

# Media Kit

2020



# Descubra o potencial das nossas soluções de Branding e Performance



COMPRA DE CASA

Moda  
Urbana

VER MAIS



- 1 Relevância.** Milhões de compradores buscando e comparando todos os dias
- 2 Eficácia.** Soluções de Branding e Performance ao longo da jornada de compra
- 3 Objetividade.** Insights que só um e-commerce pode oferecer

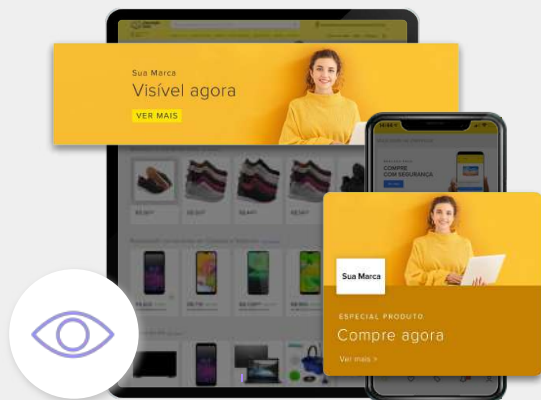
# Nossas soluções



# Chegue com a mensagem correta no momento preciso, sempre

## Descoberta

Soluções de Branding

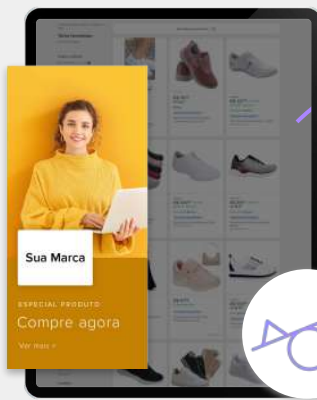


### KPIs

- . Reach
- . Frequency
- . Audiences Share
- . Share of Voice

## Consideração

Soluções de Brandformance

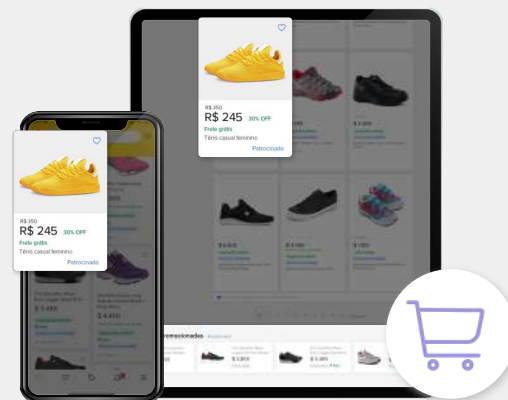


### KPIs

- . Clicks
- . CTR
- . Search Lift
- . Brand Lift
- . Traffic Lift

## Compra

Soluções de Performance

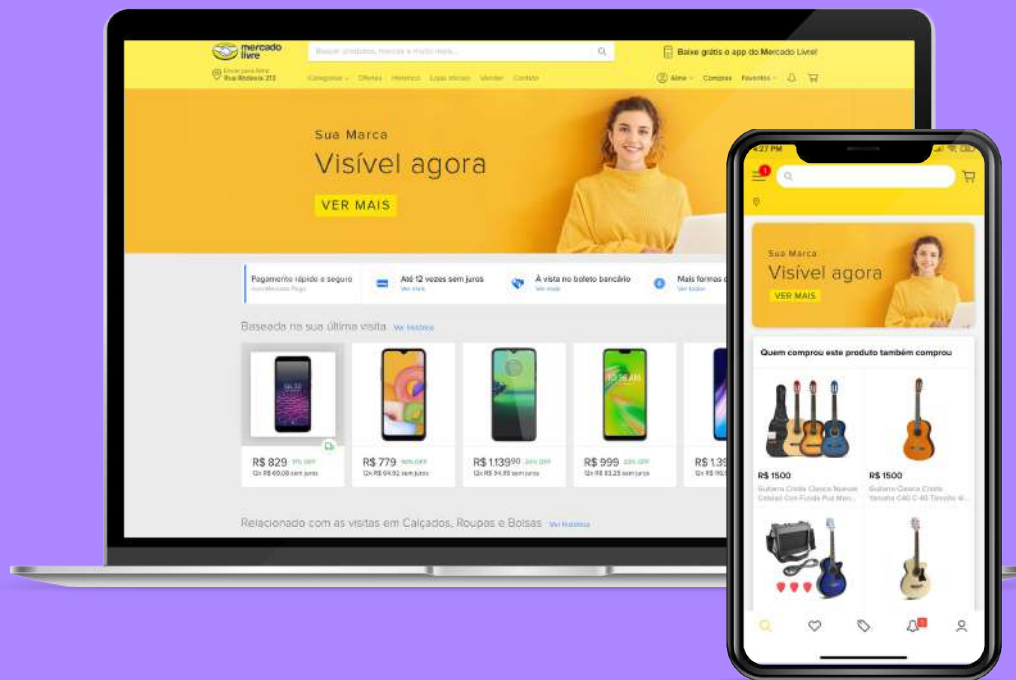


### KPIs

- . Sales
- . Conversion Rate
- . Average Ticket
- . Advertising Cost of Sales

RETARGETING

RETARGETING



# Home Mercado Livre

# Home Slider



## Vantagem:

Gere visibilidade e alto impacto em todos os consumidores que entrarem no site



## Alcance Brasil:

30M impressões/dia  
+ 6M usuários únicos/dia



## KPI's:

Principais: Alcance, Impressões, Traffic Lift, Secundário: Cliques, CTR,



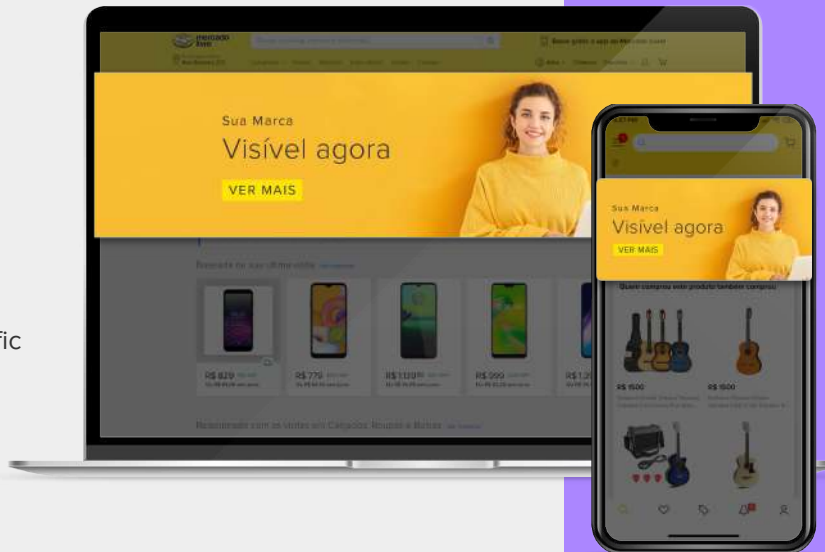
## Etapas Funil:

Awareness



## Forma de compra:

Diária



**Dispositivos:** Todo (Desktop, Webmobile y App)

**Requisitos:** Loja oficial + Marcas Líderes

**Segmentação:** Não permite

**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

**Click Off:** Não

**Vídeo:** Não

**Produção peça:** Meli - 10 dias úteis

# Home Billboard



**Vantagem:** Formato de alto impacto focado em branding com um Call to Action levando para uma Loja Oficial



**Alcance Brasil:**  
15M impressões/dia  
6M usuarios únicos/dia



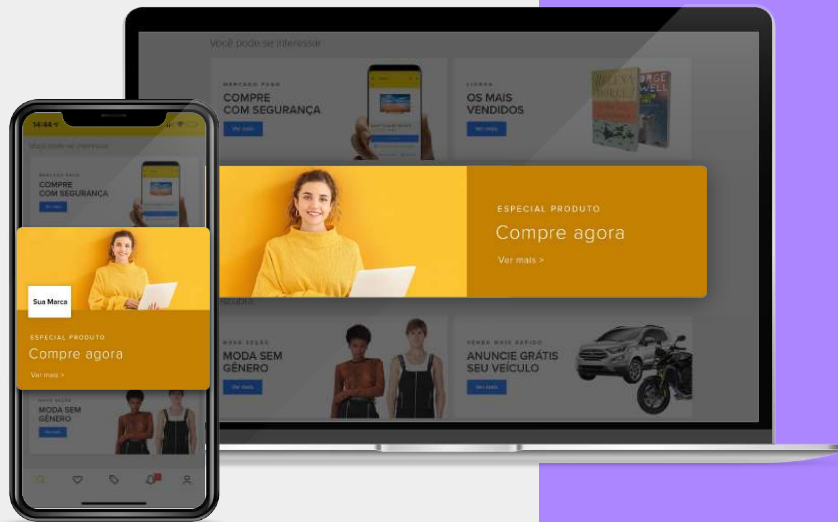
**KPI's:**  
Principais: Impressões, Alcance, Traffic Lift  
Secundário: Cliques, CTR,



**Etapas Funil:**  
Awareness/Consideração



**Forma de compra:**  
CPM



**Devices:** Todo (Desktop, Webmobile y App)

**Requisitos:** Vendedor Meli

**Segmentação:**  
Comportamental, Meli  
Cookie Pool y Geográfico

**Retargeting:** Sim

**Programática:** Não

**Click Off:** Não

**Video:** Não

**Produção peça:** Meli - 72 hs



# Home Video Billboard



**Vantagem:** Formato de alto impacto focado em branding com um Call to action levando para Loja Oficial



**Alcance Brasil:**  
15M impressões/dia  
6M usuários únicos/dia



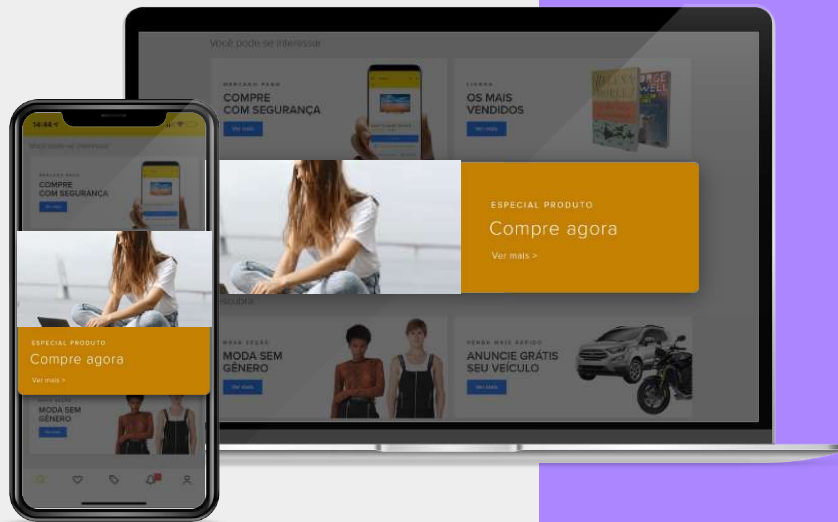
**KPI's:**  
Principais: Impressões, Alcance, Traffic Lift.  
Secundário: Cliques, CTR,



**Etapas Funil:**  
Awareness/Consideração



**Forma de compra:**  
CPM



**Devices:** Todo (Desktop y Webmobile)

**Requisitos:** Vendedor Meli

**Segmentação:**  
Comportamental, Meli  
Cookie Pool e Geográfico

**Retargeting:** Sim

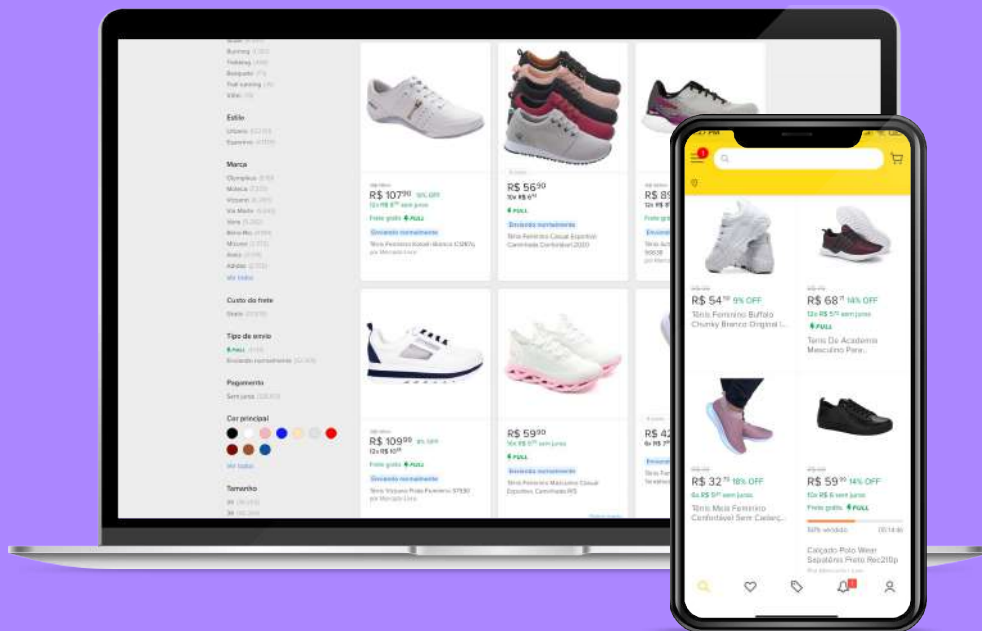
**Tempo recomendado:**  
15 segundos

**Click Off:** Não

**Video:** Sim

**Produção peça:** Meli - 72 hs





# Search Page

# Top Search Banner



**Vantagem:** Reforce o posicionamento e CTA da marca com um formato de grande visibilidade dentro da listagem de busca



**Alcance Brasil:**  
> 500k - 3,3M/dia de acordo com a categoria



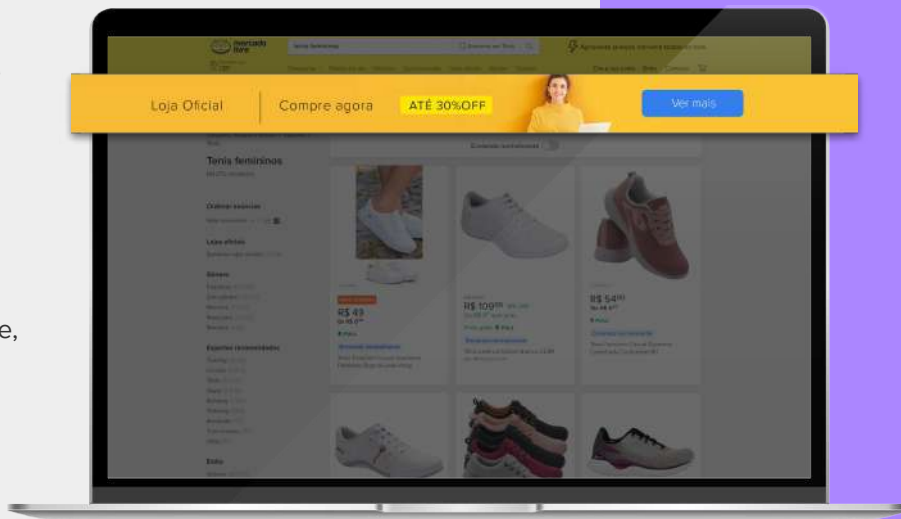
**KPI's:**  
Impressões, Cliques, CTR, Alcance, cobertura



**Etapas Funil:**  
Consideração



**Forma de compra:**  
Diária



**Dispositivos:** Desktop

**Requisitos:** Loja oficial

**Segmentação:**  
Categoria L1

**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

**Click Off:** Não

**Vídeo:** Não

**Produção peça:** Meli - 10 dias úteis

# Search Skyscraper



**Vantagem:** Gerar presença de marca nos resultados de busca relacionados à categorias ou palavras-chave



**Alcance Brasil:**  
> 8M impressões/dia



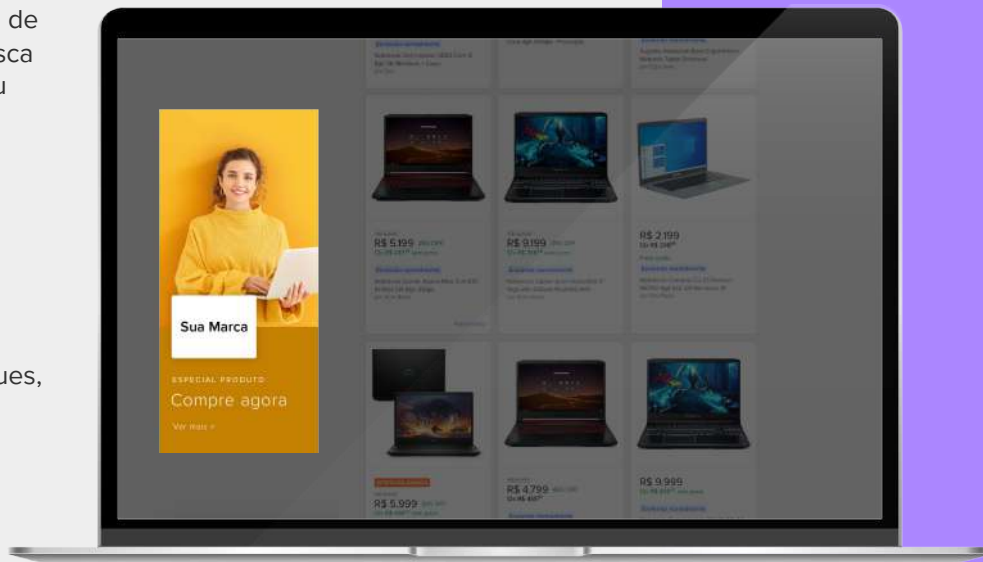
**KPI's:**  
Impressões, Cobertura, Cliques, CTR, Share Lift e Traffic Lift



**Etapas Funil:**  
Consideração e Conversão\*  
\*Depende da mensagem



**Forma de compra:**  
CPM



**Devices:** Desktop

**Requisitos:** Vendedor  
Meli

**Segmentação:**  
Categoria L1

**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

**Click Off:** Não

**Video:** Não

**Produção peça:** Cliente

# Search Brandformance



**Vantagem:** Destaque sua marca na sessão de buscas oferecendo diversos produtos dentro de um único anúncio



**Alcance Brasil:**  
> 8M impressões/dia



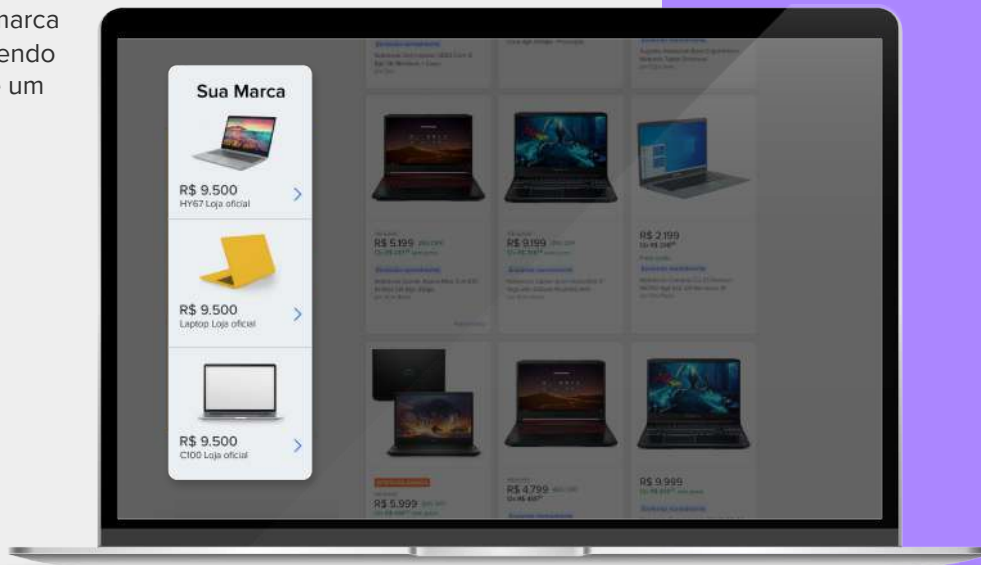
**KPI's:**  
Impressões, Cliques, CTR



**Etapa Funil:**  
Consideração/Conversão\*  
\*Depende da mensagem



**Forma de compra:**  
CPM



**Devices:** Desktop

**Requisitos:** Vendedor  
Meli

**Segmentação:**  
Categoria L1

**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

**Click Off:** Não

**Video:** Não

**Produção peça:** Cliente

# Product Ads



## Vantagem:

Alcance as posições 1 e 2 nos resultados de busca com o formato nativo do Mercado Livre com foco em vendas



## Alcance Brasil:

N/A



## KPI's:

Cliques, CTR, Conversão de Vendas (itens e R\$), Investimento/receita e aporte de publicidade sobre as vendas



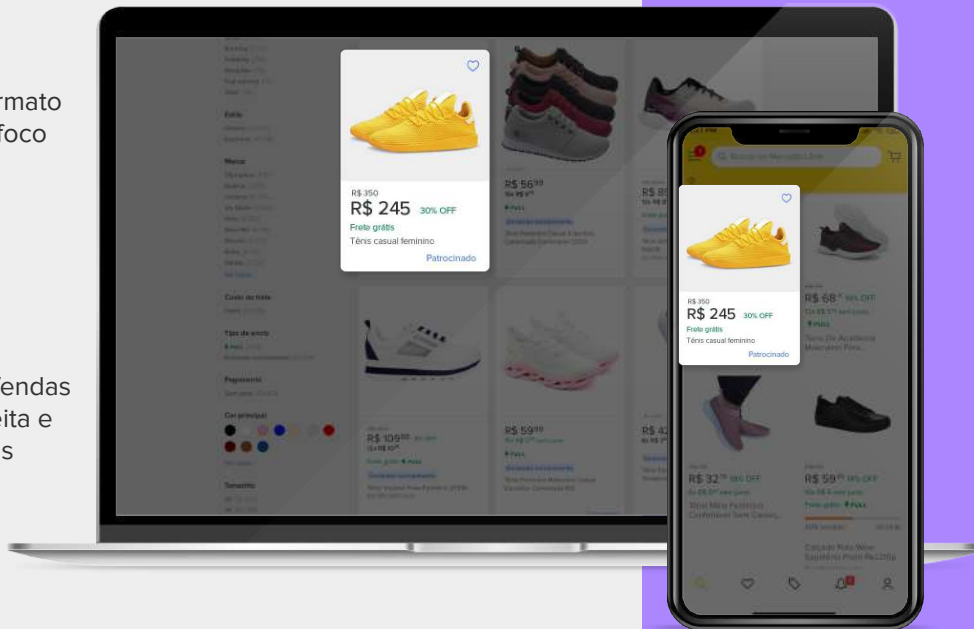
## Etapas Funil:

Compra



## Forma de compra:

CPC



**Dispositivos:** Todo (Desktop, Webmobile y App)

**Requisitos:** Vendedores Profissionais de Meli

**Segmentação:** Não permite

**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

**Click Off:** Não

**Video:** Não

\*Excluindo a indústria automotiva, usamos essa peça apenas para autopartes

# Onde aparecem

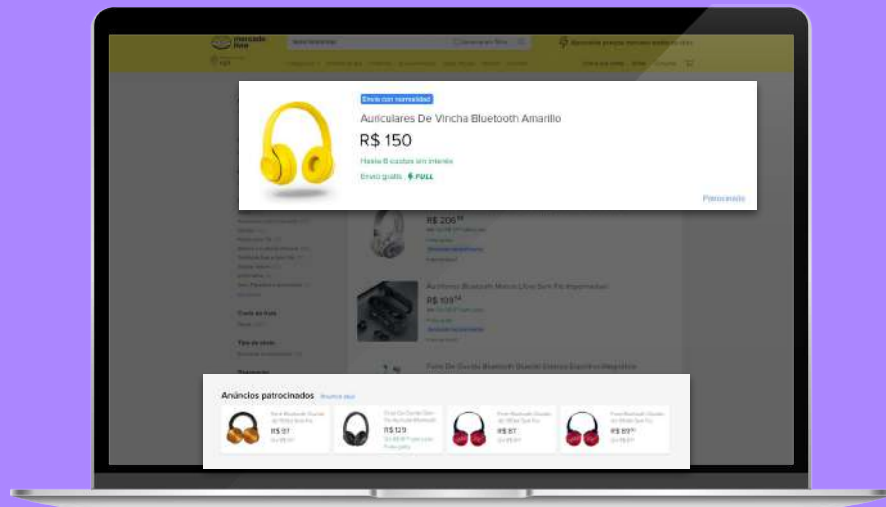
Página de busca

## Posições 1 e 2

nos resultados  
de busca



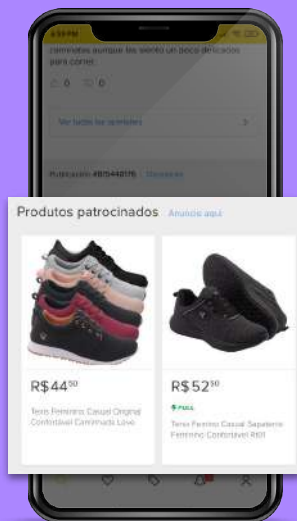
Mobile



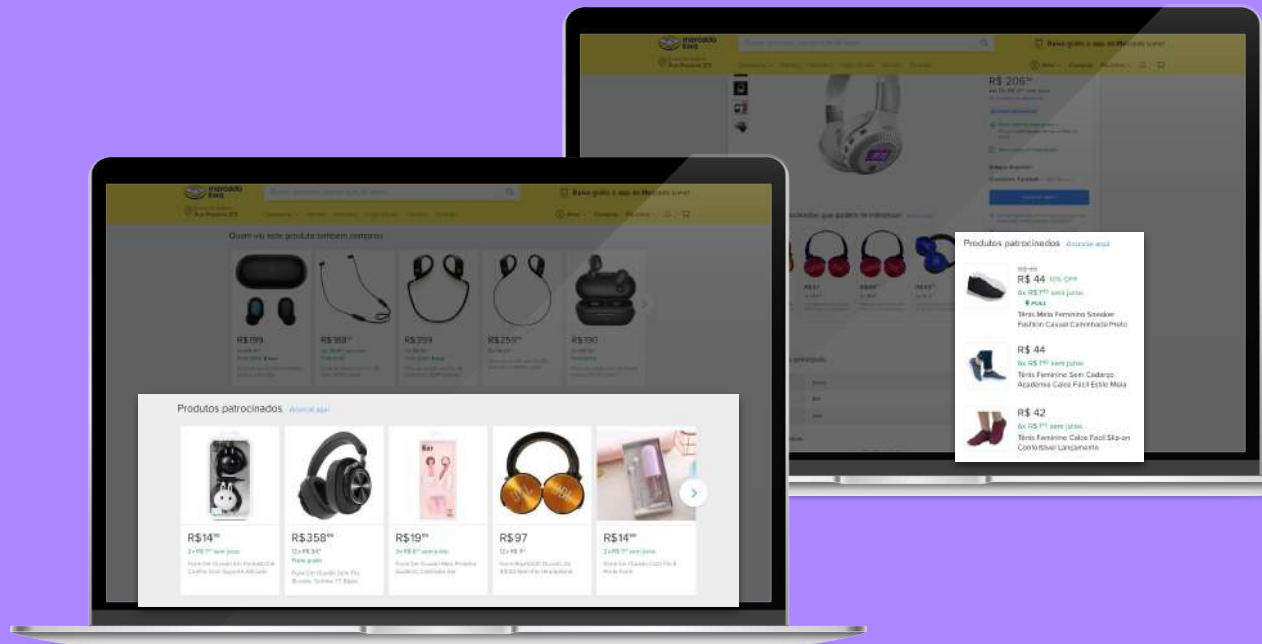
Desktop

# Onde aparecem

## Página de produto

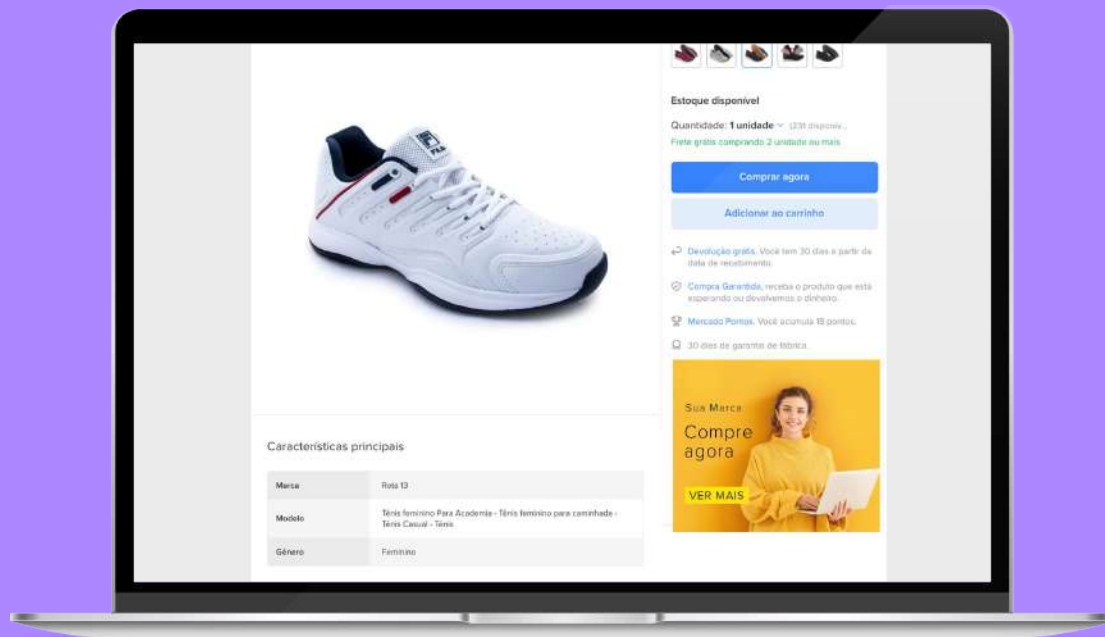


Mobile



Desktop





# Product Page

# Product FullScreen



**Vantagem:** Posicione sua marca e produtos com anúncios que se destacam na tela (FullScreen) para gerar engajamento



**Alcance Brasil:**  
3M por dia



**KPI's:**  
Impressões, Cliques, CTR e Alcance



**Etapas Funil:**  
Awareness/Consideração



**Forma de compra:**  
CPM

## Novo Formato

### Onde aparece?

Em todas as Vips e Páginas de Produto do Mercado Livre, no final do scroll, ocupando toda a parte superior da tela



**Devices:** Webmobile

**Requisitos:** Loja Oficial + Grandes Marcas

**Segmentação:**  
Categoria e Audiência

**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

**Click Off:** Não

**Video:** Não

**Produção peça:** Cliente

# Product Page Rectangle 300x250



**Vantagem:** Posicione sua marca e produtos com anúncios em destaque focado em CTA



**Alcance Brasil:**  
> 8M impressões/dia



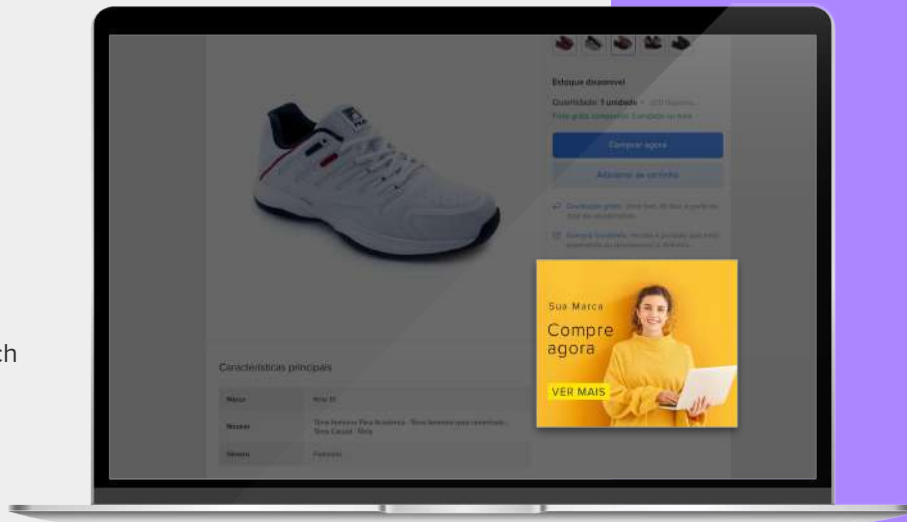
**KPI's:**  
Impressões, Cliques, CTR e Reach



**Etapas Funil:**  
Consideração



**Forma de compra:**  
CPM



**Dispositivos:** Desktop

**Requisitos:** Loja Oficial +  
Grandes Marcas

**Segmentação:**  
Audiência e Categoria

**Retargeting:** Sim

**Programática:** Sim

**Click Off:** Sim

**Video:** Não \*Só aceita via  
mídia programática

**Produção peça:** Cliente

# Serviços relacionados



**Vantagem:** Comunique sua marca e descreva seu serviço na página do produto relacionado



## Alcance Brasil:

Carros - 2.100.000 impressões/dia  
Imóveis - 119.087 impressões/dia



## KPI's:

Cliques e Impressões



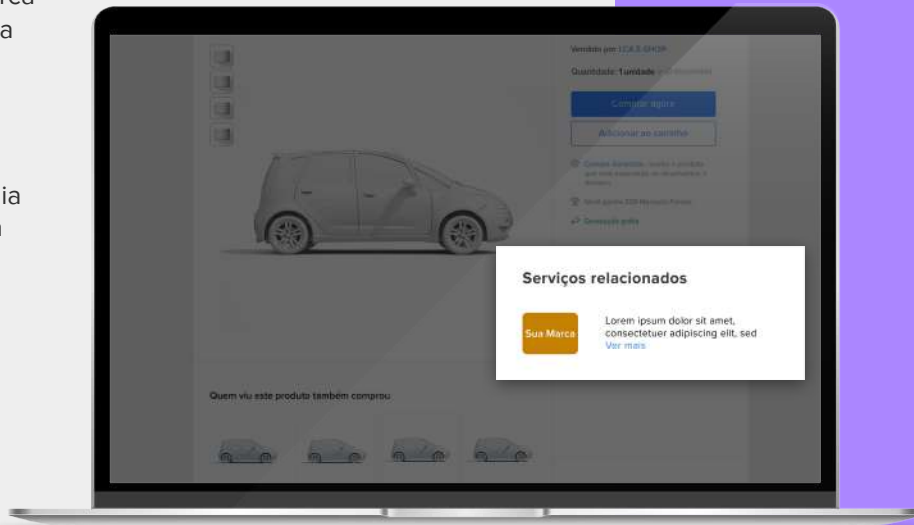
## Etapa Funil:

Consideração



## Forma de compra:

CPM



**Devices:** Desktop e Webmobile

**Requisitos:**  
Complementar a venda do produto/serviço

**Segmentação:**  
Categoria de imóveis ou autos

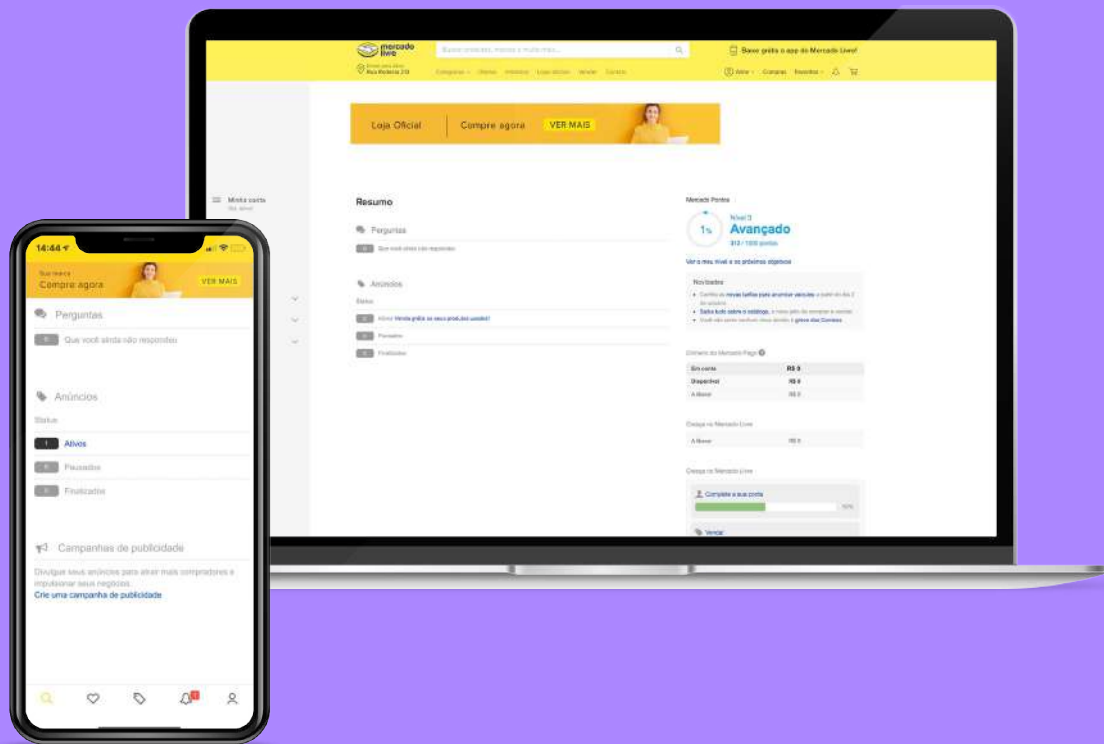
**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

**Click Off:** Sim

**Video:** Não

**Produção peça:** Meli



My ML

# My ML Leaderboard 728x90



**Vantagem:** Posicione sua marca e produtos com anúncios em destaque focado em CTA  
**Formato orientado para uma audiência B2B**



**Alcance Brasil:**  
> 1,3M impressões/dia



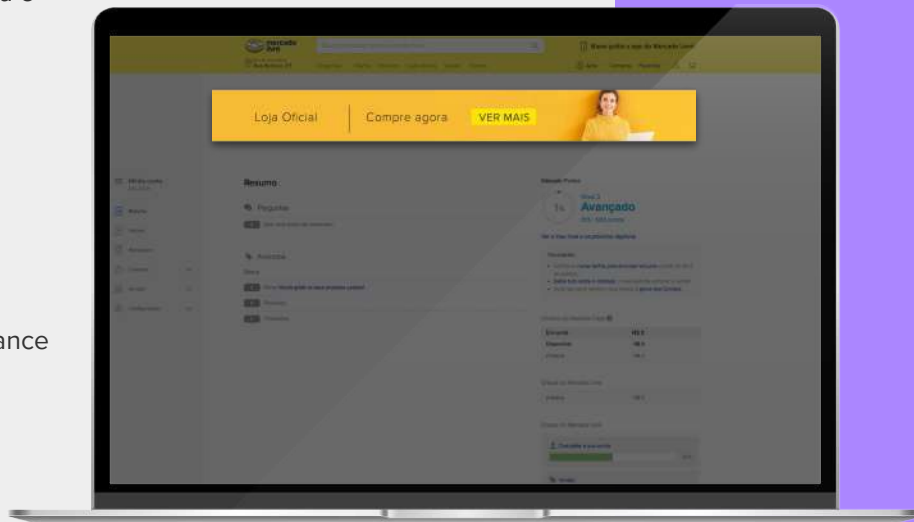
**KPI's:**  
Impressões, Cliques, CTR, e Alcance



**Etapas Funil:**  
Awareness/Consideração\*  
\*Depende da mensagem



**Forma de compra:**  
CPM



**Devices:** Desktop

**Requisitos:** -

**Segmentação:**  
Audiência e Categoria

**Retargeting:** Sim

**Programática:** Sim

**Click Off:** Sim

**Video:** Não

**Produção peça:** Cliente

# My ML Leaderboard 320x50



**Vantagem:** Posicione sua marca e produtos com anúncios em destaque focado em CTA.

**Formato orientado para uma audiência B2B**



**Alcance Brasil:**

500K impressões/dia



**KPI's:**

Impressões, Cliques, CTR, e Alcance



**Etapa Funil:**

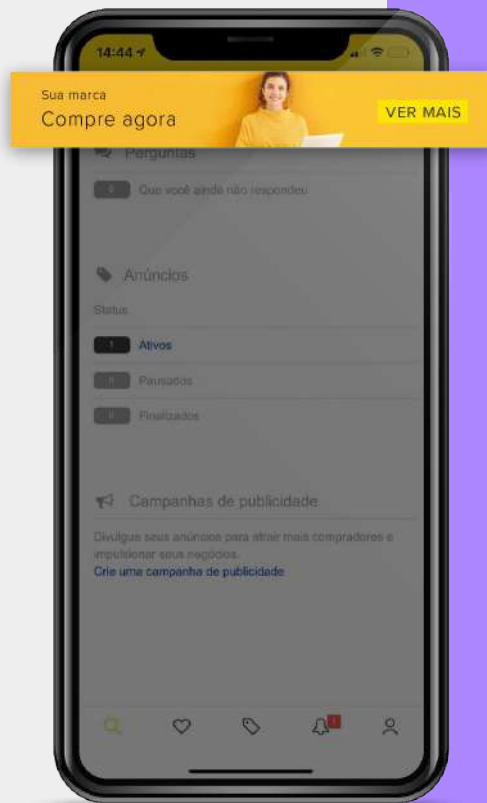
Awareness/Consideração\*

\*Depende da mensagem



**Forma de compra:**

CPM



**Devices:** Webmobile

**Requisitos:** -

**Segmentação:**  
Audiência e Categoria

**Retargeting:** Sim

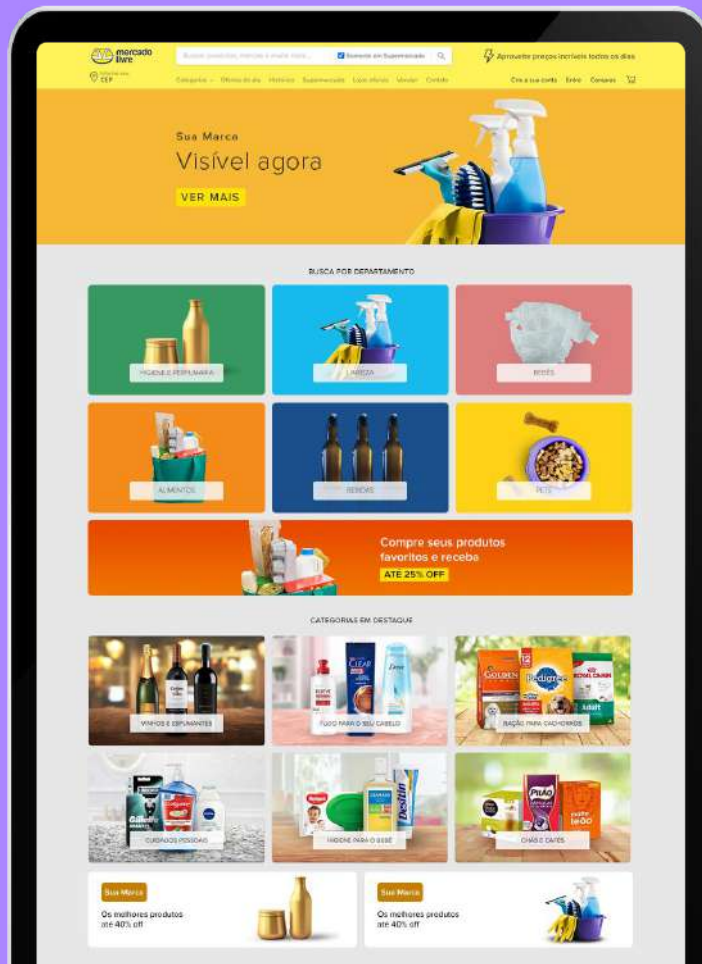
**Programática:** Sim

**Click Off:** Sim

**Video:** Não

**Produção peça:** Cliente





# Super Mercado Livres

Soluções exclusivas para categorias  
de Bens de Consumo

# Home Slider Supermercado



**Vantagem:** Gere visibilidade e alto impacto em todos os consumidores que entrarem na landing de Supermercado



**Posição e frequência:**

Posição 2 e 5  
Frequência: quinzenal



**KPI's:**

Alcance, Impressões, Traffic Lift, Cliques, CTR,



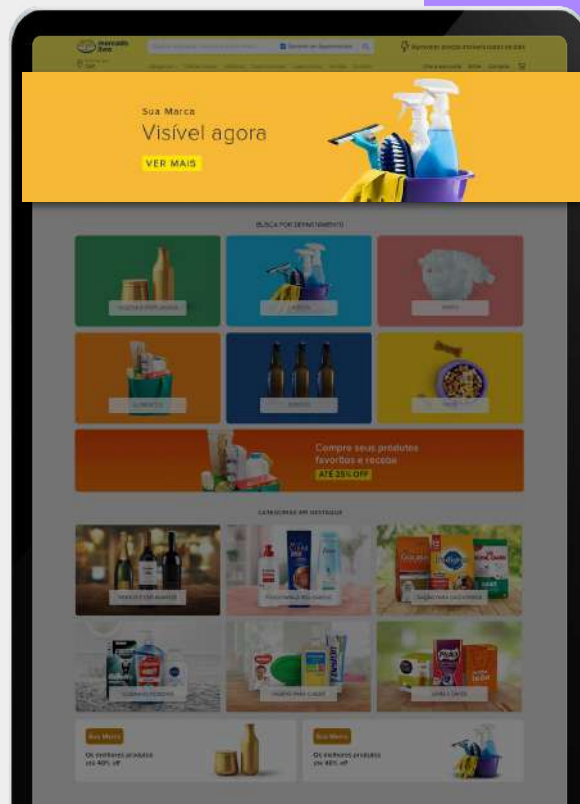
**Etapa Funil:**

Awareness



**Forma de compra:**

Fixo



**Dispositivos:** Todos (Desktop, Webmobile e App)

**Requisitos:** Loja Oficial + Marcas de FMCG

**Segmentação:**  
Não permite

**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

**Click Off:** Não

**Video:** Não

**Produção peça:** Meli

# Capitania de Categoria



**Vantagem:** Formato de alto impacto, onde a marca se torna dona da categoria dentro de Supermercado



## Posição e Frequência

Tipo de venda: 1 packshot por marca (neste cenário temos 18 capitania de categoria à venda)  
Frequência: Mensal (até 3 meses)



## KPI's:

Impressões, Alcance, Trafic Lift, Cliques, CTR,



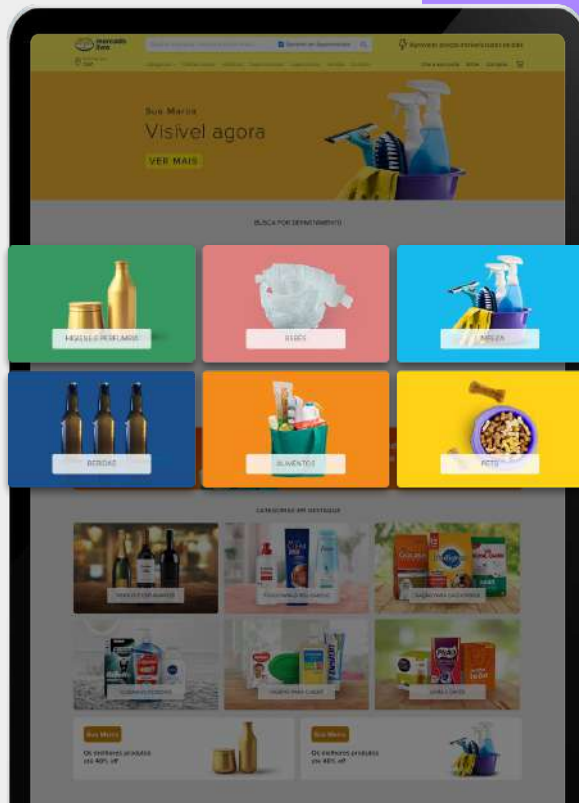
## Etapas Funil:

Awareness



## Forma de compra:

Fixo



**Dispositivos:** Todos (Desktop, Webmobile e App)

**Requisitos:** Loja Oficial + Marcas de FMCG

**Segmentação:** Não permite

**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

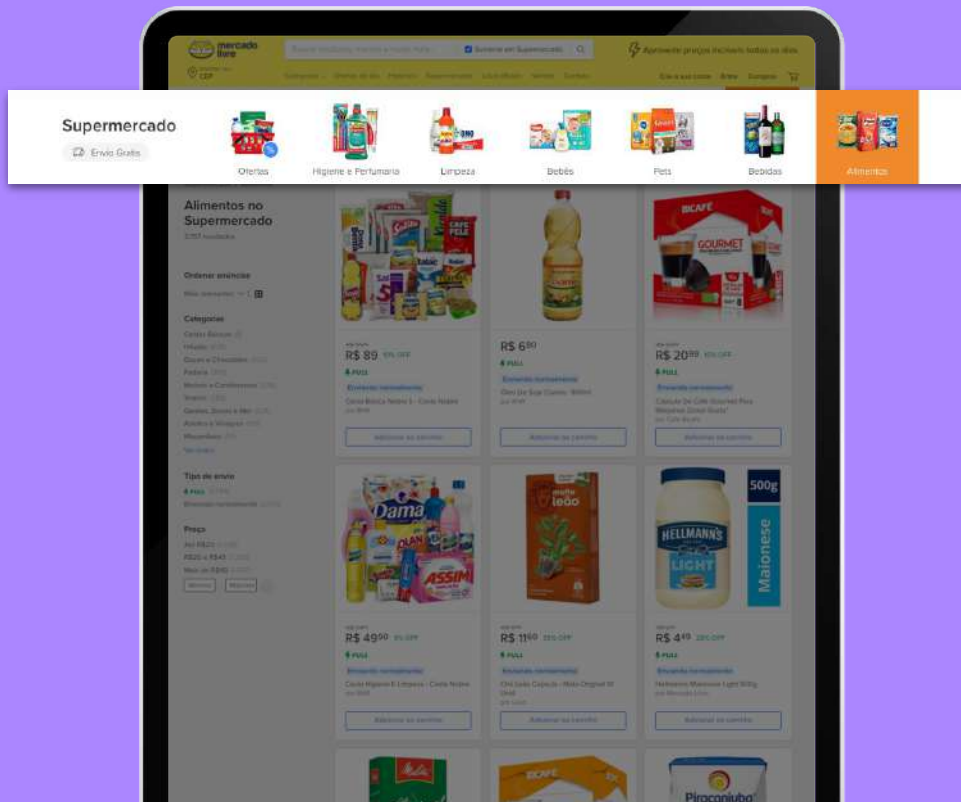
**Click Off:** Não

**Video:** Não

**Produção peça:** Meli

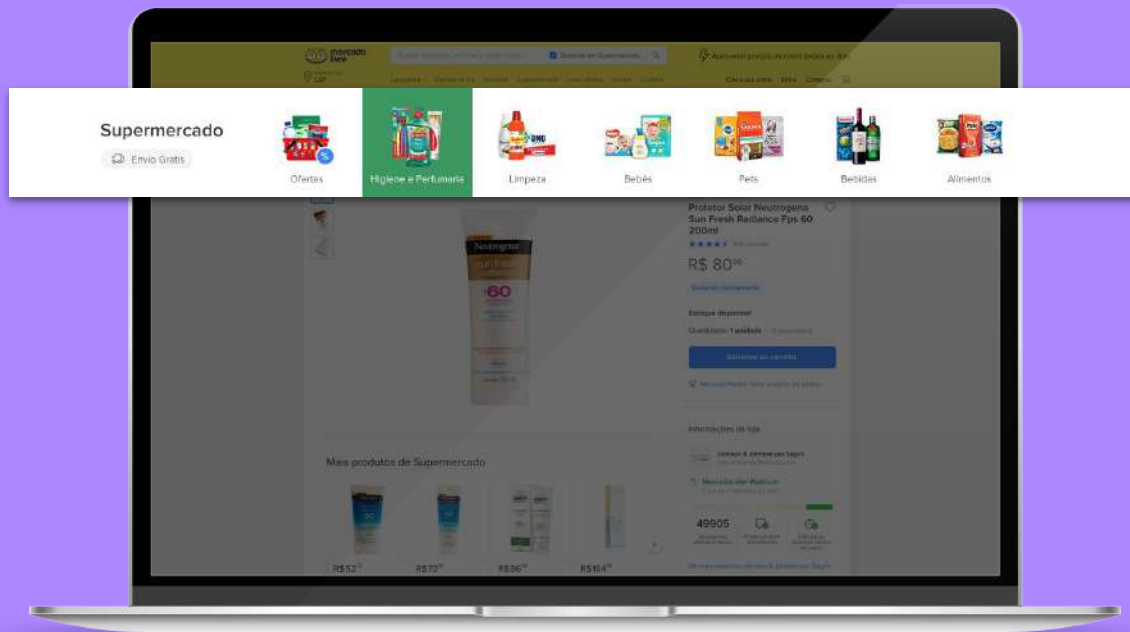
# Onde aparecem

Listados



# Onde aparecem

VIPs de produto



# Sponsor Ouro



**Vantagem:** Formato de alto impacto, onde a marca direciona o consumidor exclusivamente para seus produtos



**Posição e frequência:**

Posição: Espaço logo abaixo do capitão de categoria  
Frequência: Mensal



**KPI's:**

Alcance, Impressões, Traffic Lift, Cliques, CTR,



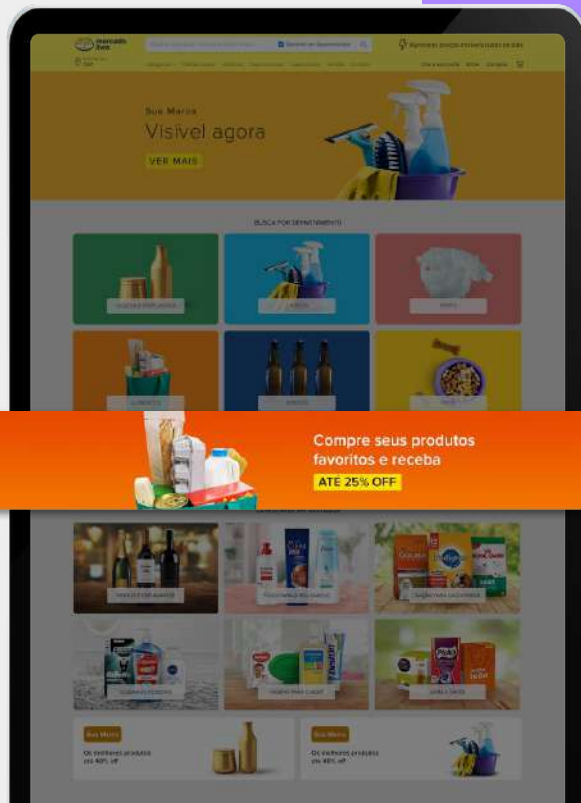
**Etapas Funil:**

Awareness



**Forma de compra:**

Fixo



**Dispositivos:** Todos (Desktop, Webmobile e App)

**Requisitos:** Loja Oficial + CPG brands

**Segmentação:**  
Não permite

**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

**Click Off:** Não

**Video:** Não

**Produção peça:** Meli

# Sponsor Prata



**Vantagem:** Formato dentro de Supermercado para exposição dos produtos da marca



**Posição e frequência:**

Posição: 4 espaços disponíveis  
Frequência: Mensal



**KPI's:**

Alcance, Impressões, Traffic Lift, Cliques, CTR,



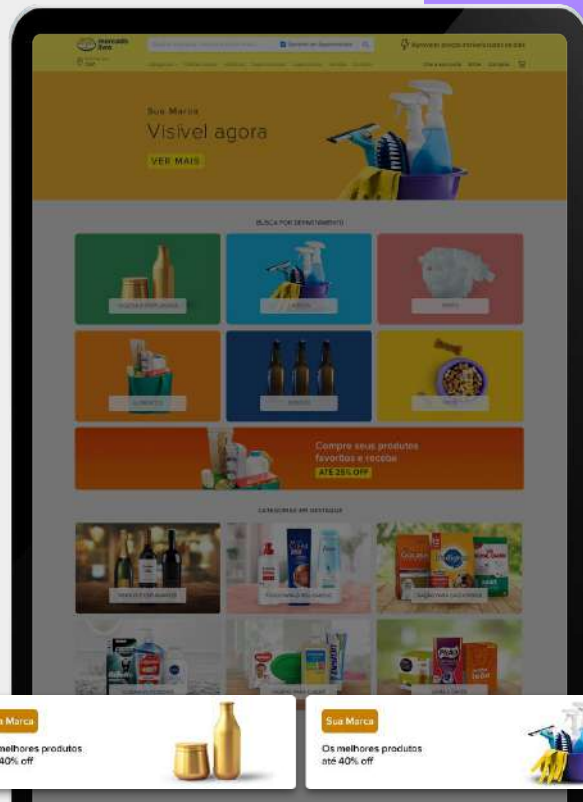
**Etapas Funil:**

Awareness



**Forma de compra:**

Fixo



**Dispositivos:** Todos (Desktop, Webmobile e App)

**Requisitos:** Loja Oficial + CPG brands

**Segmentação:**  
Não permite

**Retargeting:** Não

**Programática:** Não

**Click Off:** Não

**Video:** Não

**Produção peça:** Meli



# Solução Programática Audience Deals



# Audience Deals



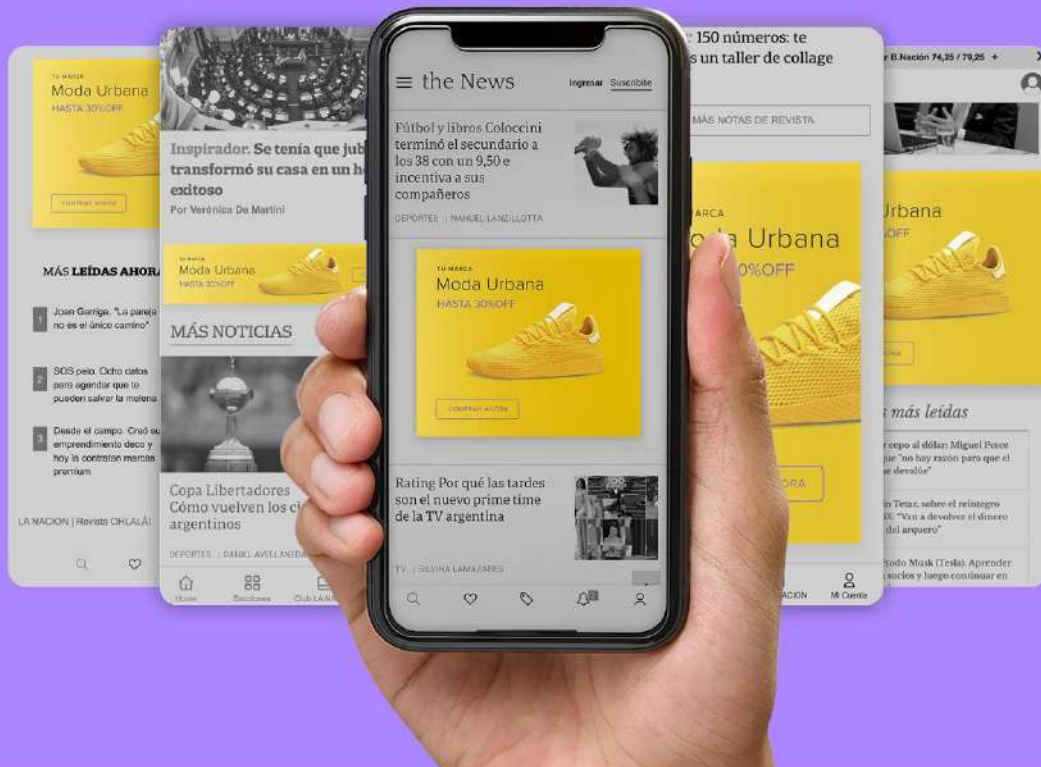
Colocamos nossas audiências à disposição para você usar fora da nossa plataforma, em uma seleção de veículos de mídias massivas e relevantes, para que você possa otimizar as suas campanhas com audiências criadas com **First Party Data**



Audiência Qualificada  
do Mercado Livre



Veículos relevantes



# Como funciona?



1.

O usuário acessa o Mercado Livre para buscar, comparar e comprar diferentes produtos



2.

Com toda essa informação baseada no comportamento real do consumidor, criamos audiências qualificadas usando nossa First Party Data



3.

Utilizamos estas audiências para criar deals FORA do Mercado Livre, em meios especializados e relevantes

# Benefícios do Audience Deals



Melhore o **rendimento** das suas campanhas ao segmentar de maneira mais precisa com toda a informação de **comportamento do consumidor** com uma grande chance de conversão



Através da nossa **First Party Data**, temos a possibilidade de identificar o momento em que um usuário entra no período de compra no site para você otimizar as suas campanhas



Aumente o alcance dos seus anúncios, **priorize a qualidade sobre a quantidade** de impressões



**Alcance taxas de conversão mais altas** e consiga uma eficiência no seu investimento publicitário

# Projetos Especiais



# Deal Brand Channel

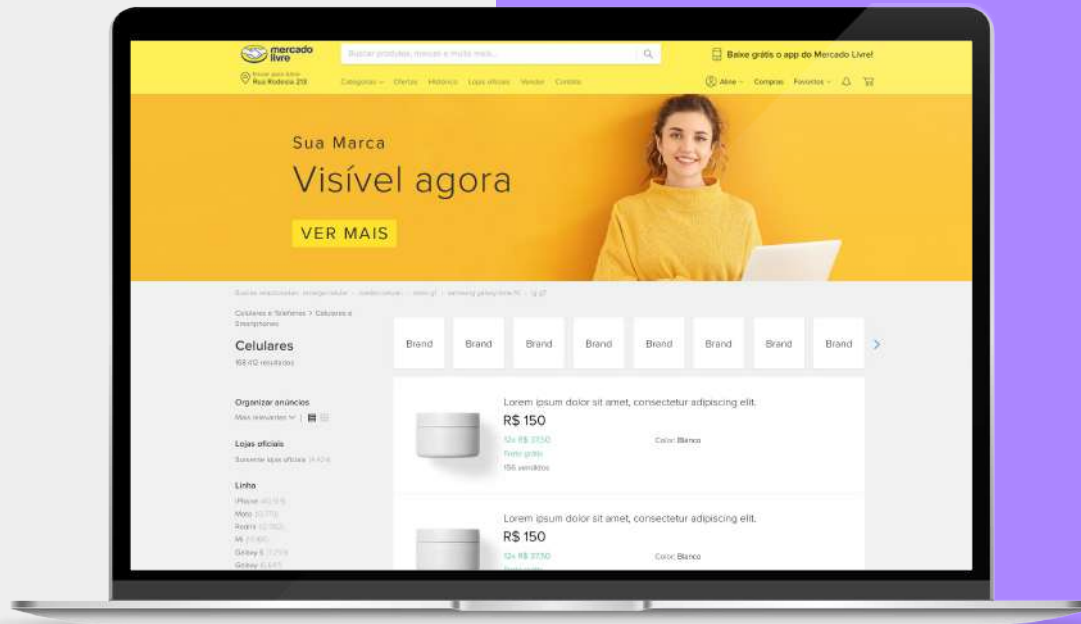


Mostre todas as suas ofertas e seus produtos dentro de uma página exclusiva.

**Devices:** Desktop, Webmobile, App

**KPI:** Traffic Lift, Conversão

**Produção Peça:** Meli - 10 dias úteis



# Landing Page Custom



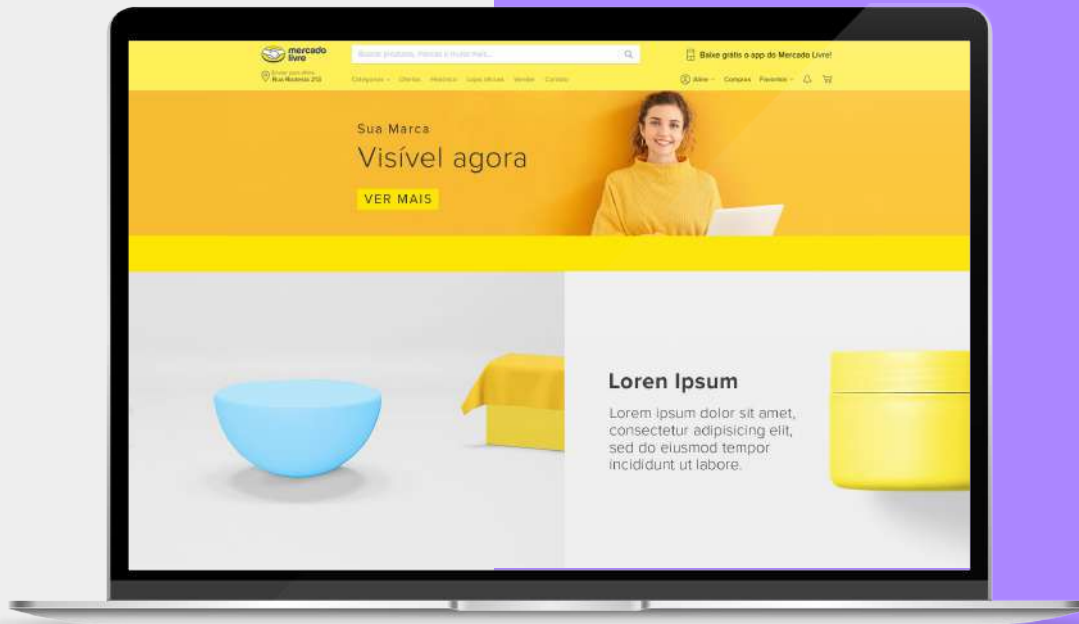
Posicione a sua marca e produtos através de um site personalizado dentro do Mercado Livre.

A melhor forma de comunicar seus lançamentos no maior e-commerce da América Latina.

**Devices:** Desktop, Webmobile, App

**KPI:** Alcance, impressões, Traffic Lift

**Produção Peça:** Meli - 15 dias úteis





# Patrocínio Eventos

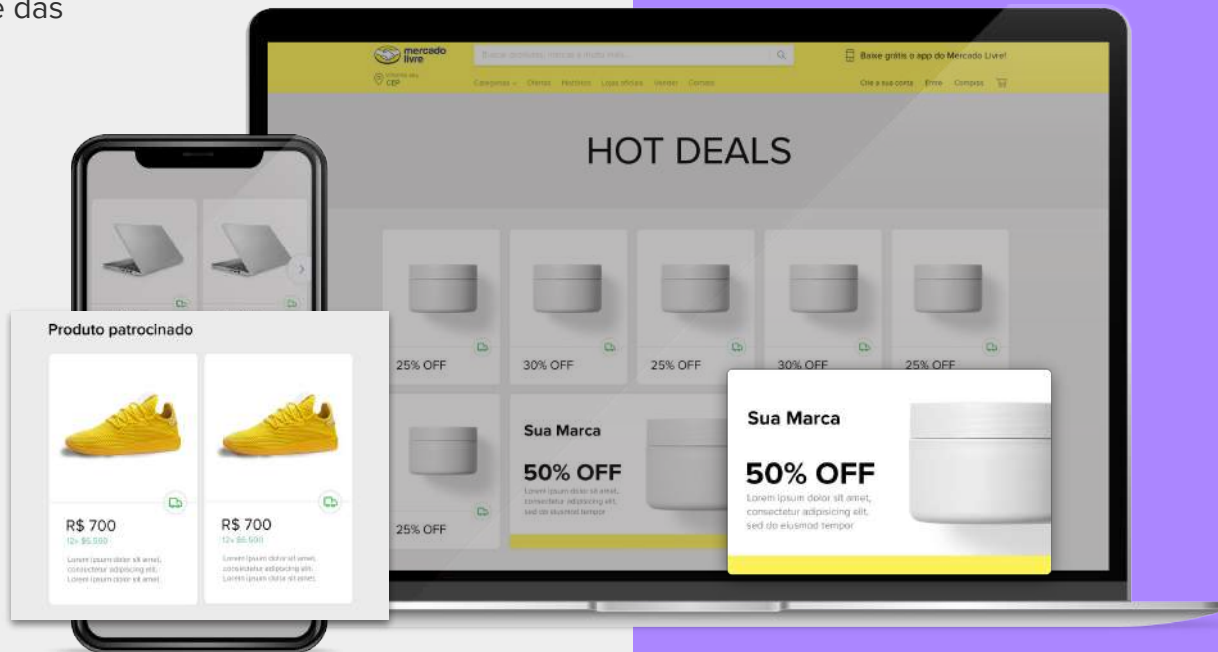


Destaque sua marca e aproprie-se das principais datas do calendário do Mercado Livre.

**Devices:** Desktop, Webmobile, App

**KPI:** Alcance, Traffic Lift

**Produção Peça:** Meli - 15 dias úteis



# Meli Reach



# Meli Reach: 1 dia ou 3 dias

Alto alcance, velocidade e impacto

## 1 dia

Alcance > **6 milhões de pessoas**

Impacto > **44 milhões de impressões**

## 3 dias

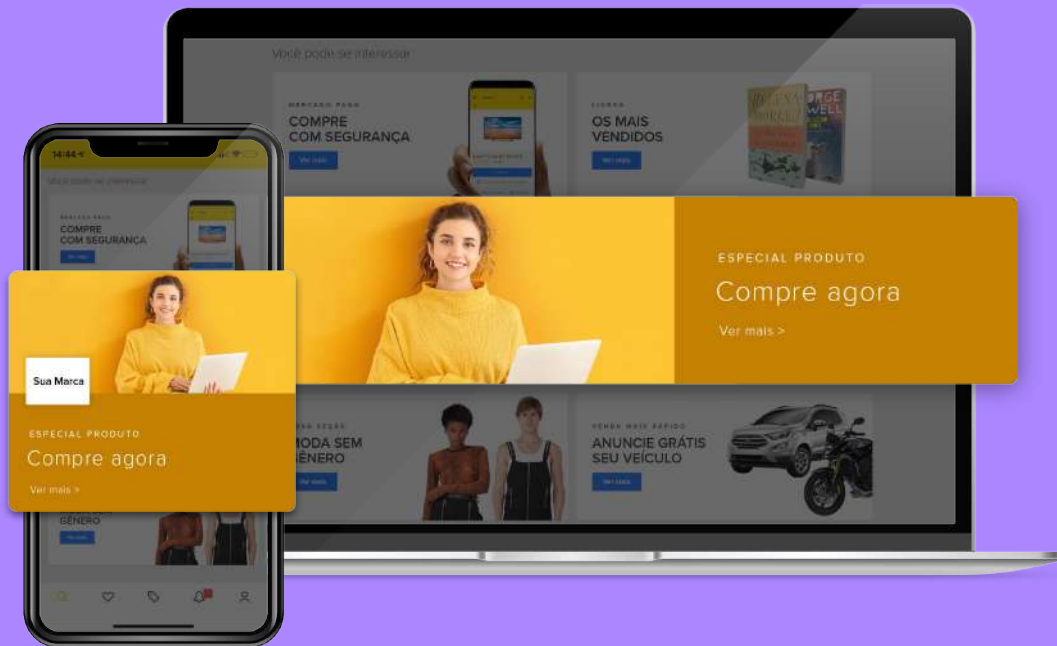
Alcance > **14 milhões de pessoas**

Impacto > **134 milhões de impressões**



# Meli Reach: 1 dia ou 3 dias

Alto alcance, velocidade e impacto



# Comece a planejar seu calendário 2021



**Janeiro**  
Saldão



**Fevereiro**  
Carnaval



**Março**  
Dia da mulher



**Abril**  
Semana do  
consumidor



**Maio**  
Dia das mães



**Junho**  
Dia dos namorados



**Julho**



**Agosto**  
Dia dos pais



**Setembro**



**Outubro**  
Dia das crianças



**Novembro**  
Black Friday



**Dezembro**  
Natal



Potencialize seu negócio onde todos compram