

# Mídia Kit

[www.frontinsampa.com.br](http://www.frontinsampa.com.br)



# SOBRE FIS

## **Estamos rumo a 6ª edição, conheça um pouco da nossa história.**

O Frontinsampa nasceu em 2012, sua primeira edição aconteceu em um hotel 5 estrelas (Hotel Intercontinental) para 250 participantes e foi um grande sucesso, uma boa amostra do que viria nas edições seguintes. Em 2013, 2014 e 2015, o local escolhido foi o Inferno Club, famosa e badalada casa noturna na Rua Augusta, em São Paulo. Já para nossa 5ª edição, realizada em 2016, escolhemos um confortável auditório localizado na Av. Paulista (Colégio Maria Imaculada), um dos principais pontos da cidade, e mais uma vez o evento foi um sucesso. Ao longo dessas 5 edições, reunimos mais de 1.000 desenvolvedores e vários palestrantes, que debateram sobre os mais diversos temas e fizeram networking.

Pelo palco do Frontinsampa já passaram palestrantes internacionais como:



**@leaverou**

Lea Verou

Research Assistant at MIT CSAIL Invited Expert  
in the W3C CSS Working Group - Grécia

 Palestra : O humilde border - radius



**@loumontano**

Lourdes Montano

Front-end Developer na RG/A - Argentina

 Palestra : Saas Maps



**@evaferreira92**

Eva Ferreira

Ensina Web design na Universidade Tecnológica  
Nacional da Argentina

 Palestra : Newton e CSS



**@blunk**

Sergio

VP Engineering na Aerolab - Argentina

 Palestra : Cinto de utilidades para desenvolvedores

Além disso, grandes nomes do cenário brasileiro do front-end passaram pelo nosso palco, como:

<b>Alda Rocha</b> <a href="#">@mjcoffeeholick</a> Founder da Codamos	<b>Zeno Rocha</b> <a href="#">@zenorocha</a> Liferay - EUA	<b>Caio Gondim</b> <a href="#">@caio_gondim</a> New York Times - EUA	<b>Sérgio Lopes</b> <a href="#">@sergio_caelum</a> Caelum - Brasil
<b>Reinaldo Ferraz</b> <a href="#">@reinaldoferraz</a> W3C Brasil	<b>Horácio Soares</b> <a href="#">@horaciosoaes</a> Digital Acesso - Brasil	<b>Maujor</b> <a href="#">@maujor</a> Dinossauro do CSS - Brasil	<b>Bernard de Luna</b> <a href="#">@bernarddeluna</a> 3 days - Brasil
<b>Neto Marin</b> <a href="#">@netomarin</a> Google - Brasil	<b>Leda Spelta</b> -- Acesso Digital - Brasil	<b>Raphael Fabeni</b> <a href="#">@raphaelfabeni</a> Red Ventures - Estados Unidos/Brasil	<b>Talita Pagani</b> <a href="#">@talitapagani</a> Especialista em Acessibilidade Web
<b>Edu Agni</b> <a href="#">@eduagni</a> Curador da área de Criatividade da Campus Party Brasil e UX specialist da Mergo - Cursos de UX			

Todos os detalhes do nosso evento são registrados por fotógrafos profissionais e todos os conteúdos (palestras, painéis, debates) são gravados e disponibilizados em nosso canal do YouTube. E, como em todo bom evento, também temos o nosso super "HHN - Happy Hour Networking" para integrar os participantes, sempre acompanhado de snacks, muita música e bons drinks.

# FIS - 2017

Após diversos feedbacks recebidos pela organização na última edição, reunimos tudo que aconteceu nas últimas 5 edições e em 2017, planejamos fazer a melhor edição do Frontinsampa.



## **Auditório confortável**



## **Facilidade de acesso**

Próximo de metrô, com opções de hospedagem e alimentação próximas.



## **Mega super HHN**

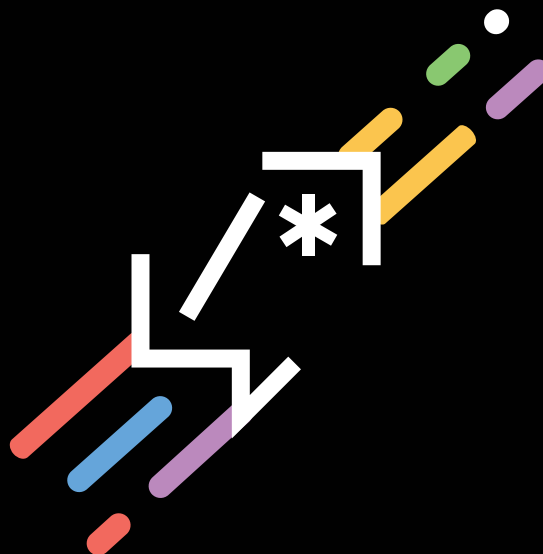
O nosso Happy hour será sensacional!

A próxima edição será realizada na região da Av. Paulista com público estimado de 400 participantes.

**Aprender, compartilhar e se divertir,  
essa é a nossa missão!**

# NOVO LOGOTIPO

A nova identidade trás consigo três símbolos marcantes para o evento e para a comunidade: As tags (< >) simbolizam a área de front-end e os códigos que são abordados no evento (HTML, CSS, JS); O balão significa a conversa, interação entre 2 ou mais pessoas sobre um assunto; O /\* normalmente é utilizado para comentar trechos específicos de códigos.



Com isso, trazemos todos os significados do evento representados no novo logo: Interação e compartilhamento de informações entre pessoas da área de front-end. Isso define o Frontinsampa.

# DA COMUNIDADE PARA COMUNIDADE

O Frontinsampa, muito mais do que um evento, é parte da comunidade e para a comunidade. Temos também como objetivo o desenvolvimento das outras comunidades de front-end no Brasil. Nossa participação pode acontecer em diversas formas, como: Palestrando em outros eventos, organizando e participando de meetups, escrevendo artigos técnicos, co-organizando outros eventos (como por exemplo o Code In The Dark Brasil e a Conferência CSS Brasil); ou com coisas mais simples: Atuando como staff em outros eventos, divulgando em nossas redes sociais e quando possível, com dinheiro.

Na edição de 2016 nós conseguimos gerenciar as finanças e ao final do evento, tivemos um saldo positivo financeiro. Com este saldo foi possível ajudarmos com uma cota de patrocínio do evento Front In Vale. Lembrando que o lucro do Frontinsampa também é da comunidade e por isso deve retornar para a comunidade.



Lembrando: o Frontinsampa é a favor da diversidade, por isso não fazemos distinção de cor, religião, opção sexual, comunidade, linguagem, deficiência física.  
TODAS as pessoas e comunidades são bem vindas ao Frontinsampa.

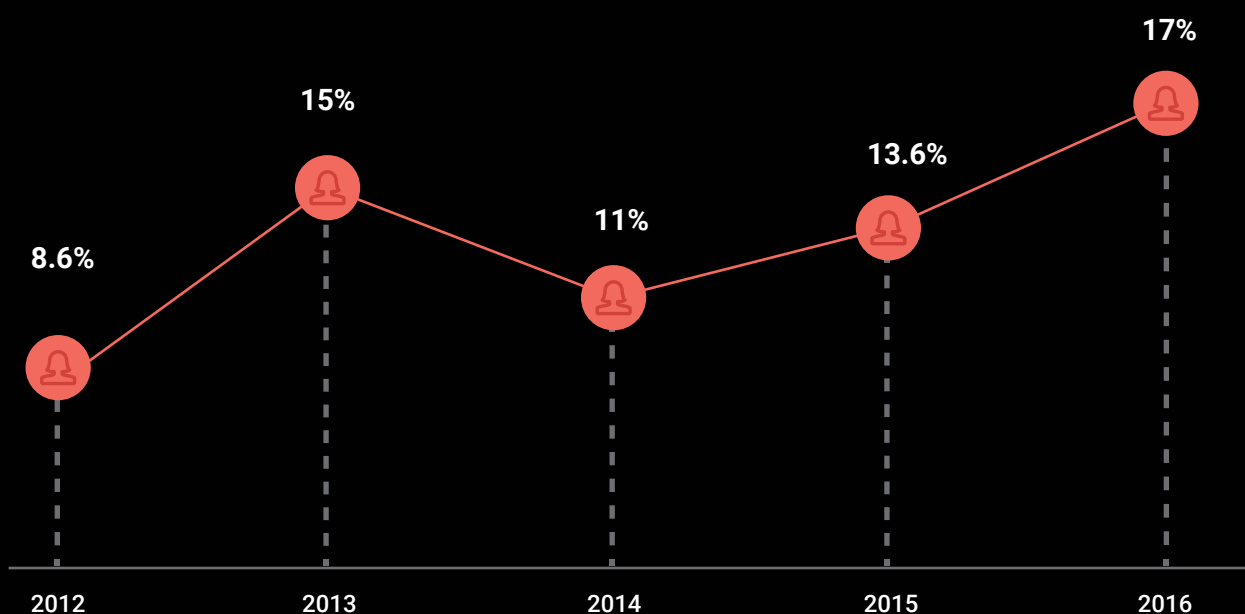


Vem com a gente que é sucesso.

# COMUNIDADES E DIVERSIDADES

## We can do it!

Nós respeitamos todas as pessoas, comunidades e incentivamos a diversidade no evento. Fazendo um levantamento dos participantes, tivemos um crescimento considerável na participação de mulheres, chegando a 16.9% em 2016.



Com base nos números levantados, a organização decidiu que para a 6ª edição do Frontinsampa TODAS as mulheres tem **50% de desconto** nas inscrições. Sabemos que é algo pequeno ainda, mas com um passo de cada vez, chegaremos ao ideal.



# VALORES DAS COTAS

Confira os valores de cada cota disponível

## Cota Diamante

**R\$ 10.000,00**

- Exibição do logo no site;
- Divulgação em nossos perfis das redes sociais (twitter/facebook/instagram);
- Logo nas camisetas;
- Logo no banner durante o evento;
- 12 vagas/inscrições VIP para o evento;
- Mailinglist dos participantes/inscritos

## Cota Ouro

**R\$ 7.500,00**

- Exibição do logo no site;
- Divulgação em nossos perfis das redes sociais (twitter/facebook/instagram);
- Logo nas camisetas;
- Logo no banner durante o evento;
- 8 vagas/inscrições VIP para o evento.

## Cota Prata

**R\$ 4.000,00**

- Exibição do logo no site;
- Divulgação em nossos perfis das redes sociais (twitter/facebook/instagram);
- Logo nas camisetas;
- Logo no banner durante o evento;
- 5 vagas/inscrições VIP para o evento.

## Cota Bronze

**R\$ 1.500,00**

- Exibição do logo no site;
- Divulgação em nossos perfis das redes sociais (twitter/facebook/instagram);
- Logo nas camisetas;
- Logo no banner durante o evento;
- 2 vagas/inscrições VIP para o evento.

# SAVE THE DATE

**Sábado, 1 de Julho de 2017**

O evento será dia 1 de julho de 2017, na região da avenida paulista e as inscrições estão abertas. Queremos que o valor de cada inscrição seja acessível, para apenas garantir que todas as despesas do evento sejam pagas. Para tal, precisamos da ajuda de parceiros e patrocinadores.

E depois de um dia inteiro de palestras, estamos preparando uma grande festa de confraternização.

# MARKETING

Toda nossa comunicação é feita através das nossas redes sociais e site, com uma equipe de redação e também de marketing digital.



**twitter**

[twitter.com/frontisp](https://twitter.com/frontisp)



**instagram**

[instagram.com/frontinsampa](https://instagram.com/frontinsampa)



**facebook**

[facebook.com/frontinsampa](https://facebook.com/frontinsampa)



**youtube**

[youtube.com/frontinsampa](https://youtube.com/frontinsampa)

# ORGANIZAÇÃO GERAL E CURADORIA



**Sergio  
Nascimento**

[@elvisdetona](#)

+55 11 994919272



**Deivid  
Marques**

[@deividmarques](#)

+ 55 11 96454-2580



**Keit  
Oliveira**

[@seescrevekeit](#)

+ 55 11 99853-9666



**Marco  
Bruno**

[@marcobrunobr](#)

+55 11 95492-7215

**Está interessado em alguma cota de patrocínio ou quer  
fazer alguma proposta diferente?**

**Entre em contato, podemos negociar**

**[frontinsampa@gmail.com](mailto:frontinsampa@gmail.com)**