

Starbucks

Comprehensive SWOT Analysis

Strengths

- 80개 이상의 국가에 30,000개 이상의 아울렛을 보유한 광범위한 글로벌 풋프린트
- 윤리적 소싱과 지속가능성 실천으로 형성된 책임있는 기업 이미지
- 강력한 브랜드 이미지
- 일련의 고객충성도 프로그램

Opportunities

- 제품라인 다양화
- 신흥국 미개척 시장 진출
- 디지털 기술을 활용하여 고객 참여도 향상, 운영 효율화 및 개인화된 경험 제공

Weaknesses

- 프리미엄 가격전략
- 산발적 품질관리 문제
- 일부지역 점포의 잠재적 과포화도

Threats

- 기존 커피 체인점과 신흥 부티크 카페의 치열한 경쟁
- 경기 침체 및 소비형태의 변화
- 기후변화 및 지정학적 요인에 따른 원두 커피 가격 변동

