

Plano de Testes - Amazon | Carrinho de Compras



## 1. ÍNDICE

<b>1. ÍNDICE .....</b>	<b>2</b>
<b>2. INFORMAÇÕES GERAIS.....</b>	<b>3</b>
2.1. OBJETIVOS DO DOCUMENTO .....	3
2.2. INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO .....	3
2.3. CONTROLE DE ALTERAÇÕES .....	3
2.4. REVISORES .....	3
<b>3. ESCOPO .....</b>	<b>4</b>
3.1. ESCOPO DE TESTES .....	4
<b>4. REQUISITOS DE TESTE .....</b>	<b>5</b>
4.1. TESTES FUNCIONAIS .....	5
4.2. TESTES AUTOMATIZADOS.....	5
<b>5. CRONOGRAMA DE TESTE .....</b>	<b>6</b>
5.1. DIA 1 – PREPARAÇÃO E PLANEJAMENTO .....	6
5.2. DIA 2 – EXECUÇÃO E REVISÃO FINAL.....	6
<b>6. RELATÓRIOS E DOCUMENTAÇÃO .....</b>	<b>7</b>
<b>7. RESPONSABILIDADES .....</b>	<b>8</b>
7.1. EQUIPE DE TESTES .....	8
<b>8. RISCOS .....</b>	<b>9</b>
8.1. PRODUÇÃO .....	9
8.2. DADOS DE TESTES SENSÍVEIS.....	9
8.3. FALSOS POSITIVOS E NEGATIVOS .....	9

## 2. INFORMAÇÕES GERAIS

### 2.1. Objetivos do Documento

O objetivo deste plano de testes é garantir a qualidade e a confiabilidade da Plataforma web Amazon e seu carrinho de compras.

### 2.2. Informações do Documento

Tipo do Documento: Plano de Testes

Versão: v.1

Data: 05/10/2023

Cliente: Amazon

Projeto: Serviços

### 2.3. Controle de Alterações

Data	Versão	Responsável	Motivo
05/10/2023	1.0	Fernando Schmidt	Elaboração do Documento

### 2.4. Revisores

Data	Versão	Responsável	Motivo
	1.0		

## 3. ESCOPO

### 3.1. Escopo de Testes

---

Este plano de teste abrangerá os seguintes aspectos do carrinho de compras:

- Adicionar produtos ao carrinho.
- Atualizar produtos no carrinho.
- Remover produtos do carrinho.
- Verificar as funcionalidades relacionadas a descontos e cupons.

## 4. REQUISITOS DE TESTE

### 4.1. Testes Funcionais

---

- O sistema deve permitir a adição de produtos ao carrinho de compras a partir das páginas dentro do catálogo do e-commerce Amazon.
- Deve ser possível adicionar produtos de diferentes categorias ao carrinho.
- A quantidade de produtos no carrinho deve ser atualizada corretamente após a adição.
- Os detalhes do produto (nome, preço, quantidade) no carrinho devem ser precisos.

### 4.2. Testes Automatizados

---

Será incluída ao projeto uma POC de automação MVP, no qual serão apresentados exemplos de testes a serem incluídos em uma regressão para auxílio em ampliar a cobertura de testes durante o processo de validação. Estes cenários são:

- Adicionar um produto ao carrinho.
- Verificar se o valor contido no carrinho corresponde ao valor da compra.
- Remover o produto do carrinho.

## 5. CRONOGRAMA DE TESTE

### 5.1. Dia 1 – Preparação e Planejamento

---

- Revisão do sistema e dos requisitos de teste.
- Elaborar Estratégias e Plano de Testes.
- Design detalhado dos casos de teste para cada requisito funcional e de automação.
- Configuração de ferramentas de automação de teste.

### 5.2. Dia 2 – Execução e Revisão Final

---

- Início dos testes funcionais e automatizados.
- Registro das informações encontrados durante a execução dos testes.
- Elaboração da documentação de conclusão.

## 6. RELATÓRIOS E DOCUMENTAÇÃO

- Estratégia de Testes
- Plano de Testes
- Resultado de Testes
- Documentação Guia de Navegação

## **7. RESPONSABILIDADES**

### **7.1. Equipe de Testes**

---

- A equipe de testes é responsável pela execução dos testes e pela documentação dos resultados.



## 8. RISCOS

### 8.1. Produção

---

- Risco mínimo ao ambiente produtivo devido a ser um teste de baixa carga de dados.

### 8.2. Dados de Testes Sensíveis

---

- Nenhum risco, pois não serão usadas contas ou dados reais de quaisquer usuários.

### 8.3. Falsos Positivos e Negativos

---

- Risco médio, na automação onde foi definido um produto específico que pode ou não possuir disponibilidade na plataforma, questão essa que foge ao controle da equipe de qualidade.