

# 금호타이어 브랜드 이미지 장수 전략

- 국내 브랜드 선호도를 강화하는 후속 전략 -

- 2009. 2. 3 -

## 금호 타이어, 자랑스러운 50여 년

한국능률협회 컨설팅 조사, 2000년, 2005년 **고객만족도 1위**

곡성공장 7년 연속, 광주공장 6년 연속, **품질경쟁력 우수 기업**



1999년  
6 시그마 도입 8/IM  
Vision Plaza 활성화

2000년  
6 시그마 Infra 구축  
혁신연구가 양성

2002년  
Big 3 품질수준 확보  
DFSS 도입 강화

2005년  
공정품질 5σ 달성을  
BG-3 품질수준 유지  
3차 95% 활용

세계에서 제조, 검사, 물류까지 품질 핵심 보증을 통한 전사적 품질 관리 시스템을 구축

골드타이어의 생산과 개발을 통한 제품의 차별화 전략

IMC기반 모터스포츠 마케팅의 최초 성공사례

## 보이지 않는 곳까지, 아름다운 이기주의



아름다운 기업의 추진배경

<출처> 금호타이어

- 모터스포츠 마케팅에서 국가 대표
- 세계 160여 개국에 타이어 수출
- 환경 친화경영, 그린마케팅
- Get Your Style 브랜드 이미지
- 아름다운 기업 이념과 경영전략

## 금호타이어 세계매출 현황

세계 타이어 매출액 업체 순위

순위	회사명	매출액
1	브리지스톤(일본)	197억
2	미쉐린(프랑스)	190억
3	굿이어(미국)	178억
4	콘티넨탈(독일)	75억
5	피렐리(이탈리아)	50억
7	한국타이어(한국)	30억
9	금호타이어(한국)	18억

자료: 2006년 기준 모던 타이어 딜러

세계 타이어업계의 3대 브랜드가 약 60%의 시장을 점유하나,  
국내 브랜드로서는 처음으로 세계 시장에서 9위를 차지

## 한국타이어 VS 금호타이어

+ 넥센 타이어 성장 + 외국산 타이어 → 타이어 업계 경쟁률 심화

### 주요 타이어업체 영업이익 추이



실적은 IBK투자증권 추정치 (단위: 억 원)

## 한국타이어 VS 금호타이어

- 금호 - 기술력은 입증되나, 국내 수익성 2위 세계시장 9위

모터스포츠 마케팅으로부터 UHP 타이어 부분에서 국가 대표 브랜드  
2004년 세계시장에서 10위, 2006년 세계시장에서 9위  
중국 공장 설립과 타깃 마케팅, 독일 최고의 타이어 전문지에서 1위에 등극  
2009년 세계 최초 엑스타 15시리즈로 초고성능 일본시장 진출

- 한국 - 기업이미지의 위기이나, 국내 수익성 1위 세계시장 7위

GM, Ford 등 해외 유명 자동차에 타이어를 납품  
중국 내 승용차용 타이어 시장점유율 5년 째 1위  
2008년 UHP타이어 실적, 전년 대비 유럽 시장에서 약 48%, 미주 시장에서 약 21% 성장  
노동자들의 의문의 죽음으로 크게 이슈화, 사회봉사활동과 친환경 타이어 개발

## 타이어 소비자 구매패턴

### 스포츠 마니아와 관련한 구매패턴

- 외형과 성능을 모두 만족할 수 있는 제품을 선호
- 동호회 등에서 적극적으로 제품을 구매

고 관여

### 출, 퇴근 및 이동을 위한 구매패턴

- 자동차에 장착된 타이어를 교체 시 재 구매하거나,
- 판매원과의 상담을 통해 가격, 브랜드, 안전의 순으로 선택
- 내구성을 중요시하는 경향

저 관여



## 국내 타이어 시장 점유율

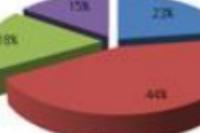
한정된 브랜드 파워, 2위의 선호도

한국타이어는 국내시장의 점유율이 49%이고, 금호타이어는 35%를 점유

교체용(REM)타이어 시장 점유율(매출액기준)

신차용(OEM)타이어 시장 점유율(매출액기준)

■ 한국타이어 ■ 금호타이어 ■ 맥센타이어 ■ 수입타이어 ■ 한국타이어 ■ 금호타이어 ■ 맥센타이어 ■ 수입타이어



타이어가 자동차 단순 부품이라는 인식에서, 점차 중요성이 더해지는 상황  
자동차들의 출력 증가와 고급화로 인해, 저가 타이어보다는 고가의 타이어 선호

## 기회와 위기의 상황

노동자들의 죽음으로 크게 이슈화된 한국타이어

T-Station의 친근감과 대중성 광고, 친환경 서비스와 수출수익 강화

2008년 금호 타이어, 고객 추천 우수기업 승용차타이어 부문 1위

(한국능률협회컨설팅(KMAC) 선정)



“금호 타이어 기업을 인정한다 그러나 한국 타이어를 산다”

“금호타이어 기업을 인정한다 그러나 좋아하지 않는다”  
“김연아를 인정한다 그러나 응원하지 않는다”



## 광고의 목표

기업 이미지의 강점을, 브랜드 선호도로 연결

- 세계 시장의 경쟁력을 위해, 브랜드 선호도를 강화 -



“김연아를 응원한다”

금호 타이어의 브랜드의 선호도를 위해  
어떻게 주력해야 할까요?

세계적으로 Trend화 한다



덤블링 전략

국민적인 마니아 층을 확보해야 한다

'아이콘 브랜드를 만들어야 한다'



덤블링 전략 1

보이지 않는 곳까지, 아름다운 이기주의

"Get Your Style"



국내 기업 이미지, 물을 만나다

"금호타이어, 서인영을 초대하다"

"Open Your Style"

덤블링 전략 1

서인영과 금호타이어



## 금호타이어와 서인영

금호타이어의 튜닝 마니아 & 서인영의 신상구두 마니아  
보수(실용적 고집)와 혁신(도전적 열정) 사이의 이미지  
보이지 않는 곳에서부터 아름다운, 스타일 이기주의



## Nikon 과 '비'의 성공 사례

국민가수의 의외 성, 내면을 강조하여 브랜드 선호도 확보



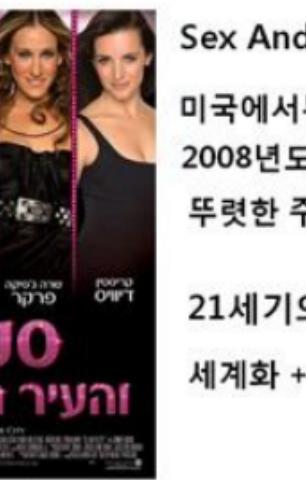
## 광고의 시너지 요소

효과	국민적인 친근감과 대중성이 강화된다 서인영 마니아로부터 여성 선호도와 관심이 집중된다 모터 스포츠, 드라마적인 요소와 연계가 자연스럽다
캐릭터	기술력에 집중하는 서인영의 의외 성과 부드러움 조종 안정성을 고집하는 혁신적인 순애보
컨셉	Get Your Style – 자율적인, 이기적인, 국민적인 Open Your Style – 유연한, 이타적인, 세계적인
제품	조종 안정성이 있다 (엑스 타 15 시리즈) 유연한, 여유로운 주행을 보장한다 (친환경 타이어)

## 위험요소 체크

지나치게 타깃을 연령대나 직업별로 맞출 경우  
오히려 가망 고객을 놓칠 가능성이 많다

따라서 고품질 이미지는 유지하되  
대중이 공감할 수 있는 보수와 혁신의 중간지점에서,  
세계 시장의 활용도를 높여야 한다



### Sex And The City

미국에서부터 전 세계적으로 최고의 인기를 누린 드라마  
2008년도에 개봉하여, 한국에서도 폭발적인 인기  
뚜렷한 주관 + 밀리지 않는 자신감 + 프로적 직업의식 여성상

### 21세기의 키워드

세계화 + 기술 + 여성

골드 미스  
독립을 꿈꾸는 모든 여성

## 덤블링 전략 2 다중표적 커뮤니케이션 1



### Metro Sexualism

패션, 미용, 인테리어, 요리 등 여성적 라이프 스타일  
2004년 대홍 기획 조사  
15~39세 남성 500명을 대상으로 조사한 결과  
'요즘 남성은 여성화되고 있다'고 응답한 비율이 75%

스포츠 마니아와  
20~30대 젊은 남성

## 덤블링 전략 2 다중표적 커뮤니케이션 2

## 덤블링 전략 2

## 다중표적 커뮤니케이션 3



나이가 두렵지 않은 액티브 시니어

제 2의 신혼기, 제 2의 인생을 맞이하는 계층

통계청 조사, 가장 많이 버는 세대는 50대 초반

여가, 건강, 안전을 위한 아이템과 전용 카페 공간 아이템

서인영의  
'건강하세요' 캠페인

## 덤블링 전략 2

## 다중표적 커뮤니케이션

국민적인 브랜드 선호도 강화				
스포츠 마니아 20~30대 남성	자립을 꿈꾸는 모든 여성	골드미스	40~50대 안정적인 남성	
장애요소	타이어와 모터스포츠에 한정된 관심여부	정보 탐색, 구매 결정 시 다소 불안정하다	구매 결정 시 가격보다 가치를 따진다	정보 탐색 시 역사나 선입견에 따른다
커뮤니케이션 목표	나를 유연하게 한다	선택의 자유가 있다	양보할 수 없는 가치	건강한 제 2의 인생
커뮤니케이션 매체	서인영 방문 프로모션 남성 전문잡지	TV 드라마 마케팅 라디오, 온라인, 잡지	TV 드라마 마케팅 라디오, 온라인, 잡지	서인영의 장수 캠페인 지역적 서비스 강화

Get Your Style

Open Your Style

덤블링 전략과 함께 한  
장기적인 브랜드 관리

글로벌 장수 브랜드

가치	타이어로 스타일을 갖춘다	타이어로 스타일이 강화된다	타이어로 스타일이 성숙한다
주관적 편익	세련된 이미지를 유지할 수 있다	스타일을 업그레이드 할 수 있다	여유로운 주행을 할 수 있다
객관적 편익	밀리지 않는다, 흔들리지 않는다	조종 안정성	?
제시 방법	외국인 모델, 최고급 차종	서인영 모델, 외국환경	서인영 모델, 최고급 차종

고품질 + 친환경 + 덤틀링 전략 (Get + Open Your Style)

서인영을 초대한 금호

보이지 않는 곳까지, 아름다운 이기주의

SK 건설

SK건설소개  
사업분야  
특화기술  
사회공헌  
사이버홍보  
고객센터  
채용

GREAT LIFE GREAT WORLD  
**BUILD THE GREAT**

위대한 내일을 짓습니다.  
SK건설은 인류의 행복한 삶과 더 나은 세상을 만들고 있습니다.  
세상에 보이는 오늘에 만족할 때  
SK건설은 행복한 삶과 더 큰 내일을 바라봅니다.

주택  
건축  
토목  
화공  
산업  
U사업  
임업

SK VIEW  
공시  
채용  
고객  
홍보관

NOTICE  
SK건설, '광명SK테크노파크' 찬여분 분양 2011.01.01  
SK건설, UAE 아부다비에 친환경 건축물 수출 2011.01.01

SPECIAL  
SK건설, '광명SK테크노파크' 찬여분 분양 2011.01.01  
SK건설, UAE 아부다비에 친환경 건축물 수출 2011.01.01

SK FAMILY SITE

ENGLISH CHINESE SITEMAP

SK 건설

SK건설소개  
사업분야  
특화기술  
사회공헌  
사이버홍보  
고객센터  
채용

**BUILD THE GREAT**  
GREAT LIFE, GREAT WORLD

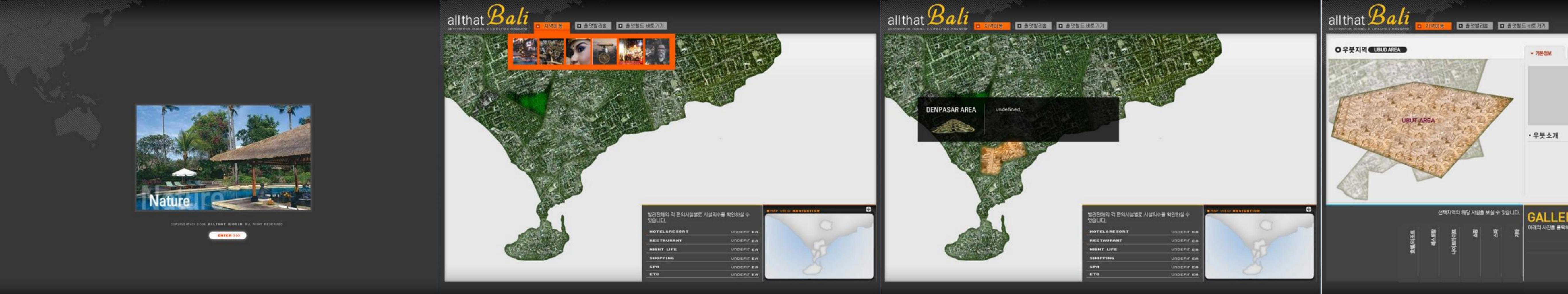
쿠웨이트 최대의 MAA 정유플랜트 복구에서  
고품격 주거문화를 선도하는 SK VIEW  
호텔문화를 바꾼 최초 6성급 W호텔 건설  
국가 에너지 확보를 위한 석유 비축기지

SK VIEW  
공시  
채용  
고객  
홍보관

NOTICE  
SK건설, '광명SK테크노파크' 찬여분 분양 2011.01.01  
SK건설, '광명SK테크노파크' 찬여분 분양 2011.01.01

SPECIAL  
SK건설, '광명SK테크노파크' 찬여분 분양 2011.01.01  
SK건설, '광명SK테크노파크' 찬여분 분양 2011.01.01

SK FAMILY SITE





Biography Collection Exhibition Writings

Bae, Ki Yeol (pen name: Bae, Sung Bin)  
Born in YeongDong, ChongBook, S. Korea in 1968

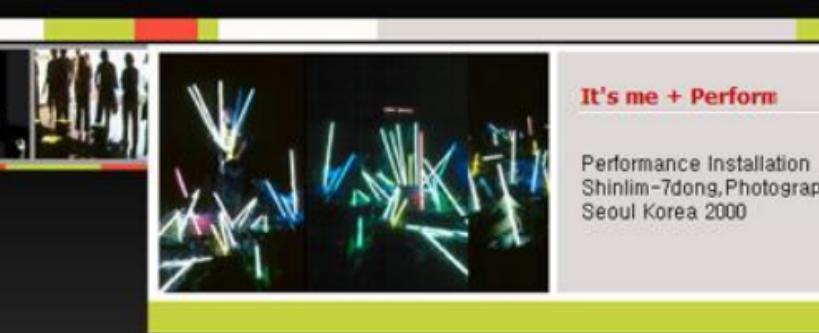
Ph.D in Seoul National University, Seoul, Korea  
B.S in Computer Science, Korea National Open University, Seoul, Korea  
M.F.A, School of Visual Art, The Korean National University of Arts  
Seoul, Korea (major: architecture, media Art)  
B.F.A. in College of Fine Arts Dept, Seoul National University  
Seoul, Korea (double major: educational technology)

projects:

Wall Painting in Kangnung Kyongpodae Beach Hotel (1990)  
Wall Painting in Changjo Restaurant in Hwaseomysong (1997)  
Wall Painting in Daewoo Motor's Factory Interior (1998)  
Wall Painting on the outside wall of Shinchan Suksangtang(Restaurant) (1999)  
Fresco in Yudam Catholic Church (1999)  
Interior design for the Public City Library in Suwon (1999)  
Logo design for The Labor Unions Committee of Daewoo Motor (2000)  
Participated in the Exhibition of "Architectural Furniture for the Interior Design" (2000)  
"Ahi, Eun-Mi" Dancing Performance -participated as an art director in Stage Design  
(Weightlifting Stadium, Seoul) (2000)

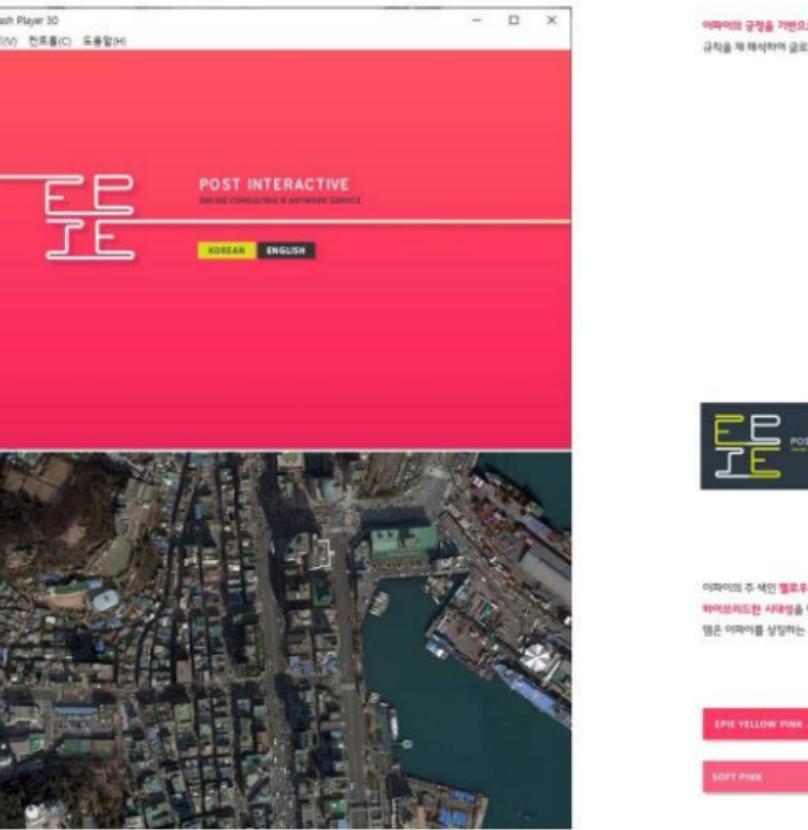
Bae  
ki yeol, artist

Architecture  
Design  
Media Art  
Photography



It's me + Perform

Performance Installation  
Shinlim-7dong, Photography  
Seoul Korea 2000



이파이의 규정을 기반으로 한 나눔의 철학을 반영하기 위해 전통적인 도장의 기법으로 환유한 디자인이다. 하나의 라인으로 연결되는 규칙을 해석하여 글로벌한 디자인으로 재창조하였으며, 통합자문인 CONSILIEAN의 융합함을 현대적으로 처리하였다.

EPIE POST INTERACTIVE

EPIE POST INTERACTIVE

EPIE POST INTERACTIVE

이파이의 주제인 **클로우 링크**는 그린 IT 혹은 웹방을 상징하는 연두빛 환경에 가장 잘 조화하는 색상이다. 도장이라는 메타포를 통해 **하이브리드한 시대를** 반영하여 유연성을 표현하기 위해 부드러운 펑크와 블루의 배색을 활용세로 선정하였다. 이러한 컬러 시스템은 이파이를 상징하는 시각으로서 각종 인쇄매체, 사인판에 등에 꽤넓게 사용될 수 있다.

EPIE YELLOW PINK FA3C64 EPIE HOT PINK C911E4 EPIE YELLOW BEIGE F0F0D0

SOFT PINK 800000 SOFT BLUE 4040A0 SOFT BLACK 000000

# ART OF RELATIVITY

EPIE POST INTERACTIVE

ABOUT US BUSINESS CREATIVE CONSILIEAN

EPIE(이파이)는 궁정어린 세각, 차례로운 나눔을 모르고 있으며, 문화적인 생산 퍼포와 상업적인 기획프로를 통합하여, 예술과 일상 사이에 존재하는 보편적인 코드를 제 발전하고, 전위적인 트렌드를 만들어 나가는 궁정적인 기업입니다. 궁정어린 이해로 부터 벡을 허물되 창선한 가치를 승려하게 하는 일, 시각미술 분야로부터 EPIE(이파이)가 추구해온 단 하나의 사명입니다.

*Redline developed*

DIK  
디지털 인사이트 코리아

**USER EXPERIENCE DIRECTING**  
INFORMATION ARCHITECTURE / INTERFACE DESIGN / VISUAL CONTENTS

Post Interactive EPIE (이파이)는 지역문화의 숨은 가치를 발견하고, 사용자 경험을 디자인하는 문화적인 전문가 그룹입니다. Post Interactive란, 기술 혹은 시각에 의존하고 마는 전문성의 오류에서 벗어나, 보다 보편적인 본래의 일상가치를 회복하고자 하는 취지로부터 시작되었습니다. 궁정어린 이해로 부터 벡을 허물되 창선한 가치를 승려하게 하는 일, 시각미술 분야로부터 이파이가 추구해온 단 하나의 사명입니다.

EPIE ONLINE CONSULTING

CONTACT US FAMILY SITE SOUND ON

EPIE ONLINE CONSULTING

CONTACT US FAMILY SITE SOUND ON

K\*ARTS DIK KCA C&A

Copyright 2009 by EPIE CORP. All Right Reserved.

# BUSINESS

EPIE POST INTERACTIVE

ABOUT US MEDIA BRANDING UX DIRECTING CONTENTS STRATEGY

EPIE POST INTERACTIVE

DIK 디지털 인사이트 코리아

**USER EXPERIENCE DIRECTING**  
INFORMATION ARCHITECTURE / INTERFACE DESIGN / VISUAL CONTENTS

Post Interactive EPIE (이파이)는 지역문화의 숨은 가치를 발견하고, 사용자 경험을 디자인하는 문화적인 전문가 그룹입니다. Post Interactive란, 기술 혹은 시각에 의존하고 마는 전문성의 오류에서 벗어나, 보다 보편적인 본래의 일상가치를 회복하고자 하는 취지로부터 시작되었습니다. 궁정어린 이해로 부터 벡을 허물되 창선한 가치를 승려하게 하는 일, 시각미술 분야로부터 이파이가 추구해온 단 하나의 사명입니다.

EPIE ONLINE CONSULTING

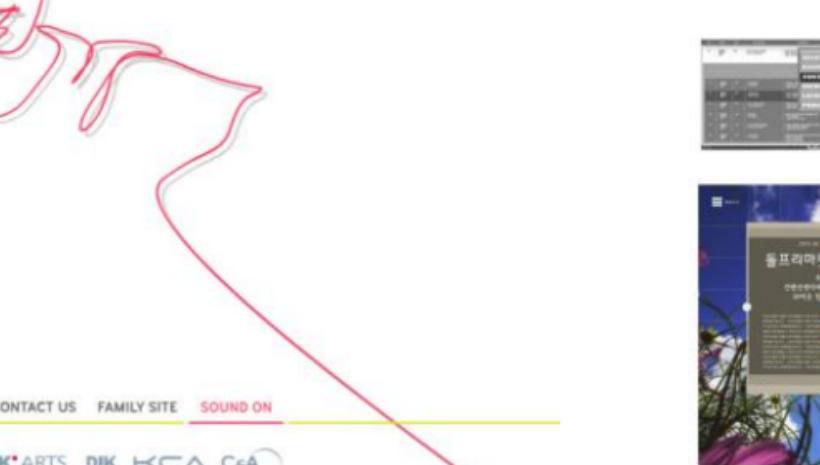
CONTACT US FAMILY SITE SOUND ON

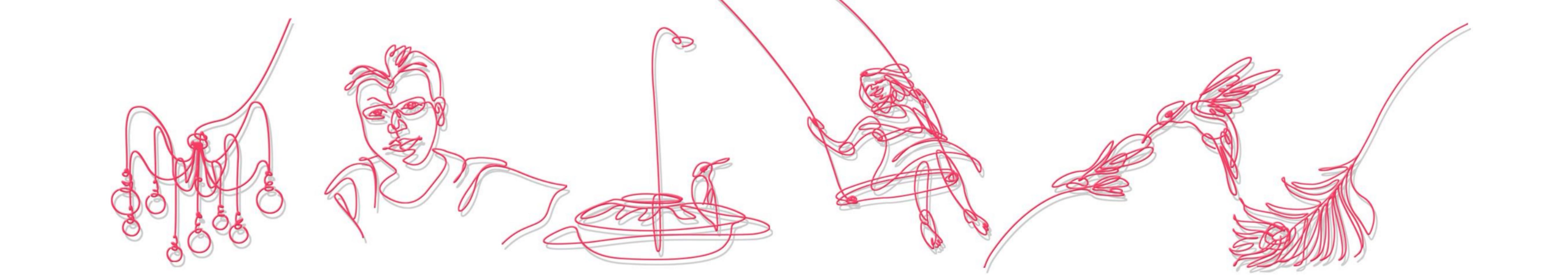
EPIE ONLINE CONSULTING

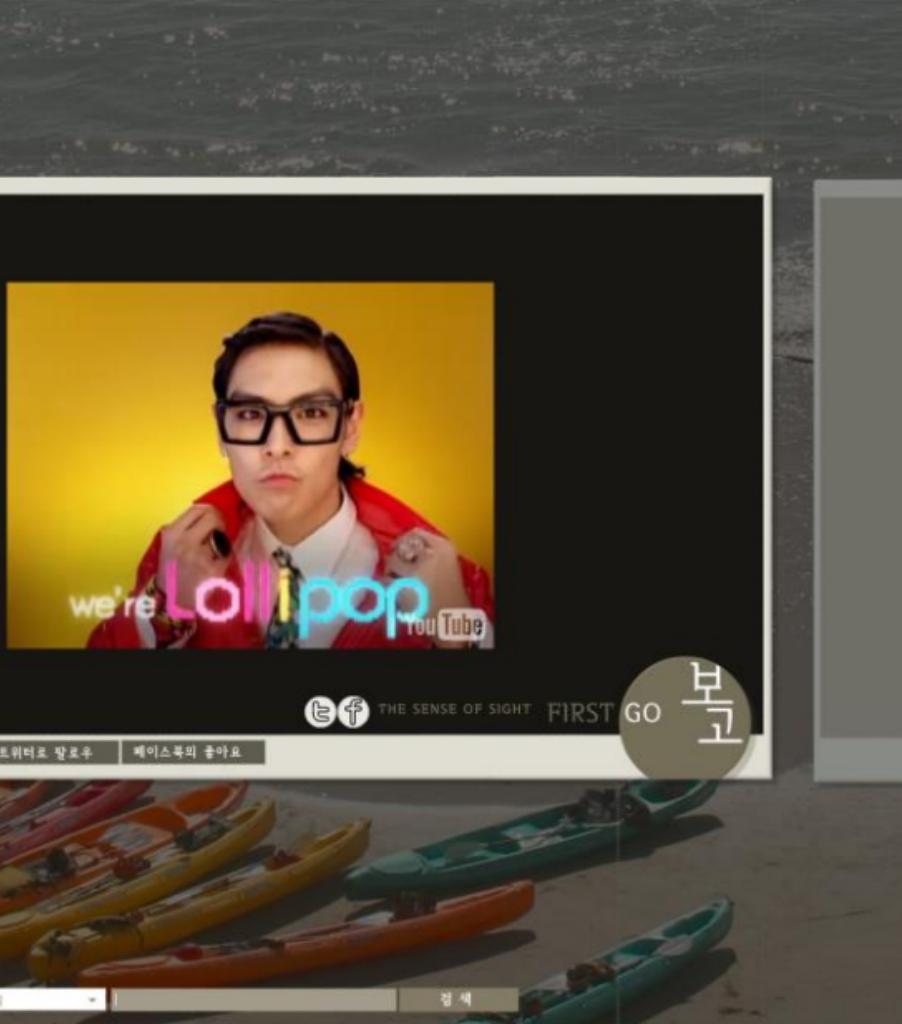
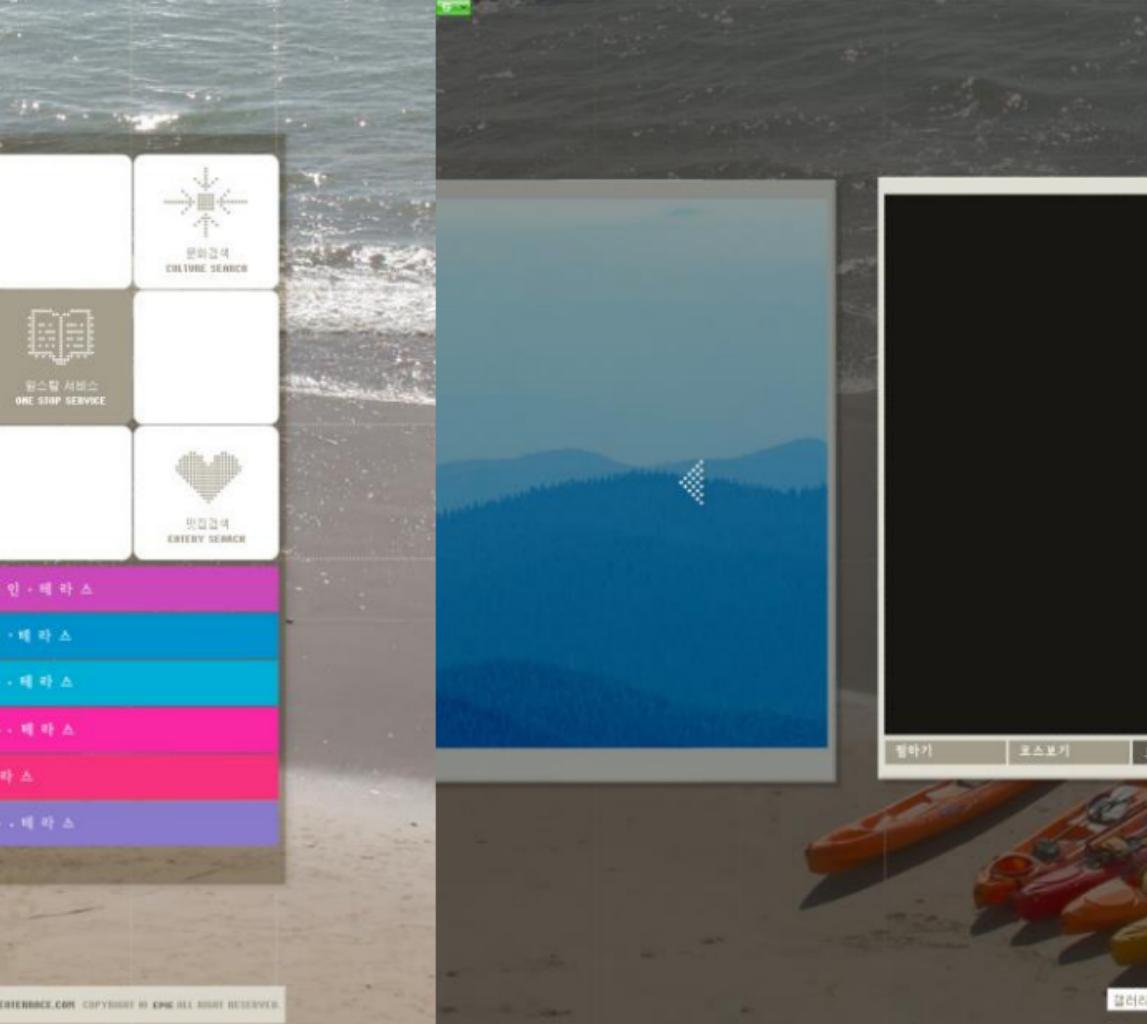
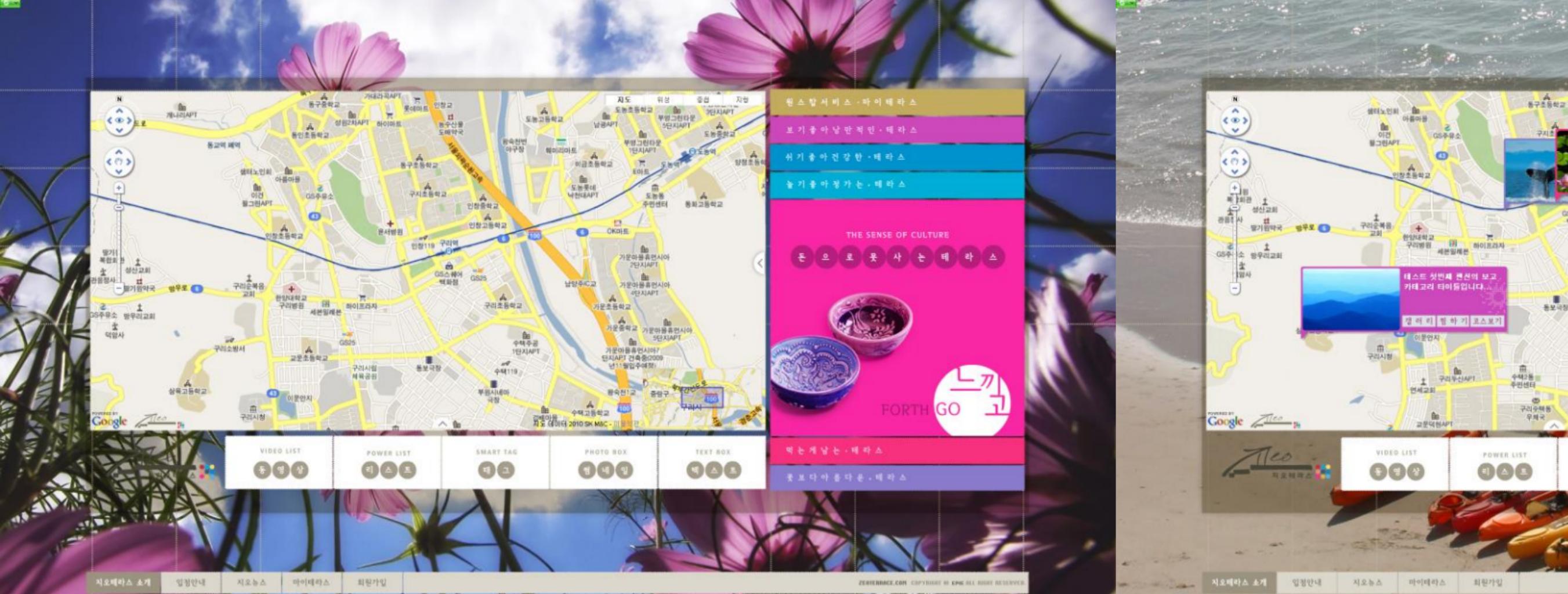
CONTACT US FAMILY SITE SOUND ON

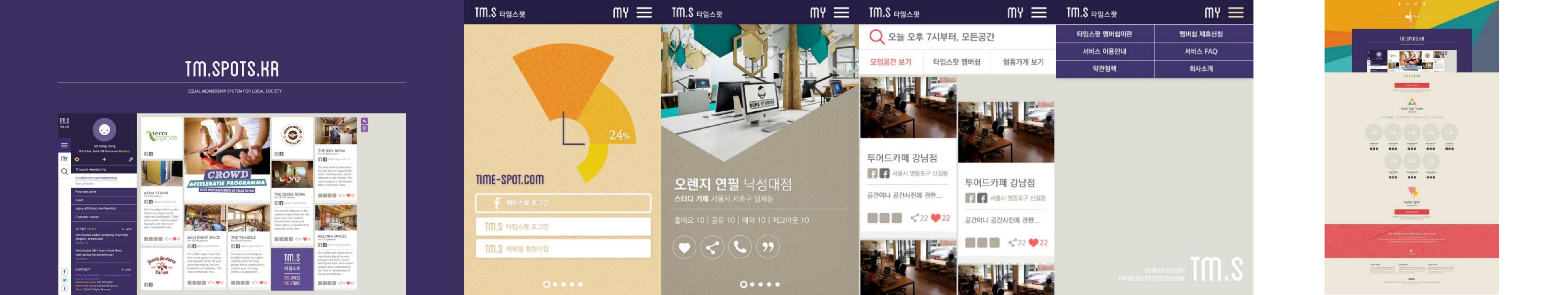
K\*ARTS DIK KCA C&A

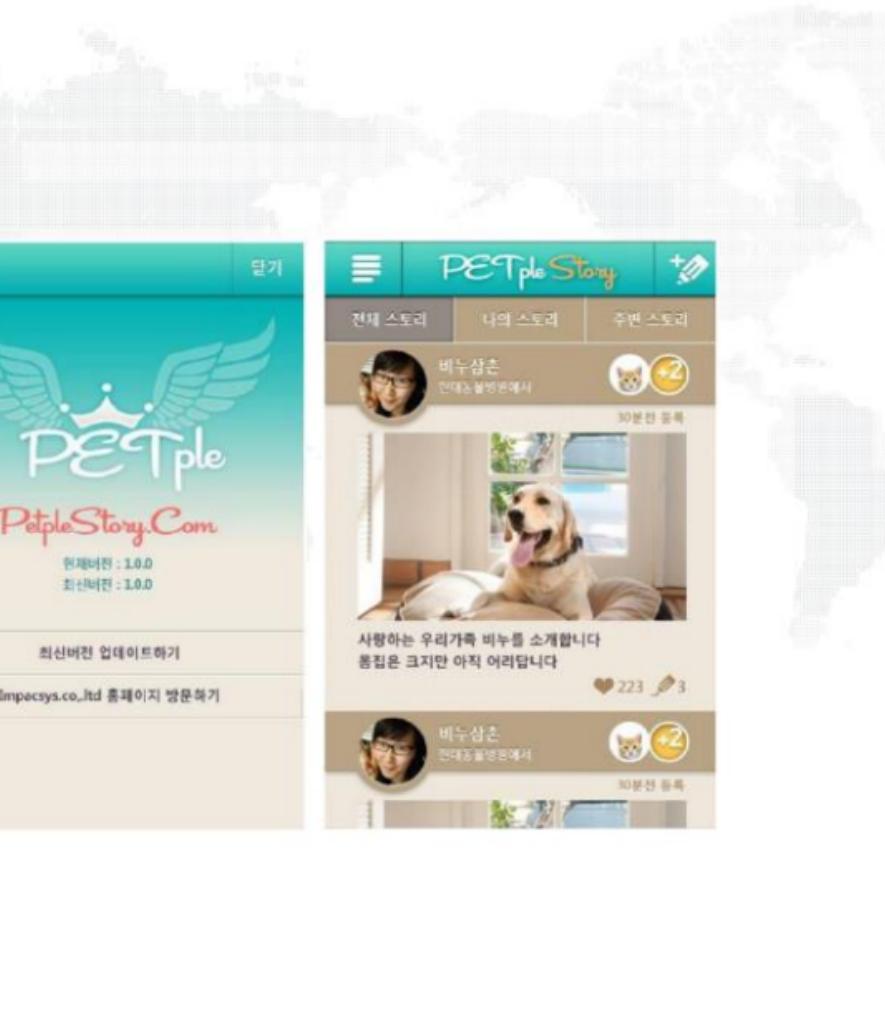
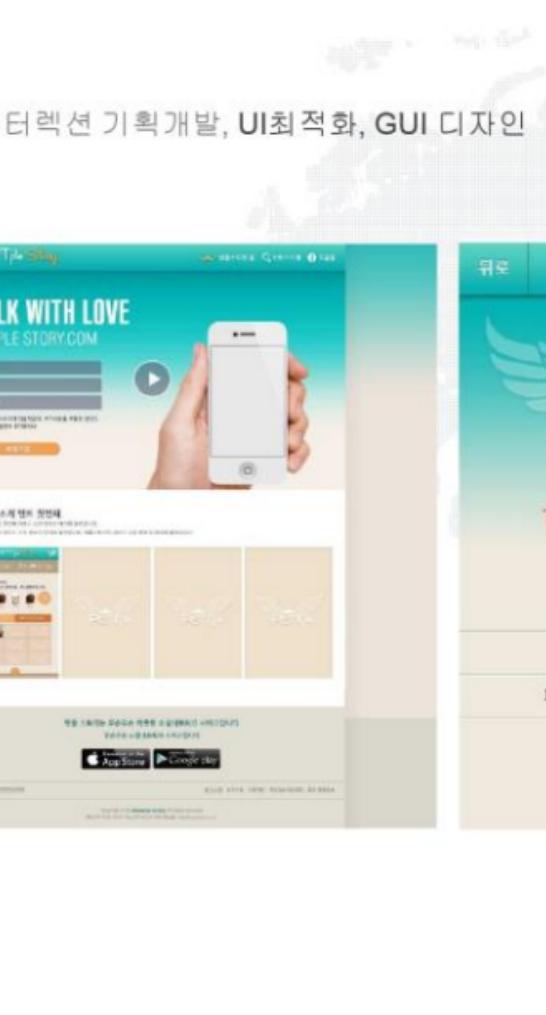
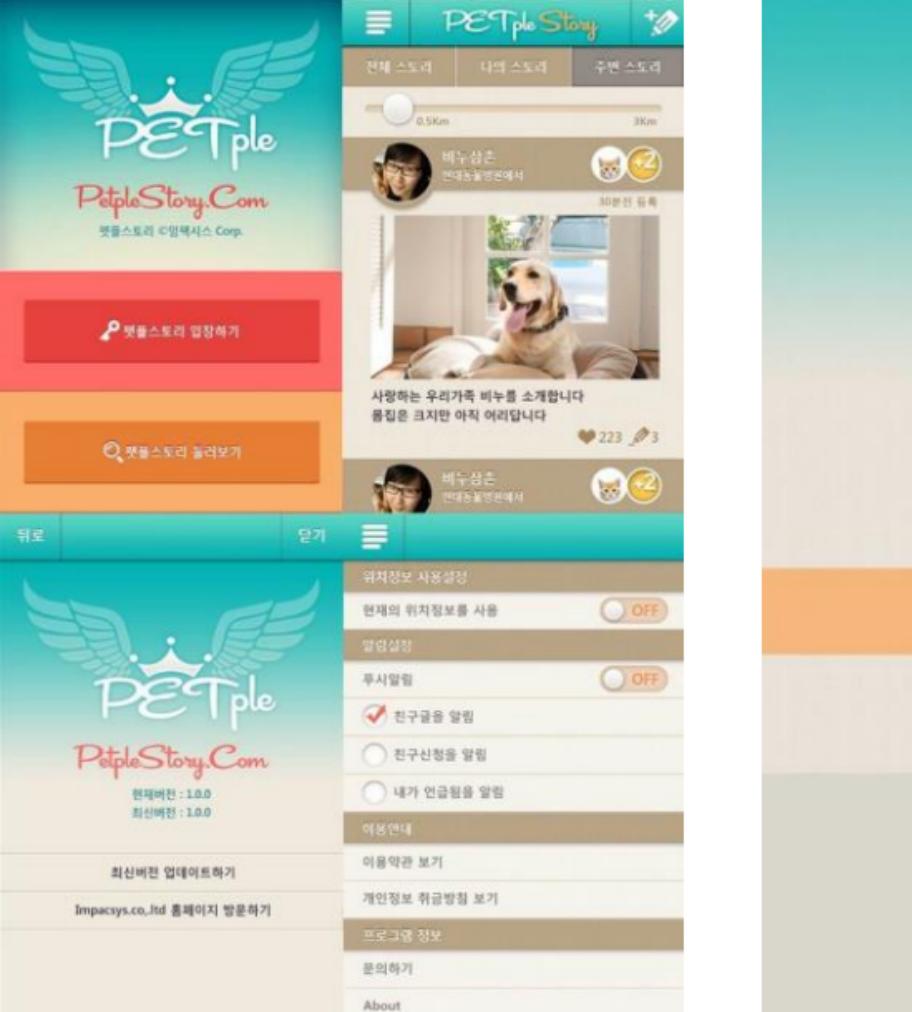
Copyright 2009 by EPIE CORP. All Right Reserved.





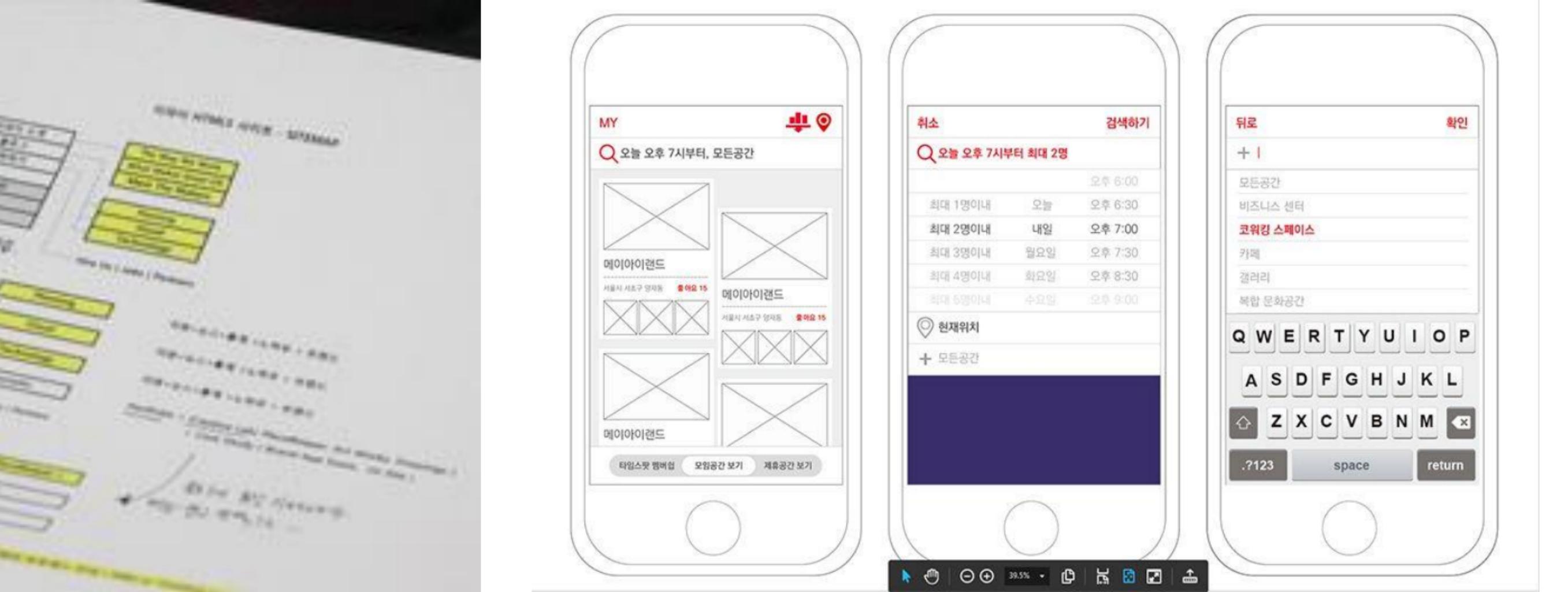
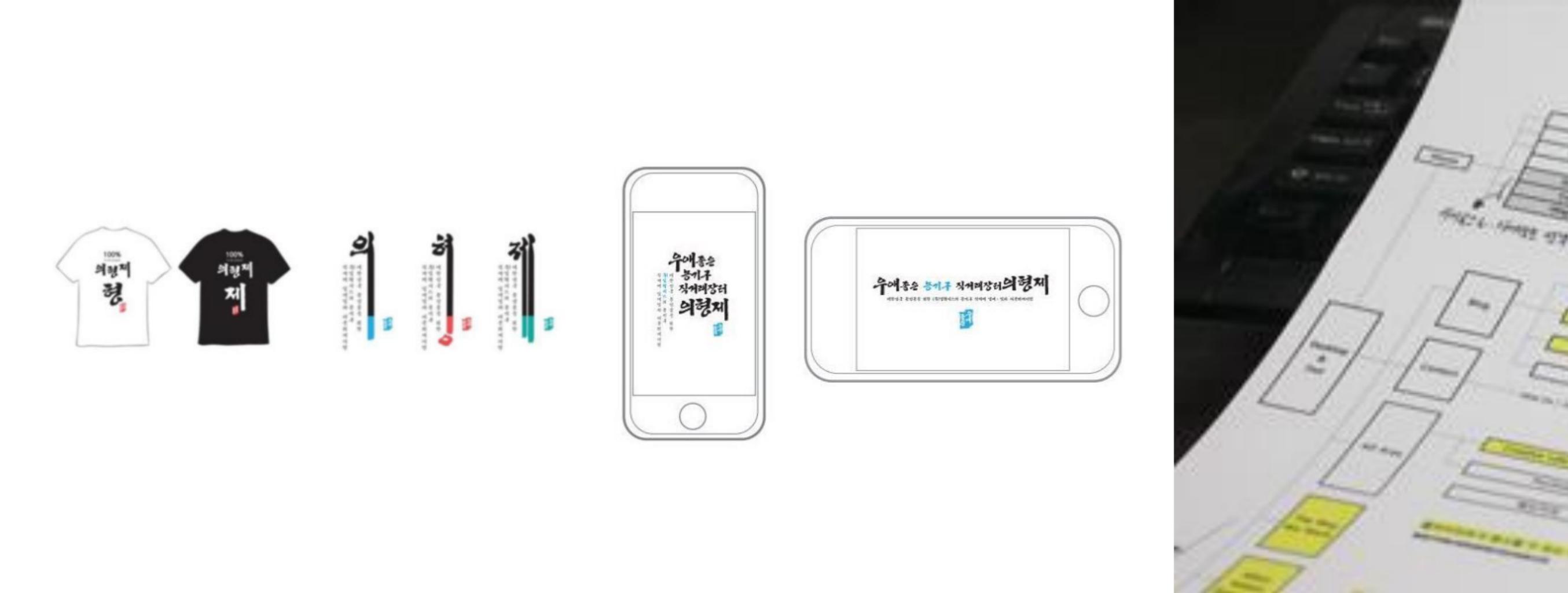


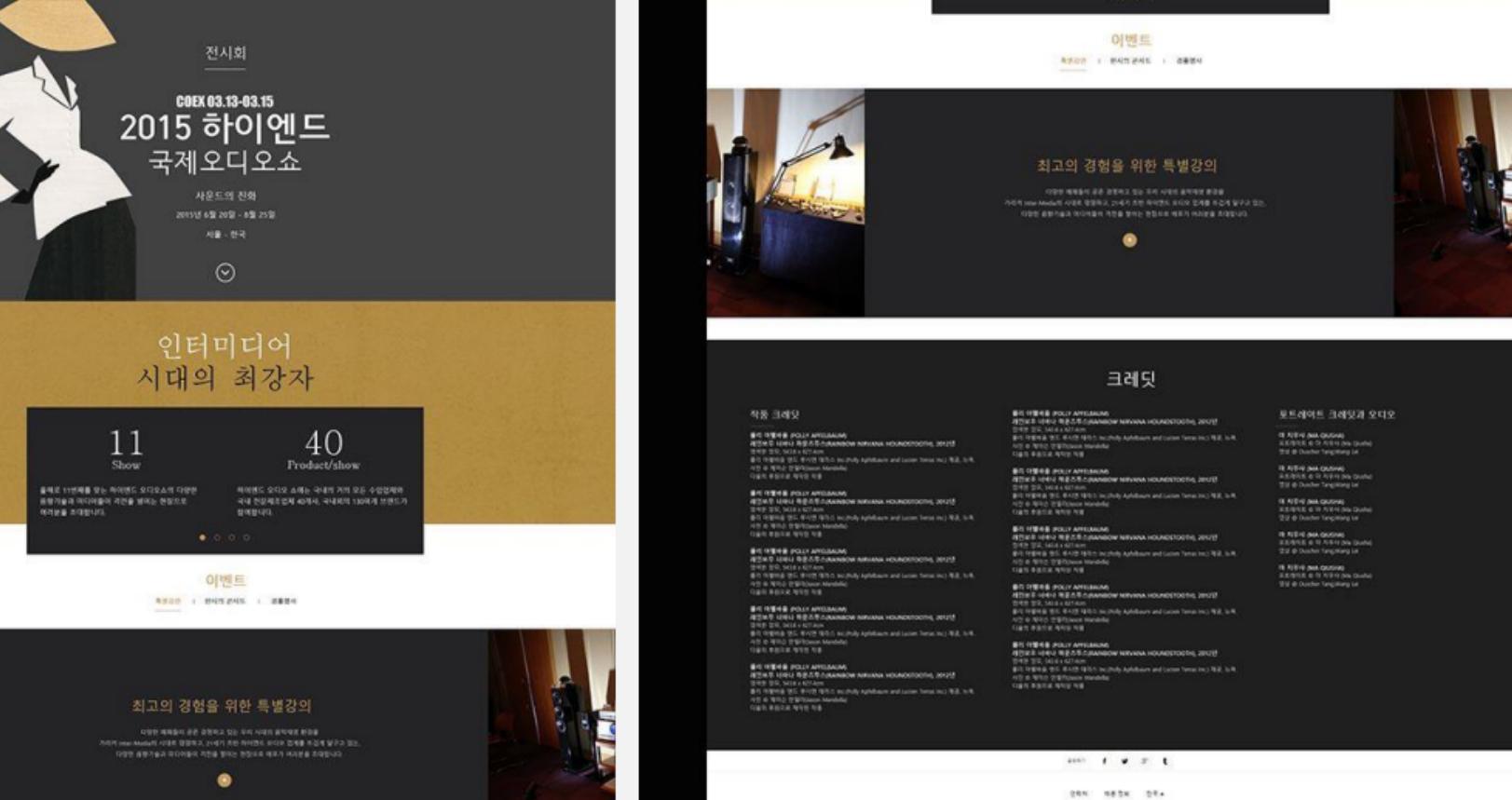
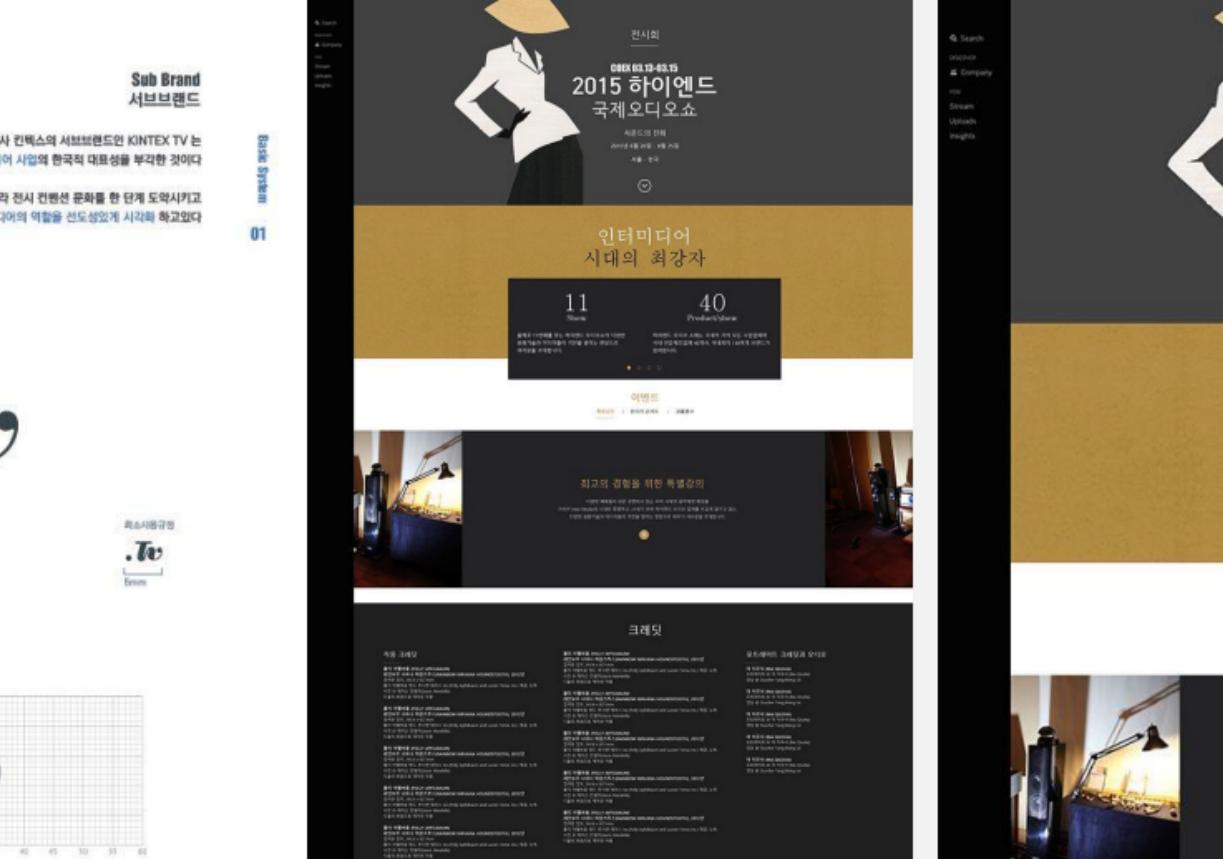
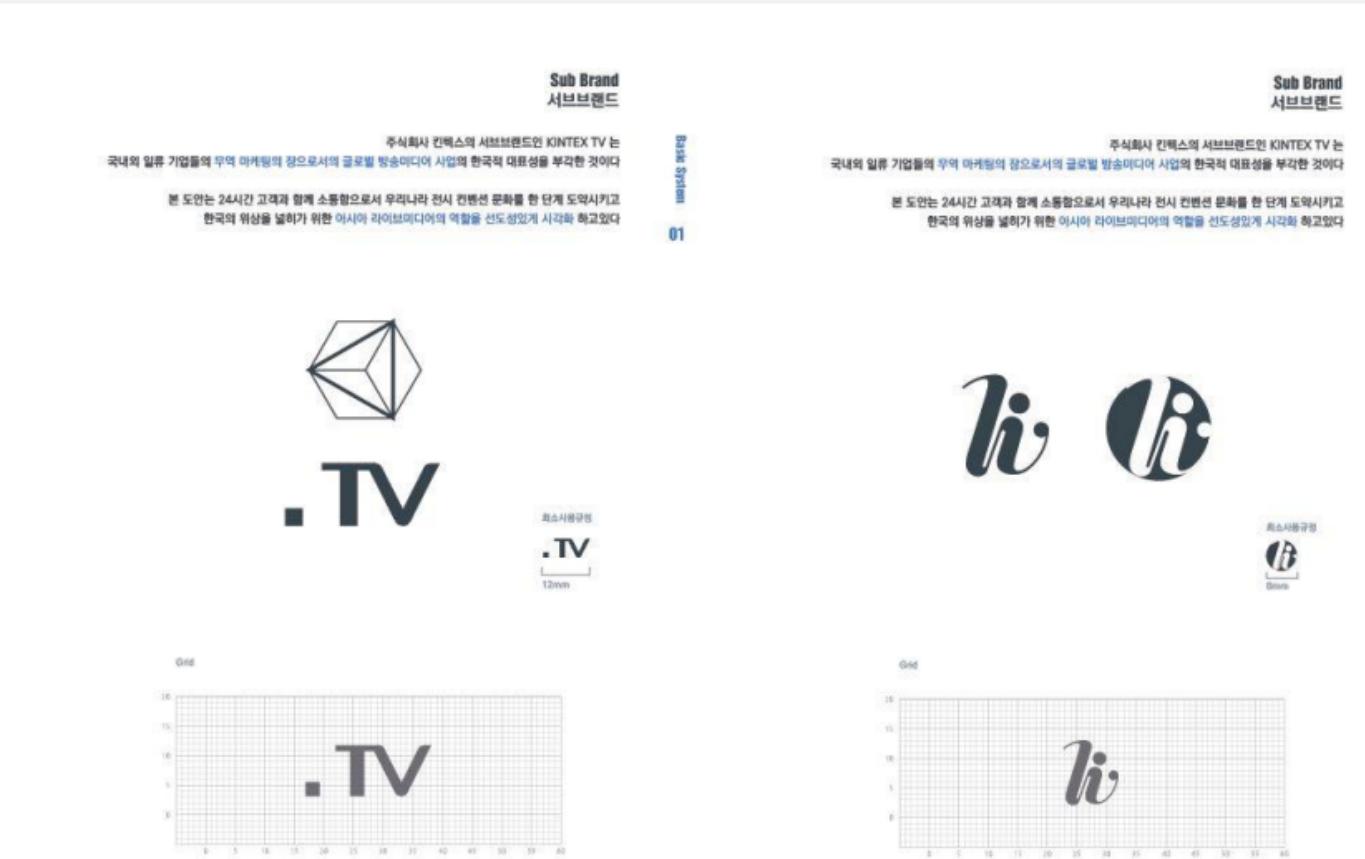


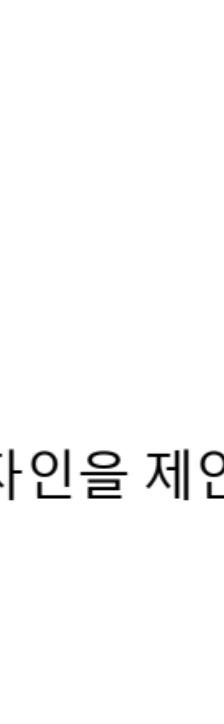
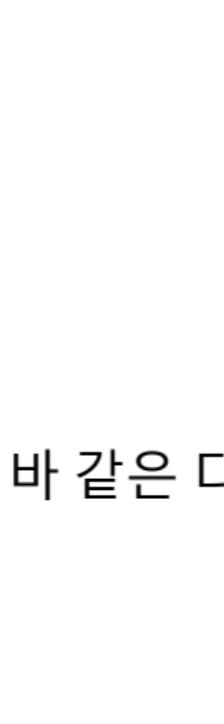
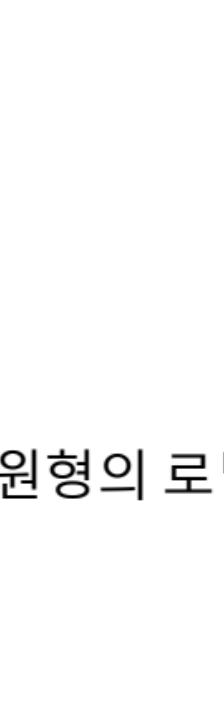
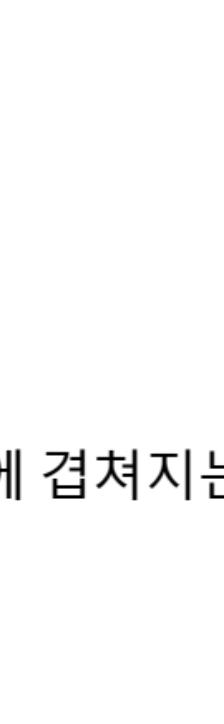
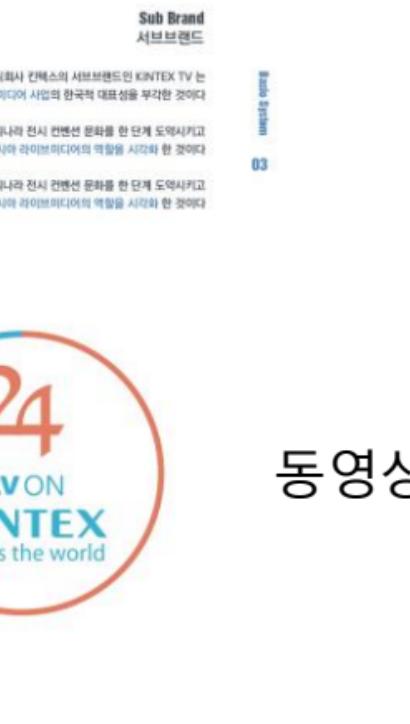


Ability 03. 인터랙션 기획개발, UI최적화, GUI 디자인









했습

미래 인재 교육 일등 기업

—

SW 성원아이북랜드 SUNGWON

“1주일 4권, 1개월 14권, 1년 200권의 이야기”  
우리 아이 기억 속 작은 도서관  
2017년 성원은  
진짜독자와 함께합니다!

이벤트 자세히보아야 예쁘다

함께 소통하기 교육정보

제1절 책읽기로 우리아이를 명문대로 보내자  
책읽기 습관이 우리아이 학교 성적을 좌우한다!

—

미래 인재 교육 일등 기업

—

SW 성원아이북랜드 SUNGWON

“1주일 4권, 1개월 14권, 1년 200권의 이야기”  
우리 아이 기억 속 작은 도서관  
2017년 성원은  
진짜독자와 함께합니다!

이벤트 자세히보아야 예쁘다

함께 소통하기 교육정보

제1절 책읽기로 우리아이를 명문대로 보내자  
책읽기 습관이 우리아이 학교 성적을 좌우한다!

—

함께 소통하기 교육정보

제1절 책읽기로 우리아이를 명문대로 보내자  
책읽기 습관이 우리아이 학교 성적을 좌우한다!

—

이벤트 자세히보아야 예쁘다

함께 소통하기 교육정보

제1절 책읽기로 우리아이를 명문대로 보내자  
책읽기 습관이 우리아이 학교 성적을 좌우한다!

—

아이북랜드의 추천내용 더보기

“소식지를 발송해 드립니다”

JungAe1000@daum.net | ←

엔티버튼을 눌러주세요

아이북랜드에서 준비한 이벤트 보러가요 >

고객센터 개인정보 취급방침 아이북랜드 오시는길

(주)성원 아이북랜드  
대표이사: 박진규  
서울시 구로구 가마산로 236 3F, 5F, 6F (우 152-840)  
개인정보 책임자: 신희구  
사업자 등록번호 113-81-59937  
통신판매업 신고번호: 구로 제 1741호

© 2017 SUNGWON iBookLand Corp. PC버전

퍼블리싱은 팀원과 공동작업이 가능해서 완성된 시연링크가 있습니다

### **Reason & Description**

### 뉴트리:

교과연계	1. 북친구 맞춤필독	책이랑 친구
	2. 북친구 교과필독	시리즈 상품
	3. 북친구 엘리트 코스	
	4. 한글척척	
	5. 올백업	
	6. 일등수학	
	7. 역사읽기 한국사	
	8. 술술 풀리는 한국사	
	9. 술술 풀리는 세계사	
	10. 생각쓰기	
	11. 콜로키움 프로젝트	
	12. 콜로키움 논술	
	13. 뽀메로 감성동화	
	14. 첫 이야기 그림책	
	15. 어린이 권리동화	
	16. 올레 세계명작	
	17. 첫 이야기 그림책	
	18. 캐릭터 창의동화	
	19. 스토리텔링 수학동화	
	20. 월드 트래블	

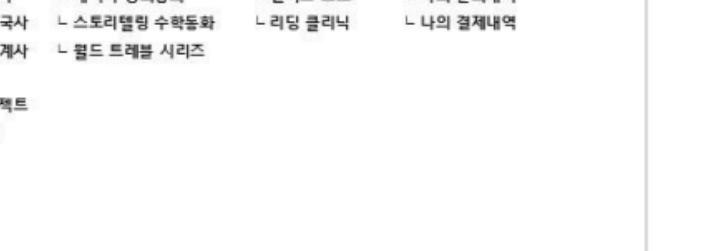


나이즈 상품	10년 프로젝트	나의 북랜드	신청하기	
↳ 어린이 권리동화	↳ 만 0-9세	↳ 개인정보 설정		4. 만 7~16세
↳ 뽀메로 감성동화	↳ 만 3-11세	↳ 대여바구니 관리		5. 만 8~19세
↳ 올레 세계명작	↳ 만 5-13세	↳ 나의 독서진단		6. 엘리트 코스
↳ 첫 이야기 그림책	↳ 만 7-17세	↳ 나의 독서이력		7. 리딩 클리닉
↳ 캐릭터 창의동화	↳ 엘리트 코스	↳ 나의 문의내역		
↳ 스토리텔링 수학동화	↳ 리딩 클리닉	↳ 나의 결제내역		
↳ 펄드 트레블 시리즈				

어린이 권리동화
뽀메로 감성동화
올레 세계명작
첫 이야기 그림책
캐릭터 창의동화
스토리텔링 수학동화
월드 트레블 시리즈

Page 10

구하기(북진구)	공부랑 친해지기	글쓰기 강해지기	
품(전집)			
시리즈 상품	10년 프로젝트	나의 복랜드	신청하기
↳ 어린이 권리문화	↳ 만 0-9세	↳ 개인정보 설정	
↳ 뽀메로 감성문화	↳ 만 3-11세	↳ 대여방구니 관리	
↳ 올레 세계명작	↳ 만 5-13세	↳ 나의 독서진단	
↳ 철 이야기 그림책	↳ 만 7-12세	↳ 나의 독서이력	



Digitized by srujanika@gmail.com

- 

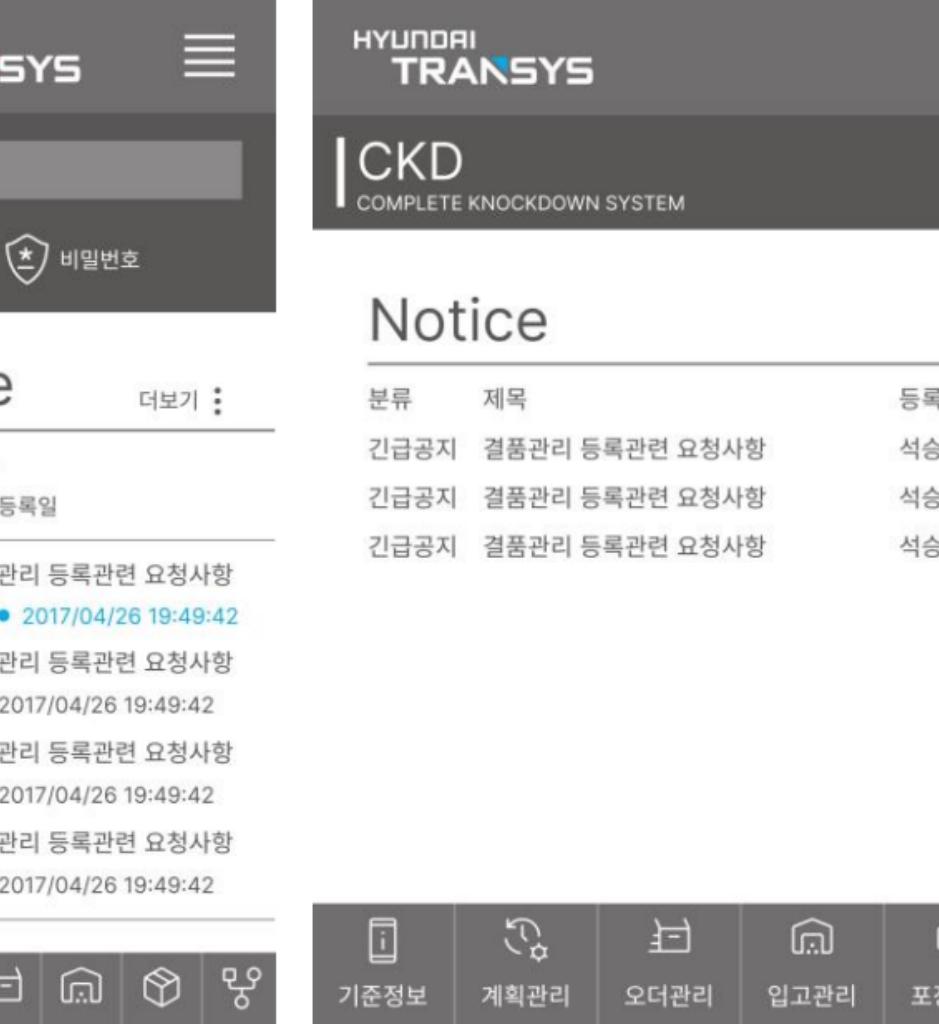
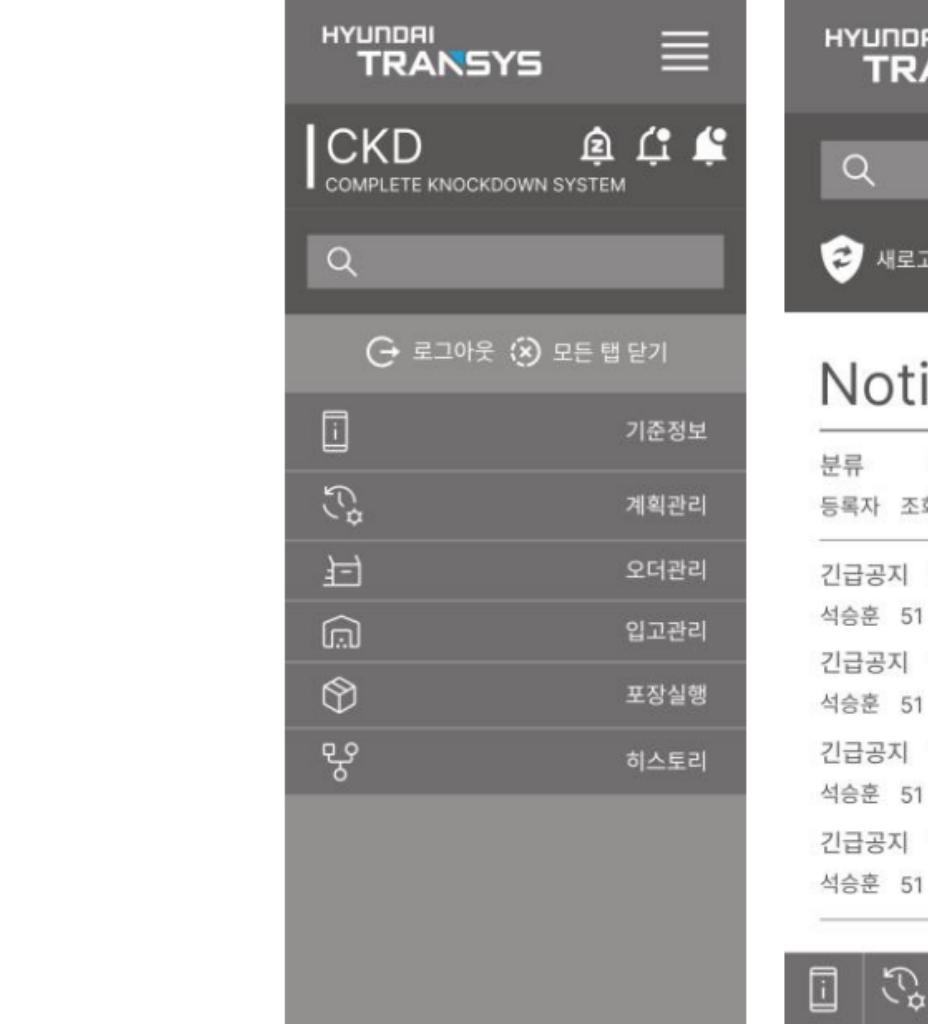
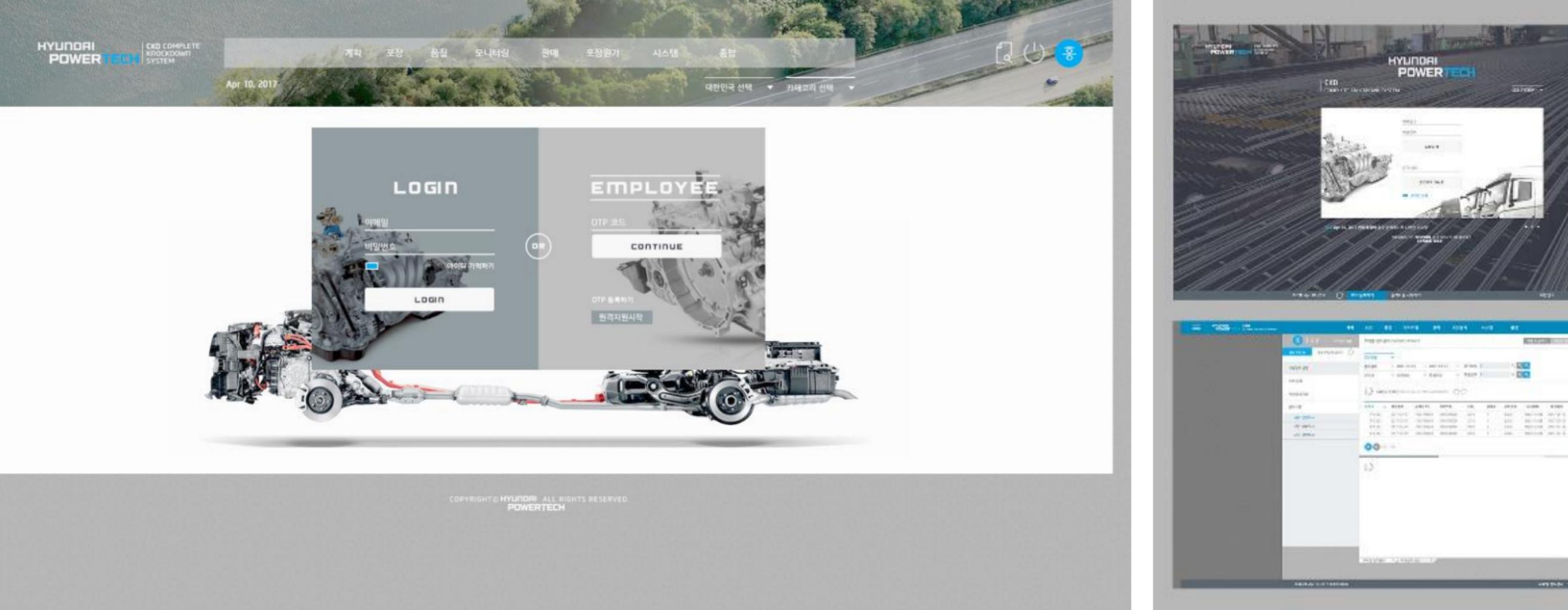
(周：130000)

자유한국

卷之三



Best,



**HYUNDAI**  
**POWERTECH** | CKD  
COMPLETE KNOCKDOWN  
SYSTEM



COPYRIGHT © HYUNDAI ALL RIGHTS RESERVED.  
POWERTECH

초기화 Apr 10, 2017



OTP 등록하기

원격지원 시작하기

대한민국

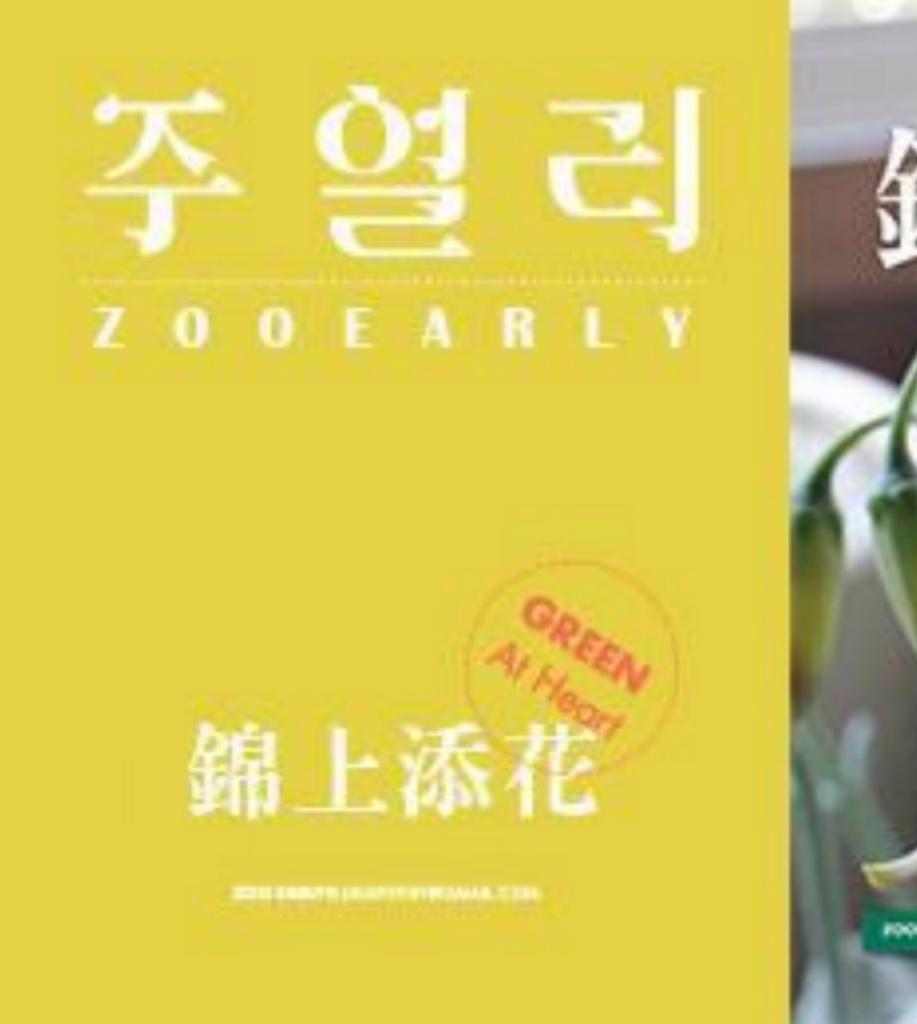


COPYRIGHT © HYUNDAI ALL RIGHTS RESERVED.  
POWERTECH



COPYRIGHT © HYUNDAI ALL RIGHTS RESERVED.  
POWERTECH







# 주얼리

TO EARLY EMAIL: 1A1895949@GMAIL.COM

2020 새로운 디자인소개

Project ID: A-012345

Digitized by srujanika@gmail.com

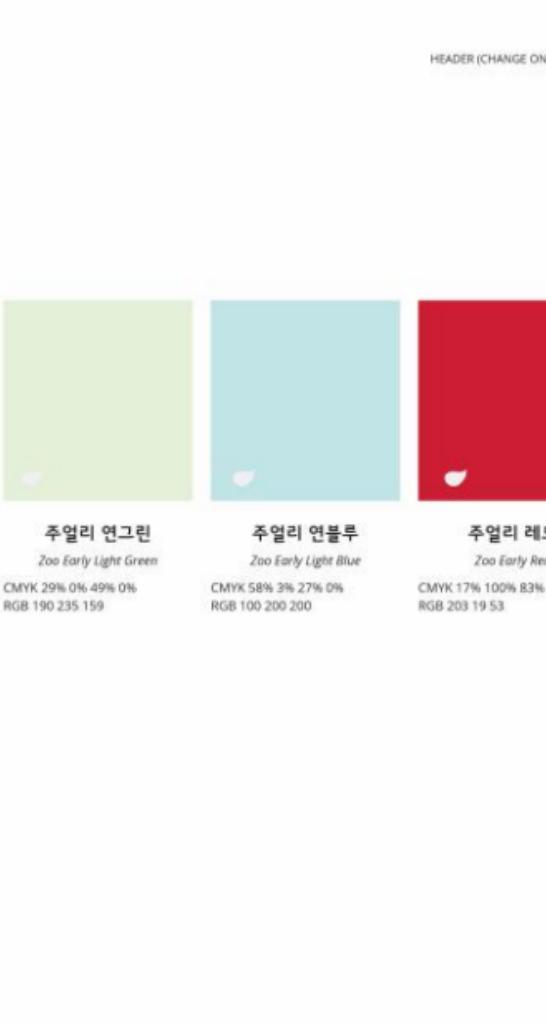
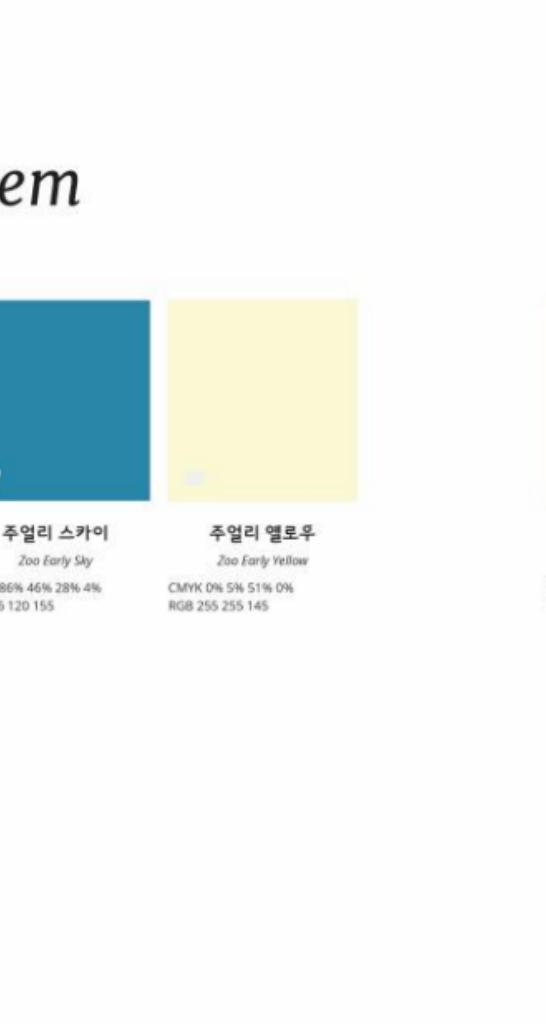
For more information about the study, please contact Dr. Michael J. Hwang at (310) 206-6500 or via email at [mhwang@ucla.edu](mailto:mhwang@ucla.edu).

Digitized by srujanika@gmail.com

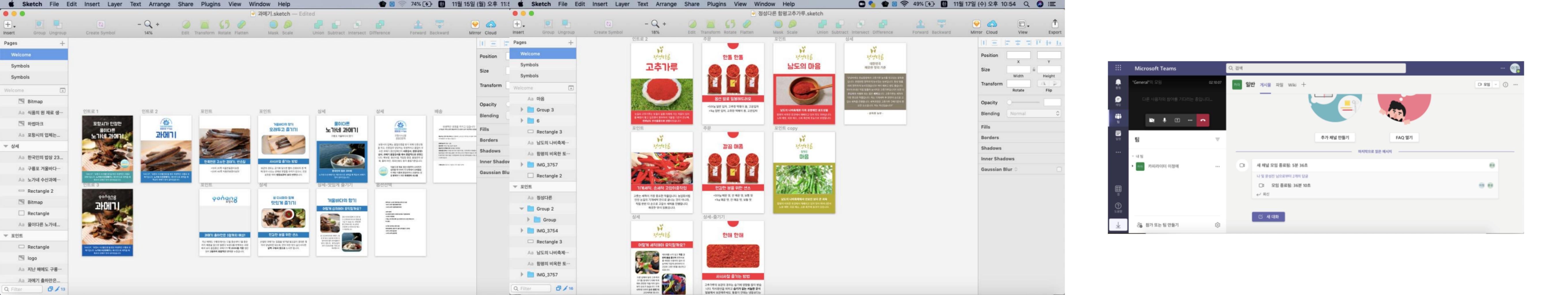
[View Details](#) | [Edit](#) | [Delete](#)

제작: 허리사 이정애  
2020

Digitized by srujanika@gmail.com







● 목차

# 15년의 역사, 입주청소 줄눈 직영팀

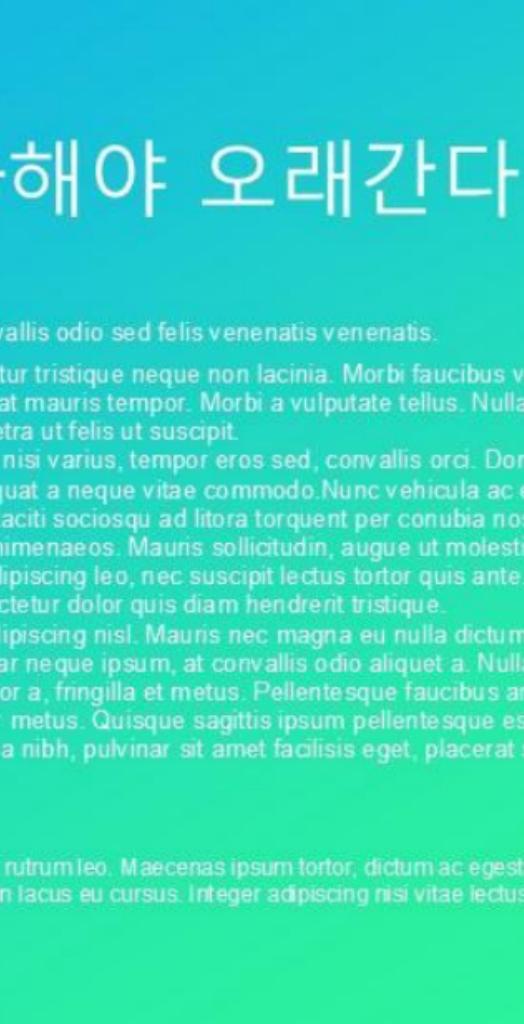
Since 2007

우진  
워킹

2021년 8월 4일 금요일 사이트 오픈  
[www.wjpark.net](http://www.wjpark.net)



CandyPark



## 우와해야 오래간다

**N**ulla convallis odio sed felis venenatis venenatis.

Sed consectetur tristique neque non lacinia. Morbi faucibus velit non nibh rhoncus, feugiat volutpat mauris tempor. Morbi a vulputate tellus. Nulla varius rhoncus eleifend. Aenean pharetra ut felis ut suscipit.

Praesent non nisi varius, tempor eros sed, convallis orci. Donec sit amet turpis leo. Fusce consequat a neque vitae commodo. Nunc vehicula ac est at iaculis. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris sollicitudin, augue ut molestie volutpat, lectus ante adipiscing leo, nec suscipit lectus tortor quis ante. Mauris consectetur dolor quis diam hendrerit tristique.

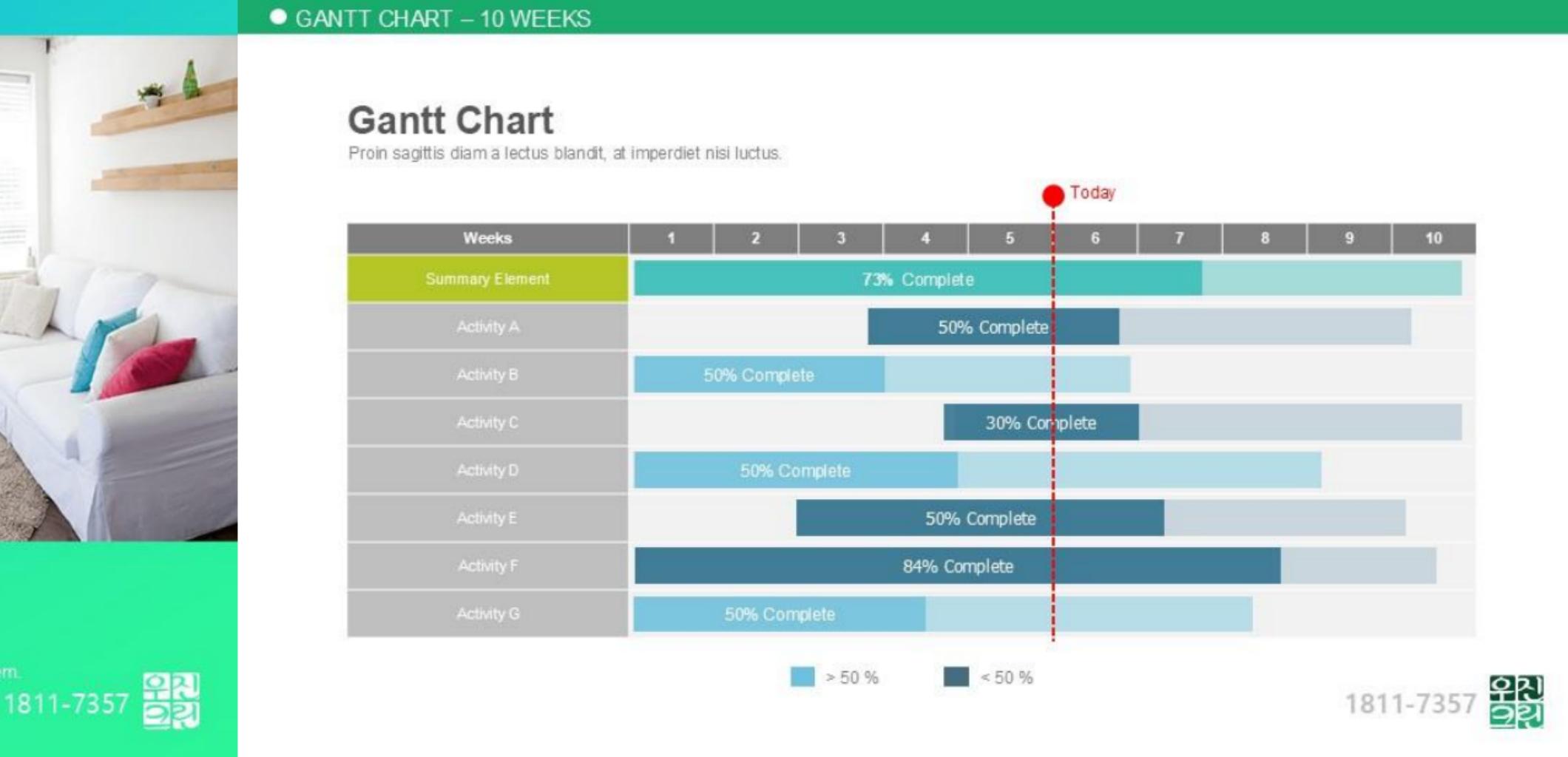
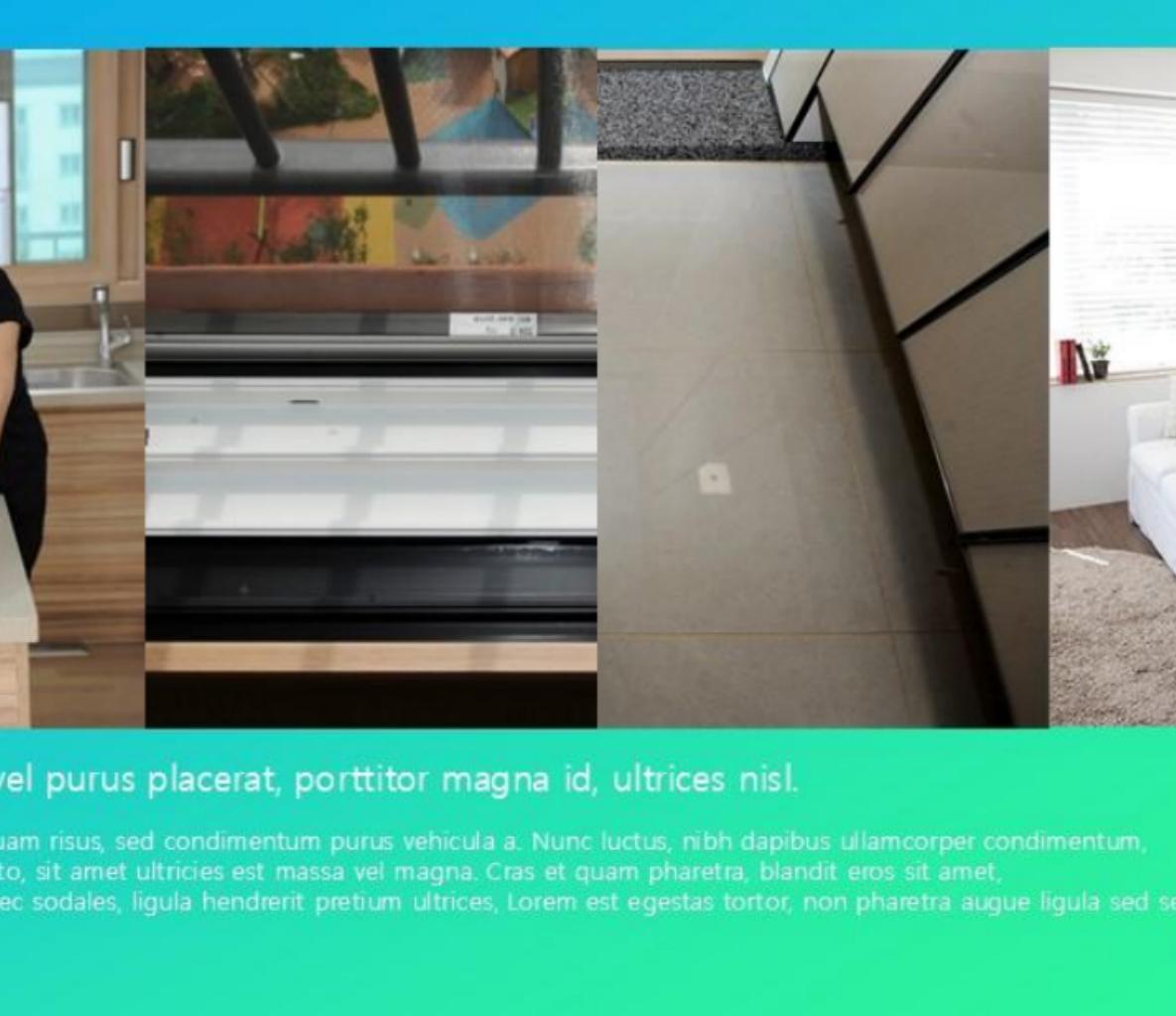
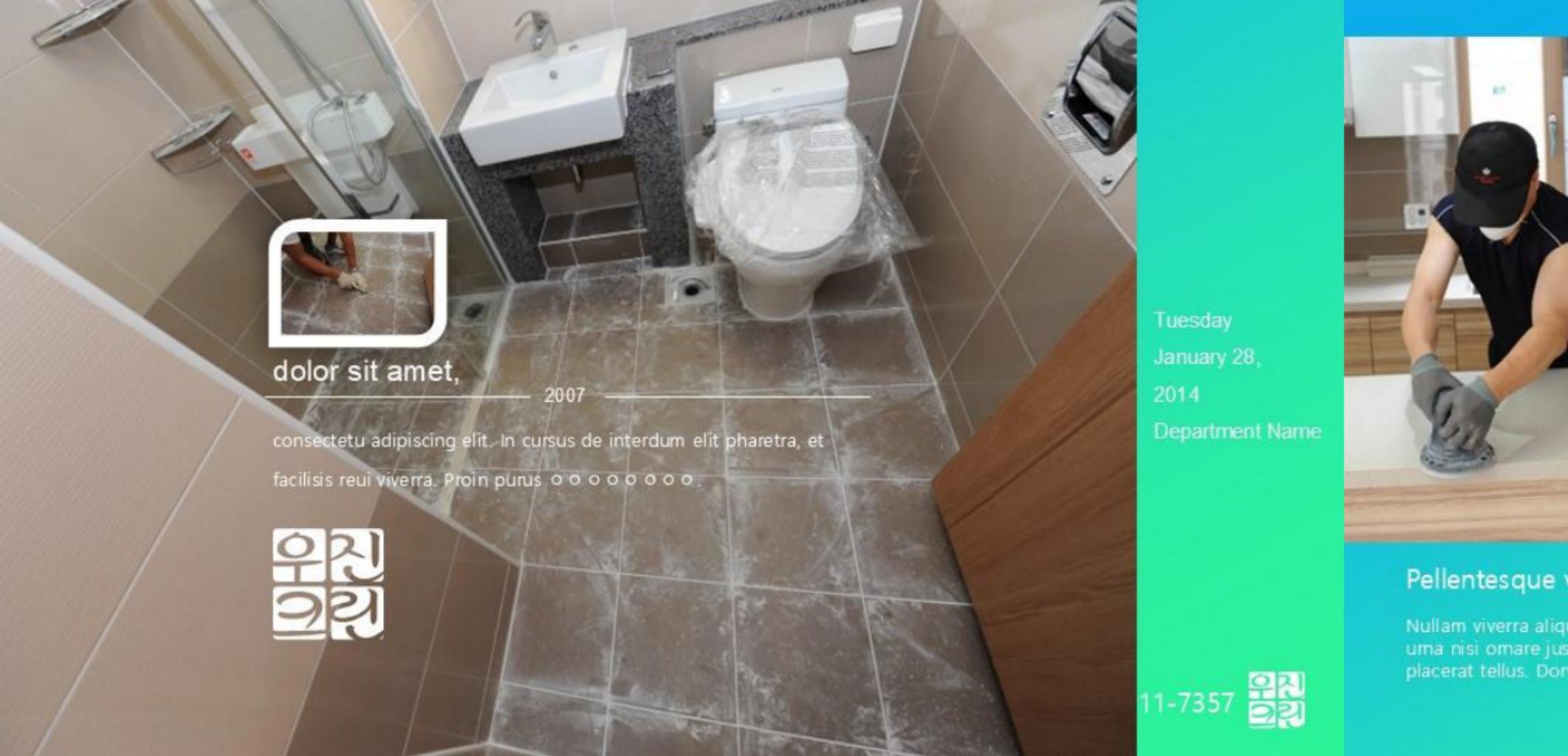
Aenean ac adipiscing nisl. Mauris nec magna eu nulla dictum molestie at vitae enim. Mauris pulvinar neque ipsum, at convallis odio aliquet a. Nulla diam quam, viverra a auctor a, fringilla et metus. Pellentesque faucibus arcu nec tincidunt varius. Fusce a tortor metus. Quisque sagittis ipsum pellentesque est rhoncus aliquet. Aenean massa nibh, pulvinar sit amet facilisis eget, placerat sed orci.

Phasellus vitae rutrum leo. Maecenas ipsum tortor, dictum ac egestas sed, eleifend vitae dui. In consectetur in lacus eu cursus. Integer adipiscing nisi vitae lectus tincidunt pulvinar.

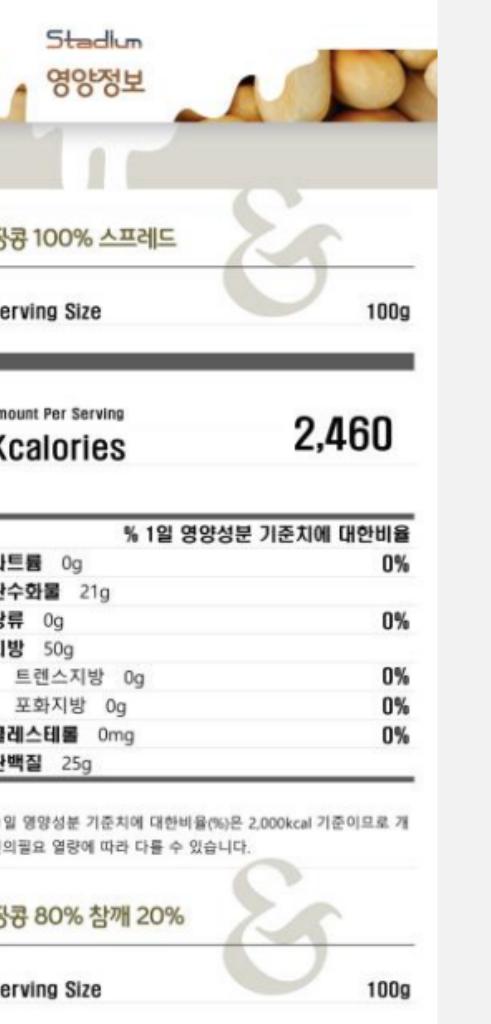
1811-7357



1811-7357  
COMPANY NAME









Channel IT Mobile App. 스토리보드

Ver.

3

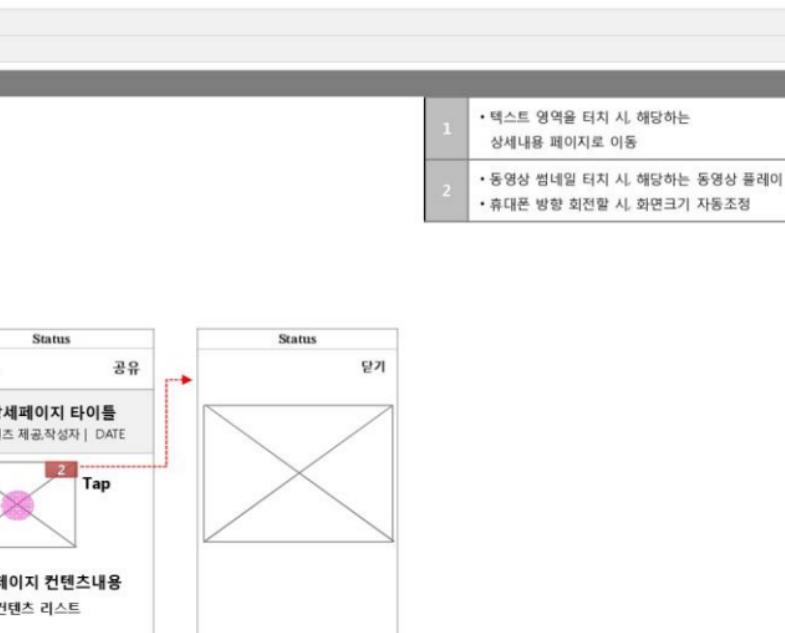
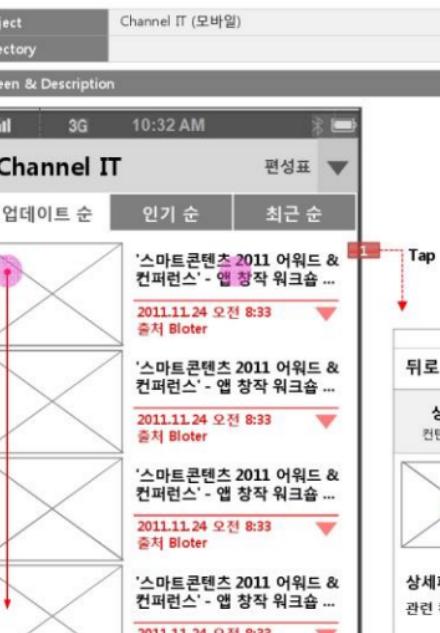
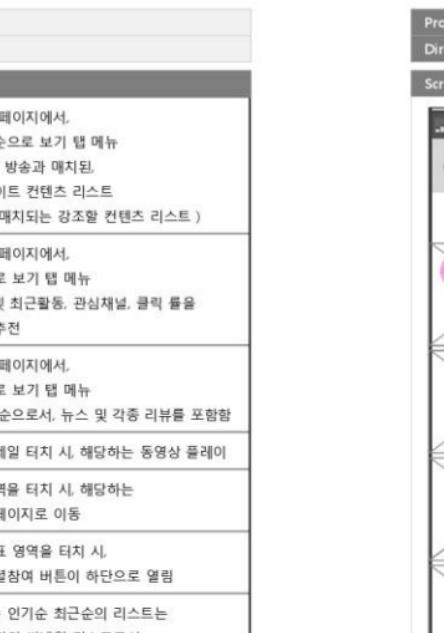
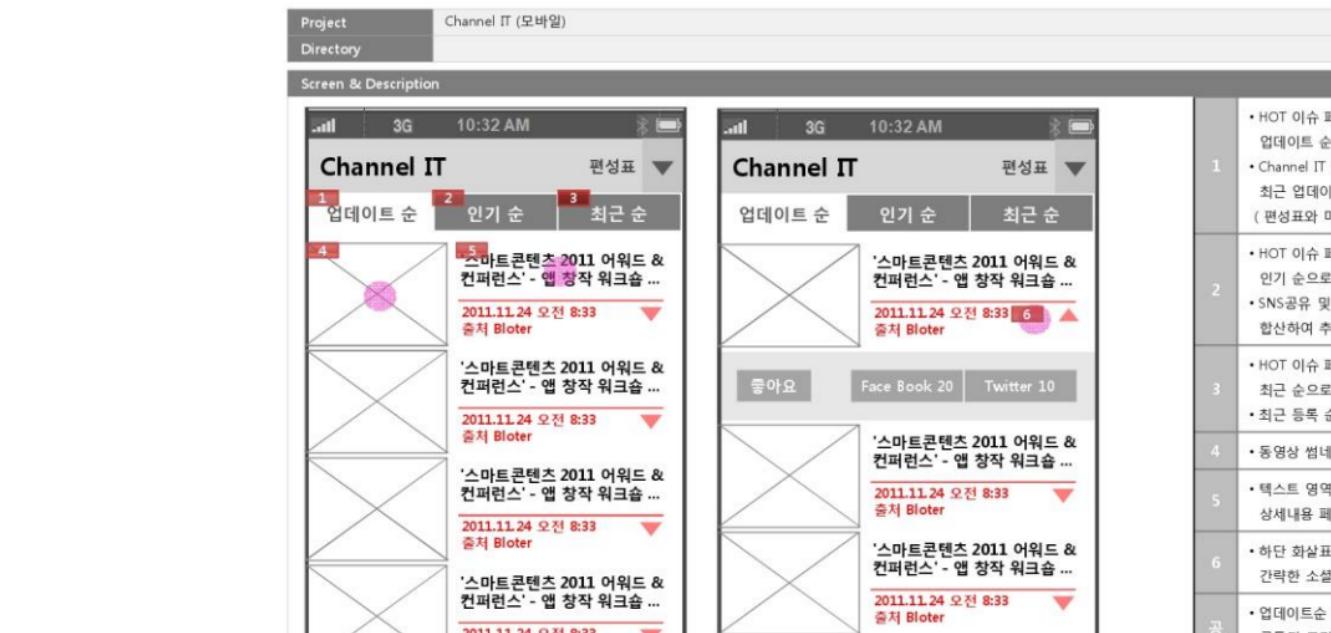
# History

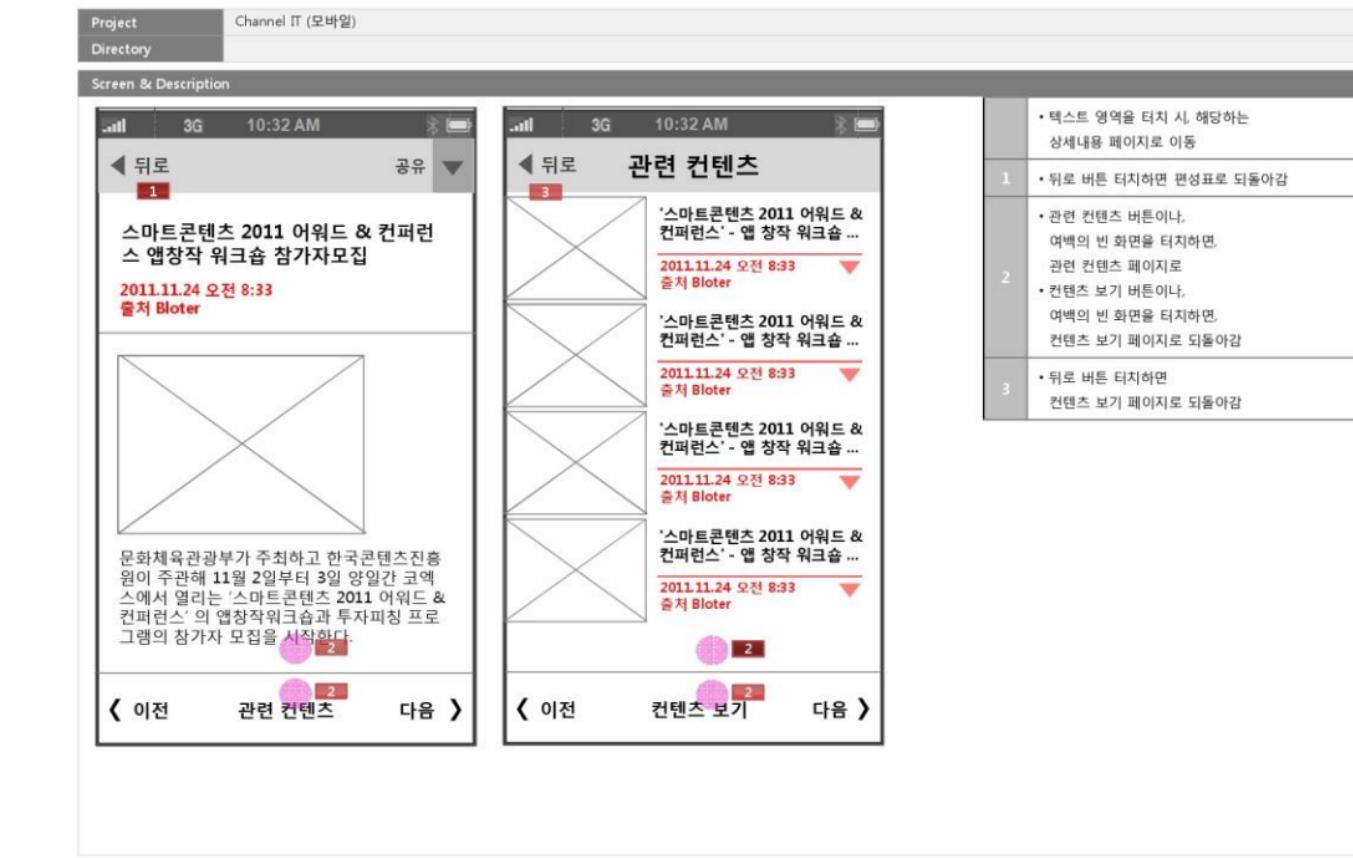
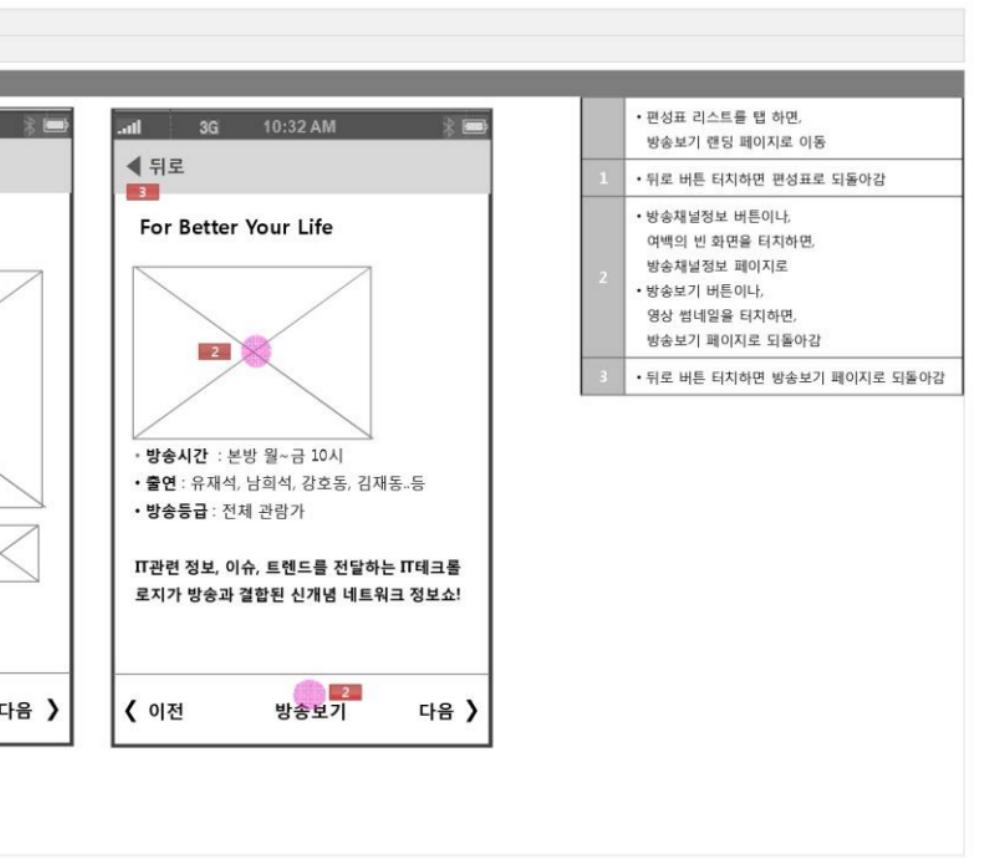
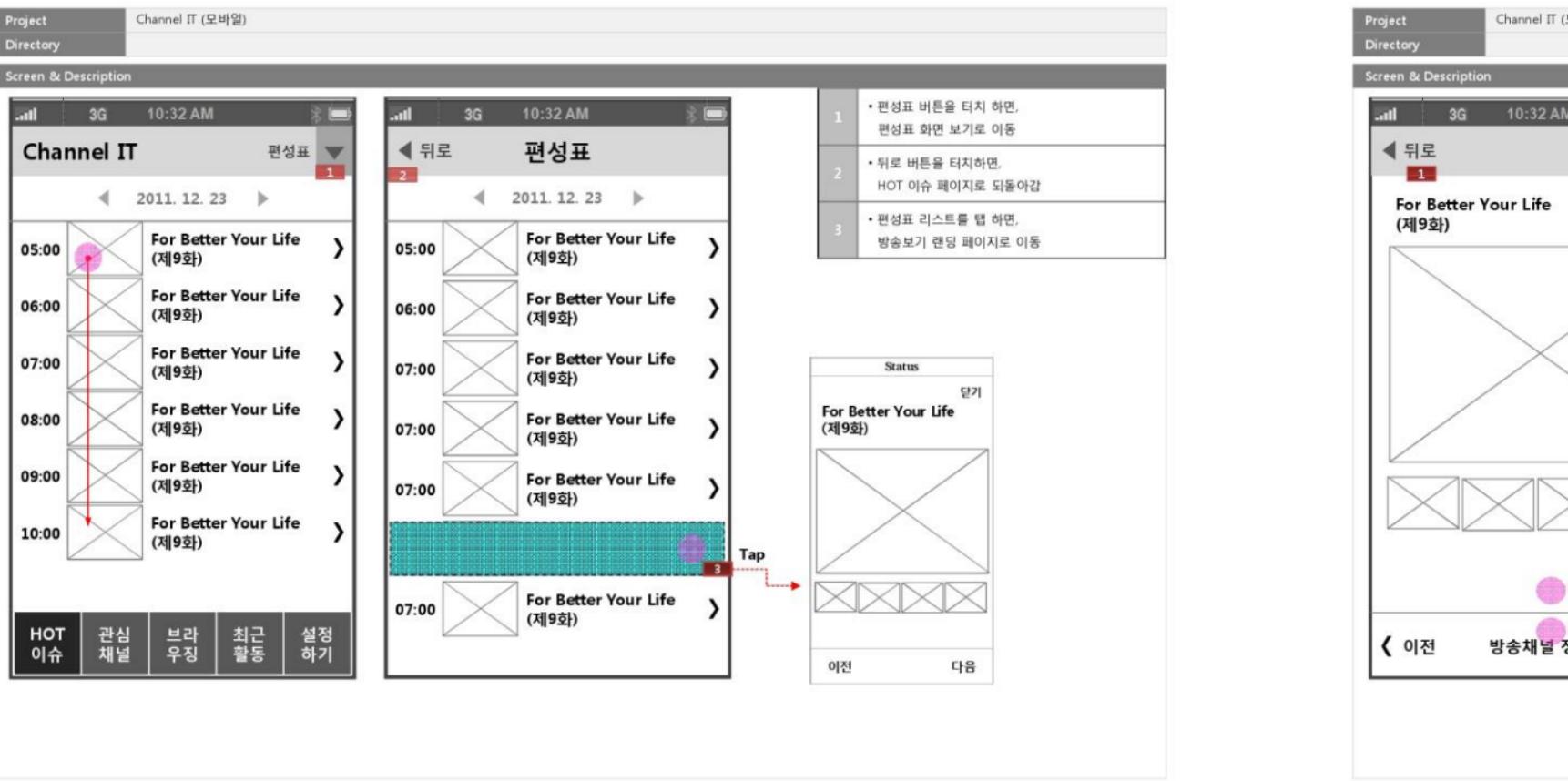
Area	Details of Change
작성	UX중심의 화면설계서 작성
기능정의 및 캡션설명 추가	

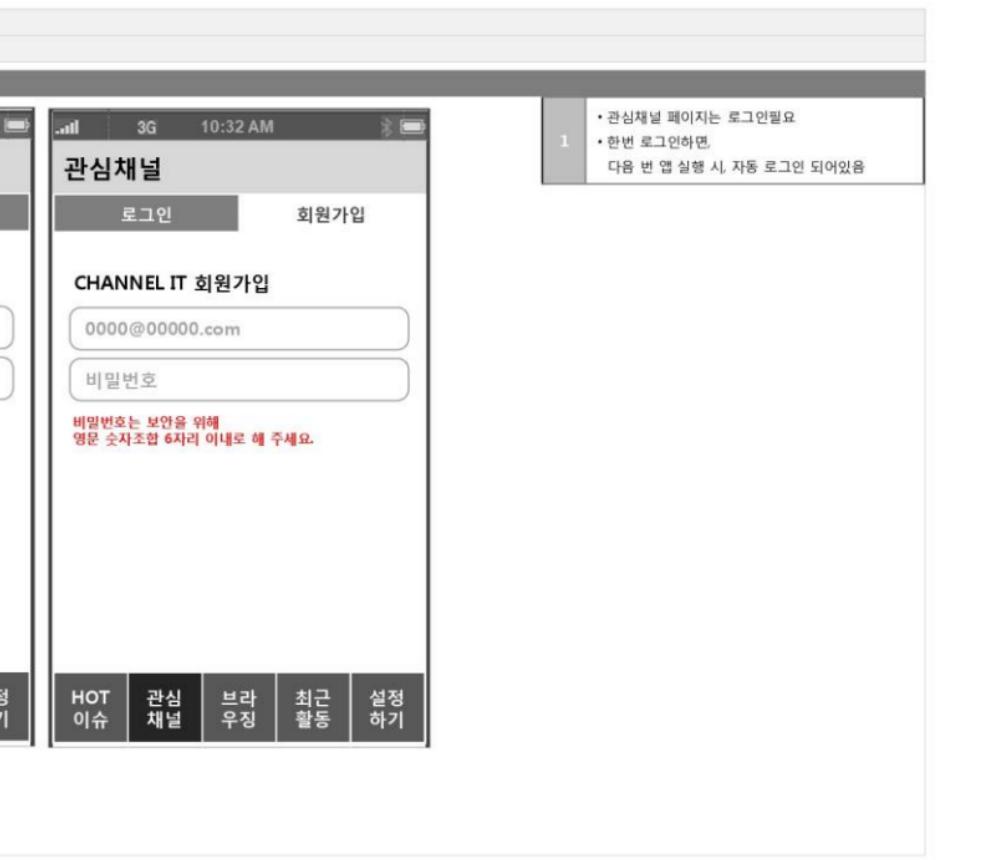
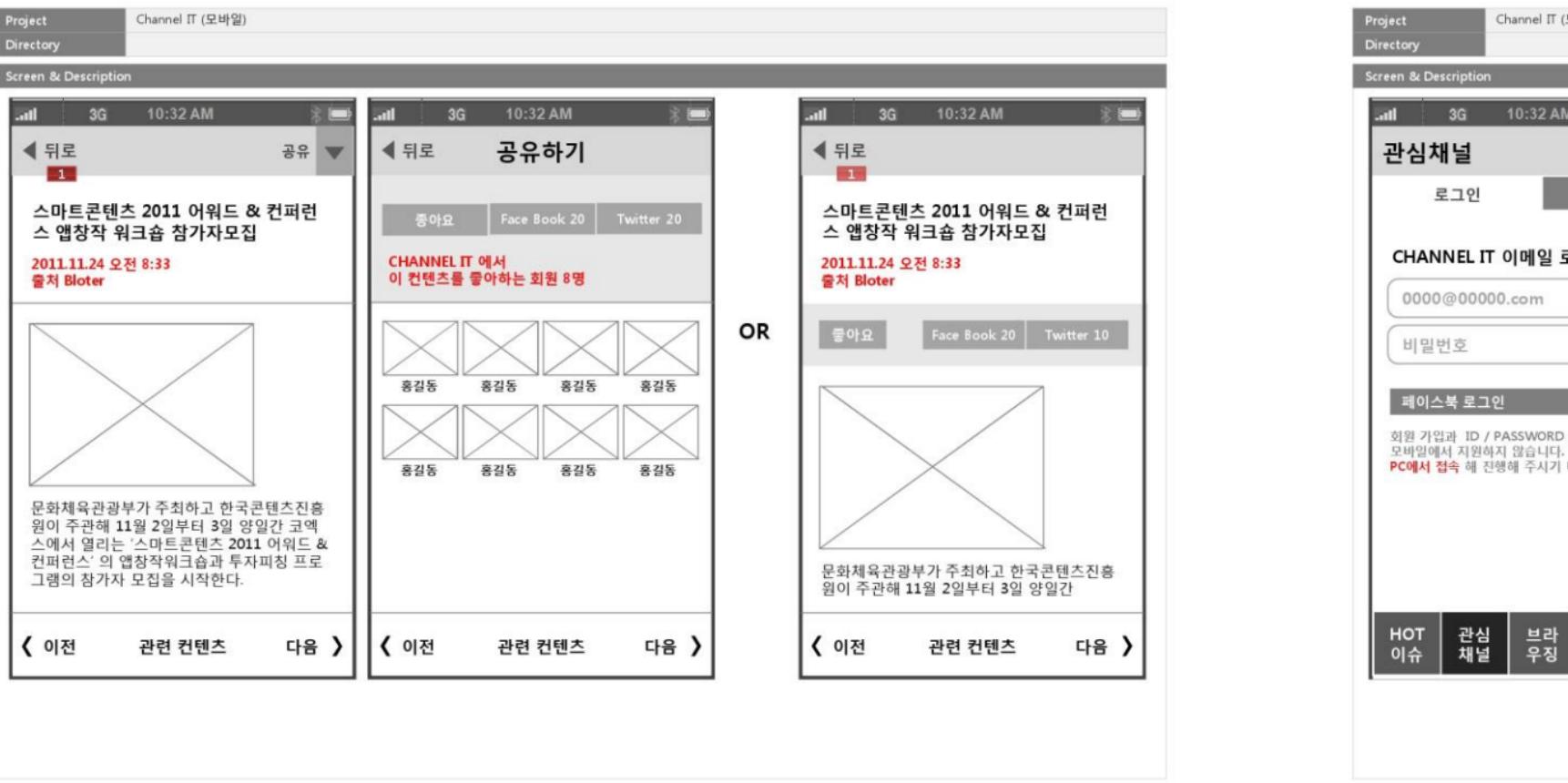
Tou

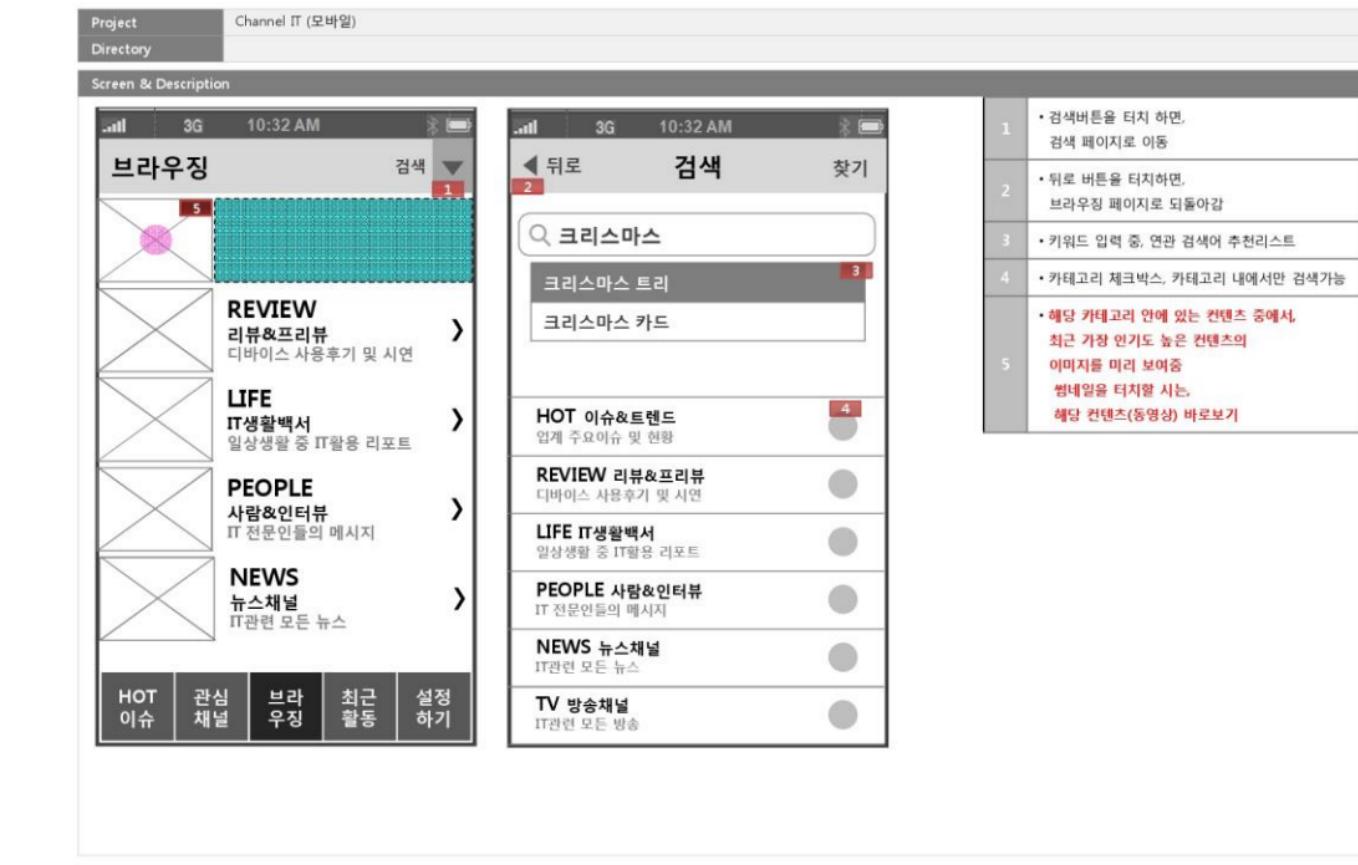
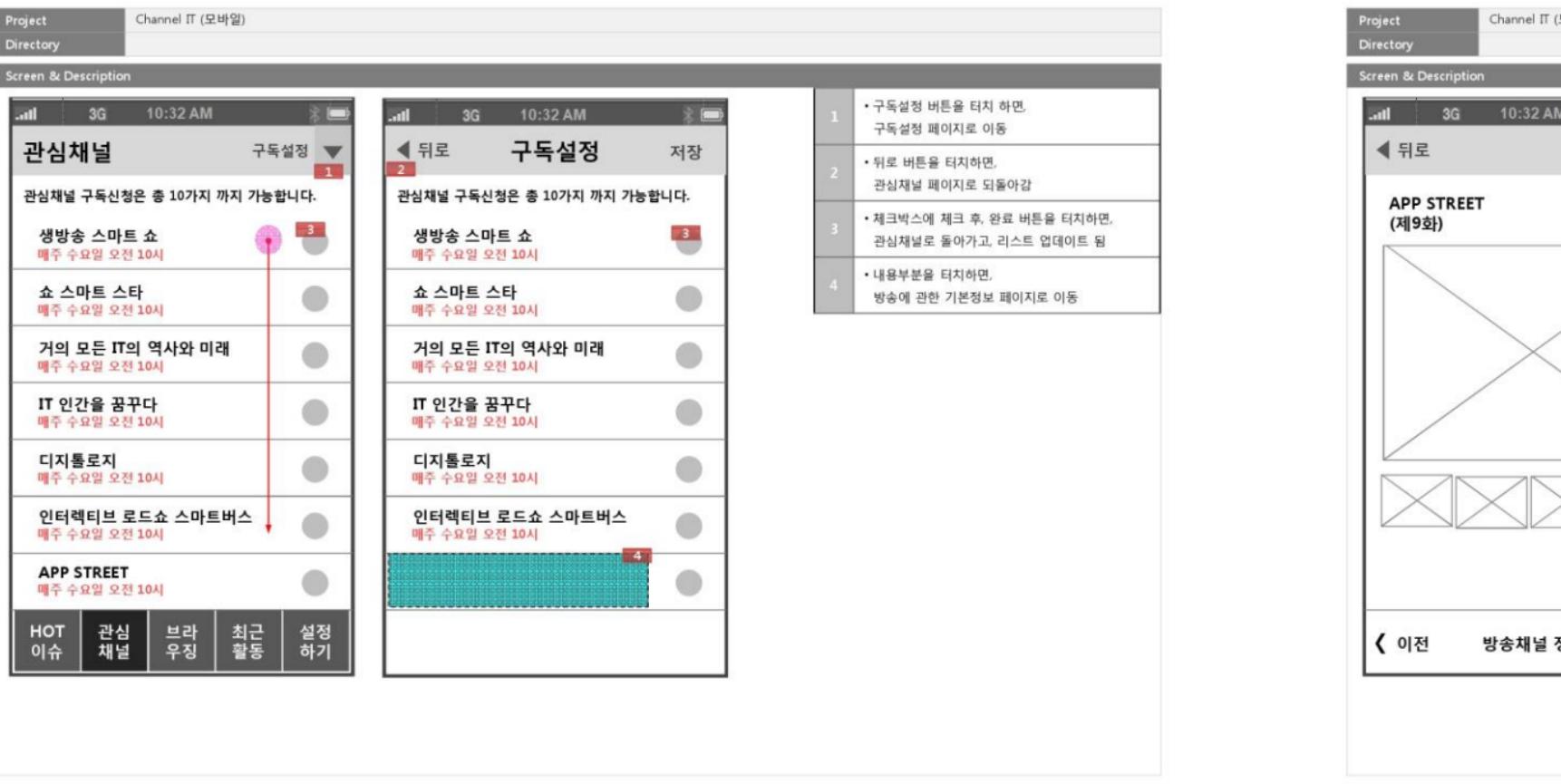
Type		Touch interaction
	Tap	Touch 시 포커스, Release 시 실행
	Double Tap	같은 지점을 빠르게 두 번 Tap
	Touch & Hold	Screen의 한 지점을 일정 시간 이상 누르고 있는 상태
	Flick	빠르게 직선 이동 Release 시 가속도 Scroll □ 리스트 빠르게 넘길 때
	Tap & Drag	원하는 곳으로 터치후 밀기 □ 화면 및 리스트 스크롤링

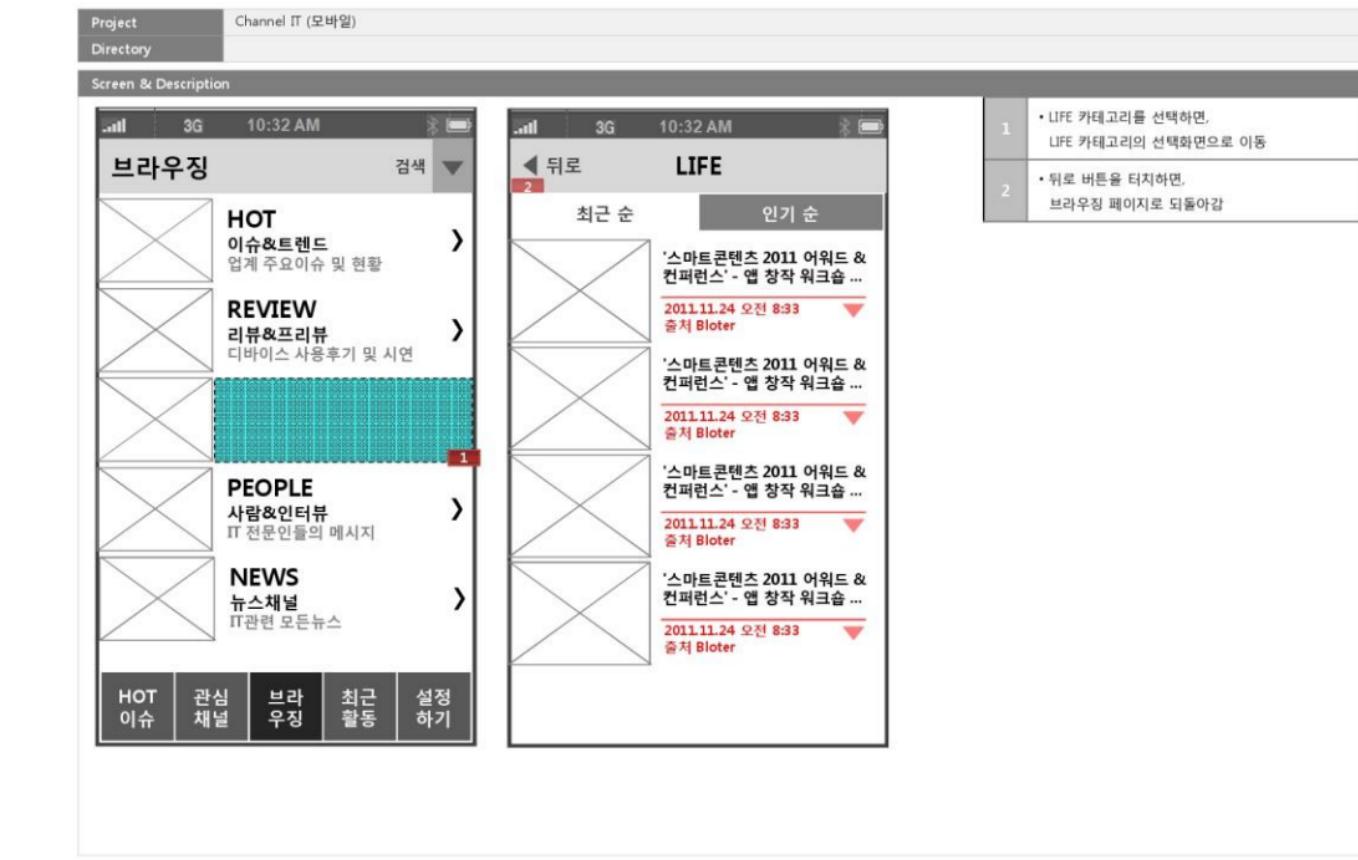
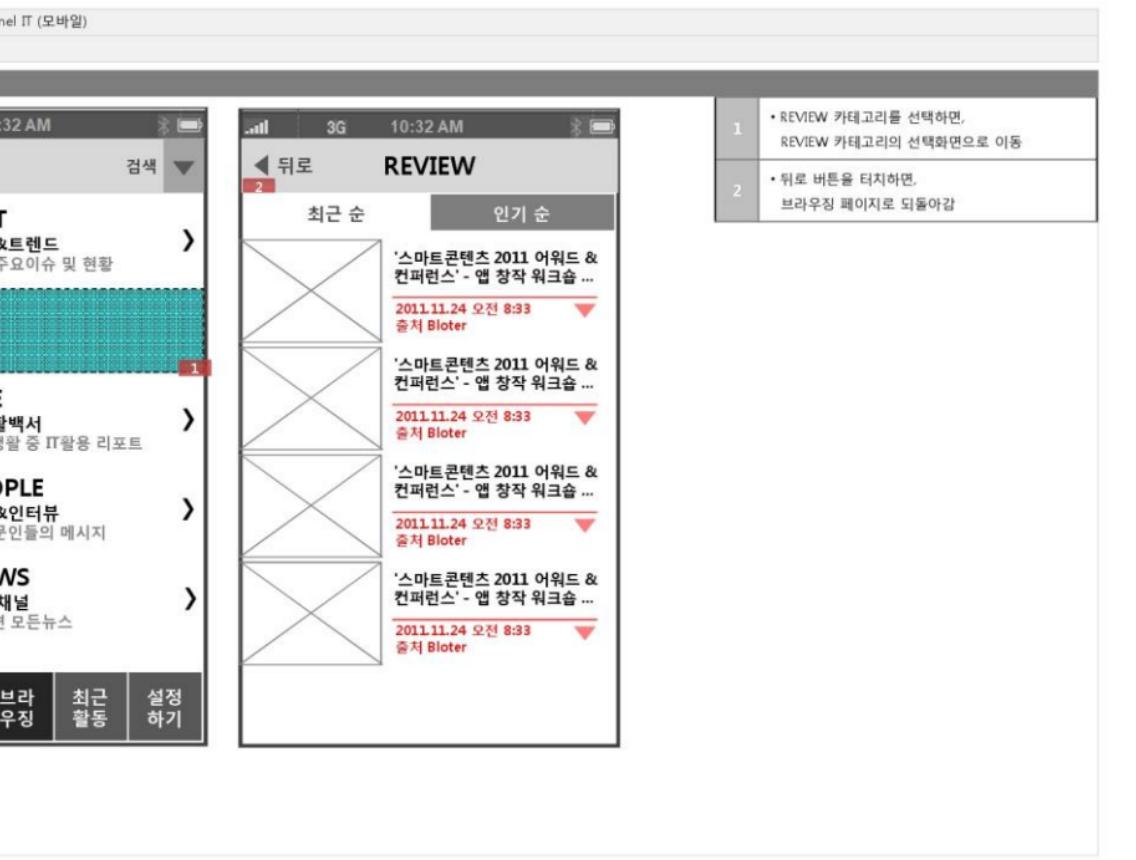
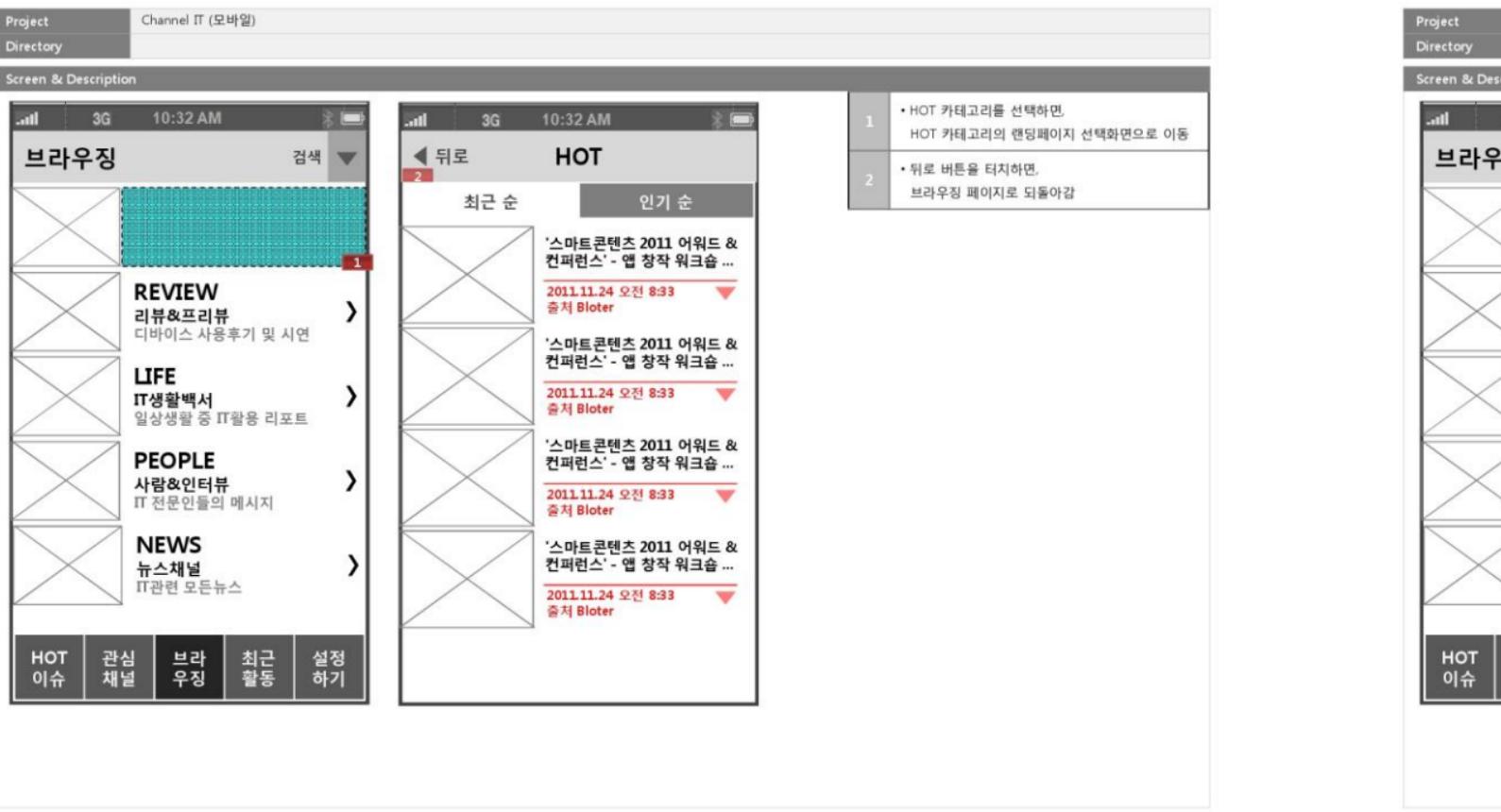
# 1. Main

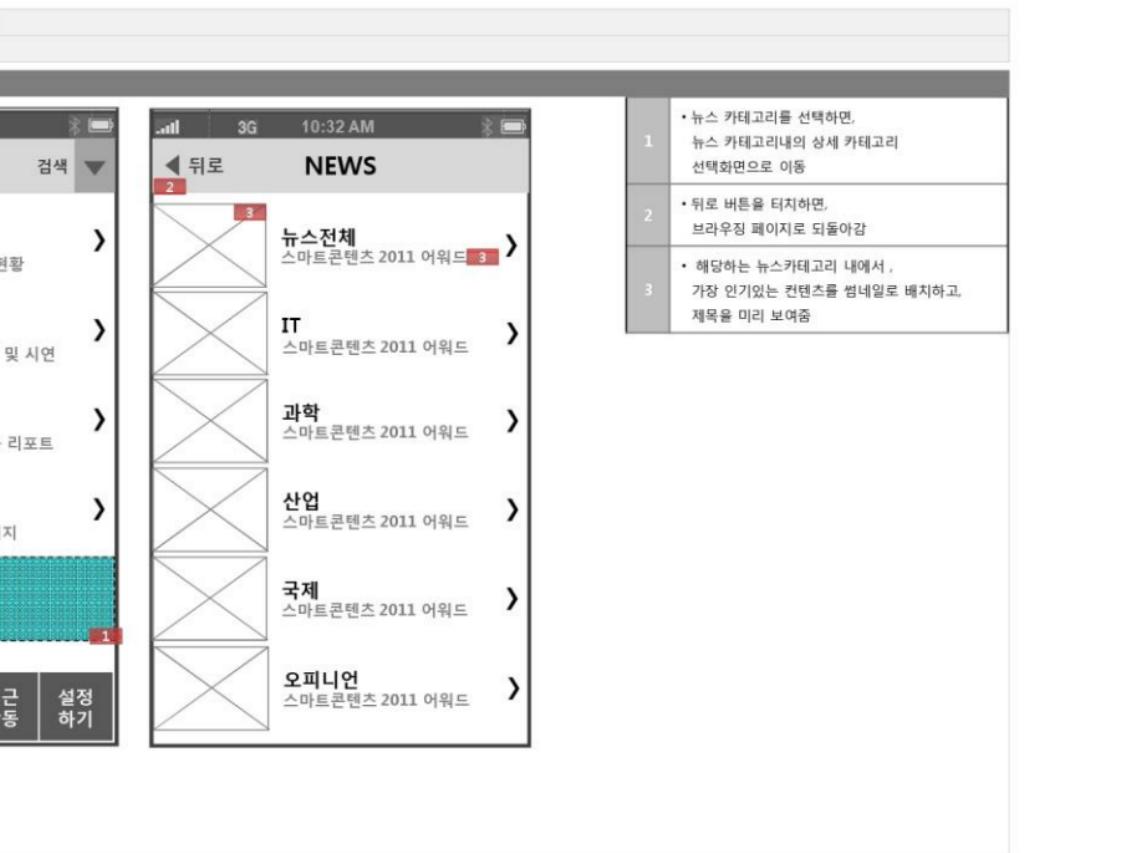
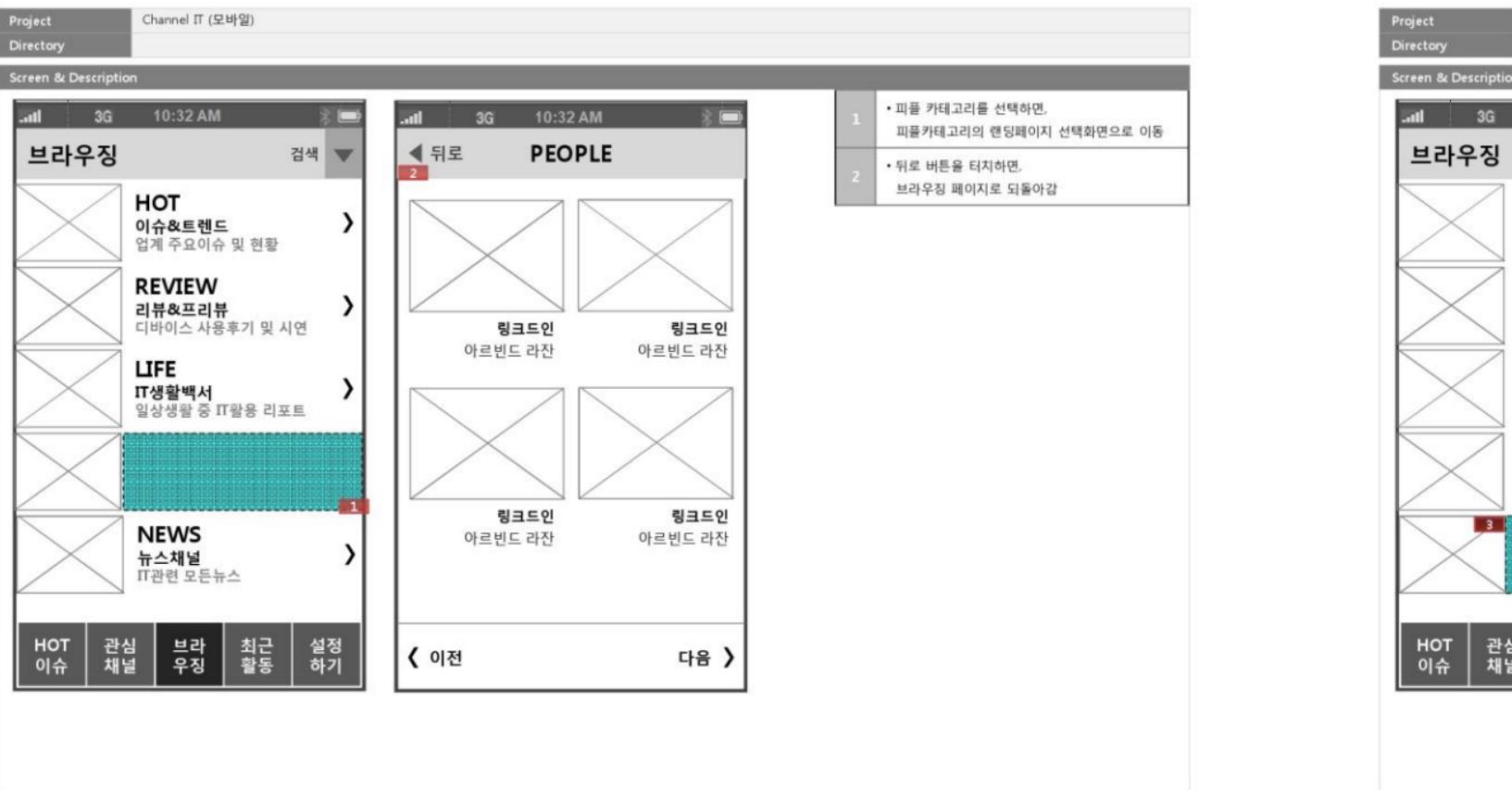


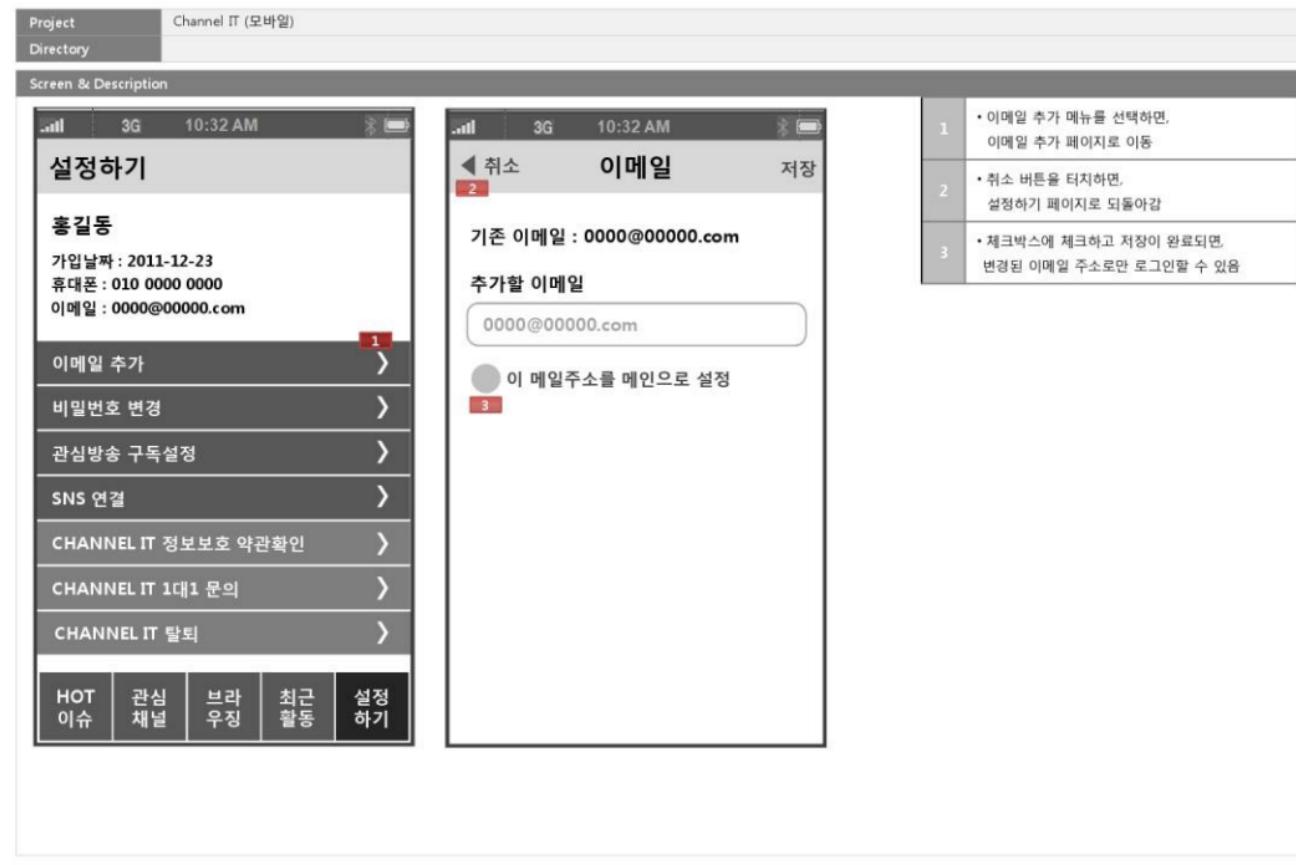
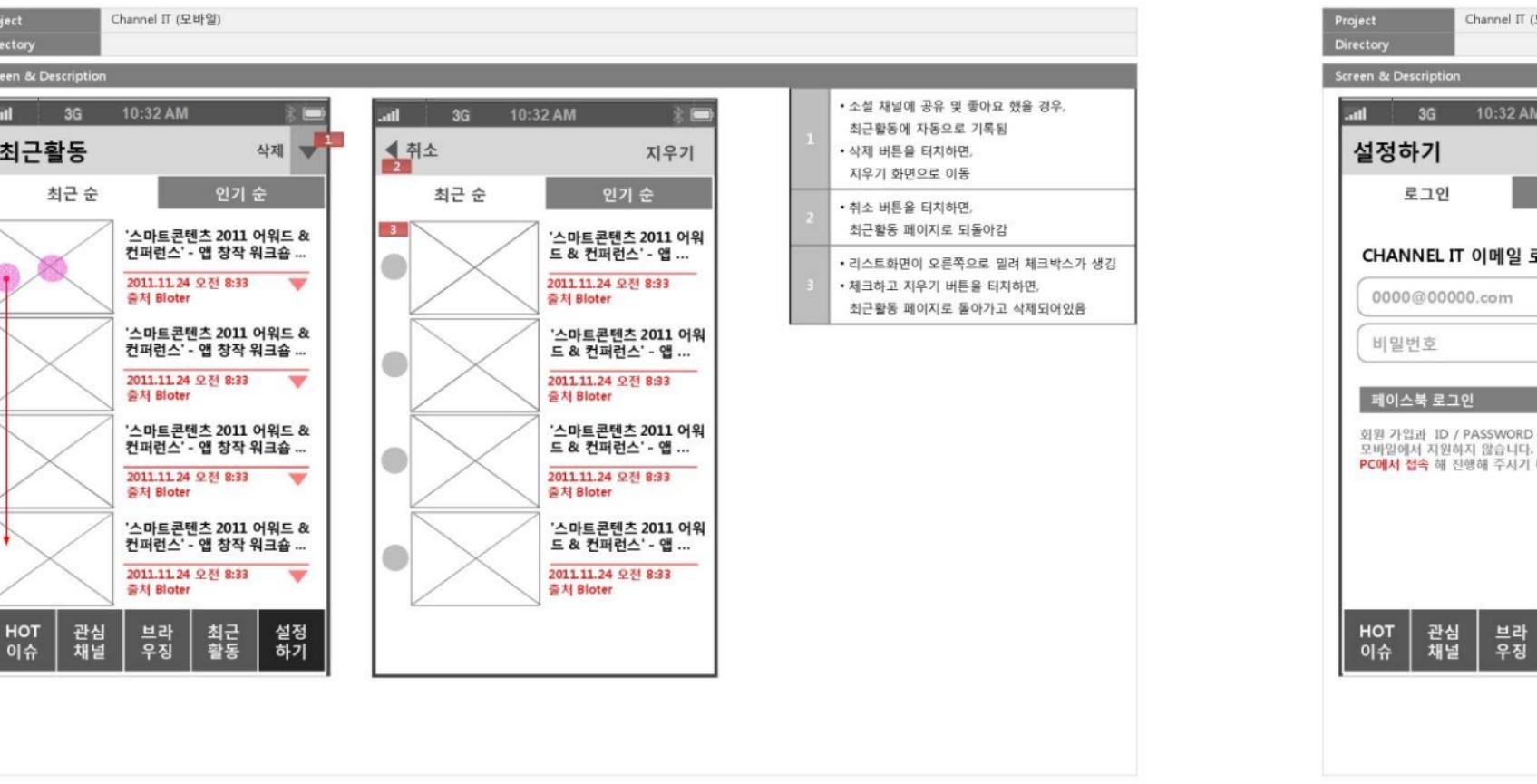


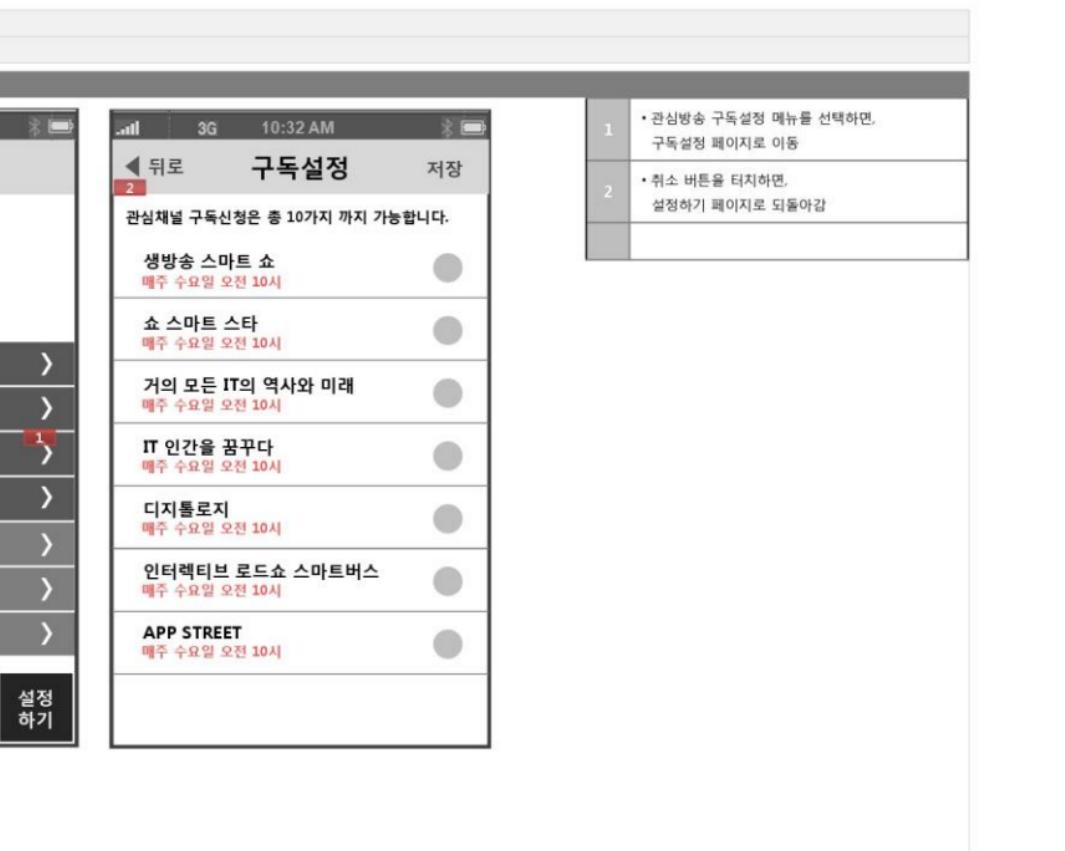
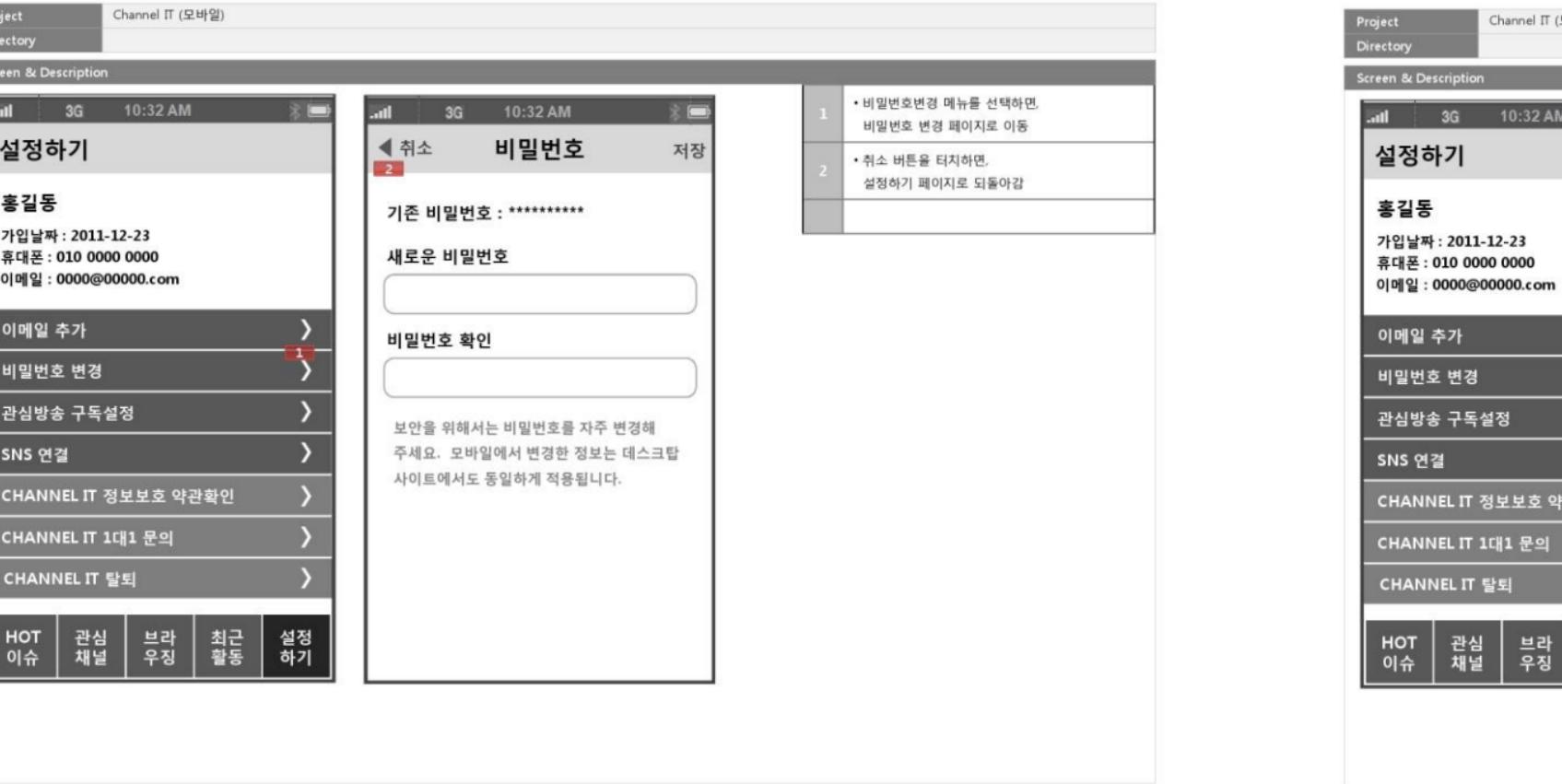












# KINTEX TV Story Board

## Story Board \_ Functional Requirements

• Based on this screen design, production will be done.

• Look & Feel of the site and the representations can be modified to progressions in the story and to the Concepts of Interaction Design.

Your Position			
Signature			
The date of confirmation	/	/	/

## Doc. Change History

Ver.	Date	Change Area	Details of Change
0.0	0410-0421	메인기획	정보구조와 메뉴트리 작성, 각 메인메뉴별 화면설계
0.1	0421-0423	메인기획	정보구조와 메뉴트리 정교화, 각 서브메뉴별 화면설계 완성
0.2	0427-0430	디자인	메인페이지, 서브페이지 디자인 1차
1.1	0501-0507	디자인	서브페이지 디자인 완료( GUI 디자이너 1추가, GUI 퍼블리셔 1추가 )
1.2	0508-0520	UI 및 관리자 개발	UI 및 관리자 개발

## Touch Interaction

Type	Touch interaction
	Tap touch the screen
	Double Tap touch the screen twice in the same place
	Touch & Hold Pushing out over a period of time to one point
	Flick Touch the screen and then quickly moved straight
	Tap & Drag Touch the screen and then stop at the destination



# Sample

## Grid Layout

Project KINTEX TV  
Directory MAIN 00

Screen & Description

KINTEX.COM | HUROIN Login

LOGO ▾ 🔍 LIVE STUDIO LOGIN

◀ KINTEX Live Schedule ▶

수요일 2015년 4월 8일	금요일 2015년 4월 10일	토요일 2015년 4월 10일	화요일 2015년 4월 10일
11:30AM Live Program 01 Inside 3D Printing	11:30AM Live Program 02 Inside 3D Printing	11:30AM Live Program 03 Inside 3D Printing	11:30AM Live Program 04 Inside 3D Printing

WATCH NOW

Whatch Now 라이브 콘텐츠

7,747 Like 상세한 제목이나 설명 Date: 2015.01.01 Writer: 흥길통	상세한 제목이나 설명 Date: 2015.01.01 Writer: 흥길통	상세한 제목이나 설명 Date: 2015.01.01 Writer: 흥길통	상세한 제목이나 설명 Date: 2015.01.01 Writer: 흥길통
--	--	--	--

#KINTEX Live Studio

▶

© 1995–2015 Kintex.com, Inc | Huroin Login

HOME | SNS Follow | 총보센터

Project KINTEX TV  
Directory MAIN 00

Screen & Description

KINTEX.COM | HUROIN Login

LOGO ▾ 🔍 LIVE STUDIO LOGIN

Watch Now  
Video  
Live Schedule  
Radio  
Brand Connection  
Search

◀ KINTEX Live Schedule ▶

금요일 2015년 4월 8일	토요일 2015년 4월 10일	화요일 2015년 4월 10일
11:30AM Program 01 3D Printing	11:30AM Live Program 02 Inside 3D Printing	11:30AM Live Program 03 Inside 3D Printing
11:30AM Live Program 04 Inside 3D Printing	11:30AM Live Program 04 Inside 3D Printing	11:30AM Live Program 04 Inside 3D Printing

NOW

Now 라이브콘텐츠

VIDEO

Video 비디오

SNS Icons

▶

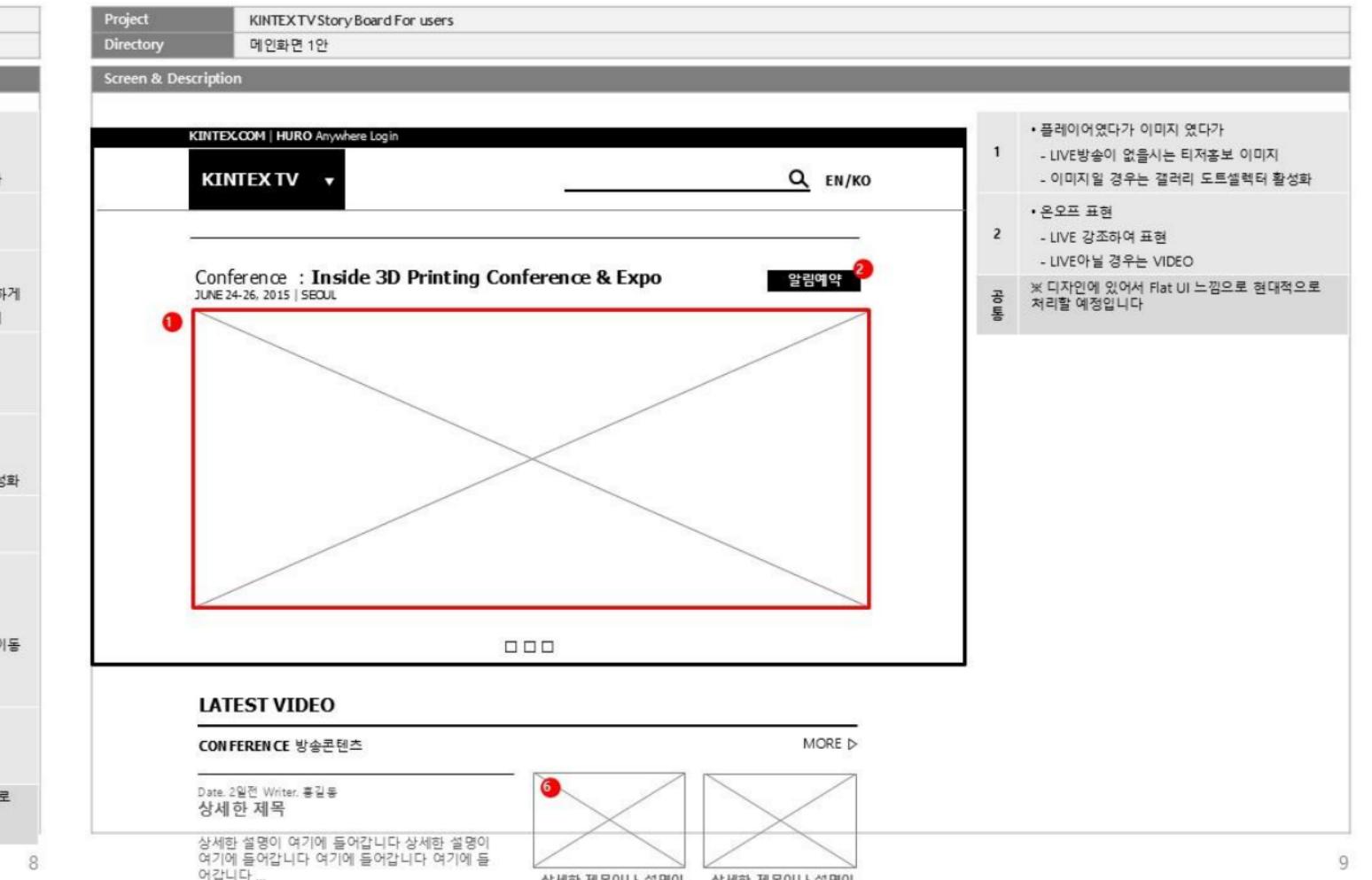
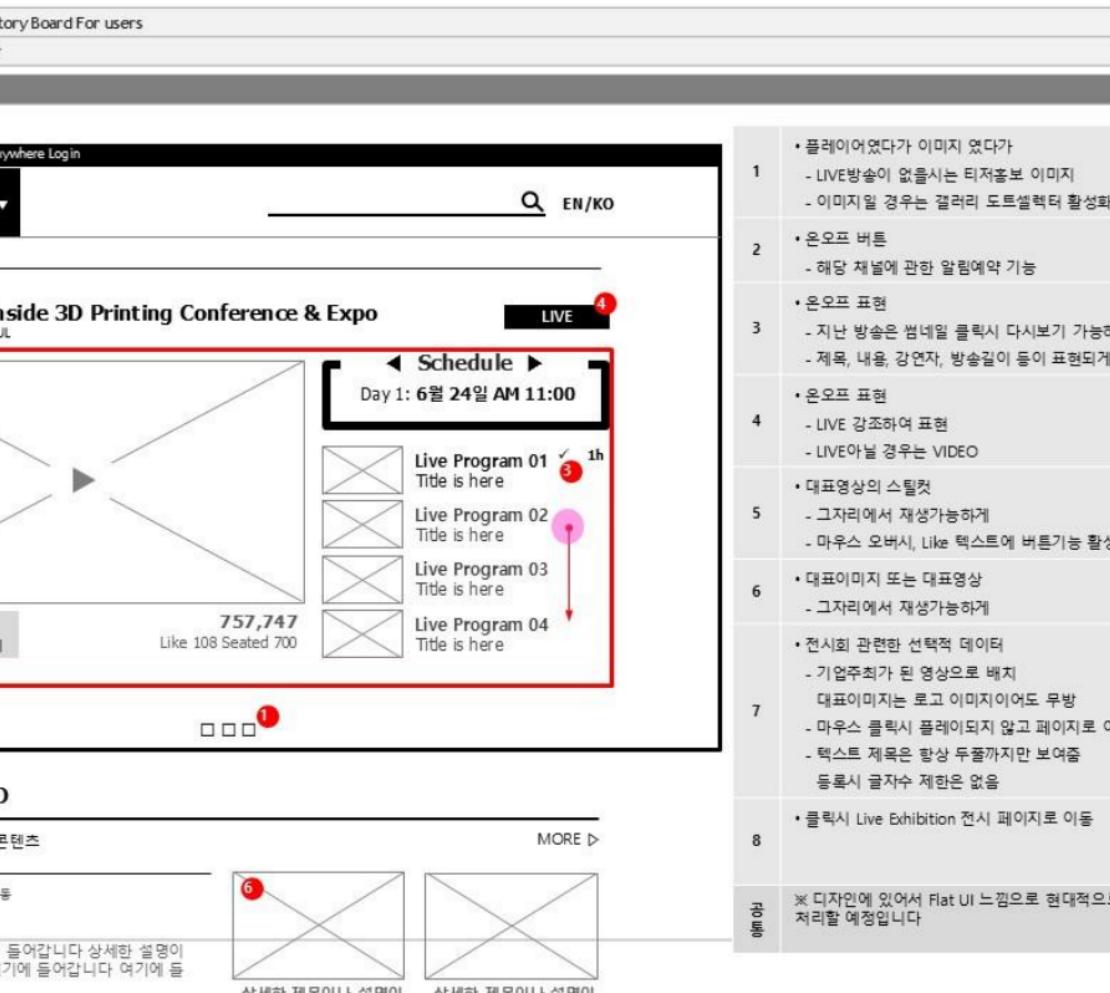
© 1995–2015 Kintex.com, Inc | Huroin Login

HOME | SNS Follow | 총보센터

Main

---

Grid Layout



# Main

Grid Layout

Project KINTEX TV Story Board For users  
Directory 메인화면 2안

Screen & Description

KINTEX.COM | HUROIN Login

KINTEX TV ▾ 🔍 LIVE

Radio : INTERVIEW is starting in 1  
JUNE 24-26, 2015 | FROM 흥길동

1 ① Live Schedule Day 1: 6월 24일 AM 11:00

Live Program 01 1h  
Title is here

Live Program 02 1h  
Title is here

Live Program 03 1h  
Title is here

Live Program 04 1h  
Title is here

10 알림 예약 38 소문내기 757,747 Like 108

◀ Live Schedule ▶

2 • 플레이어였다가 이미지 였다가  
- LIVE방송이 없을시는 티저홍보 이미지  
- 이미지 일 경우는 갤러리 도트셀렉터 활성화

3 • 인스타그램 배너

4 • 웹 메뉴  
- 컨퍼런스  
- 전시회  
- 인터뷰  
- 이벤트

5 • 더보기 버튼  
- 클릭시 리스트가 더 많이 정렬되게  
※ 메인화면의 꽂침메뉴는 YOUTUBE와 혼동하여  
진숙하게 느껴지는 레이아웃입니다

▶ Schedule ▶  
Day 1: 6월 24일 AM 11:00

3 Watch Now  
Exhibition Live  
라이브 전시회  
Video  
Digital Originals  
디지털 오리지널  
Live Schedule  
Conference  
컨퍼런스 스케줄  
Radio  
Personalized Podcast  
팟캐스트 인티뷰  
Brand Connection  
Purchase Interview  
인터뷰 요청  
SNS Icons

4 LATEST VIDEO | BEST VIDEO | EDITOR's PICK  
CONFERENCE 방송콘텐츠 MORE  
INSTAGRAM ②

10 11 13

Project KINTEX TV Story Board For users  
Directory 메인화면 2안

Screen & Description

KINTEX.COM | HUROIN Login

KINTEX TV ▾ 🔍 LIVE

Conference : Inside 3D Printing Conference & Expo  
JUNE 24-26, 2015 | SEOUL

◀ Schedule ▶  
Day 1: 6월 24일 AM 11:00

Live Program 01 1h  
Title is here

Live Program 02 1h  
Title is here

Live Program 03 1h  
Title is here

Live Program 04 1h  
Title is here

10 알림 예약 38 소문내기 757,747 Like 108

▶ Schedule ▶  
Day 1: 6월 24일 AM 11:00

1 ① Live Schedule Day 1: 6월 24일 AM 11:00

2 • 플레이어였다가 이미지 였다가  
- LIVE방송이 없을시는 티저홍보 이미지  
- 이미지 일 경우는 갤러리 도트셀렉터 활성화

3 • 인스타그램 배너

4 • 웹 메뉴  
- 컨퍼런스  
- 전시회  
- 인터뷰  
- 이벤트

5 • 더보기 버튼  
- 클릭시 리스트가 더 많이 정렬되게  
※ 메인화면의 꽂침메뉴는 YOUTUBE와 혼동하여  
진숙하게 느껴지는 레이아웃입니다

▶ Schedule ▶  
Day 1: 6월 24일 AM 11:00

3 Watch Now  
Exhibition Live  
라이브 전시회  
Video  
Digital Originals  
디지털 오리지널  
Live Schedule  
Conference  
컨퍼런스 스케줄  
Radio  
Personalized Podcast  
팟캐스트 인티뷰  
Brand Connection  
Purchase Interview  
인터뷰 요청  
SNS Icons

4 LATEST VIDEO | BEST VIDEO | EDITOR's PICK  
CONFERENCE 방송콘텐츠 MORE  
INSTAGRAM ②

10 11 13

**Project** KINTEX TV Story Board For users  
**Directory** Live Schedule 라이브 스케줄 > Conference 컨퍼런스 스케줄 > Inside 3D Printing Conference & Expo

**Screen & Description**

The storyboard frame shows the 'KINTEX TV' header with a dropdown menu. Below it is a search bar and a 'LIVE' button. A central box displays the 'KINTEX TV Live Schedule' for the week of April 6-10, 2015. It lists four live programs: 'Live Program 01 Inside 3D Printing' at 11:30 AM on Monday, 'Live Program 02 Inside 3D Printing' at 11:30 AM on Tuesday, 'Live Program 03 Inside 3D Printing' at 11:30 AM on Wednesday, and 'Live Program 04 Inside 3D Printing' at 11:30 AM on Friday. To the left is a sidebar with 'Watch Now', 'Video', 'Live Schedule' (selected), 'Conference' (with '컨퍼런스 스케줄'), 'Radio', and 'Brand Connection'. Below the schedule is a section for 'LATEST VIDEO | BEST VIDEO | EDITOR's PICK' featuring 'CONFERENCE 방송콘텐츠'. At the bottom are 'SNS Icons' and 'QUICK MENU' buttons for 01 to 04.

**Project** KINTEX TV Story Board For users  
**Directory** Live Schedule 라이브 스케줄 > Conference 컨퍼런스 스케줄 > Inside 3D Printing Conference & Expo

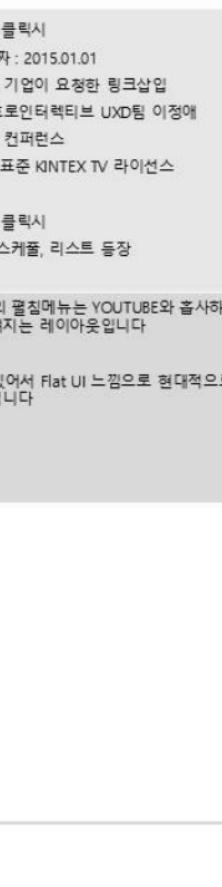
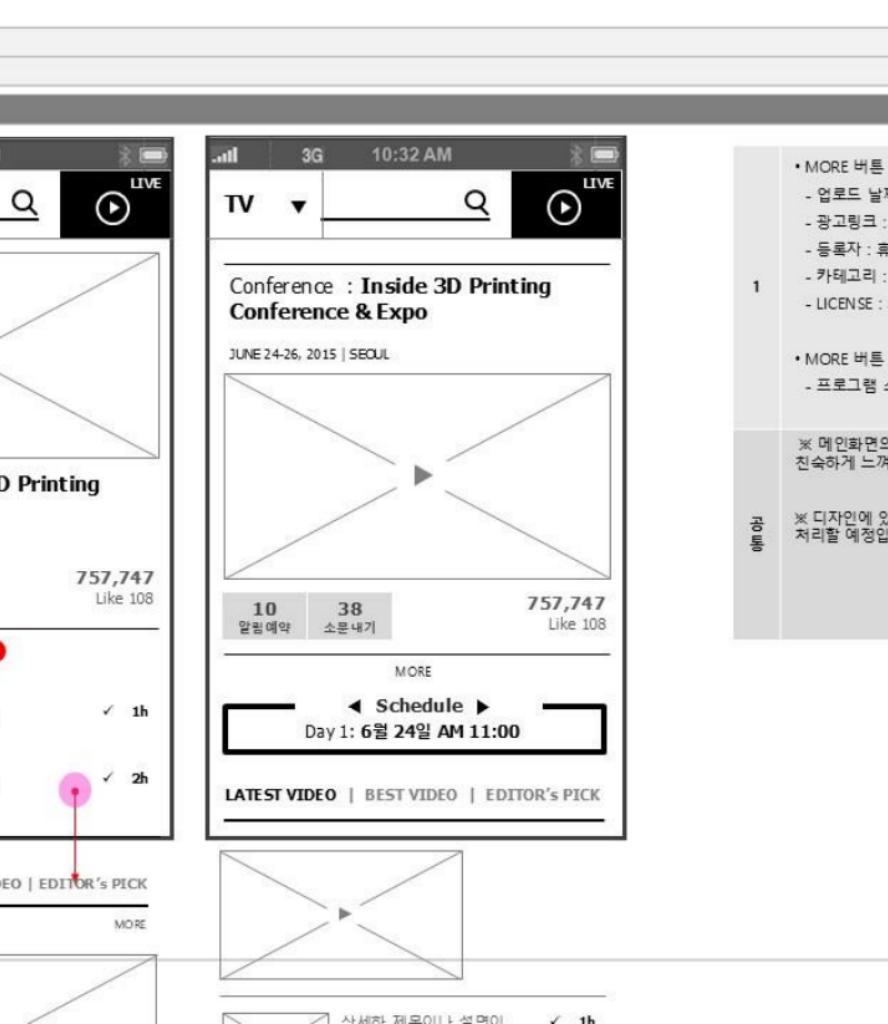
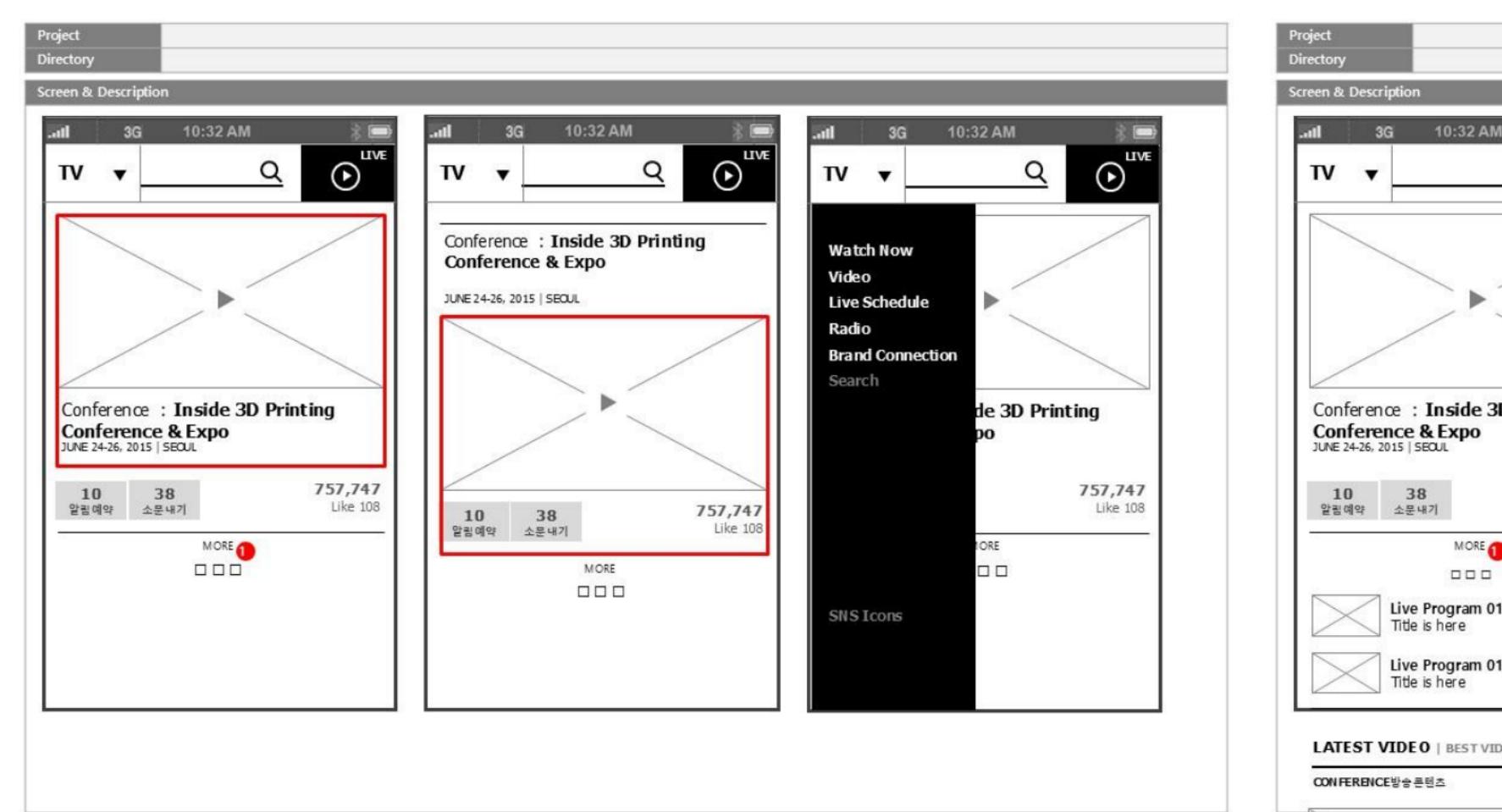
**Screen & Description**

The storyboard frame shows the 'KINTEX TV' header with a dropdown menu. Below it is a search bar and a 'LIVE' button. A central box displays the 'Conference : Inside 3D Printing Conference & Expo' details for June 24-26, 2015, in Seoul. It shows a count of 2,747 attendees and a status of '찰석 0000 좋아요 0000'. Below this is a 'LIVE 투어' button. To the left is a sidebar with 'Watch Now', 'Video', 'Live Schedule' (selected), 'Conference' (with '컨퍼런스 스케줄'), 'Radio', and 'Brand Connection'. Below the conference details is a large text area stating 'Conference is starting in 1' and '컨퍼런스가 곧 시작됩니다'. At the bottom are 'SNS Icons' and 'QUICK MENU' buttons for 01 to 04.

**Project** KINTEX TV Story Board For users  
**Directory** Live Schedule 라이브 스케줄 > Conference 컨퍼런스 스케줄 > Inside 3D Printing Conference & Expo

**Screen & Description**

The storyboard frame shows the 'KINTEX TV' header with a dropdown menu. Below it is a search bar and a 'LIVE' button. A central box displays 'Personalities : Purchase Interview' information. It includes fields for 'Your details' (with placeholder text '프로필 상세정보'), 'Interview or footage required' (with placeholder text '인터뷰나 영상이 필요합니다'), and a '카테고리(채널) 선택' section with options like '인터뷰 제목', '인터뷰 회사', and '방송날짜, 방송시간'. At the bottom are 'ADD 추가', 'SAVE 저장', and 'RESET 리셋' buttons. To the left is a sidebar with 'Watch Now', 'Video', 'Live Schedule' (selected), 'Conference' (with '컨퍼런스 스케줄'), 'Radio', and 'Brand Connection'. Below the personality details is a list of three live programs: 'Live Program 01 Title is here', 'Live Program 02 Title is here', and 'Live Program 03 Title is here'. Each program has a checkbox next to its duration: '1h' (checked), '2h' (checked), and '30m' (checked). Red arrows point from the bottom of the previous frame's 'QUICK MENU' buttons to the duration checkboxes in this frame.



# Admin

Grid Layout

**Project**  
**Directory**

**Screen & Description**

KINTEX TV | HUROIN Logout

**TV Admin** ▾

**Channel 채널**  **RECORDING** 1

**Channel : 채널** 2

TODAY IS JUNE 24-26, 2015 ▾ | SEOUL 서울 ▾

**Studio Now 스튜디오 나우**  
Exhibition Live 라이브 전시회  
Creative Show Case 쇼케이스  
Content 30 View 70 Like 30 3

**Video 비디오**  
Digital Originals 디지털 오리지널  
Single Best Chart 싱글 베스트 차트  
Content 30 View 70 Like 30 4

**Live Schedule 라이브 스케줄**  
Conference 컨퍼런스  
Content 30 View 70 Like 30 5

**Radio 라디오**  
Personalities 피스널 인터뷰  
Content 30 View 70 Like 30 6

**Twitter 트위터**  
Instagram 인스타그램  
Content 30 View 70 Like 30 7

**Administrators 관리자 관리**  
SNS Icons

**ADD 추가** | **SAVE 저장** | **RESET 리셋**

**1** 방송없을 시에 감시카메라 기능 (필수기능 아님)

**2** 페이지 타이틀 영역  
오늘날짜와 시간을 표현  
화살표 클릭시 달력으로 날짜이동이 가능하게

**3** 설정버튼 마우스 오버시( 또는 클릭 시 )  
아래로 드랍되는 버튼영역이 등장하게  
- 노출(昏) : On Off 노출(모바일) : On Off  
- 삭제 : 게시글포함 On Off  
- 수정 : 클릭 시 수정페이지로 이동하게

**4** 추가버튼 클릭 시 추가페이지로 이동  
저장버튼 클릭 시 현재의 설정대로 저장됨  
리셋버튼 클릭 시 최근설정이 취소됨

**10** 알림예약 **38** 소문내기 **757,747** view 108 **757,747** Like 108 **10** 알림예약 **38** 소문내기 **757,747** view 108 **757,747** Like 108

**1 MORE** **1 MORE**

**ADD 추가** | **SAVE 저장** | **RESET 리셋**

**Project**  
**Directory**

**Screen & Description**

KINTEX TV | HUROIN Logout

**TV Admin** ▾

**Media 미디어**  **RECORDING** 1

**Media : 미디어**

TODAY IS JUNE 24-26, 2015 ▾ | SEOUL 서울 ▾

**Discover 관리** | Activity 활동

**Show** : 제목철자순 | 최근등록순 | 플레이순 | 좋아요순 | 예약알림순 | 소문내기순 | 길이순 | TAG 2 3 4 5

**2015.05** **17** 07:00 AM LIVE 6

**2015.05** **17** 07:00 AM 7

**Administrators 관리자 관리**  
SNS Icons

**Conference : Inside 3D Printing Conference & Expo**  
JUNE 24-26, 2015 | SEOUL  
View 108 | Like 108 | Alert 108 | Share 109

**Conference : Inside 3D Printing Conference & Expo**  
JUNE 24-26, 2015 | SEOUL  
View 108 | Like 108 | Alert 108 | Share 109

**10** 알림예약 **38** 소문내기 **757,747** view 108 **757,747** Like 108 **10** 알림예약 **38** 소문내기 **757,747** view 108 **757,747** Like 108

**1 MORE** **1 MORE**

**ADD 추가** | **SAVE 저장** | **RESET 리셋**

**Project**  
**Directory**

**Screen & Description**

KINTEX TV | HUROIN Logout

**TV Admin** ▾

**Tag 태그**  **RECORDING** 1

**Tag : 태그**

TODAY IS JUNE 24-26, 2015 ▾ | SEOUL 서울 ▾

**Discover 관리** | Activity 활동

**Show** : 전체 태그들 | 나의 태그들

**Anniversary** August party May party 8

**japan** 9

**Administrators 관리자 관리**  
SNS Icons

**1** ※ 외부에서 태그 사용의 예:  
파티 계획 아이디어를 추가하되, events 카테고리에 삽입하고, anniversary로 태그하고, 알리미를 설정합니다:  
이메일 제목: 5주년을 축하합니다! 2013/06/24 @events #anniversary

**2** 카테고리: 라이브 > 컨퍼런스  
제작: 인사이드 3D 프린팅 컨퍼런스와 익스포  
언론: 업로드 날짜: 2015.01.01  
광고 링크: [www.nui.com](http://www.nui.com)  
등록자: 휴로인티비 UXD팀 이정애  
기업명: 누이풀빵  
LICENCE: 표준 KINTEX TV 라이선스

**3** 탭 메뉴

**4** 클릭시 가로형태의 리스트로 보기방식이 변경되게

**5** 방송중일 경우

**6** 방송중이 아닐 경우

**10** 알림예약 **38** 소문내기 **757,747** view 108 **757,747** Like 108 **10** 알림예약 **38** 소문내기 **757,747** view 108 **757,747** Like 108

**1 MORE** **1 MORE**

**ADD 추가** | **SAVE 저장** | **RESET 리셋**

Project  
Directory

Screen & Description

KINTEX TV | HUROIN Logout

**TV Admin**

Tag 태그  RECORDING

Tag : 태그  
TODAY IS JUNE 24-26, 2015 ▾ | SEOUL 서울 ▾

Discover 관리 | Activity 활동

Show : 전체 태그들 | 나의 태그들

#ADD

※ 외부에서 태그 사용의 예:  
파티 계획 아이디어를 추가하되, events 카테고리에 삽입하고, anniversary로 태그하고, 알리미를 설정합니다.  
이메일 제목: 5주년을 축하합니다! 2013/06/24  
@events #anniversary

호텔 예약 내역을 Travel Planning 카테고리로 보내고 japan으로 태그합니다.  
이메일 제목: 호텔 예약 내역 @travel planning  
#japan

Administrators 관리자 관리  
SNS Icons

ADD 추가 | SAVE 저장 | RESET 리셋

Project  
Directory

Screen & Description

KINTEX TV | HUROIN Logout

**TV Admin**

Customer 고객  RECORDING

Customer : 고객  
TODAY IS JUNE 24-26, 2015 ▾ | SEOUL 서울 ▾

Discover 관리 | Activity 활동

Show : FAQ 질의응답 | REQUEST 고객요청

FAQ 질의응답  
REQUEST 고객요청

Administrators 관리자 관리  
SNS Icons

ADD 추가 | SAVE 저장 | RESET 리셋

Project  
Directory

Screen & Description

KINTEX TV | HUROIN Logout

**TV Admin**

Stats 통계  RECORDING

Stats : 활동통계  
TODAY IS JUNE 24-26, 2015 ▾ | SEOUL 서울 ▾

오늘 활동회수: 29,443 이번 달 활동회수: 5,803,044 일평균 활동회수: 33,304

1 • 클릭 시 새로고침  
2 • 클릭 시 기간검색을 달력등장  
2 • 클릭 시 주 단위의 넘김

Chart 차트 | Graph 그래프

◀ PREV WEEK MONTH DAY 검색기간: 2007-07-01 ~ 2007-07-04 NEXT WEEK MONTH DAY ▶ ② ① C Q

	Plays 플레이	Likes 좋아요	Comments 댓글	Alert 예약알림	Spread 소문내기
Sat Apr 25, 2015	0	0	0	0	0
Fri Apr 24, 2015	0	0	0	0	0
Thu Apr 23, 2015	0	0	0	0	0
Wed Apr 22, 2015	0	0	0	0	0
Tue Apr 21, 2015	0	0	0	0	0
<b>Totals</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

EXCEL CSV XML 다운로드 | SAVE 설정저장 | RESET 설정리셋

