	CRONOGRAMA												
	CHONOCH		00!	0.44	0= /:	001	0="	001	00.0	40.0	440	40.0	10"
PRIFFING WORLD	PEOPONO (NEL	02/jan	03/jan	04/jan	05/jan	06/jan	07/jan	08/jan	09/jan	10/jan	11/jan	12/jan	13/jan
BRIEFING INICIAL	RESPONSÁVEL					ı				_			
Entendimento das necessidades e desejos do cliente:										_			
Identificação dos objetivos do projeto (funcionalidade, estética, conforto, etc.).													
Discussão sobre o uso do espaço e atividades que serão realizadas no local.													
Coleta de referências visuais e preferências de estilo (modern, clássico, minimalista, etc.).													
Definição do escopo do projeto:													
Estabelecimento de limites e expectativas (quais áreas serão trabalhadas, qual a extensão das modificações, etc.).													
Determinação do nível de envolvimento do cliente no processo.													
Discussão do orçamento e cronograma:													
Avaliação do orçamento disponível e estimativa inicial de custos.													
Definição de prazos e etapas do projeto.													
Medição e avaliação do espaço existente:													
Realização de medições de cada área.													
Criação de plantas baixas do espaço atual.													
Análise do layout e estrutura atual:													
Identificação de pontos fortes e fracos do layout existente.													
Consideração de elementos estruturais que não podem ser alterados.													
Coleta de informações sobre preferências de estilo e funcionalidade:													
Análise de referências fornecidas pelo cliente.													
DESENVOLVIMENTO													
Desenvolvimento de conceitos de design preliminares:													
Criação de esboços e ideias iniciais para o layout.													
Exploração de diferentes conceitos de design.													
Pesquisa de materiais, móveis e acessórios:													
Investigação de opções de materiais, como pisos, revestimentos e tecidos.													
Seleção de móveis e acessórios que se encaixam no conceito de design.													
Criação de moodboards e amostras para apresentação ao cliente:													
Compilação de imagens, amostras de materiais e paletas de cores.													
Apresentação visual dos conceitos ao cliente.													
Elaboração de plantas baixas, elevações e desenhos em 3D:													
Criação de desenhos para cada área objeto da consultoria (restringir as peças gráficas necessárias, não é um projeto!)													
Desenvolvimento de modelos em 3D para visualização realista. (se necessário)													$\overline{}$
Definição de paleta de cores e seleção de materiais:													
Escolha de cores para paredes, móveis e acessórios.													
Seleção de materiais como pisos, azulejos, tecidos e acabamentos.													
Organizar apresentação para o cliente													
Organizar todos os dados e peças gráficas em uma apresetação para mostrar ao cliente													
Lista detalhada de materiais, móveis e acessórios e respectivos preços										_			
										_			
Criação de um documento com todas as especificações de produtos e seus valores (memorial descritivo)											_		
APRESENTAÇÃO						ı							
Apresentação das propostas de design:													
Realização de uma reunião para mostrar os desenhos e conceitos desenvolvidos.													
Explicação detalhada das escolhas de design.	-												
Discussão e revisão com o cliente para obter feedback:													
Análise das reações e comentários do cliente.	-												
Identificação de áreas que podem precisar de ajustes.													
Ajustes e refinamentos com base no feedback recebido:													
Revisão dos desenhos e conceitos conforme necessário.													
Implementação das mudanças solicitadas pelo cliente.													
Nova apresentação das propostas de design:													
Realização de uma nova reunião para mostrar os desenhos e conceitos revisados													