

LENGUAJE DE MARCAS

TAREA ONLINE UD1



Ángela Pérez Álvarez
D.A.W.

Actividad 1:

Primero decidí hacer como elemento raíz <plantilla> y a cada trabajador meterlo dentro de un elemento <empleado> ya que en la información no dice si la empresa tiene más de un edificio o sectores, por lo que, para diferenciar a que puesto pertenece cada trabajador dentro de <empleado> hay otro elemento llamado <posicion>, el código de empleado consiste en las iniciales del nombre y del primer apellido y un número de tres cifras, este número es el mismo que el del atributo donde se encuentra este elemento y es único, por tanto, las letras se podrán repetir pero nunca los números. La forma en la que está planteada esta estructura es para que sea fácil agregar más empleado y si se decide agregar también el lugar de trabajo solo tenga que agregar un elemento dentro de <empleado>.

Actividad 2:

Aquí el elemento raíz es <empresa> y como elemento de segundo nivel <tienda>, podría haber puesto como segundo elemento <articulo> y haber metido los datos de cada tienda dentro, pero me pareció más ordenado y fácil de organizar de esta forma, si se quiere agregar más artículos solo habría que rellenar menos datos. Los materiales tienen atributo no solo por la organización sino porque este campo sea rápido de rellenar, algunos elementos <precio> tiene atributo porque varían según las unidades que se desea.