



Peran Teknologi dalam Bisnis

Pertemuan 2

● Samsulb

Table of contents

01

**Definisi, Tujuan dan
peran**

02

**Pentingnya teknologi
dalam bisnis**

03

**Teknologi sebagai
keunggulan kompetitif**

04

**Tahapan dalam
Menggunakan Teknologi
sebagai Keunggulan
Kompetitif**

05

**Contoh penerapan
teknologi dalam bisnis**

Peran teknologi dalam bisnis

- Peran teknologi dalam bisnis adalah elemen kunci yang dapat mengubah cara perusahaan menjalankan operasional, mengambil keputusan, dan berinteraksi dengan pelanggan atau mitra bisnis. Teknologi dapat meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing perusahaan di pasar.

Tujuan dari memahami peran teknologi dalam bisnis:

1. **Meningkatkan Keunggulan Kompetitif:**
2. **Optimalisasi Sumber Daya:**
3. **Mendorong Inovasi:**
4. **Meningkatkan Kualitas dan Pengalaman Pelanggan:.**
5. **Menyempurnakan Pengambilan Keputusan:**
6. **Mendukung Transformasi Digital:**

Memahami peran teknologi dalam bisnis merupakan langkah awal yang penting bagi perusahaan yang ingin terus berinovasi, menjadi lebih efisien, dan meningkatkan keberhasilan.

Berfokus pada tujuan-tujuan ini akan membantu bisnis untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang muncul dalam lingkungan bisnis yang terus berkembang.

• Peran teknologi dalam bisnis:

01

Efisiensi Operasional

memanfaatkan teknologi, perusahaan bisa mengotomatisasi dan merampingkan proses bisnis yang berulang atau memakan waktu. Penggunaan perangkat lunak manajemen, sistem kontrol, dan alat analisis dapat membantu perusahaan menjadi lebih efisien dan mengurangi risiko kesalahan manusia

02

Peningkatan Produktivitas

Teknologi membantu perusahaan meningkatkan produktivitas karyawan dengan memudahkan akses ke informasi, fasilitas komunikasi yang lebih baik, dan alat kolaborasi yang efisien.

• Beberapa peran teknologi dalam bisnis:

03

Mendapatkan Insight Bisnis

Dengan mengumpulkan, menganalisis, dan memanfaatkan data dari berbagai sumber, teknologi memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi pola-pola yang mendasari dan menghasilkan wawasan yang lebih dalam tentang tren bisnis, peluang, dan ancaman pasar.

04

Evolusi Model Bisnis

Teknologi dapat membantu perusahaan mengembangkan model bisnis yang inovatif, seperti model berbasis platform atau ekonomi berbagi. Model-model baru ini memungkinkan perusahaan untuk menciptakan jaringan, menghubungkan pembeli dan penjual, dan memfasilitasi transaksi dengan lebih efektif.

• Beberapa peran teknologi dalam bisnis:

05

Penguatan Hubungan dengan Pelanggan

Dengan teknologi, perusahaan dapat lebih memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan, menyajikan produk atau layanan yang lebih relevan, serta menawarkan dukungan yang lebih efektif. Teknologi juga memungkinkan bisnis untuk lebih cepat beradaptasi dengan kebutuhan yang terus berubah dari pelanggan

06

Mendukung Keputusan Bisnis

Alat analitik dan kecerdasan buatan (AI) membantu perusahaan mendapatkan wawasan tentang data dan membuat keputusan bisnis yang mendukung pertumbuhan, efisiensi, dan profitabilitas.

•Beberapa peran teknologi dalam bisnis:

07

Menjangkau Pasar Global

Internet dan teknologi digital memungkinkan perusahaan untuk memasarkan dan menjual produk atau layanan mereka ke pelanggan di seluruh dunia. Teknologi juga membantu perusahaan mengidentifikasi pasar potensial dan membuat strategi penetrasi pasar yang efektif.

08

Keamanan Data dan Informasi

Teknologi mendukung bisnis dalam melindungi aset pentingnya, seperti data dan informasi, melalui berbagai metode keamanan yang melindungi dari risiko peretasan, kehilangan data, dan kerusakan sistem.

2. Pentingnya teknologi dalam bisnis

Teknologi telah menjadi bagian penting dalam berbagai aspek bisnis. teknologi membantu perusahaan meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, dan mencapai pelanggan yang lebih banyak melalui saluran online. Selain itu, teknologi juga memungkinkan perusahaan untuk berinovasi dan menciptakan produk dan layanan baru yang menarik bagi konsumen.

Contoh: Perusahaan seperti Amazon menggunakan teknologi untuk mengoordinasikan operasi logistik dan pengiriman secara cepat serta efisien, sedangkan Starbucks menggunakan aplikasi selulernya untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan dan meningkatkan penjualan.



Tahapan Penting dalam Penerapan Teknologi pada Bisnis:



Pengidentifikasian Kebutuhan Teknolog

Sebelum mengadopsi teknologi baru, penting bagi bisnis untuk mengidentifikasi kebutuhan teknologi dan bagaimana teknologi dapat membantu mencapai tujuan bisnis.



Evaluasi dan Seleksi Teknologi

Bisnis harus mengevaluasi dan memilih teknologi yang juga cocok dengan ukuran dan model bisnis mereka. Evaluasi mendasar meliputi aspek biaya, sumber daya yang dibutuhkan, penggunaan, dan manfaat yang diperoleh.



Penerapan Teknologi

Menerapkan teknologi dalam operasi bisnis. Proses ini termasuk instalasi, konfigurasi, dan pengintegrasian teknologi dengan proses bisnis yang ada.

3. Teknologi sebagai keunggulan kompetitif

Perusahaan dapat menggunakan teknologi untuk menciptakan keunggulan kompetitif di pasar. Dengan mengadopsi teknologi baru dan inovatif, perusahaan dapat menawarkan produk dan layanan berkualitas lebih tinggi, menjangkau pasar yang lebih luas, dan menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih baik.

Contoh: Tesla dikenal sebagai pionir dalam industri mobil listrik dengan menggunakan teknologi untuk menciptakan kendaraan yang efisien, ramah lingkungan, dan berkualitas tinggi. Hal ini memberikan Tesla keunggulan kompetitif dalam industri otomotif



• Tahapan Penting dalam Menggunakan Teknologi sebagai Keunggulan Kompetitif



Riset Pasar dan Teknologi

Melibatkan pemahaman tentang teknologi yang tersedia di pasar, kompetitor, dan teknologi apa yang digunakan oleh mereka. Ini juga mengevaluasi apakah teknologi tersebut relevan dan dapat membantu mencapai tujuan bisnis.



Pengembangan Strategi Teknologi

Dalam tahap ini, berdasarkan penelitian, perusahaan membuat rencana strategis tentang teknologi apa yang harus diadopsi, bagaimana harus diintegrasikan dalam operasi bisnis, dan ekspektasi hasil yang dapat diperoleh. •



Implementasi Teknologi

Setelah teknologi dipilih dan disetujui, tahap selanjutnya adalah implementasi atau penggunaan teknologi tersebut dalam operasi sehari-hari. Ini melibatkan proses pemasangan, pengujian, dan penyesuaian sistem dengan teknologi baru. •

05

Contoh penerapan teknologi dalam bisnis

1. GOJEK

Gojek adalah perusahaan teknologi asal Indonesia yang telah berhasil menerapkan teknologi dalam operasional bisnis mereka melalui aplikasi mobile. Awalnya, Gojek hanya beroperasi sebagai jasa transportasi online, namun kini pengguna aplikasi Gojek dapat memanfaatkan berbagai layanan lainnya seperti pengantaran makanan, belanja, hingga pembayaran digital. Dalam prosesnya, Gojek membantu mempermudah transaksi antara penjual dan pembeli dan meningkatkan efisiensi waktu.



2. Kalbe Farma

Kalbe Farma, perusahaan farmasi Indonesia, telah berhasil menerapkan teknologi dalam manajemen bisnis mereka. Penerapan perangkat lunak (software) manajemen bisnis Microsoft Dynamics 365 yang dilakukan Kalbe Farma membantu menciptakan pengalaman ritel yang mulus.



3. Amazon

Amazon, salah satu perusahaan teknologi terbesar di dunia, menggunakan teknologi canggih untuk mengoordinasikan operasi logistik dan pengiriman mereka. Amazon juga menggunakan teknologi big data untuk mempersonalisasi pengalaman belanja pelanggan, yang menghasilkan peningkatan penjualan dan retensi pelanggan.



4. Tesla

Tesla, perusahaan otomotif dan energi asal Amerika, terkenal dengan inovasi dan adopsi teknologi tinggi mereka, terutama dalam produksi mobil listrik. Tesla menggunakan teknologi untuk menciptakan kendaraan yang efisien, ramah lingkungan, dan berkualitas tinggi.



TERIMAKASIH