

Unidad 1. Planificación de interfaces gráficas

Boletín de actividades

En la unidad se tratan:

- A) La comunicación visual.
- B) La elección de colores y tipografías.
- C) Las alternativas para la presentación de la información.
- D) Las guías de estilo.
- E) La presentación de la información de manera ordenada.
- F) Las plantillas de diseño.

Antes de empezar con la unidad, vamos a detenernos un instante en aclarar los conceptos involucrados en el propio nombre del módulo: Diseño de interfaces web.

Actividad 1. Introducción.

Define los siguientes conceptos apoyándote en Wikipedia o cualquier otra fuente de información:

- Interfaz de usuario.
- Comunicación visual.
- Diseño.
- Diseño gráfico.
- Diseño web.

Apartado A. Comunicación visual

Actividad 1. ¿Por qué es importante?

Responde a la siguiente pregunta de reflexión sobre la comunicación visual en el foro de la unidad 1:

¿Qué importancia tiene la comunicación visual en la actualidad? ¿Por qué motivos?

Actividad 2. Principios básicos.

Enumera los principales elementos de diseño conceptuales, visuales, de relación y prácticos así como las principales herramientas software de diseño gráfico que conozcas.

Actividad 3. Caso práctico: Diseña un logotipo.

Diseña el logotipo de los siguientes negocios:

1. Una empresa que se dedica a la confección de prendas textiles con tejido vaquero. Su nombre comercial es TEJANOS.
2. Una empresa que se dedica a la fabricación de gazpacho y salmorejo. Su nombre comercial es HUERTAL.
3. Una empresa que se dedica a la exportación de productos españoles por todo el mundo. Su nombre comercial es ESPORTA.

Apartado B. Colores y tipografías.

Actividad 1. Introducción a la tipografía.

Visiona los vídeos de este [enlace](#):

- *Comprender la importancia del tipo de letra.*
- *Encontrar inspiración tipográfica en Internet.*

A partir de la información obtenida, responde a las siguientes preguntas:

1. Describe los principales conceptos tipográficos a tener en cuenta en un diseño.
2. Indica qué caracteriza a las fuentes *Sans-Serif*, *Serif* y las fuentes monoespacio.
3. En el diseño de una web suele utilizarse una fuente que tenga serifa y otra que no la tenga. ¿qué uso se da a cada una?
4. Señala que otras consideraciones hay que tener en cuenta a la hora de elegir una tipografía.
5. Lista los principales recursos para encontrar tipografías para un diseño.

Actividad 2. Caso práctico: Elige la tipografía adecuada.

Utiliza un editor de texto para jerarquizar y facilitar la lectura del texto que aparece en el cuadro.

Titular 1

Titular 2

Titular 3

Titular 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

“Todos nuestros sueños pueden hacerse realidad, si tenemos el coraje de perseguirlos” - Walt Disney

[Helvetica 11 puntos]

Actividad 3. Introducción a los colores.

Visiona los vídeos de este [enlace](#):

- *Comprender la importancia del color.*
- *Encontrar inspiración de color en Internet.*

A partir de la información obtenida, responde a las siguientes preguntas:

1. Describe los tres factores básicos que componen el color.
2. Indica cuáles son los significados que se asocian a los principales colores.
3. Resume las principales características de la herramienta *Adobe Color* para elegir los colores para un diseño.

Actividad 4. Caso práctico: Elige los colores adecuados.

Crea una paleta de color para el diseño de una web con la colección de Otoño de una empresa de moda.

Apartado C. Alternativas para la presentación de la información.

Actividad 1. Características y componentes de una interfaz web.

Describe cuáles son las principales características y los componentes de una interfaz web.

Actividad 2. Caso práctico: Análisis de interfaces web.

En los siguientes sitios, identifica los componentes de su interfaz y si cumplen con las características deseables para la misma.

- <https://www.amazon.com/>
- <http://louisgubitosi.com/>
- <http://hotdot.pro/>
- <http://weareeli.dk/>
- [Blog personal](#)

Actividad 3. Maquetación web.

Determina qué es la maquetación web y para qué sirve.

Actividad 4. Wireframes: Principios y herramientas.

Los wireframes se utilizan en la maquetación web. Indica qué es un wireframe, cuáles son sus principales características y las herramientas software disponibles para su creación.

Fuentes recomendadas:

- [Mockup y wireframe: visualiza el concepto de tu proyecto online.](#)
- [Las mejores herramientas para wireframes y mockups online.](#)
- [Lucidchart.](#)

Actividad 5. Caso práctico: Creación de wireframes.

Te encuentras en las fases iniciales de un proyecto de creación de una web para una empresa que ofrece actividades rurales al aire libre de senderismo, paseos a caballo, piragüismo... y otros servicios asociados.

Elabora dos wireframes que reflejen dos alternativas de estructuración de los contenidos del sitio.