани Акции) только в период проведения Акции: с 16.04.2020 по 30.06.202

Порядок участия в Акции:

- В период с 16.04.2020 по 15.06.2020 (включительно) возьмите у кассира буклет для сбора (вклеивания) Наклеек.
- Совершайте покупки в гипериаркетах «Карусель» и получайт Наклейки, за каждые польно 350 рубовой о одном чеке получайта 1 специальную Наклейку (например, за покупку на сумну 800 руб в одном чеке выдается 2 Наклейки). Стоимость покупок в разны чеках не сумнируется.
- Стоиность тарака, тарачных изделии и любои тарачнои продукции, приобретаемых в период проведения Акции, не учитывается при определении общей суммы покупки в чеке и количества Наклеек, подлежащего выдаче покупателям в соответствии с условиями Акции.
- 4. Наклейки выдаются только во время расчета за покупку. Не отходите
- 5. Собирайте Наклейки, вкленвайте их в буклет и приобретайте коллекцию товаров бренда Ducati со сиздой, до 65 % в зависиности ого выбранного для покупки акционного изделия). В период проведения Акции возможно приобрести Акционные товары за полную стоимость (по рэличной цене, действующей в гипернаркете «Каруска»».
- Набрав необходимое количество Наклеек и вклеив их в букле
 выберите Акционный товар, находящийся в свободном доступ
 на специальных стойках в гипермаркете «Карусель».
- 7. В период проведения Акции предавшите на кассе выбранный для покупки Акционный товар и буклет с вклеенным та него необходиным количеством Наклеен. При приобретении Акционного товара (в соответствии с Правилянии Акционного товара (в соответствии с Правилянии Акционного обязая передать высовру воответствующей бумлет с вклеенными Наклейками передать высовру воответствующей бумлет с вклеенными Наклейками не возгращается покупателя. Для продолжения участия в Акции покупателю необходино взять на кассе новый бужле.
- Собранные, но неиспользованные в период проведения Акции Наклейки «сторают» (не подлежат обмену, возврату и не дают пра во на материальное возмещение).
- Буклеты и Наклейки, которые были повреждены, видоизменены, скопированы или не соответствуют утвержденному образцу, к участию в Акции не допускаются и не предоставляют право на при-
- Выдача Наклеек производится только в течение периода выдач Наклеек и буклетов - с 16.04.2020-15.06.2020 включительно.

- Акционные товары со скидкой можно приобрести в соответствии с Правилами Акции в период проведения Акции (с 16.04.2020 по 30.06.2020 включительно), в гипермаркетах «Карусель», участвующих в Акции.
- В Период проведения Акции можно приобрести неограниченноколичество Акционных товаров при условии их наличия в участву ющих в Акции гипермаркетах «Карусель».
- Количество товаров, участвующих в Акции, ограничено. Организатор Акции вправе в любое время досрочно прекратить проведение дриму в служае еги количество. Акционного товара законичност.
- 14. В случае приобретения Акционных товаров со скидкой, предусмотренной Правилами Акции, начисление /списание баллов на карту програмы лоявности «Карусель» не производится, дополнительная сиздка по данной карте поэльности не предоставляется. Скидка не сумнируется с другими Акциями и предложенами.
- 15. Скидка не заменяется денежной компенсацией
- 16. В период проведения Акции возножно временное, полное иличастичное отсутствие в продаже Акционых товаров, представленных в имермаркетах «Карусель», участвующих в Акции. Организатор Акции не гарантирует постоянного ланизи в продаже Акционного товара в течение всего периода проведения Акции, в этослучае претеззии не принямнаются.
- Информацию об Организаторе Акции и правилах ее проведения можно узнать на сайте www.karusel.ru, в гипермаркетах «Карусель», участвующих в Акции, а также по телефону «горячей линии» 8 800 555 07 88 в рабочие дни с 9-00 до 18-00 (время московское).
- Внешний вид Акционных товаров, представленных в гипермарке тах «Карусель», может отличаться от их изображения в рекламны и полиграфических материалах.
- Организатор Акции имеет право приостановить, а также досрочие прекратить проведение Акции в любой именьт и без объяснения причин, заранее уведонив об этом покупателей посредством размещения соответствующей информации в гиперывриетах «Карусель» и на сайте www.karusel.ru.
- Принимая участие в Акции, покупатель подтверждает, что ознаком лен с Правилами проведения Акции и согласен со всеми условиями участия в ней. Частичное принятие условий Акции не допускается.
- С полными правилами Акции можно ознакомиться на сайте www.karusel. (в разделе «Акции»).



16 АПРЕЛЯ — 30 ИЮНЯ

В ДОРОГУ ЗА ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ





Компания Ducati основана в 1926 году в Болонье (Италия). Изначально комп выпуском электротехнической продукции, а сейчас производит известные

во всен инире полочные потоциклы. Бренд Ducati Corse – это синоним безупречного стиля, престижа и высоких достижений. Бренд Ducati Corse предназначен не только для ценителей бренда, но и для уверенных в себ людей, воодушевленных своей мечтой, нацеленных на победу, стремящихся изменить жизнь

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ НОЖ



PEBEPCUBHЫИ ЗОНТ-ТРОСТЬ

розничная цена 3 499°° РУБ.

39900

60% СКИДКА

РЮКЗАК БОЛЬШОЙ 48х33х18 см

розничная цена 3 999⁰⁰ РУБ.

149900 +10 НАКЛЕЕК

63% СКИДКА

РЮКЗАК МАЛЫЙ 40х25х15 см

розничная цена 2 499[∞] РУБ.

999⁰⁰ +6 HAKЛEEK

60% СКИДКА

СВЕТОДИОДНЫЙ ФОНАРЬ

розничная цена 1 **799**00 руб.

699⁰⁰

61% CKM/IKA

TEPMOC 1 л РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА 2 499°° РУБ.

99900 +8 НАКЛЕЕК

60%



ЧЕМОДАН ПЛАСТИКОВЫЙ Большой 60х41х26 см

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА 12 999[™] РУБ. 4599°° +14 НАКЛЕЕК

65% СКИДКА



ЧЕМОДАН ПЛАСТИКОВЫЙ «РУЧНАЯ КЛАДЬ» 54x36x21 cm

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА 9 999™ РУБ

J / **J** J +12 HAKNEEK

62% CKMAKA

