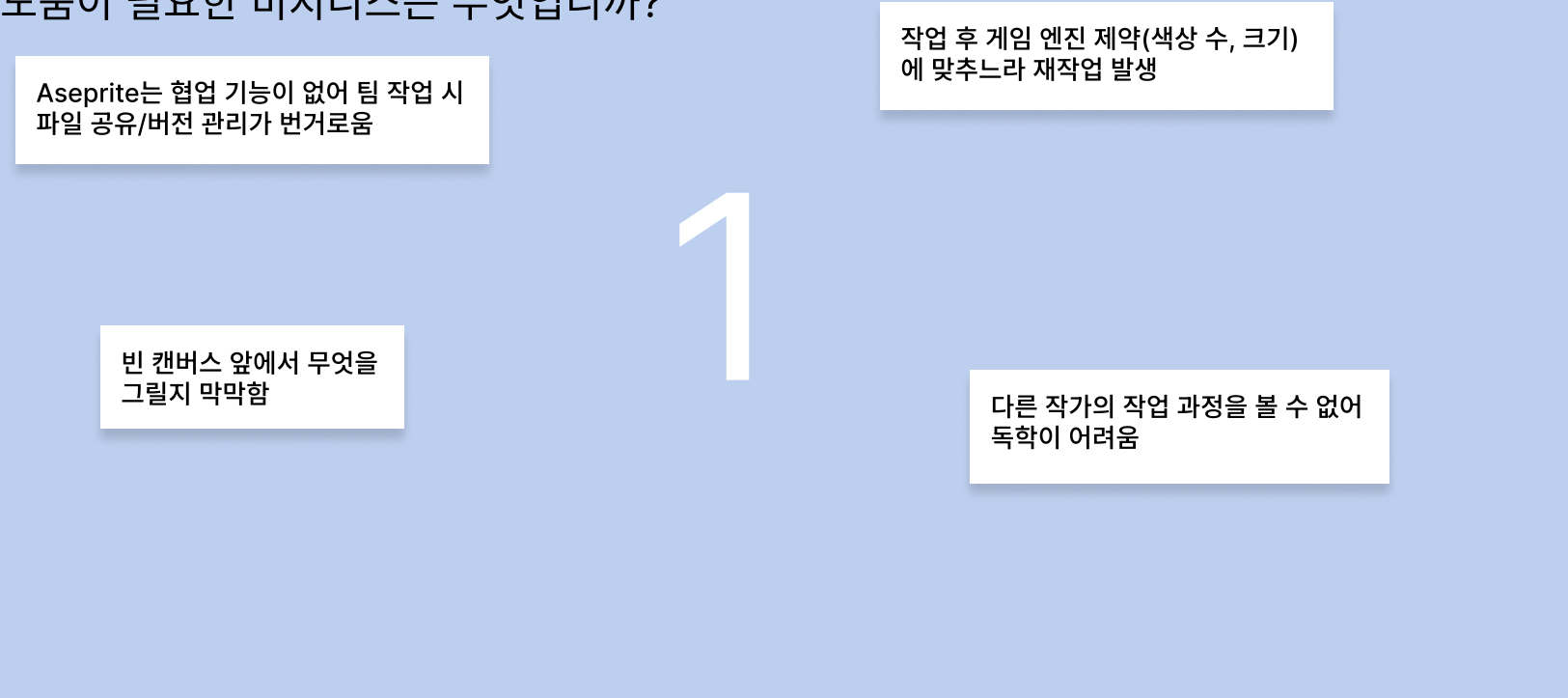


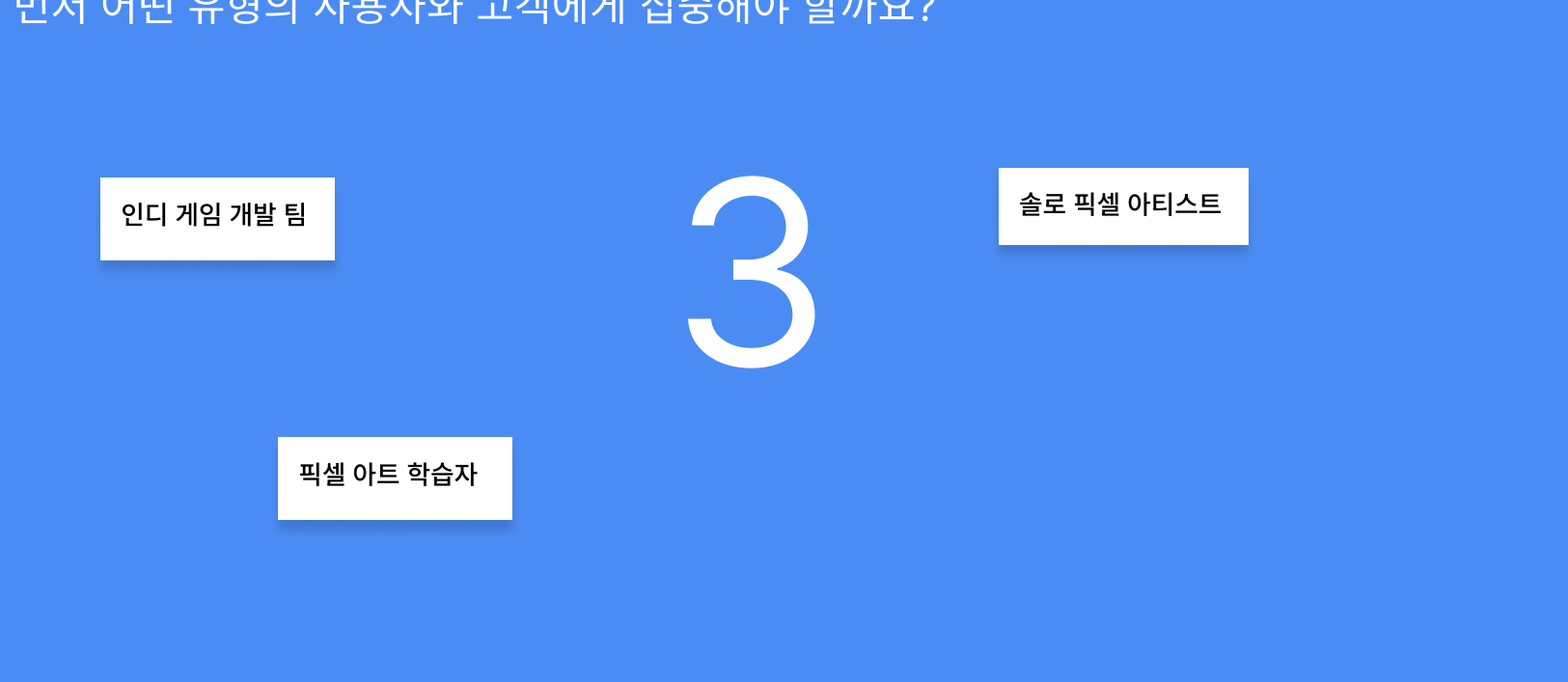
비즈니스 문제

도움이 필요한 비즈니스는 무엇입니까?



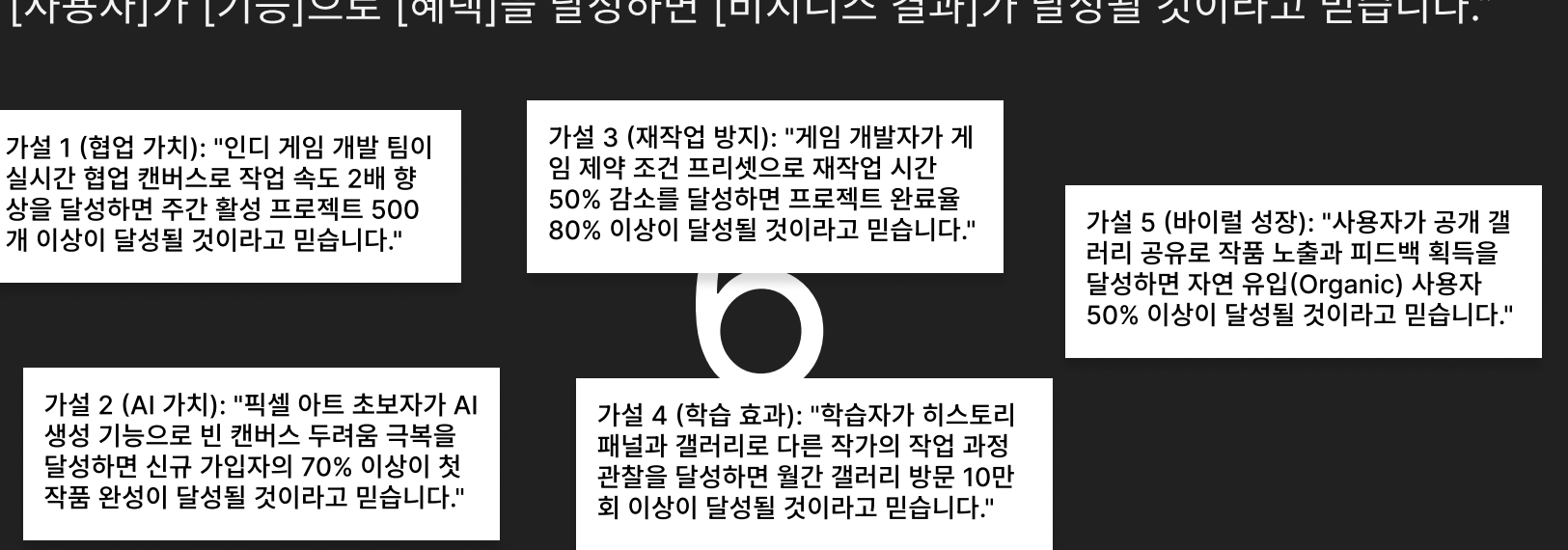
유저와 고객

먼저 어떤 유형의 사용자와 고객에게 집중해야 할까요?



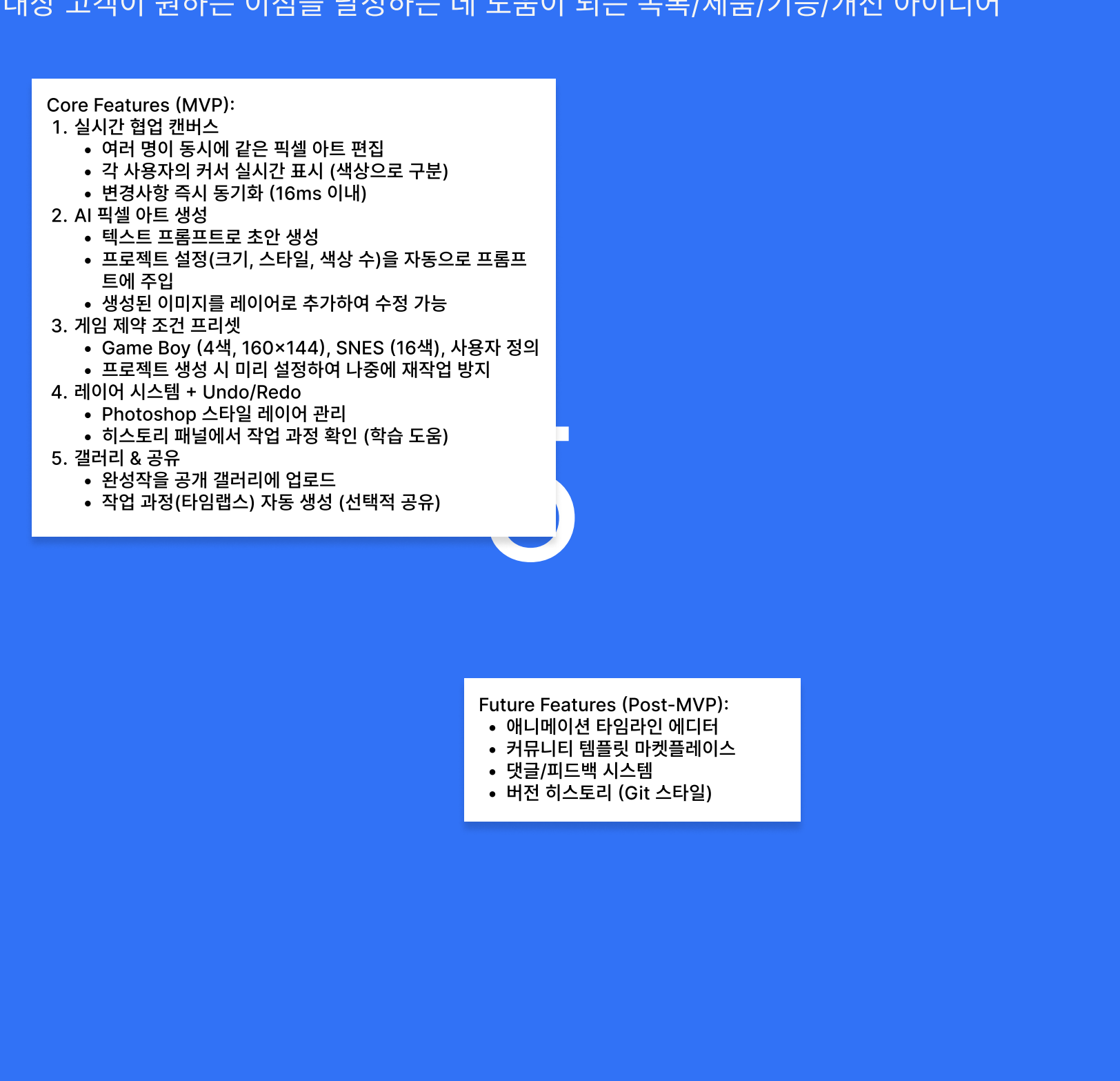
가설

“[사용자]가 [기능]으로 [혜택]을 달성하면 [비즈니스 결과]가 달성될 것이라고 믿습니다.”



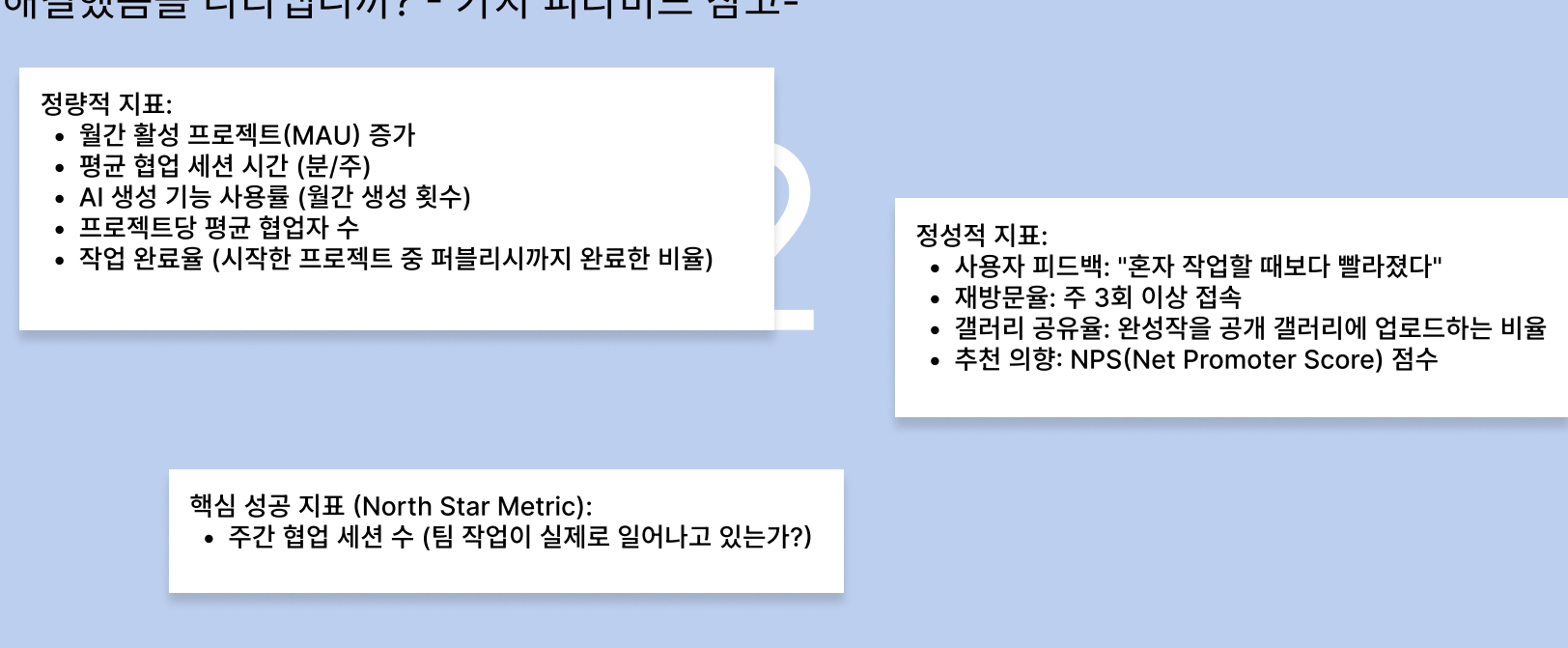
문제해결 아이디어

대상 고객이 원하는 이점을 달성하는 데 도움이 되는 목록/제품/기능/개선 아이디어



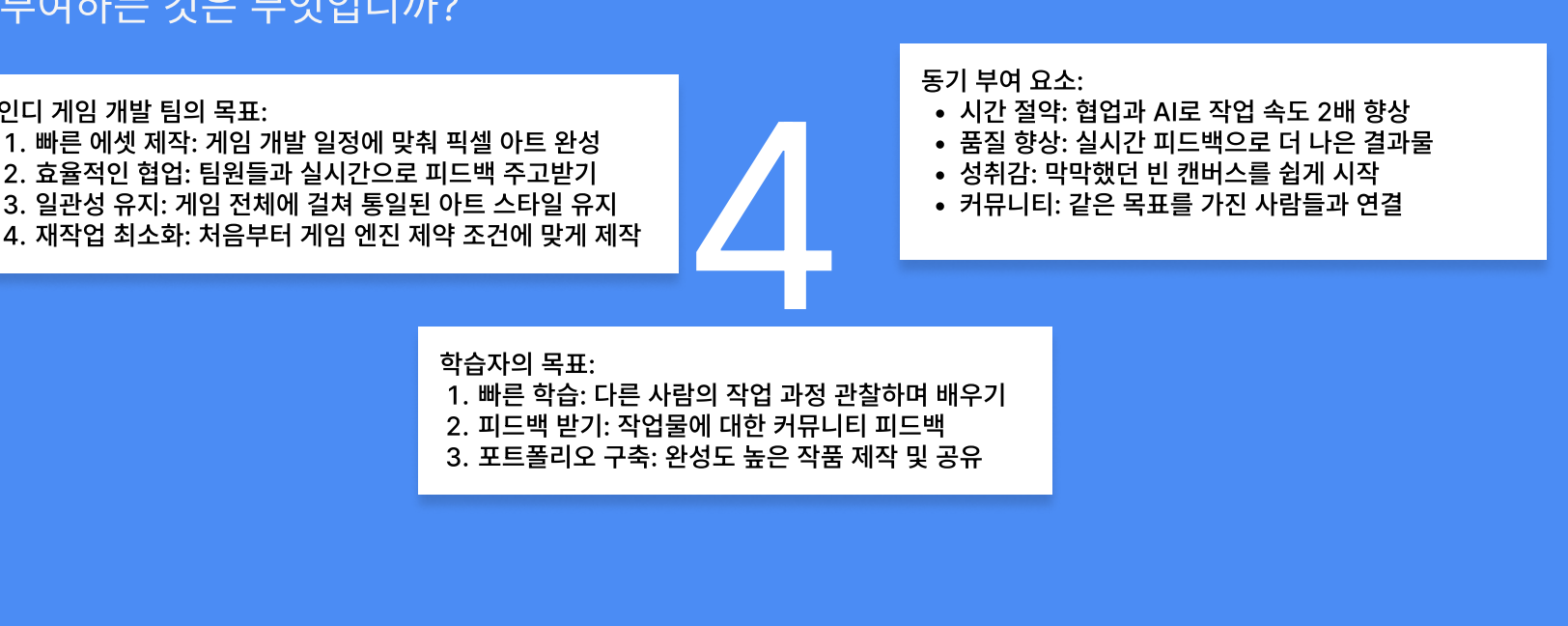
사업 성과

고객 행동의 어떤 변화가 고객에게 가치를 더하는 방식으로 실제 문제를 해결했음을 나타냅니까? - 가치 피라미드 참고-



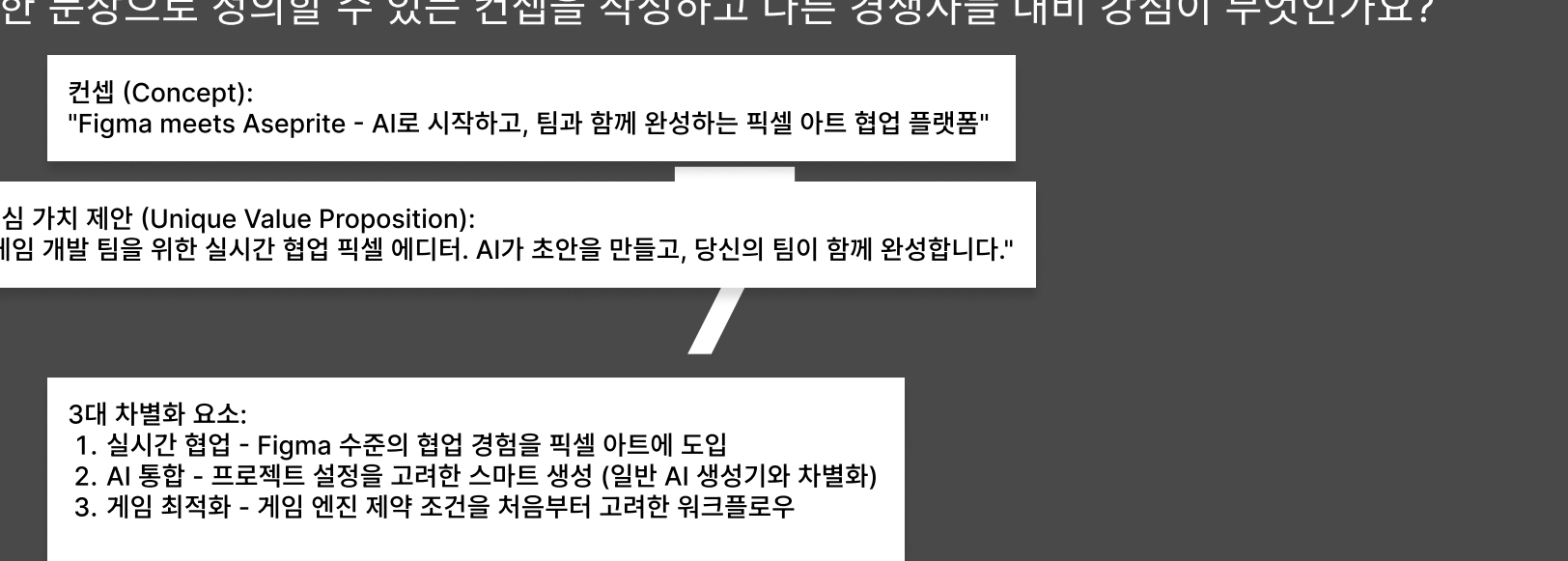
사용자 혜택

사용자가 달성하려는 목표는 무엇입니까? 그들이 해결책을 찾도록 동기를 부여하는 것은 무엇입니까?



컨셉 및 강점

한 문장으로 정의할 수 있는 컨셉을 작성하고 다른 경쟁사들 대비 강점이 무엇인가요?



수익 구조

수수료, 판매, 광고 등의 수익 구조

