你好 2015（第四季度）

2014年，中国电影市场仍然像是一块欠缺规划的草地野蛮地生长着，全年总票房达到296.39亿，同比增长将近4成。全国银幕数量以平均每天15块的速度扩张，中国成为列于美国之后的全球第二大市场。

在电影市场表面一派繁荣的景象之下，中国电影产业隐藏着不可忽视的危机，接近九成的影片都做着赔本买卖，电影工业的老大哥好莱坞面对这一奇怪现象也直呼看不懂。中国十几亿的人口基数决定了庞大的市场潜力，在中国电影整体不会为资金发愁的同时，大量资金的流入也加剧了国产电影的乱象丛生。一大堆以为搞电影可以赚大钱的暴发户们一窝蜂似的涌入快踢断了电影行业的门槛，不懂电影和不懂市场的结果是他们要为入行拍电影交学费。

与此同时，国外的电影制片商已经盯上了迅速膨胀的中国市场，中国电影在不远的将来要面对外围更加强大的攻势。

电影所具有的文化创意属性使得它在当下中国的发展遭遇了瓶颈，如果不重视人才和创作，不尊重市场，不努力建制自己的工业体系，中国电影的泡沫恐怕将在未来的某一时刻破裂。然而一味追随好莱坞也并非良策，中国电影只有扬长避短，找到具有自己特色的产业路径。至少现在所面临的内忧外患是在告诫我们，这个世界上有很多事情，不是光有钱就能做好的，电影就是如此。

十月份

因为垂涎于国庆档期的消费优势，十月份成为了电影市场的一次大爆发。本月共有40部电影上映，仅在“国庆长假”期间，中国内地就有8部国产电影上映，其中6部为国产动画片，这样的一哄而上立即让市场过度饱和得拥挤不堪。

麦兜：我和我妈妈

作为麦兜系列电影的第五部作品，《麦兜：我和我妈妈》延续了系列动画的风格和叙事，同时被赋予了前所未有的成人色彩。

在陪伴观众找寻了多年内心善良的同时，麦兜长大成为神探波比，是自福尔摩斯之后最著名的私家侦探，而麦兜妈妈却随着校长的一声“哎呀”坐着火箭上了太空。坐在影院里的小朋友们可能看得乐在其中，陪同的家长们却管控不住了自己的泪腺。电影将一颗赤子之心毫无遮掩地托给观众，将死亡的分离描涂得残酷又梦幻，这是麦兜系列的独特魅力。

麦兜这头正牌的香港仔小猪不仅是最普通香港人的缩影，也有我们每个人的内心身影。4400万的票房对于这份上乘的“心灵猪汤”来说也许并不算多，但是能够打动成人的情感却在为香港动画电影正名。

魁拔3：战神崛起

《魁拔3：战神崛起》在动画片扎堆的国庆档最终收获了2425万的票房，对于这个雄心勃勃的动画系列来说无疑是致命的打击，制作方随后宣布无限期延后第四部的上映，动画连载式的创作思路最终导致了它魁而不拔的结局。

虽然从第一部电影的350万票房走到现在，《魁拔》系列一直以精良的动画制作受到国内观众的追捧，它开启青年向国产动画的功劳也不可忽视，然而有情怀并不能成为任性的理由，也不能作为电影人不尊重市场的挡箭牌。

青年向国产动画缺乏足够广泛的观众基础是《魁拔》系列没能在市场上取得成功的一个原因，同时，这个系列也始终缺乏对市场的清醒认识。影片主创们可以心比天高地要做大电影，做史诗电影，但是连做五部的壮志从开始就有些不切实际。况且《魁拔》的故事剧情过于拖沓并呈现出电视剧化，缺乏单部成章的能力，不能引发更多观众的兴趣也在情理之中。国产动画电影不能一直保持在低幼的层次，这一点毋庸置疑，但是在学会奔跑之前，我们应该先好好练习一下如何站稳。

黄金时代

首先我们想提醒观众的是，《黄金时代》不是《刺金时代》，虽然它们的名字看上去都很有文艺情怀。

从电影创作的角度来说，《黄金时代》仍然值得表扬，许鞍华和李樯试图保持客观冷静的视角，用舞台剧式的讲述手法来勾画主角萧红的一生。但是5151万的票房对于这样一部重量级的电影来说无疑属于惨败，大量明星的加盟更加突显出其市场表现上的惨痛教训并不来自于制作和宣传，而在于其对市场因素的忽视和错估。三个小时的片长给观众造成的尿频和尿急是一个事实，特殊的传记片剧作结构所具有的实验性质，也会让大多数观众无法接受。如果从一开始就抱着横扫票房的目的，那么它显然是努力错了方向。

现在的中国电影不缺少炒作的元素，因此很多人都不想在创作上多耗费心血。如果《黄金时代》的志向并不在于票房的多寡，那么只有这种尝试一直存在，中国电影才能在创作上有所进步，也才能最终找到创作和商业之间的恰当平衡点。

痞子英雄2：黎明升起

《痞子英雄》第一部是目前为止国产电影中与同类型好莱坞商业片相似度最高的电影，但是这也有点像国产车和进口车的差距，在每个齿轮上差之毫厘，积累起来的结果就是机器整体的谬以千里。然而当我们看完这部续集之后才明白，原来第一部拍得还是不错的。《痞子英雄2》里的痞子只是打了一瓶酱油拍拍屁股就走了，英雄则变本加厉地打杀和爆炸，给人留下的最后印象也只能是“2”了。

国产动作电影一直努力追随好莱坞的模式，总是妄想以动作场面的制作满足观众的感官刺激，《痞子英雄2》也宣称自己用了世界各国顶尖的动作团队，却忘了我们在电影工业水平上与好莱坞的巨大差距，并早已将商业电影最基本的讲故事的技能抛到脑后。2.04亿的票房只会让更多的观众长住记性，以后再碰见那些大声宣扬自己请来了好莱坞甚至《阿凡达》特效团队的电影，一定要多加小心，你还记得两年前的《天机·富春山居图》吗。

银河护卫队

在整个十月份，最威风的作品是很多观众之前闻所未闻的漫威超级英雄电影《银河护卫队》。小浣熊干脆面式的劲爆帮助电影制造了5.95亿的票房成绩，当然我们也不会忽视电影的创新点，它从传统的一个废材拯救世界，变成了一堆废材拯救世界。

好莱坞超级英雄电影的剧情基本都采用着一个固定的模式，主角从悲催的被动地位走向主动的发力，最后拯救地球甚至银河系。如果一味地纠结于故事的老套和漏洞，那么显然不是观看《银河护卫队》这种电影的正确心态。考虑到原著本就是漫威超级英雄漫画的另类，电影能够自圆其说地将一群有犯罪前科和黑历史的宇宙小混混变成拯救宇宙的“银河护卫队”，这个符合逻辑的故事已经让它成功了一半，在这个条件之上，视觉的快感、台词的幽默和所呈现出的整体的观影体验俘获了观众的亲睐。

好莱坞电影之所以能够称霸全球，也在于他们能将老掉牙的东西组合出新花样的能力。比如当很多人以为《银河护卫队》可能只是那种猛打猛冲、不停打打杀杀的电影时，却不想最后被浣熊和树人萌了一脸血。

超体

《超体》本身拥有一个不错的概念，一部分观众甚至将它提升到了烧脑的范畴，其在科幻概念的视觉化上也能够抓人眼球，并再次让观众享受到了现代电影技术的发达，基本上是你的心有多大，它就能呈现多大的舞台。

但是一个好概念显然还不足以支撑起一部优秀的科幻电影，天马行空的想象力遇见没头没尾的电影文本，恐怕连吕克·贝松的忠实拥泵也难以接受。电影从《动物世界》和《走进科学》挪用过来的表现手段，差点让这部科幻电影变成了一部灾难片，露西的大脑潜能已经开发到了100%，而本片的完成度应该不足50%。但是这个好点子仍然取得了票房成功，2.75亿的内地票房也在提醒中国电影，我们的对手不仅仅只有好莱坞，今后还会出现更多的类似情况。

不过《超体》倒是为无数的科技宅男提供了一条实现毕生幻想的捷径，斯嘉丽·约翰逊最终变成了一台无处不在的超级电脑，只要你拥有一个U盘，就可以随时随地即插即用了。

移动迷宫

对于一部由反乌托邦小说改编而来的电影来说，《移动迷宫》明显太过简单了。相比同类型电影《饥饿游戏》表现出来的野心和隐喻，《移动迷宫》从一开始就像是一场游戏。电影里几乎没有关于末世景象的呈现和渲染，在人物设定上也极端平面化，最后呈现给观众的是一场熊孩子的神庙逃亡。

最近几年，以青少年为主要目标观众的电影有着明显增多的趋势，且以反乌托邦的主题最为突出，这也迎合了新一代电影观众的内心特质，在满足年轻观众神经反射弧紧张刺激的同时，追求独立、反抗传统的精神内核也使得《移动迷宫》这样的电影大受青少年的欢迎，本片1.49亿的票房成绩也是此类电影市场潜力的具体表现。

但是不得不说一句，尽管包括《移动迷宫》《饥饿游戏》《分歧者：异类觉醒》在内的电影都在以表达反抗成年人制度的姿态让青年少热血沸腾，然而就像是《移动迷宫》的结尾，它们同时也是在警告青少年，这个世界最后还是由大人掌控着，你们只不过是实验品。

忍者神龟：变种时代

《忍者神龟：变种时代》是该系列影视作品的真人版重启，讲述的是由梅根·福克斯和四只变种乌龟组成的“美女与野兽”组合拯救城市的故事。对于那些收养过小动物的人来说，这是一个好消息，他们可能会相信，那些童年养过的宠物终有一天会变成超级英雄来拯救他们的。

作为《忍者神龟》的制片人，以“爆”著称的迈克尔·贝完美地将自己的基因植入到了这部好莱坞娱乐电影中，于是我们能看到弱爆了的剧情、丑爆了的造型、萌爆了的小乌龟、爽爆了的动作，当然还缺少不了美爆了的梅根·福克斯。四只以文艺复兴时期艺术家命名的乌龟人以贫嘴多动症青少年的特点吸金3.85亿的票房，对于大多数人来说，走进电影院的原因很简单，他们都是去寻找童年回忆的，只是在这个看脸的时代他们一定会注意到，童年记忆里的神龟根本没有这么丑。

十一月份

本月共有35部中外电影上映，对于每月新片数量已经能达到40部以上的中国电影市场来说，数量众多的商业电影制造了表面的繁荣，但是与此同时，中国电影市场仍然处于一个青涩幼稚的阶段，至少现在还没有分化出给予艺术电影的生存空间。

露水红颜

《露水红颜》几乎集合了韩国爱情电影中所有的常规俗套元素，家境不幸的灰姑娘，与家族决裂的公子哥，他们偶遇、跳楼，女主角迫于现实被收买却不小心与男主角相爱，但是将这些用了一圈之后才发现，唯独情感没有表现出来。它一直让演员不停地哭哭啼啼，不管男人还是女人，以此来表现他们被爱伤得很深。

韩国人那一套狗血的恋爱法则中国人轻易玩不转，《露水红颜》证明高希希也不行。6547万的票房对于这样一部本该出现在20年前的电影来说，已经是观众给了很大的面子。

星际穿越

作为克里斯托弗·诺兰的第9部长片，《星际穿越》又让观众开始重新审视电影存在的意义以及中国电影迷茫的未来，尤其当它已经是一部宇宙版“爸爸去哪了”的时候，我们还在为《爸爸去哪儿》取得高票房而欢呼雀跃。

源于《星际穿越》所属的太空题材和所具有的科幻属性，将其与一些经典的太空科幻电影进行对比似乎并无不可，电影的摄影和配乐风格也有向《2001太空漫游》致敬的痕迹，但是从更大的层面上来看，《星际穿越》与那些被认为是严肃科幻的电影不在同一个坐标系内，如果说《2001太空漫游》表达的是人类对终极问题的沉思，那么《星际穿越》所关心的则是触手可及的未来。

就科幻电影的属性来说，《星际穿越》的科学设定基本都能够从现有的物理学中找到依据，所呈现出来的黑洞以及宇宙奇观极具考据态度，甚至被科学界称为“迄今为止对黑洞最为精确的视觉化表现”，从而缺少对于未来世界的前瞻性探讨。但恰恰因为如此，电影与众不同地具有了十分现实的科学意义，成就了一次艺术与科学的完美融合。它能够启迪很多观众对于物理学和宇宙的兴趣和灵感，促使他们积极地触碰科学和未来，对于一部商业电影来说，如果还想要手表和自行车，就有点无情无耻无理取闹了。

诺兰可能从未将自己摆到一个高不可攀的艺术家位置，不然他也不会像好为人师的长辈一样，不厌其烦地为观众解释各种基本物理设定，他对待科学和电影的谨慎态度，以及渴望讲述一个好故事，渴望被观众理解的创作初衷值得敬佩。而对于观众来说，享受一段关于太空和爱的冒险旅程才是最理想的观影姿势。

马达加斯加的企鹅

经历了长达9年的配角生涯和三季幼齿TV动画之后，《马达加斯加》里的企鹅兄弟们终于可以明目张胆地在大银幕上放肆地搞基了。虽然从一开始，这些又萌又干脆利落的企鹅角色只是偶尔出来串场的群众演员，但是他们在《马达加斯加的企鹅》中的强势逆袭证明，是英雄你就莫问出处。

本片在中国内地的上映时间比美国还要提前半个月，这足以表明梦工厂对中国市场的重视和信心，事实上2.5亿的内地票房成绩也并没有让他们失望，这刷新了内地11月最卖座动画电影的纪录，也打破了“11月上映动画片票房低迷”的魔咒。

《马达加斯加的企鹅》能够成功主要在于它在将配角变为主角的同时，在内容实质上与观众熟悉的《马达加斯加》系列相比并没有发生任何变质，尽管故事乏善可陈，但是在保持一贯欢乐的同时给足了笑料。所谓的魔咒，大概只是无能的一种借口罢了。

黄飞鸿之英雄有梦

《黄飞鸿之英雄有梦》的故事虽然能够勉强说通，但如果从人物属性上来看的话，它也该属于胡编乱造的范围。毕竟作为一个中国经典武侠英雄，经过李连杰等武打明星的演绎，黄飞鸿这个名字已经几近成为了脸谱化的角色符号。

所以当这部电影将黄飞鸿的少年时代设定成为了忍辱负重、深入码头黑帮大玩无间道的混混，并总想以满身的橄榄油肌肉来吸引观众的注意力时，即便编剧硬塞给他一个拯救贫下中农的伟大梦想，也难免有些驴唇不对马嘴。这不仅仅是毁了观众的童年时代，同时也毁了黄飞鸿的青年时代。尽管观众已经被国产编剧们已经无数次地摧毁过世界观，但也难以接纳一个“小辫卖肉无下限，伟大梦想挂嘴边”的后现代激情版黄飞鸿。

《黄飞鸿之英雄有梦》用了大量的升格镜头来打造绚丽的武打场景，但是由于故事性上的欠缺和人物塑造的失败，这些也得到了“皮之不存，毛将焉附”的结果。美国人在《大侦探福尔摩斯》中用视觉系摄影重新塑造了英国人的大侦探，成功的根本还在于故事上的精巧设计。我们并不反对重构经典，但任何的创新都应该脚踏实地。当我们在重塑黄飞鸿的时候，更要避免把《黄飞鸿之英雄有梦》拍成《小阿飞之卧底逆袭》。

狂怒

尽管没有人看过布拉德·皮特在大银幕上打飞机，但是《狂怒》至少让我们看到了他在电影中打坦克。《狂怒》讲述了一部深陷泥潭的谢尔曼坦克如何力挽狂澜痛击德国鬼子的故事，如果严肃地看待电影中小强般顽强的“狂怒号”坦克，本片也可被称为美国版的“手撕鬼子”。

作为一部战争题材的电影，《狂怒》的战争戏份是一场场壮怀激烈的坦克肉搏战，电影的合作伙伴《坦克世界》游戏也着实过了一把瘾。然而《狂怒》并没能逃脱那种有所追求的战争片的厄运，当它努力想在炸弹横飞之余表现出一点点人文关怀，就会出现“秀才遇见兵，有情感也说不清”的尴尬场面。

尽管如此，如果说这样一场具有反战情怀的战争小品还不能值回票价，那么恐怕99%的国产电影都应该给观众退票。

推拿

《推拿》是2014年华语影坛最不可忽视的作品，它具有不同寻常的艺术创作力和影像表现力。电影的艺术成就获得了一致的认可，在柏林电影节拿下最佳摄影银熊奖后，又横扫了金马奖的六大奖项。但在另一方面，文艺片的创作属性也使它在市场上惨遭冷遇。

《推拿》首日排片仅为3%，影片主创甚至可以将所有上映影院的名字写在宣传海报上。一部以看不见世界的人群为主角的电影在市场上成了一部观众看不见的电影。中国电影的艺术创作和市场需求之间在《推拿》身上发生了最为激烈的碰撞，并且在当下呈现出不可调和的状态。

面对“文艺电影不卖钱”的中国电影市场，我们不会将所有的责任都推给院线，从而让它们来独自背负全部的责难。作为电影放映主体的盈利性影院只是一种带有文化属性的商店，永远不能摆脱“有需求才有供应”的商业性质。

《推拿》以及其他文艺电影在中国所共同面临的困局，根本原因在于中国的电影市场作为一个新兴的市场尚且完全不够成熟，无论是电影人还是普通观众，都还没有搞清楚艺术电影到底如何实现商业运作，由此使得市场不能分化出足够艺术电影生存的空间。文艺电影市场的成熟和发展一方面需要建立更加多样化的发行渠道，比如《推拿》后来决定与艺术院线合作进行长期放映，而最重要的一方面是需要时间来逐渐培养自己的观众群体。

目前中国观众对于文艺片的极小需求是整个社会精神状态的缩影，当我们较少需要去红灯区按摩的时候，就会有更多的人去看《推拿》。

十二月份

作为竞争激烈的贺岁档的正式开始，十二月份共有27部中外电影上映。每年的十二月份都会有年度重量级的国产商业电影与观众见面，这也将是国产电影向观众证明自己的最后机会。

太平轮（上）

《太平轮》的名字是在提醒观众，这是一部相当平的电影。当它打着中国版《泰坦尼克号》的旗帜把观众诓进电影院后，很多人想的是去看一场惊世骇俗的船难和爱情，而他们没想到等待自己的是一场更加全面的灾难。如果说从《赤壁》开始，吴宇森导演骨子里的史诗片情结就已经无人能挡，那么在同样分为上下两集的《太平轮》中，这种情结终于彻底泛滥成灾。

《太平轮（上）》中交叉在一起的三条感情线表面上都是相关的，而实际上却像平面模特一样只是在摆造型，观众满眼都是七零八落、干枯散铺的情绪。整部电影更多的时间都是在爆炸，让人错误地以为这是一部迈克尔·贝导演的电影，而离开了白鸽的吴宇森似乎也不知道该如何扮演文艺老年了。

更让观众气愤的是，太平轮作为电影的名头只在这部上集中出现了几秒钟，那些打瞌睡的观众一不小心就错过了。从功能上来说，《太平轮（上）》只是一部被拉长了的预告片，它的名字应该是《太平轮：下集再沉》。而集合了章子怡、黄晓明、金城武等明星后只获取了1.95亿的票房，“哑火”的成绩也成功帮助中国电影市场无法完成300亿的总票房预测，这只能说是自作自受。

鸣梁海战

尽管我们经常本着五千年历史的民族自豪感，去调戏韩国人恨不得把长城都为自己申请非物质文化遗产的诸多行为，但是面对《鸣梁海战》这样的韩国古装战争电影，我们没有什么可以嘲笑的资本，尤其是在刚看完《太平轮》的情况下。

《鸣梁海战》讲述的是朝鲜名将李舜臣率领弱势军舰击败强大日本水师的故事，电影在韩国上映之后即引起了本土观众的观影狂潮，真正成为了一部在票房上“超越阿凡达”的电影。而之所以会如此，除了电影本身优秀的制作质量，还因为其用历史事件宣泄了今日韩国的民族情感。在东亚纠结的地缘政治环境下，一个“抗日”民族英雄的故事总会受到人们欢迎。

在此我们想提醒观众，“鸣梁海战”和“露梁海战”是两场完全不同的历史战役，尽管它们看上去更像是翻译的不同版本。我们不能信口开河地说韩国人在电影中篡改历史，不出差错的情况下，在对待真实历史题材的电影方面，韩国电影比国产片要认真和严肃的多。退一步讲，即便《鸣梁海战》不乏意淫历史的成分，它最终呈现的优秀品质也会让国产片惭愧，同样是“手撕鬼子”，韩国人能将其包装得足够自然，我们却只能做到足够荒唐。

3D电影

12月份上映的其他重要电影，诸如《一步之遥》和《智取威虎山》等影片，因为在本期节目制作时尚在影院上映，在这里不做评论，我们会在常规节目中为大家进行详细解读。

最后，我们要专门花一点时间吐槽一下3D电影。之所以在前面一直没有重点提及，是因为我们觉得有必要将这个问题单独拿出来以显示它的恶劣程度。

现在的中国电影市场以及国产电影的生产，都成为了假3D和伪3D泛滥的重灾区。中国这片神奇的土地差不多消耗着全球大部分的3D电影，而这些多数时间占据了影院多数银幕的电影，还以2D后期转制3D的假冒伪劣产品居多。另外，还存在像《机械战警》《超验骇客》《超体》这样压根就没有3D版存在的电影，转而“特供”给中国观众的奇葩现象。中国市场3D电影的无耻泛滥已经成为其他国家不可能发生的怪谈。

片商们的“多快好省”是无商不奸的痼疾，与此同时，国内观众还要忍受影院灯泡亮度不够的第二重折磨，像《星际穿越》这样既是大制作又无3D版的良心行为已经越来越少。3D电影本是能够带给人不同观影享受的技术，现在却彻底沦为了宣传噱头和欺骗观众的工具。有什么样的观众就有什么样的市场，有什么样的市场就有什么样的电影，中国观众的选择将决定着中国电影市场和国产电影的发展方向。

结语

2014年中国电影市场全年票房累计296.39亿元，这个数字虽然只能说明我们的消费能力，不能代表中国在电影艺术上的成就，但足以让全世界越来越重视我们的市场。

回首2014年，在中国电影市场快速膨胀的同时，国产电影的整体质量仍然令人堪忧。其实在电影创作上，我们并非没有亮点，只是这些亮点很有可能被淹没在票房高企的大潮中。

中国电影的问题不在于烂片太多，而在于好片太少，反应出庞大观众基数和新兴电影市场对电影行业形成的纵容。当“真诚”这个词经常被一些人用来褒扬国产电影，就说明中国电影行业的操守和精神已经糜烂不堪。中国电影成为了中国社会精神的一个缩影。

作为一种文化消费品，商业电影的商品属性决定了它将以顾客为中心。中国商业电影也正在逐渐走向努力把握用户体验的成熟阶段，而在资讯日渐发达、新媒体具有更大自由度和扩散度的今天，中国观众完全有能力用自己手中的电影票打响促进国产电影走向良性的战役。在某种程度上，这也将决定我们的后代能够看到什么样的电影，是雷死人的烂片还是有情感的好电影，是满目的无知和浮华还是反应生活的真实和困境，是一味无聊还是抚慰心灵，我们的未来是一种怎样的电影文化环境，这个选择现在落到了我们的手中。

而在今后的日子里，我们将和中国观众一起去伪存真。更多精彩，尽在《龙斌大话电影》。

你好 2015（第三季度）

2014年上半年，进口电影凭借第二季度的强劲表现“乾坤大挪移”般地在总票房上超过了国产片。进入七月份后，被业界称为“国产电影保护月”的档期正式来临，进口片于一夜之间在套上了“金钟罩”的国产片面前失去了竞争的机会。

一大堆外形多样、内心诡异的国产电影纷纷带着冒充龙的想法跃入大海，一片鱼龙混杂之中，大家发现几乎全都是鱼。第三季度中国电影市场的质量层次严重降低。在缺少成熟电影工业体系的前提下，大部分国产电影仍以赌博的心态进入市场，同时在努力学习好莱坞电影多年之后，终以鸡贼的本性将如何营销炒作发挥得日臻熟练。“名人导演”的电影继续让自己的粉丝们温暖地感受电影行业的“莞式服务”，在为支持者进行专属式私人订制的同时，也彰显出中国电影市场的不成熟。同时，一大部分观众不得不逐渐开始面对“片荒”的窘境，在一大堆矬子中做拔大个的困难选择题。

“吐槽比电影好看”往往是国产电影的一大属性，而第三季度可谓是全年的高峰，因此在这一集中所提到的国产片将是最多的，因为除了这些我们别无选择。

七月份

老男孩之猛龙过江

《老男孩之猛龙过江》讲述了两个普通青年发誓要成为文艺青年，在历经劫难之后，他们终于知道自己是第三种青年。电影符合了片名的拼凑质感，首次触电大银幕的筷子兄弟在电影技法和创作表演上无疑是幼稚的，要想继续走好电影之路，还有很多东西需要艰难提升。

能用3000万的成本跑到美国拍一部完成度尚可的电影，这算是一个成绩，但是其制作水平也呈现出了中国电影工业流程体系上的缺陷，家庭作坊式的质感始终与国产片如影随形。一场青涩的闹剧最终收取了2.08亿的票房成绩，对于正在起步的中国商业片来说，应该算是一次赌博的成功。

《老男孩》的最大意义肯定不是为广场舞提供了一首口水流行歌曲，而是成为了中国微电影向大银幕输血的成功案例。

小时代3：刺金时代

对于喜欢过《小时代》系列小说的少女读者们来说，她们基本上都会经历从“爱它爱得要死，到打死也不承认曾经爱它爱得要死”这两个阶段。毫不夸张地说，即便是在全世界的范围内，《小时代》为青春期少女“造春梦”的功力也绝对算得上是独占鳌头。

虽然《小时代》已经洋洋洒洒地上映了三部，但它们其实都在讲同样的故事。这里的女主角们总是不停地因为男人或者工作莫名其妙地争吵，然后挥着泪绝交，但是所有人都没有必要担心，无论之前多么恩断义绝，她们最终都会和好的。导演总会在电影结束前按下复位键，以便下一部电影的时候还能再来一次。

《小时代》系列开创了中国的“名人导演”风气，也将“小妞电影”引进了国产电影。

那些对《小时代》恨之入骨的观众巴不得发明一种智能穿戴装备，自动屏蔽与之相关的一切，毕竟生活不是由电影中惯用的高光粉底和极尽奢华构成的，这些极为幼稚且不符合实际的电影语境可能适合总裁体漫画，放在影院里则让人感觉进错了地方，同时它不经意间流露出来的拜金趋向也不可能得到主流价值观的认同。

对于这一点，《小时代》系列自己也给观众提出了真诚的忠告，如果你经历了折纸时代、青木时代和刺金时代还不想停下自己的目光，就只能走到最后一步，那里是《小时代4：灵魂尽头》。

京城81号

《京城81号》的奇葩伦理爱情故事属于妄想症患者的脑力劳动成果。由林心如饰演的陆蝶玉先与霍家老三生死相爱，继而被迫冥婚嫁给肺痨鬼哥哥老二，当观众最后发现她原来一直被霍家老大苦苦暗恋时，也只能长叹一声“贵圈好乱”。

但是即便剧本持续低能，《京城81号》仍算得上是迄今为止制作水准最高的国产惊悚片。造型考究的鬼宅，冥婚等场景，都达成了不错的视觉效果。而且它也可能是第一部进行了认真选角的国产惊悚电影，几位主演的形象气质都与角色相符，李菁的二少爷更称得上入木三分。同时为了配合中国观众的独特喜好，甚至还做成了3D版本。还算不错的硬性条件无疑制造了一种错觉，许多人以为我们终于开始认真对待国产惊悚电影了。但它还是不负众望地坑了所有人。电影惊悚恐怖僵尸爱情等各种类型之间来回切换，折腾半天最终还是要回归让人心塞的三大杀手锏：神经病、吃错药和三角恋。

《京城81号》凭借超过4亿的票房成为暑期档最大的黑马，这并不代表电影创作上的成功，倒是突显了中国观众对于恐怖惊悚类院线电影的饥渴，一切和这部电影的内容都没有太大关系，只与它的形式有关。

后会无期

虽然《后会无期》表面看上去是一部公路电影，它有路有车，还有说不走也得走的旅行，但是其在完成度上的欠缺证明了，不是有公路的电影就是公路电影。

《后会无期》整体缺少清晰有力的情感线索，使得结构极为松散。电影被分割成了一场又一场的遭遇战，你遇见一个姑娘被伤心，我遇见一个姑娘被伤心，你再遇见一个姑娘被伤心，最后我们大家遇见一个男人一起被伤心。故事和情绪上没有递进和发展，每次汽车继续上路的镜头出现在银幕上，就是在提醒观众休息时间已经到了。

面对这样一部单调镜头形式、小说叙事形态的电影，我们不想再过多评述它的优劣，它对中国电影的创作没有太多的深刻意义。但与此同时，我们需要警惕一种恶性循环，有才华的年轻导演因为没有足够的声望来保证票房收益而找不到投资，倒是名人可以随意到市场中捞金，最后导致中国电影的后续创作力与市场脱节。而关于粉丝电影，有自己的偶像可能不是坏事，但假如被偶像情结冲昏了头脑，你也只能和自己的智商后会无期了。

白发魔女传之明日天国

武侠电影是华语电影唯一的原创类型，而最近几年出品的华语武侠电影已经快要形成了一种原创的“雷”型。类似《白发魔女传之明日天国》这样剧情胡编乱造，整体审美严重奇葩的现象充斥着国产武侠片的银幕，观众需要自备大号避雷针入场，才能避免全身心的重度烧伤。

按照经验，一部预告片异常正经的国产古装片多半是会让人持续笑场的。尽管我们已经提前调低了自己的底线，也万万没想到本片的下限会更低。如果不留情面地说，拍摄这种电影应该算是一种犯罪。靠明星撑场面就对电影的其他部分敷衍了事，并且还能套取巨大的票房利益，中国观众应该尝试对这种缺乏职业精神的轻诈骗行为说不。

尽管我们将《白发魔女传之明日天国》看到最后，印象最深刻的仍然只是黄晓明的笑和范冰冰的哭，但是它的票房仍然有3.9亿之多。对于这部电影来说，唯一的遗憾无非它是一部古装剧，主创们绞尽脑汁也没能植入洗发水的广告。

龙之谷：破晓奇兵

《龙之谷：破晓奇兵》改编自网络游戏，庞大的游戏玩家基础是这个项目能够成立的前提条件，最终5752万的票房大部分来自对游戏玩家的二次消费，对于那些刷过副本、爆过装备的人来说，能在电影中看到曾经到过的虚拟世界，见到熟悉的虚拟人物，就完全能够赚回那张打折票。

2014年是国产动画青年向创作上的一次小高潮，中国观众往往因为“国产电影”的帽子就放低对它们的要求，然而实际上大部分的国产动画电影都不能达到及格的水平。它们总是重复地犯着“黑瞎子掰玉米”的错误，重视了动画技术，故事就欠缺火候，强调了场面设计，节奏又平铺直叙，当感情终于处理到位时，配乐却又跟不上了。国产动画的问题并不在于技术的短板，而在于还不理解什么是动画电影甚至什么是电影，国产动画电影的“破晓奇兵”还离观众有一段距离。

八月份

暴力街区

法国电影《暴力街区》是一部广受好评的硬核动作电影，美版《暴力街区》作为法兰西的舶来品，宣传之初就打着“保罗·沃克遗作”的旗号。但是刨去感情因素之后，单纯从翻拍的角度来看，好莱坞版《暴力街区》应该能得零分，因为它从头到尾对法国原版进行了一次完整的复制粘贴，甚至还请来原作中惊为天人的跑酷创始人大卫·贝尔出演了与原作相同的角色，不管是救妹妹还是救女友，反正都是他救。

作为一部毫无新意的好莱坞翻拍品，《暴力街区》仍然能在八月份取得1.89亿的票房成绩，国产电影在暑期档的羸弱已经到了痛心疾首的地步。

绣春刀

《绣春刀》讲述了三个明朝公务员兄弟互相支持、共同患难的故事，强化了“好基友一生推”的概念。在被各式古装烂片折磨得死去活来的今天，它一定会让很多刚坐到电影院里的中国观众感到无所适从，因为他们会隐约感觉到这竟然可能是一部不错的国产古装电影。

3000万的预算对于一部古装动作片来说是绝对的小成本，但《绣春刀》的制作水准却超出了不少古装大片，它没有追求成本高昂且华而不实的动作戏，而是在镜头、服装、兵器和美术等细节设计上下功夫。《绣春刀》口碑上的成功秘诀恰恰是中国电影观众的最低期望，丢开臭不要脸的浮夸，认真写故事，真诚拍电影，中国商业电影也只有这样才能拥有未来。

但是相对其优秀的观众反应，最终票房没有过亿让人惋惜。尽管其终究还是受成本所限，整体上给人以电视电影的既视感，影片自身质量确实有待提高，但是本片的宣发环节依然难辞其咎。认真的电影没宣传，洒狗血的电影却能炒翻天，中国观众有权利质疑，国产电影是不是终有一天将毁在宣发的手中。

秦时明月之龙腾万里

《秦时明月之龙腾万里》在各个方面与《龙之谷：破晓奇兵》都极为相似，同样拥有自己的目标观众，同样的故事套路，甚至还有同样最终停在5000万段位的票房成绩。我们经常以中国游戏动画的何等精良来批判国产动画的萎靡不振，但就《秦时明月》和《龙之谷》的质量来看，在没把什么是动画电影搞清楚之前，即便细节做得再逼真，动画技术再高超，最终得到的也只能是这样的游戏CG动画。

值得一提的是，《秦时明月》在上映时首创了国内的“弹（dan）幕电影”，这看上去是一个新鲜的宣传噱头，但也只能是一个无聊的噱头。当满坑满谷的“弹幕”黑压压地遮盖住了镜头和画面，对于真正去电影院看电影的观众来说，是一种令人抓狂的行为。

驯龙高手2

很显然，《驯龙高手2》的幕后都是一群热爱动物的人。像小嗝嗝这样始终爱护龙族生物的人士最终会成为万众瞩目的首领，而像德雷格那样通过奴役和残害动物来满足自私欲望的反派则只能在结尾抱头鼠窜，电影讲述了一个关于动物保护的故事。

在观众选择空间分外狭窄的漫长八月，动画片《驯龙高手2》是最有票房号召力的电影之一，4.06亿的票房成绩也保证了该系列在中国的继续成功。尽管这部续集在故事架构和细节设计上体现出电影生产流程中的续集乏力，但是技术层面上仍然是无懈可击的，对于饱受暑期档摧残的中国观众来说，他们似乎也别无选择。

四大名捕大结局

金像奖前主席陈嘉上导演肯定不是普通青年，但以《四大名捕》来看，他也肯定不是文艺青年。他给影迷们带来的最大的好消息是，这个系列终于结束了。同时，陈导演还带来了一个坏消息，他终于要对《射雕英雄传》下毒手了。

从第一部差强人意，到第二部惨绝人寰，再到第三部不看也知道是什么模样，《四大名捕系列》是能够让人捶胸顿足的。启用大量明星，采用套拍手法，这些本算是商业电影的合理运作因素，但其不堪入目的水准搭配系列合计5.59亿的票房结果，仍然使其圈钱的目的昭然若揭。整个系列三部曲的顺序如果改为213，就是对其最客观的评价。

昆虫总动员

因为无法承受营销负担，《昆虫总动员》的片方几乎放弃了在中国内地的宣传，最后凭借口碑获取了2909万的票房成绩，轻松超越同档期的德国动画片《丛林之王》以及国产动画片《白雪公主之矮人力量》。

对于这部制作精良、审美统一的动画电影，我们本来也只有夸赞的余地，但是《昆虫总动员》这个中文译名还是为这部精彩的分账引进动画片制造了唯一可以吐槽的机会，只要同类角色超过五个，中国人就敢为电影冠以“总动员”的名号。按照这个愚蠢的逻辑，真人电影在国内上映时都应该统一叫“人类总动员”。从中文译名上拉低部分外国好电影的档次，也许是目前我们缩短与世界电影差距的最快速的方法。

猩球崛起2：黎明之战

当“童年幸福”的凯撒大帝努力维持与人类亲戚的微妙关系，近臣科巴却因“童年阴影”誓要死磕到底，由此上演了一场杀来杀去的“莎士比亚宫斗戏”。《猩球崛起2》主要阐释和发展了精神分析学派创始人弗洛伊德的一个重要理论，童年的经历不仅对人，对猩猩的人格形成也将产生重大的影响。

从特效技术和制作水准上来说，除了根本不需要的立体眼镜之外，《猩球崛起2：黎明之战》是没有瑕疵的。借助好莱坞非凡的动作捕捉技术，两部《猩球崛起》向观众展现了一场轰轰烈烈的“猩猩星星的新兴”，第二部超过7亿的票房成绩是电影理当得到的回馈，这里包含着观众对于专业态度和专业技术的尊重。

九月份

敢死队3

这是一部“打炮”时间比“打嘴炮”时间还要短的电影。虽然观众仍然可以抱着“老兵未死，只是凋零”的情怀进场，但是《敢死队3》中年龄加起来超过三个世纪的“夕阳武工队”在动作场面上明显乏力。前两部中不错的动作戏份被老年人惯常的唠唠叨叨所代替，加点配乐他们就能成为老年饶舌天团。

《敢死队3》的明显变化是加入了为数不少的年轻角色，史泰龙不惜拖着年迈的身躯寻找了半部电影的时间凑成的这群被描述成如何了得的年轻男女却严重地拖了后腿，最后还是要靠这些老家伙前来施救，唯有结尾20分钟的战斗场面才勉强能让人觉得没有白白浪费时间。

凭借《敢死队》前两部在国内积累的不俗人气，相比其在北美市场的不利，系列第三部却在中国内地找到了知音。4.53亿的总票房给世界范围内的老年演员释放了一个利好消息，中国或许是一个养老的好地方。

分歧者：异类觉醒

《分歧者：异类觉醒》反乌托邦式的故事格局不得不让人将其与《饥饿游戏》进行对比，但是它显然没有后者来得声势浩大，没有大明星主演，上映时间比北美还晚了半年，7642万的票房成绩也是在提醒好莱坞，想赚中国人更多的钱，还得想办法把表面文章做足。

《分歧者》除了不错的世界观设定，故事情节都设置得太像小孩子过家家。在动作、爱情、科幻、冒险这一系列类型标签中，似乎也只有爱情能对得起观众。青少年题材的科幻电影往往在表达“少年强则世界强”主题的同时，难免会犯少年们身上的中二病。

触不可及

对于已经年近花甲才首次执导电影的赵宝刚，我们不知道还能向他要求些什么，只能说《触不可及》的片名已经给了他最好的评价。

我们特别支持国产电影的创作和发展，但还是不得不说，尽管有孙红雷、桂纶镁等明星参演，7623万的票房成绩对于一集加长版电视剧来说还是太高了。

亲爱的  
虽然将贩卖人口入重罪的呼声年年高涨，我们仍然很少看到相应题材电影的出现，因为它并不具备或者说缺少商业价值。像《亲爱的》这样具有公益性质的电影要想出现在市场里，就更加需要享有声望的导演和明星演员的助阵，否则就有点麻绳提豆腐，根本拎不起来。《亲爱的》守住了这两点，最终3.43亿的票房成绩是电影尊重观众和遵循市场规律的共同结果。

《亲爱的》改编自真实事件，但可能是因为某些限制的存在，电影对于现实的批判和展现缺乏力度。它能够让更多的人开始关注社会现象，但还没能到达触及心灵痛楚的境地。中国电影固然需要这样拥有情怀的商业作品，但是“中国版《熔炉》”的坊间称号的确略显夸张了。

对于陈可辛来说，《亲爱的》在电影创作上可能没有任何值得大加赞扬的地方，但是从国产电影的内容构成上来说，他的这一步算是小有贡献。如果我们要谈支持国产片，那么就该从买票看《亲爱的》这样的电影开始。

心花路放  
《心花路放》讲述了两个男人一路泡妞的故事，最后他们发现始终拥有的只是彼此。“十一”国庆档期的疯狂吸金使得这部电影以11.67亿的票房总成绩跻身国产电影排行榜第三位，宁浩也正式成为内地最具票房号召力的年轻导演。

对于一直以商业片导演形象出现在大众面前的宁浩来说，也许是拍摄《香火》时的艺术创作之心未死，尽管一直拍摄商业电影，他也总是尝试去做一些不一样的东西。《心花路放》首先在时空结构上玩了一个小把戏，双线逆序的爱情故事骗到了不少观众；在长镜头的运用和复杂场景的镜头调度上，我们也看到了宁浩意图创作的目的。

作为一部屌丝级公路喜剧片，对电影幽默程度的感受可能各有所异，但它所具有的优点不应该被我们忽略或蔑视。如果我们将《心花路放》与好莱坞的公路喜剧片进行对比，就会发现它在制作思路方面的规范比那些堪称奇葩的国产电影不知道高到哪里去了。

中国因为还没有成熟的电影工业体系，从业人员的自由发挥往往造成奇葩百出。在如何形成制作成熟商业电影的方法和体系方面，《心花路放》起到了一定的示范作用。接下来，也许宁浩最该做的事情是认真地挑选和打磨剧本。

结语

2014年前三季度电影票房累计达219.49亿元，其中，国产影片票房收入112.73亿元，进口影片票房收入106.76亿元。凭借第三季度中“国产保护”下的暑期档反攻，国产电影在市场上又超过了进口片。但是，电影终究不该只是这些干枯的数字。在电影市场处于高速式野蛮发展的同时，国产电影质量上的整体低下仍然作为老大难的现象存在。“国产电影保护月”救得了一时但救不了一世，更救不了国产电影。我们能与引进片公平生存的时候，才能成就真正的强大。

进入2014年的第四季度，国庆档的惨烈竞争使得一大部分国产片折戟沉沙，同时贺岁档将上映的多部大片有望助力，再次刷新这一传统档期的票房纪录。国产片与进口片的市场之争到底鹿死谁手，中国电影如何才能找到商业与艺术的共同发展道路，请继续关注《龙斌大话电影》特别节目《你好，2015》（第四集）。

你好 2015（第二季度）

随着四月份进口科幻大片的逐渐登陆，尤其是多部好莱坞科幻续作的纷纷抢滩，整个第二季度的国产电影都快要陷入了哀鸿遍野的局面。进口片的票房屡破纪录，凭借其整体出色的“视觉享受”在市场上一路高歌猛进，在第一季度中貌似不可一世的国产电影被进口片在票房上实现了全面逆袭。

2014年上半年，进口片的票房比例超过国产片四个百分点，回收对比第一季度，中国观众还是将自己手中的电影票投给了自己心仪的阵营。与此同时，相比国产电影普遍存在“票房高 口碑差”，一大部分好莱坞电影在票房和口碑上赢得了双丰收。而整个第二季度值得一提的国产电影更是寥寥无几。其中有些我们认为必须要提及的，还是因为它们烂大街的坏名声。

当然，这里也有个别国产作品，值得我们给予积极地鼓励，但是令人惋惜的是，它们往往都不是最能卖钱的。国产电影由于创新匮乏和制作粗糙，在相对精良的好莱坞面前有些不堪一击，即便个别电影取得了惊人的票房成绩，也让人不免担心是在涸泽而渔。

四月份

作为第二季度的一开始，四月上旬的国产电影就呈现出了一片虚脱的疲惫景象，“水平差、票房低”成了国产电影集体萎靡的代名词。本月共有31部中外电影上映，虽然数量并不少，

但是除了屈指可数的个别作品，不部分电影都乏善可陈。

整容日记

自从《失恋33天》完成“以小博大”之后，所有的国产爱情电影仿佛终于找到了期盼已久的女主角，不管这些算不算电影。《整容日记》最终收获了8428万的票房成绩，这个结果令我们及其痛心。就电影所呈现出来的质量来看，它能拿下8万就算中国观众尊重劳动了。

完全不具备影响语言，故事上东拼西凑，顺打着“三观”的极度混乱不堪，连“炮友”和“朋友”的区别都没有搞清楚的《整容日记》完全代表了国产电影敢于在多大程度上糊弄观众。对于这样一部多看一秒都觉得是在浪费生命的电影，我们只需记下主创的名字作为以后买票时的筛选条件。而为了让它尽快在观众面前消失，在这里也不会多加评论，只是衷心希望，当下一部《整容日记》出现时，它能够孤独一生。

美国队长2：冬日战士

“美国队长”这个在2011年正式跳入中国大众视野的银幕形象，是最具美国主旋律特色的超级英雄角色。三年前的美国版“建国大业”虽然感动了无数美利坚人民，但在全球范围内却反响平平。幸好《美国队长2：冬日战士》并没有犯二，除了完美起到干扰作用的3D效果，这部续集在剧情和动作上终于拿出了像样点的水平。凭借自身的出色口碑，电影在中国内地拿下了惊人的7.21亿元票房，“好莱虎”在四月伊始就开始发威，也再一次运用自己的主流价值观让一群在万里且毫不相干的中国观众激动了一回。

《冬日战士》在故事上贯穿了队长史蒂夫和失散多年的好兄弟巴基之间的深厚感情，它的主体剧情被赋予了一个谍战片的内核，当好莱坞没有办法在外界找到足够大的敌人时，也只好制造人民内部的矛盾，让大反派九头蛇组织在神盾局的眼皮子底下发展了几十年的时间。不过更让人佩服的或许是九头蛇组织的耐心，它们非要等到队长复活和复仇者联盟建立之后，才会出来毁灭世界。

作为本片的另一主角，冬兵巴基这个美国角色的属性对于国内大部分观众来说却十分熟悉。他武功高强，能够轻松接住美国队长掷过来的“玄铁飞盘”，并且曾经一度失忆，而后又练成了高强度合金“麒麟臂”，如果我们能拿到巴基的身份证，他的曾用名一栏应该填写的是步惊云。而对于一部分观众来说，即便存在靓丽的黑寡妇，冬兵巴基的作用和恶作剧之神洛基也是一样的，终点都是一个“基”字。

里约大冒险2

第一部《里约大冒险》无疑是一部精彩的动画片，但当《里约大冒险2》作为蓝天工作室最高成本的动画电影出现在我们的面前，它在故事上更像是邀请我们来玩“大家来找茬”。电影把几乎所有的精力都用在了“鸟类歌舞万花筒”上，再加上其中的斗嘴对话，最终展现给观众的是2014年亚马逊流域春节联欢晚会。如果照这个思路拍下去的话，恐怕《里约大冒险3》也只能拍个鸟了。

但是面对同档期中想《三小强》《谁偷了我的菜》《再爱一次好不好》这些一听名字就让人感觉被化学阉割了的国产电影，摆在《里约大冒险2》面前的选择，似乎也只有无情碾压这一条路。手里捧着2.43亿票房的好莱坞不用感谢别人，这些都是中国同行们的无私奉献。

超验骇客

在网络问题严峻、私照频频外泄的未来世界，勇敢的妻子艾佛林将濒死科学家丈夫威尔的精神上传到了超级电脑的原型机，然后威尔意欲通过网络和纳米科技控制世界，建立自己的“骇客帝国”。电影《骇客帝国》有中美联合出品，但她并不符合“合拍片”的要求，而是以进口批片的形式登陆内地影院，并持续保持着蔑视的态度为中国人特制了3D版本。

本片的科幻概念来自克里斯托弗·诺兰的灵感，并由诺兰的御用摄影师瓦利·菲斯特指导，除此之外，虽然一直抱着诺兰的大腿进行宣传，但他与诺兰的关系不大。另一方面，尽管约翰尼·德普确实出演了这部电影，但似乎与他的关系也不大。电影开场10分钟后他扮演的教授就快死了，20分钟之后就真的死了。再被老婆传送至云端后，更是只闻其声不见其人，到后来索性连声音都不出现了。

一流的概念、二流的演技、三流的导演和不入流的特供3D效果，抱着各种大腿但与大腿们关系都不大的《超验骇客》内地票房收获1.26亿，如果观众真的是衣食父母，那这部电影也算是名副其实的“坑爹”了。

冰封：重生之门

明朝嘉靖年间，锦衣卫贺英奉皇帝之命从天竺押运国宝“时空金秋”归来，却突遇自己的结拜兄弟们前来捉拿。正当众人缠斗之时，地动山摇的雪崩将四人陆续掩埋。四百年后，陆续解冻的几个人开始了一段发生在现代的追击，各路人马飞檐走壁、各显神通，凑成了“中国穿越版”的“复仇者内杠联盟”。

除了个别的武术设计外，《冰封：重生之门》贡献给我们的只有星光璀璨的槽点。主演们看上去都很过瘾，而观众们却要跟着遭殃了。这个翻拍自1989年电影《急冻奇侠》的系列电影一共计划拍摄三部，也就是说接下来还有两部会陆续上映，那些不明真相的观众还有一段很长的苦日子要过。

作为一部类似超级英雄设定的国产3D电影，《冰封：重生之门》获取有模仿好莱坞的心思，但却遗憾地没有模仿好莱坞的能力。故事和制作上的缺陷也许还能被原谅，但是严重扭曲的审美水准则让观众忍无可忍，燕窝粉丝一勺烩的感觉让人禁不住胃内翻腾。对于那些错过了在电影院挂看《天机·富春山居图》的观众来说，《冰封：重生之门》是一次难得的重逢机会。而如果你错过了《冰封》第一部，没有关系，它还有两部等着你呢。

同桌的你

《同桌的你》是继《大武生》之后的又一力作，剧情的令人无语几乎使自己变成了《同桌的婊》。它以4.56亿的票房成绩帮助持续阴霾的国产电影扳回了一成，脑残式的编剧和瘫痪式的表演并没有阻止中国观众进入影院去怀念青春，缺乏竞争对手的档期和不错的营销对其市场上的优秀表现颇有建功。但是作为一个十年的品牌，《同桌的你》也只是在炒一盘已经快干巴了的冷饭，用“请允许观众悲伤”的姿态套取市场价值。

《同桌的你》基本能够代表目前很多国产电影的创作态度。2014年的中国电影在面对好莱坞的步步紧逼时，大多数都采用了同一种令人心脏衰竭的应对策略，那就是虽然我们的故事很差、表演很差、制作很差，我们的各方面都很差，但是我们的情怀却足到爆表。“水平不够，情怀来凑”已经成为中国商业电影创作的普遍现象，“梦回那一年”、“青春的记忆”、“感动一代人”是它们屡试不爽的宣传词。同时在单部电影成功之后，无数的模仿者又会雨后春笋般地涌现出来。不难预测，在今后几年的时间里，还会出现诸如《同桌的我》《同桌的她》以及《同桌的你我他》这样的跟风之作。获取还有《那些年我们追过的同桌》《致我们即将逝去的同桌》这样的集大成作品。当然，这其中肯定有一大部分不知道自己最后是怎么死的。

催眠大师

心理治疗师徐瑞宁本想给任小妍治病，最后发现自己才是被治疗的。《催眠大师》告诉我们一个道理，当你以为别人是精神病的时候，很可能有病的是你自己。

如果苛刻一点要求的话，《催眠大师》在节奏控制、故事细节、前后逻辑等方面还存在着不少的毛病。尤其为了防止观众看不懂这个双向“话聊”故事的来龙去脉，电影在结尾部分采用了“开心辞典”式一问一答，详细地解释了电影的全部剧情疑点，方教授不厌其烦的治学态度配合着酒驾受害者的痛哭回忆，让观众深深地感受到了主创们真诚的叮嘱：司机一杯酒，亲人两行泪。

尽管《催眠大师》大师在结尾部分沦为了“拒绝酒驾公益宣传片”，但是它在细节上的用心以及真诚的态度仍然值得表扬。纵观2014年的国产商业电影，《催眠大师》属于我们应该走进电影院支持的一批。电影制作的是否认真逃不过群众的眼睛，而认真且正确的创作态度正是中国商业电影现在最需要的，也应该是中国电影的未来。

五月份

五月份共有35部中外电影上映，相比四月份来说，更多的国产电影让人连批评的动力都没有了，或许说不批评谁都显得有谁偏颇。而面对像《超凡蜘蛛侠2》和《X战警：逆转未来》这样的好莱坞豪华动作大片，一众国产电影更是毫无还手之力。

超凡蜘蛛侠2

“富人靠科技，穷人靠变异”，在这个美国超级英雄套路的总结过程中，蜘蛛侠地位显著，他的普通人属性也是这个角色能够大获成功的原因之一。而英雄的帅都是相似的，坏蛋的坏则各有不同。与变异后就面目全非的“小绿魔”和“电光人”相比，彼得·帕克依旧俊朗的外表似乎是反派们对他反复报复的原因。坏蛋们内心的不平衡也情有可原，毕竟大家都是变异的，凭什么就你还这么帅。

重启《蜘蛛侠》系列是索尼抢夺超级英雄漫画电影市场的重要决策，为了挖掘市场潜力，索尼吸收了“复联”的成功经验，角色设定保持着原著风味，同时增加了娱乐元素。为了早日让彼得·帕克高中毕业并到大学找到新女友玛丽·简，《超凡蜘蛛侠2》不得不将剧情开机了快车道，在极短时间内完成好友哈里迅速发疯变成小绿魔，也让女朋友分手和好后死得干脆利落，但是电影堪称华丽的特效和不错的镜头运用，还是让很多观众以爽歪歪的满意心态走出了电影院。特别是闪瞎双眼的电光效果，更是让无数的理工男在女友面前骄傲的抬起了头颅。

《超凡蜘蛛侠2》在中国内地能够拿到5.91亿的高票房并有持续升温的趋势，除了其出色的制作水平，还得益于风格定位的准确。这个系列肯定会继续致力于打造具有青春气息的科幻动作大片，毕竟如果想看故事，那么观众只需要在家看《蜘蛛侠》的光碟就可以了。

人间·小团圆

由彭浩翔自编自导的《人间·小团圆》在一片网路混战中上线，最终它果然没有一个好结果。这部号称投资5000万的电影只在内地拿到了1427万的票房，注定要赔的各位东家七窍流血，同时也给那些不拿观众当回事的明星艺人提了一次醒，出来混，迟早要还的。

对于一直以“偏冷怪”为特色的彭浩翔导演来说，《人间·小团圆》堪称一部转型之作。除了在文艺气质中融合了几分惊悚和怪谈的氛围外，这部电影基本摒除了他惯用的创作思路，转而在无风无浪中挖掘人物内心和生活内在。虽然影片的质量问题确实存在问题，但是大量内地观众的明确抵制仍然是其市场惨败的绝对原因。对于正在发展的中国电影来说，这也许并不算坏事，至少它证明了，一颗老鼠屎确实能坏一锅粥，你懂的。

归来

像张艺谋这种导演，他们的新片差不多从开拍就进入了预热期，《归来》的上映也使一些国产电影纷纷让开档期。

《归来》是国内首部采用4K特效技术的电影，改编自严歌苓的文革题材小说《陆犯焉识》。针对关于记忆的话题，电影上演了一场“十年之前，我不认识你，你不属于我。十年之后，他们还是一样，陪在一个陌生人左右”的故事。

对于张艺谋来说，这部电影有“偏向虎山行”的意思。黑白色调不是他色彩形式感的强项，同时为了保持极简主义式的影片风格，电影在镜头上也做出了妥协。到了导演这个岁数，他总想做点不一样的东西出来，至少不是简单的重复以前的老路。

也正因为如此，《归来》的最终呈现在观众的心理定位上出现了巨大的分歧。有人将它定义为范文艺式的故事片，感知电影的情感和思想。同时也有人提出主流商业片的要求，挑剔电影的节奏和基本设定的瑕疵。对于《归来》而言，创作方向上的定位也许是观众最不应该做的事情，同时我们也不能以自己想要看到的作为尺度来衡量电影人的创作。

努力在风格和故事间做好平衡的《归来》最终拿下了2.92亿的市场成绩，对于五月份哀声四起的国产电影来说并不足以提振士气，也显示出了国产电影在创作和市场之间的艰难抉择。

X战警：逆转未来

《X战警：逆转未来》的故事剧情可以用两句话来概括：金刚狼穿越时空，化为小红娘修复基友情殇；魔女回心转意，变身和事老拯救人世沧桑。

始终以组团打怪状态出现的X战警属于美漫迷们最喜欢的超级英雄角色，品种丰富的超能力带给人带来多样的想象空间，另外相比《变形金刚》的群体汽车人来说，观众也不用担心“脸盲症”所带来的困扰。《逆转未来》将《X战警》一贯的想象力优势进行了一次放大，动作、笑料和情感在特效形式中融合。快银超级极限的“子弹时间”可能是继《黑客帝国》中尼奥“子弹时间”之后最具想象力和视觉享受的动作场面之一，可肯定是2014年度银幕亮点。中国内地7.24亿的票房总成绩以及极高的口碑也在佐证，这部续集是目前该系列电影中最为成功的一部。

窃听风云3

对于系列电影如“贫油”般稀缺的华语电影来说，《窃听风云》的出现让我们充满期待。而当三部《窃听风云》上映完毕，整个系列走到尽头，也向我们展示了如何将系列电影做到一部不如一部。

《窃听风云3》的核心仍然是最初的铁三角，配角更是集结了香港和内地的众多明星，但是影片主创们显然忘记了讲好故事才是商业电影的根基。豪华的演员阵容带来的是人物关系的的庞杂和肤浅，细节处理全部只能点到为止。此外，电影中征地强拆的历史背景，香港“丁屋政策”的深层意义，并不能被内地观众所理解，直接造成许多暗线和铺设都是莫名其妙。在这些限制条件下，电影的情绪营造和剧情推动极为乏力。有演员没角色，有故事没节奏。如果说前三分之二还算勉强能将就看着，那么后三分之一只能证明导演疯了，因为他们居然想在两个小时的时间内，讲完100集TVB港剧都未必能说清楚的故事。

最后《窃听风云3》的票房停在了3.09亿，证明中国观众的要求并不算高，有明星在银幕上走来走去地吸引注意力，另外审美也别太让人感觉到恶心，他们就不会让电影死得太难看。但是这样的电影似乎也不必买全票，在团购网上买一张三折电影票，也就算是对得起这一群明星了。

六月份

六月份共有22部中外电影，鉴于中国暑期档的特殊引进环境，好莱坞电影于本月进行了上半年最后的反扑，在诸多进口大片的魔爪之下，国产电影几乎全部束手就擒。

明日边缘

《明日边缘》改编自日本轻小说《杀戮轮回》，虽然它的科幻概念似曾相识，剧情也未脱离出好莱坞固有的商业片套路，但是电影最终的呈现形式仍然让人眼前一亮。

《明日边缘》的故事架构非常简单，由汤姆·克鲁斯饰演的威廉·凯奇上校需要通过一次又一次的阵亡，以及一次又一次的重生来寻找外星生物侵略地球时的漏洞，从而找到战胜他们的方法。虽然电影中令角色崩溃的“昨日不断重现”充满了喜感，但其实残酷无比，它一直提醒观众，电脑随时可能宕机，打游戏时一定要记得存盘。

对于采用时间循环结构的电影来说，最需要解决的问题是再以循环方式推进故事发展的同时，在重复中呈现不重复的信息。《明日边缘》恰当的处理了汤姆·克鲁斯的频繁“扑街”，让观众保持着足够的新鲜感和刺激程度，并且始终认为，他应该还可被抢救一下。像《明日边缘》这样的商业电影，才是观众应该去电影院观看的明智选择。

哥斯拉

作为“恐核文化”下的产物，哥斯拉是世界上最负盛名的怪兽鼻祖，自诞生以来催生了大量的文艺作品。2014版《哥斯拉》最为该系列的重启之作，这个角色被进行了重新的塑造。108.2米的身高以及超过9万吨的体重使得“怪兽之王”突然变成了又高又壮的胖哥，即便你爱上了它，也要先要考虑家里没有海洋。同时它还从以往人类公敌的形象变成了帮助人类对抗怪兽的义务警察，似乎也是在提醒观众要珍惜身边的胖子。

虽然《哥斯拉》的故事设定看上去颇有新意，但其实对于中国广大网民来说，这点小伎俩早已烂熟于心。作为一只栖息于二叠纪的古生物，胖子哥斯拉以及孤独的度过了两亿多年。当得知一对与它同样古老的怪兽穆托要进行约会并且打算不顾群众反对要养育孩子，它开始了不远万里的围追堵截，并最终在众目睽睽之下烧死了这一对异性恋情侣。

虽然新版《哥斯拉》在故事节奏上的失控使得这部电影显得颇为憋屈，但是凭借怪兽题材的吸引力以及震撼的特效技术，仍然在国内拿到了4.81亿的票房成绩。对于中国观众来说，这种大场面、大制作的怪兽电影具有势不可挡的票房号召力。

沉睡魔咒

今年的迪斯尼除了献上姐妹情深的《冰雪奇缘》之外，还带来了一部女巫爱上睡美人的《沉睡魔咒》，但除了女性主导的新式内核，它属于那种烂得很平庸的电影。这个童话故事的狗血程度不太适合正常智商的成年人观看，因为你会发现所有的主要人物都在莫名其妙地故意作死。

作为本片的主演，饰演女主角马琳菲森的安吉丽娜·朱莉成为最大的宣传亮点，也是很多观众之所以买票的原因。而等进了电影院才发现，这确实是一部只有朱莉的电影2.96亿的内地票房成绩助推了《沉睡魔咒》海外票房的成功，也再一次让好莱坞意识到中国市场到底有多么重要。

变形金刚4：绝绝迹重生

《变形金刚》系列是近年来好莱坞出品的最卖座的商业电影之一。系列第四部《绝迹重生》在中国上映30天，最终豪取19.79亿元人民币。如果说我们真的是“人傻、钱多、速来”，那么面对它全球约10亿美元的票房总收入，我们也不得不承认“变形金刚”这个招牌是名副其实的金牌票房收割机，这是一部毫无意义的电影。

作为一部中美合拍片，《变形金刚4》根本就是一部为中国而拍的电影，除了李冰冰利用主场优势得到了更多秀英文的机会，片中出现的各种中国品牌以及打酱油的中国明星们也着实狠刷了一把存在感。

面对《变形金刚4》这样的应各方面需求而生的娱乐产品，从电影本身的角度来批判它似乎没有任何意义。螺栓和螺母的色情对决，迈克尔·贝该死的见面就开炸式的“约炮”设定，以及唯有好莱坞才行的“开挂”般的复杂变形过程才是它的最强卖点。如果中国电影要在自己的土地上对抗这样的超级大片，只有承认它的优势，然后利用起自己的文化优势。

如果国产电影在故事和情感上长期和《变形金刚4》一样惨不忍睹，那么显然只有死路一条，毕竟好莱坞电影的其他方面比我们强太多了。

分手大师

这是一部即便去看免费场也会心疼地铁票钱的电影，而更加心疼的是，地铁还要涨价了。《分手大师》在剧情、表演甚至音乐和剪辑上的全面混乱，使得自己更像是一场精神病人的狂欢，乡村嘉年华式的审美和幽默手段也让人开始感叹词汇量的不足。

我们本来已经将它做了掩埋处理，并不想把它再拎出来祸害观众。但是作为同档期唯一和《变形金刚4》在同一天上映的国产电影，《分手大师》正面交锋最后虎口拔牙地取得了6.66亿的票房成绩，这又不得不让我们讨论一下。

从市场角度来说，《分手大师》能够取得高票房的原因是多方面的。有力的宣传和同档期其他电影对《变形金刚4》的退避三舍都起着相当重要的作用，当《变形金刚4》霸占了全国的3D银幕并且一票难求之时，这反而给了《分手大师》在2D幕布上的生存空间。同时，它也是目前中国“屌丝”文化现象的放大镜，无底线、无逻辑的恶搞从网络空间向银幕蔓延。

在内地高票房的反面，这一类电影也反映了国产电影的羸弱。《分手大师》不远千里地将电影送到美国去丢人，北美上映后票房仅刚破百万人民币，国产电影一贯“墙里热闹，墙外冷清”的遭遇再一次突显。

对于中国电影来说，我们现在最大的优势在于中国电影市场的蓬勃发展，这让中国成为了一个电影“输入国”。但市场的成功只能反映消费能力的提升和人口基数的威力，中国电影如何走出国门是一个需要重视的问题。只有建设成熟的电影工业体系，以此使电影质量得到基本的保障和进步的可能，中国电影才能发展。否则虚高的票房只能增大泡沫化的嫌疑，以伤害观众的信任为代价，多少都有些涸泽而渔的危险。

结语

2014年上半年，中国内地票房超过了137亿，票房过亿的影片多大31部，其中国产片14部，进口片17部。

中国电影仍然在走“堆砌明星，打一枪换一个地方”的粗放式创作路线，虽然我们偶尔也能抓住观众的兴趣点，但是整体质量上的“穷丑挫”还不具备可持续发展的内在要求，更别说与好莱坞展开正面交锋。国产电影票房比例从年初的独领风骚到年中的被进口片反超，给刚刚兴奋起来的中国电影当头一棒，也让我们开始思考一个问题，如果完全地开闸放水，中国到底能撑多久。

随着七月份的来到，被业界称为“国产电影保护月”的档期作为一个公开的秘密正式来临，暑期档中一大堆外形多样、内心诡异的国产电影纷纷抢滩登陆，这其中也不免有些牛鬼蛇神混迹其中。在暑期档中到底有哪些妖魔鬼怪犯上作乱，同时有哪些作品值得我们关注和肯定，请继续关注《龙斌大话电影》特别节目《你好，2015》（第三季度）。

你好，2015（第一季度）

开篇

2014年，中国电影仍然保持着要火的节奏，截止2014年11月4日，全国电影票房就已经正式突破250亿，全年票房预计280亿，甚至可能破除300亿大关。

二三线城市的小镇青年，迅速成为中国电影观众群体的新伙伴。明星导演、名人导演的接踵而至，使新中青年导演集体上位的趋势，如海天盛筵般火爆和混乱。中国导演的群体结构正在发生巨变，中国电影市场仿佛正式迎来了它的黄金时代，中国电影似乎迎来了一个难得的历史机遇，但是票房的突飞猛进，市场的迅速开拓，在中国也变得亦可载舟亦可覆舟。

作为一个关注电影本身，关注中国电影发展和创作的节目，当我们试图盘点中国电影的2014年，似乎无法也没有理由，抛开创作和市场上的任何一项。对于喜欢电影的观众来说，这两项关乎什么是电影，以及中国电影的现在和未来。

《龙斌大话电影》特别节目《你好，2015》将分四期节目将分四期回首2014年的中国电影市场，回味闪烁的光影世界带来的心灵车震般的人生体验，同时对于那些令人发指的跳梁小丑，我们也会让他们知道自己为何死不足惜。

一月份

*二月份一共有22部中外电影上映，属于真正的“不但数量少，而且质量还不好的”情况。随着贺岁档和春节档的逐渐结束，少数重量级的好莱坞电影在二月份开始进入中国电影市场。但是即便在强敌偶尔骚扰的情况下，国产电影却已经全军覆没了。*

**神偷奶爸2**

在距离北美上映日期半年之后，动画电影《神偷奶爸2》才被引入中国内地院线，但是这部续集的延迟引进，并不能获得广泛的同情，在《神偷奶爸》创造了风靡全球的“小黄人”胶囊形象后，《神偷奶爸2》在情感和故事上的创作，也像是吃错了胶囊，看来看去似乎也只剩下这一群吉祥物可以看一看。

卖萌无罪装腔可耻，是《神偷奶爸2》的创作思路，凭借着小黄人的恶意卖萌，这部看起来在拖后腿的动画续集仍然顶着金球奖和奥斯卡两项最佳动画长片提名的高帽子，以3.24亿的票房总成绩，成为了2014年内地首部票房过亿的电影，同时也大涨了外族的士气，动画技术哪家强，到好莱坞学习不用慌。

**喜羊羊与灰太狼之飞马奇遇记**

自《喜羊羊之灰太狼》大电影诞生以来，灰太狼一直严格履行着自己的承诺，每年的1月份他都还会回来的，对于“I will be back”这句台词的阐释，它也早已超越了阿诺德·施瓦辛格。

现在《喜羊羊与灰太狼》的部分版权已经归属于迪斯尼公司，是继续翻炒冷饭把新一代的小朋友们哄进电影院，还是真正找到国产动画的持续发展之路，是一个严峻的现实问题，反正照现在这样每次都是喜洋洋施虐灰太狼受虐的故事套路发展下去，恐怕终有一天灰太狼是会爱上喜羊羊的。

一月份国产电影的无人能敌出现在了月末，在1月31日大年初一这一天，一共上映了5部国产电影，除了档期的绝对炮灰电影《U盘》之外，其它四部电影——《爸爸去哪儿》、《澳门风云》、《前任攻略》、《西游记之大闹天宫》都有着不错甚至令人肝疼的票房成绩。毕竟只有极少数的人，才会无聊到去电影院里看一个“U盘”。

**《爸爸去哪儿》**

尽管《爸爸去哪儿》的整体呈现令人牙齿打颤，但是它确实创作了多项新纪录，让中国电影惊讶地合不上嘴，这样一卷家庭出游录像带的成功发售，一方面得益于其庞大的电视观众群体基础，另一方面则是因为它满足了中国人春节期间的社交需求，纵观整个春节档期，也只有《爸爸去哪儿》和《喜羊羊与灰太狼》才适合中国家长带着孩子一起观看了。

作为一部由电视户外真人秀衍生出来的作品，我们不会把它囊括到电影的范围之内，在这里也并不想再延伸讨论，这不是电影，也不会是中国电影，但是如果我们节目需要作出一个建议的话，那就是与其带着孩子去电影院里看别人逛动物园，还不如自己带着孩子去逛一逛动物园呢。

**澳门风云**

《澳门风云》由王晶编剧并执导，周润发谢霆锋和景甜担当男女主角，最终以贺岁喜剧的招牌豪取了5.25亿的票房，《澳门风云》从故事上是经典系列《赌神》的延续，甚至在电影的最后，还搬出了赌神的经典造型，但是王晶将上个世界的录像带拿出来炒冷饭的行为，却是精神气质上的倒退，靠网络冷笑话、QQ斗地主和德州扑克支撑着的剧情索然无味。直到赌神的出现，才为电影晚回来了一点高潮，但是时光已过年华易老，故事的地点可以轻松从香港搬到澳门，一切却早已物是人非。

不过值得一提的是，本片的女主角惊天在2014年末跑到美国领了一个好莱坞电影奖，也许暗示着他将在未来进军好莱坞，短时间内缩短中美差距的梦想也许终于要实现了。

**西游记之大闹天宫**

在2013年春节档的大年初一，《西游降魔篇》上映后以12.45亿的票房成绩成为华语片票房亚军。这是一个强大的信号，中国人从自己的古典文学或者神话故事中攫取素材打造自己的魔幻电影有着无穷的市场空间。而随着《西游记之大闹天宫》在一年后的同一天上映，并最终以10.46亿的票房成绩，孙悟空这只“泼猴”除了要活跃于寒暑假的电视荧屏之外，恐怕以后还要多一项在大银幕上闹新春的繁重任务、

从类型片创作和视觉效果的角度来说，《西游记之大闹天宫》是一次值得鼓励的尝试，但是“我们已经尽力了”不能成为电影任性的理由。除了一部分山寨《指环王》的特效能唬住观众之外，电影的台词和剧情以及大部分的场景设计，都达到了叫人拍案叫绝的奇葩程度，在某些无法忍受的时刻，大多数观众或许更希望孙悟空能够一金箍棒戳碎影院的屏幕。导演郑保瑞用一个魔幻故事让观众体验到了看恐怖片的惊喜，而给中国电影最大的惊喜是，一个关于毛绒玩具的电影可以获得这么巨大的票房成绩。我们也大胆预测，《天线宝宝》大电影的重任恐怕非郑保瑞莫属了。

二月份

**冰雪奇缘**

**作为奥斯卡和金球奖两项最佳动画长片的双冠王，《冰雪奇缘》在二月份登陆中国内地院线，这部在全球横扫12.76亿美元票房的迪士尼动画片在中国并不顺利，虽然算不上惨淡，但是相比其全球的火爆表现，2.99亿人民币的成绩并不亮眼。**

**《冰雪奇缘》这样的动画片对于中国动画电影没有任何的参考价值，不仅仅在于动画技术的差距，更在于我们根本没有足够的力量去制作这样一部在视听两方面都极为出色的音乐动画片。而与此同时，中国的大众电影消费群体可能还停留在动画就是给孩子看的惯性思维力。面对《冰雪奇缘》一对公主姐妹花，一对兽人的角色组合，中国的家长们显然没兴趣。**

**电影实力不俗和电影市场桎梏之间的矛盾存在于中国市场里，也不仅是单独针对动画电影。而从好莱坞经典公主动画的角度来说却恰恰相反，这一次我们迎来了不落俗套的结局，王子终于没有幸福和公主生活在一起，而真爱也不一定是王子吻公主，或许再过十年以后就是王子吻王子了。**

**北京爱情故事**

**2014年是中国电影非常重要的一年，不仅仅在于票房成绩屡创新高，更在于电影现象的频繁出新。“明星导演”“衍生电影”已经成为两种不可忽视的现象，《北京爱情故事》就是这些混乱现象中浑水摸鱼的一份子。但在整个二月份，也就只有这部国产电影从市场中分得了一杯羹。**

**从电视剧《北京爱情故事》脱胎而来，它的电影版也没能脱离国产电视剧悲催的影子。全篇由5段爱情故事交叉串联而成，分别代表着人生的不同阶段，整部电影在一对恋人没有成，一对恋人没有散的交替中进行，结果是演员上来了一大堆，恋爱感悟没少发，最后却忘记了真正的爱情电影是春风细雨般的滋润，而不是僵尸般的干枯宣言。**

***国产爱情电影已经成为了金句和段子泛滥的的重灾区，编剧们恨不得写出的每一句台词都能让人蹲在马桶上感到茅塞顿开，最后观众却只得到了一些可以发到朋友圈里怀念前男友前女友的句子，真正的内心触动并不多。*倒是演员的轮番上阵证明，爱情电影的优劣和演员的数量是成反比的。**

**霍比特人：史矛革之战**

这是一部埋坑的同时又在挖坑的电影，作为一名挖坑高手，彼得·杰克逊挖的坑足够深，你跳下去之后就别想自己爬出来，只能等他来捞你。《霍比特人》系列改编自一本床头童话，这个文本的体量要支撑起一个三部曲的史诗系列，每部电影还都保持着3个小时左右的长度，操作难度所以可想而知了，所以不停地加入后期创作似乎是唯一的办法，中土世界的老朋友和新朋友，甭管有没有出现在故事里，彼得·杰克逊大手一挥，几乎都临幸般地请来了。

作为一部走走停停的矮人公路电影，《史矛革之战》的动作戏依然保持着业界最高水准，影片中断的“水桶大战”是2014年不能忽视的动作场面之一，打斗设计的行云流水让人想在退场后立即再玩一次“激流勇进”。

而对于喜欢《指环王》和《霍比特人》系列电影的学生朋友来说，当你平时不上课、考试不复习的时候，你就该想想甘道夫遇到坏人时的那张脸，他就像你的老师，最后是不会让你通过的。

**狂舞派**

香港电影《狂舞派》基本上给广大单身“男屌丝”指了一条活路，叫他们如何用一手好太极拳泡到那些会跳街舞的姑娘。这部被看做“香港电影新星”的作品于2月28号只在中国内地的广东地区上映，而此时距它香港上映已经过去了6个月，再加上宣传的乏力，其在内地的票房成绩可谓惨不忍睹，上映10天票房只有51万，在作为全国重要票房贡献地的广州可以说是名副其实的炮灰。但是回首整个二月份甚至整个2014年，《狂舞派》是一部值得一提的华语电影。

作为一部由新人班底拍成的青春歌舞片，《狂舞派》的拍摄成本只有500多万港元。这部港式小片在故事和导演上可能没有多少创新的成分，甚至像“动漫宝宝”这样的个别段落还显得过于突兀和生涩，但是凭借比较规矩的商业片创作模式以及真诚的态度，《狂舞派》一扫之前华语电影街舞片倒霉的山寨气质，为此类华语电影完成了一次初具形态的奠基。

*《狂舞派》的票房成绩肯定属于最差的一批，它的艺术水平也没有需要大加赞赏的地方。但是它让观众看到了一点微光。*香港电影的没落已经困扰香港电影许久，对于继续希望的香港电影来说，《狂舞派》的价值绝不在于票房收益，它说明不走歪门邪道，重振香港电影仍然有望。

**机械战警**

《机械战警》讲述了一个发生在未来的科幻故事。一位名叫墨菲的美国公务员有着半机械化的身体，他之所以受到人民的爱戴，是因为其始终秉持着“全心全意为人民服务”的信念，可是因为被炸掉了下半身的缘故，他还保持着洁身自好的品质，堪称“美国年度劳动模范”。墨菲的顶头上司被设计成了一个阴谋家，并顺便黑了一次苹果的乔布斯，因为他拥有的亚洲的“富噬康”代工厂和完美主义的设计师，并且钟爱黑色的产品外壳。

新版《机械战警》是1987年保罗·范霍文经典R级科幻电影的重拍，由《精英部队》导演若泽·帕蒂利亚执导。面对珠玉在前的原版，若泽·帕蒂利亚的最终表现并没有说服大多数的观众。虽然新版《机械战警》的动作戏展示出了导演拍摄现代战争片的功力，但电影在科幻细节设定与剧情改编却并不尽如人意。虚幻的未来感取代了原版的淋漓残酷的现实主义风格，帕蒂利亚还不能免俗地为电影加入了好莱坞的万能主线——家庭与情感，不过这段关于墨菲妻子的新剧情是给所有男人提了一个忠告，即使是你的下半身都被炸毁了，还是自己的原配老婆最可靠。

三月份

*三月份历来是电影市场的淡季时间，在缺少有票房号召力的大片的情况下，一堆奇奇怪怪的东西展开了一场完全折腾不起来的硝烟的战争。半月上映的25部中外电影，大体分布上大家都平庸的十分平均，其中也不乏国产片“影院一日游”的身影。*

**极品飞车**

随着著名的《极品飞车》游戏已经开发到了第18代，它的大电影也应运而生。《极品飞车》由战争电影《勇者行动》的导演斯科特·沃执导，在大热美剧《绝命毒师》中饰演“小粉”的亚伦·保尔但当主角。

为了照顾大量死忠游戏玩家的感受，《极品飞车》在剧情上基本是李逵正在气头上，管不了那么多了。在很多细节上的设定完全经不住推敲。那台牛气哄哄一个多小时，被各路坏蛋追杀的福特野马在影片高潮处突然令人惋惜地被毁，其实这台美式肌肉车根本不是终极决战里那一溜超跑的对手。幸好导演的用意也并不在于此，他只想把观众尽可能地拉近熟悉的游戏环境中，让老玩家自己脑补游戏画面里的浮动速度表。作为一部爆米花式的娱乐电影，我们还是不要把它和《极速风流》进行对比了。

但是另一方面，《极品飞车》的引进很符合当下中国严肃整治道路安全的方针。一次次的车毁人亡、锒铛入狱向观众准确传达着超速飙车的危害。当然，如果你能像“小粉”一样知错就改，向警察叔叔高高举起双手，那么也能得到一次重新抱得美人归的机会。总体而言就是坦白从宽、抗拒从严。最终4.12亿的票房成绩也表明，这应该是一次不错的普法宣传。

**雪国列车**

在整个三月份中，《雪国列车》恐怕就是最有分量的外国电影了，而这部改编自法国漫画、好莱坞演员主演、以英文为主要对白、一脸好莱坞表情的科幻电影却不是一部好莱坞电影，而是一件正经的韩国制造。曾执导过《母亲》《汉江怪物》和《杀人回忆》的导演奉俊昊亲自操刀，另一名韩国本土导演朴赞郁担任监制。“美国队长”克里斯·埃文斯领着一群底层车厢的民众“闹革命”，反抗雪国列车独裁者威尔福德，向现实统治者传达了一个有力的信号，如果人们吃不饱，他们是会造反的。

从细节上来说，《雪国列车》可能还有这样那样的不足，但是即便我们抛开电影所要表达的思想，单纯从总体的呈现水准来说，这部电影也代表着韩国电影工业已经领先于中国电影超过了那一列列火车般的距离。与此同时，严肃的主题和奉俊昊一贯压抑的却阻挡了《雪国列车》在票房上的成功，7462万的惨淡票房也再一次证明，我们中间最多的那部分人还是喜欢那些热热闹闹的纯娱乐电影，即便有些需要打回去重新生一次。

**白日焰火**

如果要用一句话概括《白日焰火》的剧情，那即是它讲述了一个底层“绿茶婊”的毁灭。这部电影在去年3月21日上映，最终收获票房1.02亿，这样的成绩对于目前的中国电影市场并不稀奇，有很多普通甚至令人不齿的国产电影都能轻松地超过它，但是就中国电影的创作来说，它却有着自己独特的意义。

在上映之前《白日焰火》在第64届柏林国际电影节上获得了最佳影片金熊奖以及最佳男演员银熊奖，两个最有分量的奖项让它带着光环降临到了电影院里，作为一部融合了中国土地气息的黑色电影，从艺术创作的角度来说，导演刁亦男已经逐渐形成了自己的风格，假以时日是有能力独成一派的。单以此片而引发的‘文艺片破冰’的话题，看上去就有些自作多情了，《归来》卖的好是因为张艺谋，《白日焰火》卖得好是因为拿了大奖，中国电影市场显然还没有完全做好承载艺术电影的准备，烂电影可以吹的天花乱坠，真正的好电影却不知道从何下嘴了，那些试图以《白日焰火》为模板，炮制影片赚钱的人需要小心，文艺片这种买卖不是你想卖就能卖的。

**警察日记**

我们所说的“主旋律”电影一般是由政府直接投资、塑造模范人物形象、弘扬国家意识形态的电影。《**警察日记**》是由内蒙古鄂尔多斯市打造的文化项目，显然是一部根正苗红的主旋律电影。只演主角郝万忠的王景春凭借此片获得了第26届东京国际电影节主竞赛单元最佳男演员奖。“东京影帝”的名头本来足够响亮，但是电影主旋律的性质、文艺片式的创作思路等都削弱了它的市场基础，不但日排片仅为3.8%，总票房也只有可怜的206万，在融入市场方面遇到了巨大障碍。

正如邓小平所说，一切宣传真善美的都是主旋律电影，主旋律电影的定义本来要宽泛的多。这个定义在现代中国时代下下萎缩的根本原因是我们主旋律电影在人物塑造上的极度失败，电影技法的单一使得人物太像海市蜃楼，看上去美好却又脱离现实。

中国的“主旋律”电影如何成长为主流电影，*如何在表现美好情感的同时又能抓住市场的脉搏，*是中国电影人应该思索和努力的方向之一。既然美国队长可以一边泡妞一边拯救美国，不但激励了一代又一代美国人，同时在票房上也表现不俗，那么属于中国的英雄也一样可以，只是要看我们如何去做。

**驯龙骑士**

《驯龙骑士》这部电影本来就不存在我们视野的范围之内，之所以将它郑重地拉出来进行一次游街，是因为电影中文片名作祟的缘故。这部西班牙动画片的原名直译差不多应该是“贾斯汀和剑的价值”，但当中国人赋予了它一个《驯龙骑士》的名字，向观众展现了“犯贱”的价值之后，它看上去就有点像《驯龙高手》失散多年的兄弟。于是，很多人鬼使神差地买了电影票，迷迷糊糊地把它当做了《驯龙高手2》，直到电影开场才发现已经上了贼船。

如果说这部电影的内容在中文里和龙有那么一丁点的关系的话，那就是里面的那只二意呵呵的鳄鱼在进化理论上属于恐龙的第二代近亲。最后《驯龙骑士》连蒙带骗的拿到了1190万的票房，对此我们也没有什么好说的，只是在此提醒大家，千万别再让“犯贱”有价值。

**盟军夺宝队**

《盟军夺宝队》是乔治·克鲁尼导演的第五部电影，但是这部作品明明不具备专业水准，超强的演员阵容也无法挽救电影如风飘散的口碑，“群英荟萃”最终成为了一次“萝卜开会”。而最不幸的是，与同样“夺宝”的《夺宝奇兵》和《国家宝藏》相比，不知道差到哪里去了。

《盟军夺宝队》以普通分账片的身份进入中国内地，看似来势汹汹却最终以4670万的票房草草收场，也是意料之中的事情。对于乔治·克鲁尼来说，还是老老实实演电影比较好。

**天才眼镜狗**

皮博迪先生虽然是一只狗，但却是一只获得过诺贝尔奖的科学家狗，拥有自己的实业还是国家元首的顾问，他收养了被遗弃的男童舍曼，并带他一起乘坐时光穿梭机进行历险。对于制作过《怪物史莱克》《马达加斯加》等著名动画电影系列的梦工厂来说，《天才眼镜狗》并不属于它最优良的血统，无论是动画制作水平还是故事的精彩程度都绝不是梦工厂的最高水准。

《天才眼镜狗》仅有的一个突出的优点是，这个以父子情感为主线的故事尤其适合家长带着自己的孩子共同观看，能够收获1.21亿的票房也在情理之中。电影的结尾部分众人纷纷通过举手宣城“自己也是狗”来支持皮博迪的段落更是能让很多观众为之心动，在这个“高中狗”“大学狗”“博士狗”“上班狗”“创业狗”以及“单身狗”遍地，每个人都认为自己“累的跟狗一样”的时代，看过电影之后的中国观众终于可以骄傲地说一句，我们全家都是狗。

结语

2014年第一季度全国总票房67.86亿，同比增长30%，这已经完爆了2009年全年的票房总和，其中国产片的票访为42.42亿，进口票房25.44亿。在没有好莱坞卖座电影接连涌入市场的情况下，国产电影来了一次先声夺人，但是在这个喜人成绩的背后，是“一将功成万古枯”的悲惨场面。三分之一的电影占据了九成的票房市场，其他的电影都是“陪太子读书”的炮灰角色。

繁荣的中国电影市场也带来了各种良莠不齐、种类怪异的电影产品，像《英雄之战》这样的涉嫌自买自销、制造票房假象甚至涉嫌传销的电影更加搅乱了市场的秩序。而随着暑期档的临近。第二季度的国产电影将必须面对好莱坞大片的强大攻势，国产电影喜忧参半。

那么2014年第二季度的中国电影市场出现了哪些新的动向，中国电影有哪些创作值得肯定，同时又会出现哪些恬不知耻的奇葩片呢，请继续关注《龙斌大话电影》特别节目，《你好，2015》第二期。