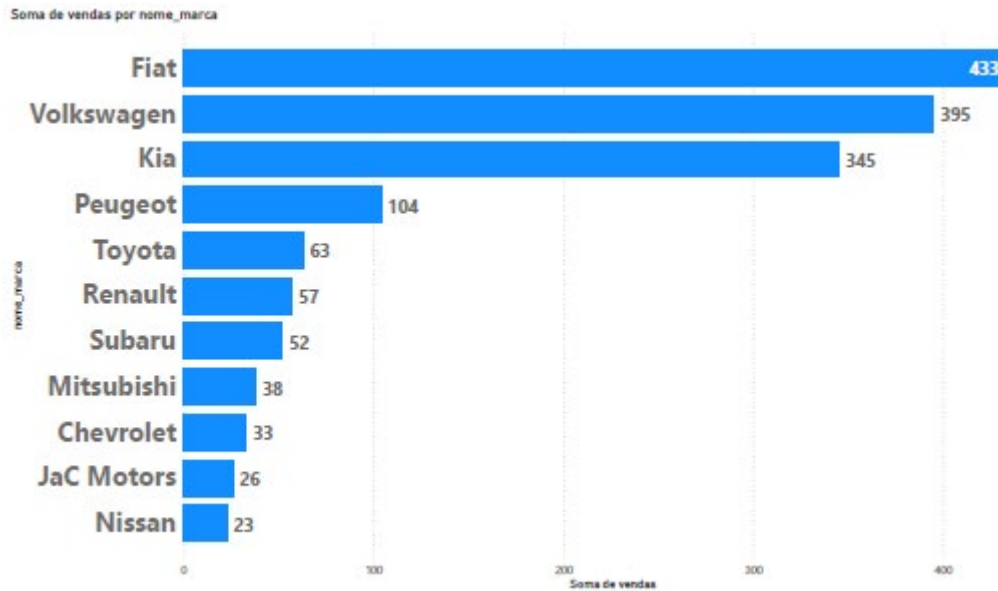


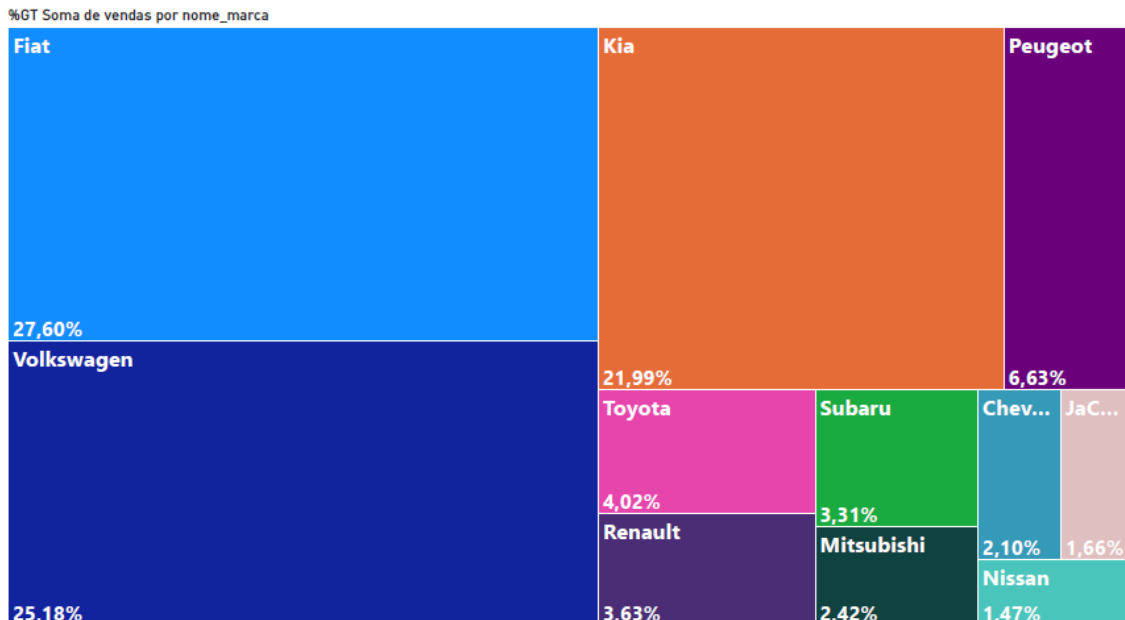
Relatório de vendas

1. Qual marca teve o maior volume de vendas?

Ao examinar os dados de vendas coletados durante o período analisado, observamos que a marca líder em termos de volume de vendas foi a Fiat, com 433 vendas em 2022, seguida pela Volkswagen, com 395, e a Kia, com 345.



As três marcas que mais venderam veículos correspondem a 74% da quantidade total de veículos vendidos.



2. Qual veículo gerou a maior e menor receita?

Após uma análise minuciosa dos modelos de veículos, identificamos que o modelo Mobi da Fiat se destacou como o mais lucrativo, gerando uma receita total de 14.747.000,00 (17,88% do total dos modelos). Esta cifra posiciona o Mobi em primeiro lugar, superando o modelo Up da Volkswagen por uma margem de 379.000,00.

A expressiva receita gerada pelo Fiat Mobi representa notáveis 95% do total de receitas da marca Fiat, evidenciando a forte contribuição deste modelo específico para o desempenho da receita da empresa.

No sentido contrário o modelo 307 da Peugeot acarreta a pior receita com apenas 1 venda no valor de 19.000,00 fato interessante pois a marca não ocupa uma posição muito baixa no ranking de receitas por marca.

Fiat	17,88%
Mobi	95,47%
Cronos	2,07%
Uno	1,24%
argo	1,00%
Palio	0,23%

Subaru	R\$ 16.030.000,00
Volkswagen	R\$ 15.540.000,00
Fiat	R\$ 15.447.000,00
Kia	R\$ 13.586.000,00
Peugeot	R\$ 8.086.000,00
Mitsubishi	R\$ 6.374.000,00
Toyota	R\$ 5.493.000,00
Renault	R\$ 2.403.000,00
JaC Motors	R\$ 1.430.000,00
Chevrolet	R\$ 1.418.400,00
Nissan	R\$ 601.000,00
Total Geral	R\$ 86.408.400,00

3. Qual a média de vendas do ano por marca?

Ao analisar os dados de vendas anuais por marca, identificamos que a média geral de vendas ao longo do ano é de 142,64 unidades. Essa média representa a quantidade média de veículos vendidos por marca durante o período considerado.

Marcas	Soma de vendas
Fiat	433
Volkswagen	395
Kia	345
Peugeot	104
Toyota	63
Renault	57
Subaru	52
Mitsubishi	38
Chevrolet	33
JaC Motors	26
Nissan	23
Total Geral	1569
Média	142,64

4. Quais marcas geraram uma receita maior com número menor de vendas?

Para identificar as marcas que geraram uma receita maior com um número menor de vendas, é possível calcular a Receita por Venda para cada marca e, em seguida, analisar quais marcas têm uma relação mais favorável entre receita e vendas.

Marcas	Soma de RECEITA	Soma de vendas	Receita por venda
Subaru	16.030.000,00	52,00	308.269,23
Mitsubishi	6.374.000,00	38,00	167.736,84
Toyota	5.493.000,00	63,00	87.190,48
Peugeot	8.086.000,00	104,00	77.750,00
JaC Motors	1.430.000,00	26,00	55.000,00
Chevrolet	1.418.400,00	33,00	42.981,82
Renault	2.403.000,00	57,00	42.157,89
Kia	13.586.000,00	345,00	39.379,71
Volkswagen	15.540.000,00	395,00	39.341,77
Fiat	15.447.000,00	433,00	35.674,36
Nissan	601.000,00	23,00	26.130,43

As marcas que geraram uma receita maior com um número menor de vendas, com base na análise da Receita por Venda, são Subaru e Mitsubishi.

5. Existe alguma relação entre os veículos mais vendidos?

Após uma cuidadosa revisão dos dados de vendas dos veículos, observei que não há uma relação direta entre os veículos mais vendidos e os parâmetros, como preço médio ou marca. Os três veículos mais vendidos não se alinham nem entre os mais baratos, nem entre os mais caros, e também pertencem a diferentes marcas.

Ausência de Correlação com o Preço Médio:

Ao analisar os preços médios dos veículos, não encontramos uma correlação evidente com as vendas. Os veículos mais vendidos não se enquadram nos extremos da escala de preços, indicando que outros fatores, além do custo, influenciam as decisões de compra dos consumidores.

Variedade de Marcas nos Veículos Mais Vendidos:

Notavelmente, os veículos mais vendidos pertencem a diferentes marcas, sugerindo que a preferência dos consumidores não está fortemente ligada a uma marca específica. Isso destaca a importância de outros fatores, como design, desempenho, recursos e reputação do modelo.