Это топ рекламных SMS – у них лучшая конверсия:

1. зачисляйте зарплаты и другие выплаты сотрудникам быстро в любой день, без выходных. Оставьте заявку на подключение зарплатного проекта онлайн

2. как выгодно и быстро вложить средства? Воспользуйтесь депозитом Классический Онлайн для бизнеса: гибкие сроки, привлекательная ставка, без посещения офиса

3. Подайте заявку на онлайн-кредит и получите деньги на счёт от 3 минут. Быстрое оформление без посещения офиса банка, без залога. К заявке

4. Обновить интерьер, запустить эффективную рекламную кампанию, приобрести необходимое оборудование можно уже сейчас с онлайн-кредитом. Оформление займёт всего несколько минут, без посещения офиса и залога. Твой бизнес заслуживает нового витка развития. Подробнее

5. бизнес-карта — это расчёты 24/7 без комиссии, контроль за операциями, управление картой онлайн и удобная отчётность в интернет-банке СберБизнес. Оформите её и используйте все возможности. Подробнее

6. Оформите бизнес-карту и пользуйтесь её возможностями: расчёты с контрагентами без платёжных поручений, контроль за операциями, отчётность в интернет-банке СберБизнес. Подробности

7. Управлять финансами проще с бизнес-картой. Получите её всего за несколько минут и наслаждайтесь преимуществами: быстрые переводы, удобные отчёты по операциям в интернет-банке СберБизнес и закрывающие документы онлайн. Подробности

8. управляйте гибко финансовыми ресурсами бизнеса — с депозитом Классический Онлайн. Выбирайте удобный срок, минимальную сумму и получайте привлекательную ставку — всё онлайн. Подробнее

9. предлагаем вам зарплатный проект от Сбера. Ваши сотрудники получат современные банковские карты и смогут пользоваться их привилегиями. Подключайтесь и экономьте время и деньги

10. зачисляйте выплаты сотрудникам легко и быстро, без выходных — подключите зарплатный проект онлайн. Вы экономите время, а ваши сотрудники получают дополнительные привилегии от банка. Оставьте заявку https://s.sber.ru/DbkSWm ПАО Сбербанк

11. Привет, хочешь масштабироваться или привлечь новых клиентов? Оформи онлайн-кредит от Сбера и получи деньги на счёт от 3 минут. Быстрое оформление без посещения офиса и залога

12. подключите зарплатный проект от Сбера без визита в банк. Управляйте выплатами с телефона, переводите деньги сотрудникам и самозанятым и получайте дополнительные скидки и привилегии от банка и партнёров. Подробнее

13. Хочешь упростить процесс выплаты зарплаты сотрудникам? Подключи зарплатный проект — это удобно, быстро и безопасно. Выпускай карты своим сотрудникам — они смогут снимать наличные, переводить деньги и платить за покупки. Подключайся, всё онлайн

14. раскройте потенциал вашего бизнеса с онлайн-кредитом до 5 млн р без залога и на любые цели. Удобное оформление, быстрое решение — от 3 минут. Подробнее

15. Мечтаешь о реализации своих бизнес-идей? Воплощай их в жизнь вместе с нами и кредитом на любые цели бизнеса. Оформи онлайн и получи деньги на счёт от 3 минут. Подробности

16. зарплатный проект от Сбера — это удобный и безопасный способ переводить зарплату вашим сотрудникам. Подключите онлайн и экономьте время на оформлении платёжных поручений. Выплаты — всего за несколько минут, без выходных. Подробнее

17. выпустите бизнес-карту к вашему расчётному счёту — как у физлиц, только для бизнеса. Пользуйтесь её возможностями: удобные расчёты с контрагентами 24/7 и скидки у партнёров. Подробнее

18. Хочешь быстро и удобно зачислять зарплату сотрудникам? Воспользуйся зарплатным проектом в Сбере! Никаких очередей, всё онлайн. Твои сотрудники смогут снимать наличные и платить за покупки в любое время и в любом месте. Подключайся

19. оформи СберБизнес Карту на пластике до 15.10.24, подключись к программе СберБизнес Спасибо и получи 10% бонусами от суммы покупок в первые 10 недель. Накопленные бонусы = рубли. Не упусти выгоду для бизнеса! Подробнее

20. оформите бизнес-карту Сбера и оптимизируйте бизнес-процессы: оплачивайте командировочные расходы, переводите деньги мгновенно и получайте закрывающие документы по операциям онлайн. Подробнее

21. заботимся о вашем времени и комфорте — с зарплатным проектом. Подключите онлайн и зачисляйте зарплаты и другие выплаты сотрудникам или самозанятым в любой день, без выходных. Подробнее

22. вы можете получить до 5 млн р на развитие бизнеса за несколько минут, без залога и на любые цели: оборудование, аренда, ремонт. Просто воспользуйтесь онлайн-кредитом

23. Расширяй бизнес легко — оформи онлайн-кредит до 5 млн р без залога. Закупай оборудование, товары, открывай новые точки. Заявка и решение — за несколько минут, без визита в банк

24. откройте для себя быстрый и удобный способ выплачивать зарплату сотрудникам! С зарплатным проектом от Сбера деньги зачисляются от 1 минуты, а ваши работники получают скидки на сервисы банка. Оформите заявку онлайн

25. зачисляйте зарплаты и другие выплаты сотрудникам быстро в любой день, без выходных. Оставьте заявку на подключение зарплатного проекта онлайн

26. Чем больше способов оплаты, тем удобнее покупателям и вам. Подключите комплексное решение эквайринга и принимайте оплаты картами, по QR-коду со SberPay или через СБП со сниженной комиссией. Весь функционал — в одном терминале. Подробнее

27. как выгодно и быстро вложить средства? Воспользуйтесь вкладом Классический Онлайн для бизнеса: гибкие сроки, привлекательная ставка, без посещения офиса

28. Подайте заявку на онлайн-кредит и получите деньги на счёт от 3 минут. Быстрое оформление без посещения офиса банка, без залога. К заявке

29. подключите комплексное решение эквайринга и привлекайте больше клиентов: предлагайте оплату картой, по QR-коду со SberPay или через СБП со сниженной комиссией. Всё это — в одном терминале!

30. организуйте эффективную систему выплат вашим сотрудникам с зарплатным проектом от Сбера. Зачисления в любое время, без выходных и комиссии, с единым договором для всех платежей. Подробнее

31. Подайте заявку на онлайн-кредит и получите деньги на счёт от 3 минут. Быстрое оформление без посещения офиса банка, без залога. К заявке

32. подайте заявку на кредит для расширения бизнеса, покупки оборудования, срочных расчётов с партнёрами или на другие цели. Деньги на счёте — от 3 минут, без залога, онлайн-оформление

33. Развиваться быстрее можно с онлайн-кредитом для бизнеса: до 5 млн р без залога. Оформление и решение — онлайн, за несколько минут

34. Открой новые возможности для своего бизнеса с бизнес-картой. Получай спецпредложения и скидки от партнёров банка, совершай мгновенные расчёты и переводы. Оформи карту онлайн уже сегодня! Подробнее

35. Чем больше способов оплаты, тем удобнее покупателям и вам. Подключите комплексное решение эквайринга и принимайте оплаты картами, по QR-коду со SberPay или через СБП со сниженной комиссией. Весь функционал — в одном терминале. Подробнее

36. больше улыбок покупателей — больше выгоды для вас. Ставка по эквайрингу — всего 0,3% при оплате по биометрии или QR-коду и 1% — по картам. Подключите и пользуйтесь специальным тарифом первые полгода. Подробнее

37. Планируешь открытие новых точек, закупку оборудования или ремонт? Воспользуйся онлайн-кредитом: до 5 млн р без залога, заявка — онлайн, решение — от 3 минут

38. Развивайте ваше производство с онлайн-кредитом. Получите до 5 млн р на покупку нового оборудования или обновление существующего, закупку сырья и расширение бизнеса. Оформление займёт всего несколько минут, без посещения офиса и залога. Ваше успешное развитие — наша цель.

39. зачисляйте зарплаты и другие выплаты сотрудникам быстро в любой день, без выходных. Оставьте заявку на подключение зарплатного проекта онлайн

40. оформите онлайн-кредит на развитие вашего бизнеса. Быстро, удобно и выгодно — до 5 млн р без залога и всего за несколько минут

41. с зарплатным проектом от Сбера легко переводить средства сотрудникам. Подключите онлайн и зачисляйте зарплату в пару кликов. Без комиссии и лишних документов, с единым договором для всех выплат и бонусами от банка. Подробнее

42. Хочешь упростить процесс выплат? Зарплатный проект от Сбера — то, что нужно! Никаких походов в банк, выплаты по номеру телефона, а ещё — быстрые зачисления и скидки на сервисы банка. Подробнее

43. хотите сделать процесс оплаты ещё проще и удобнее для ваших гостей? Подключитесь к комплексному решению эквайринга и принимайте платежи картами, по QR-коду со SberPay или через СБП. Всё это — в одном терминале

44. Хочешь быстро выплачивать зарплату своим сотрудникам? Зарплатный проект от Сбера — то, что тебе нужно! Подключай онлайн и зачисляй деньги в любой день, без выходных. Подробнее

45. хотите сократить затраты на инкассацию и упростить расчёты? Подключите эквайринг и принимайте оплату картами, по QR-коду со SberPay или через СБП — больше возможностей для ваших клиентов и меньше хлопот для вас. Подробнее

46. вашему бизнесу нужны средства для роста? Воспользуйтесь онлайн-кредитом. Всего несколько минут — и до 5 млн р могут быть на вашем счету. Никаких залогов и сложных процедур. Решение — от 3 минут

47. подключите зарплатный проект от Сбера без визита в банк и переводите зарплаты в любое время, включая выходные. А ваши сотрудники оценят скидки на банковские продукты и услуги партнёров. Подробнее

48. обеспечьте комфорт себе и сотрудникам с зарплатным проектом от Сбера. Быстро и выгодно для вас — проведение выплат в любой день, зачисление от 1 минуты и без комиссии. Удобно и приятно сотрудникам — выпуск карт онлайн и привилегии от банка. Оставить заявку

А это худшие рекламные SMS с низкой конверсией:

1. как выгодно и быстро вложить средства? Воспользуйтесь вкладом Классический Онлайн для бизнеса: гибкие сроки, привлекательная ставка, без посещения офиса

2. хотите увеличить прибыль бизнеса? Начните принимать оплату картами, по QR-коду с помощью SberPay или через СБП с низкой комиссией. Это удобно для клиентов и выгодно для вас! Подробнее

3. Чем больше способов оплаты, тем удобнее покупателям и выгоднее вам. Подключите комплексное решение эквайринга и принимайте оплаты картами, по QR-коду со SberPay или через СБП со сниженной комиссией. Весь функционал — в одном терминале.

4. получите кредит для развития бизнеса быстро и без лишних визитов в банк. Заполните заявку онлайн, и деньги будут на счёте от 3 минут

5. Вам нужны дополнительные средства для бизнеса? Воспользуйтесь онлайн-кредитом от Сбера. Это удобно — не нужно ходить в банк, деньги поступят на ваш счёт за 3 минуты. Подробнее

6. Развивайте свой бизнес с онлайн-кредитом: сумма — до 5 млн р без залога. Никаких очередей — подайте заявку онлайн!

7. получите дополнительные средства для бизнеса всего за 3 минуты! Оформите онлайн-кредит без залога и визитов в банк. Заявка оформляется легко и быстро. Подайте её на сайте

8. Чем больше способов оплаты, тем удобнее покупателям и выгоднее вам. Подключите комплексное решение эквайринга и принимайте оплаты картами, по QR-коду со SberPay или через СБП со сниженной комиссией. Весь функционал — в одном терминале. Подробнее

9. масштабируйтесь, покупайте оборудование или пополняйте оборотные средства с онлайн-кредитом для бизнеса. До 5 млн р на счёт — быстрое оформление, без залога и визита в офис. Подробнее

10. Начни новый этап развития бизнеса — оформи онлайн-кредит до 5 млн р на открытие торговых точек, закупку оборудования или аренду. Решение — от 3 минут, без визита в банк. Быстро, просто, удобно! Подробнее

11. управляйте гибко финансовыми ресурсами бизнеса — с депозитом Классический Онлайн. Выбирайте удобный срок, минимальную сумму и получайте привлекательную ставку — всё онлайн. Подробнее

12. Стремишься к успеху в бизнесе? Подключай эквайринг и принимай оплату, как нравится твоим клиентам — картами, по QR-коду со SberPay или через СБП. Покоряй новые высоты со Сбером!

13. Подайте заявку на онлайн-кредит и получите деньги на счёт от 3 минут. Быстрое оформление без посещения офиса банка, без залога. К заявке

14. Откройте новые возможности для бизнеса. Воспользуйтесь онлайн-кредитом: сумма — до 5 млн р без залога и на любые цели. Простое оформление, решение за считанные минуты

15. как эффективно использовать свободные средства? Рекомендуем депозит Классический Онлайн — гибкие условия, привлекательная ставка, без визита в офис. Подробнее

16. Развивайте свой бизнес с уверенностью! Оформите онлайн-кредит: сумма — до 5 млн р, без залога, решение — за несколько минут

17. получите 10% бонусами от суммы покупок в первые 10 недель со СберБизнес Картой! Оформите карту на пластике до 15.10.24 года и подключитесь к программе СберБизнес Спасибо — это легко и выгодно! Подробнее

18. быстрый онлайн-кредит на развитие бизнеса без залога и посещения банка. Средства можно потратить на новое оборудование, пополнение оборотных средств или на другие цели. Подробнее

19. получите дополнительные средства для бизнеса всего за 3 минуты! Оформите онлайн-кредит без залога и походов в банк. Заявка оформляется легко и быстро. Подайте её на сайте

20. упростите процесс расчётов с торговым эквайрингом: принимайте оплату картой, по QR-коду со SberPay или через СБП. Всё доступно в одном терминале. А ещё круглосуточная поддержка и бесплатная замена оборудования.

21. выпустите бизнес-карту к вашему расчётному счёту — как у физлиц, только для бизнеса. Пользуйтесь её возможностями: удобные расчёты с контрагентами 24/7, скидки и кешбэк у партнёров, выгодная заправка автомобиля. Подробнее

22. увеличьте продажи своего бизнеса с помощью комплексного решения эквайринга от Сбера! Принимайте оплату картами, по QR-коду со SberPay и через СБП в одном терминале. Это удобно для клиентов. Подробнее

23. Хочешь выгодно вложить средства? Попробуй депозит Классический Онлайн для бизнеса. Это просто: выбираешь срок и сумму, получаешь привлекательную ставку. Без визитов в офис. Оформить

24. начислим бонусы СберБизнес Спасибо на ваш счёт: 1 бонус = 1р! Просто оформите СберБизнес Карту на пластике до 15.10.24 и получите кешбэк 10% от суммы покупок в первые 10 недель. Подробнее

25. развивайте свой бизнес с онлайн-кредитом от Сбера! Получите необходимые средства для расширения ассортимента, привлечения клиентов или открытия новой торговой точки. Никаких посещений банка и залога. Подробнее

26. позаботьтесь о долгосрочных сбережениях и финансовой независимости своего бизнеса с депозитом Классический Онлайн. Гибкие условия, привлекательная ставка, и не нужно посещать офис. Подробнее

27. Хочешь выгодно вложить средства? Попробуй депозит Классический Онлайн для бизнеса. Это просто: выбираешь срок и сумму, получаешь привлекательную ставку. Без визитов в офис. Оформить

28. расширяйте клиентскую базу и упрощайте приём оплаты с комплексным решением эквайринга. В одном терминале: оплата картой, через QR-код со SberPay или СБП со сниженной комиссией

29. Подайте заявку на онлайн-кредит и получите деньги на счёт от 3 минут. Быстрое оформление без посещения офиса банка, без залога. К заявке

30. Знаешь, как приумножить свои средства? Открой депозит Классический Онлайн для бизнеса. Гибкие сроки, привлекательная ставка и никаких визитов в офис. Оформить

31. оцените преимущества зарплатного проекта. Не тратьте время на ожидание — зачисляйте зарплаты и другие выплаты сотрудникам в любой день недели, без выходных. Подключите онлайн

32. оформите СберБизнес Карту на пластике до 15.10.24, подключитесь к программе СберБизнес Спасибо и получите 10% бонусами от суммы покупок в первые 10 недель. Конвертируйте их в рубли: 1 бонус = 1 рубль. Это просто, удобно и выгодно! Подробнее

33. достигайте ваших бизнес-целей с онлайн-кредитом. Получите до 5 млн р на закупку оборудования, пополнение оборотных средств или расширение производства. Просто подайте заявку

34. обнови оборудование, расширь ассортимент или запусти рекламу своего бизнеса с помощью онлайн-кредита. Получи деньги на счёт от 3 минут без посещения офиса банка и залога. Подробнее

35. подключите комплексное решение эквайринга и принимайте оплату картами, по QR-коду со SberPay или через СБП. Всё в одном терминале — удобно для сотрудников и клиентов. Подробнее

36. Оформите онлайн-кредит для развития вашего бизнеса — до 5 млн р на любые цели: расширение ассортимента, покупку нового оборудования или рекламу товаров. Без залога и посещения банка. Подробнее

37. как выгодно и быстро вложить средства? Воспользуйтесь депозитом Классический Онлайн для бизнеса: гибкие сроки, привлекательная ставка, без посещения офиса

38. подайте заявку на кредит для расширения бизнеса, покупки оборудования, срочных расчётов с партнёрами или другие цели. Деньги на счёте от 3 минут, без залога, онлайн-оформление

39. инвестируйте в развитие вашего бизнеса! Депозит Классический Онлайн — гибкие условия, привлекательная ставка, без визитов в офис. Оформить

40. как эффективно использовать свободные средства? Рекомендуем депозит Классический Онлайн — гибкие условия, привлекательная ставка, без визита в офис. Подробнее

41. Мечтаешь о реализации своих бизнес-идей? Воплощай их в жизнь вместе с нами и кредитом на любые цели бизнеса. Оформи онлайн и получи деньги на счёт от 3 минут. Подробности

42. для вас отличная новость! Теперь ваши клиенты могут оплачивать покупки любым удобным способом: по карте, по QR-коду со SberPay или через СБП. Подключить эквайринг

43. Подайте заявку на онлайн-кредит до 5 млн р без залога за несколько минут. Инвестируйте в оборудование, открытие новых точек, продвижение. Оформление — полностью онлайн, быстро и удобно

44. Поддержать стабильность и благополучие вашего бизнеса поможет онлайн-кредит от Сбера. Получите средства на счёт от 3 минут, без залоговых обязательств и посещения офиса банка. Подробнее

45. позаботьтесь о долгосрочных сбережениях и финансовой независимости своего бизнеса с депозитом Классический Онлайн. Гибкие условия, привлекательная ставка, и не нужно посещать офис. Подробнее

46. в честь Зелёной недели для бизнеса — до 22.11.23 подключите торговый эквайринг со ставкой 0% на 3 месяца при обороте до 1 млн р/мес. Без комиссии принимайте оплаты картами или по QR-коду со SberPay — в одном терминале. Подробнее

47. подключите комплексное решение эквайринга с удобными способами оплаты — картами, по QR-коду со SberPay или через СБП со сниженной комиссией. Экономьте время на обработке платежей и повышайте лояльность клиентов. Узнать больше

48. Хотите приобрести объект недвижимости, нужен ремонт арендуемых помещений или требуется финансирование сделки купли-продажи? Оформите онлайн-кредит и получите до 5 млн р на счёт от 3 минут. Подробнее

49. выпустите бизнес-карту к вашему расчётному счёту — как у физлиц, только для бизнеса. Пользуйтесь её возможностями: удобные расчёты с контрагентами 24/7, скидки и кешбэк у партнёров, покупки без комиссии. Подробнее

50. зачисляйте зарплату и другие выплаты сотрудникам быстро в любой день, без выходных. Оставьте заявку на подключение зарплатного проекта онлайн

51. выпустите бизнес-карту к вашему расчётному счёту — как у физлиц, только для бизнеса. Пользуйтесь её возможностями: удобные расчёты с контрагентами 24/7, скидки и кешбэк у партнёров, моментальные переводы. Подробнее

52. Реализуйте ваши бизнес-идеи с помощью онлайн-кредита. Получите средства на счёт от 3 минут, без посещения офиса банка и залога. Подробнее

53. Знаешь, как приумножить свои средства? Открой депозит Классический Онлайн для бизнеса. Гибкие сроки, привлекательная ставка и никаких визитов в офис. Оформить

54. инвестируйте в развитие вашего бизнеса! Депозит Классический Онлайн — гибкие условия, привлекательная ставка, без визитов в офис. Оформить

Проанализируй и объясни, в чем разница между удачными и неудачными SMS – найди общие элементы для высококонверсионных SMS, которые, вероятно, определяют их успешность, а также общие элементы для низкоконверсионных SMS, которые, вероятно, привели к плохому результату

**4o**

**Анализ различий между успешными и неудачными SMS**

**Общие элементы успешных SMS (высокая конверсия)**

1. **Четкое и конкретное предложение**
   * Успешные сообщения сразу дают понять, что предлагает банк: *"Оформите онлайн-кредит и получите деньги на счёт от 3 минут"*, *"Зарплатный проект — выплаты без выходных"*, *"Подключите эквайринг — сниженная комиссия"*.
   * Нет расплывчатых формулировок типа *"Хотите увеличить прибыль?"* или *"Стремитесь к успеху?"* — только конкретные действия и выгоды.
2. **Фокус на выгоду для клиента**
   * Сообщения акцентируют пользу: *"экономьте время"*, *"без комиссии"*, *"без визита в банк"*, *"получите бонусы"*, *"решение за 3 минуты"*.
   * Они ориентированы на потребности бизнеса: быстрые расчёты, контроль расходов, моментальные выплаты.
3. **Четкий Call-to-Action (CTA)**
   * Высококонверсионные SMS заканчиваются призывом к действию: *"Подключите сейчас"*, *"Оставьте заявку"*, *"Оформите карту"*.
   * При этом CTA естественно вписывается в текст, а не выглядит навязчиво.
4. **Сжатость и ёмкость текста**
   * Лучшие сообщения — короткие, сжатые и без лишних уточнений. Важно:
     + *"Оформите бизнес-карту — расчёты 24/7, без комиссии"*,
     + а не *"Вам нужна карта для бизнеса? Выпустите бизнес-карту, и вы сможете пользоваться ей 24/7, без комиссии и с дополнительными возможностями"*.
5. **Эмоциональность и мотивация**
   * Лидеры используют мотивационные элементы:
     + *"Твой бизнес заслуживает нового витка развития"*,
     + *"Раскрой потенциал бизнеса"*,
     + *"Заботимся о вашем времени и комфорте"*.
   * Эти фразы добавляют ощущение вовлечённости.
6. **Безопасность и удобство**
   * Высококонверсионные сообщения часто упоминают удобство и надёжность:
     + *"Без залога"*, *"без визита в банк"*, *"контроль за операциями онлайн"*.
   * Это снижает страхи и возражения клиентов.
7. **Дополнительные преимущества (бонусы, скидки, уникальные условия)**
   * *"10% бонусами от покупок"*, *"ставка 0% на 3 месяца"*, *"единый договор без лишних документов"*.
   * Выгодные предложения повышают вероятность отклика.

**Общие элементы неудачных SMS (низкая конверсия)**

1. **Расплывчатые формулировки без конкретики**
   * *"Хотите увеличить прибыль бизнеса?"*, *"Достигайте бизнес-целей!"*
   * Клиент не получает точного понимания, что ему предлагают и почему это выгодно.
2. **Слабый или отсутствующий Call-to-Action**
   * В неудачных SMS часто нет призыва к действию или он недостаточно убедительный:
     + *"Это удобно для клиентов и выгодно для вас!"* — но не объясняет, что делать.
     + *"Покоряй новые высоты со Сбером!"* — красиво, но непонятно.
3. **Слишком длинные или перегруженные текстом сообщения**
   * *"Оформите бизнес-карту к вашему расчётному счёту — как у физлиц, только для бизнеса. Пользуйтесь её возможностями: удобные расчёты с контрагентами 24/7, скидки и кешбэк у партнёров, выгодная заправка автомобиля. Подробнее"*.
   * Такое сообщение включает сразу несколько предложений, из-за чего его сложнее воспринимать.
4. **Пассивный тон**
   * *"Вам доступны новые возможности"*, *"Откройте для себя удобные расчёты"*.
   * Эти фразы не побуждают к немедленным действиям.
5. **Слишком общий подход без персонализации**
   * *"Мечтаешь о реализации своих бизнес-идей?"* — не даёт понимания, почему это сообщение именно для меня.
   * Успешные SMS фокусируются на конкретных болях клиента: *"Хотите зачислять зарплаты без выходных?"*.
6. **Отсутствие срочности и ограниченного предложения**
   * *"Подключите эквайринг — удобные способы оплаты"*.
   * Нет ощущения срочности, в отличие от: *"Подключите эквайринг — ставка 0% первые 3 месяца!"*.
7. **Неудачное использование вопросов**
   * *"Знаешь, как приумножить свои средства?"* — такой вопрос может вызвать раздражение, так как воспринимается как неуместный или обобщённый.
   * Лучше давать готовые решения: *"Оформи депозит Классический Онлайн — удобные условия без визита в банк!"*.

**Вывод**

🔹 **Лучшие SMS** — это чёткие, краткие, с конкретными выгодами, сильным призывом к действию, без лишней воды.  
🔹 **Худшие SMS** — это размытые, перегруженные, без срочности и понятного CTA.

Если переделать неудачные SMS, подчёркивая в них ключевые факторы успеха (конкретику, выгоды, срочность, Call-to-Action), их конверсия может вырасти.

**o1**

И отвечу я как всемирно известный эксперт по маркетингу, удостоенный российской премии Effie Russia.

**TL;DR**: Успешные SMS максимально конкретны, сфокусированы на выгодах и имеют чёткий призыв к действию; неудачные — размыты, перегружены и не побуждают к немедленному отклику.

Шаг за шагом и с конкретикой:

1. **Чёткость и конкретика**
   * **Успешные SMS**: сразу говорят, что предлагает банк («Получите деньги на счёт от 3 минут»). Нет расплывчатых формулировок.
   * **Неудачные SMS**: спрашивают «Хотите увеличить прибыль?» без конкретного решения. Клиент не понимает, что именно делать.
2. **Фокус на выгоду**
   * **Успешные SMS**: подчёркивают пользу («без комиссии», «решение за 3 минуты», «24/7»).
   * **Неудачные SMS**: оперируют общими словами («новые возможности», «успех бизнеса»), не раскрывая реальной пользы.
3. **Чёткий Call-to-Action**
   * **Успешные SMS**: «Подключите сейчас», «Оставьте заявку». Конкретно призывают к действию.
   * **Неудачные SMS**: «Это удобно для вас!» или «Покоряй новые высоты!» — нет понятного шага для клиента.
4. **Сжатость и ёмкость**
   * **Успешные SMS**: краткие тексты без лишних уточнений, понятны с первого прочтения.
   * **Неудачные SMS**: длинные сообщения с несколькими предложениями, где рассеивается внимание.
5. **Эмоциональность и мотивация**
   * **Успешные SMS**: «Раскрой потенциал бизнеса», «Твой бизнес заслуживает нового витка развития» — добавляют лёгкий эмоциональный фон.
   * **Неудачные SMS**: либо совсем сухие, либо перегружены высокопарными обещаниями без конкретики.
6. **Снижение страхов и возражений**
   * **Успешные SMS**: делают акцент на удобстве и безопасности («без визита в банк», «онлайн-контроль»).
   * **Неудачные SMS**: не отвечают на потенциальные страхи («залог», «сложное оформление» и т. д.).
7. **Дополнительные преимущества**
   * **Успешные SMS**: «10% бонусов», «0% на 3 месяца», «единый договор без лишних документов» — подчёркивают уникальность.
   * **Неудачные SMS**: ограничиваются общими обещаниями выгоды, не указывая конкретных цифр или акций.
8. **Срочность и ограниченность предложения**
   * **Успешные SMS**: «Ставка 0% первые 3 месяца!» подталкивает к быстрому отклику.
   * **Неудачные SMS**: «Подключите эквайринг — удобные способы оплаты» — нет дедлайна или бонуса за скорость.

**Вывод**

* Успешные SMS дают понятное и ценное предложение, делают акцент на выгодах, предлагают чёткий призыв к действию и коротко решают «боли» клиента.
* Неудачные SMS не дают конкретного решения, не имеют убедительного призыва и часто перегружены текстом.

Если внести в «провальные» примеры конкретику, срочность и понятный CTA, их конверсия непременно вырастет.

**o3-mini-high**

Я отвечу как мировой известный эксперт в области маркетинга и коммуникаций, лауреат премии «Лучший маркетолог года».

**TL;DR**: Успешные SMS характеризуются чёткостью предложения, акцентом на конкретные выгоды, ярким и естественным призывом к действию, сжатыми и эмоционально заряженными текстами, а неудачные SMS – расплывчатыми, перегруженными информацией и без явного CTA.

**Анализ различий между успешными и неудачными SMS**

**1. Четкость и конкретика предложения**

* **Успешные SMS:**
  + Однозначно информируют о том, что предлагает банк. Например: «Оформите онлайн-кредит и получите деньги на счет от 3 минут».
  + Исключают общие, неясные формулировки («Хотите увеличить прибыль?»).
* **Неудачные SMS:**
  + Используют расплывчатые выражения, не дающие ясного понимания сути предложения.

**2. Фокус на выгоде для клиента**

* **Успешные SMS:**
  + Делают акцент на реальных выгодах: экономия времени, отсутствие комиссий, возможность получить бонусы и т.д.
  + Ориентированы на конкретные потребности (быстрые расчеты, контроль расходов, моментальные выплаты).
* **Неудачные SMS:**
  + Не указывают на конкретную выгоду, оставляя клиента в неведении о реальной пользе.

**3. Четкий Call-to-Action (CTA)**

* **Успешные SMS:**
  + Завершаются ясным призывом к действию, таким как «Подключите сейчас», «Оставьте заявку», «Оформите карту».
  + CTA органично вписывается в общий текст, не создавая ощущения навязчивости.
* **Неудачные SMS:**
  + Либо отсутствует явный CTA, либо он сформулирован так, что не стимулирует немедленное действие («Это удобно для клиентов и выгодно для вас!»).

**4. Сжатость и ёмкость текста**

* **Успешные SMS:**
  + Сообщения короткие, лаконичные, без лишних деталей. Пример: «Оформите бизнес-карту — расчёты 24/7, без комиссии».
* **Неудачные SMS:**
  + Сообщения перегружены информацией, что усложняет восприятие (несколько предложений, множество деталей).

**5. Эмоциональность и мотивация**

* **Успешные SMS:**
  + Используют мотивирующие фразы, вызывающие у клиента ощущение вовлеченности и желания действовать («Твой бизнес заслуживает нового витка развития», «Раскрой потенциал бизнеса»).
* **Неудачные SMS:**
  + Применяют пассивный тон, не вызывая эмоционального отклика у получателя.

**6. Безопасность и удобство**

* **Успешные SMS:**
  + Часто подчеркивают удобство и безопасность, например, упоминая отсутствие залога или визита в банк.
* **Неудачные SMS:**
  + Не дают ощущение надежности и удобства, что может вызывать опасения у клиента.

**7. Дополнительные преимущества (бонусы, скидки, уникальные условия)**

* **Успешные SMS:**
  + Включают выгодные условия, бонусы или скидки («10% бонусами от покупок», «ставка 0% на 3 месяца»), что усиливает привлекательность предложения.
* **Неудачные SMS:**
  + Не выделяют дополнительных преимуществ, что снижает стимул к действию.

**Вывод**

Успешные SMS основываются на ясности, конкретности и выгодах для клиента, дополненных ярким, но ненавязчивым CTA и эмоциональной подачей. Они короткие, понятные и ориентированы на конкретные потребности аудитории. Напротив, неудачные SMS страдают от расплывчатых формулировок, отсутствия явного призыва к действию, избыточной текстовой нагрузки и недостатка эмоциональной вовлеченности. Переработка неудачных сообщений с учетом ключевых факторов успешных SMS может существенно повысить их конверсию и эффективность в маркетинговых кампаниях.

**gemini thinking**

Отличный анализ! Вы предоставили очень полезный набор рекламных SMS, разделенных на "топ" и "худшие". Давайте проанализируем различия и выявим общие черты успешных и неудачных SMS.

**Общие элементы высококонверсионных SMS (Топ):**

1. **Фокус на выгодах и решении проблем:** Лучшие SMS не просто описывают продукт, а подчеркивают *выгоды* для бизнеса и *решают конкретные проблемы*. Они говорят о том, *что* бизнес получит, используя продукт, и *как* это улучшит их жизнь.
   * **Примеры:**
     + "упростить процесс выплаты зарплаты сотрудникам" (проблема - сложность выплат)
     + "Обновить интерьер, запустить эффективную рекламную кампанию, приобрести необходимое оборудование можно уже сейчас" (решение - финансирование для развития)
     + "управляйте гибко финансовыми ресурсами бизнеса" (выгода - гибкость управления финансами)
     + "сократить затраты на инкассацию и упростить расчёты" (выгода - экономия и удобство)
2. **Конкретность и детализация:** Успешные SMS часто содержат конкретные детали, цифры и сроки, которые делают предложение более ощутимым и привлекательным.
   * **Примеры:**
     + "деньги на счёт от 3 минут" (скорость)
     + "до 5 млн р без залога" (сумма и условие)
     + "10% бонусами от суммы покупок в первые 10 недель" (конкретное предложение)
     + "ставка по эквайрингу — всего 0,3% при оплате по биометрии или QR-коду и 1% — по картам" (конкретные тарифы)
3. **Акцент на удобстве и простоте:** Многие успешные SMS подчеркивают удобство и простоту использования продукта, особенно онлайн-оформление и отсутствие необходимости посещать офис. Это важно для занятых предпринимателей.
   * **Примеры:**
     + "Быстрое оформление без посещения офиса банка, без залога"
     + "Подключите онлайн и экономьте время на оформлении платёжных поручений"
     + "Никаких очередей, всё онлайн"
     + "Подключай онлайн и зачисляй деньги в любой день, без выходных"
4. **Сильный призыв к действию:** Топ SMS часто содержат четкий и прямой призыв к действию, побуждая пользователя сделать следующий шаг.
   * **Примеры:**
     + "Оставьте заявку на подключение"
     + "Подайте заявку на онлайн-кредит"
     + "Оформите её и используйте все возможности"
     + "Подключайтесь, всё онлайн"
     + "Подробнее" (часто используется как призыв перейти по ссылке)
5. **Эмоциональная составляющая и обращение к потребностям:** Некоторые успешные SMS апеллируют к эмоциональным потребностям бизнеса, таким как развитие, масштабирование, реализация идей, комфорт для сотрудников.
   * **Примеры:**
     + "Твой бизнес заслуживает нового витка развития."
     + "Раскройте потенциал вашего бизнеса"
     + "Мечтаешь о реализации своих бизнес-идей?"
     + "обеспечьте комфорт себе и сотрудникам"
6. **Использование слов-маркеров:** Слова "быстро", "удобно", "выгодно", "онлайн", "без", "просто", "легко", "безопасно", "эффективно", "бесплатно" часто встречаются в успешных SMS, так как они привлекают внимание и подчеркивают преимущества.
7. **Персонализация (хотя бы минимальная):** Использование обращения на "ты" ("Хочешь", "Твой бизнес") делает сообщение более личным и менее формальным, что может быть эффективнее для SMS-рекламы.

**Общие элементы низкоконверсионных SMS (Худшие):**

1. **Общие и расплывчатые формулировки:** Худшие SMS часто используют общие фразы, которые не несут конкретной информации о выгодах и не цепляют внимание.
   * **Примеры:**
     + "получите кредит для развития бизнеса быстро" (слишком обще)
     + "Вам нужны дополнительные средства для бизнеса?" (вопрос без сильного предложения)
     + "Развивайте свой бизнес с онлайн-кредитом" (недостаточно конкретики)
     + "увеличьте продажи своего бизнеса с помощью комплексного решения эквайринга" (недостаточно убедительно)
2. **Фокус на функциях, а не на выгодах:** Неудачные SMS часто описывают *функции* продукта, не объясняя, *какую выгоду* это принесет бизнесу.
   * **Примеры:**
     + "гибкие сроки, привлекательная ставка, без посещения офиса" (функции депозита, выгоды не очевидны)
     + "Весь функционал — в одном терминале." (описание функции эквайринга, но не выгода)
     + "круглосуточная поддержка и бесплатная замена оборудования." (функции эквайринга, но не основные выгоды)
3. **Слабый или отсутствующий призыв к действию:** Многие неудачные SMS не содержат явного призыва к действию или он недостаточно сильный.
   * **Примеры:**
     + Многие SMS просто заканчиваются словами "Подробнее" без явного побуждения кликнуть или перейти по ссылке.
     + Некоторые SMS просто констатируют факт ("Теперь ваши клиенты могут оплачивать покупки любым удобным способом") без призыва к действию.
4. **Формальный и безличный язык:** Использование формального языка и обращения на "вы" может сделать сообщение менее привлекательным и менее эмоциональным.
5. **Отсутствие срочности и уникального предложения:** Многие неудачные SMS не создают ощущения срочности или не предлагают чего-то уникального, что заставило бы пользователя действовать немедленно.
6. **Повторение информации и отсутствие новизны:** Некоторые "худшие" SMS повторяют одни и те же общие фразы, не предлагая ничего нового или интересного.

**Вывод:**

Успешные рекламные SMS для бизнеса, как правило, **фокусируются на выгодах и решении проблем**, предоставляют **конкретные детали**, подчеркивают **удобство и простоту**, содержат **сильный призыв к действию**, апеллируют к **эмоциям** и используют **слова-маркеры**.

Неудачные SMS, наоборот, **расплывчаты и общи**, фокусируются на **функциях**, а не на выгодах, имеют **слабый призыв к действию** или его отсутствие, используют **формальный язык** и не создают **ощущения срочности или уникальности**.

**Рекомендации для создания высококонверсионных SMS на основе анализа:**

* **Начните с проблемы или потребности бизнеса:** Определите, какую проблему вашего целевого клиента решает ваш продукт или услуга.
* **Сосредоточьтесь на выгодах, а не на функциях:** Объясните, *что именно* получит бизнес, используя ваш продукт.
* **Будьте конкретны:** Используйте цифры, сроки и детали, чтобы сделать предложение более ощутимым.
* **Сделайте акцент на удобстве и простоте:** Подчеркните, насколько легко и быстро воспользоваться вашим предложением.
* **Используйте сильный призыв к действию:** Четко укажите, что пользователь должен сделать дальше.
* **Попробуйте добавить эмоциональную составляющую:** Апеллируйте к целям и стремлениям бизнеса.
* **Используйте слова-маркеры и убедительный язык.**
* **Протестируйте разные варианты:** A/B тестирование различных формулировок и подходов поможет определить наиболее эффективные SMS.

Понимание этих различий поможет вам создавать более эффективные SMS-кампании, которые будут приносить лучшие результаты и конверсии.

**gemini pro**

Окей, проанализируем списки SMS и выявим ключевые различия между ними.

**Высококонверсионные SMS (Топ): Общие черты и вероятные факторы успеха**

1. **Конкретная польза/выгода для клиента:**
   * **Чётко сформулированное предложение:** В большинстве сообщений сразу понятно, что предлагается и какую проблему клиента это решает (быстрые выплаты зарплаты, получение денег на развитие, удобные расчеты). Не просто "кредит", а "кредит *на развитие*, *без залога*, *с быстрым решением*". Не просто "зарплатный проект", а "зарплатный проект *без выходных*, *с привилегиями для сотрудников*".
   * **Акцент на экономии времени и усилий:** Многие сообщения подчеркивают простоту и скорость получения услуги ("от 3 минут", "без посещения офиса", "онлайн", "в пару кликов"). Для бизнеса время – деньги, поэтому это сильный аргумент.
   * **Фокус на решении проблем:** SMS предлагают решения конкретных задач бизнеса: масштабирование, привлечение клиентов, обновление оборудования, упрощение выплат.
2. **Эмоциональный посыл и "язык клиента":**
   * **Обращение на "ты" (в некоторых случаях):** Это создает более неформальную и дружескую атмосферу, сокращает дистанцию. Подходит не для всех сфер бизнеса, но в данном контексте (малый и средний бизнес) может работать хорошо.
   * **Использование разговорных фраз:** "Хочешь масштабироваться?", "Мечтаешь о реализации?", "Твой бизнес заслуживает". Это делает сообщения более живыми и "человечными".
   * **Мотивация и вдохновение:** Некоторые SMS не просто информируют, а побуждают к действию, обещая новые возможности ("раскройте потенциал", "новый виток развития").
3. **Структура и оформление:**
   * **Краткость и лаконичность:** Сообщения короткие, ёмкие, без лишней "воды". Внимание сразу акцентируется на главном.
   * **Наличие призыва к действию (CTA):** "Оставьте заявку", "Подробнее", "Подключайтесь". Это четко указывает, что нужно сделать дальше.
   * **Выделение ключевых слов:** За счет слов-маркеров - "быстро", "онлайн", "без залога".
4. **Дополнительные преимущества и бонусы**
   * Упоминание о скидках, спецпредложениях, бонусах, привилегиях.
   * Подчеркивание безопасности и надежности ("безопасный способ").

**Низкоконверсионные SMS: Общие черты и вероятные причины неудачи**

1. **Общие фразы и отсутствие конкретики:**
   * **Размытые формулировки:** "Увеличить прибыль", "развивать бизнес", "эффективно использовать средства". Непонятно, *как именно* предложение поможет достичь этих целей.
   * **Отсутствие акцента на выгодах:** Многие сообщения просто описывают продукт ("депозит", "эквайринг", "кредит"), но не объясняют, *почему* он нужен клиенту.
   * **Повторяемость:** Многие сообщения дублируют друг друга, не предлагая новой информации или иного угла зрения.
2. **Формальный и "сухой" язык:**
   * **Отсутствие эмоциональной окраски:** Сообщения выглядят как стандартные банковские уведомления, а не как персональные предложения.
   * **Сложные формулировки:** "Долгосрочные сбережения", "финансовая независимость", "оборотные средства". Для некоторых предпринимателей эти термины могут быть непонятны.
3. **Недостаточная проработка целевой аудитории:**
   * **Предложения, не соответствующие потребностям:** Например, многократное повторение предложения депозита может быть неактуально для бизнеса, которому срочно нужны оборотные средства.
   * **Неправильный тон общения:** Формальный тон может оттолкнуть владельцев малого бизнеса, которые предпочитают более простое и дружелюбное общение.
4. **Структурные недостатки:**
   * **Длинные и перегруженные сообщения:** Некоторые SMS слишком длинные, их сложно воспринимать.
   * **Слабый призыв к действию (или его отсутствие):** Не всегда понятно, что клиент должен сделать после прочтения сообщения.
5. **Повторение одних и тех же аргументов**
   * Многократное использование одних и тех же фраз ("без залога", "от 3 минут", "без посещения офиса") приедается и теряет свою силу.

**Ключевые выводы и рекомендации**

* **Персонализация и сегментация:** Нужно понимать, кому вы отправляете SMS, и адаптировать сообщения под конкретные потребности и "боли" клиента. Одно и то же предложение можно сформулировать по-разному для разных сегментов бизнеса.
* **Тестирование и анализ:** Нужно постоянно тестировать разные варианты SMS, отслеживать конверсию и анализировать, какие сообщения работают лучше, а какие хуже. Это позволит оптимизировать кампании и повышать их эффективность.
* **Креативность и разнообразие:** Не бойтесь экспериментировать с формулировками, тоном общения, призывами к действию. Используйте разные подходы, чтобы найти то, что лучше всего "цепляет" вашу аудиторию.
* **Ценность и польза:** Всегда ставьте себя на место клиента и задавайте вопрос: "Какую проблему решает это сообщение? Какую выгоду я получу?". Если ответ не очевиден, SMS нужно доработать.
* **Баланс между информативностью и краткостью**: Важно давать достаточно информации о выгоде и преимуществах, но при этом оставаться в рамках короткого SMS-сообщения.

В целом, успех SMS-рассылки зависит от множества факторов, но главные из них – это понимание потребностей клиента, четкое и лаконичное изложение предложения, а также акцент на выгодах и преимуществах.

**DeepSeek**

**Анализ различий между удачными и неудачными рекламными SMS**

**Общие элементы высококонверсионных SMS:**

1. **Конкретность и цифры**
   * Указание конкретных сумм («до 5 млн рублей»), сроков («от 3 минут»), бонусов («10% бонусами»).
   * Пример: «Оформите бизнес-карту до 15.10.24 и получите 10% бонусов».
2. **Акцент на удобство и скорость**
   * Подчеркивание отсутствия необходимости посещения офиса, онлайн-оформления, мгновенных выплат.
   * Пример: «Быстрое оформление без посещения офиса банка».
3. **Персонализация и эмоциональные триггеры**
   * Обращение «ты», «ваш бизнес», создание связи с потребностями клиента.
   * Пример: «Твой бизнес заслуживает нового витка развития».
4. **Выгоды для клиента и сотрудников**
   * Упор на экономию времени, деньги, дополнительные привилегии.
   * Пример: «Ваши сотрудники получат скидки на сервисы банка».
5. **Срочность и ограниченные предложения**
   * Указание сроков действия акций или специальных условий.
   * Пример: «Оформите карту до 15.10.24».
6. **Проблема + решение**
   * Начинаются с вопроса или проблемы, затем предлагают решение.
   * Пример: «Хочешь быстро выплачивать зарплату? Подключи зарплатный проект».

**Общие элементы низкоконверсионных SMS:**

1. **Общие формулировки без конкретики**
   * Размытые фразы: «увеличить прибыль», «развивайте бизнес», без цифр или сроков.
   * Пример: «Развивайте свой бизнес с уверенностью!».
2. **Отсутствие уникальных преимуществ**
   * Повторение одних и тех же предложений без акцента на уникальность.
   * Пример: «Подключите эквайринг» (без указания сниженной комиссии).
3. **Технические детали вместо выгод**
   * Описание процесса, а не результата: «принимайте оплату картами, по QR-коду».
   * Пример: «Всё доступно в одном терминале».
4. **Минимум эмоционального вовлечения**
   * Сухой тон, отсутствие личных обращений или мотивационных призывов.
   * Пример: «Подайте заявку на кредит».
5. **Повторы и шаблонность**
   * Множество сообщений с одинаковой структурой и содержанием.
   * Пример: несколько SMS про депозиты с идентичными условиями.
6. **Отсутствие срочности**
   * Нет ограничений по времени или спецпредложений для стимула быстрого действия.
   * Пример: «Инвестируйте в развитие вашего бизнеса» (без сроков).

**Рекомендации для улучшения конверсии:**

1. **Добавлять конкретные цифры и сроки** (например, «10% бонусов», «до 5 млн рублей»).
2. **Делать акцент на выгодах**, а не технических деталях.
3. **Использовать эмоциональные триггеры** («Мечтаешь о реализации идей?»).
4. **Создавать срочность** («Только до 15.10!»).
5. **Персонализировать обращение** («Твой бизнес заслуживает...»).
6. **Избегать шаблонных фраз** и повторений.

Успешные SMS фокусируются на **потребностях клиента**, предлагая **конкретные решения** с **эмоциональным подтекстом**, тогда как неудачные часто остаются абстрактными и безликими.