

野生动物贸易调研

在为期六周的“快照”调查中，IFAW 调查人员追踪了 7,122 个在线清单，这些清单提供了来自 8 个国家的国内和国际野生动物和野生动植物产品（来自阿根廷，哥伦比亚和墨西哥的数据在统计上无关紧要，因此不包括在全球计算中）。

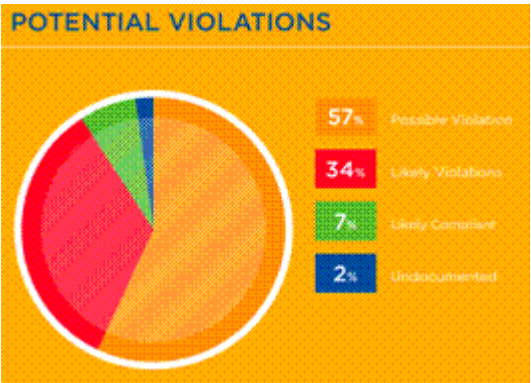
总体而言，结果显示通过互联网进行的野生动物贸易量很大，每周有数千个 CITES 列出的标本在互联网上出售。美国占 70% 的贸易额，而中国和英国数量次之多的国家各占近 8%。

| | Number of Websites Tracked | Number of Ads | Number of Ads found on eBay | Number of Ads that were Elephant Products | Number of Ads that were Exotic Birds | Number of Ads that Offered International Shipping | Percentage of Total Ads Tracked | Advertised Monetary Value of All Ads | Value of Final Sales Recorded |
|-----------|----------------------------|---------------|-----------------------------|---|--------------------------------------|---|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| US | 28 | 5026 | 3690 | 3921 | 1025 | 260 | 70.50% | \$1,896,827 | 370,365.00 |
| UK | 22 | 551 | 289 | 285 | 217 | 66 | 7.70% | \$383,149 | \$28,719 |
| CHINA | 5 | 544 | n/a | 376 | 17 | 28 | 7.60% | \$654,283.00 | 1,266.00 |
| FRANCE | 11 | 380 | 249 | 325 | 10 | 69 | 5.40% | \$376,816.00 | 22,391.00 |
| CANADA | 11 | 244 | 167 | 178 | 34 | 165 | 3.40% | \$197,922.00 | 29,982.00 |
| GERMANY | 14 | 151 | 39 | 90 | 28 | 31 | 2.10% | \$90,019.00 | 3,514.00 |
| RUSSIA | 24 | 144 | n/a | 35 | 43 | 9 | 2.00% | \$247,831.50 | n/a |
| AUSTRALIA | 11 | 82 | 35 | 13 | 42 | 32 | 1.20% | \$24,352.00 | 1,103.00 |
| TOTAL | 126 | 7122 | 4470 | 5223 | 1416 | 660 | 99.90% | \$3,871,201.45 | \$457,341.68 |

野生动物产品占 7,122 个上市总数的 79.2%，其余 20.8%（1,483 个上市）为活体动物。总列表中有 54% 被归类为“潜在违规”；34% 是“可能违规”；最后，7% 被认为是“可能符合”。

数据表明，在线野生动植物贸易主要有两类附录 I 物种：大象产品和活的异国鸟类。这两个类别共同构成了受监控项目的 93.2%。

| INVOLVEMENT IN INTERNET TRADE | | | |
|-------------------------------|------|----------|---------------|
| Country | Rank | # of Ads | % of Findings |
| U.S. | 1 | 5026 | 70.5% |
| U.K. | 2 | 551 | 7.7% |
| China | 3 | 544 | 7.6% |
| France | 4 | 380 | 5.3% |
| Canada | 5 | 244 | 3.4% |
| Germany | 6 | 151 | 2.1% |
| Russia | 7 | 144 | 2.0% |
| Australia | 8 | 82 | 1.2% |



大象产品占跟踪在线优惠的 73%，总计 5,223 个列表。其中，93.77% 是象牙上市。大约 74% 的象牙清单被评估为“潜在违规”，15% 被评估为“可能违反”。

活的外来鸟类贸易占 1,416 个上市或 19.9%。这些列表中的大多数（92%）被归类为“可能违反”；在许多情况下，卖家直接承认他们的鸟是非法的。如果确实是非法的，这可能表明与活鸟贸易有关的重大保护和动物福利问题应该进一步调查。

调查人员还发现，互联网是各种其他受保护野生动物的管道，包括灵长类动物，大型猫科动物，爬行动物，鲨鱼，犀牛，鲟鱼等。然而，这些动物的贸易仅占调查贸易总额的 6.8%。

由于极少数网站确认销售并公布项目的最终销售价格，因此估算野生动物互联网贸易的准确总体货币价值是一项重大挑战。调查人员为每个上市记录了两个货币数据点：广告价格和最终销售价格。IFAW 在本次调查的 6 周内对贸易总价值的计算是保守的，广告总额为 3,871,201 美元，最终销售额为 457,341 美元。这些数字之间的巨大差异有一个特定的来源 - 没有证据证明货币易手，不可能说明实际发生了销售。在整个调查期间，只有在可以验证的情况下才会记录最终销售，这一功能仅适用于 eBay 及其子公司。因此，在最终销售总计数中可能不会表示大量的实际商业。

| ADVERTISED MONETARY VALUE OF ALL LISTINGS (\$US) | | MONETARY VALUE OF FINAL SALES RECORDED (\$US) | |
|---|----------------|--|--------------|
| U.S. | \$1,896,827.97 | U.S. | \$370,365.89 |
| CHINA | \$654,282.95 | CANADA | \$29,982.18 |
| U.K. | \$383,150.00 | U.K. | \$28,719.45 |
| FRANCE | \$376,815.90 | FRANCE | \$22,391.10 |
| RUSSIA | \$247,831.50 | GERMANY | \$3,514.00 |
| CANADA | \$197,922.20 | CHINA | \$1,265.66 |
| GERMANY | \$90,019.23 | AUSTRALIA | \$1,103.40 |
| AUSTRALIA | \$24,351.70 | TOTAL | \$457,341.68 |
| TOTAL | \$3,871,201.45 | | |

最后，虽然这项调查没有关注附录-II 物种，但附录-II 标本是机会性地记录的。包括澳大利亚，中国和英国在内的多个国家的调查人员发现了超过 958 个广告报价。虽然这些研究没有得到更彻底的研究，但它们对附录 II 物种的交易具有指导意义，并表明需要在该领域开展更多研究。最常见的附录-II 物种是：鲨鱼，熊，狮子，穿山甲，爬行动物，鸟类和灵长类动物。

结论

互联网显然继续促进野生动植物的重要贸易，全球互联网市场的独特特征使得几乎不可能确定贸易是否符合或违反管理 CITES 所列物种贸易的国际和国内法律。出于这个原因，eBay, Inc. 于 2008 年 10 月 19 日宣布，自 2009 年 1 月 1 日起，它在全球网站上禁止所有象牙产品贸易。IFAW 祝贺 eBay, Inc. 做出最佳环境责任精神的决定和预防性保护，CITES 的指导原则。

管理濒危物种贸易的规则，条例和法律复杂多样，各国不同。从地方到国际的这些混乱的法律和政策并不统一，也不简单。此外，基于网络的市场规则不具有凝聚力或必然反映这些法律和政策。最终结果是几乎不受监管的贸易可能会破坏“公约”中概述的贸易管制的基本准则和机制。

通过调查，IFAW 得出的结论是，全面解决互联网上非法野生动物贸易问题的唯一途径是缔约方和基于网络的市场共同努力禁止附录 I 物种的在线贸易。CITES 缔约方如果得到“公约”的适当指导，可以采取重要步骤，通过国内野生动物贸易立法和政策解决这一问题。这些步骤包括：

1. 认识到通过互联网进行的贸易具有内在的国际性；
2. 确保在线促进野生动物非法贸易被视为违反“濒危野生动植物种国际贸易公约”实施立法并相应处罚；
3. 确保 CITES 列出的在线销售物种的潜在购买者能够合理地获取有关原产地，法律地位和文件的信息，如果需要，可以通过互联网获取国际商业中提供的标本；和

4. 解决在物理上位于一个缔约方的地理边界内的个人提出进入互联网商业或购买违反 CITES 实施的另一方法规的 CITES 列出的标本时可能出现的管辖权问题。

保罗托德

项目经理

国际动物福利基金会 (IFAW)

1350 康涅狄格大道 NW, Suite 1220

华盛顿特区 20017

美国

ptodd@ifaw.org

詹妮弗广场

政策分析师

国际动物福利基金会 (IFAW)

1350 康涅狄格大道 NW, Suite 1220

华盛顿特区 20017

jplace@ifaw.org