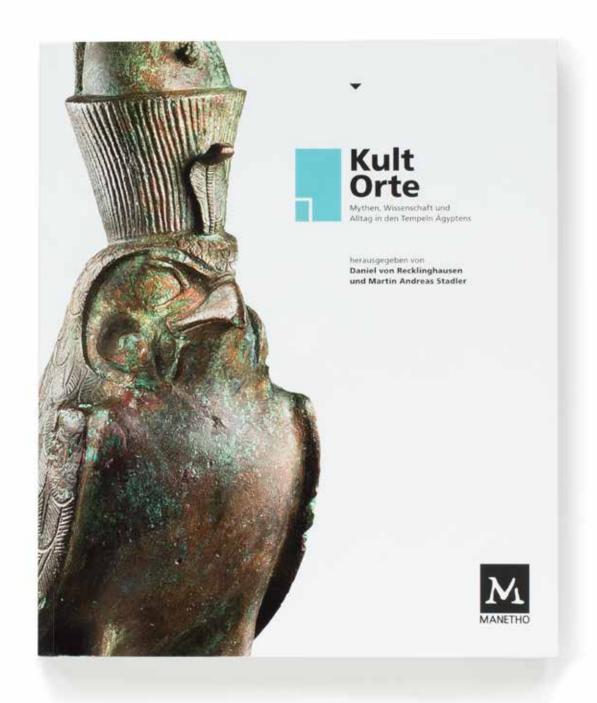


von Michel Holzky

Roßstraße 89 47798 Krefeld

0176. 700 776 76 michel.holzky@gmail.com





Zur Ausstellung »KultOrte« der ägytischen Institute Würzburg und Tübingen wurde ein Begleitband mit 9 Fachtexten zum Tempelkult im alten Ägypten gestaltet.

Editorialdesign

Kultorte Ausstellungskatalog

in Zusammenarbeit mit Sonja Friedrich

Inhalt STEFAN PFEIFFER (Chemnitz) Herrscherlegitimität und Herrscherkult in den ägyptischen Tempeln griechisch-römischer Zeit. 116 Karte Agypten zur Zeit der Pharaonen 12 FRIEDHELM HOFFMANN UND DIETER KESSLER (München) M Tierkult 142 Zeittafel zur Geschichte Ägyptens 14 MARTIN FINK (Kairo/Würzburg) Bes. Thoeris und Harpokrates HOLGER KOCKELMANN (Tobingers Afftagsrefigion im Schaften der Tempel 160 Die "Grammatik des Tempels" Wie Religion und Kult Architektul und Dekoration bestimmen 16 CAROLIN ARLT (Wurzeurg) ■ Der ägyptische Tempel als Wirtschaftsbetrieb 182 MARTIN ANDREAS STADLER (Wurzburg) Tägliches Ritual und Feste JITSE H.F. DUKSTRA (Ottawa) ■ Das Schicksal der Tempel in der Spätantike 200 Kultgeschehen in altägyptischen Tempeln. 46 CHRISTIAN LETTZ (Tubingen) Glossar 220

Literaturverzeichnis 230

Abbildungsnachweis 254

B Dank 252

Worwort #

Mythen, Hymnen und Enzyklopädien Zur Vielfalt altägyptischer Tempelbeste 72

Opferbringer und Forscher

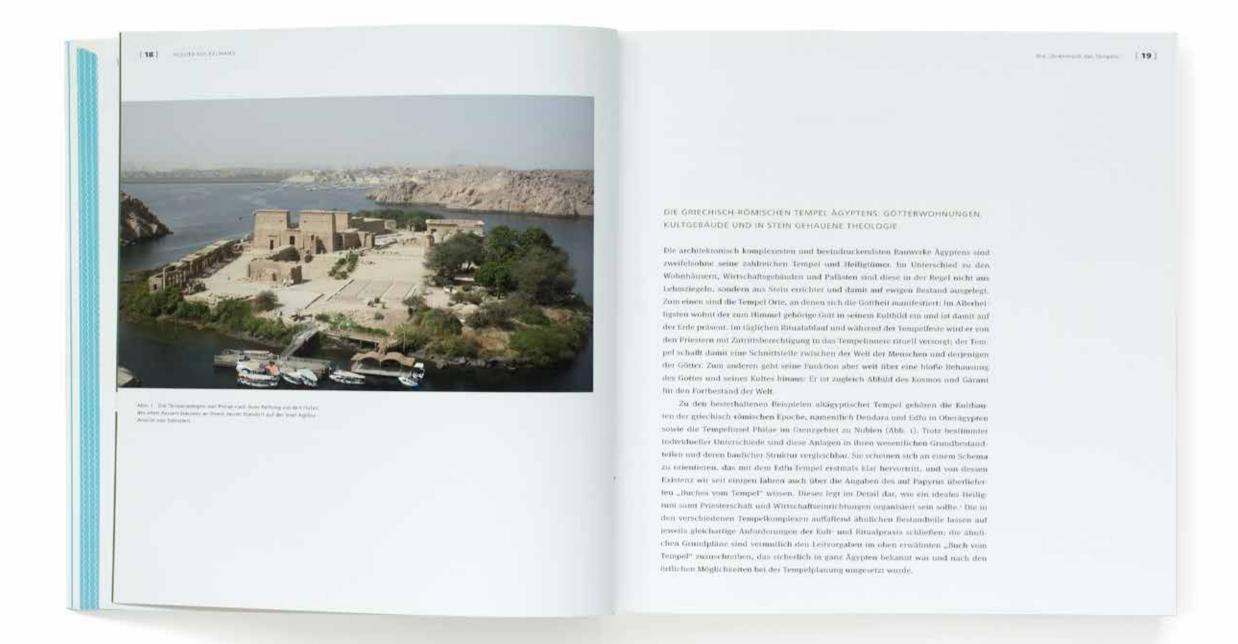
DANIEL VON RECKLINGHAUSEN (Tübingen)



3

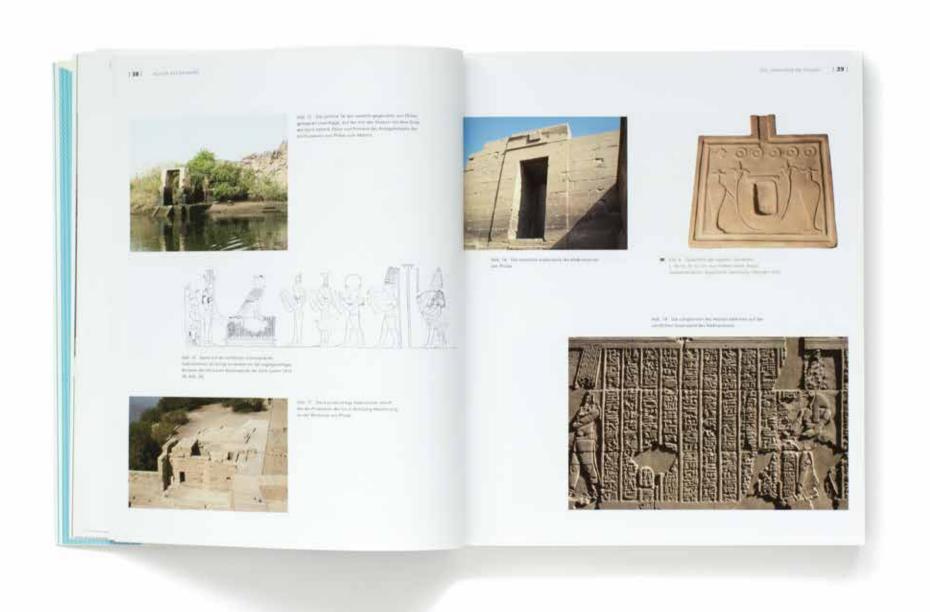
Editorialdesign

Kultorte Ausstellungskatalog



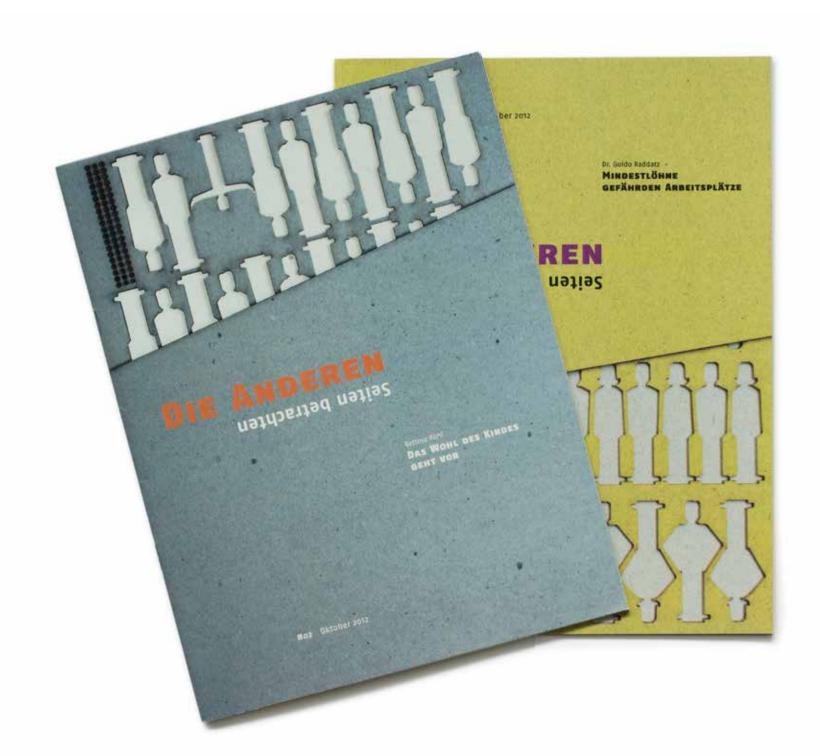
Editorialdesign

Kultorte Ausstellungskatalog



Kultorte Ausstellungskatalog

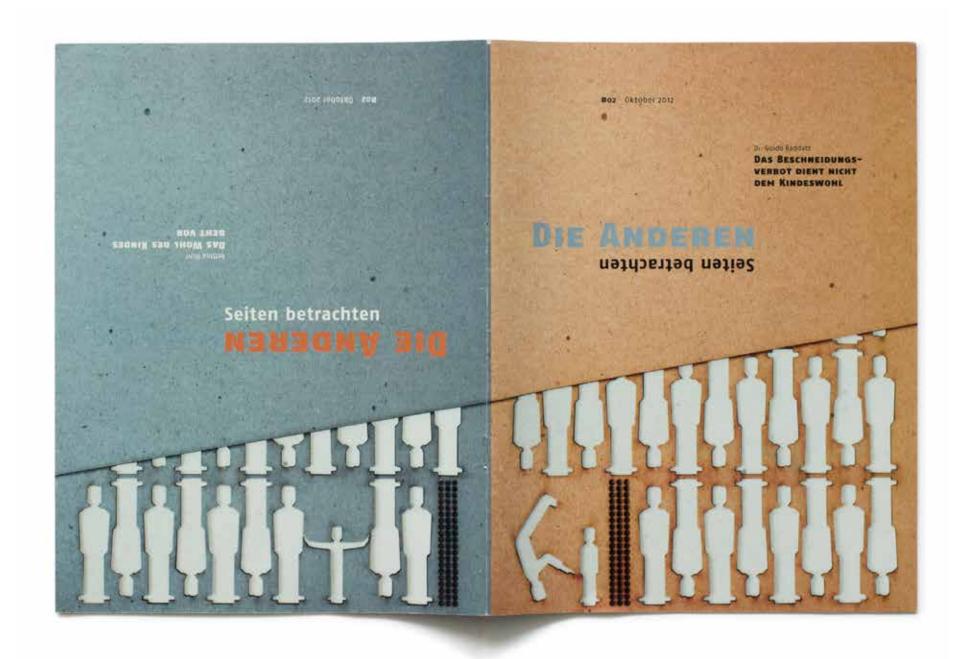
Editorialdesign

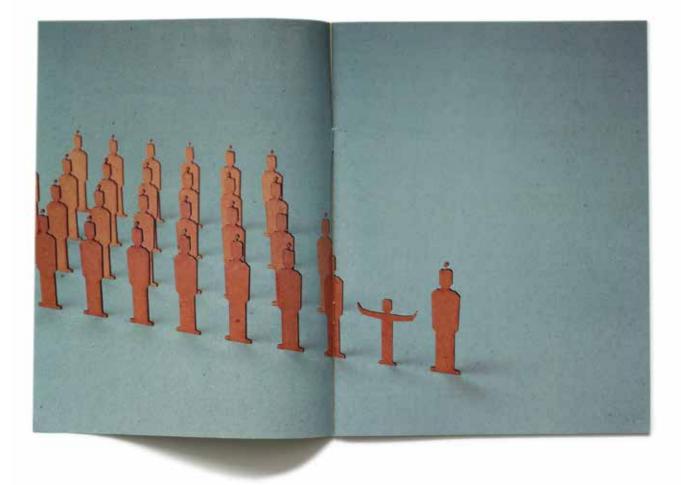


Menschen haben viele verschiedene Arten von Wertvorstellungen, die durch Kultur, Umfeld und Erfahrung beeinflusst werden. Die Definition von richtig und falsch oder gut und böse ist dabei subjektiv und basiert auf verschiedenen individuellen bzw. kollektiven Wertvorstellungen. Bei Meinungsstreitigkeiten basiert die Argumentation leider oft auf Vorurteilen und ist deshalb auch wenig stichhaltig.

Das Produkt der Diplomarbeit ist eine Heftreihe, die verschiedenen Zeitungen beiliegt und jeweils zu einem aktuellen Thema die beiden gegensätzlichen Standpunkte darlegt um dem Leser die ausführlichen Argumente beider Ansichtsweisen nahezubringen.

Editorialdesign / Diplomarbeit





Editorialdesign / Diplomarbeit



8

Editorialdesign / Diplomarbeit

terrina whire, geb. 1962, ist journalistin und Publitevia faöntich-Güzelsov, geb. 1971, lit Geschaftsziatin Sie ist Autorin des Buches «So macht Kommuführerin des Klinischen Ethikkomitees des Universimamus Spaff. = tanklinikums Erlangen. Thre Arbeitsschwerpunkte sind Transkulturelie Medizinethik; Islamische Medizinethik und Bioerhik, Gender and Diversity Ethics, Patientenorientierre Medizinethik, Ethik und Kommunikation. Grundlagen der klinischen Ethik und Klinische Ethikberatung: Bundeszentrale für politische Bildung/bpb Adenaueraliee 86, 53113 Bonn Fax:Nr.: 01888/515:309 http://www.bpb.de, info@bpb.de GESTALTUNG Michel Holzky, Krefeld GERMANNETTERONS, VERENE SON VERTNER Franzis' print & media GmbH, 80335 München Tiefrack Schwann-Bagel CmbH & Co. KC Betriebsstätte Bruckmann Tiefdruck 85764 Oberscheißheim monatlich. ISSN 0046-9408. Auflage dieser Ausgabe: 720 000 Text and Bilder and urheberrechtlich geschätzt Der Text kann in Schulen zu Unternehmzwecken vergittingsfrei vervielfältigt werden



Editorialdesign / Diplomarbeit



Neugestaltungsvorschlag des niederrheinischen Kultur-Magazins »Kult«.

Das Magazin ist für jedermann am Niederrhein. Einen großen Teil des Hefts nimmt der umfassende regionale Veranstaltungskalender ein. Da der Durchschnitt der Gesellschaft in Kulturdingen aber eher unbewandert ist haben wir das Heft »banause« genannt. Die Gestaltung soll, im Gegensatz zum oft elitär wirkenden Kunsttbetrieb, dementsprechend roh und unbedarft sein.

Editorialdesign

banause Das Kultur-für-alle-Magazin

in Zusammenarbeit mit Artur Gerz und Piet Fischer





Editorialdesign

banause Das Kultur-für-alle-Magazin



Editorialdesign

banause Das Kultur-für-alle-Magazin



Editorialdesign

banause Das Kultur-für-alle-Magazin



Die Ahreifel hat wenige Sehenswürdigkeiten, ist aber ein schönes, waldreiches Gebiet in der Mitte Deutschlands. Leider nutzen nur sehr wenige Bewohner der Region diese Wälder in ihrer Freizeit.

Den Menschen soll ihre Heimat wieder näher gebracht werden. Die Landschaft soll ohne Auto wiederentdeckt werden. Oder ganz schlicht: Die Bewohner sollen in ihrer Freizeit aus ihren Häusern in den Wald und auf die Berge.

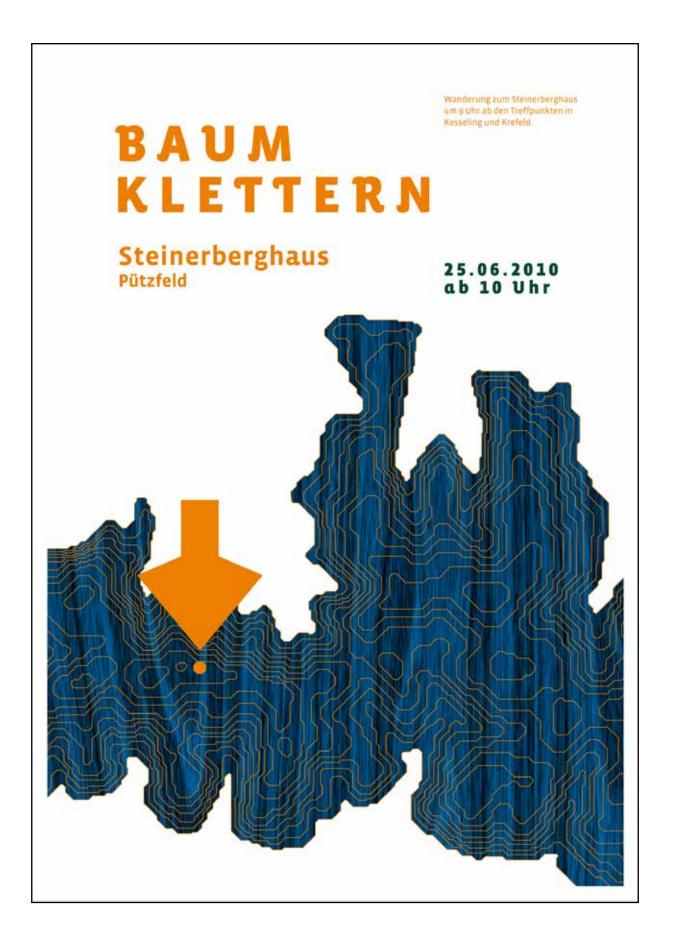
Die Arbeit ist ein Konzept zu einer Veranstaltungsreihe, die in der freien Natur stattfindet. Aus diesem Grund werden markante Stellen wie Hütten in den Wäldern oder auf den Bergen für die Events genutzt, zu denen die Menschen wandern sollen.

Auf den Wert der Landschaft weisen Plakate mit Zitaten zum Thema Natur und Wandern hin.

Auf die Veranstaltungen machen Veranstaltungsplakate, Wegweiser und große Ballons aufmerksam, die über den Veranstaltungsorten schweben.

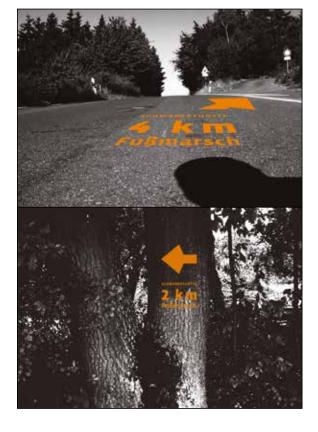
fiktive Veranstaltungsreihe / Orientierungssystem

Heimatliebe Veranstaltungsreihe und Orientierungssystem



fiktive Veranstaltungsreihe / Orientierungssystem

Heimatliebe Veranstaltungsreihe und Orientierungssystem







fiktive Veranstaltungsreihe / Orientierungssystem **Heimatliebe** Veranstaltungsreihe und Orientierungssystem







Für die Firma igus aus Köln habe als freier Mitarbeiter Mailings und andere Werbemittel gestaltet.

Werbung

igus Mailings





Werbung

igus Mailings

igus® GmbH Spicher Straße 1a 51147 Köln

Hält bei Wind und Wetter

DryLin® - Lineargleitlager aus Edelstahl

Sehr geehrter Herr Fischer,

nur das richtige Material hält den aggressiven Salzen im Seewasser stand. Daher haben wir speziell für den Offshore-Bereich Lineargleitlager mit der Materialkombination Edelstahl und Plastik entwickelt.

Das bedeutet:

- alle Stahlkomponenten sind absolut korrosionsbeständig
- Gleitlagermaterial aus iglidur® J auch für den Unterwassereinsatz
- keine Schmiermittel nötig
- geringe Feuchtigkeitsaufnahme

Gerne zeigen wir Ihnen, warum Sie mit igus®-Gleitlager Ihre Kosten senken können und die Lebensdauer Ihrer Anlagen erhöhen. Rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns umseitiges Formular zurück.

Mit freundlichen Grüßen

S. Nierunc

Stefan Niermann Produktmanager DryLin®-Lineargleitlager

DryLin[®] SLW aus Edelstahl für den Offshore-Einsatz



Plastics for longer life®
E-Ketten® und -Systeme®
Chainflex®-Spezialleitungen
iglidur® igubal® DryLint® Gleitlager

Postfach 906123 · D-51127 Köln Spicher Straße 1a · D-51127 Köln Fon 02203 – 96490 Fax 02203 – 9649-334 www.igus.de



Produktmanager
DryLin®-Lineargleitlager
Tel.: 02203–9649-186
Fax: 02203–9698-186
lalof@igus.de





Werbung

igus Mailings







Gestaltung eines Logos und einer kleinen Geschäftsausstattung für ein Landschaftsarchitekturunternehmen.

Corporate Design

Landschafftdesign Geschäftsausstattung

