



FRUTSH

FRUSH

**La innovación aromática llega a tu
armario con frutsh, la tienda de
camisas con fragancia duradera.
Huele a éxito!**

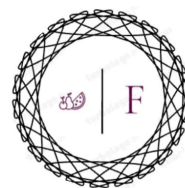
Tu marca que ¡ HUELE A ÉXITO!



ÍNDICE

CONTENIDO DEL INFORME

Sobre nosotros	3
Objetivo	4
Vision	5
Nuestros productos	7
Canales de venta	8
Propuesta de valor	9
Proyeccio dde ventas	10...



FRUTSH

NOSOTROS

Somos una tienda de camisas innovadora que ha revolucionado el mundo de la moda con nuestra fragancia duradera. Nuestras camisas están diseñadas para mantenerse frescas y aromáticas durante todo el día, gracias a nuestra tecnología de fragancia de larga duración. En FRUTSH, creemos que la ropa no solo debe ser cómoda y elegante, sino también aromática. Por eso, hemos creado una colección de camisas con fragancias únicas que se adaptan a cualquier estilo y personalidad.



OBJETIVO

Para Frush es muy importante tu comodidad con la Camisa que llevas puesta, para eso con mucho esfuerzo, investigaciones, y excelente producción hemos creado para ti una camisa que tendrá un olor fresco, que te sientas cómodo al ir algún lugar, seguro de tu mismo.

Nuestro objetivo es que te guste, te sientas cómodo con nuestra prenda, por eso creamos diferentes colores, aromas y estilos, para que te identifiques con el que más te gusta.

Recuerda que FRUSH huele a éxito!

EVALUACIÓN DE LA EMPRESA

MISIÓN

Ofrecer camisas de alta calidad con fragancias únicas que satisfagan la necesidad de nuestros clientes, brindando siempre un servicio excelente y promoviendo la innovación.

VISIÓN

Ser la marca líder en el mercado de camisas con aroma, reconocida por ofrecer productos de alta calidad y diseño.

VALORES

Somos una empresa con valores éticos y profesionales, tenemos toda la honestidad y disposición en nuestro trabajo, contamos con el amor y la dedicación para hacer que nuestros clientes se sientan felices, cómodos, seguros y lo más importante escuchados y en familia.

NUESTROS PRODUCTOS



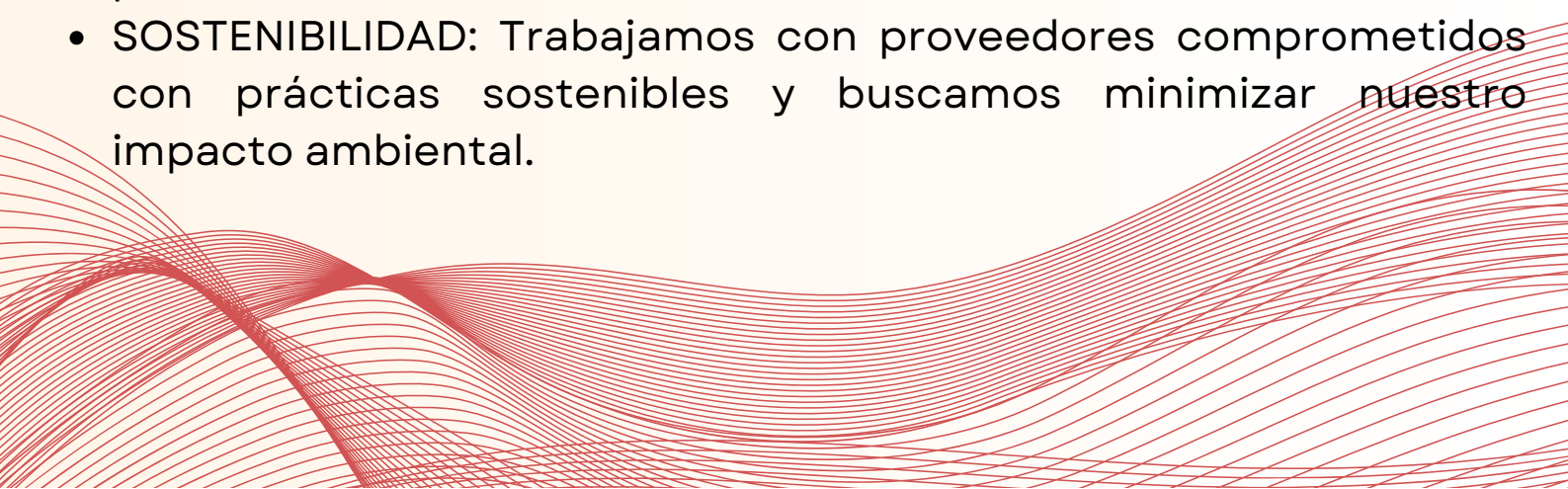


Canales de venta

- **TIENDAS FÍSICAS DE MODA:** Nuestras camisas serán distribuidas en tiendas de ropa y boutiques físicas especializadas en moda. Esto permitirá llegar a un público amplio.
- **TIENDAS DEPARTAMENTALES:** Las grandes tiendas departamentales son otro canal de venta popular para productos de moda. Estableceremos acuerdos con estas tiendas para colocar nuestras camisas en sus secciones de ropa y alcanzar una mayor visibilidad.
- **TIENDAS EN LÍNEA:** Hemos visto que el comercio electrónico es una opción cada vez más preferida por los consumidores. Crearemos una tienda en línea propia y utilizaremos plataformas de venta en línea como Amazon, esto nos permitirá llegar a un público global y facilitar la venta a través de internet.
- **VENTAS DIRECTAS:** Estableceremos un modelo de ventas directo, donde nosotros como equipo nos encontraremos directamente con los clientes para presentarles nuestras camisetas. Esto puede ser efectivo para generar interés y obtener retroalimentación directa de los clientes.

Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor se centra en ofrecer camisas de alta calidad que combinan moda y una experiencia sensorial única. Estas son las características principales que nos diferencian:

- **CALIDAD EXCEPCIONAL:** Utilizamos tela de primera calidad y fragancias reconocidas para garantizar productos duraderos y excelentes.
 - **EXPERIENCIA SENSORIAL:** Nuestras camisas están impregnadas con fragancias cuidadosamente seleccionadas, brindando a nuestros clientes una experiencia olfativa, placentera y diferenciadora.
 - **DISEÑOS INNOVADORES:** Nuestro equipo de diseñadores crea camisas con diseños creativos y a la vanguardia de las tendencias de moda.
 - **PERSONALIZACIÓN:** Ofrecemos la opción de personalizar las fragancias de las camisas para satisfacer los gustos y preferencias individuales de cada cliente.
 - **ATENCIÓN AL CLIENTE EXCEPCIONAL:** Valoramos a nuestros clientes y brindamos un servicio amable, eficiente y personalizado.
 - **SOSTENIBILIDAD:** Trabajamos con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles y buscamos minimizar nuestro impacto ambiental.
- 

Proyección de ventas

- **ESTUDIO DE MERCADO:** Realizaremos una investigación exhaustiva del mercado para identificar el potencial de demanda de nuestras camisas, considerando factores cómo la competencia, tendencias de consumo y preferencias del público objetivo.
- **DETERMINACIÓN DE NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO:** Nuestras camisas van dirigidas a todo tipo de público, mujeres, hombres, adolescentes, etc.
- **FIJACIÓN DE PRECIOS:** Establecimos un precio adecuado para nuestras camisas, teniendo en cuenta los costos de producción, márgenes de ganancia y la percepción de valor por partes de los clientes y este precio fue de 44.000 por unidad
- **ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PROMOCIÓN:** Diseñamos una estrategia de marketing efectiva para dar a conocer nuestras camisas, utilizamos diferentes canales de comunicación (redes sociales, publicidad impresa, eventos, colaboraciones, etc.) para llegar a nuestro público objetivo.



Estructura de costos

SUAVIZANTE 21LT	CONCEPTO
\$ 150.200	VALOR UNIDAD
500ml	
FRAGANCIAS 3LT	CAMISETAS
\$ 40.200	\$ 6.000
125ml	
ALCOHOL ISOPROPILICO 4lt	FRAGANCIAS
\$ 98.000	\$ 4.666
125ml	
BENZONATO DE SODIO 500GR	SUAVIZANTES
\$ 18.000	\$ 3.576
125 gr	
propilenglicol 3lt	ALCOHOL ISOPROPILICO
\$ 46.000	\$ 8.166
125 ml	
	BENZONATO DE SODIO
	\$ 4.500
	PROPILENGLICOL
	\$ 5.111
	SERVICIOS PUBLICOS
	\$ 2.000
	EQUIPO
	\$ 3.000
	TOTAL
	\$ 37.019

Encuestas

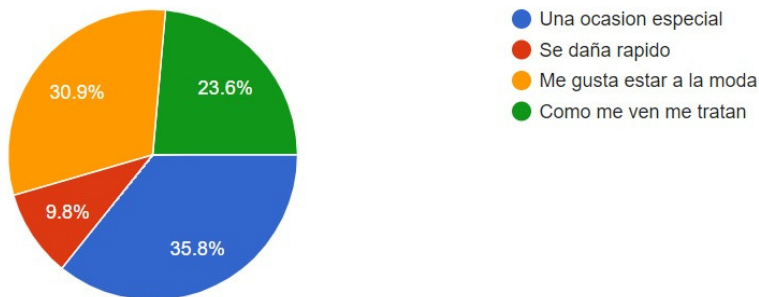
¿Con que frecuencia compras ropa?

123 respuestas



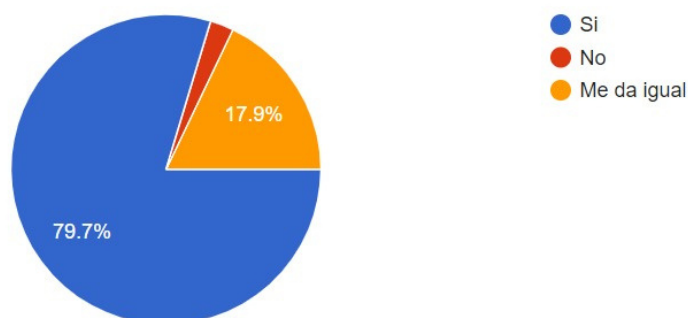
¿Qué factores influyen en tu decisión de compra de ropa?

123 respuestas



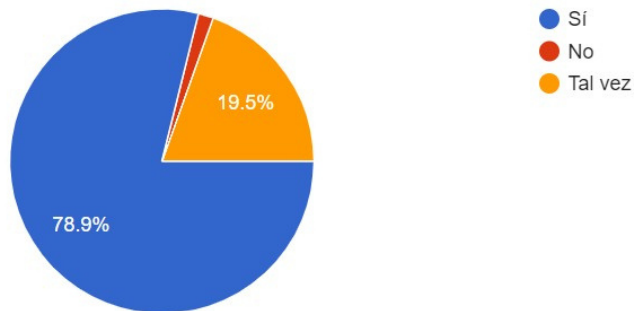
¿Te importa el olor de la ropa que compras?

123 respuestas



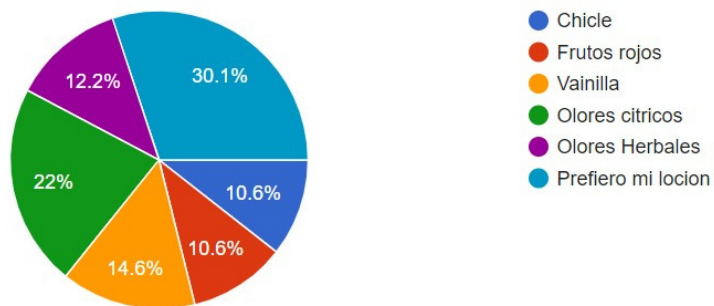
¿Te gustaría que tu ropa huela bien durante todo el día?

123 respuestas



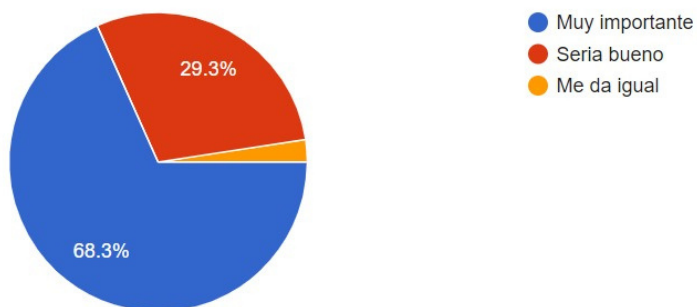
¿Qué tipo de fragancias prefieres en tu ropa?

123 respuestas



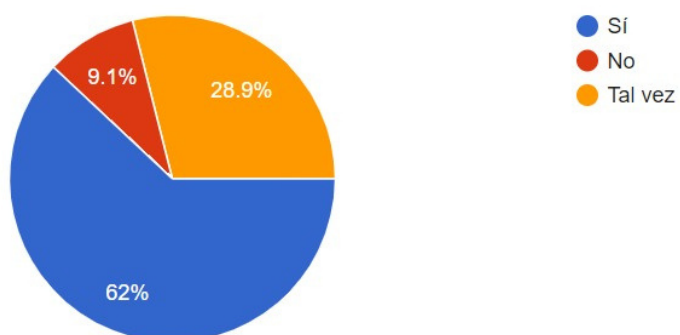
¿Qué tan importante es para ti que tu ropa huela bien?

123 respuestas



¿Estarías dispuesto a pagar más por una camisa que huela bien?

121 respuestas





FRUTSH
