



**FRONT IN
RIO**

2015

Front in Rio 2015

A edição de 2015 do Front In Rio é um encontro direcionado para desenvolvedores, designers e todos os profissionais de web. Vamos abordar temas como desenvolvimento Front-end, Design, evoluções tecnológicas e comportamento dos usuários.

Nosso objetivo é levar uma experiência para os participantes, e não somente bom conteúdo. Além de palestrantes de alto nível, e uma infraestrutura propícia, o clima do evento é estabelecido de forma a gerar um diálogo entre os todos. Com isso incentivamos todos a estabelecer uma conversa e um relacionamento, que geram mais conteúdo, oportunidades e evoluções para o mercado de desenvolvimento do Rio de Janeiro.

Edições anteriores

2011 - A primeira edição do evento foi um marco no mercado de Front-end nacional. Além de ser o primeiro evento no país sobre o tema, e ter juntado mais de 200 participantes, o encontro ainda gerou outros mais de 20 eventos espalhados pelo país. O evento foi realizado na UNIRIO e contou com palestras de: Maujor, Leo Balter, Andrews Medina, Zeno Rocha, Davidson Fellipe, Rafael Lima, Fábio M. Costa e Bernard de Luna.

2012 - O evento voltou ainda melhor. Ainda na UNIRIO juntamos quase 200 participantes para palestras de: Andrews Medina, Reinaldo Ferraz, Bernardo Heynemann, Leo Balter, Zeno Rocha e Bernard de Luna.

2013 - Desta vez no CEFET em um grande auditório juntamos 250 participantes para palestras de mais alto nível. A edição contou com palestras de: Caio Gondin, Marcelo Henrique (Bissuh), Horácio Soares, Almir Filho, Amyris Fernandes, Leonardo Quixadá, Jean Carlo Emer, Luís Leão, Daniel Filho e Eduardo Shiota.

Cotas de patrocínio

	Web R\$750	Bronze R\$1.000	Prata R\$2.000	Ouro R\$3.500	Diamante R\$7.000
Logo no site	✓	✓	✓	✓	✓
Divulgação na pasta/brindes <i>Patrocinador responsável pelo material</i>		✓	✓	✓	✓
Banner na área comum <i>Patrocinador responsável pelo material</i>			✓	✓	✓
Propaganda entre palestras*			✓	✓	✓
Stand na área comum**				✓	✓
Palestrante na grade***					✓
Entradas para o evento	1	2	3	5	10

Cotas de patrocínio

- * A propaganda entre palestras será feita durante 1min durante o intervalo entre palestras, com a leitura de um texto provida pelo patrocinador. Podemos fazer a propaganda de um produto, de um serviço, de um processo seletivo, etc. Para os patrocinadores Prata faremos a propaganda 1 vez, para os patrocinadores ouro 2 vezes e para o patrocinador diamante 3 vezes.
- ** O stand na área comum será de inteira responsabilidade dos patrocinadores. Será provida uma mesa e duas cadeiras. Toda a estrutura, material e pessoal deverão ser providos pelos patrocinadores. O layout do stand deve ser pré-aprovado pela organização até 10 dias antes do evento.
- *** O palestrante na grade do evento terá a possibilidade de fazer uma palestra de 50min falando sobre alguma tecnologia da área de front-end. O conteúdo e o palestrante estão sujeitos à aprovação da organização do evento.

Outras possibilidades

Patrocinar o coffee-break - Iremos prover aos palestrantes um café da manhã, das 8:30 às 9h e um coffee-break, das 10:50 às 11:20. O patrocinador do coffee-break será amplamente divulgado como o provedor destes momentos, podendo fazer qualquer atividade, distribuir brindes, etc. *Verificar disponibilidade.*

Patrocinar o almoço - Queremos proporcionar uma experiência incrível para os nossos participantes, e está nos nossos planos proporcionar um almoço para unir todos durante todo o dia do evento. Os papos que geralmente temos durante os intervalos de almoço dos eventos são marcantes e significativos. Queremos proporcionar esse momento para todos presentes. Quer realizar isso conosco?



frontinrio.com.br

Fale conosco:

Pedro Marins
pedro@frontinrio.com.br

+5521992950987