

3. 澳洲制造有限公司在接管袋鼠绿标工作以后，澳洲政府对这个机构有过哪些表扬或者要求吗？

Australian Made / Grown标志30岁,总理马尔科姆·特恩布尔担任演讲嘉宾

网址：<https://www.retailworldmagazine.com.au/australian-madegrown-logoturns-30/>

内容：三十年来，澳大利亚制造，澳大利亚种植的标识帮助企业促进和消费者轻松识别真正的澳大利亚采购产品和生产。

这一周年纪念日在堪培拉举行的一次重要商务晚宴上得到了正式认可 - **总理马尔科姆·特恩布尔**担任演讲嘉宾。

该标识由当时的总理鲍勃霍克于1986年推出，旨在鼓励澳大利亚人购买真正的澳大利亚产品和农产品。它现在已被2,600多家企业使用，并出现在澳大利亚和世界各地销售的16,000多种产品中。

在过去的三十年中，该标识已经取得了一些重要的里程碑 - 包括2007年引入澳大利亚种植描述符，以及今年将该标识纳入政府新的食品标签计划，根据该计划，标识将在标签上看到当新计划于2018年7月1日成为强制性时，几乎所有澳大利亚食品的数量。

该标识得到普遍认可（98%的购物者调查受访者）和值得信赖的标准（89%），在出口市场也占有重要地位，特别是在亚洲，消费者对澳大利亚在安全和质量方面令人羡慕的声誉感兴趣。澳大利亚制造运动有限公司（AMCL）表示，该标识有助于建立与澳大利亚的直接联系。

AMCL首席执行官伊恩·哈里森（Ian Harrison）表示，该标识对商业和消费者来说非常有用，并将继续发挥其关键作用。

“当地的制造产品和种植产品仍然是我们社区的基础，”他说。“购买澳大利亚意味着再投资于该社区，这有助于创造就业机会和财富。”

在澳大利亚工商会晚宴的标志庆祝活动中，特恩布尔先生获赠了一套限量版澳大利亚 Made Coopers Vintage Ale。澳大利亚总统副总统杰里米·约翰逊（Jeremy Johnson）向首相马尔科姆·特恩布尔（Malcolm Turnbull）赠送了一些澳大利亚限量版合作伙伴

3.2 Australian made 声明

Australian made商标申请应遵守澳大利亚消费者法和原产国声明

来源：澳大利亚商业部

网址：<https://www.business.gov.au/products-and-services/selling-products-and-services/country-of-origin-food-labelling/country-of-origin-labelling-online-tool>

内容：如果您声称您的产品来自澳大利亚，您需要了解您在澳大利亚消费者法（ACL）下的义务。不正确的澳大利亚提出的索赔可能导致处罚，因此正确的做法很重要

为帮助确保您正确提出这些声明，请下载[澳大利亚竞争和消费者委员会（ACCC）原产国声明和澳大利亚消费者法律指南](#)。

3.3 原产国食品标签

来源：澳大利亚工业部

网址：<https://www.industry.gov.au/regulation-and-standards/country-of-origin-food-labels>

内容：澳大利亚食品标签必须能够轻松传达食品种植，生产，制造或包装的地方。这有助于消费者对他们购买的食物做出明智的决定。

3.4 如何在我的产品上使用“澳大利亚制造”徽标？

来源：澳大利亚贸易部

网址：<https://www.austrade.gov.au/contact/faqs/how-can-i-use-the-australian-made-logo-on-my-products>

内容：如何在我的产品上使用“澳大利亚制造”徽标？

AMAG徽标是由联邦政府于1986年委托制作的。AMAG徽标不是为了盈利，而是由企业为使用徽标而支付的许可费用。该活动不是由政府资助。

要使用该徽标，您必须向AMCL申请获得产品许可。欲了解更多信息，请访问www.australianmade.com.au或致电1800 350 520。

3.5 结论 Australian Made 标志政府色彩浓厚，由于导向增加澳大利亚本地人就业受到民众拥护。