

Estrategia de Testes - Amazon | Carrinho de Compras



1. ÍNDICE

1. ÍNDICE	2
2. INFORMAÇÕES GERAIS.....	3
2.1. OBJETIVOS DO DOCUMENTO	3
2.2. INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO	3
2.3. CONTROLE DE ALTERAÇÕES	3
2.4. REVISORES	3
3. ESCOPO	4
3.1. ESCOPO DA ESTRATÉGIA DE TESTES	4
4. ABORDAGEM GERAL DE TESTE	5
4.1. PLANEJAMENTO DE TESTES	5
4.2. EXECUÇÃO DE TESTES FUNCIONAIS	5
4.3. EXECUÇÃO DE TESTES DE NAVEGAÇÃO	5
4.4. EXECUÇÃO DE TESTES AUTOMATIZADOS.....	5
4.5. RELATÓRIOS E DOCUMENTAÇÃO	5
5. AMBIENTE DE TESTES.....	6
5.1. AMBIENTE DE TESTES	6
5.2. FERRAMENTAS DE TESTES	6
6. REVIEW E APROVAÇÕES.....	7

2. INFORMAÇÕES GERAIS

2.1. Objetivos do Documento

O objetivo desta estratégia de teste é garantir que o carrinho de compras do e-commerce funcione de forma confiável, sem erros e ofereça uma experiência de compra perfeita para os usuários.

2.2. Informações do Documento

Tipo do Documento: Estratégia de Testes

Versão: v.1

Data: 05/10/2023

Cliente: Amazon

Projeto: Serviços

2.3. Controle de Alterações

Data	Versão	Responsável	Motivo
05/10/2023	1.0	Fernando Schmidt	Elaboração do Documento

2.4. Revisores

Data	Versão	Responsável	Motivo
	1.0		

3. ESCOPO

3.1. Escopo da Estratégia de Testes

Esta estratégia abrange os seguintes aspectos do carrinho de compras:

- Adição de produtos ao carrinho.
- Atualização de produtos no carrinho.
- Remoção de produtos do carrinho.
- Testes de navegação.
- Automação MVP

4. ABORDAGEM GERAL DE TESTE

4.1. Planejamento de Testes

- Identificar e revisar requisitos de teste e documentação relacionada.
- Design de casos de teste detalhados para cada aspecto do carrinho de compras.
- Aprovação e revisão dos casos de teste pela equipe de teste e partes interessadas.

4.2. Execução de Testes Funcionais

- Realizar testes funcionais para verificar a adição, atualização e remoção de produtos no carrinho.
- Garantir que a lista de desejos funcione bem em conjunto com o carrinho de compras.

4.3. Execução de Testes de Navegação

- Verificar a navegação entre etapas do carrinho.
- Garantir que a navegação seja intuitiva e sem erros.

4.4. Execução de Testes Automatizados

- Execução de MVP a fim de apresentação de POC para futura automação.

4.5. Relatórios e Documentação

- Documentar meticulosamente todos os casos de teste, resultados e problemas encontrados.
- Gerar relatórios de teste detalhados, incluindo estatísticas.
- Registrar todos os defeitos, priorizá-los e acompanhar sua resolução.

5. AMBIENTE DE TESTES

5.1. Ambiente de Testes

Ambientes de Testes:

- Sistema Operacional: Windows
- Browsers: Chrome

Repositório de Código de Automação:

- GitHub

5.2. Ferramentas de Testes

Automação

- OS: Windows
- Linguagem: Javascript
- Framework: Cypress

6. REVIEW E APROVAÇÕES

Todas essas atividades podem e devem ser revisadas por todos do time, sob aprovação dos gestores, líderes e agilistas.

Sumário de revisão de alterações devem ser delineadas no começo do documento, com data de aprovação, nome e comentário.

Esta é a primeira versão deste documento de estratégia de testes.

O processo para revisão, especialmente em questão de ferramentas/frameworks, será o seguinte:

- POC;
- Apresentação da POC junto da ferramenta ao time;
- Votação para adoção;
- Alteração neste documento.

Dúvidas, críticas, sugestões ou alterações são muito bem-vindas e desejadas, este documento deve ser revisado periodicamente para adequar este a novas técnicas/frameworks/ferramentas mais modernas e que se adequem melhor ao cenário do mercado e da empresa.