# 旅游网站需求文档

1. 简介

该平台是一个类似于携程网的在线向公众展示旅游信息及旅游路线的平台。商家可以发布旅游信息，普通用户可以查看及购买旅游团。商家完成注册之后，还需要进行第二部的审核才能够添加和发布产品。

1. 项目需求

该平台系统由前台系统和后台系统两部分构成。前台系统主要负责旅游产品的展示和购买。后台系统根据用户类型分为买家用户系统、商家用户系统和平台管理员系统。买家用户系统的主要功能是：用户信息管理、购物车/订单管理。商家用户系统主要功能是：用户信息管理、旅游信息管理。平台管理员系统主要功能：审核商家用户的注册信息及商家用户提交的旅游信息。

* 1. 后台
     1. 买家用户
        1. 用户管理

1. 用户注册

新用户必须提供有效信息，例如，用户名、密码、邮箱、手机号等。注：提供默认头像。已注册的用户无论是否通过验证，用户名不允许重复。

1. 注册验证

需要实现邮箱或者手机验证，只有通过验证才能登陆；或图片验证码验证。

1. 用户登录

登录方式：

1. 用户名+密码+图片验证码
2. 普通用户信息资料维护

普通用户可以修改自己的手机、账号等信息

1. 用户密码修改
2. 如果用户已登录：直接修改原密码，但需要验证原密码。
   * + 1. 资金管理

主要功能是：

1. 购物车

查看消费记录。消费记录指的是，买家用户购买某件旅游商品的具体时间、金额、订单是否完成等。

* + 1. 商家用户
       1. 用户管理

1. 注册、更新、忘记密码

该部分和普通用户相同。

* + - 1. 旅游商品管理

1. 查看

查看现有的旅游商品列表和详情。

1. 创建

添加新的旅游商品。只是包括如下字段：商品号、名称、类别、价格、简述、详情、状态、人数等。

商品号，建议以自动的方式生成。

商品详情是包含文字描述、图片等内容富文本内容。

1. 删除

可以根据参团人数及费用考虑是否开团，可以对旅游团进行取消。

1. 更新

可以更新商品的名称、描述、详情、以及图片。

商品图片的修改参考“创建”功能。

* 1. 前台
     1. 首页展示

1. 分页显示旅游商品信息
2. 登录注册按钮
3. 模糊搜索
   * 1. 搜索
4. 根据产品类别查询
5. 根据名称等关键字进行模糊查询
   * 1. 商品详情
6. 显示

显示商品的基本内容。例如名称、简述。

显示该商品的人数。

以轮播的方式显示商品的图片。

显示商品的具体详情内容。

1. 购买

选择商品和商品数量之后，点击“购买”进入订单确认页或支付页。

加入购物车

购物车订单，应该至少包括商品信息、购买时间、消费费用等。