

Plazo Asegurado (Meses)						
	Capex (u\$s)	Repago Máximo (Meses)	Resultado Neto	Capex (u\$s)	Repago Máximo (Meses)	Resultado Neto
12		1			6	
24		7			12	
36		5			18	
48		4			24	
>Plazo		70%			50%	

Sólo será necesario aprobar variaciones en propuestas comerciales que hayan sido autorizadas cuando las mismas impliquen:

☐
☐
☐

1.1.9 Modificaciones de precios (Servicios)

La modificación de precios sobre los servicios se registrará según la siguiente estructura de aprobación:

			Dirección 1	Dirección 2
Incluido en Presupuesto	Fecha de implement.	Igual o adelanto	Habilitado	No aplica
		Retraso	No Habilitado	Habilitado
	Variación de Precios	Igual o incremento	Habilitado	No aplica
		Decremento	No Habilitado	Habilitado
No incluido en Presupuesto	Variación de Precios	Igual o incremento	Habilitado	No aplica
		Decremento	No Habilitado	Habilitado

1.1.10 Promociones y Beneficios Masivos

Para la autorización del Alta, Baja y Modificación de Promociones y/o beneficios masivos que pueden aplicar a toda o parte de la base de clientes. Estas promociones deberán medirse por:

Indicador			Dirección 1	Dirección 2
Disminución del ingreso en términos del Service Revenue presupuestado por línea de producto	Móvil	0,5%	0,7%	<1%
	Fijo	0,5%	0,7%	<1%

2. AJUSTE Y AUTORIZACIONES COMERCIALES – SEGMENTO B2B

2.1 Bonificaciones excepcionales a clientes (Pymes y Grandes Clientes / Grandes Empresas y Prestadores)