

DISEÑA, Y VENDERÁS

BUENAS PRÁCTICAS PARA CONSEGUIR
LOS OBJETIVOS DE TU WEB





JUANMA MARTÍNEZ

 @juanmamartinez



juanmamartinez.com

#FrontendersVLC

OBJETIVO:

Conocer algunas claves de diseño, usabilidad y marketing que te permitan alcanzar los objetivos de tu web.

1

LA PROMESA

¿QUÉ ENTIENDE UN USUARIO
CUANDO ENTRA EN TU WEB?



¿CÓMO SE CONSIGUE?

- ✓ Jerarquía
- ✓ Llamadas a la acción
- ✓ Ayudar a navegar
- ✓ Imágenes descriptivas



9

HORROR VACUI

EL MIEDO AL ESPACIO EN BLANCO



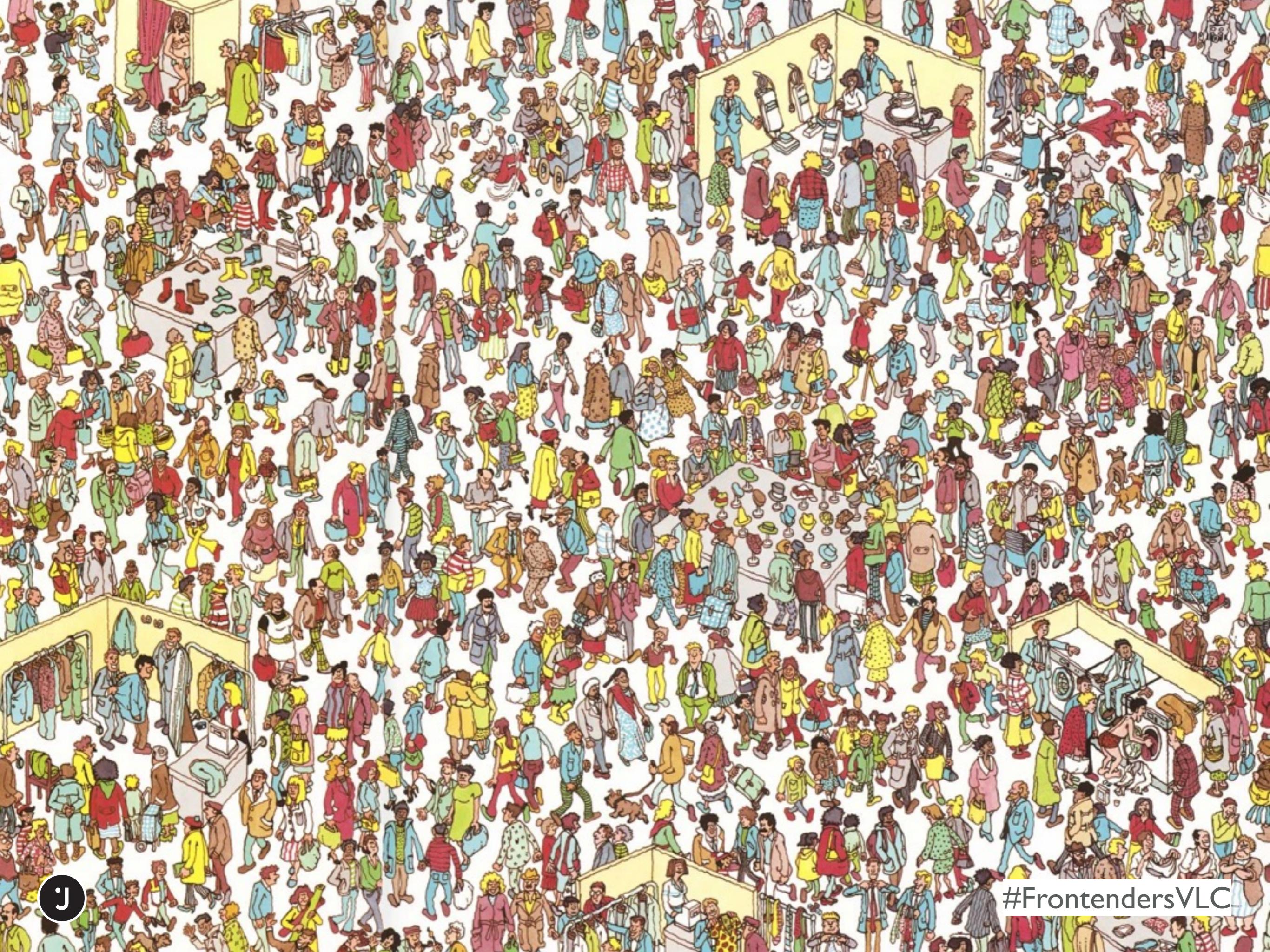
#FrontendersVLC

¿DÓNDE ESTÁ WALLY?



J

#FrontendersVLC



j

#FrontendersVLC

BENEFICIOS

- ✓ Ayuda a crear foco
- ✓ Ayuda a separar contenido
- ✓ Ayuda a entender dónde estoy



3

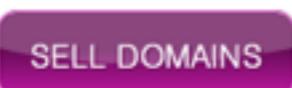
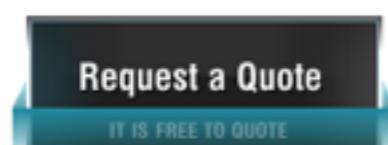
BOTONES

¿CÓMO DEBE SER UN BOTÓN?



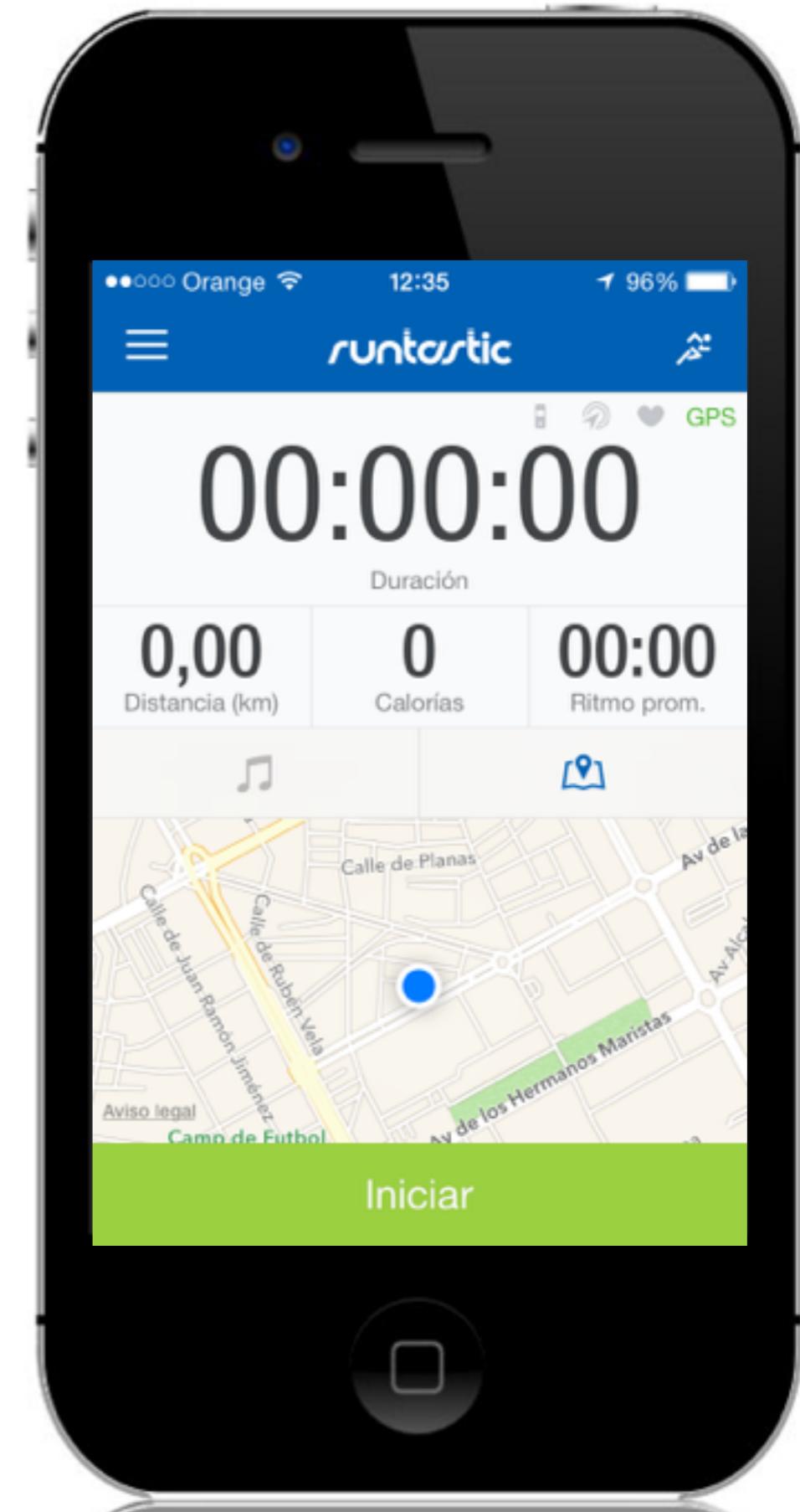
#FrontendersVLC

UN BOTÓN DEBE PARECER UN BOTÓN



INGREDIENTES

- ✓ Colores
- ✓ Iconos
- ✓ Copy
- ✓ Hover



4

LA LLAMADA A LA ACCIÓN

EL COPY PERSUASIVO



#FrontendersVLC

UNA FÓRMULA:

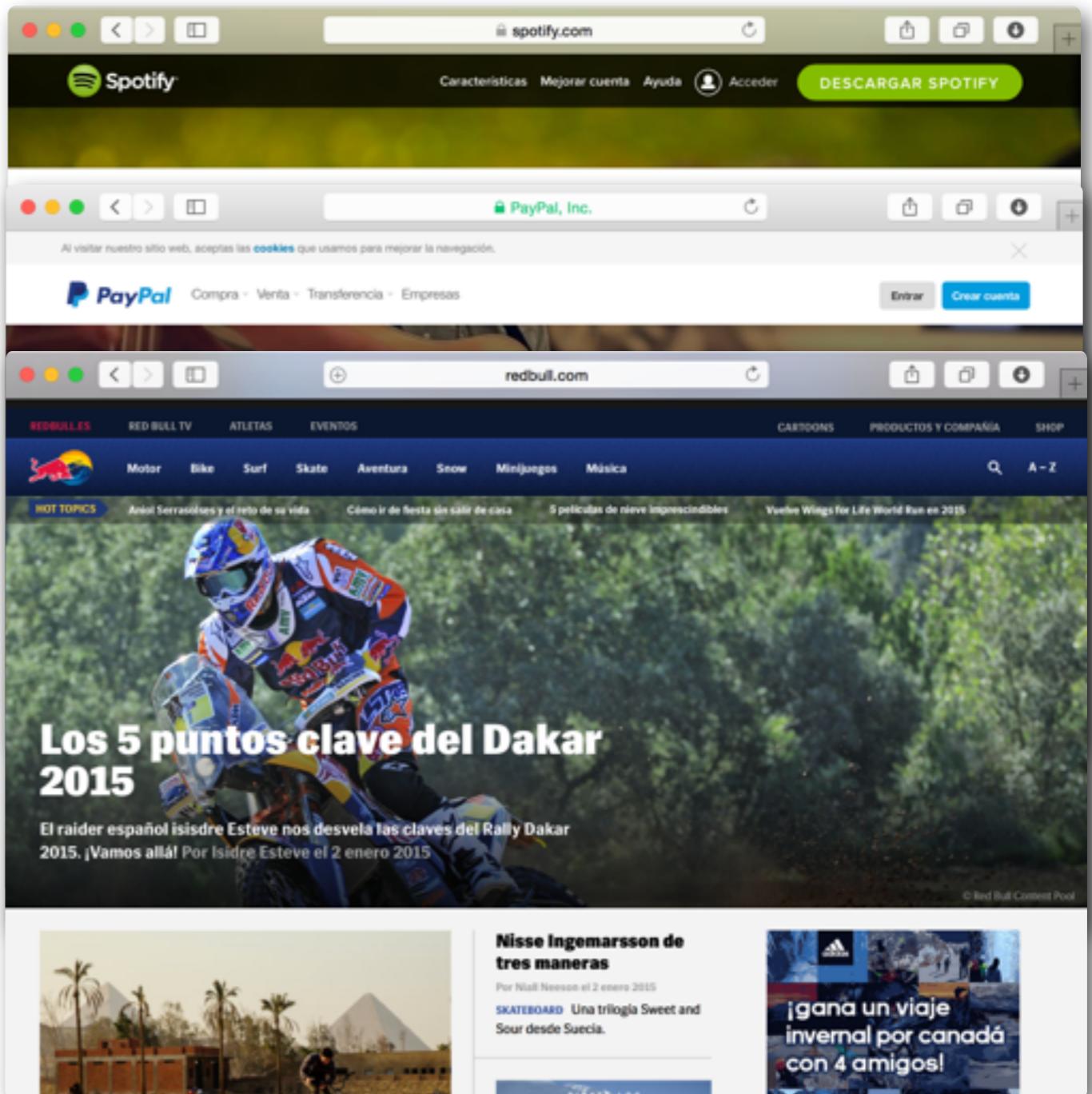
Regístrate y consigue tu descuento

CTA

INCENTIVO

HAY MÁS

- ✓ Formular una pregunta
- ✓ Dirigirse al target
- ✓ Crear listas



5

LA CONFIANZA

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA
CONFIANZA EN EL USUARIO?



KIKO COSMETICS

- ✓ Información para la compra
- ✓ Pagos seguros
- ✓ Comentarios y valoraciones
- ✓ Atención al cliente

The screenshot shows a shopping cart page from the KIKO Milano website. The cart contains one item: 'COLOUR SPHERE DUO EYESHADOW 105' at EUR 4,90. The total price is EUR 4,90. The page includes a promotional code input field, a gift box offer section, and payment options like PayPal.

Producto	Precio	Cantidad	Precio total
COLOUR SPHERE DUO EYESHADOW 105	EUR 6,90 EUR 4,90	1	EUR 4,90

¿Tienes un código promocional?

¿Querías un paquete regalo?

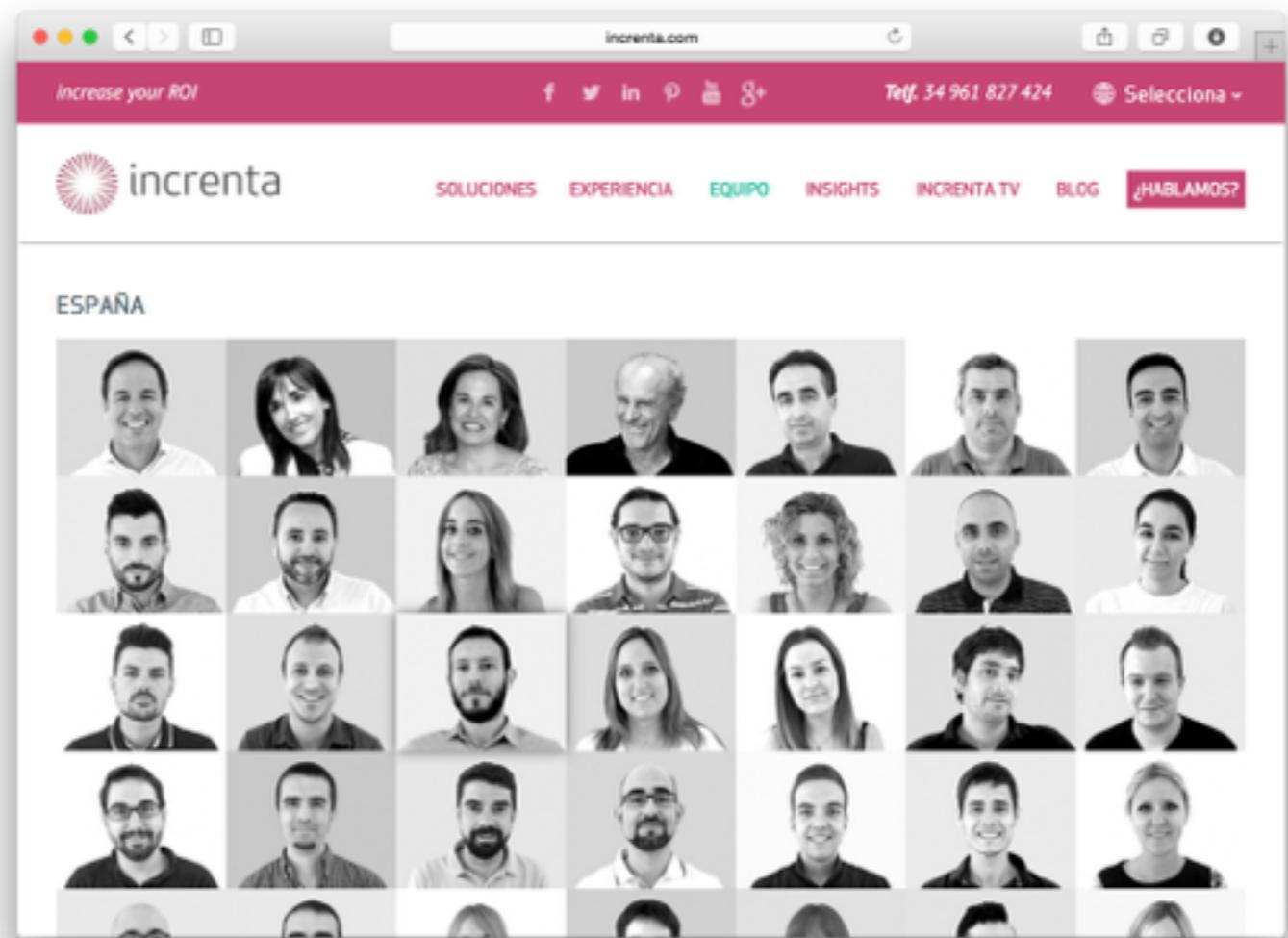
Su pedido:
Total del pedido
EUR 4,90
PEDIDO MÍNIMO: EUR 25
del total de los productos al neto de los descuentos

or

La forma rápida y segura de pagar

Su pedido
Total productos EUR 4,90

UN CONSEJO: DAR LA CARA



J

#FrontendersVLC



Y SI TE DIGO QUE TODO ESTO ES
MENTIRA

6

EL USUARIO

DISEÑA PENSANDO EN EL TARGET



#FrontendersVLC

¿Y SI EL USUARIO ES UN NIÑO?



RECUERDA:

- ✓ Dejar clara la promesa
- ✓ Generar foco
- ✓ Ayudar a navegar
- ✓ Crear llamadas a la acción
- ✓ Generar confianza
- ✓ Diseñar para el usuario





¡GRACIAS!

 @juanmamartinez



juanmamartinez.com

#FrontendersVLC