

www.lh2.fr

erwan.lestrohan@lh2.fr



Note technique

Sondage réalisé pour : YAHOO!

Dates de réalisation : Les 6 et 7 mai 2011

Echantillon : 970 personnes, constituant un échantillon représentatif de la

population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 795 individus ont déclaré être inscrits sur les listes

électorales et ont été interrogés sur leurs intentions de vote à l'élection

présidentielle.

Echantillon constitué selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Téléphone

Nous rappelons que <u>toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments</u> <u>techniques</u> tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élément de prévision du résultat électoral. Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de forces à un an de l'élection présidentielle, en fonction des différentes hypothèses envisagées pour le 1^{er} et le 2nd tour. Par ailleurs, compte-tenu de la période à laquelle est réalisée cette enquête, les résultats doivent être interprétés avec prudence dans la mesure où les candidatures définitives ne sont pas encore connues. Enfin, les résultats doivent être appréhendés en prenant en considération les marges d'erreur : plus ou moins 3 à 4 points pour les principaux candidats, plus ou moins 1 à 2 points pour les autres.



Principaux enseignements (1/2)

Présidentielle 2012

- Les intentions de vote des Français à un an du scrutin -

Un an exactement avant le second tour de l'élection présidentielle de 2012, LH2 en partenariat avec Yahoo! a interrogé les Français sur leurs intentions de vote dans la perspective de ce scrutin. S'il ne s'agit pas d'un élément de prévision du résultat électoral, ce sondage nous donne toutefois une idée précise de l'état du rapport de forces un an avant l'échéance.

- Au regard des résultats de ce sondage, le Président de la République dont la popularité est au plus bas dans les enquêtes d'opinion apparaît en mauvaise posture pour espérer pouvoir effectuer un deuxième mandat. En effet, sauf dans l'hypothèse aujourd'hui peu probable d'une candidature de Ségolène Royal, Nicolas Sarkozy apparaît systématiquement devancé, au premier tour, par le candidat socialiste quel qu'il soit, voire même par Marine Le Pen dans un cas de figure (hypothèse Dominique Strauss-Kahn candidat). Ainsi, Nicolas Sarkozy recueillerait 16% des suffrages seulement face à Dominique Strauss-Kahn (23%), 19% face à François Hollande (21,5%) et 19% également face à Martine Aubry (22%). Dans ces 3 hypothèses, son score apparaît à un niveau très proche de celui de la candidate frontiste (17% pour Marine Le Pen versus 16% pour Nicolas Sarkozy dans l'hypothèse Dominique Strauss-Kahn, 18% versus 19% dans l'hypothèse François Hollande et 17% versus 19% dans l'hypothèse Martine Aubry). Ce qui, si l'on tient compte des marges d'erreur inhérentes aux sondages d'opinion, ne permet pas d'assurer aujourd'hui sa présence au second tour de l'élection présidentielle. Sa seule chance d'accéder au second tour et même de remporter le scrutin serait d'affronter Ségolène Royal. Il obtiendrait alors 20% des suffrages au premier tour, devançant ainsi Marine Le Pen (17%) et la candidate socialiste (15%). Par ailleurs, quand bien même Nicolas Sarkozy parviendrait à se qualifier pour le second tour, ses chances de l'emporter apparaissent aujourd'hui très minces : il serait largement battu par Dominique Strauss-Kahn (65% contre 35%), et dans une moindre mesure par François Hollande (60% contre 40%) et Martine Aubry (56% contre 44%). Dans deux cas de figure seulement il pourrait l'emporter : s'il affrontait au second tour de l'élection Marine Le Pen ou Ségolène Royal, hypothèses qui apparaissent aujourd'hui les moins probables.
- A gauche, si Dominique Strauss-Kahn semble le candidat le plus à même de l'emporter, l'écart avec ses adversaires potentiels à la primaire socialiste est néanmoins assez faible au vu des différentes hypothèses testées par LH2. Il apparaît en effet crédité de 23% des intentions de vote au premier tour de l'élection contre 22% pour Martine Aubry et 21,5% pour François Hollande. Seule Ségolène Royal apparaît nettement en retrait (15%). Ce résultat s'explique par le socle électoral sur lequel s'appuie le directeur général du FMI, plus fluctuant et moins ancré à gauche que ceux de Martine Aubry et François Hollande. Dominique Strauss-Kahn est ainsi le candidat socialiste potentiel qui pâtit le plus de la candidature annoncée de Jean-Pierre Chevènement (qui recueillerait 3% face à lui contre 2% seulement face à Martine Aubry ou François Hollande) mais aussi de « l'embouteillage » au centre droit. Ainsi, par exemple, c'est face à Dominique Strauss-Kahn que Dominique de Villepin enregistrerait son meilleur score (6 contre 4,5 points seulement face à Martine Aubry). Enfin, le directeur du FMI pâtit peut-être aussi d'une « maladresse » de communication ayant entraîné une polémique, lors d'une visite à Paris mardi dernier.



Principaux enseignements (2/2)

- A gauche toujours, on note que l'annonce par Olivier Besancenot de son souhait de ne pas être candidat à l'élection présidentielle nuit au NPA qui ne recueillerait qu'1% des voix au premier tour, quel que soit le candidat socialiste. Soulignons toutefois que le NPA est le seul parti pour lequel aucun nom de candidat n'a été cité dans notre enquête : cette absence d'incarnation, au regard des autres candidatures, est forcément handicapante pour un scrutin qui repose autant sur la personnalité des candidats. Il s'agit toutefois d'une situation transitoire et il sera intéressant de surveiller l'évolution du score du NPA dans les prochains mois, dès que le candidat du parti aura été désigné. Jean-Luc Mélenchon, quant à lui, recueillerait 4% des voix (sauf contre Ségolène Royal contre qui il obtiendrait: 6%).
- On note par ailleurs un bon score du candidat des Verts-Europe Ecologie, dans la lignée des derniers scrutins, quel que soit le candidat testé : ainsi, face à Dominique Strauss-Kahn, Nicolas Hulot recueillerait 11% des suffrages et Eva Joly 9%.
- Le centre apparaît également à un niveau relativement élevé, le total des scores enregistrés pour François Bayrou, Dominique de Villepin et Jean-Louis Borloo se situant entre 22 et 24% selon les hypothèses testées, soit près du quart des suffrages exprimés. La présence ou non de chacun de ces candidats sera donc déterminante pour l'issue du scrutin dans un an.
- Si la candidature de Dominique Strauss-Kahn recèle peut-être quelques faiblesses au premier tour en raison d'un socle électoral moins solide, notamment à gauche, la dynamique de second tour lui est nettement favorable. Il est le candidat socialiste le plus en mesure de rassembler au-delà de son camp pour faire gagner la gauche (ce qui constitue sa faiblesse au premier tour fait sa force au second). Ainsi, il l'emporterait avec 65% des voix contre 35% face à Nicolas Sarkozy et par 77% contre 23% face à Marine Le Pen. Martine Aubry, si elle accédait au second tour, serait également en mesure de l'emporter contre Nicolas Sarkozy (56% contre 44%) et contre Marine Le Pen (71% versus 29%), tout comme François Hollande (60% des voix contre Nicolas Sarkozy et 76% contre Marine Le Pen). Dans l'hypothèse d'une situation similaire à 2007, le résultat serait très serré entre Nicolas Sarkozy et Ségolène Royal qui font aujourd'hui jeu égal (50%/50%).

Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice, Département Opinion Institutionnel de LH2





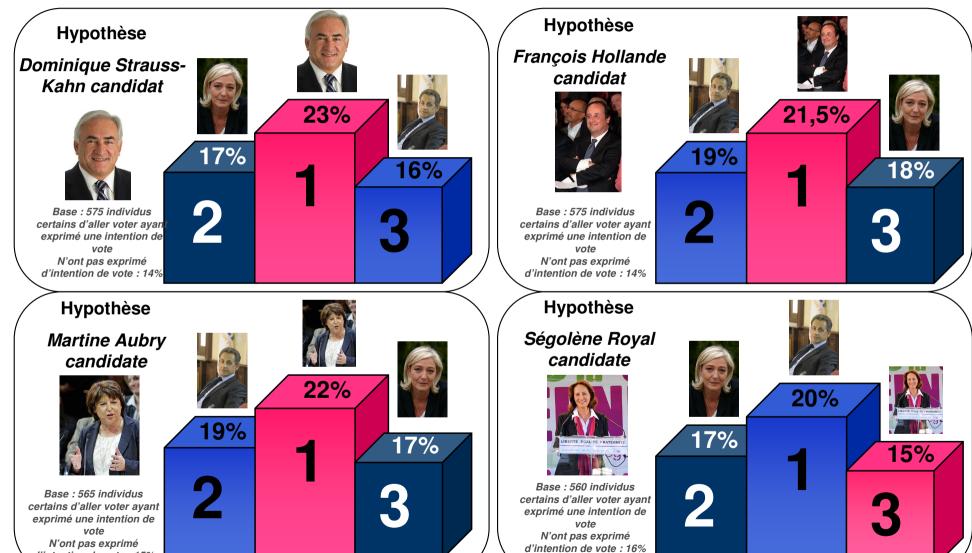


Intentions de vote au premier tour



Scores du premier tour : le match des socialistes

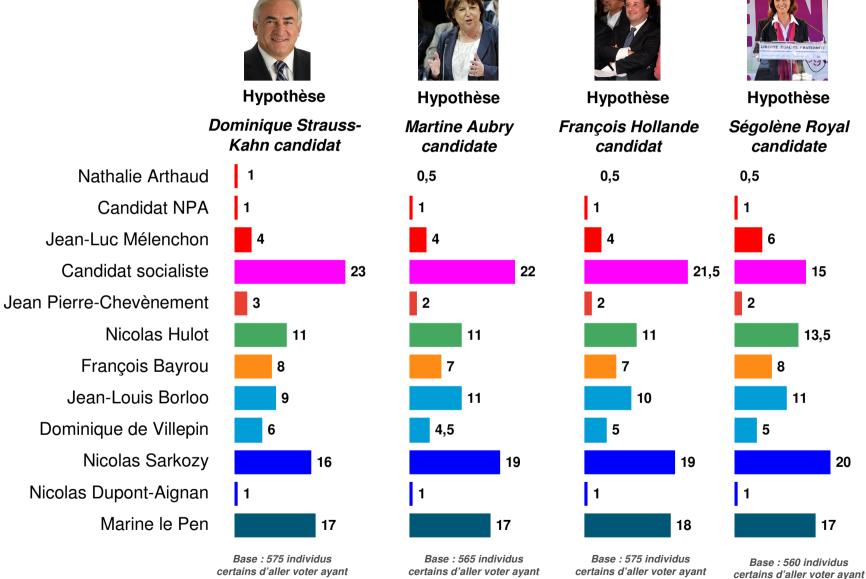
Au premier tour de l'élection présidentielle, je dis bien au premier tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?



d'intention de vote : 15%



Scores du premier tour : le match des socialistes



exprimé une intention de

vote

N'ont pas exprimé

d'intention de vote : 15%



exprimé une intention de

vote

N'ont pas exprimé

d'intention de vote: 14%

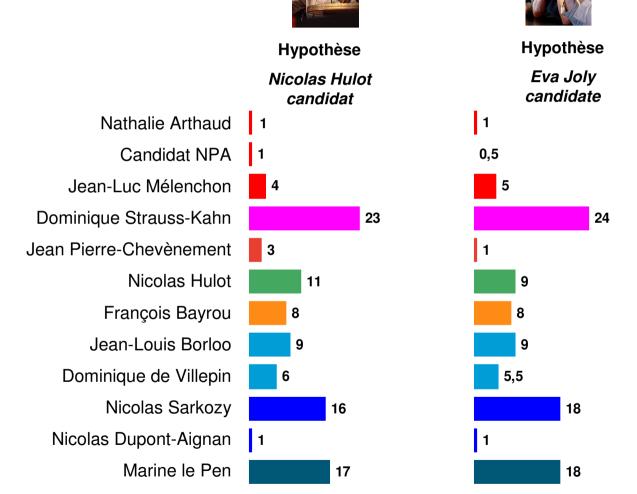
exprimé une intention de

vote

N'ont pas exprimé

d'intention de vote: 14%

Scores du premier tour : le candidat des Verts – Europe Écologie



Base: 575 individus certains

d'aller voter ayant exprimé une

intention de vote

N'ont pas exprimé d'intention de

vote: 14%

Base: 561 individus certains

d'aller voter ayant exprimé une

intention de vote

N'ont pas exprimé d'intention de

vote: 16%





Intentions de vote au second tour



Scores du second tour

Au second tour de l'élection présidentielle, je dis bien au second tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?



Hypothèse

Dominique StraussKahn candidat



Hypothèse

Martine Aubry

candidate



Hypothèse

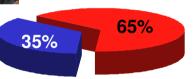
François Hollande

candidat



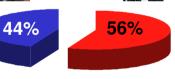
Hypothèse
Ségolène Royal
candidate





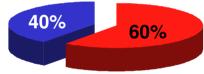
Base : certains d'aller voter ayant une intention de vote : 574 Pas de vote exprimé : 15%



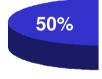


Base : certains d'aller voter ayant une intention de vote : 565 Pas de vote exprimé : 16%





Base : certains d'aller voter ayant une intention de vote : 576 Pas de vote exprimé : 14%

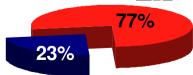


Base : certains d'aller voter ayant une intention de vote : 554 Pas de vote exprimé : 18%

50%



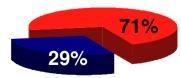




Base: certains d'aller voter ayant une intention de vote: 589 Pas de vote exprimé: 12%

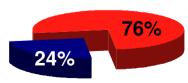






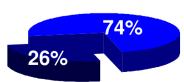
Base : certains d'aller voter ayant une intention de vote : 562 Pas de vote exprimé : 16%





Base : certains d'aller voter ayant une intention de vote : 584 Pas de vote exprimé : 13%





Base : certains d'aller voter ayant une intention de vote : 517 Pas de vote exprimé : 23%





Yahoo! est le groupe media digital leader qui permet à plus d'un demi-milliard de consommateurs à travers le globe de se connecter à ce et ceux qui comptent le plus pour eux, à travers des produits et services qui apportent à chacun une expérience numérique personnalisée.

Yahoo! permet également aux annonceurs de toucher leur consommateurs grâce à son unique combinaison Science + Art + Scale. Son siège est basé à Sunnyvale en Californie.

Contact de presse Yahoo!

Vanessa Orzechowski-Castelli Responsable communication - 06 03 88 54 71 - <u>vanessao@yahoo-inc.com</u>

