

Descubre por qué tu marca
tiene que estar en el próximo

Hot Sale



mercado
libre

Publicidad

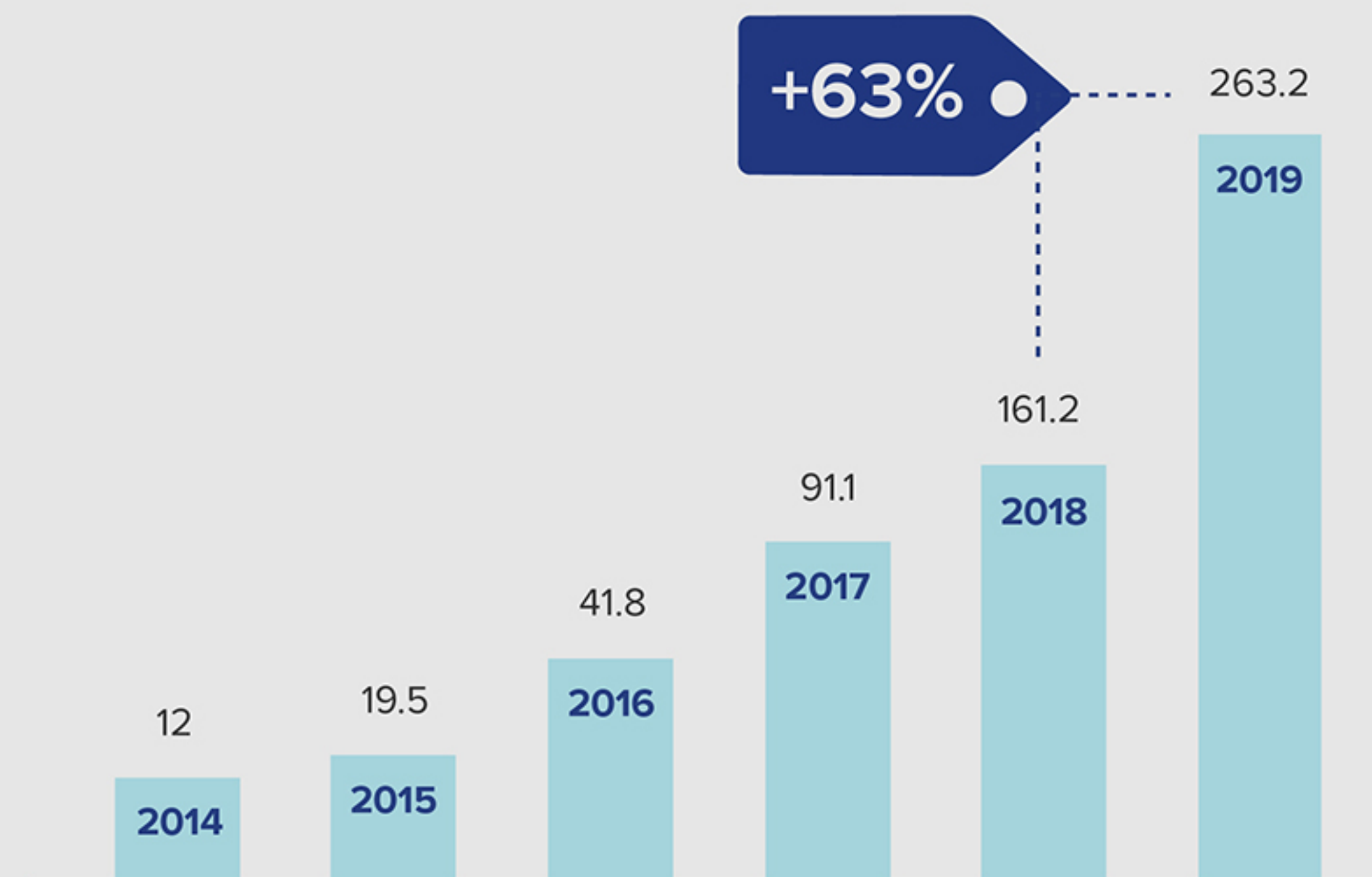
Hot Sale, uno de los eventos con mayor crecimiento año contra año

Facturación Hot Sale 2019

\$11B MXN
facturados en 5 días

+77% YoY

Visitas a sitios de comercios participantes (millones)



HOT
SALE
2020

Fuente: Reporte Hot Sale AMVO 2019

Mercado Libre, protagonista del evento

#1



**mercado
libre**

Somos el Retailer
más buscado



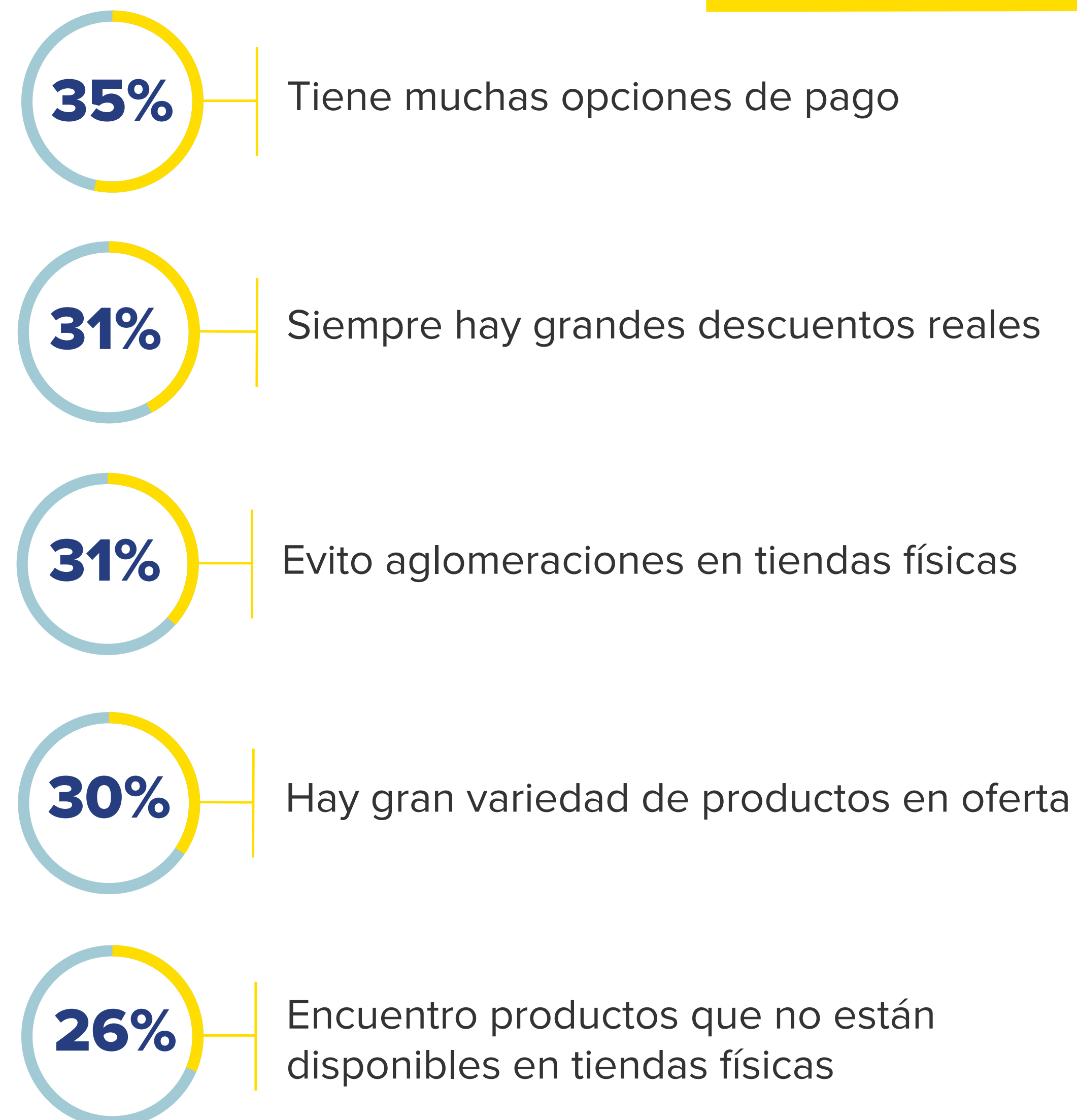
**HOT
SALE
2020**

Fuente: Reporte Hot Sale AMVO 2019

Los mexicanos ya piensan en **comprar** en el **Hot Sale**

48% declara que va
a comprar en el
Hot Sale 2020

Top 5 Razones de compra →



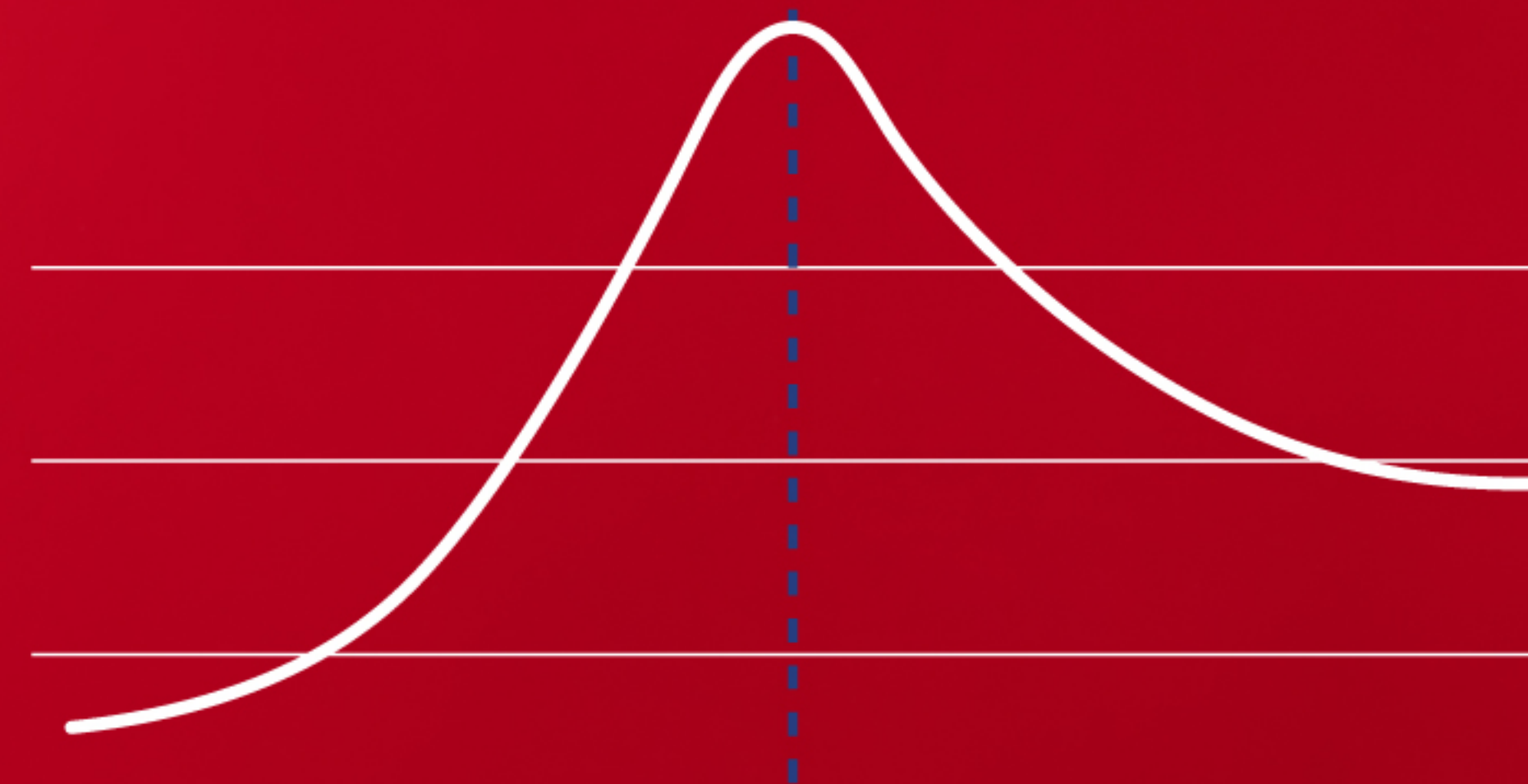
+6 millones

de usuarios potenciales por día

Usuarios:

+40%

vs. semanas regulares



Hot Sale
2019

HOT
SALE
2020

Fuente: Data interna Mercado Libre

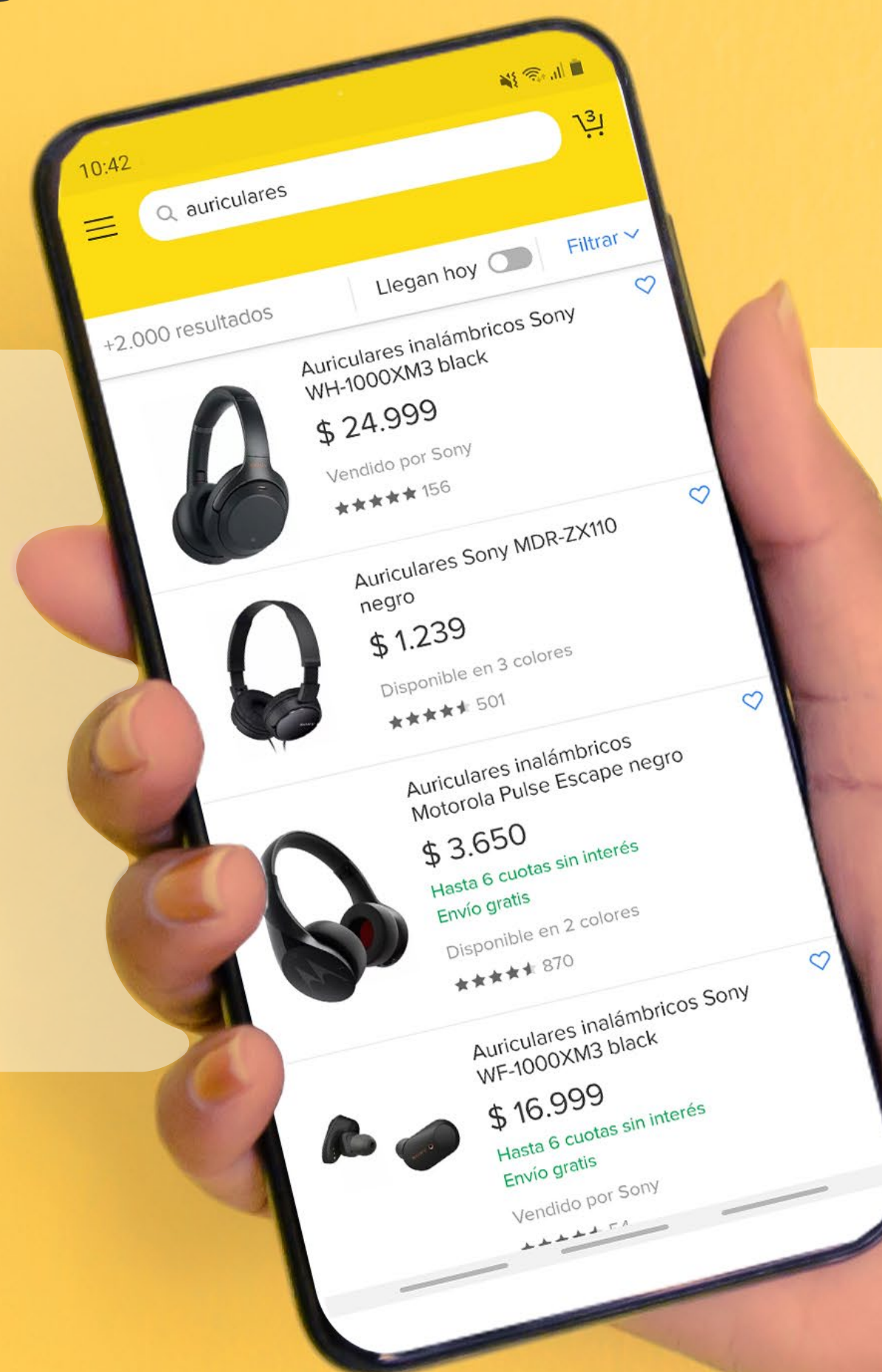
El proceso de decisión es mucho más detallado

Hot Sale vs. una semana regular

+29%
Pageviews

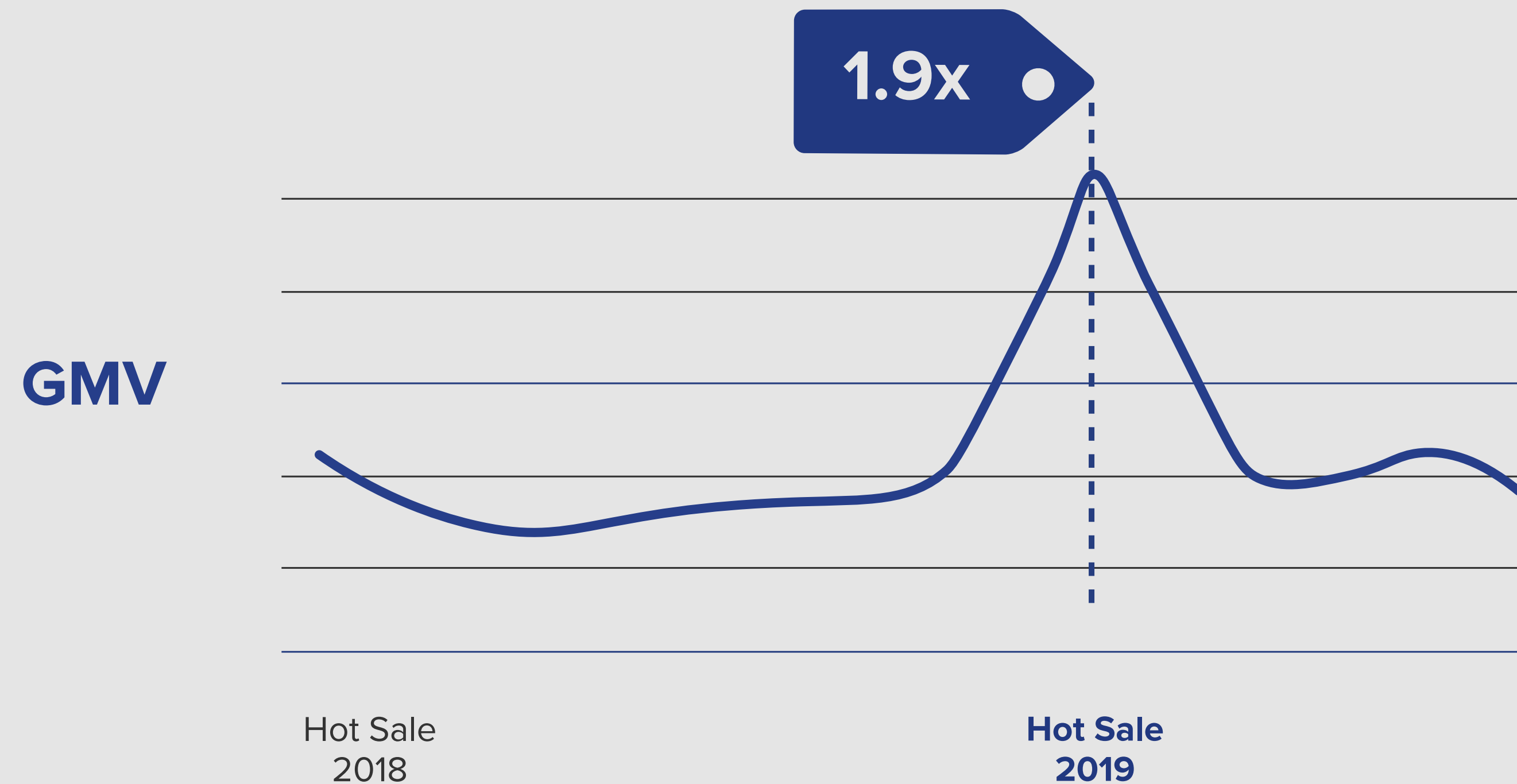
+13M
Búsquedas

9 Páginas visitadas en promedio



Más clientes, comprando más y aumentando gasto

Hot Sale vs. una semana regular



+58%
Clientes

+60%
Órdenes

+17%
Ticket promedio

HOT
SALE
2020

Fuente: Data interna Mercado Libre

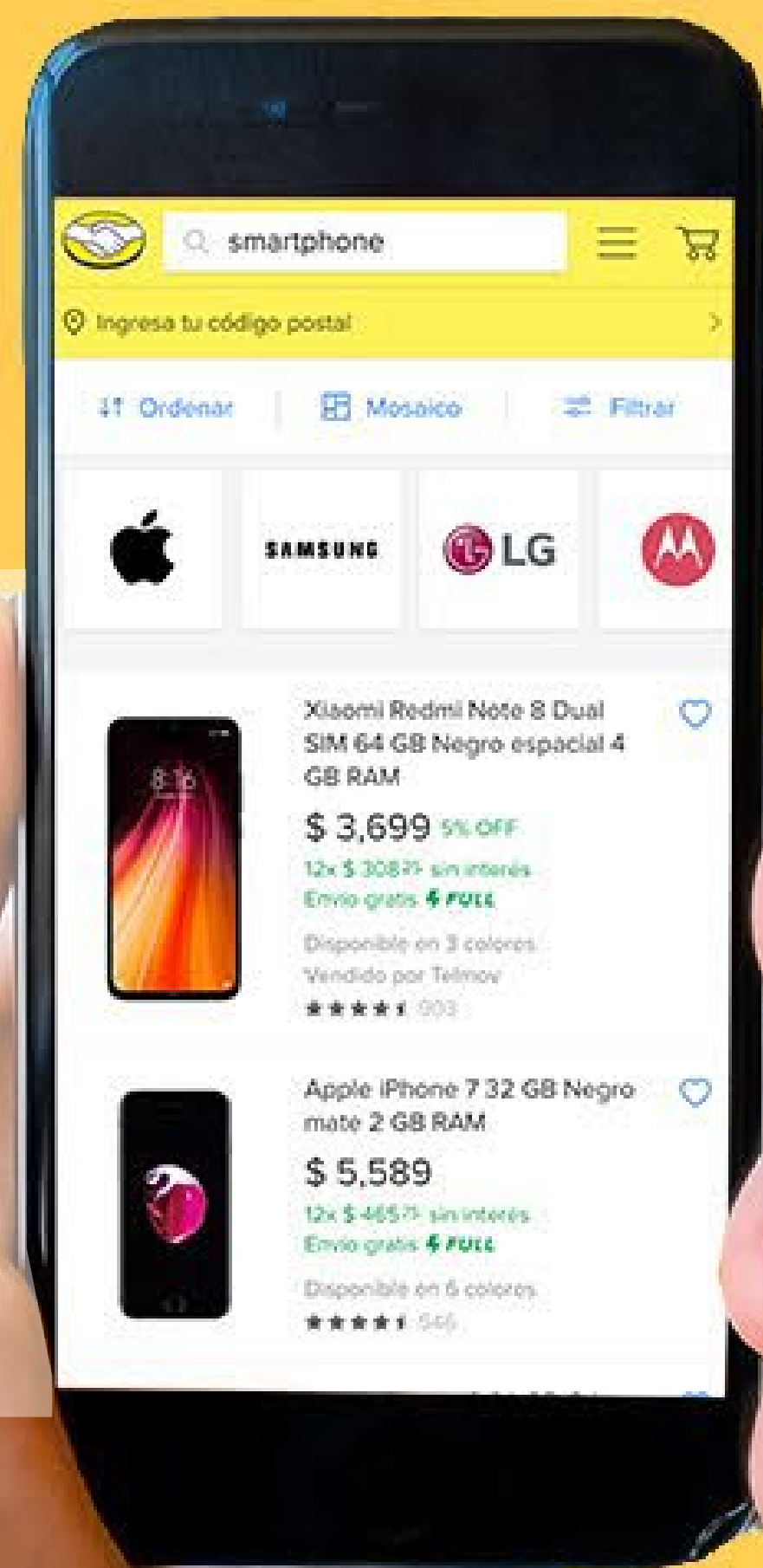
Lo más “HOT”

83M

de búsquedas
en Hot Sale

8/10

búsquedas
unbranded



Palabras más buscadas



Audífonos Bluetooth

Celulares

Marca consola de videojuegos

Tenis

Laptop

**HOT
SALE
2020**

Fuente: Data interna Mercado Libre

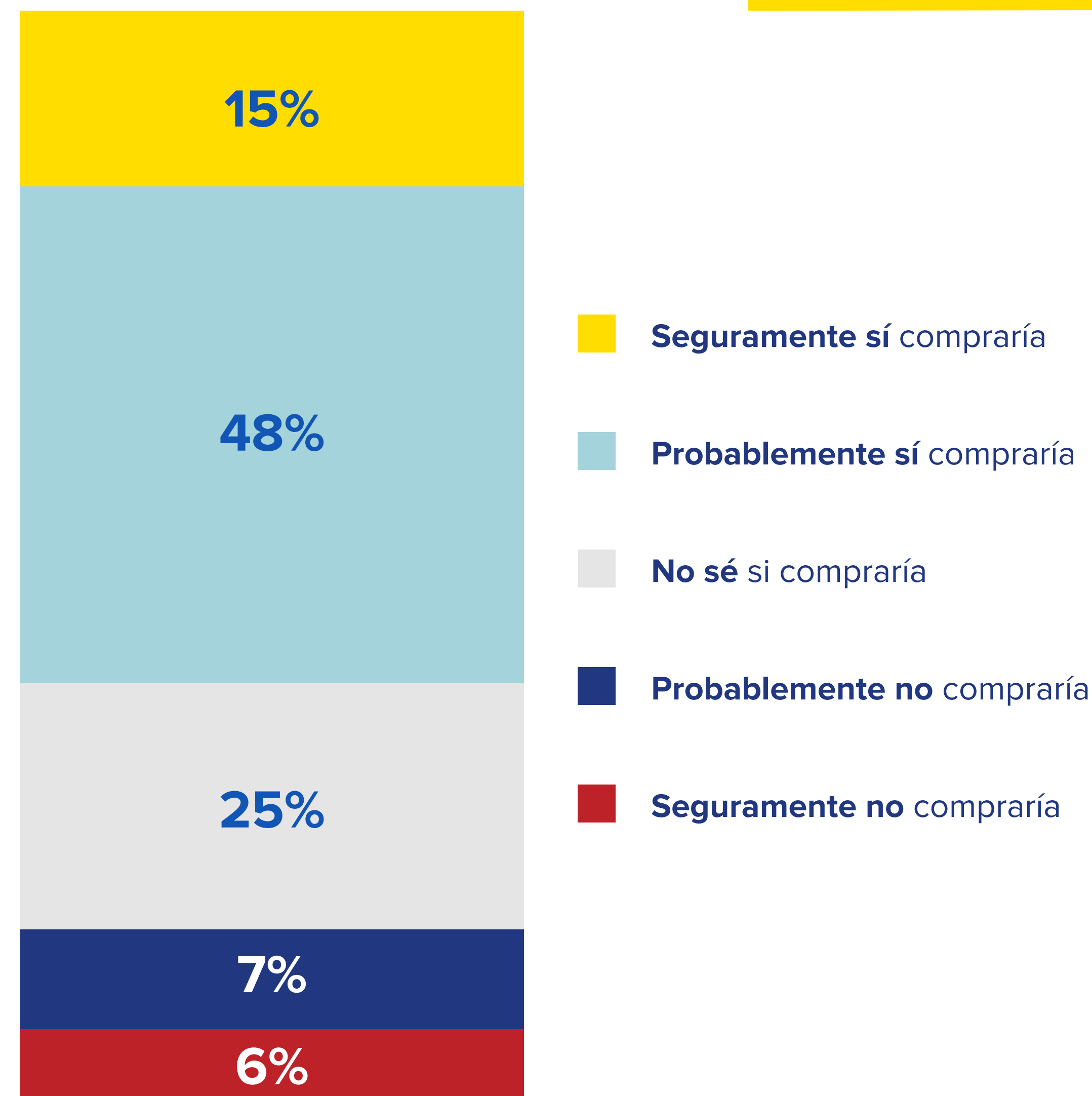
Usuarios más abiertos a probar nuevas marcas

+60%

declara que están dispuestos a probar nuevas marcas en el Hot Sale

HOT
SALE
2020

Fuente: Estudio realizado por Ipsos para Mercado Libre



+40%

declara que comienzan a
buscar con más de **1 mes**
de anticipación al Hot Sale



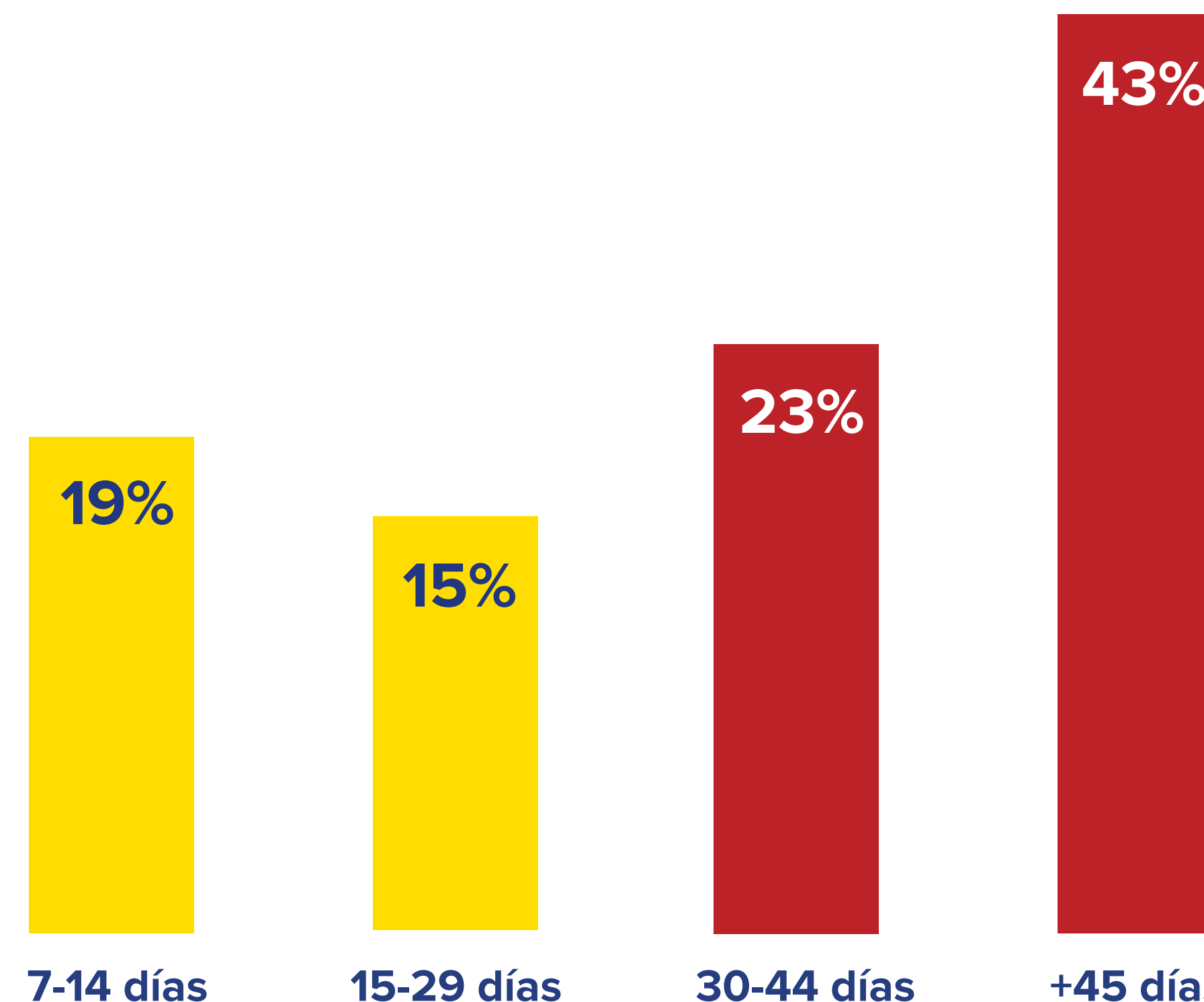
HOT
SALE
2020

Fuente: Estudio realizado por Ipsos para Mercado Libre

Pero, en **2019** dentro de **Mercado Libre**

+65%

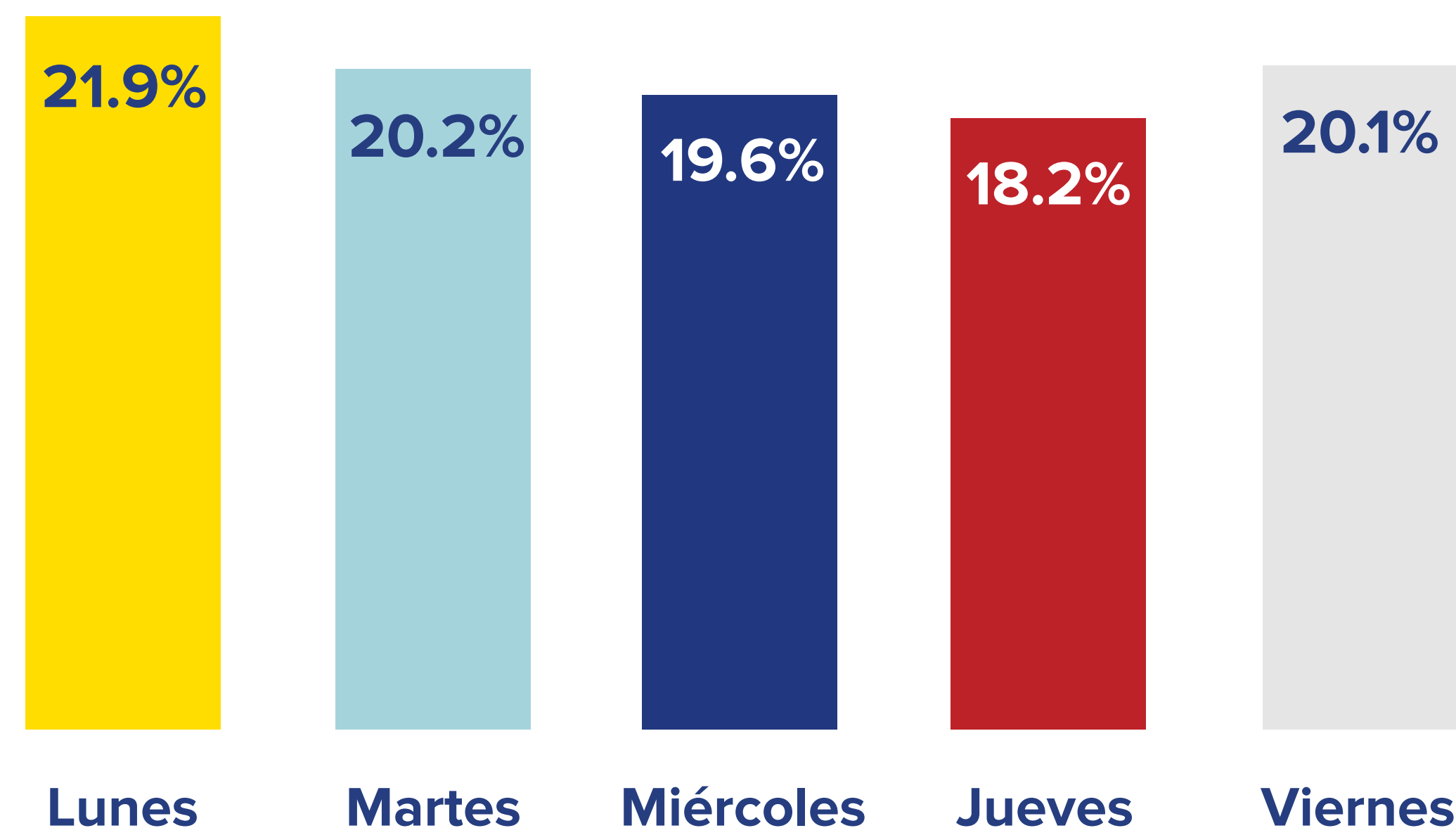
comenzó su búsqueda con más de **1 mes de anticipación al Hot Sale**



Todos los días, igual de importantes

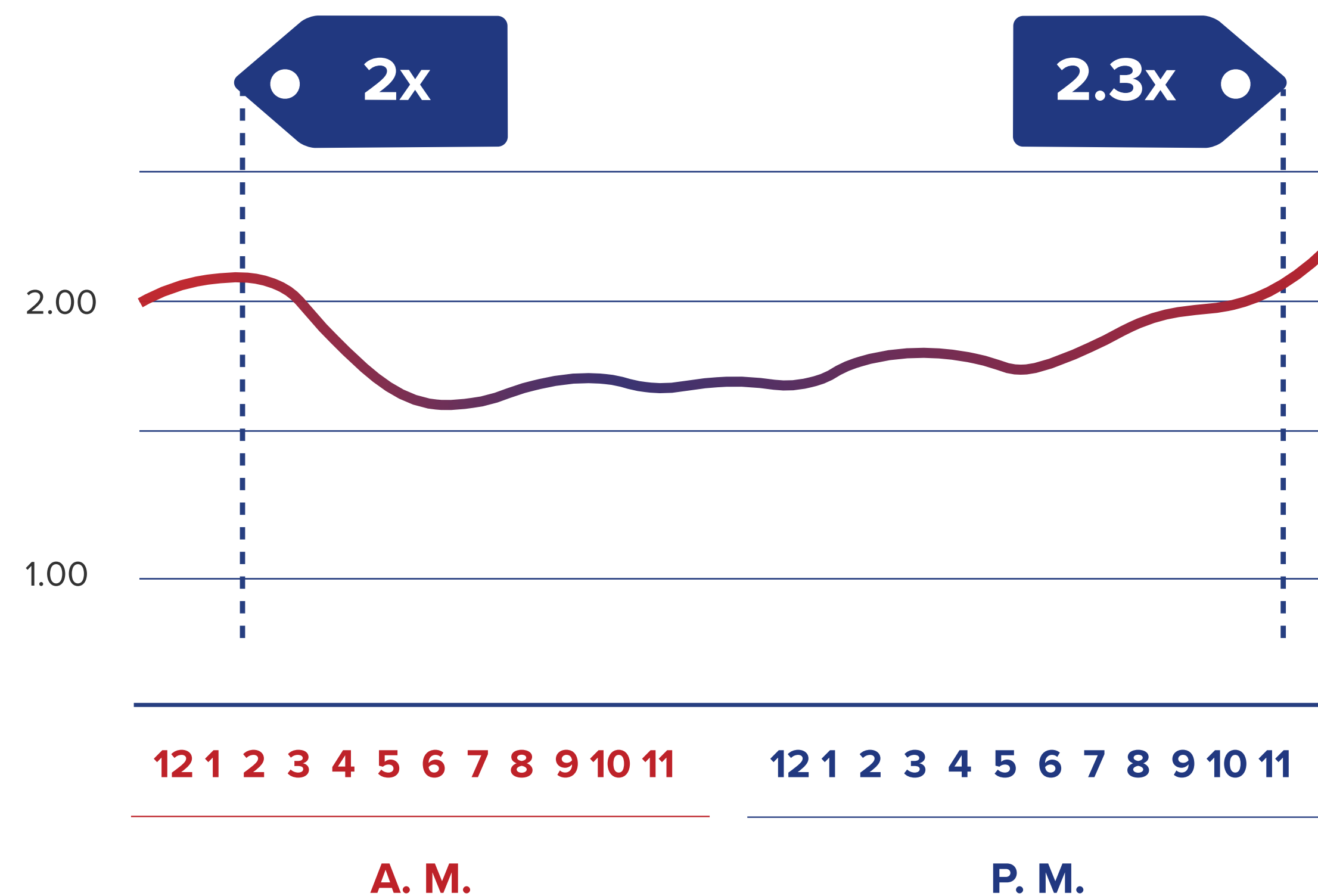
Las órdenes se mantienen
constantes durante los
5 días del evento

Órdenes por día 

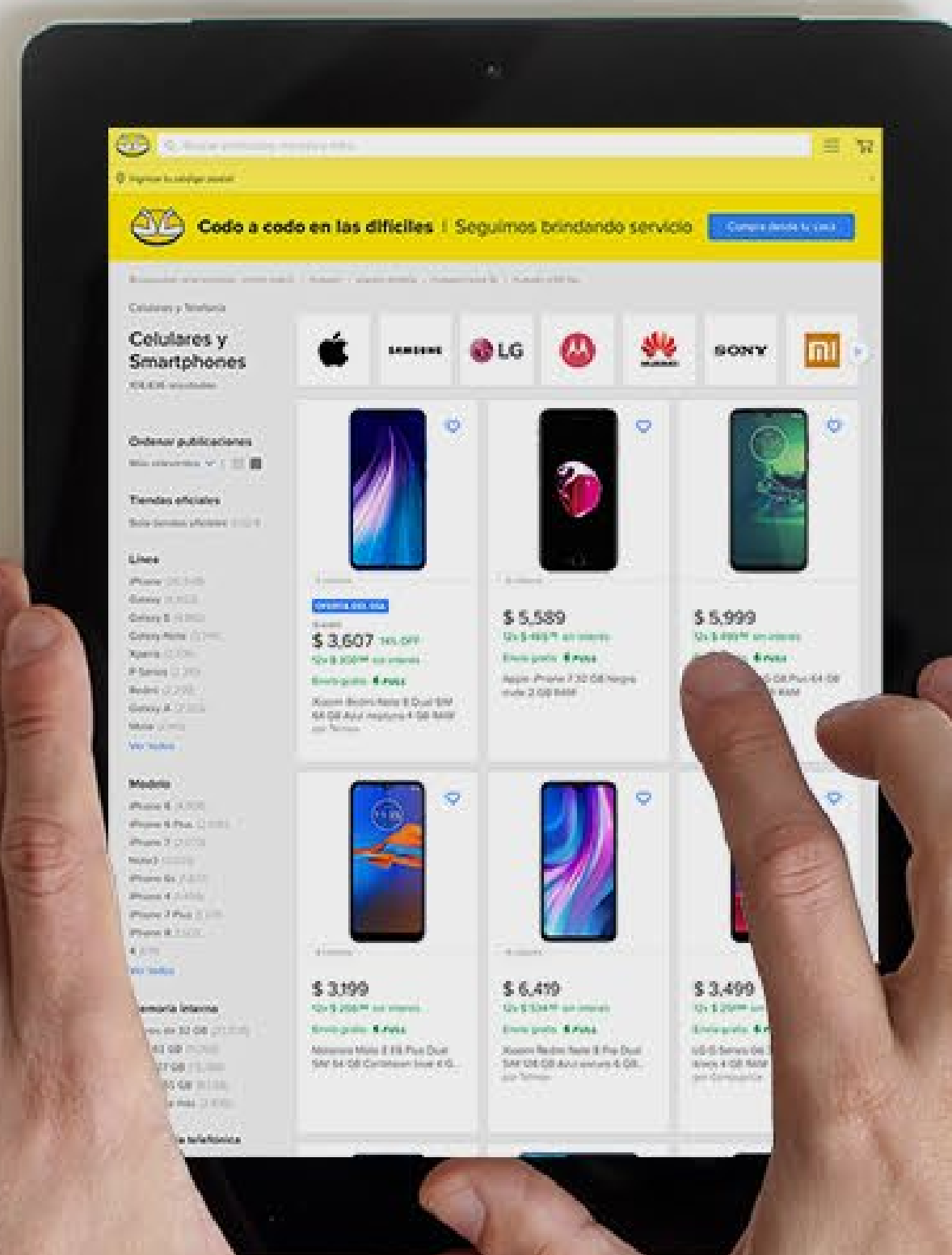


El evento se intensifica a partir de las 7 p. m.

Órdenes por hora 🕒



Lo más vendido en 2019



Celular Xiaomi Redmi Note 7

Pulsera Inteligente Xiaomi Mi Band 3

Celular Samsung Galaxy M20

Colchón Spring Air Matrimonial Ortopédico

Whisky Johnnie Walker Etiqueta Roja

Google Chromecast

Nupec Adulto 20 Kilos

Hidrolavadora Karcher K2

Google Home Mini, Asistente De Voz

HOT
SALE
2020

Fuente: Data interna Mercado Libre

Categorías más vendidas

HOT
SALE
2020



**mercado
libre**



**mercado
libre**

Publicidad



5.9M

Búsquedas

56%

Búsquedas
unbranded

2.4x

GMV

+67%

Órdenes

+44%

Ticket promedio

Palabras más buscadas



Celulares

Smartwatch

Marca 1

Celulares Baratos

Marca 2



2.7M

Búsquedas

98%

Búsquedas
unbranded

2.4x

GMV

+86%

Órdenes

+29%

Ticket promedio

Palabras más buscadas



Colchones matrimoniales

Salas

Sofá cama

Zapatera

Colchón individual



2.8M

Búsquedas

93%

Búsquedas
unbranded

2.4x

GMV

+73%

Órdenes

+38%

Ticket promedio

Palabras más buscadas



Pantallas

Bocinas bluetooth

Smart TV

Chromecast

Pantalla

**HOT
SALE
2020**

Fuente: Data interna Mercado Libre



6M

Búsquedas

92%

Búsquedas
unbranded

1.4x
GMV

+35%
Órdenes

Se mantiene
ticket promedio

Palabras más buscadas



Faros led

Cascos motos

Impermeables motociclista

Llantas 205/55/16

Guantes moto



Ropa, Bolsos y Calzado



Publicidad

6M

Búsquedas

66%

Búsquedas
unbranded

1.7x
GMV

+71%
Órdenes

Se mantiene
ticket promedio

Palabras más buscadas



Tenis

Marca 1

Marca 2

Marca 3

Ropa mujer

**HOT
SALE
2020**

Fuente: Data interna Mercado Libre

Conceptos clave

Hot Sale es uno de los eventos **más grandes** de México

Mercado Libre es el líder del evento siendo el **retailer más buscado**

Las principales razones de compra son: opciones de pago, descuentos, portafolio y conveniencia

El **proceso de búsqueda** de nuestros clientes se vuelve mucho más detallado y **compran más** que en una semana regular

Es muy importante estar presentes con comunicación con **más de un mes de anticipación**

Es un gran momento para impulsar nuevas **marcas** y generar **Branding**

Potencia tu marca donde **todos compran**

Aumenta la presencia de tu marca
y genera más ventas en las fechas
especiales en Mercado Libre

HOT
SALE
2020



mercado
libre

| Publicidad

Autores:

Alma Villanueva

Advertising Insights Manager en
Mercado Libre

Nicolás Alberto

Advertising Insights & Analytics
Sr. Manager en Mercado Libre

Sponsors:

Juan Lavista

Advertising Marketing & Insights
Director en Mercado Libre

Fernando Rubio

Advertising Head en Mercado Libre

Para más información sobre Mercado Libre Publicidad, contacte a:

José Maceda

Advertising Sr. Manager para México
en Mercado Libre

Daniel Ayala

Advertising Manager para México
en Mercado Libre

Daniel Bonilla

Advertising Manager para México
en Mercado Libre

**HOT
SALE
2020**



**mercado
libre**

| Publicidad