







Le Canvas de la Stratégie Frugale

 <p>1) Quel est le problème que nous souhaitons résoudre? Quelle est notre intention ?</p>	 <p>2) Quels sont les objectifs cibles? les contraintes non-négociables ?</p>	 <p>3) Comment puis-je encourager les communautés internes et externes à mieux collaborer ?</p>	 <p>5) Quelles ressources existantes pouvons-nous exploiter ?</p>	 <p>7) Est-ce que la solution est robuste, modulaire, simple, durable ?</p>
<p>4) Faire plus : Que pouvons-nous augmenter, ajouter ou améliorer au-delà des standards de l'industrie ou du domaine ?</p>		 <p>8) Quels sont les autres flux de revenus qui peuvent être mis en avant grâce à un modèle économique innovant ? un nouveau marché ou un produit ?</p> 