

Análisis de proceso industrial

Serviplot Servicios Gráficos y Señalización Vial Ltda.

Integrantes: Ricardo S Orellana Muñoz
Fernando J Rubilar Zepeda

Profesor: Juan E Hidalgo Avendaño

Fecha de entrega: 22 de septiembre de 2018
Santiago, Chile

Índice de Contenidos

1. Introducción	1
2. Objetivos	2
2.1. Objetivos Generales	2
2.2. Objetivos Específicos	2
3. Alcances Y Limitaciones	2
3.1. Alcances	2
3.2. Limitaciones	2
4. Antecedentes Generales de la Empresa	2
4.1. Identificación de la Empresa	2
4.2. Misión	2
4.3. Visión	2
4.4. Valores	2
4.5. Mix de Productos	2
4.6. Procesos Internos	2
5. Analisis de Proceso de gestion financiera	2
5.1. Identificación de Inputs	2
5.2. Descripción Actividades	2
5.3. Descripción de Outputs y sus Características	2
5.4. Caracterización del cliente	2
5.5. Análisis de control de calidad	2
5.5.1. Auditorías constantes Internas	2
5.6. Identificación y caracterización de las TIC de apoyo	2
6. Propuesta de PA de Mejora	3
6.1. Actividades, tiempos, responsables, recursos y Control	3
7. Conclusión	3
8. Bibliografía	3

Lista de Figuras

1. Introducción

Día a día el parque automotriz aumenta y es necesario mantener y tener nuevas señaléticas. Debido a esta necesidad es que nace Serviplot, una empresa la cual se encarga de vender servicios a distintos municipios los cuales requieren nuevas señaléticas y mantención de las señales viales ya existentes para así mejorar la experiencia de conducción. Toda municipalidad tiene como tarea

manejar las señales viales existentes en su sector. Al tener un número alto de señales en los distintos sectores es que las municipalidades optan por externalizar este servicio y se lo dejan a empresas importantes tales como Serviplot. En el presente trabajo se desarrollará un completo análisis a

la gestión de los procesos Industriales de Serviplot, identificando todos los problemas asociados a esta área, para luego proponer un plan de mejora en el ámbito de la Gestión de Procesos.



Figura 1: Logo Empresa.

2. Objetivos

2.1. Objetivos Generales

2.2. Objetivos Específicos

3. Alcances Y Limitaciones

3.1. Alcances

3.2. Limitaciones

4. Antecedentes Generales de la Empresa

4.1. Identificación de la Empresa

4.2. Misión

4.3. Visión

4.4. Valores

4.5. Mix de Productos

4.6. Procesos Internos

5. Análisis de Proceso de gestión financiera

5.1. Identificación de Inputs

5.2. Descripción Actividades

5.3. Descripción de Outputs y sus Características

5.4. Caracterización del cliente

5.5. Análisis de control de calidad

5.5.1. Auditorías constantes Internas

5.6. Identificación y caracterización de las TIC de apoyo

6. Propuesta de PA de Mejora

6.1. Actividades, tiempos, responsables, recursos y Control

7. Conclusión

8. Bibliografía