

Formularios accesibles (1)

Esta lección pertenece al [curso “Aprende Accesibilidad Web Paso a Paso”](http://accesibilidadweb.es) ¹

Prohibida su distribución sin permiso del autor.

Presentación

Hola, soy Olga Carreras Montoto, consultora en Experiencia de Usuario y Accesibilidad web en [“Usable y accesible”](http://www.usableyaccesible.com) ² (España).

Esta lección es la primera de una serie de tres en la cual vamos a repasar los principales requisitos de accesibilidad que deben cumplir los formularios web.

Etiquetar correctamente los controles del formulario

El elemento LABEL permite indicar semánticamente qué texto funciona como etiqueta de un campo de formulario.

```
<label for="nombre">Nombre:</label>
```

```
<input type="text" name="nombre" id="nombre" />
```

Para establecer la relación entre la etiqueta y el control del formulario debemos asociarla explícitamente con el atributo FOR, cuyo valor debe ser igual al del ID del control del formulario, ID, que a su vez, debe ser único en la página.

¹ <http://accesibilidadweb.es>

² “Usable y accesible”, <http://www.usableyaccesible.com>

Técnica de referencia de las WCAG 2.0: [H44: Using label elements to associate text labels with form controls](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H44.html)³

Elementos con los que debe usarse LABEL

El elemento LABEL **debe usarse** con los elementos: “textarea”, “select”, y los “input” de tipo: “text”, “checkbox”, “radio”, “file” y “password”.

Elementos con los que no debe usarse LABEL

Por el contrario, el elemento LABEL **no debe usarse** con los “input” de tipo “image”, que se etiquetan utilizando el atributo ALT.

Por ejemplo:

```
<input type="image" name="enviar"
src="boton.gif" alt="Enviar" />
```

Técnica de referencia de las WCAG 2.0: [H36: Using alt attributes on images used as submit buttons](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H36.html)⁴

LABEL tampoco debe usarse en los “input” de tipo “submit” o “reset”, los cuales se etiquetan con su atributo VALUE.

Por ejemplo:

```
<input type="submit" name="enviar"
value="Enviar" />
```

Tampoco debe usarse con los “input” de tipo “hidden”, que no se etiquetan, ni con el elemento “button”, en el cual se usa su contenido como etiqueta.

³ WCAG 2.0, Técnica “H44: Using label elements to associate text labels with form controls”, <http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H44.html>

⁴ WCAG 2.0, Técnica “H36: Using alt attributes on images used as submit buttons”, <http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H36.html>

Por ejemplo:

```
<button type="submit"  
name="enviar">Enviar</button>
```

Técnica de referencia de las WCAG 2.0: [H91: Using HTML form controls and links](#)⁵

¿Dónde situamos la etiqueta respecto al campo?

Antes del campo, bien encima, bien a la izquierda, con los elementos “textarea”, “select”, y los “input” de tipo “text”, “file” y “password”.

Detrás del campo con los “input” de tipo “radio” y “checkbox”.

Técnica de referencia de las WCAG 2.0: [G162: Positioning labels to maximize predictability of relationships](#)⁶

¿Y si no podemos usar LABEL?

Cuando no podemos usar el elemento LABEL para etiquetar un control de formulario, porque en el diseño no existe un texto que podamos etiquetar como tal o mostrar una etiqueta podría generar confusión, las WCAG 2.0 permiten utilizar el atributo TITLE para etiquetar los controles del formulario e identificar su propósito.

Es habitual utilizar esta técnica cuando hay varios campos seguidos para introducir partes de un dato, como una fecha, o un número de cuenta o tarjeta.

Por ejemplo, el código para introducir una fecha mediante tres campos de texto sería:

⁵ WCAG 2.0, Técnica “H91: Using HTML form controls and links”, <http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H91.html>

⁶ WCAG 2.0, Técnica “G162: Positioning labels to maximize predictability of relationships”, <http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G162.html>

```
<fieldset>

<legend>Fecha de nacimiento
(dd/mm/aaaa):</legend>

<input type="text" id="dia" name="dia"
title="Día (dos dígitos)" /> /

<input type="text" id="mes" name="mes"
title="Mes (dos dígitos)" /> /

<input type="text" id="año" name="año"
title="Año (cuatro dígitos)" />

</fieldset>
```

En este caso, cada campo (el día, el mes y el año) está etiquetado con el atributo TITLE, y en su conjunto agrupados semánticamente con “fieldset” y etiquetados con “legend”, dos etiquetas que veremos más adelante.

Se pueden consultar más ejemplos similares en la técnica de las WCAG 2.0 [H65: Using the title attribute to identify form controls when the label element cannot be used](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H65.html)⁷

Otro ejemplo habitual es usar TITLE para etiquetar el campo del **buscador de la página**.

En este caso podemos utilizar el atributo TITLE para identificar la función del campo, como indica la técnica H65, mencionada anteriormente.

Además, en este caso, el botón adyacente “Buscar”, que invoca una acción sobre el campo, también actúa como etiqueta del propio campo, como se especifica en la técnica [G167: Using an adjacent button to label the purpose of a field](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G167.html)⁸

⁷ WCAG 2.0, Técnica “H65: Using the title attribute to identify form controls when the label element cannot be used”, <http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H65.html>

⁸ WCAG 2.0, Técnica “G167: Using an adjacent button to label the purpose of a field”, <http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G167.html>

El botón adyacente ayuda a comprender el propósito del campo sin necesidad de introducir texto repetitivo con una etiqueta previa.

Por tanto el TITLE del campo y el botón adyacente son suficientes para etiquetar el campo e identificar su función.

```
<input type="text" name="buscar"
  title="Escribe aquí lo que quieres buscar" />

<input type="submit" value="Buscar" />
```

Consistencia

Por último, en referencia a las etiquetas de los campos de formulario, es importante mantener la consistencia de los nombres a lo largo del sitio.

Los campos que cumplen una misma función deben etiquetarse igual, por ejemplo, no podemos etiquetar en una página el campo “contraseña”, como “contraseña” y en otra página como “password”.

Siguiente lección

A continuación te invito a que visualices la segunda parte de esta lección, “Formularios accesibles (2)”, donde seguiremos repasando más requisitos de accesibilidad que deben cumplir los formularios web.

Autor

Olga Carreras Montoto. Consultora en Experiencia de Usuario y Accesibilidad Web en [“Usable y accesible”](#) (España)

Ya para terminar, estas son las direcciones de mi blog, de mi web y de mi cuenta de Twitter. En ellas puedes encontrar información sobre mí y sobre mi trabajo, así como más artículos sobre accesibilidad.

- Blog: <http://olgacarreras.blogspot.com.es>
- Web: <http://www.usableyaccesible.com>
- Twitter: <https://twitter.com/olgacarreras>

Referencias

- Carreras Montoto, Olga: [“Formularios accesibles según las WCAG 2.0”](#):
<http://olgacarreras.blogspot.com.es/2009/06/formularios-accesibles-segun-las-wcag.html>, 2009
- W3C, [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.0](#),
<http://www.w3.org/TR/WCAG20/>, 2008

Técnicas de las WCAG 2.0 vistas en esta lección:

- [H44: Using label elements to associate text labels with form controls](#),
<http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H44.html>
- [H36: Using alt attributes on images used as submit buttons](#),
<http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H36.html>
- [H91: Using HTML form controls and links](#),
<http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H91.html>

- [G162: Positioning labels to maximize predictability of relationships,](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G162.html)
<http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G162.html>
- [H65: Using the title attribute to identify form controls when the label element cannot be used,](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H65.html)
<http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H65.html>
- [G167: Using an adjacent button to label the purpose of a field,](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G167.html)
<http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G167.html>
- [G197: Using labels, names, and text alternatives consistently for content that has the same functionality,](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G197.html)
<http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G197.html>

Mejorar la accesibilidad para los usuarios con discapacidad casi siempre mejora la usabilidad para todos los usuarios. J.Nielsen