

Accesibilidad:

4 elementos más problemáticos (2)

Esta lección pertenece al [curso “Aprende Accesibilidad Web Paso a Paso”](http://accesibilidadweb.es)¹

Prohibida su distribución sin permiso del autor.

Presentación

Hola, soy Ester Serna Berná, desarrolladora web y consultora en accesibilidad. Este vídeo es la segunda parte sobre los 4 elementos más problemáticos de acceso que se encuentran los usuarios de lector de pantalla para acceder a nuestros contenidos.

En la primera parte de esta lección comentamos cómo insertar FLASH y CAPTCHA de forma accesible. En esta segunda parte vamos a comentar el problema de acceso a enlaces o botones que no tienen sentido fuera del contexto y en la tercera parte comentaremos las imágenes sin un texto alternativo que las describa.

Tercer problema. Enlaces o botones que no tienen sentido fuera de contexto.

Una de las estrategias de interacción de las personas que usan lectores de pantalla es el uso del tabulador para recorrer los enlaces del sitio web.

Si realizamos enlaces como el del siguiente ejemplo:

¹ <http://accesibilidadweb.es>

- [Pinche aquí](#) para más información sobre accesibilidad web.

Y navegamos con el tabulador, el lector de pantalla nos leerá “pinche aquí”. Con esta información no podemos saber que en el destino del enlace hay más información sobre accesibilidad web.

¿Cómo se define el propósito de los enlaces?

El propósito de cada enlace puede ser determinado:

- Sólo con el texto del enlace.
- A través del texto del enlace sumado al contexto del enlace determinado por software.
- Excepto cuando el propósito del enlace resultara ambiguo para los usuarios en general.

Ten en cuenta que...

- Enlaces con el mismo destino tienen que tener la misma descripción, es decir, el mismo texto del enlace.
- Enlaces a diferentes destinos deben de tener diferentes descripciones.

Criterios de éxito que deberemos de cumplir para que nuestros enlaces cumplan con su propósito y sean contenidos accesibles:

Usar el propio texto del enlace para describir su propósito

Ejemplo:

Hubo mucho derramamiento de sangre durante el "[periodo de la Edad Media](#)".

El texto del enlace “periodo de la Edad Media”, describe su propósito.

Proporcionar una descripción adicional al texto del enlace

Ejemplo: Una web que contiene una colección de nuevos artículos.

- *Título artículo 1*
Resumen de la noticia 1 ([Leer más](#)).
- *Título artículo 2*
Resumen de la noticia 2 ([Leer más](#)).

Los enlaces de acceso al contenido de la noticia son todos iguales “leer más”. Para hacerlos distinguibles a una persona que utilice un lector de pantalla hemos de proporcionar una descripción adicional al texto del enlace, para ello:

- Podemos **usar el atributo `title`** para complementar la información. Pondríamos por ejemplo el título del artículo al que hace referencia el destino del enlace.

```
<a href="" title="Título artículo 1">Leer más</a>
<a href="" title="Título artículo 2">Leer más</a>
```

- Otra opción es **usar las hojas de estilo** para ocultar parte del texto del enlace.

```
<a href="">Leer más <span class="ocultar">
sobre el artículo 1 </span></a>
```

```
span.ocultar {position: absolute; left: -9000px;}
```

De esta forma lo que hacemos es enviar parte del contenido del enlace fuera de la pantalla, visualmente no lo veremos pero sí lo leerán los lectores de pantalla.

Debido a que los lectores de pantalla tienen dificultad para la lectura de los `titles` de los enlaces, os recomiendo que uséis esta segunda opción para diferenciar los enlaces.

Información de contexto que aclara el propósito de los enlaces situada antes de los enlaces.

Si el texto del enlace no es suficientemente descriptivo pero sí que lo es la frase en la que se encuentra, hemos de proporcionar el enlace al final de la misma ya que mediante una combinación de teclas con el lector de pantalla, los usuarios son capaces de leer el párrafo actual. Como la frase el siguiente ejemplo:

Más información sobre el Gobierno de Irlanda de la Comisión sobre el voto electrónico en [Ir a votar](#).

Siguiente lección

A continuación te invito a que visualices la tercera parte de este vídeo en la que comento el problema de la inclusión de imágenes sin un texto alternativo que las describa o un texto alternativo inapropiado.

Autor

Ester Serna Berná. Desarrolladora web y consultora en Accesibilidad.

Para terminar, puedes contactar conmigo a través de linkedin y twitter en esas direcciones.

- LinkedIn: [es.linkedin.com/in/estersernaberna/](https://www.linkedin.com/in/estersernaberna/)
- Twitter: <https://twitter.com/estersernaberna>

Referencias

- [WEBAIM: “ Screen Reader User Survey #5 Results “ \(Enero 2014\),](https://webaim.org/projects/screenreadersurvey5/#finding)
[http://webaim.org/projects/screenreadersurvey5/#finding](https://webaim.org/projects/screenreadersurvey5/#finding)

- [Sidar: “Introducción a Comprender las WCAG 2.0”,](http://www.sidar.org/traducciones/wcag20/es/comprender-wcag20/intro.html)
<http://www.sidar.org/traducciones/wcag20/es/comprender-wcag20/intro.html>
- [W3C: “Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.0”,](http://www.w3.org/TR/WCAG20/)
<http://www.w3.org/TR/WCAG20/>
- [Sergio Luján Mora: CAPTCHA,](http://www.youtube.com/playlist?list=PL1166618C0384DF0A)
<http://www.youtube.com/playlist?list=PL1166618C0384DF0A>

El poder de la Web está en su universalidad. El acceso por cualquier persona, independientemente de la discapacidad que presente es un aspecto esencial. Tim Berners-Lee.