

# Media Kit

2020



# Descubre el potencial de nuestras soluciones de **Branding y Performance**



COMPRA DESDE CASA

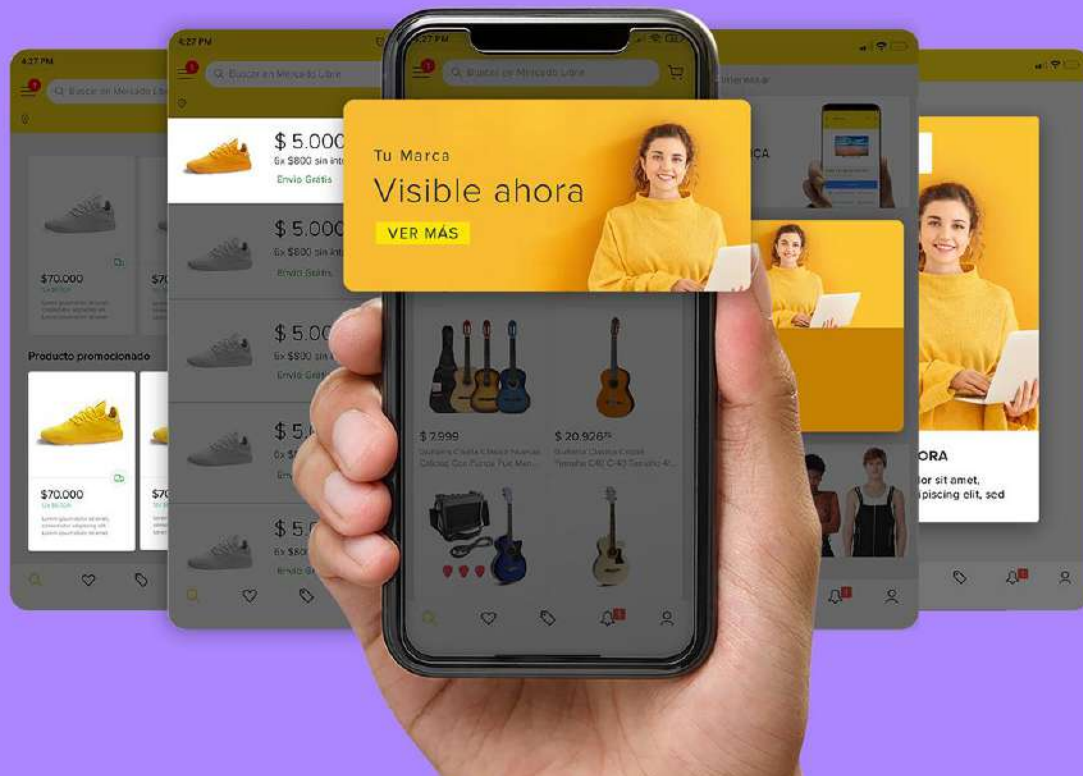
Moda y  
Belleza

VER MAS



- 1 Relevancia.** Millones de compradores descubriendo y comparando todos los días
- 2 Efectividad.** Soluciones de Branding y Performance en todo el recorrido de compra
- 3 Objetividad.** Insights que solo un e-commerce te puede dar

# Nuestras Soluciones



# Llega con el mensaje correcto en el momento preciso, siempre

## Descubrimiento

Soluciones de Branding

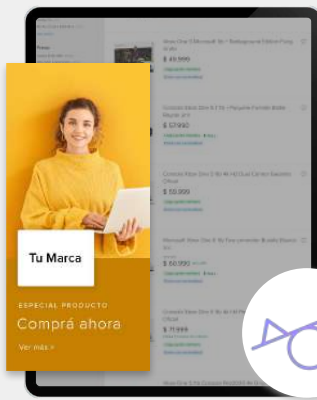


### KPIs

- . Reach
- . Frequency
- . Audiences Share
- . Share of Voice

## Consideración

Brandformance

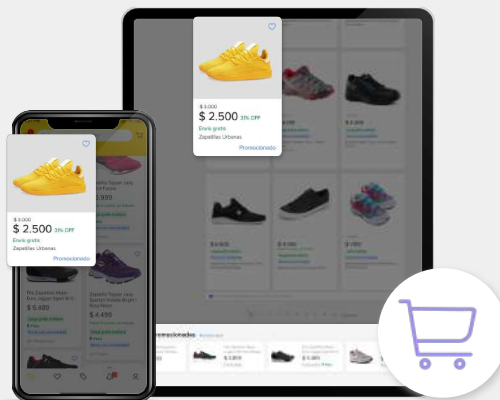


### KPIs

- . Clicks
- . CTR
- . Search Lift
- . Brand Lift
- . Traffic Lift

## Compra

Native Sponsored Ads

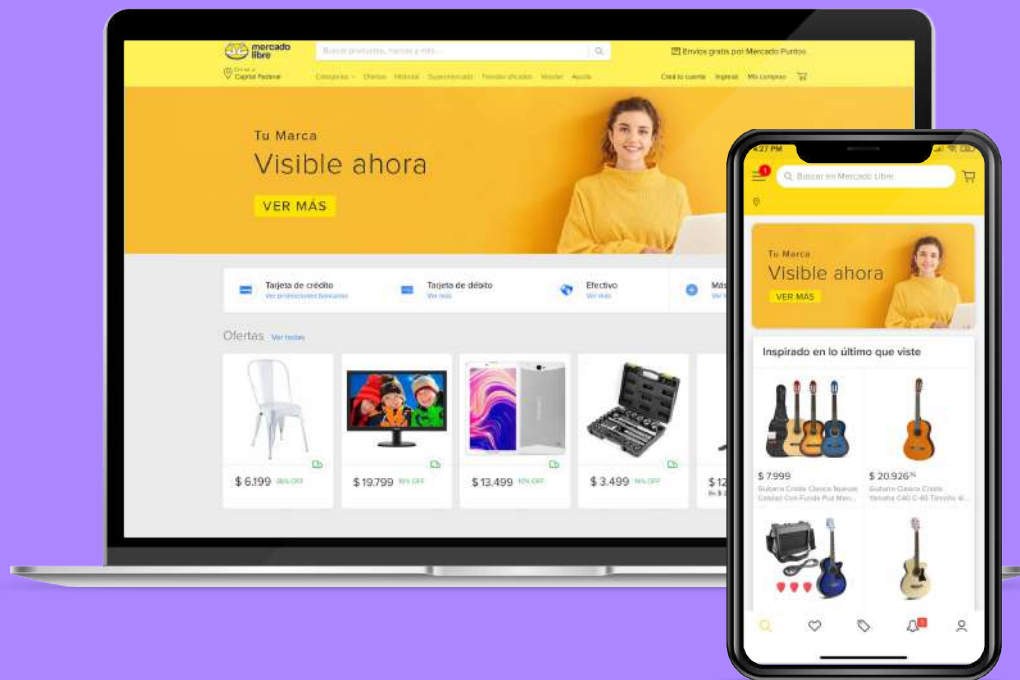


### KPIs

- . Sales
- . Conversion Rate
- . Average Ticket
- . Advertising Cost of Sales

RETARGETING

RETARGETING



# Home Mercado Libre

# Home Slider



**Ventaja:** Obtenga visibilidad y un alto impacto en todos los consumidores que visitan el sitio



**Alcance Argentina:**  
15M impresiones/días  
5M usuarios únicos



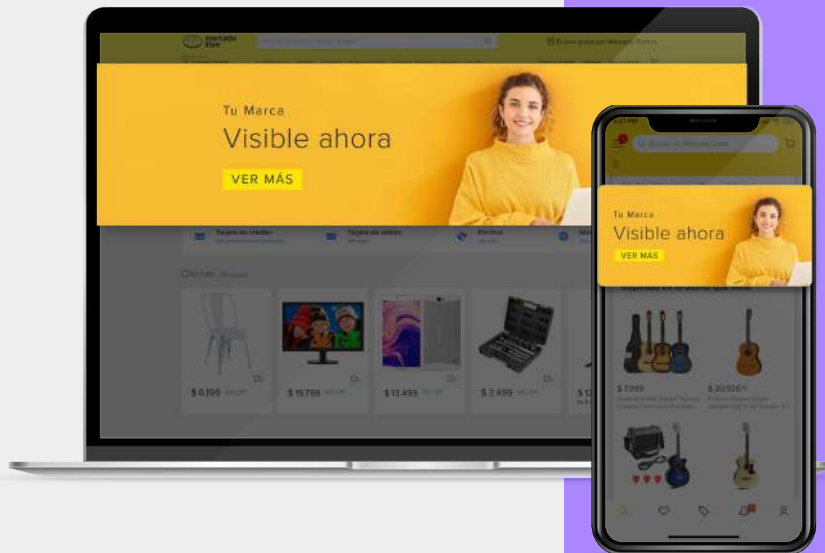
**KPI's:**  
Principales: Alcance, Impresiones, Traffic Lift  
Secundarios: Clics, CTR.



**Pasos de embudo:**  
Awareness



**Forma de compra:**  
Diariamente



**Devices:** Todo (Desktop, Webmobile y App)

**Requisitos:** Tienda oficial + Marcas Líderes

**Segmentación:**  
No permite

**Retargeting:** No

**Programática:** No

**Click Off:** No

**Video:** No

**Plaza de producción:**  
Meli - 10 días hábiles

# Home Billboard



**Ventaja:** Formato de alto impacto centrado en branding con un Call to action llevando para una tienda Oficial



**Alcance Argentina:**  
1.2M impresiones/día  
700K usuarios únicos



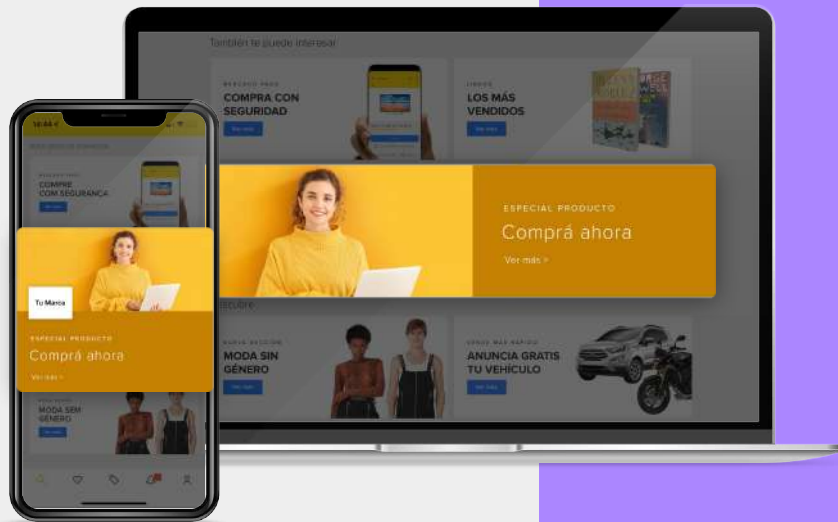
**KPI's:**  
Principales: Impresiones, Alcance, traffic Lift  
Secundarios: Clics, CTR,



**Pasos de embudo:**  
Awareness/Consideración



**Forma de compra:**  
CPM



**Dispositivos:** Todo (Desktop, Webmobile y App)

**Requisitos:** Vendedor  
Meli

**Segmentación:**  
Conductual, Meli Cookie  
Pool y Geográfico

**Retargeting:** Si

**Programática:** No

**Click Off:** No

**Video:** No

**Pieza de producción:**  
Meli - 72 hs



# Home Video Billboard



**Ventaja:** Formato de alto impacto centrado en branding con un Call to action llevando para una tienda Oficial



**Alcance Argentina:**  
1.2M impresiones/día  
700K usuarios únicos



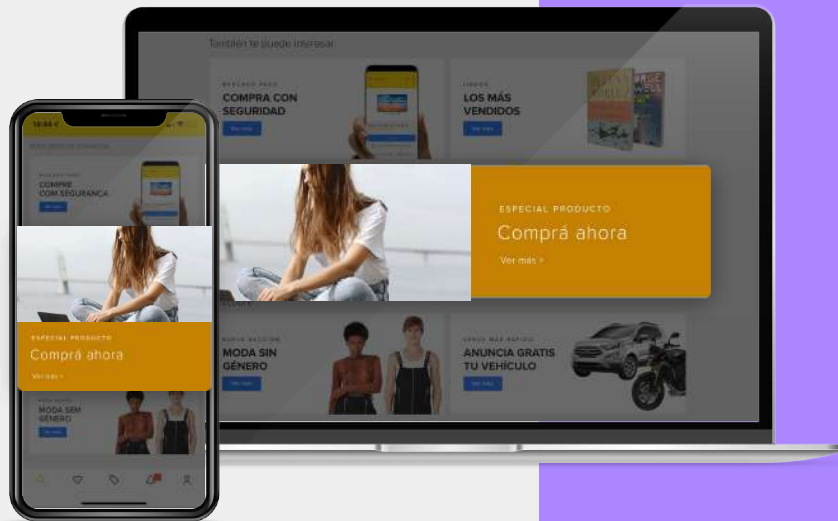
**KPI's:**  
Principales: Impresiones, Alcance, traffic Lift  
Secundarios: Clicks, CTR,



**Pasos de embudo:**  
Awareness/Consideración



**Forma de compra:**  
CPM



**Devices:** Todo (Desktop y Webmobile)

**Requisitos:** Vendedor  
Meli

**Segmentación:**  
Conductual, Meli Cookie  
Pool y Geográfico

**Retargeting:** Si

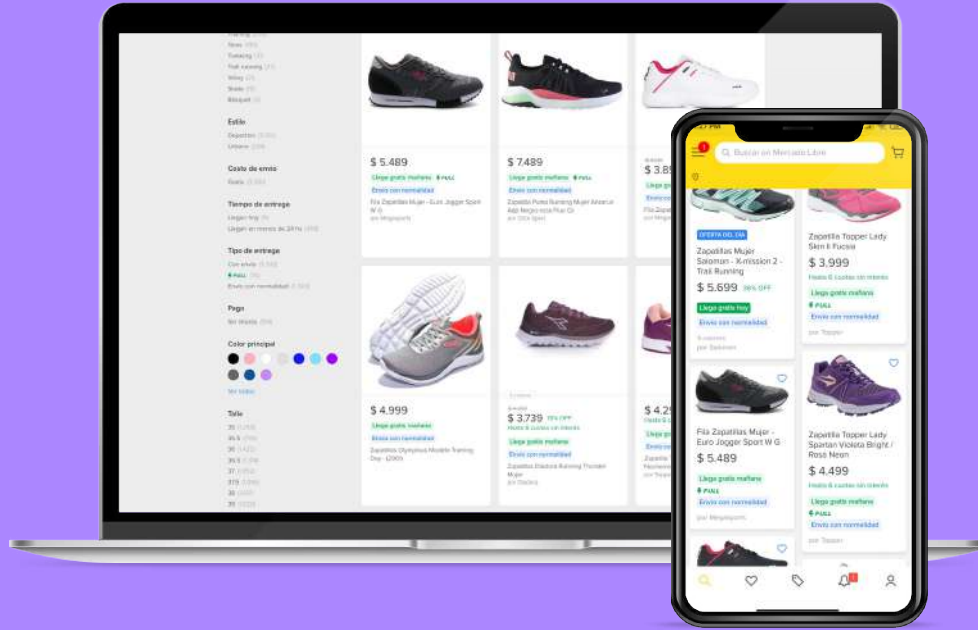
**Tiempo recomendado:**  
15 segundos

**Click Off:** No

**Video:** Si

**Pieza de producción:**  
Meli - 72 hs





# Search Page

# Top Search Banner



**Ventaja:** Fortalezca la ubicación de la marca y el CTA con un formato de alta visibilidad dentro de los listados de búsqueda



## Alcance Argentina:

500k - 3,5 M día de acuerdo a la categoría



## KPI's:

Impresiones, Clicks, CTR, Alcance, cobertura



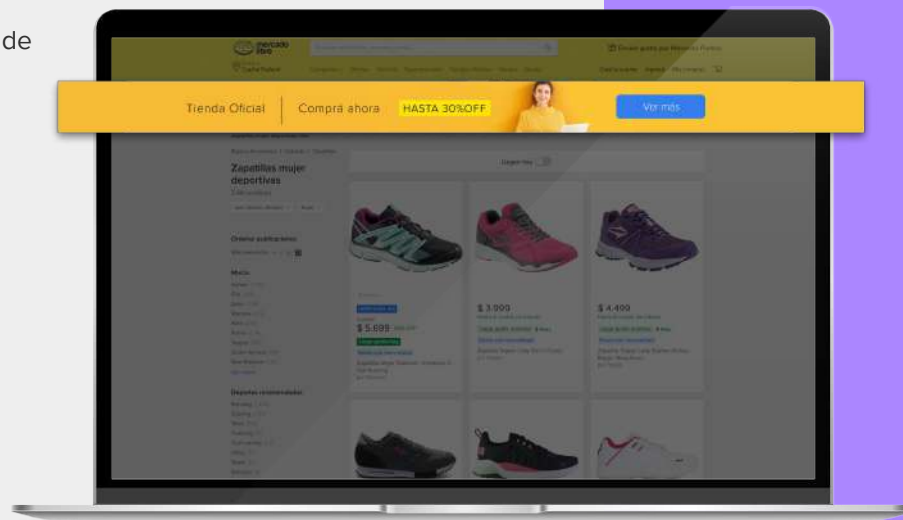
## Pasos de embudo:

Consideración



## Forma de compra:

Diariamente



**Dispositivos:** Desktop

**Requisitos:** Tienda oficial

**Segmentación:**

Categoría L1

**Retargeting:** No

**Programática:** No

**Click Off:** No

**Video:** No

**Pieza de producción:**

Meli - 10 días hábiles

# Search Skyscraper



**Ventaja:** Genere presencia de marca en los resultados de búsqueda relacionados con categorías o palabras clave



**Alcance Argentina:**  
6M por día



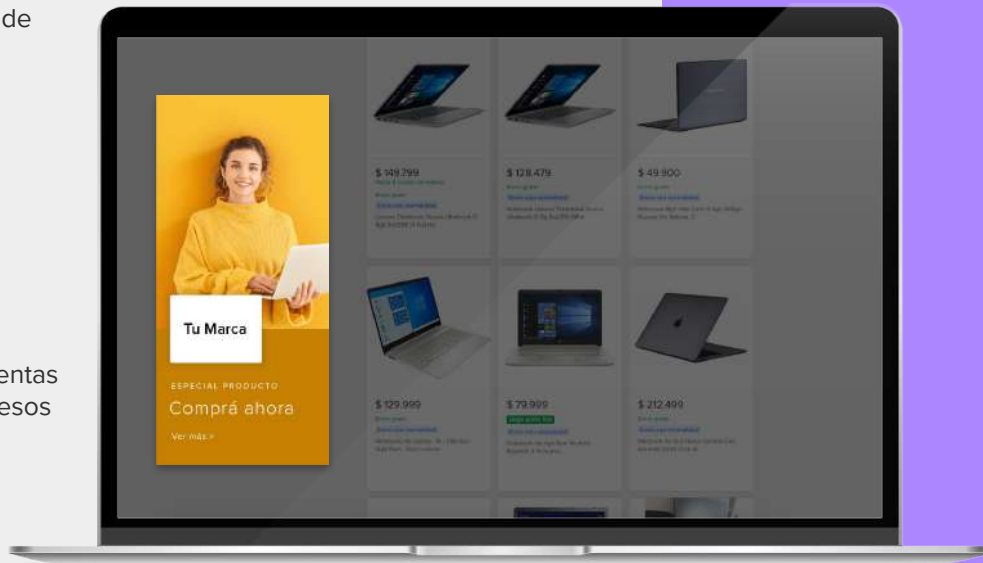
**KPI's:**  
Clicks, CTR, Conversión de Ventas (artículos y \$), Inversión/ingresos



**Pasos de embudo:**  
Consideración y Conversión



**Forma de compra:**  
CPM



**Devices:** Desktop

**Requisitos:** Vendedor  
Meli

**Segmentación:**  
Categoría L1

**Retargeting:** No

**Programática:** No

**Click Off:** No

**Video:** No

**Pieza de producción:**  
Cliente

# Search Brandformance



**Ventaja:** Destaque su marca en la sesión de búsqueda ofreciendo múltiples productos en un solo anuncio



**Alcance Argentina:**  
Hasta 6M impresiones/día  
\*Varía según la categoría



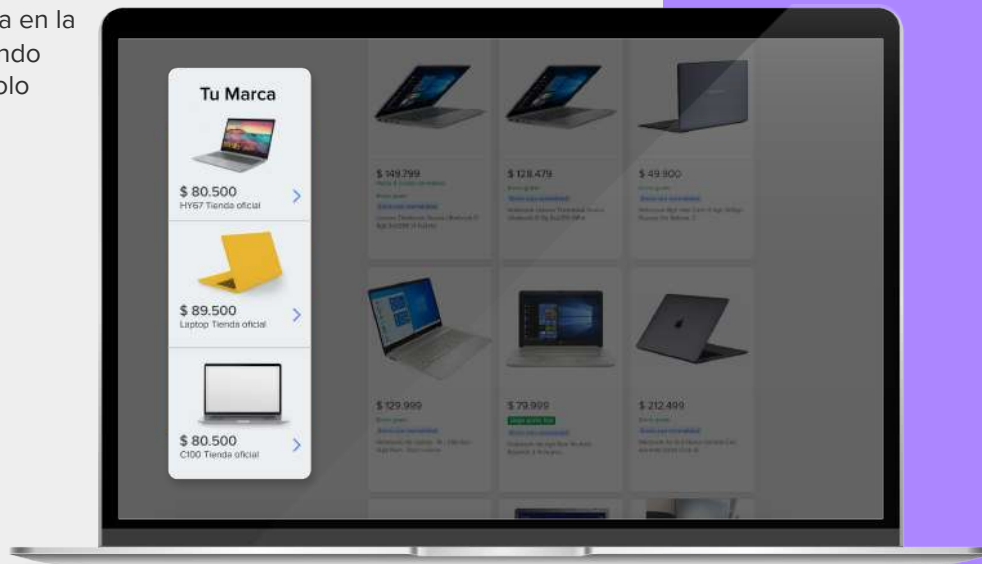
**KPI's:**  
Impresiones, Clicks, CTR



**Pasos de embudo:**  
Consideración y Conversión  
\*Depende del mensaje



**Forma de compra:**  
CPM



**Devices:** Desktop

**Requisitos:** Vendedor  
Meli

**Segmentación:**  
Categoría L1

**Retargeting:** No

**Programática:** No

**Click Off:** No

**Video:** No

**Pieza de producción:**  
Cliente

# Product Ads



## Ventaja:

Alcanza hasta las posiciones 1 y 2 en los resultados de búsqueda con el formato nativo de Mercado Libre con enfoque en ventas



## Alcance Argentina:

N/A



## KPI's:

Clics, CTR, Conversión de Ventas (artículos y \$), Inversión/ingresos y aporte por publicidad de las ventas



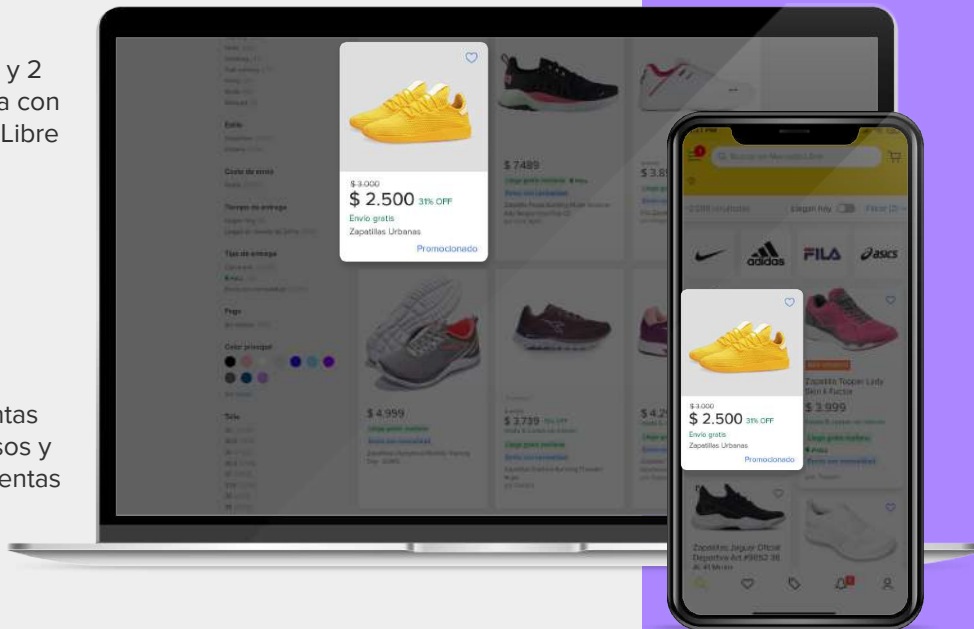
## Pasos de embudo:

Compra



## Forma de compra:

CPC



**Dispositivos:** Todo (Desktop, Webmobile y App)

**Requisitos:** Vendedores profesionales de Meli

**Segmentación:** No permite

**Retargeting:** No

**Programática:** No

**Click Off:** No

**Video:** No

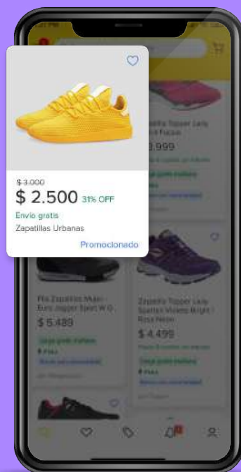
Excluyendo la industria automotriz, solo usamos esta parte para autopartes

# Donde aparecen

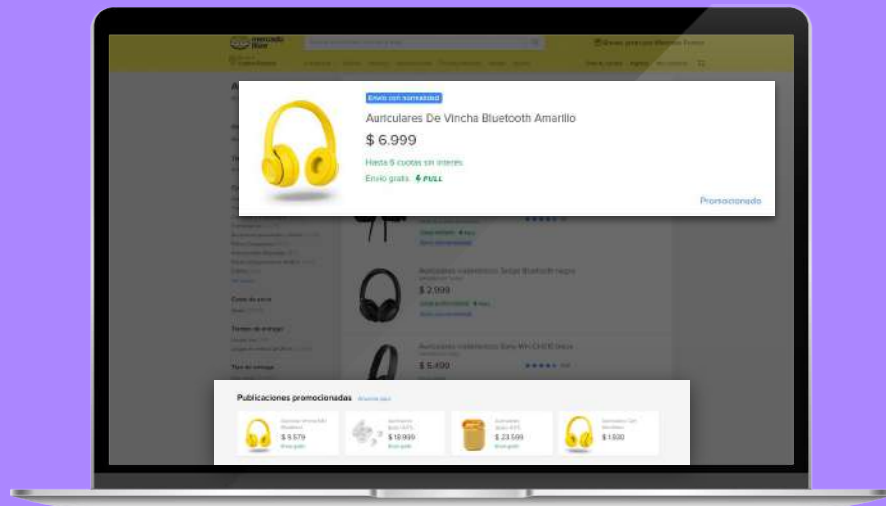
Página de búsqueda

## Posiciones 1 y 2

Resultados  
de búsqueda



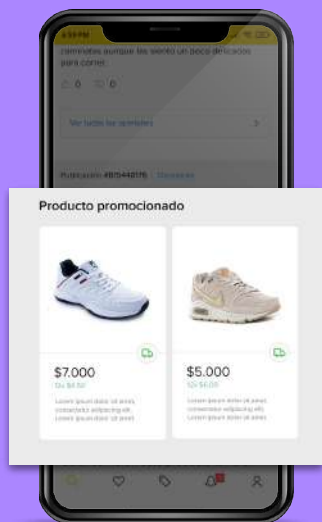
Mobile



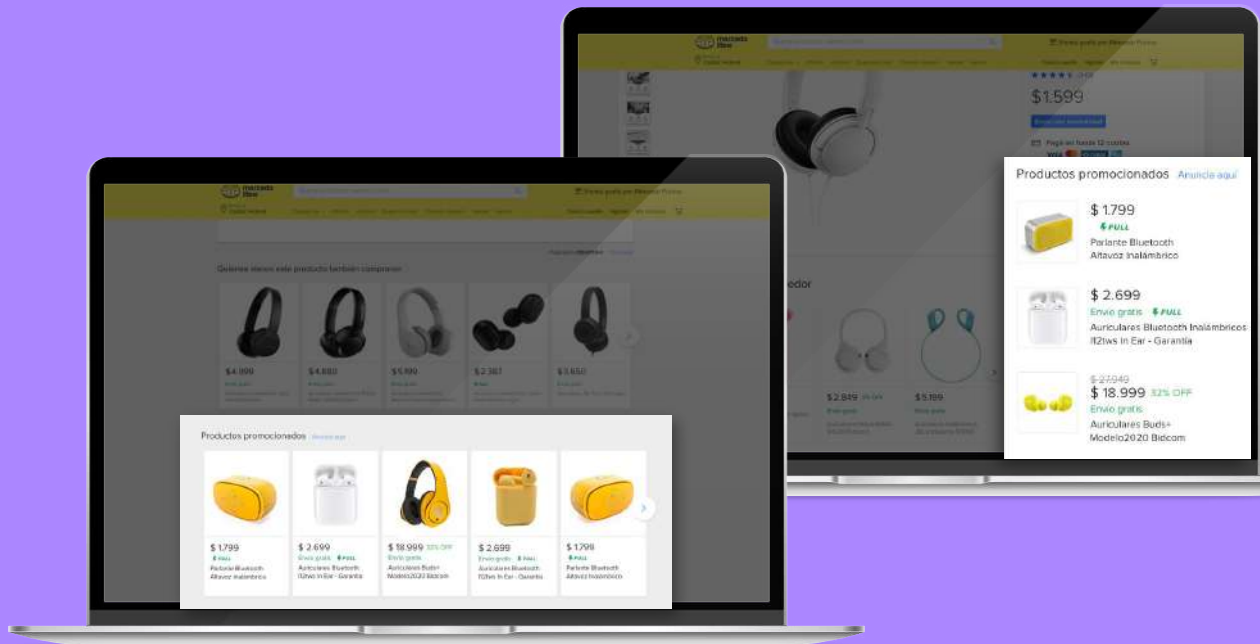
Desktop

# Donde aparecen

Visibilidad - Página del producto

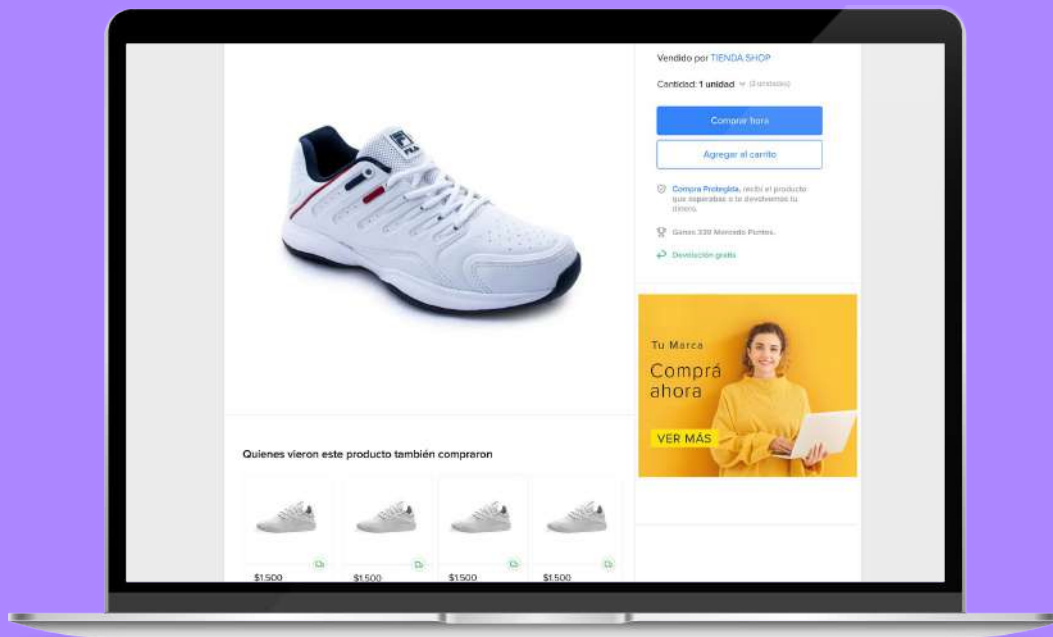


Mobile



Desktop





# Product Page

# Product FullScreen



**Ventaja:** Posicione su marca y productos con anuncios que se destaquen en la pantalla (pantalla completa) para generar interacción



**Alcance Argentina:**  
2M por día



**KPI's:**  
Impresiones, Clicks, CTR y Alcance



**Pasos de embudo:**  
Awareness/Consideración

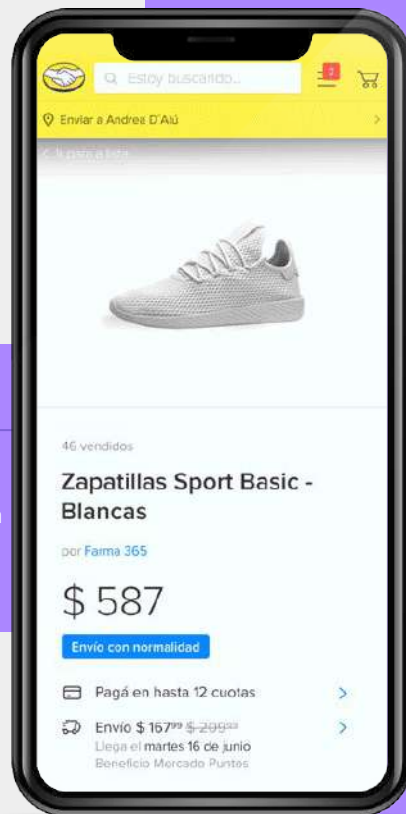


**Forma de compra:**  
CPM

## Nuevo Formato

### ¿Dónde se muestra?

En todas las Vips y páginas de **producto** de Mercado Libre, al fin del scroll, ocupando todo el alto de la pantalla.



**Devices:** Webmobile

**Requisitos:** Tienda Oficial + Grandes Marcas

**Segmentación:**  
Categorías y Audiencias

**Retargeting:** No

**Programáticas:** No

**Click Off:** No

**Video:** No

**Pieza de producción:**  
Cliente

# Product Page Rectangle 300x250



**Ventaja:** Posicione su marca y productos con anuncios destacados y focado en CTA



**Alcance Argentina:**  
25.5M por día (Desktop y Mobile)



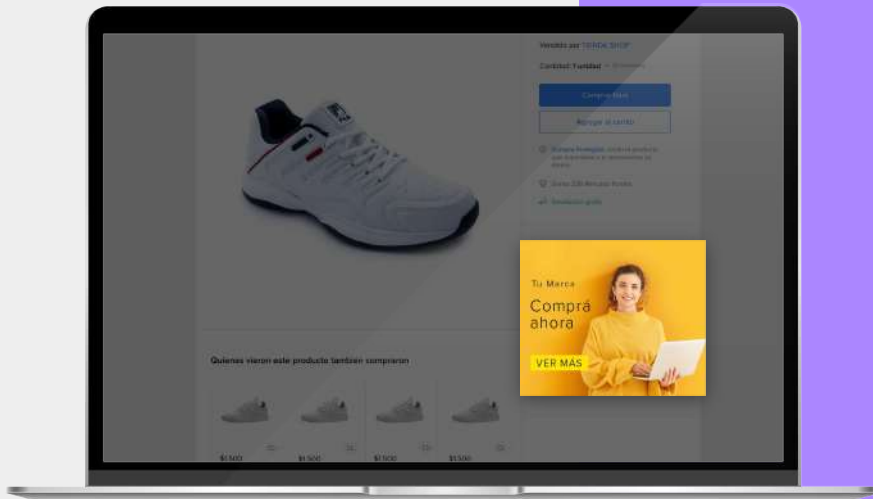
**KPI's:**  
Impresiones, Clics, CTR y Alcance



**Pasos de embudo:**  
Consideración



**Forma de compra:**  
CPM



**Dispositivos:** Desktop

**Requisitos:** Tienda Oficial + Grandes Marcas

**Segmentación:**  
Audiencia y Categoría

**Retargeting:** Si

**Programática:** Si

**Click Off:** Si

**Videos:** No - \*Sólo a través de programática

**Flexa de producción:**  
Cliente

# Servicios relacionados



**Ventaja:** Comunique su marca y describa su servicio en la página del producto relacionado



## Alcance Argentina:

Autos - 2.1M impresiones/día  
Muebles - 119K impresiones/día



## KPI's:

Impresiones y Clics



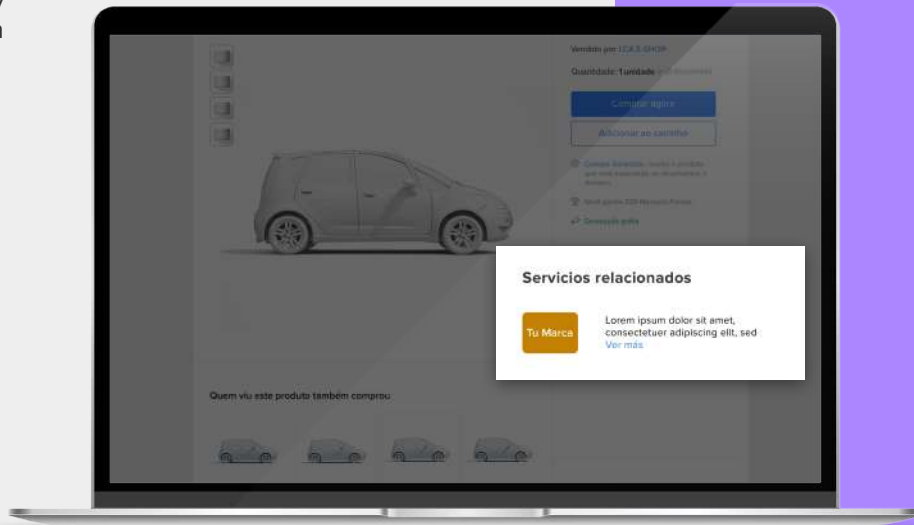
## Pasos de embudo:

Consideración



## Forma de compra:

CPM



**Devices:** Desktop y Webmobile

**Requisitos:**  
Complementar la venta del producto/servicio en pantalla

**Segmentación:**  
Categoría de autos y muebles

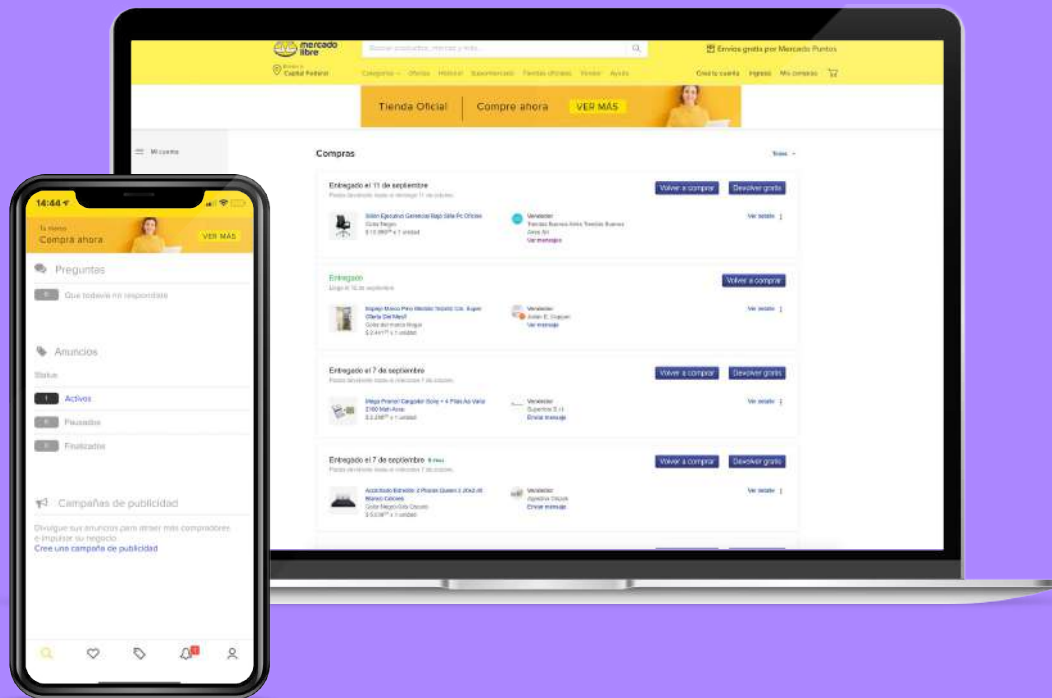
**Retargeting:** No

**Programática:** No

**Click Off:** Si

**Video:** No

**Pieza de producción:**  
Meli



# My ML

# My ML Leaderboard 728x90



**Ventaja:** Posicione su marca y productos con anuncios destacados centrados en CTA.  
**Formato orientado a una audiencia B2B.**



**Alcance Argentina:**  
 2.2M por día



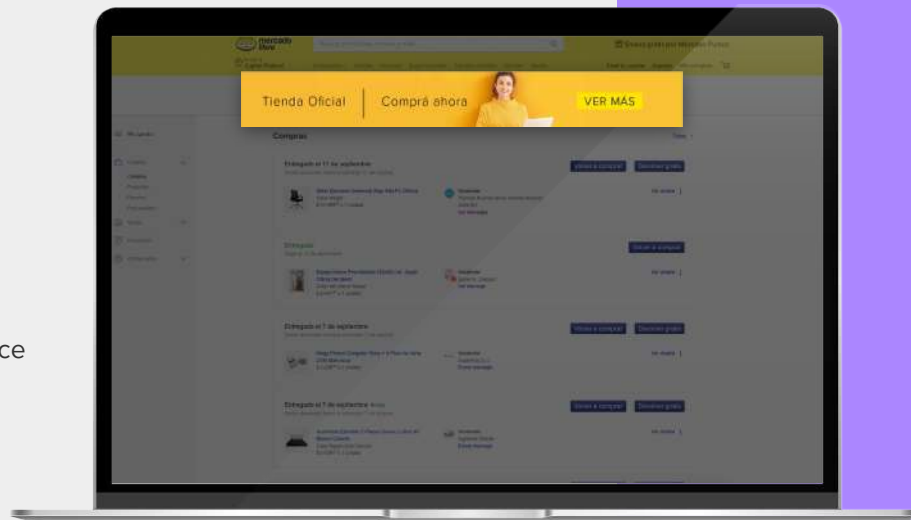
**KPI's:**  
 Impresiones, Clicks, CTR, y Alcance



**Pasos de embudo:**  
 Awareness/Consideración\*  
 \*Depende del mensaje



**Forma de compra:**  
 CPM



**Devices:** Desktop

**Requisitos:** -

**Segmentación:**  
 Audiencia y Categoría

**Retargeting:** Si

**Programática:** Si

**Click Off:** Si

**Video:** No

**Pieza de producción:**  
 Cliente

# My ML Leaderboard 320x50



**Ventaja:** Posicione su marca y productos con anuncios destacados centrados en CTA.  
**Formato orientado a una audiencia B2B.**



**Alcance Argentina:**  
1.1M impresiones/día



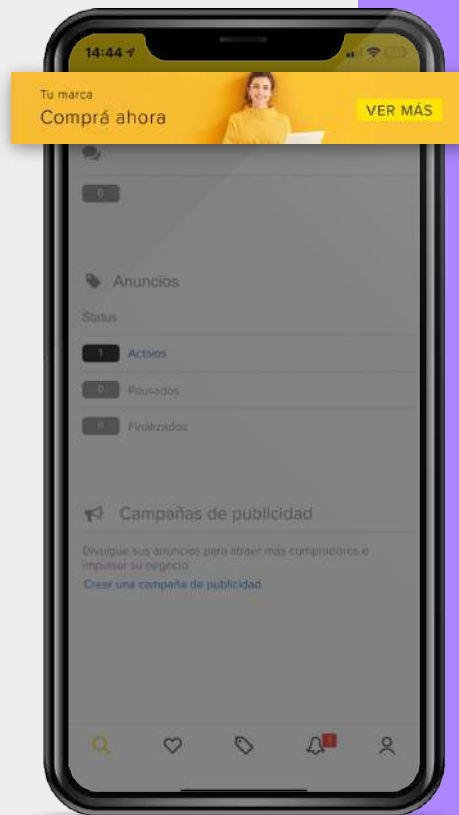
**KPI's:**  
Impresiones, Clicks, CTR y Alcance



**Pasos de embudo:**  
Awareness/Consideración



**Forma de compra:**  
CPM



**Devices:** Webmobile

**Requisitos:** -

**Segmentación:**  
Audiencia y Categoría

**Retargeting:** Si

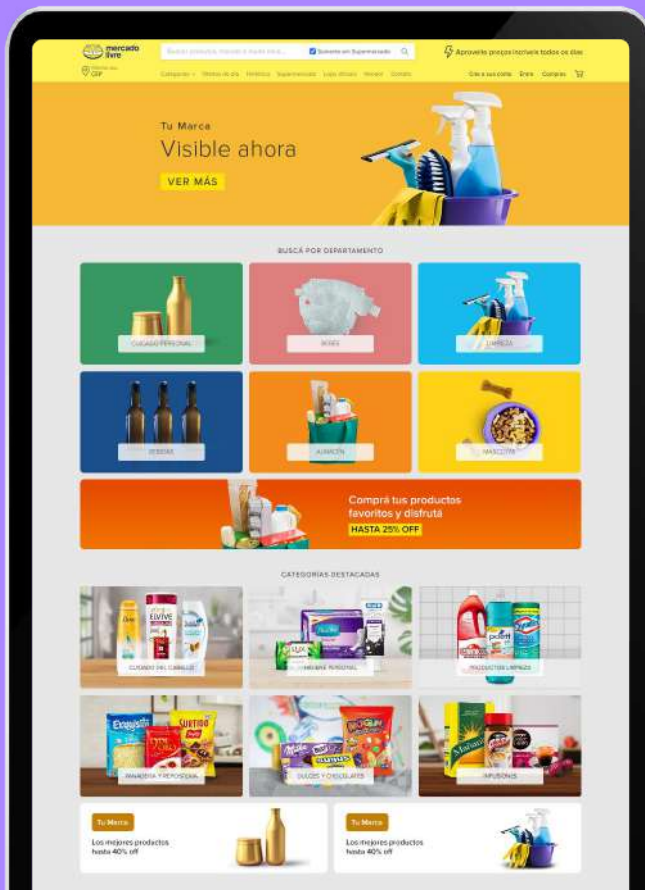
**Programática:** Si

**Click Off:** Si

**Video:** No

**Pieza de producción:**  
Cliente





# Super Mercado Libre

Formato exclusivo para  
categorías de CPG/Alimentos/Bebidas

# Home Slider Supermercado



**Ventaja:** Genere visibilidad y alto impacto en todos los consumidores que entren en la landing de Supermercado



**Posición y frecuencia:**

Posición 2 e 5  
Frecuencia: quincenal



**KPI's:**

Impresiones, Clics, Traffic Lift, CTR y Alcance



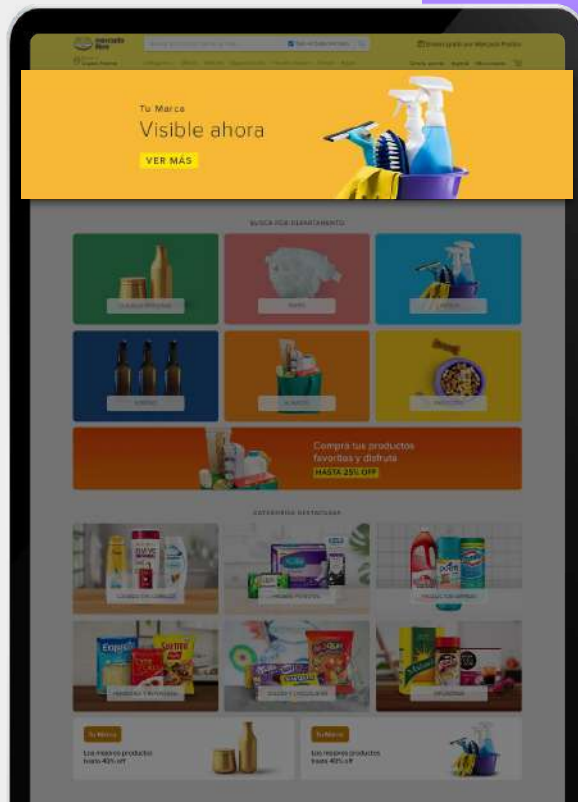
**Pasos de embudo:**

Awareness



**Forma de compra:**

Fijo



**Devices:** Desktop

**Requisitos:** Tienda Oficial + Marcas CPG

**Segmentación:**  
No permite

**Retargeting:** No

**Programática:** No

**Click Off:** No

**Video:** No

**Pieza de producción:**  
Meli - 10 días hábiles

# Capitán de Categoría



**Ventaja:** Formato de alto impacto, donde la marca adueña de una categoría dentro de Supermercado



## **Venda y frecuencia:**

Tipo de venta: 1 packshot por marca (hay 18 capitanes de categoría a la venta en este escenario)

Frecuencia: mensual (hasta 3 meses)



## **KPI's:**

Impresiones, Clics, Traffic Lift, CTR y Alcance



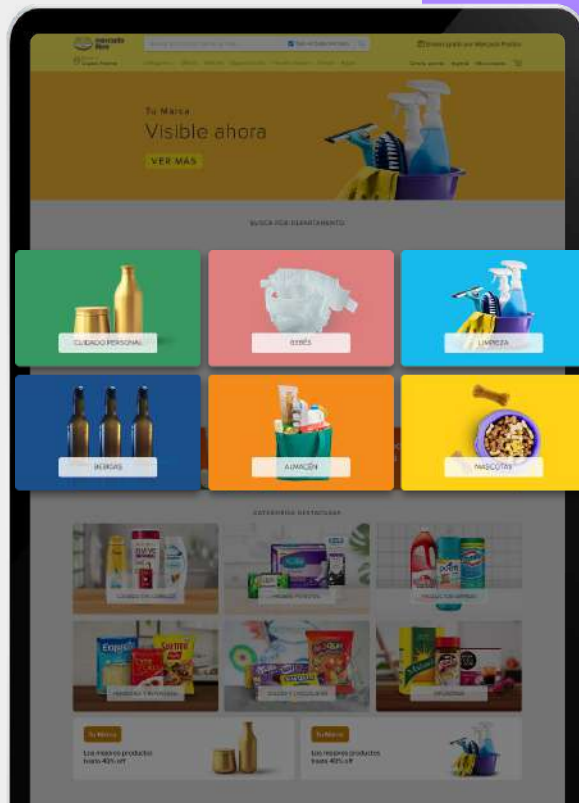
## **Pasos de embudo:**

Awareness



## **Forma de compra:**

Fijo



**Devices:** Desktop

**Requisitos:** Tienda oficial + Marcas CPG

**Segmentación:**  
No permite

**Retargeting:** No

**Programática:** No

**Click Off:** No

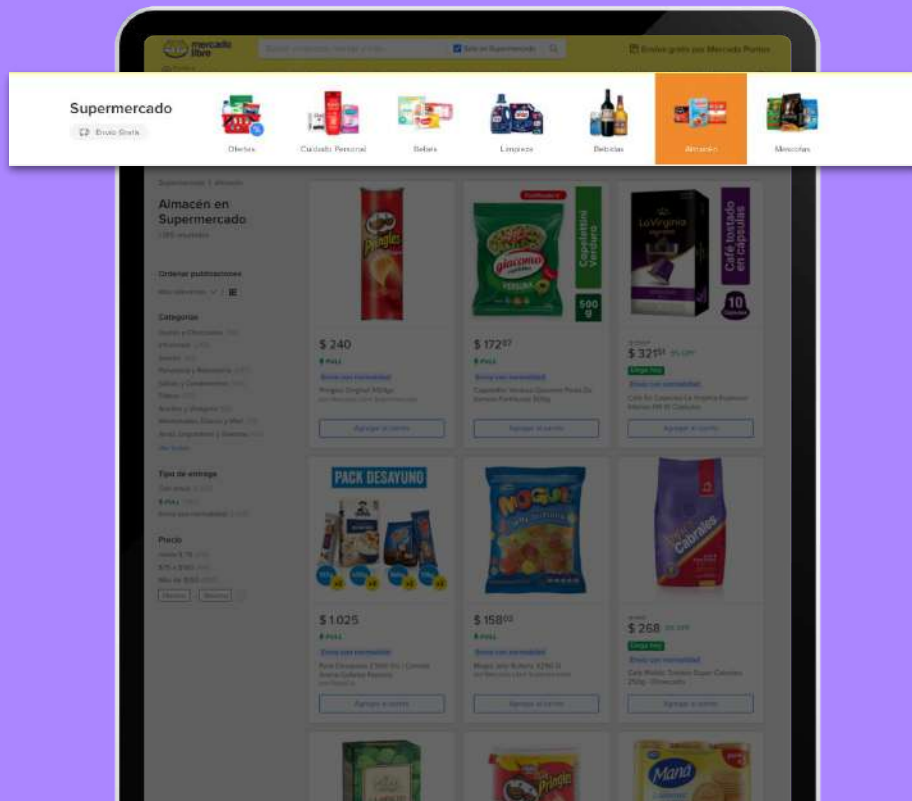
**Video:** No

**Pieza de producción:**  
Mercado Libre



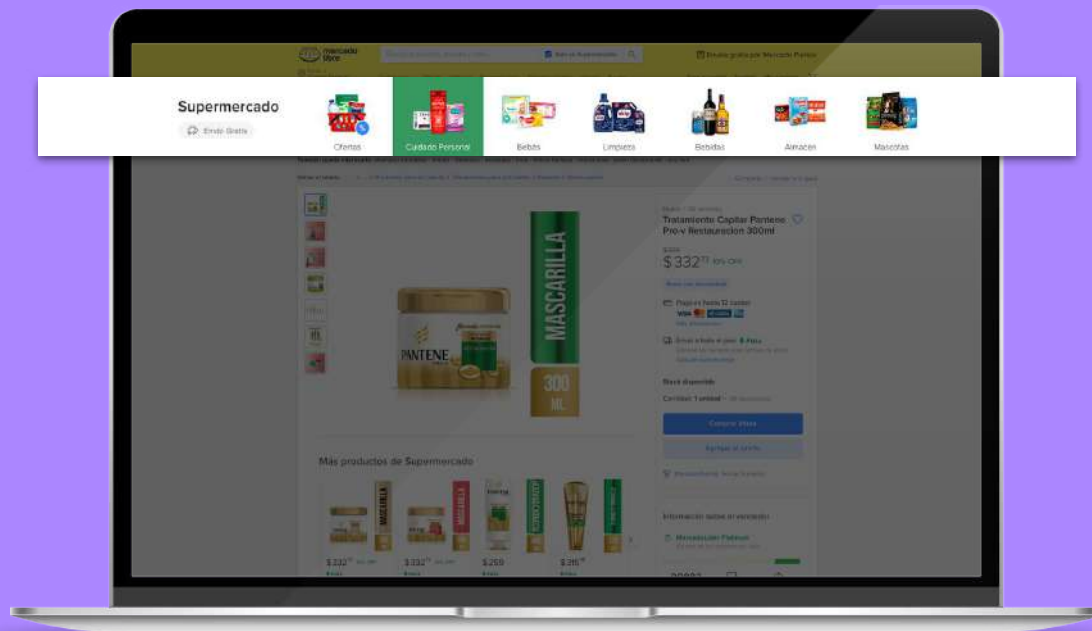
# Donde aparecen

## Listados



# Donde aparecen

VIPs de producto



# Sponsor Oro



**Ventaja:** Formato de alto impacto, donde la marca lleva al consumidor exclusivamente para sus productos



**Posición y frecuencia:**

Posición: espacio debajo de categorías destacadas  
Frecuencia: mensual



**KPI's:**

Impresiones, Clicks, Traffic Lift, CTR y Alcance



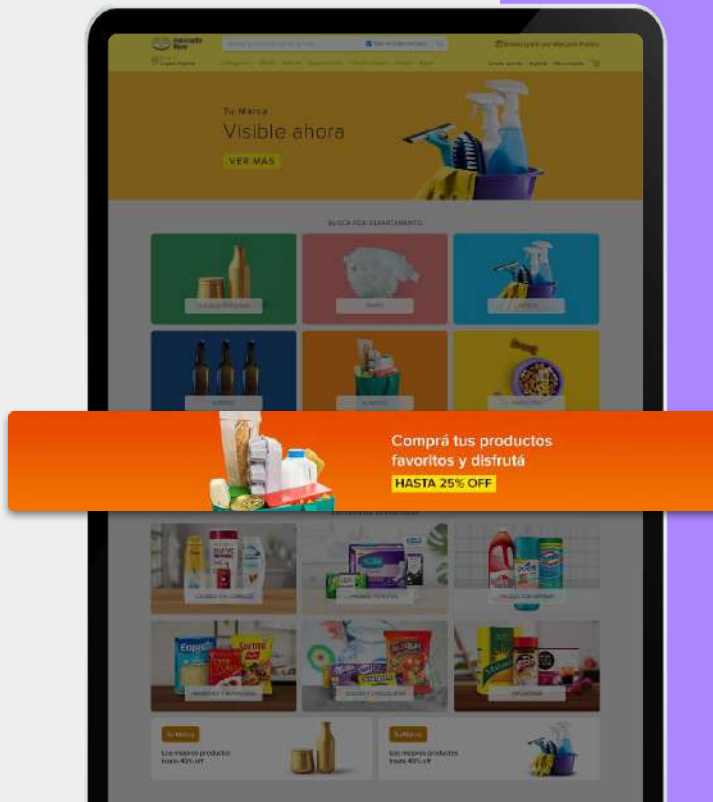
**Pasos de embudo:**

Awareness



**Forma de compra:**

Fijo



**Devices:** Desktop

**Requisitos:** Tienda Oficial + Marcas CPG

**Segmentación:**  
No permite

**Retargeting:** No

**Programática:** No

**Click Off:** No

**Video:** No

**Pieza de producción:**  
Mercado Libre

# Sponsor Plata



**Ventaja:** Formato dentro de Supermercado para destacar productos de la marca



**Posición y frecuencia:**

Posición: 4 espacios disponibles  
Frecuencia: Mensual



**KPI's:**

Impresiones, Clicks, Traffic Lift, CTR y Alcance



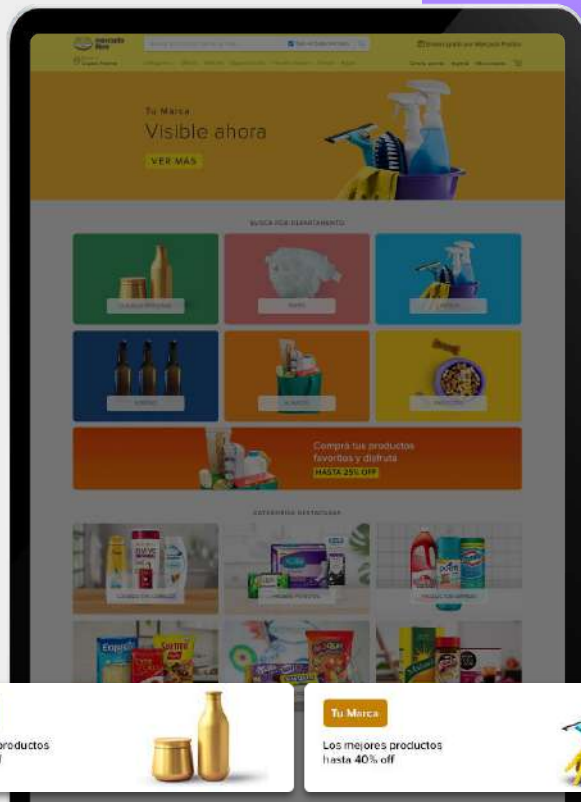
**Pasos de embudo:**

Awareness



**Forma de compra:**

Fijo



Tu Marca

Los mejores productos  
hasta 40% off



Tu Marca

Los mejores productos  
hasta 40% off



**Devices:** Desktop

**Requisitos:** Tienda Oficial + Marcas CPG

**Segmentación:**  
No permite

**Retargeting:** No

**Programática:** No

**Click Off:** No

**Video:** No

**Pieza de producción:**  
Mercado Libre



# Solución de programática Audience Deals



# Audience Deals

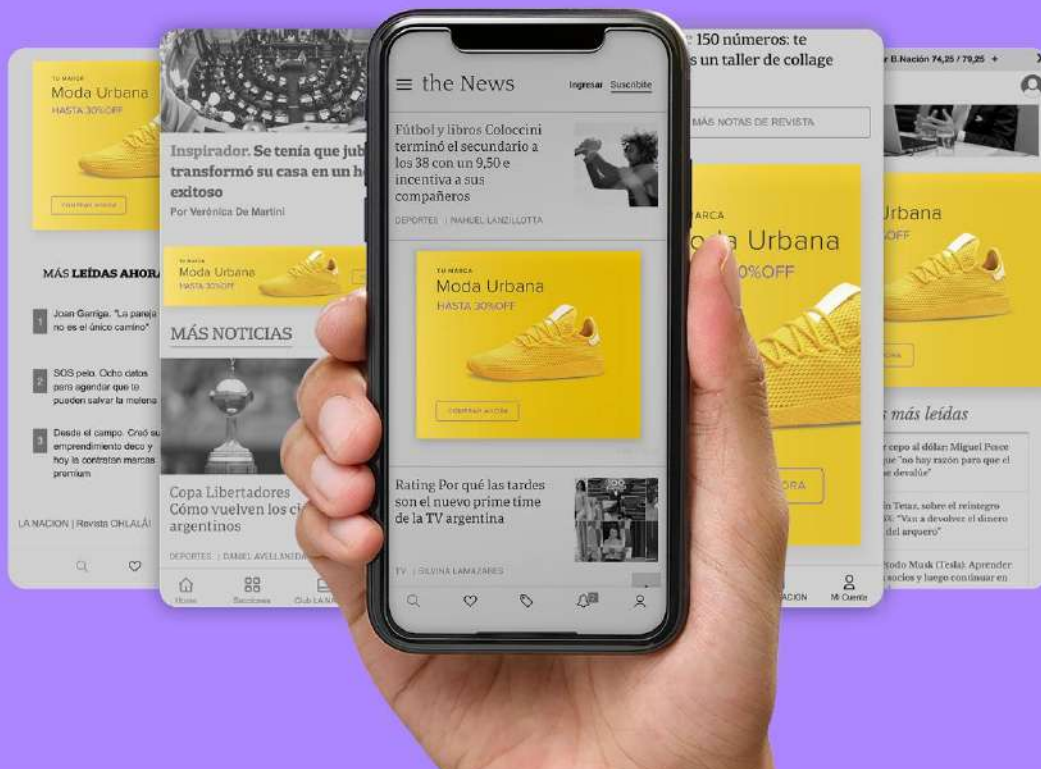
Ponemos a disposición nuestras audiencias para su uso en una selección de plataformas de medios masivos y relevantes para que puedas optimizar tus campañas con audiencias creadas con **First Party Data**



Audiencia Calificada  
de Mercado Libre



Medios masivos  
relevantes



# ¿Cómo funciona?



1.

El usuario entra a Mercado Libre a buscar, comparar y comprar distintos productos



2.

Con toda esa información basada en el comportamiento real del consumidor, creamos audiencias en función al uso de la First party data



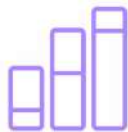
3.

Utilizamos estas audiencias para crear deals FUERA de Mercado Libre, en medios especializados

# Beneficios de Audience Deals



Mejora el rendimiento de tus campañas al targetizar de manera más precisa con toda la información de **comportamiento del consumidor** con una gran oportunidad de conversión



A través de nuestra **First Party Data**, tenemos la posibilidad de identificar el momento en que un usuario ingresa en su periodo de compra en el sitio para que optimices tus campañas



Aumenta el alcance de tus anuncios, **prioriza la calidad sobre la cantidad** de impresiones



Alcanza **tasas de conversión más elevadas** y logra una eficiencia en tu inversión publicitaria

# Proyectos especiales



# Deal Brand Channel

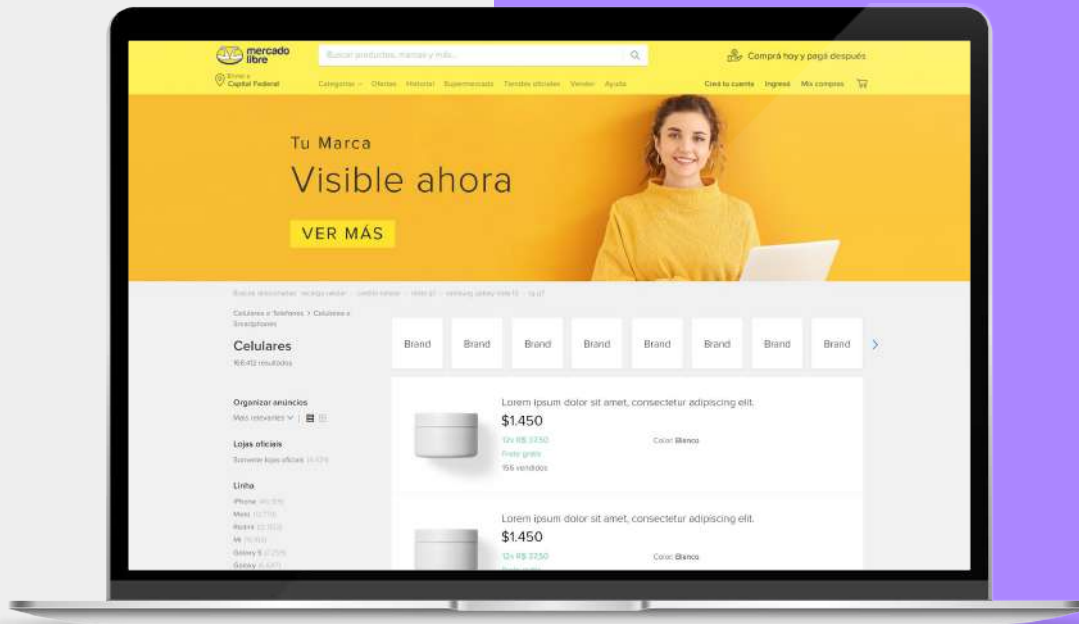


Muestra todas tus ofertas y productos en una página exclusiva.

**Disponible en:** Desktop, Webmobile, App

**KPI:** Traffic Lift, conversiones

**Materiales:** Producción Meli - 10 días hábiles



# Landing Page Custom



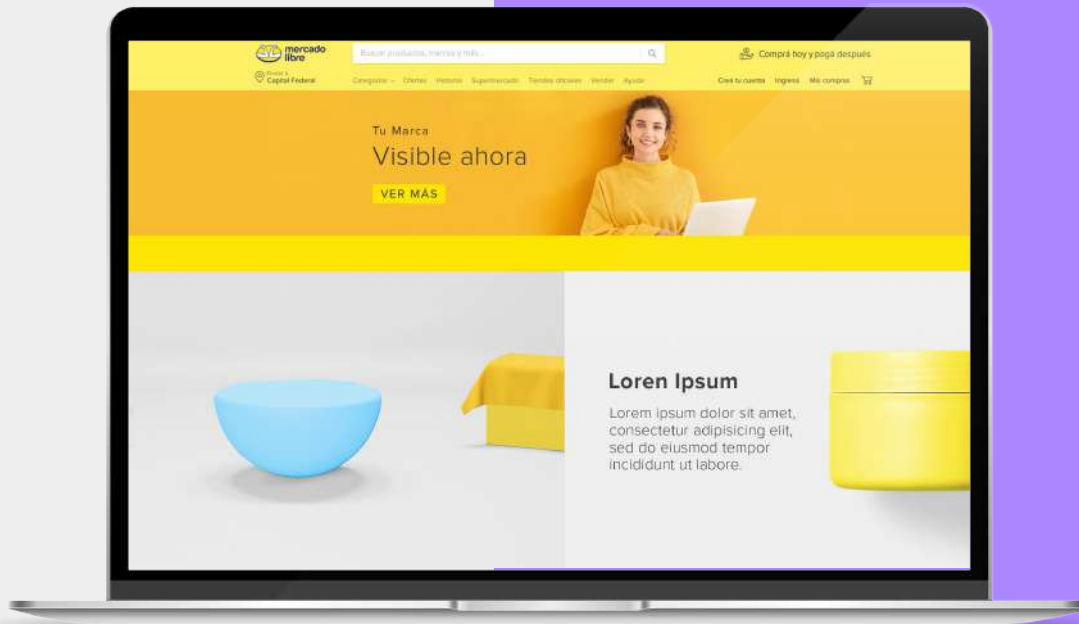
Posicione su marca y productos a través de un sitio web personalizado dentro del Mercado Libre.

La mejor manera de comunicar sus lanzamientos en el comercio electrónico más grande de América Latina

**Disponible en:** Desktop, Webmobile, App

**KPI:** Alcance, impresiones, Traffic Lift

**Materiales:** Producción Meli - 15 días hábiles





# Sponsored Eventos

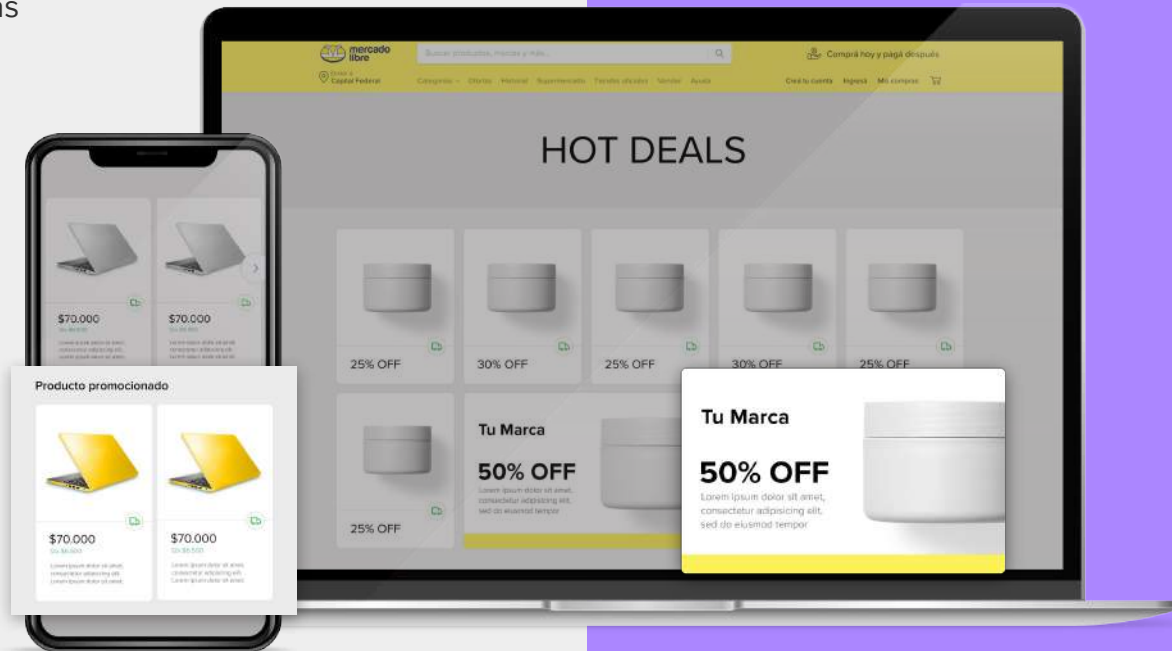


Destaque su marca y sea dueño de las fechas clave en el calendario del Mercado Libre.

**Disponible en:** Desktop, Webmobile, App

**KPI:** Alcance, Traffic Lift

**Materiales:** Producción Meli - 15 días hábiles



# Empieza a planificar tu calendario 2021



## Enero

Liquidación verano



## Febrero

Vuelta a clases



## Marzo

Electro hogar



## Abril

Electro days



## Mayo

Hot Sale



## Junio

Día del Padre



## Julio

Liquidación invierno



## Agosto

Día del niño



## Septiembre

Cumpleaños Meli



## Octubre

Día de la madre



## Noviembre

Cyber Monday



## Diciembre

Navidad

# Empieza a planificar tu calendario 2021



**Enero**  
Rebajas



**Febrero**  
San Valentín



**Marzo**  
Oferta Motos



**Abril**  
Día del niño  
Día de la madre



**Mayo**  
Hot Sale



**Junio**  
Día del  
Padre



**Julio**  
Rebajas!



**Agosto**  
Regreso a clases



**Septiembre**  
Aniversario



**Octubre**  
Juguetería



**Noviembre**  
Buen Fin



**Diciembre**  
Navidad



Potencia tu negocio donde todos compran

[mercadoads.com](https://mercadoads.com)



/MercadoAds