



INSTITUTO FEDERAL
Sul de Minas Gerais

Princípios e fundamentos do Web Design

Disciplina: Tecnologia Web

Prof. Me. Fernando Roberto Proença

O que é Web Design?

2

- ❑ Processo criativo que se utiliza das mais variadas técnicas para construir sites (ou aplicações web) por meio da elaboração e concepção de um projeto.
- ❑ Desenvolver um projeto visando um objetivo e/ou uma solução à um problema.
- ❑ O foco do projeto é a criação de sites e documentos a serem disponibilizados na Web.

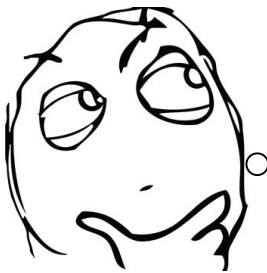
Web Design – objetivos

3

- O web design tem dois principais objetivos:
 - ▣ Projetar a estética / interface do site agradável e adequada;
 - ▣ Projetar o site funcional.

- *Projetar um website não é apenas um trabalho criativo. É necessário planejar e pesquisar. Produzir um website inevitavelmente exige “pensar”.*

4



*E aí? Fui contratado
para criar um site e não
sei por onde começar...*

Planejamento e Processo de Design

1. Faça um **levantamento da empresa ou produto** para qual o site será desenvolvido.
 - ▣ É necessário detalhar o que o cliente precisa que o site mostre ou faça.
 - ▣ Para isso você pode fazer uma **entrevista** ou um **briefing** com o cliente.
 - **Briefing:** Questionário com perguntas sobre os objetivos e características do site.
 - ▣ Veja que tipos de site o cliente gosta ou não gosta, funcionalidades que ele precisa, se ele já tem uma identidade visual, etc.

Planejamento e Processo de Design

7

2. Faça um **levantamento** sobre **sites do mesmo tema e produtos**.
 - ▣ Verifique o que existe, ideias interessantes e coisas que não são boas nesses sites.

Planejamento e Processo de Design

8

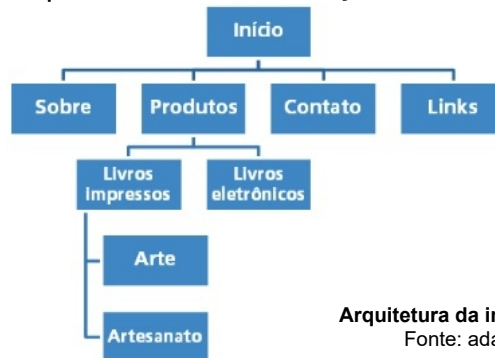
3. Depois de analisar o que o cliente pediu e o que já existe no mercado você faça a **arquitetura da informação**.
 - ▣ Arquitetura da informação pode ser representadas pela elaboração do **Fluxo ou Menu de Navegação** entre as Páginas / Telas do site.

Planejamento e Processo de Design

9

- Depois de analisar o que o cliente pediu e o que já existe no mercado você faça a **arquitetura da informação**.

- Exemplo de arquitetura da informação:



Arquitetura da informação para um site de livros.
Fonte: adaptado de WATRALL (2008).

Planejamento e Processo de Design

10

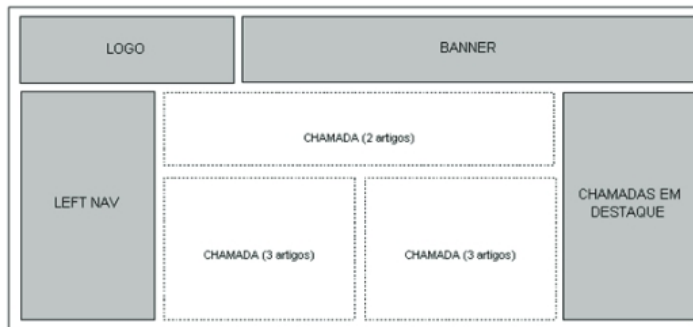
- Depois de fazer a arquitetura da informação faça um esboço do site para o cliente.
- Cuidado nessa fase! Não há necessidade ainda de fazer um esboço em computador preocupando-se com cores, fontes, etc.
 - Pode-se fazer um esboço na "mão" mesmo, onde a preocupação será mostrar para o cliente onde os dados estarão disponibilizados e como esses dados serão acessados.
 - Este primeiro esboço é chamado de **wireframe**.

Planejamento e Processo de Design

11

□ **Wireframe**

- ▣ Pode ser definido como um esqueleto do site
- ▣ Deve ser feito antes de se iniciar a construção / montagem do *layout* com cores e imagens. Exemplo:



Planejamento e Processo de Design

12

5. Após construir o *wireframe* (esboço) e o cliente aprovar deverá ser construído o **layout das páginas** do site utilizando HTML e CSS.
 - ▣ Preocupar-se com os outros itens (cores, imagens, etc.).
 - ▣ A arquitetura da informação pode auxiliar também a definição da navegação entre páginas do site em alto nível.
 - ▣ **OBS.:** Caso necessário, antes desta etapa pode-se fazer a **Diagramação** do site.

Planejamento e Processo de Design

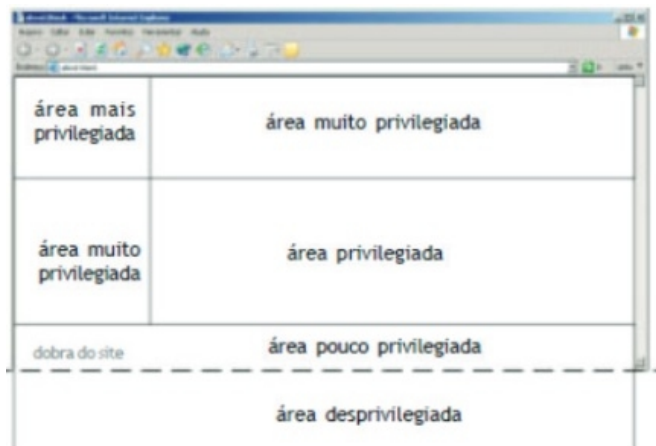
13

- Teoria dos 5 segundos
 - ▣ você tem exatamente 5 segundos para que o cliente permaneça no seu site
- Faça o seu site ter equilíbrio
- Sites carregados ou poluídos acabam sendo menos atrativos e acessados
- Devemos dar ênfase em coisas que são importantes no site
 - ▣ Pense naqueles botões em uma área separada com uma cor totalmente diferente do site (ex. Cadastre-se aqui!)

Planejamento e Processo de Design

14

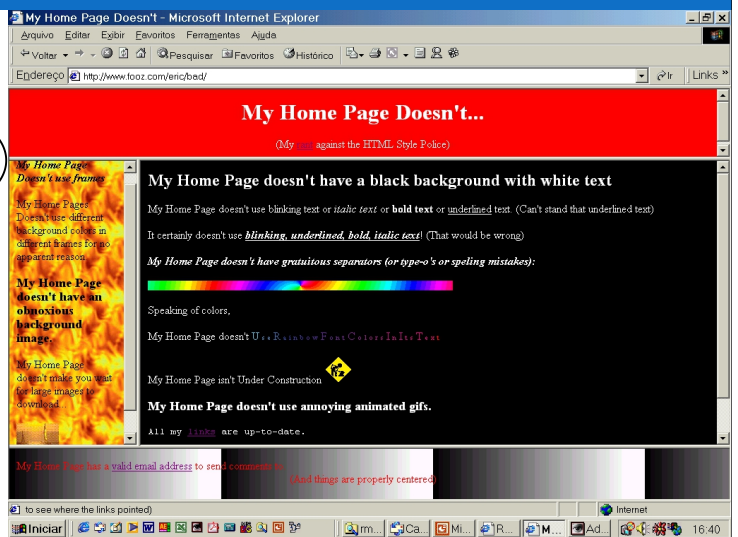
- Áreas mais e menos privilegiadas em uma página web



Cores em um site

16

Será que estão
agradáveis as
cores desse site?



As cores

17

- As cores influenciam muito na opinião das pessoas
- Devem ser utilizadas no site levando em consideração a "sensação" que se deseja produzir ao se acessar esse site
- Para isso existe um estudo chamado Psicologia das Cores, onde verifica-se o que cada cor produz de sensações nos seres humanos.

Características / significado das cores

18

- **Amarelo:** leveza, descontração, otimismo, luz, criatividade, conhecimento, juventude
- **Azul:** lealdade, fidelidade, personalidade, sutileza, ideal, sonho, preferida dos adultos (demonstra maturidade), baixa pressão arterial, acalma, traz clareza mental, tranquilidade
- **Laranja:** sucesso, agilidade mental, prosperidade, estímulo, encorajamento, robustez, movimento, comunicação, calor afetivo, riqueza

Características / significado das cores

19

- **Preto:** luto, morte, terror; poder, sobriedade, luxo; silêncio
- **Vermelha:** cor quente (restaurantes, pizzarias, fast-foods); paixão, sentimento; alerta (botões de site - compra) estimula movimentos e reduz o estresse
- **Verde:** natureza, esperança, calma, harmonia, equilíbrio, coisas ecológicas;
 - **Verde limão:** força ativa;
 - **Verde escuro:** masculino;
 - **Verde claro:** contentamento, proteção

20

Tipografia

Tipografia

21

- Basicamente são os formatos / estilos das fontes
- Mostram as informações e devem estar disponibilizados de forma correta com utilização de fontes agradáveis ao leitor
- Ao se escolher uma fonte para web deve considerar se a fonte é compatível para web
- Dê preferência a fontes online e gratuitas
 - Por exemplo: <https://fonts.google.com/>
- Deve-se **utilizar em um site no máximo 3 fontes diferentes** pensando que a função principal de um texto é ser lido

Classificações das fontes

22

- **Fonte Serifada**
 - Possuem pequenos traços, ornamentos e prolongamentos que ocorrem no fim das hastes das letras
 - Normalmente utilizada em blocos de texto
 - Exemplo: *Times New Roman* - **Desenvolvimento Web**
- **Fonte sem Serifa**
 - Possuem hastes simples, sem nenhum tipo de ornamento
 - São boas para textos de impacto
 - Exemplo: *Arial* - **Desenvolvimento Web**

Classificações das fontes


23

□ Fonte Script

- Tentam reproduzir a escrita humana, passam elegância, classe, antiguidade e mais poética
- Devem ser utilizadas com cuidado

Exemplo: *Vladimir Script* - Desenvolvimento Web

□ Fonte Display

- Fontes comemorativas, enfeitadas, que as vezes nem representam letras e sim símbolos
- Fogem fora dos padrões e são utilizados em textos de impacto
- Exemplo: *Webdings* - 

24

Uso de imagens em um site

Uso de imagens em um site

25

- ❑ A utilização de imagens em um site deve ser bem analisada.
 - ❑ Deve-se tomar cuidado ao buscar imagens em sites da internet pois as mesmas podem ter direitos autorais.
 - ❑ A maioria tem licença proibida para o uso de venda e redistribuição de imagem.
 - ❑ Algumas imagens por exemplo só podem ser usadas no seu formato original e outras já podem ser modificadas.
- ❑ Existem alguns sites que disponibilizam imagens gratuitas para utilização e/ou modificação

Uso de imagens

26

- ❑ Na dúvida faça suas próprias imagens.
- ❑ Procure fazer fotos com uma qualidade maior, utilizando câmeras e se necessário até contratar um fotografo.
- ❑ Composições, cortes criativos, efeitos, entre outros, também podem ser feitas utilizando-se softwares de edição de imagens.
- ❑ Um site com boas imagens torna-se muito mais interessante e atrativo.
- ❑ Preocupe-se também com o tamanho das imagens pois quanto maior o arquivo maior o tempo de carregamento dessas imagens no site.

Dúvidas?

27



Prof. Me. Fernando Roberto Proença

fernandorroberto@gmail.com

Referências

28

- LEITE, Janaina Faustino. **Introdução ao Desenvolvimento Web - Alguns conceitos e Princípios e Fundamentos do Design**. Apostila da disciplina de Design e Desenvolvimento Front-End do curso de pós-graduação em Tecnologias para Desenvolvimento Web do IFSULDEMINAS. Passos, 2019.
- SCHUTZ, Fernando. **Web design**. Curitiba: Ed. UTFPR, 2013. 80 p.
- WATRALL, Ethan; SIARTO, Jeff. **Use a Cabeça! Web Design**. Alta Books, Rio de Janeiro, 2012.