

Starbucks

Comprehensive SWOT Analysis

Strengths

- 80개 이상의 국가에 30,000개 이상의 아울렛을 보유한 광범위한 글로벌 풋프린트
- 윤리적 소싱과 지속가능성 실천으로 형성된 책임있는 기업 이미지
- 강력한 브랜드 이미지
- 일련의 고객충성도 프로그램

Weakness

- 프리미엄 가격전략
- 산발적 품질관리 문제
- 일부지역 점포의 잠재적 과포화도

Orportunity

- 80개 이상의 국가에 30,000개 이상의 아울렛을 보유한 광범위한 글로벌 풋프린트
- 윤리적 소싱과 지속가능성 실천으로 형성된 책임있는 기업 이미지
- 강력한 브랜드 이미지
- 일련의 고객충성도 프로그램

Strengths

- 80개 이상의 국가에 30,000개 이상의 아울렛을 보유한 광범위한 글로벌 풋프린트
- 윤리적 소싱과 지속가능성 실천으로 형성된 책임있는 기업 이미지
- 강력한 브랜드 이미지
- 일련의 고객충성도 프로그램

