

*Co.*mov

Na Co.mov, acreditamos que o conteúdo pode ser um presente; e deve ser tratado como tal. Temos cuidado na escolha do presente e na reação dos presenteados ao recebê-lo, em sua forma, cor e tamanho. Com todas essas etapas, garantimos uma experiência de qualidade ao sentar na cadeira para ouvir um palestrante, participar de um workshop ou aprender um novo conteúdo.

Nossa atuação abraça três frentes de transmissão de conteúdo.



**Curadoria de conteúdo para eventos criativos. Você diz a situação,
nós preparamos todo o conteúdo para te ajudar a passar por ela.**

Transmissão de conteúdo. Permitir que uma equipe ou empresa consiga transmitir um conteúdo de maneira cativante, prendendo a atenção do público e atingindo os objetivos propostos.

**Preparação de palestrantes para o palco. Metodologia preparada
para deixar palestrantes, e qualquer pessoa, apta a subir no palco
e compartilhar sua voz com o mundo.**



Humberto Cardoso Filho - Escritor por hobby, é apaixonado por histórias e pelo poder que elas têm em si. Formado em Publicidade & Propaganda e Organização de Eventos pela FURB e Pós-Graduando em Marketing Digital. Depois de passar pela AIESEC, hoje é Co-Organizador e Curador do TEDxBlumenau e já trabalhou com mais de 20 Speakers nos últimos 3 anos.



Maria Luísa Lange - Sabe quando o porco espinho dispara os seus espinhos para todas as direções? Então, essa é relação dela com o aprendizado. E foi assim que, embora internacionalista de formação, foi parar em jornadas incríveis na AIESEC, Fundação Estudar e facilitações nos mais diversos lugares do país e do mundo. E se sentiu em casa ao se tornar curadora e coorganizadora do TEDxBlumenau, onde já trabalhou com mais de 20 speakers ao longo de doze eventos.

Boas ideias são capazes de despertar a curiosidade da plateia, permitir que cada pessoa visualize o seu papel na criação de um futuro compartilhado e, por último - mas não menos importante - , as ideias bem contadas inspiram cada um dos ouvintes a tomarem parte da responsabilidade para si. Ainda que através de um vídeo, boas ideias não só podem, como devem ser espalhadas pelos quatro cantos do mundo. Por isso que, em parceria com o **Instituto Serrapilheira**, preparamos uma jornada para você transmitir a sua pesquisa em um formato inspirador.

Serão três etapas de preparação ao longo de, aproximadamente, seis encontros virtuais, além de materiais e referências externas para você se preparar. Esperamos que você aproveite, e conte para o mundo inteirinho sobre essa pesquisa que tens nas mãos!

Preparação

Desenvolvendo o seu conteúdo!

A sua mensagem deve ser **direta e focada**. Ao invés de abordar diversos temas e contextos, deve dar luz para a sua pesquisa e a sua aplicação prática. Pode incluir **aspectos únicos** da sua experiência e perspectiva, mas esses detalhes devem ser **sucintos, fortes e esclarecedores**.

Pense em contar a sua pesquisa para uma criança. Para seus avós. Para estudantes do ensino fundamental. **Empatia é fundamental** e uma linguagem de fácil entendimento também.

Mas não se preocupe tanto. **Você irá passar por três fases de preparação: texto, voz e corpo**. Essas etapas visam te empoderar com todos os detalhes acima, assim entregando um vídeo sensacional e colocando luz na sua pesquisa.

Auxílio.

Conte sempre conosco! Se em qualquer momento você tiver uma dúvida, por favor, não deixe de nos contatar. Nós estamos aqui justamente para ajudá-lo a fazer o melhor vídeo possível!

Prazos

12/03 - avaliação splash e definição da ideia (em até sete palavras)

17/03 - primeira versão escrita

22/03 - segunda versão escrita

27/03 - versão escrita final e primeiro ensaio de voz

02/04 - ensaio de voz e de corpo

09/04 - memorização final e ensaio de corpo

16/04 - ensaio final com feedbacks finais

18 a 20/04 - evento no Instituto

21 a 25/04 - feedback

*Co.*mov