

RELAZIONE TECNOLOGIE WEB: E-COMMERCE FUN-SIDE

Fun-side è un sito di e-commerce che si occupa della vendita di prodotti di cultura pop, quali giochi da tavolo, fumetti, videogiochi, action figures...

Il processo di **design** è iniziato con la creazione dei modelli di MockUp. Questi sono stati realizzati prima per la versione mobile del sito e successivamente per quella desktop, seguendo un approccio *mobile-first*. Successivamente si è iniziato il lavoro per implementare il sito web. Si è creata una struttura di base per le diverse pagine del sito web (header, navbar e footer) e successivamente si è passati ad implementare le diverse pagine. Per l'implementazione è stata utilizzata la tecnologia **Ajax**, che consente un aggiornamento dinamico delle pagine grazie all'accesso asincrono alle informazioni del server. Durante il processo di implementazione abbiamo trovato necessario adattare i MockUp alle esigenze implementative, portando alcune modifiche alla struttura preventivata.

La **homepage** del sito mostra nella navbar tutte quelle che sono le sezioni disponibili, le e quali variano in base all'utente che sta utilizzando il sito: nel caso di un utente non loggato viene solo data la possibilità di accedere alla pagina di login e alla pagina del catalogo; nel caso di cliente loggato, vengono anche mostrate le pagine di notifiche e carrello; nel caso di admin loggato viene aggiunta soltanto la pagina delle notifiche oltre quelle della gestione del proprio account e del catalogo dei prodotti.

Nella pagina **utente**, laddove non si fosse loggati, viene data la possibilità di accedere mediante username e password, oppure di registrarsi sul sito. Nel caso in cui invece si è loggati, se si è un cliente, viene data la possibilità di modificare la password, di aggiungere/modificare gli indirizzi di spedizione presenti e viene data la possibilità di visualizzare tutti gli ordini effettuati: per ogni ordine è possibile visualizzare i prodotti presenti, il totale speso e lo *status* dell'ordine.

Se si accede come **amministratore**, invece, viene mostrato un grafico che mostra l'andamento delle vendite mensilmente, viene data la possibilità di inserire/modificare/eliminare un prodotto e anche di visualizzare statistiche sui diversi prodotti (quantità venduta e valutazione degli utenti). Viene inoltre data la possibilità di gestire gli ordini, ovvero di farli passare allo stato successivo oppure di sospenderli momentaneamente.

La schermata di **catalogo** mostra tutti quelli che sono i prodotti presenti, con la possibilità di filtrarli in base alla categoria a cui appartengono. Nel momento in cui si accede alla pagina del singolo prodotto è possibile aggiungere il prodotto al carrello (solo se si è un cliente loggato), è possibile visualizzare la descrizione del prodotto, leggere le recensioni degli altri utenti e lasciare una propria recensione.

Per quanto riguarda le **notifiche**, un cliente riceve una notifica ogni volta che lo stato del suo ordine cambia; mentre nel caso di un admin, questo viene notificato nel momento in cui un prodotto non è più disponibile in stock. Per ogni notifica viene data la possibilità di leggerne il testo, la data e ora di invio e un utente può anche eliminare la notifica. Nella pagina viene indicato quante sono le notifiche da leggere.

Nella scheda **carrello**, il cliente può visualizzare gli elementi attualmente presenti nel suo carrello, per i quali viene data la possibilità di rimuoverli, e viene data la possibilità di andare al checkout. Una volta giunti al checkout, è necessario scegliere un indirizzo di spedizione per l'ordine e un metodo di pagamento. Dopodiché si può confermare e pagare (processo che viene simulato) l'ordine e registrarlo.