

CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS - EAD

LAÍSE NEVES - 24112425
MAYARA PINHEIRO DA SILVA - 24112415
FELIPE FERNANDO SCHAITEL - 24112424
VITOR MENDONÇA SILVA - 24111599
RODRIGO HILARESKI - 24112242

PIME - FUNDAMENTOS DA PROGRAMAÇÃO E SISTEMAS: TRABALHO 2
iSUS

SÃO PAULO
2024

SUMÁRIO

1.1 PROJECT CHAPTER iSUS.....	2
1.2 DEFINIÇÃO TOTAL OBJETIVOS E ESCOPO.....	3
1.3 PLANEJAMENTO, CRONOGRAMA E EAP FINAL DAS ATIVIDADES	3
1.4 SOBRE A PESQUISA.....	3
1.5 PLATAFORMA PARA DESENVOLVER O APP.....	4
1.6 PLATAFORMA PARA DIVULGAR O APP	4
1.7 WIREFRAME.....	4
1.8 RESUMO SOBRE CONCEITOS QUE ESTAMOS USANDO DAS OUTRAS DISCIPLINAS.....	6
1.9 Referências Bibliográficas.....	7

1.1 Project Chapter iSUS

Título do projeto	iSUS			Gestor do Projeto	Mayara
Data de Início	13/03/2024	Data de Finalização	14/06/2024	Patrocinador do Projeto	Governo /Farmácias

Necessidades de Negócios	
Democratizar o acesso a medicamentos e vacinas essenciais, distribuídos pelo Sistema Único de Saúde, e informações sobre preços mais acessíveis para todos.	
Escopo do Projeto	Entregável
<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver app para facilitar a relação da distribuição de medicamentos do SUS e Universidades à população; - Auxiliar a população a encontrar UBS e/ou a hospital com o medicamento desejado mais perto; - Alertar quando houver reposição de medicamentos; - Evitar deslocamentos desnecessários e diminuir as filas nas unidades básicas de saúde; - Mostrar os medicamentos mais em conta caso não estejam disponíveis na UBS; - Disponibilizar de forma gratuita o aplicativo móvel e democratizar a saúde através do acesso às medicações. 	<p>20/03 - Planejamento</p> <p>04/04 - Pesquisa</p> <p>07/04 - Design</p> <p>20/04 - Desenvolvimento e Prototipagem</p> <p>12/05 - Testes</p> <p>14/06 - Lançamento e divulgação</p>
Riscos e Problemas	Premissas
Desistência de integrantes Parceria com o governo	Mão de obra para desenvolvimento Protótipo testado

Finanças		
<p align="center">Orçamento do Projeto</p> <p align="center">Custos de desenvolvimento, licenças de software, hospedagem, testes, marketing, custos de manutenções e atualizações.</p>		
Documentação Agenda		
Documentação e treinamento	10/06/2024	Data Atual 28/03/2024

1.2 Definição final objetivo e escopo

- Desenvolver app para facilitar a relação da distribuição de medicamentos do SUS e Universidades à população;
- Auxiliar a população a encontrar UBS e/ou a hospital com o medicamento desejado mais perto;
- Alertar quando houver reposição de medicamentos;
- Evitar deslocamentos desnecessários e diminuir as filas nas unidades básicas de saúde;
- Mostrar os medicamentos mais em conta caso não estejam disponíveis na UBS;
- Disponibilizar de forma gratuita o aplicativo móvel e democratizar a saúde através do acesso às medicações.

1.3 Planejamento, cronograma e EAP final das atividades

1. [CRONOGRAMA](#) (link)

2. [EAP](#) (link)

20/03 - Planejamento

04/04 - Pesquisa

07/04 - Design

20/04 - Desenvolvimento e Prototipagem

12/05 - Testes

14/06 - Lançamento e divulgação

1.4 Sobre a pesquisa

A escolha da pesquisa se baseou em colher opiniões, dados de pessoas que utilizam e necessitam dessa funcionalidade da retirada de medicamentos. Também pesquisamos sobre as principais plataformas de comunicação utilizadas pelo nosso público-alvo.

Link de acesso ao formulário de pesquisa na plataforma da Google:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSedDg2nco-Rjl3l_3ylqJBXxH63i4Nn4NZcmlvtjz3kK3qWtA/viewform?usp=sf_link

Link de acesso à Planilha de respostas:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VigoLFugOiOjk87VMriCAEBA-PZw6Wn0DIo77blp2Jo/edit?usp=sharing>

1.5 Plataforma para desenvolver o app: *WordPress*, sistema de gerenciamento de conteúdo criado para ajudar os usuários a criar sites sem código.

1.6 Plataforma para divulgar o app

Constatamos que os principais canais de comunicação utilizados pelo público-alvo são: Rádio (34%) , *Whatsapp* (92%), *YouTube* (77%) e o *Facebook* (85%).

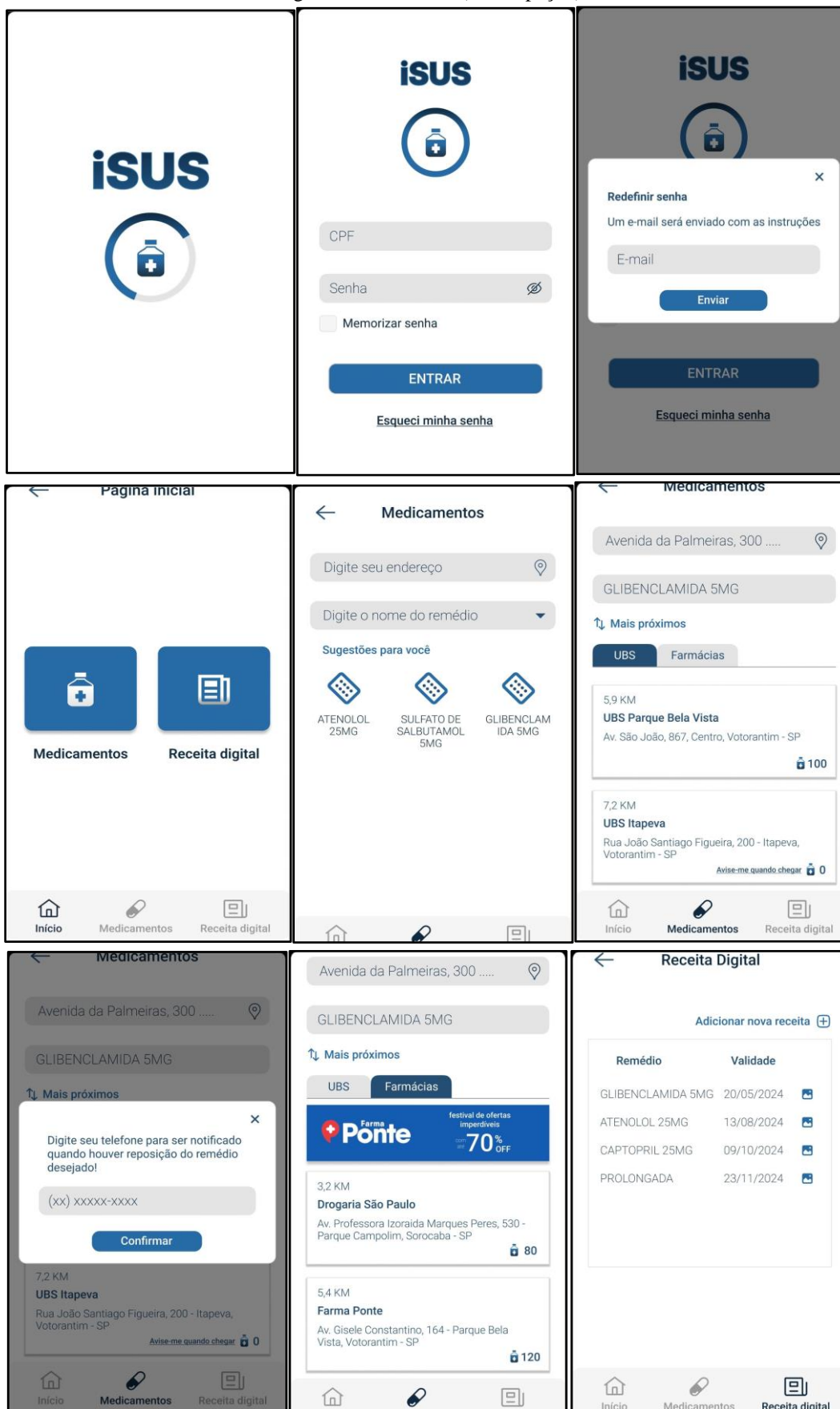
Por isso, a forma de divulgação do app será via transmissão de Rádio, publicação impulsionada no *Facebook*, *YouTube*, *Whatsapp* e divulgação nas contas de *Instagram* das prefeituras.

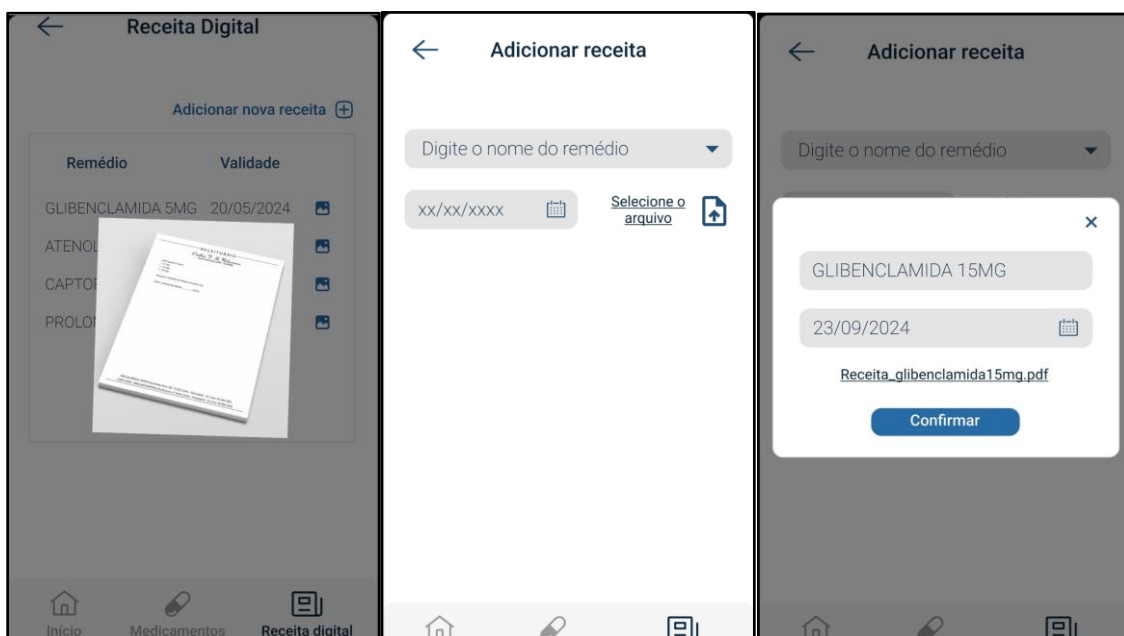
1.7 Wireframe (esboço das telas): Prototipação.

Link de acesso:

<https://www.figma.com/proto/OsYYBRMY5YhuWqexob1WII/iSUS?type=design&node-id=12-147&t=JZS5ZXeovlr9dGmF-0&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A3>

Figuras - WireFrame (Prototipação)





Fonte: Elaborada por Mayara

1.8 Seção de resumo sucinto sobre conceitos que estamos usando das outras disciplinas

Na disciplina de Estruturas de Sistemas para Internet conhecemos modelos de negócios: B2B, B2C e B2G. Considerando que o iSUS tem como função facilitar o acesso e a distribuição de medicamentos entre pessoas, farmácias e UBS, o Projeto se encaixa nos três modelos de negócios, pois estaremos oferecendo serviço ao município, a empresas farmacêuticas e ao consumidor final. Também, nessa mesma disciplina, conhecemos conceitos sobre Empreender, colocar em prática, sistematizar para resolver problemas por meio da tecnologia da Informação, otimizar processos (como o da retirada de medicamentos) e aprendemos sobre o sistema de GPS.

Assim, vimos a importância de identificar nosso público-alvo. Elaboramos uma paleta de cores, tipografia e o tipo de Persona do app na disciplina de Prototipação UI. Utilizamos a técnica Crazy 8 para elaborar e selecionar coletivamente as telas do App. A plataforma FIGMA foi utilizada para desenvolver o Wireframe de alto nível e a prototipação. Esses são conceitos e técnicas aprendidas nas disciplinas de Sistemas de prototipação UI e Sistemas de Mockup e Wireframe, sob orientação do professor Flávio.

Em PIME, desenvolvemos o projeto escrito do iSUS: escopo/objetivos, cronograma, responsabilidades, plataforma para desenvolvimento do app, divulgação, project chapter e análise de riscos. As disciplinas de Software Imperativo, Paradigmas de Linguagens, Algoritmo e Programação foram importantes para definirmos a plataforma do app considerando nossas atuais habilidades.

Percebemos que essa experiência de desenvolver o iSUS em grupo está sendo um espaço importante para consolidar e relacionar conhecimentos das disciplinas que estamos aprendendo ao longo do curso.

1.9 Referências Bibliográficas:

Disponível em: <https://www.negociossc.com.br/blog/descubra-qual-e-a-faixa-etaria-dos-ouvintes-de-radio/>. Acesso em: 04 abr. 2024.

Disponível em: <https://www.acaert.com.br/noticia/46784/radio-e-consumido-por-83-da-populacao-no-brasil-58-ouvem-em-maior-ou-na-mesma-quantidade-diz-inside-radio-2022>.

Acesso em: 04 abr. 2024.