



## **Quero criar um negócio de cursos de IA generativa para ser ministrados para funcionários e administradores de empresas com o intuito de melhorar a produtividade deles.**

Não sei que ramos de empresas eu poderia oferecer meus serviços.

Preciso que você me dê sugestões de quais empresas eu poderia abordar para oferecer este serviço.

Para cada tipo de empresa que você sugerir, eu preciso que você faça sugestões de quais temas eu poderia abordar. Dê exemplos.

Você pode vender esses cursos para vários setores, mas alguns têm "dor" clara de produtividade e estão mais abertos a IA generativa: serviços profissionais (contabilidade, jurídico, consultorias), saúde, varejo, indústria, educação corporativa, marketing e atendimento ao cliente. Abaixo estão tipos de empresas e exemplos bem práticos de temas que você pode oferecer.[\[1\]](#) [\[2\]](#)

### **Escritórios de contabilidade e financeiro**

- Temas possíveis: automação de relatórios financeiros com IA (balancetes, resumos gerenciais, relatórios para diretoria); criação assistida de pareceres e notas explicativas; uso de IA para organizar e reconciliar informações de clientes (e-mails, PDFs, planilhas).[\[3\]](#) [\[4\]](#)
- Exemplos de aulas: "Como usar IA para rascunhar relatórios contábeis em 10 minutos"; "Checklists de compliance e auditoria gerados por IA"; "Como revisar com segurança o que o modelo gerou (good practices)".[\[5\]](#) [\[6\]](#)

### **Escritórios de advocacia e jurídico interno**

- Temas possíveis: apoio à pesquisa jurídica (encontrar jurisprudência relevante mais rápido), geração de minutas padrão (contratos, notificações, petições simples) e organização de grandes volumes de documentos.[\[7\]](#) [\[3\]](#)
- Exemplos de aulas: "Fluxo de trabalho: do briefing ao rascunho de contrato com IA"; "Como usar IA para resumir processos e dossiês extensos"; "Riscos legais, sigilo e uso responsável de IA no jurídico".[\[8\]](#) [\[5\]](#)

## **Clínicas, hospitais e operadoras de saúde**

- Temas possíveis (para administrativos): automação de textos (relatórios de produção, atas de reunião, POPs, comunicados internos), apoio na elaboração de protocolos, materiais educativos para pacientes e respostas a e-mails.[\[2\]](#) [\[5\]](#)
- Exemplos de aulas: "Criando POPs e instruções de trabalho com IA em minutos"; "IA para resumir artigos científicos e diretrizes clínicas para gestores"; "Boletins e campanhas de saúde criados com IA (cartazes, textos para redes, e-mails)".[\[9\]](#) [\[6\]](#)

## **Varejo, e-commerce e consumo**

- Temas possíveis: criação de descrições de produtos, textos para campanhas e redes sociais, respostas-padrão para SAC, roteiros de treinamento de vendedores e análise de feedback de clientes (NPS, pesquisas, reviews).[\[2\]](#) [\[3\]](#)
- Exemplos de aulas: "Como gerar 50 descrições de produto em 30 minutos com IA"; "Criando pautas de conteúdo e posts de redes sociais automaticamente"; "Analizando comentários de clientes com IA para encontrar problemas e oportunidades".[\[4\]](#) [\[7\]](#)

## **Indústrias e empresas de manufatura**

- Temas possíveis: documentação técnica (manuais, instruções operacionais, checklists de manutenção), relatórios de produção/qualidade, análise de não conformidades e preparação de material de treinamento interno.[\[10\]](#) [\[2\]](#)
- Exemplos de aulas: "Gerando POPs e instruções ilustradas com IA generativa (texto + imagem)"; "Usando IA para investigar causas de problemas de produção (análise de texto de relatos e logs)"; "Criando roteiros de treinamento para operadores a partir de normas e manuais".[\[9\]](#) [\[10\]](#)

## **Setor de educação corporativa e RH**

- Temas possíveis: criação de trilhas de treinamento, geração de materiais (apostilas, quizzes, estudos de caso), personalização de conteúdos por cargo e uso de IA para avaliações e feedback automático.[\[5\]](#) [\[9\]](#)
- Exemplos de aulas: "Como montar um curso interno em 1 dia com IA (do roteiro ao quiz)"; "Gerando avaliações adaptativas e feedback individualizado com IA"; "IA para descrever perfis de competências e planos de desenvolvimento individuais".[\[11\]](#) [\[10\]](#)

## **Marketing, comunicação e agências**

- Temas possíveis: ideação de campanhas, textos publicitários, roteiros de vídeo, e-mails de marketing, segmentação de público e adaptação de conteúdo para múltiplos canais.[\[3\]](#) [\[2\]](#)
- Exemplos de aulas: "Do briefing ao calendário editorial com IA"; "Gerando variações de anúncios para teste A/B"; "Como usar IA para transformar um relatório técnico em linguagem de campanha".[\[7\]](#) [\[4\]](#)

## **Atendimento ao cliente e suporte**

- Temas possíveis: criação de bases de respostas para chat/e-mail, elaboração de roteiros para atendentes, classificação de chamados e geração de relatórios de indicadores de atendimento.[\[12\]](#) [\[3\]](#)
- Exemplos de aulas: "Construindo um FAQ inteligente com IA a partir de históricos de atendimento"; "Respostas-padrão personalizadas em segundos, mantendo o tom da empresa"; "Sumarizando atendimentos para repassar casos críticos ao gestor".[\[13\]](#) [\[4\]](#)

Se quiser, na próxima mensagem é possível escolher um desses nichos e desenhar um "portfólio" de cursos (básico, intermediário, avançado) já alinhado à realidade das empresas brasileiras.

\*\*

## **vou pedir um detalhamento de cada um destes para que eu crie uma proposta de venda. Vamos iniciar com o de "Escritórios de contabilidade e financeiro"**

Para escritórios de contabilidade e área financeira, vale montar uma proposta "modular", que o gestor enxergue rápido: ganho de tempo em fechamento, relatórios, comunicação com clientes e conformidade. Abaixo está um esqueleto que você pode transformar em apresentação comercial ou proposta escrita.[\[21\]](#) [\[22\]](#)

### **1. Problemas típicos do escritório**

- Muito tempo gasto em tarefas repetitivas: relatórios mensais, lançamentos explicativos, e-mails de clientes, notas técnicas simples.[\[23\]](#) [\[21\]](#)
- Pressão por prazos (fechamento, SPED, fiscal) com equipe enxuta, risco de erro humano e retrabalho.[\[22\]](#) [\[24\]](#)
- Dificuldade em transformar dados contábeis em informações claras para o cliente e para a diretoria (relatórios gerenciais, insights, explicações).[\[25\]](#) [\[23\]](#)

Use isso como "dor" na abertura da proposta e depois amarre cada módulo de curso a esses problemas.

### **2. Objetivo dos treinamentos**

- Ensinar contadores, analistas financeiros e gestores a usar IA generativa para automatizar redação, análise simples e síntese de informações, liberando tempo para atividades consultivas e estratégicas.[\[26\]](#) [\[22\]](#)
- Implantar fluxos de trabalho seguros (com revisão humana, controles e limites claros) para que a IA aumente a produtividade sem comprometer conformidade e qualidade técnica.[\[21\]](#)  
[\[25\]](#)

Você pode prometer, por exemplo, redução de tempo em tarefas de documentação/relato e melhoria na qualidade da comunicação com o cliente.

### **3. Módulos sugeridos do curso**

#### **Módulo 1 – Fundamentos de IA para contabilidade e finanças**

- Conteúdo: o que é IA generativa, como ela se aplica a contabilidade, finanças, fiscal, auditoria; limitações, alucinações, sigilo de dados e boas práticas de uso profissional.[\[27\]](#) [\[25\]](#)
- Atividades práticas: transformar um balanço e DRE em explicações em “linguagem de cliente”; perguntas e respostas com IA sobre conceitos contábeis e financeiros, sempre enfatizando revisão crítica do profissional.[\[28\]](#) [\[26\]](#)

#### **Módulo 2 – Automação de relatórios contábeis e gerenciais**

- Conteúdo: uso de IA para criar rascunhos de relatórios mensais, cartas de apresentação de balanço, relatórios para diretoria e sumários executivos de demonstrações financeiras.[\[23\]](#) [\[26\]](#)
- Exercícios:
  - A partir de DRE, balanço e informações de contexto, gerar um relatório gerencial em diferentes níveis de detalhe (sócios, diretoria, cliente PME).
  - Criar “templates de prompts” que a equipe possa reutilizar para fechamento mensal, comparativos de períodos e análises de variação.[\[24\]](#) [\[29\]](#)

#### **Módulo 3 – Comunicação com clientes e partes interessadas**

- Conteúdo: como a IA pode ajudar a responder dúvidas recorrentes de clientes, redigir e-mails explicando tributos, mudanças legais, pendências de documentação e propostas de honorários.[\[30\]](#) [\[23\]](#)
- Exercícios:
  - Gerar respostas padrão (ajustáveis) para: “por que o imposto aumentou?”, “por que minha empresa deu lucro e falta caixa?”, “o que mudou na legislação X?”.
  - Criar modelos de e-mail para cobrança amigável, envio de obrigações acessórias e lembretes de documentos.[\[31\]](#) [\[32\]](#)

#### **Módulo 4 – Apoio ao fiscal, compliance e auditoria**

- Conteúdo: organizar e resumir normas, instruções normativas e manuais internos; usar IA para checar listas de verificação de compliance, preparar dossiês para fiscalização e auditoria interna/externa.[\[33\]](#) [\[22\]](#)
- Exercícios:
  - Pedir à IA que produza um resumo estruturado de uma instrução normativa ou norma relevante, depois revisar tecnicamente com o grupo.

- Gerar checklists de conferência para SPED, obrigações acessórias e dossiês fiscais, sempre com validação do contador.[\[34\]](#) [\[27\]](#)

## Módulo 5 – Análise e narrativa de dados financeiros

- Conteúdo: como usar IA para “contar a história” dos números: identificar tendências básicas, preparar cenários simples e montar explicações de performance para reuniões com clientes ou diretoria.[\[35\]](#) [\[24\]](#)
- Exercícios:
  - A partir de uma planilha com receitas, custos e margens, pedir à IA que sugira principais pontos de atenção e oportunidades de melhoria, para o profissional depois filtrar e ajustar.
  - Construir roteiros de apresentação (slides) em cima de resultados trimestrais ou anuais.[\[29\]](#) [\[26\]](#)

## 4. Formatos de entrega e diferenciais

- Formato: workshop presencial ou online (4 a 8 horas), com demonstrações ao vivo e exercícios usando dados fictícios semelhantes à realidade do escritório.[\[26\]](#) [\[25\]](#)
- Entregáveis:
  - Kit de prompts prontos (para relatórios, e-mails, checklists).
  - Mini-manual interno de “boas práticas de uso de IA na contabilidade”, focando sigilo de dados e validação técnica.[\[27\]](#) [\[25\]](#)

## 5. Como posicionar comercialmente

- Fale em “liberar X% do tempo da equipe para atividades de maior valor” e em “melhorar a clareza da informação para o cliente”, alinhando com estudos que mostram ganho de produtividade com IA em contabilidade e finanças.[\[21\]](#) [\[23\]](#)
- Ofereça um piloto: 1 turma com sócios + líderes de equipe, com foco em criação de fluxos de trabalho práticos que o escritório possa adotar na semana seguinte.[\[36\]](#) [\[22\]](#)

Se você quiser, na próxima mensagem é possível montar um texto de proposta comercial em português já estruturado (objetivo, escopo, carga horária, investimento, cronograma) para esse nicho específico.



**monte um texto de proposta comercial em português já estruturado (objetivo, escopo, carga horária, investimento, cronograma) para esse nicho específico. Faça em html, usando como padrão de style o do seguinte documento:**

## **Redução de custos com IA Generativa**

...  
Aplique automações inteligentes para cortar desperdício, reduzir retrabalho e otimizar gastos — sem perder qualidade nem controle. Veja como transformar tecnologia em economia real.

... [Solicitar Proposta](#) ...

### **Como a IA generativa reduz custos — de forma prática**

...  
A economia não é apenas tecnologia — é resultado de escolhas: onde automatizar, o que padronizar e como reduzir pontos de atrito. Abaixo, ações concretas que entregam redução de custos sem perda de qualidade.

...

...



#### **Automação documental**

Criação e preenchimento automático de contratos, notas e relatórios, reduzindo horas humanas gastas em tarefas repetitivas.

...

...



#### **Redução de retrabalho**

Revisões assistidas, templates controlados e validações automáticas que diminuem refações e correções.

...

...



#### **Otimização de atendimento**

Chatbots e respostas padronizadas que liberam a equipe para casos complexos, reduzindo horas de atendimento e SLA.

...

...



#### **Detecção de inconsistências**

Análises automáticas que identificam erros em faturas, pedidos e contratos antes de causar custos.

...

## Exemplos reais de aplicação

- **Financeiro:** conciliação e verificação automática de lançamentos, reduzindo horas de conferência manual.
- ...
- **Comercial:** propostas e orçamentos gerados automaticamente, diminuindo tempo de fechamento e erros de precificação.
- ...
- **Operações:** checklists e POPs automatizados, garantindo conformidade e evitando paradas.
- ...
- **Jurídico:** geração de minutas e revisão preliminar de contratos, reduzindo a necessidade de horas de advogado em tarefas rotineiras.
- ...

## Como mensurar a economia

A medição é essencial. Indicadores simples permitem demonstrar retorno rapidamente:

...

### Horas economizadas

Compare horas gastas antes e depois da automação.

...

### Redução de erros

Número de retrabalhos evitados por mês.

...

### Tempo de ciclo

Velocidade para entregar propostas, relatórios e respostas.

...

**Curto prazo:** ganhos imediatos em tarefas operacionais.

**Médio prazo:** redução de custo por cliente/serviço.

**Longo prazo:** mudança cultural com impacto na estratégia de gastos.

## Plano de ação mínimo viável

Para cortar custos rápido sem grandes investimentos iniciais:

1. Mapear 3 processos manuais com maior gasto de tempo.

...

2. Implementar modelos de geração automática (documentos, respostas, relatórios).

11

3. Medir horas antes/depois por 30 dias.

4. Ajustar e escalar para outras áreas com ROI comprovado.

**Quer ver números reais na sua operação?**

11

Oferecemos diagnóstico rápido e projeto-piloto para identificar onde a IA pode gerar economia imediata — com provas mensuráveis.

... Solicitar diagnóstico ...

## **Entregáveis do piloto**

- Mapa de processos e oportunidades
  - Modelos e prompts prontos
  - Métricas de economia esperada
  - Plano de escalonamento

© 2025 — Treinamentos Corporativos em IA Generativa • [ contato@seudominio.com.br ]  
(mailto: contato@seudominio.com.br)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
<meta charset="utf-8" />
<meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1" />
<title>IA Generativa para Escritórios de Contabilidade e Finanças</title>
<style>
:root{
    --bg:#fbfbfd; --card:#ffffff; --accent:#0b5cff; --accent-2:#6c8cff; --text:#0f1724;
}
*{box-sizing:border-box}
body{margin:0;font-family:Inter,system-ui,Segoe UI,Roboto,Arial,sans-serif;background-color:#fbfbfd}
.container{max-width:1100px;margin:40px auto;padding:24px}
header.hero{background:linear-gradient(135deg,var(--accent),var(--accent-2));color:#fff}
header.hero h1{margin:0;font-size:2.1rem}
header.hero p{margin:12px 0 0;color:rgba(255,255,255,0.95)}
.card{background:var(--card);padding:22px;border-radius:12px;box-shadow:0 6px 24px rgba(0,0,0,0.12)}
.grid{display:grid;grid-template-columns:repeat(auto-fit,minmax(240px,1fr));gap:20px}
h2{color:var(--accent);margin-top:0}
p.lead{color:var(--muted);line-height:1.6}
.cta{display:inline-block;margin-top:18px;padding:12px 18px;background:#fff;color:var(--muted)}
.feature{display:flex;gap:14px;align-items:flex-start}
.feature .ico{font-size:26px;padding:8px;background:linear-gradient(180deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent);padding:0 12px}
ul.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
ol.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
.stat{display:flex;gap:18px;flex-wrap:wrap;margin-top:18px}
.stat .item{background:linear-gradient(90deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent);padding:12px 18px;position:relative}
.stat .item::before{content:"";display:block;position:absolute;bottom:-12px;left:-18px;width:0;height:0;border-top:12px solid transparent;border-bottom:12px solid transparent;border-left:18px solid var(--bg)}</style>

```

```
aside.note{margin-top:18px;padding:14px;border-left:4px solid var(--accent-2);background-color:var(--muted);color:var(--muted);font-size:1.4rem}
footer{max-width:1100px;margin:24px auto 60px;padding:0 24px;color:var(--muted);font-size:1.4rem}
@media (max-width:520px){header.hero h1{font-size:1.6rem}}
</style>
</head>
<body>
    <main class="container">
        <header class="hero card">
            <div style="display:flex;justify-content:space-between;align-items:flex-start;gap:24px">
                <div style="flex:1;min-width:260px">
                    <h1>IA Generativa para Escritórios de Contabilidade e Finanças</h1>
                    <p class="lead">Treinamento prático para contadores, controllers e equipes financeiras</p>
                    <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Proposta%20-%20IA%20para%20Escritórios%20de%20Contabilidade%20e%20Finanças">Inscrever-se</a>
                </div>
            </div>
        </header>

        <section class="card" style="margin-top:22px">
            <h2>Objetivo do programa</h2>
            <p class="lead">
                Capacitar o escritório a usar IA generativa para automatizar a produção de relatórios.
            </p>
            <p class="lead">
                Ao final do programa, sua equipe terá fluxos de trabalho padronizados com IA, pronta para uso.
            </p>
        </section>

        <section class="card" style="margin-top:18px">
            <h2>Escopo do treinamento</h2>
            <div class="grid" style="margin-top:8px">
                <div>
                    <div class="feature">
                        <div class="ico">I</div>
                        <div>
                            <strong>Módulo 1 – Fundamentos de IA na contabilidade</strong>
                            <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                                Conceitos essenciais de IA generativa aplicados a contabilidade e finanças.
                            </div>
                        </div>
                    </div>
                </div>
                <ul class="clean" style="margin-top:8px">
                    <li>Visão geral de IA generativa no contexto contábil/financeiro.</li>
                    <li>O que automatizar e o que não delegar à IA.</li>
                    <li>Cuidados com LGPD, dados sensíveis e compliance.</li>
                </ul>
            </div>

            <div>
                <div class="feature">
                    <div class="ico">I</div>
                    <div>
                        <strong>Módulo 2 – Relatórios contábeis e gerenciais com IA</strong>
                        <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                            Uso de IA para gerar rascunhos de relatórios mensais, cartas de apresentação, entre outros.
                        </div>
                    </div>
                </div>
            </div>
        </section>
    </main>
</body>
```

```
</div>
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Transformação de balanço e DRE em textos claros para diferentes públicos.
    <li>Criação de modelos de prompts para fechamento contábil recorrente.</li>
    <li>Geração de narrativas financeiras e comparativos de períodos.</li>
</ul>
</div>
</div>

<div class="grid" style="margin-top:18px">
    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">✉</div>
            <div>
                <strong>Módulo 3 – Comunicação com clientes e partes interessadas</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Aplicação de IA na redação de e-mails, explicações de tributos, avisos de
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Modelos de respostas para dúvidas frequentes sobre impostos e resultados.
            <li>E-mails padrão para pendências, obrigações acessórias e lembretes.</li>
            <li>Ajuste de tom de comunicação para diferentes perfis de cliente.</li>
        </ul>
    </div>

    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">✓</div>
            <div>
                <strong>Módulo 4 – Fiscal, compliance e auditoria com apoio de IA</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Uso de IA para organizar normas, gerar checklists de conferência, montar
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Resumos estruturados de instruções normativas e manuais internos.</li>
            <li>Geração de checklists para SPED, obrigações acessórias e dossiês.</li>
            <li>Estruturação de POPs e procedimentos internos com IA.</li>
        </ul>
    </div>
</div>

<div class="grid" style="margin-top:18px">
    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">📊</div>
            <div>
                <strong>Módulo 5 – Análise e narrativa de dados financeiros</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Construção de análises e narrativas em cima de dados financeiros, auxilia
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>

```

```

<ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Identificação de tendências básicas em receitas, custos e margens.</li>
    <li>Rascunho de roteiros para apresentações e reuniões de resultados.</li>
    <li>Geração de insights iniciais para o contador aprofundar.</li>
</ul>
</div>

<div>
    <div class="feature">
        <div class="ico">I</div>
        <div>
            <strong>Entregáveis do programa</strong>
            <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                Materiais para uso imediato pela equipe logo após o treinamento.
            </div>
        </div>
    </div>
    <ul class="clean" style="margin-top:8px">
        <li>Kit de prompts prontos para relatórios, e-mails, checklists e dossiês.</li>
        <li>Mini-manual interno de boas práticas de uso de IA na contabilidade.</li>
        <li>Fluxos de trabalho sugeridos para fechamento e atendimento a clientes.</li>
    </ul>
</div>
</div>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Carga horária e formato</h2>
    <p class="lead">
        A proposta padrão prevê um total de 8 horas de capacitação, que podem ser distribuídas
    </p>
    <div class="stat">
        <div class="item">
            <strong>Duração total</strong>
            <div style="color:var(--muted)">8 horas de treinamento com foco prático.</div>
        </div>
        <div class="item">
            <strong>Turma recomendada</strong>
            <div style="color:var(--muted)">Até 20 participantes por grupo (sócios, gestores, etc).</div>
        </div>
        <div class="item">
            <strong>Formato</strong>
            <div style="color:var(--muted)">Presencial in company ou online síncrono, com encontros regulares.</div>
        </div>
    </div>
    <aside class="note">
        <strong>Personalização:</strong> o conteúdo pode ser ajustado para focar mais em
        </aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Investimento</h2>
    <p class="lead">
        O investimento pode ser definido por lote de turma ou por hora de treinamento, com
    </p>
    <ul class="clean">

```

```

<li><strong>Modelo por turma:</strong> valor fixo para até X participantes, incluindo o custo de implementação e treinamento.
<li><strong>Opção modular:</strong> contratação de módulos específicos (por exemplo, módulo de IA para contabilidade).
<li><strong>Condição especial:</strong> pacote para implantação piloto + treinamento.
</ul>
<aside class="note">
    Os valores definitivos serão apresentados em anexo ou na negociação direta, considerando a estrutura da sua organização.
</aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Cronograma sugerido</h2>
    <p class="lead">
        Abaixo um exemplo de cronograma para o programa de 8 horas, distribuído em dois dias.
    </p>
    <ol class="clean">
        <li><strong>Dia 1 - 4 horas</strong><br/>
            1ª parte: Fundamentos de IA na contabilidade e demonstrações práticas.<br/>
            2ª parte: Relatórios contábeis/gerenciais com IA e exercícios guiados com dados reais.
        </li>
        <li style="margin-top:10px"><strong>Dia 2 - 4 horas</strong><br/>
            1ª parte: Comunicação com clientes, fiscal/compliance e construção de checklists.
            2ª parte: Narrativa de dados financeiros, criação de prompts padrão do escritório.
        </li>
        <li style="margin-top:10px"><strong>Pós-treinamento (opcional)</strong><br/>
            Sessão de acompanhamento (online, 1 a 2 horas) após 30-45 dias para revisão de resultados.
        </li>
    </ol>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px;display:flex;gap:18px;align-items:flex-start">
    <div style="flex:1;min-width:260px">
        <h2>Próximos passos</h2>
        <p class="lead">
            Podemos realizar uma breve reunião de diagnóstico para entender o momento do seu escritório.
        </p>
        <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Diagnóstico%20-%20Introdução%20-%20IA%20para%20Contabilidade%20-%20Finanças">Agendar reunião</a>
    </div>
    <div style="width:340px;min-width:220px">
        <div class="card" style="padding:16px">
            <strong>Entregáveis do programa</strong>
            <ul class="clean" style="margin-top:8px">
                <li>Slides do treinamento e materiais de apoio.</li>
                <li>Kit de prompts prontos e editáveis.</li>
                <li>Mini-manual interno de boas práticas.</li>
                <li>Sugestão de fluxos de trabalho com IA integrados à rotina do escritório.</li>
            </ul>
        </div>
    </div>
</section>

</main>
<footer>
    © 2025 – Treinamentos em IA Generativa para Contabilidade e Finanças • <a href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Diagnóstico%20-%20Introdução%20-%20IA%20para%20Contabilidade%20-%20Finanças">Contato</a>
</footer>
</body>
</html>

```

# agora faça para clínicas médicas e odontológicas, em html, mantendo o mesmo padrão de style

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
  <meta charset="utf-8" />
  <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1" />
  <title>IA Generativa para Clínicas Médicas e Odontológicas</title>
  <style>
    :root{
      --bg:#fbfbfd; --card:#ffffff; --accent:#0b5cff; --accent-2:#6c8cff; --text:#0f1724;
    }
    *{box-sizing:border-box}
    body{margin:0;font-family:Inter,system-ui,Segoe UI,Roboto,Arial,sans-serif;background-color:#fbfbfd}
    .container{max-width:1100px;margin:40px auto;padding:24px}
    header.hero{background:linear-gradient(135deg,var(--accent),var(--accent-2));color:#fff}
    header.hero h1{margin:0;font-size:2.1rem}
    header.hero p{margin:12px 0 0;color:rgba(255,255,255,0.95)}
    .card{background:var(--card);padding:22px;border-radius:12px;box-shadow:0 6px 24px rgba(0,0,0,0.12)}
    .grid{display:grid;grid-template-columns:repeat(auto-fit,minmax(240px,1fr));gap:20px}
    h2{color:var(--accent);margin-top:0}
    p.lead{color:var(--muted);line-height:1.6}
    .cta{display:inline-block;margin-top:18px;padding:12px 18px;background:#fff;color:var(--muted)}
    .feature{display:flex;gap:14px;align-items:flex-start}
    .feature .ico{font-size:26px;padding:8px;background:linear-gradient(180deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent)}
    ul.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
    ol.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
    .stat{display:flex;gap:18px;flex-wrap:wrap;margin-top:18px}
    .stat .item{background:linear-gradient(90deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent);padding:14px}
    aside.note{margin-top:18px;padding:14px;border-left:4px solid var(--accent-2);background-color:#fbfbfd}
    footer{max-width:1100px;margin:24px auto 60px;padding:0 24px;color:var(--muted);font-size:0.875em}
    @media (max-width:520px){header.hero h1{font-size:1.6rem}}
  </style>
</head>
<body>
  <main class="container">
    <header class="hero card">
      <div style="display:flex;justify-content:space-between;align-items:flex-start;gap:24px">
        <div style="flex:1;min-width:260px">
          <h1>IA Generativa para Clínicas Médicas e Odontológicas</h1>
          <p class="lead">Treinamento prático para equipes clínicas, administrativas e de apoio.</p>
          <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Proposta%20-%20IA%20para%20Cl%C3%ADnicas%20M%C3%A9dicas%20e%20Odont%C3%B3logicas">Solicitar Informações</a>
        </div>
      </div>
    </header>

    <section class="card" style="margin-top:22px">
      <h2>Objetivo do programa</h2>
      <p class="lead">O objetivo é capacitar médicos, dentistas, gestores e equipes administrativas a usar IA generativa para otimizar processos clínicos. Ao final do programa, a clínica terá fluxos de trabalho com IA integrados à rotina clínica, proporcionando maior eficiência e redução de erros.</p>
      <p class="lead">Através de aulas teóricas e práticas, os participantes aprenderão a utilizar softwares especializados para gerenciar consultas, prescrições, exames e procedimentos. A integração com sistemas de informações hospitalares (SIH) também será abordada, permitindo uma gestão mais eficiente da informação.</p>
      <p class="lead">Além disso, serão discutidos os aspectos éticos e legais envolvidos na utilização de IA em clínicas, garantindo que os profissionais estejam sempre alinhados com as melhores práticas e regulamentações.</p>
    </section>
  </main>
</body>
```

```
</p>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Escopo do treinamento</h2>
    <div class="grid" style="margin-top:8px">
        <div>
            <div class="feature">
                <div class="ico">M</div>
                <div>
                    <strong>Módulo 1 – Fundamentos de IA na prática clínica</strong>
                    <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                        Visão geral da IA generativa aplicada à realidade de clínicas médicas e o
                    </div>
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>O que IA generativa faz (e o que não faz) em saúde.[web:40]</li>
            <li>Riscos, limitações, responsabilidade profissional e revisão clínica obrigatória
            <li>Boas práticas de uso com foco em ética e segurança de dados.[web:46]</li>
        </ul>
    </div>

    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">D</div>
            <div>
                <strong>Módulo 2 – Documentação clínica e administrativa com IA</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Uso de IA para apoiar elaboração de textos clínicos estruturados, registros e
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Rascunho de resumos de consulta a partir de anotações do profissional.[web:47]</li>
            <li>Elaboração de relatórios para convênios, encaminhamentos e laudos descritivos
            <li>Geração de textos administrativos: atas, POPs, checklists e comunicados internos
        </ul>
    </div>
</div>

<div class="grid" style="margin-top:18px">
    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">C</div>
            <div>
                <strong>Módulo 3 – Comunicação com pacientes e materiais educativos</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Aplicação de IA na criação de textos claros e empáticos para pacientes, a
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Mensagens de lembrete de consultas, preparo de exames e pós-atendimento.[web:48]</li>
            <li>Criação de orientações pós-operatórias e cuidados em casa em linguagem a
            <li>Materiais educativos (posts, folhetos, FAQs) alinhados à linha de cuidado
        </ul>
    </div>
</div>
```

```
</ul>
</div>

<div>
<div class="feature">
<div class="ico">&lt;</div>
<div>
<strong>Módulo 4 - Organização de rotinas e processos da clínica</strong>
<div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
    Uso de IA para mapear processos, apoiar o agendamento, gestão de filas, t
</div>
</div>
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Mapeamento das principais rotinas administrativas e pontos de atrito.[we
    <li>Criação de checklists operacionais para recepção, faturamento e sala de p
    <li>Modelos de prompts para dúvidas frequentes da equipe (protocolos, fluxos,
</ul>
</div>
</div>

<div class="grid" style="margin-top:18px">
<div>
<div class="feature">
<div class="ico">&lt;</div>
<div>
<strong>Módulo 5 - Aplicações específicas em odontologia</strong>
<div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
    Exemplos de uso de IA generativa para documentação odontológica, comunicaç
</div>
</div>
</div>
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Textos explicando planos de tratamento, orçamentos e alternativas terapê
    <li>Organização de fotografias e registros de casos em narrativas padronizadas
    <li>Criação de modelos de consentimento informado mais claros e objetivos.[we
</ul>
</div>

<div>
<div class="feature">
<div class="ico">&lt;</div>
<div>
<strong>Entregáveis do programa</strong>
<div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
    Materiais para uso imediato pelas equipes clínica e administrativa após o
</div>
</div>
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Kit de prompts prontos para documentação, comunicação e rotinas administrati
    <li>Mini-manual interno de boas práticas de IA em saúde, com foco em LGPD e é
    <li>Modelos de fluxos de trabalho com IA integrados ao dia a dia da clínica.[
</ul>
</div>
</div>
```

```

</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Carga horária e formato</h2>
    <p class="lead">
        A proposta padrão prevê um total de 8 horas de capacitação, que podem ser realizadas
    </p>
    <div class="stat">
        <div class="item">
            <strong>Duração total</strong>
            <div style="color:var(--muted)">8 horas de treinamento focadas em prática aplicada</div>
        </div>
        <div class="item">
            <strong>Turma recomendada</strong>
            <div style="color:var(--muted)">Até 20 participantes por grupo, com possibilidade de
        </div>
        <div class="item">
            <strong>Formato</strong>
            <div style="color:var(--muted)">Presencial in company ou online ao vivo, com es
        </div>
    </div>
    <aside class="note">
        <strong>Personalização:</strong> é possível ajustar ênfases por especialidade (clínicos, administrativos, etc)
    </aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Investimento</h2>
    <p class="lead">
        O investimento pode ser estruturado por turma ou por módulo, permitindo que a clientela
    </p>
    <ul class="clean">
        <li><strong>Modelo por turma:</strong> valor fixo para até X participantes, incluindo material didático e certificado
        <li><strong>Opção modular:</strong> contratação apenas dos módulos prioritários (ex.: IA na prática clínica e administrativa)
        <li><strong>Pacote piloto:</strong> treinamento + acompanhamento na implantação e suporte
    </ul>
    <aside class="note">
        Os valores finais serão detalhados em proposta financeira separada, conforme número de participantes
    </aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Cronograma sugerido</h2>
    <p class="lead">
        A seguir um exemplo de cronograma para o programa de 8 horas em dois encontros, com duração de 4 horas cada
    </p>
    <ol class="clean">
        <li><strong>Dia 1 - 4 horas</strong><br/>
            1ª parte: Fundamentos de IA na prática clínica e administrativa; demonstrações de casos clínicos e administrativos
            2ª parte: Documentação clínica e administrativa com IA, exercícios com casos simulados
        </li>
        <li style="margin-top:10px"><strong>Dia 2 - 4 horas</strong><br/>
            1ª parte: Comunicação com pacientes, materiais educativos e organização de rotas de atendimento
            2ª parte: Aplicações específicas (odontologia e especialidades), construção de algoritmos e sistemas
        </li>
        <li style="margin-top:10px"><strong>Pós-treinamento (opcional)</strong><br/>
            Revisão de conteúdos, troca de experiências entre participantes e envio de material complementar
        </li>
    </ol>
</section>

```

```

        Sessão online de 1-2 horas após 30-45 dias para revisão de casos reais, ajustes
    </li>
</ol>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px;display:flex;gap:18px;align-items:flex-s
    <div style="flex:1;min-width:260px">
        <h2>Próximos passos</h2>
        <p class="lead">
            É possível iniciar com uma reunião de diagnóstico rápido para entender o perfil
        </p>
        <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Diagnóstico%20-%20]>
    </div>
    <div style="width:340px;min-width:220px">
        <div class="card" style="padding:16px">
            <strong>Entregáveis do programa</strong>
            <ul class="clean" style="margin-top:8px">
                <li>Slides e materiais de apoio para a equipe.</li>
                <li>Kit de prompts personalizados para a clínica.</li>
                <li>Mini-manual de boas práticas de IA em saúde.</li>
                <li>Sugestão de fluxos com IA para documentação, comunicação e gestão de roti
            </ul>
        </div>
    </div>
</section>

</main>
<footer>
    © 2025 – Treinamentos em IA Generativa para Clínicas Médicas e Odontológicas • <a href
</footer>
</body>
</html>

```

\*\*

## **agora faça para empresas de engenharia e arquitetura, em html, mantendo o mesmo padrão de style**

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
    <meta charset="utf-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1" />
    <title>IA Generativa para Empresas de Engenharia e Arquitetura</title>
    <style>
        :root{
            --bg:#fbfbfd; --card:#ffffff; --accent:#0b5cff; --accent-2:#6c8cff; --text:#0f1724;
        }
        *{box-sizing:border-box}
        body{margin:0;font-family:Inter,system-ui,Segoe UI,Roboto,Arial,sans-serif;background-color:#fbfbfd}
        .container{max-width:1100px;margin:40px auto;padding:24px}
    </style>

```

```

header.hero{background:linear-gradient(135deg,var(--accent),var(--accent-2));color:#1
header.hero h1{margin:0;font-size:2.1rem}
header.hero p{margin:12px 0 0;color:rgba(255,255,255,0.95)}
.card{background:var(--card);padding:22px;border-radius:12px;box-shadow:0 6px 24px rg
.grid{display:grid;grid-template-columns:repeat(auto-fit,minmax(240px,1fr));gap:20px;
h2{color:var(--accent);margin-top:0}
p.lead{color:var(--muted);line-height:1.6}
.cta{display:inline-block;margin-top:18px;padding:12px 18px;background:#fff;color:var(
.feature{display:flex;gap:14px;align-items:flex-start}
.feature .ico{font-size:26px;padding:8px;background:linear-gradient(180deg,rgba(11,92
ul.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
ol.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
.stat{display:flex;gap:18px;flex-wrap:wrap;margin-top:18px}
.stat .item{background:linear-gradient(90deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent);paddi
aside.note{margin-top:18px;padding:14px;border-left:4px solid var(--accent-2);backgr
footer{max-width:1100px;margin:24px auto 60px;padding:0 24px;color:var(--muted);font-
@media (max-width:520px){header.hero h1{font-size:1.6rem}}
</style>
</head>
<body>
<main class="container">
<header class="hero card">
  <div style="display:flex;justify-content:space-between;align-items:flex-start;gap:2
    <div style="flex:1;min-width:260px">
      <h1>IA Generativa para Empresas de Engenharia e Arquitetura</h1>
      <p class="lead">Treinamento focado em equipes de projeto, obra e gestão para ap
        <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Proposta%20-%20I/
      </div>
    </div>
  </header>

  <section class="card" style="margin-top:22px">
    <h2>Objetivo do programa</h2>
    <p class="lead">
      Capacitar engenheiros, arquitetos, coordenadores de projetos e equipes de apoio a
    </p>
    <p class="lead">
      Ao final do programa, a empresa terá modelos de prompts, fluxos de trabalho e pac
    </p>
  </section>

  <section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Escopo do treinamento</h2>
    <div class="grid" style="margin-top:8px">
      <div>
        <div class="feature">
          <div class="ico">I</div>
          <div>
            <strong>Módulo 1 – Fundamentos de IA para projeto e obra</strong>
            <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
              Introdução à IA generativa focada no contexto de escritórios de engenhari
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
      <ul class="clean" style="margin-top:8px">
        <li>O que IA generativa pode apoiar em engenharia/arquitetura (texto, imagem,

```

```
<li>Limitações, risco de alucinação e importância da validação técnica pelo usuário.</li>
<li>Boas práticas de sigilo, gestão de versões e registro de decisões.</li>
</ul>
</div>

<div>
  <div class="feature">
    <div class="ico">M</div>
    <div>
      <strong>Módulo 2 – Documentação técnica, memoriais e relatórios</strong>
      <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
        Uso de IA para acelerar a elaboração de memoriais descritivos, escopos, cronogramas e relatórios.
      </div>
    </div>
  </div>
  <ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Geração de rascunhos de memoriais descritivos a partir de informações de banco de dados.
    <li>Criação de relatórios de visita técnica, inspeção e progresso de obra. [web:1]
    <li>Padronização de modelos de documentos e checklists de revisão com IA. [web:1]
  </ul>
</div>
</div>

<div class="grid" style="margin-top:18px">
<div>
  <div class="feature">
    <div class="ico">C</div>
    <div>
      <strong>Módulo 3 – Comunicação com clientes e stakeholders</strong>
      <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
        Aplicação de IA na preparação de apresentações, textos explicativos de serviços e descrições de produtos.
      </div>
    </div>
  </div>
  <ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Transformação de linguagem técnica em explicações claras para clientes não especializados.
    <li>Elaboração de resumos executivos de projetos, cronogramas e riscos. [web:1]
    <li>Modelos de e-mails para alinhamentos, pendências e gestão de expectativas.
  </ul>
</div>

<div>
  <div class="feature">
    <div class="ico">A</div>
    <div>
      <strong>Módulo 4 – Apoio a orçamento, planejamento e gestão</strong>
      <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
        Uso de IA para apoiar análise de escopos, organização de composições, leitura de planilhas e geração de relatórios.
      </div>
    </div>
  </div>
  <ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Resumo de planilhas de orçamento, comparativos de cenários e principais resultados.
    <li>Geração de descrições de serviços e pacotes para propostas comerciais. [web:1]
    <li>Criação de checklists de planejamento e acompanhamento de marcos.</li>
  </ul>
</div>
```

```
</div>
</div>

<div class="grid" style="margin-top:18px">
<div>
    <div class="feature">
        <div class="ico">M</div>
        <div>
            <strong>Módulo 5 – Processos internos, padrões e lições aprendidas</strong>
            <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                Aplicação de IA para organizar procedimentos, POPs internos, lições apre
            </div>
        </div>
    </div>
    <ul class="clean" style="margin-top:8px">
        <li>Estruturação de manuais e procedimentos de projeto, compatibilização e ot
        <li>Transformação de relatórios e incidentes em lições aprendidas reutilizáveis
        <li>Modelos de prompts para dúvidas internas recorrentes e onboarding de novos
    </ul>
</div>

<div>
    <div class="feature">
        <div class="ico">D</div>
        <div>
            <strong>Entregáveis do programa</strong>
            <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                Materiais prontos para uso por equipes de projeto, orçamento e obra já na
            </div>
        </div>
    </div>
    <ul class="clean" style="margin-top:8px">
        <li>Kit de prompts para memoriais, relatórios, propostas e comunicações.</li>
        <li>Mini-manual de boas práticas de IA em ambiente técnico.</li>
        <li>Sugestões de fluxos de trabalho com IA integrados ao processo de projetos
    </ul>
</div>
</div>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Carga horária e formato</h2>
    <p class="lead">
        A proposta padrão prevê 8 horas de capacitação, em 1 dia intensivo ou 2 encontros
    </p>
    <div class="stat">
        <div class="item">
            <strong>Duração total</strong>
            <div style="color:var(--muted)">8 horas de treinamento com foco em casos reais
        </div>
        <div class="item">
            <strong>Turma recomendada</strong>
            <div style="color:var(--muted)">Até 20 participantes por grupo, podendo separar
        </div>
        <div class="item">
            <strong>Formato</strong>

```

```
<div style="color:var(--muted)">Presencial in company ou online ao vivo, com e<br></div>
</div>
<aside class="note">
    <strong>Personalização:</strong> o conteúdo pode priorizar tipos de projetos (ci<br></aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Investimento</h2>
    <p class="lead">
        O investimento pode ser apresentado por turma ou por módulo, permitindo iniciar c<br>
    </p>
    <ul class="clean">
        <li><strong>Modelo por turma:</strong> valor fixo para até X participantes, inclu<br>
        <li><strong>Opção modular:</strong> contratação apenas dos módulos prioritários (c<br>
        <li><strong>Pacote piloto:</strong> treinamento + apoio na implantação de 2 a 3 d<br>
    </ul>
    <aside class="note">
        Os valores finais são detalhados em proposta financeira específica, considerando<br>
    </aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Cronograma sugerido</h2>
    <p class="lead">
        Exemplo de cronograma para o programa de 8 horas distribuídas em dois encontros,<br>
    </p>
    <ol class="clean">
        <li><strong>Dia 1 - 4 horas</strong><br/>
            1ª parte: Fundamentos de IA para engenharia/arquitetura e demonstrações aplicac<br>
            2ª parte: Documentação técnica, memoriais e relatórios com IA; criação de prime<br>
        </li>
        <li style="margin-top:10px"><strong>Dia 2 - 4 horas</strong><br/>
            1ª parte: Comunicação com clientes, apoio a orçamento/planejamento e estudos de<br>
            2ª parte: Processos internos, lições aprendidas, construção do kit de prompts c<br>
        </li>
        <li style="margin-top:10px"><strong>Pós-treinamento (opcional)</strong><br/>
            Sessão online de 1-2 horas após 30-45 dias para revisão de casos reais, ajustes<br>
        </li>
    </ol>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px;display:flex;gap:18px;align-items:flex-s<br><div style="flex:1;min-width:260px">
    <h2>Próximos passos</h2>
    <p class="lead">
        Antes do treinamento, pode ser feita uma reunião de diagnóstico para mapear doc<br>
    </p>
    <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Diagnostico%20-%20]<br>
</div>
<div style="width:340px;min-width:220px">
    <div class="card" style="padding:16px">
        <strong>Entregáveis do programa</strong>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Slides e materiais de apoio.</li>

```

```

        <li>Kit de prompts adaptado à realidade da empresa.</li>
        <li>Mini-manual de boas práticas de IA em projetos e obras.</li>
        <li>Sugestões de fluxos com IA para documentação, propostas e gestão de conhecimento.</li>
    </ul>
</div>
</div>
</section>

</main>
<footer>
    © 2025 – Treinamentos em IA Generativa para Engenharia e Arquitetura • <a href="mailto:contato@generativa.com.br">contato@generativa.com.br</a>
</footer>
</body>
</html>

```

## agora faça para o setor público, em html, mantendo o mesmo padrão de style

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
    <meta charset="utf-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1" />
    <title>IA Generativa para o Setor Público</title>
    <style>
        :root{
            --bg:#fbfbfd; --card:#ffffff; --accent:#0b5cff; --accent-2:#6c8cff; --text:#0f1724;
        }
        *{box-sizing:border-box}
        body{margin:0;font-family:Inter,system-ui,Segoe UI,Roboto,Arial,sans-serif;background-color:var(--bg)}
        .container{max-width:1100px;margin:40px auto;padding:24px}
        header.hero{background:linear-gradient(135deg,var(--accent),var(--accent-2));color:#fff}
        header.hero h1{margin:0;font-size:2.1rem}
        header.hero p{margin:12px 0 0;color:rgba(255,255,255,0.95)}
        .card{background:var(--card);padding:22px;border-radius:12px;box-shadow:0 6px 24px rgba(0,0,0,0.12)}
        .grid{display:grid;grid-template-columns:repeat(auto-fit,minmax(240px,1fr));gap:20px}
        h2{color:var(--accent);margin-top:0}
        p.lead{color:var(--muted);line-height:1.6}
        .cta{display:inline-block;margin-top:18px;padding:12px 18px;background:#fff;color:var(--muted)}
        .feature{display:flex;gap:14px;align-items:flex-start}
        .feature .ico{font-size:26px;padding:8px;background:linear-gradient(180deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent)}
        ul.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
        ol.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
        .stat{display:flex;gap:18px;flex-wrap:wrap;margin-top:18px}
        .stat .item{background:linear-gradient(90deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent);padding:14px}
        aside.note{margin-top:18px;padding:14px;border-left:4px solid var(--accent-2);background-color:var(--card)}
        footer{max-width:1100px;margin:24px auto 60px;padding:0 24px;color:var(--muted);font-size:0.875em}
        @media (max-width:520px){header.hero h1{font-size:1.6rem}}
    </style>
</head>
<body>
    <main class="container">
        <header class="hero card">

```

```
<div style="display:flex;justify-content:space-between;align-items:flex-start;gap:20px">
    <div style="flex:1;min-width:260px">
        <h1>IA Generativa para o Setor Público</h1>
        <p class="lead">Treinamento voltado para gestores, analistas e equipes operacionais</p>
        <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Proposta%20-%20IA%20para%20o%20Setor%20P%C3%BCblico">Solicitar informações</a>
    </div>
</div>
</header>

<section class="card" style="margin-top:22px">
    <h2>Objetivo do programa</h2>
    <p class="lead">
        Capacitar equipes de órgãos públicos a utilizar IA generativa para apoiar a elaboração de documentos oficiais.
    </p>
    <p class="lead">
        Ao final do programa, o órgão terá modelos de prompts, fluxos de trabalho e diretrizes para o uso ético da IA.
    </p>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Escopo do treinamento</h2>
    <div class="grid" style="margin-top:8px">
        <div>
            <div class="feature">
                <div class="ico">M</div>
                <div>
                    <strong>Módulo 1 – Fundamentos de IA no contexto público</strong>
                    <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                        Introdução à IA generativa com foco em órgãos públicos, destacando oportunidades e desafios.
                    </div>
                </div>
            </div>
            <ul class="clean" style="margin-top:8px">
                <li>O que é IA generativa e aplicações típicas em governo.</li>
                <li>Riscos, vieses, transparência e necessidade de validação humana.</li>
                <li>Princípios de ética, accountability e alinhamento a normas de uso de tecnologia.</li>
            </ul>
        </div>
        <div>
            <div class="feature">
                <div class="ico">D</div>
                <div>
                    <strong>Módulo 2 – Documentos oficiais, minutas e relatórios</strong>
                    <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                        Uso de IA para apoiar a elaboração de minutas de ofícios, despachos, relatórios e agendas.
                    </div>
                </div>
            </div>
            <ul class="clean" style="margin-top:8px">
                <li>Rascunho de ofícios, memorandos e despachos a partir de breves instruções.</li>
                <li>Estruturação de relatórios de projetos, prestação de contas e indicadores.</li>
                <li>Padronização de modelos e checklists de revisão com apoio de IA.</li>
            </ul>
        </div>
    </div>
</div>
```

```
<div class="grid" style="margin-top:18px">
    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">M</div>
            <div>
                <strong>Módulo 3 – Comunicação com cidadãos e partes interessadas</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Aplicação de IA na redação de comunicados, respostas a demandas recorrentes
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Criação de textos claros e acessíveis sobre programas, serviços e prazos.
            <li>Modelos de respostas a perguntas frequentes de cidadãos e parceiros.</li>
            <li>Adequação de linguagem para diferentes públicos e canais.</li>
        </ul>
    </div>

    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">S</div>
            <div>
                <strong>Módulo 4 – Síntese de informações, dados e normas</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Uso de IA para auxiliar na leitura e síntese de leis, normas, editais, contratos.
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Resumos estruturados de documentos extensos para briefing e tomada de decisões.
            <li>Mapeamento de pontos-chave, prazos e obrigações em editais e contratos.</li>
            <li>Geração de guias e FAQs internos a partir de normas e manuais.</li>
        </ul>
    </div>

```

</div>

```
<div class="grid" style="margin-top:18px">
    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">P</div>
            <div>
                <strong>Módulo 5 – Processos, protocolos e atendimento interno</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Aplicação de IA na organização de fluxos de trabalho, POPs internos, roteiros.
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Elaboração de POPs, checklists e roteiros para processos administrativos.
            <li>Auxílio na construção de termos de referência e especificações iniciais.</li>
            <li>Modelos de prompts para apoiar dúvidas recorrentes da equipe.</li>
        </ul>
    </div>

    <div>
```

```
<div class="feature">
    <div class="ico">●</div>
    <div>
        <strong>Entregáveis do programa</strong>
        <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
            Materiais práticos para uso imediato por equipes técnicas, administrativas e de apoio
        </div>
    </div>
    <div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Kit de prompts para documentos oficiais, relatórios e comunicação.</li>
            <li>Mini-manual de boas práticas de IA no setor público.</li>
            <li>Sugestões de fluxos com IA integrados a processos-chave do órgão.</li>
        </ul>
    </div>
</div>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Carga horária e formato</h2>
    <p class="lead">
        A proposta padrão prevê 8 horas de capacitação, em 1 dia intensivo ou 2 encontros de 4 horas cada
    </p>
    <div class="stat">
        <div class="item">
            <strong>Duração total</strong>
            <div style="color:var(--muted)">8 horas de treinamento com foco em casos reais</div>
        </div>
        <div class="item">
            <strong>Turma recomendada</strong>
            <div style="color:var(--muted)">Até 25 participantes por grupo, podendo segmentar em turmas menores</div>
        </div>
        <div class="item">
            <strong>Formato</strong>
            <div style="color:var(--muted)">Presencial in company ou online ao vivo, com encontros ao vivo e gravações</div>
        </div>
    </div>
    <aside class="note">
        <strong>Personalização:</strong> o conteúdo pode priorizar temas como saúde, educação, gestão, inovação, entre outros
    </aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Investimento</h2>
    <p class="lead">
        O investimento pode ser estruturado por turma ou por módulo, permitindo iniciar com o que é mais relevante
    </p>
    <ul class="clean">
        <li><strong>Modelo por turma:</strong> valor fixo para até X participantes, incluindo material e suporte
        <li><strong>Opção modular:</strong> contratação apenas dos módulos mais relevantes
        <li><strong>Pacote piloto:</strong> treinamento + acompanhamento da implantação e suporte
    </ul>
    <aside class="note">
        Os valores finais serão detalhados em proposta financeira específica, considerando o escopo e as necessidades
    </aside>
</section>
```

```

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Cronograma sugerido</h2>
    <p class="lead">
        Exemplo de cronograma para o programa de 8 horas em dois encontros, facilmente adaptável.
    </p>
    <ol class="clean">
        <li><strong>Dia 1 - 4 horas</strong><br/>
            1ª parte: Fundamentos de IA no setor público, ética, governança e exemplos práticos
            2ª parte: Documentos oficiais, minutas e relatórios com IA; criação de modelos
        </li>
        <li style="margin-top:10px"><strong>Dia 2 - 4 horas</strong><br/>
            1ª parte: Comunicação com cidadãos, síntese de normas e relatórios extensos; esboço de IA
            2ª parte: Processos internos, POPs e kit de prompts institucional; definição de IA
        </li>
        <li style="margin-top:10px"><strong>Pós-treinamento (opcional)</strong><br/>
            Sessão online de 1-2 horas após 30-45 dias para revisão de materiais produzidos
        </li>
    </ol>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px;display:flex;gap:18px;align-items:flex-start">
    <div style="flex:1;min-width:260px">
        <h2>Próximos passos</h2>
        <p class="lead">
            Antes do treinamento, pode ser realizada uma reunião de diagnóstico para identificar
            as necessidades e definir os objetivos.
        </p>
        <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Diagnóstico%20-%20Passos">Entrar em contato</a>
    </div>
    <div style="width:340px;min-width:220px">
        <div class="card" style="padding:16px">
            <strong>Entregáveis do programa</strong>
            <ul class="clean" style="margin-top:8px">
                <li>Slides e materiais de apoio para os participantes.</li>
                <li>Kit de prompts adaptado às rotinas do órgão.</li>
                <li>Mini-manual de boas práticas e recomendações de governança de IA.</li>
                <li>Sugestões de fluxos com IA para documentos, comunicação e processos internos.</li>
            </ul>
        </div>
    </div>
</section>

</main>
<footer>
    © 2025 – Treinamentos em IA Generativa para o Setor Público • <a href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Diagnóstico%20-%20Passos">Entrar em contato</a>
</footer>
</body>
</html>

```

# agora faça para o setor de varejo e e-commerce, em html, mantendo o mesmo padrão de style

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
  <meta charset="utf-8" />
  <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1" />
  <title>IA Generativa para Varejo e E-commerce</title>
  <style>
    :root{
      --bg:#fbfbfd; --card:#ffffff; --accent:#0b5cff; --accent-2:#6c8cff; --text:#0f1724;
    }
    *{box-sizing:border-box}
    body{margin:0;font-family:Inter,system-ui,Segoe UI,Roboto,Arial,sans-serif;background-color:#fbfbfd}
    .container{max-width:1100px;margin:40px auto;padding:24px}
    header.hero{background:linear-gradient(135deg,var(--accent),var(--accent-2));color:#fff}
    header.hero h1{margin:0;font-size:2.1rem}
    header.hero p{margin:12px 0 0;color:rgba(255,255,255,0.95)}
    .card{background:var(--card);padding:22px;border-radius:12px;box-shadow:0 6px 24px rgba(0,0,0,0.12)}
    .grid{display:grid;grid-template-columns:repeat(auto-fit,minmax(240px,1fr));gap:20px}
    h2{color:var(--accent);margin-top:0}
    p.lead{color:var(--muted);line-height:1.6}
    .cta{display:inline-block;margin-top:18px;padding:12px 18px;background:#fff;color:var(--accent-2)}
    .feature{display:flex;gap:14px;align-items:flex-start}
    .feature .ico{font-size:26px;padding:8px;background:linear-gradient(180deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent)}
    ul.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
    ol.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
    .stat{display:flex;gap:18px;flex-wrap:wrap;margin-top:18px}
    .stat .item{background:linear-gradient(90deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent);padding:14px 24px}
    aside.note{margin-top:18px;padding:14px;border-left:4px solid var(--accent-2);background-color:#fbfbfd}
    footer{max-width:1100px;margin:24px auto 60px;padding:0 24px;color:var(--muted);font-size:1.4rem}
    @media (max-width:520px){header.hero h1{font-size:1.6rem}}
  </style>
</head>
<body>
  <main class="container">
    <header class="hero card">
      <div style="display:flex;justify-content:space-between;align-items:flex-start;gap:24px">
        <div style="flex:1;min-width:260px">
          <h1>IA Generativa para Varejo e E-commerce</h1>
          <p class="lead">Treinamento prático para times de marketing, vendas, atendimento e logística</p>
          <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Proposta%20-%20IA%20Generativa%20para%20Varejo%20e%20E-commerce">Solicitar informações</a>
        </div>
      </div>
    </header>

    <section class="card" style="margin-top:22px">
      <h2>Objetivo do programa</h2>
      <p class="lead">
        Capacitar equipes de varejo físico e e-commerce a usar IA generativa para criar prompts e fluxos de trabalho eficientes.
      </p>
      <p class="lead">
        Ao final do programa, a empresa terá um conjunto de prompts, fluxos de trabalho e estratégias para implementar a IA no dia a dia.
      </p>
    </section>
  </main>
</body>
```

```
</p>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Escopo do treinamento</h2>
    <div class="grid" style="margin-top:8px">
        <div>
            <div class="feature">
                <div class="ico">M</div>
                <div>
                    <strong>Módulo 1 – Fundamentos de IA no varejo e e-commerce</strong>
                    <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                        Visão geral de IA generativa aplicada à jornada do cliente, do tráfego ac...
                    </div>
                </div>
            </div>
            <ul class="clean" style="margin-top:8px">
                <li>Principais aplicações em varejo e e-commerce: conteúdo, atendimento, pers...
                <li>Limitações, riscos de alucinação e necessidade de revisão humana.</li>
                <li>Boas práticas de uso com foco em marca, segurança e LGPD.</li>
            </ul>
        </div>

        <div>
            <div class="feature">
                <div class="ico">M</div>
                <div>
                    <strong>Módulo 2 – Conteúdo para produtos, categorias e SEO</strong>
                    <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                        Uso de IA para criação e otimização de descrições de produtos, textos de...
                    </div>
                </div>
            </div>
            <ul class="clean" style="margin-top:8px">
                <li>Descrições de produto em diferentes tons (técnico, inspiracional, curto/...
                <li>Textos de categorias, landing pages e FAQs otimizados para SEO.[web:66]</li>
                <li>Modelos de prompts para produção em escala com padronização de voz de mai...
            </ul>
        </div>
    </div>

```

<div class="grid" style="margin-top:18px">

```
<div>
    <div class="feature">
        <div class="ico">M</div>
        <div>
            <strong>Módulo 3 – Campanhas de marketing e CRM</strong>
            <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                Aplicação de IA na ideação e criação de campanhas, e-mails, fluxos de aut...
            </div>
        </div>
    </div>
    <ul class="clean" style="margin-top:8px">
        <li>Criação de conceitos de campanha, headlines e variações de anúncios para...
        <li>Roteiros de e-mail marketing, push e mensagens de WhatsApp para diferentes...
        <li>Uso de IA para adaptar campanhas por segmento, região e estágio da jornad...
    </ul>
</div>
```

```
</ul>
</div>

<div>
<div class="feature">
<div class="ico">&lt;</div>
<div>
<strong>Módulo 4 - Atendimento ao cliente e pós-venda</strong>
<div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
    Uso de IA para apoiar chat, e-mail e redes sociais, gerando respostas pac
</div>
</div>
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Criação de base de respostas para dúvidas frequentes (frete, prazo, troca
    <li>Rascunho de respostas empáticas e alinhadas ao tom de marca para reclamaç
    <li>Sumarização de atendimentos e extração de insights de feedback de cliente
</ul>
</div>
</div>

<div class="grid" style="margin-top:18px">
<div>
<div class="feature">
<div class="ico">&lt;</div>
<div>
<strong>Módulo 5 - Apoio à operação, estoque e decisões</strong>
<div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
    Uso de IA para apoiar leitura e interpretação de relatórios, análise de i
</div>
</div>
</div>
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Sumarização de relatórios de vendas, margem, rupturas e devoluções.[web:6
    <li>Uso de IA para organizar ideias de ações táticas com base em dados existe
    <li>Criação de roteiros de apresentação para comitês comerciais e reuniões de
</ul>
</div>

<div>
<div class="feature">
<div class="ico">&lt;</div>
<div>
<strong>Entregáveis do programa</strong>
<div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
    Materiais para uso imediato pelas equipes de marketing, e-commerce, atenc
</div>
</div>
</div>
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Kit de prompts para descrições, campanhas, atendimento e relatórios.</li>
    <li>Mini-manual de boas práticas de IA no varejo, incluindo orientações de m
    <li>Fluxos sugeridos de uso de IA na rotina de conteúdo, atendimento e anális
</ul>
</div>
</div>
```

```

</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Carga horária e formato</h2>
    <p class="lead">
        A proposta padrão prevê 8 horas de capacitação, em 1 dia intensivo ou 2 encontros
    </p>
    <div class="stat">
        <div class="item">
            <strong>Duração total</strong>
            <div style="color:var(--muted)">8 horas de treinamento com foco em prática e ca-
        </div>
        <div class="item">
            <strong>Turma recomendada</strong>
            <div style="color:var(--muted)">Até 20 participantes por grupo, com possibilida-
        </div>
        <div class="item">
            <strong>Formato</strong>
            <div style="color:var(--muted)">Presencial in company ou online ao vivo, com e-
        </div>
    </div>
    <aside class="note">
        <strong>Personalização:</strong> o conteúdo pode ser ajustado para varejo físico,
    </aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Investimento</h2>
    <p class="lead">
        O investimento pode ser estruturado por turma ou por módulo, permitindo começar c
    </p>
    <ul class="clean">
        <li><strong>Modelo por turma:</strong> valor fixo para até X participantes, inclu-
        <li><strong>Opção modular:</strong> contratação apenas dos módulos mais críticos
        <li><strong>Pacote piloto:</strong> treinamento + acompanhamento da implantação c
    </ul>
    <aside class="note">
        Os valores finais serão detalhados em proposta financeira específica, consideranc
    </aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Cronograma sugerido</h2>
    <p class="lead">
        Exemplo de cronograma para o programa de 8 horas em dois encontros, facilmente a-
    </p>
    <ol class="clean">
        <li><strong>Dia 1 - 4 horas</strong><br/>
            1ª parte: Fundamentos de IA no varejo e e-commerce; demonstrações com produtos
            2ª parte: Conteúdo para produtos, categorias e SEO; criação de prompts padrão e
        </li>
        <li style="margin-top:10px"><strong>Dia 2 - 4 horas</strong><br/>
            1ª parte: Campanhas de marketing, CRM e atendimento ao cliente com IA; construç
            2ª parte: Apoio à operação e decisões; kit de prompts final da empresa e defin
        </li>
        <li style="margin-top:10px"><strong>Pós-treinamento (opcional)</strong><br/>
    </ol>
</section>

```

```

        Sessão online de 1-2 horas após 30-45 dias para revisar resultados, ajustar pro
    </li>
</ol>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px;display:flex;gap:18px;align-items:flex-s
    <div style="flex:1;min-width:260px">
        <h2>Próximos passos</h2>
        <p class="lead">
            O primeiro passo é uma breve reunião de diagnóstico para entender o mix de cana
        </p>
        <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Diagnostico%20-%20]>
    </div>
    <div style="width:340px;min-width:220px">
        <div class="card" style="padding:16px">
            <strong>Entregáveis do programa</strong>
            <ul class="clean" style="margin-top:8px">
                <li>Slides e materiais de apoio.</li>
                <li>Kit de prompts adaptado ao varejo/e-commerce da empresa.</li>
                <li>Mini-manual de boas práticas de IA em varejo.</li>
                <li>Sugestão de fluxos com IA para conteúdo, atendimento e operação.</li>
            </ul>
        </div>
    </div>
</section>

</main>
<footer>
    © 2025 – Treinamentos em IA Generativa para Varejo e E-commerce • <a href="mailto:cor
</footer>
</body>
</html>

```

\*\*

## **agora faça para Agências de Marketing, em html, mantendo o mesmo padrão de style**

{"queries": ["generative AI use cases marketing agencies productivity", "AI training topics for marketing agency teams", "generative AI content creation marketing agencies"]}

## **agora faça para Agências de Marketing, em html, mantendo o mesmo padrão de style**

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
    <meta charset="utf-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1" />
    <title>IA Generativa para Agências de Marketing</title>
    <style>

```

```

:root{
    --bg:#fbfbfd; --card:#ffffff; --accent:#0b5cff; --accent-2:#6c8cff; --text:#0f1724;
}
*{box-sizing:border-box}
body{margin:0;font-family:Inter,system-ui,Segoe UI,Roboto,Arial,sans-serif;background-color:#fff}
.container{max-width:1100px;margin:40px auto;padding:24px}
header.hero{background:linear-gradient(135deg,var(--accent),var(--accent-2));color:#fff}
header.hero h1{margin:0;font-size:2.1rem}
header.hero p{margin:12px 0 0;color:rgba(255,255,255,0.95)}
.card{background:var(--card);padding:22px;border-radius:12px;box-shadow:0 6px 24px rgba(0,0,0,0.1)}
.grid{display:grid;grid-template-columns:repeat(auto-fit,minmax(240px,1fr));gap:20px}
h2{color:var(--accent);margin-top:0}
p.lead{color:var(--muted);line-height:1.6}
.cta{display:inline-block;margin-top:18px;padding:12px 18px;background:#fff;color:var(--muted)}
.feature{display:flex;gap:14px;align-items:flex-start}
.feature .ico{font-size:26px;padding:8px;background:linear-gradient(180deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent);padding:0 10px}
ul.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
ol.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
.stat{display:flex;gap:18px;flex-wrap:wrap;margin-top:18px}
.stat .item{background:linear-gradient(90deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent);padding:10px 18px}
aside.note{margin-top:18px;padding:14px;border-left:4px solid var(--accent-2);background-color:#fff}
footer{max-width:1100px;margin:24px auto 60px;padding:0 24px;color:var(--muted);font-size:0.9rem}
@media (max-width:520px){header.hero h1{font-size:1.6rem}}

```

</style>

</head>

<body>

<main class="container">

<header class="hero card">

# IA Generativa para Agências de Marketing

Treinamento intensivo para criativos, planners, social media e estratégicos.

[Contato](mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Proposta%20-%20IA%20Generativa%20para%20Ag%C3%A7%C3%A3es%20de%20Marketing)

```
</div>
</div>
</div>
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Tipos de IA (texto, imagem, vídeo) e aplicações em agências.</li>
    <li>Princípios de prompting para criatividade e precisão.</li>
    <li>Riscos criativos, jurídicos e de marca + boas práticas de revisão.</li>
</ul>
</div>

<div>
    <div class="feature">
        <div class="ico">M</div>
        <div>
            <strong>Módulo 2 – Ideação e briefing acelerados</strong>
            <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                Uso de IA para transformar briefings em múltiplas direções criativas, pa...
            </div>
        </div>
    </div>
    <ul class="clean" style="margin-top:8px">
        <li>Expansão de briefings em 10+ conceitos viáveis em minutos.</li>
        <li>Criação de personas profundas e jornadas do cliente a partir de dados bá...
        <li>Geração de ângulos únicos, slogans e territórios de marca.</li>
    </ul>
</div>
</div>

<div class="grid" style="margin-top:18px">
    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">C</div>
            <div>
                <strong>Módulo 3 – Copywriting em escala</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Técnicas avançadas para headlines, calls-to-action, posts, e-mails e cont...
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>50 headlines + CTAs em 15 minutos, segmentados por público e canal.</li>
            <li>Copys long-form (artigos, landing pages) com estrutura persuasiva.</li>
            <li>Variações A/B para testes em redes sociais e anúncios pagos.</li>
        </ul>
    </div>
    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">V</div>
            <div>
                <strong>Módulo 4 – Conteúdo visual e multimedia</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Integração de IA generativa para imagens, mockups, thumbnails e roteiros...
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>
```

```
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Prompts para imagens profissionais alinhadas a diretrizes de marca.</li>
    <li>Roteiros de vídeo, thumbnails e animações conceituais rápidas.</li>
    <li>Mockups realistas para apresentações e provas de conceito.</li>
</ul>
</div>
</div>

<div class="grid" style="margin-top:18px">
    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">M</div>
            <div>
                <strong>Módulo 5 – Relatórios, apresentações e planejamento</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Uso de IA para transformar dados em narrativas, criar decks executivos e
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Resumos executivos e insights de relatórios de performance.</li>
            <li>Decks de apresentação profissionais em minutos.</li>
            <li>Planos táticos e cronogramas a partir de objetivos e budgets.</li>
        </ul>
    </div>

    <div>
        <div class="feature">
            <div class="ico">E</div>
            <div>
                <strong>Entregáveis do programa</strong>
                <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
                    Arsenal completo para uso imediato em jobs reais da agência.
                </div>
            </div>
        </div>
        <ul class="clean" style="margin-top:8px">
            <li>Kit de 100+ prompts categorizados por tipo de job e cliente.</li>
            <li>Playbook de workflows IA x humano para cada etapa do job.</li>
            <li>Modelos de documentos e apresentações com IA integrada.</li>
        </ul>
    </div>
</div>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Carga horária e formato</h2>
    <p class="lead">
        Programa intensivo de 8 horas, ideal para 1 dia completo ou 2 meio-periodos, com
    </p>
    <div class="stat">
        <div class="item">
            <strong>Duração total</strong>
            <div style="color:var(--muted)">8 horas hands-on com jobs reais da agência.</div>
        </div>
        <div class="item">
```

```
<strong>Turma ideal</strong>
<div style="color:var(--muted)">12-18 profissionais por sessão (mix de seniority)
</div>
<div class="item">
  <strong>Formato</strong>
  <div style="color:var(--muted)">Presencial in company ou online com breakout rooms
  </div>
</div>
<aside class="note">
  <strong>Personalização:</strong> adaptação por tipo de agência (full service, digital, etc)
</aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
  <h2>Investimento</h2>
  <p class="lead">
    Estrutura flexível por turma ou job pack, com opção de retainer mensal para suporte
  </p>
  <ul class="clean">
    <li><strong>Por turma:</strong> investimento fixo para grupo completo + kit de prompts
    <li><strong>Por job:</strong> pacotes para categorias específicas (social, performance, etc)
    <li><strong>Retainer:</strong> suporte mensal + atualizações do arsenal de prompts
  </ul>
  <aside class="note">
    Valores sob consulta, considerando tamanho da agência, senioridade da turma e nível
  </aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
  <h2>Cronograma sugerido</h2>
  <p class="lead">
    Fluxo otimizado para encaixe em jobs correndo, com prática imediata em briefings
  </p>
  <ol class="clean">
    <li><strong>Manhã/Dia 1 (4h):</strong> Fundamentos + Ideação/Briefing com jobs reais
    <li style="margin-top:10px"><strong>Tarde/Dia 1 (4h):</strong> Copywriting + Contéudo
    <li style="margin-top:10px"><strong>ou Dia 2:</strong> Relatórios/Apresentações + Feedback
    <li style="margin-top:10px"><strong>30 dias após:</strong> Sessão de revisão com feedback
  </ol>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px; display:flex; gap:18px; align-items:flex-start">
  <div style="flex:1; min-width:260px">
    <h2>Comece agora com diagnóstico gratuito</h2>
    <p class="lead">
      Análise rápida de 3 jobs em andamento + identificação de onde IA pode acelerar
    </p>
    <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Diagnóstico%20Agência">Solicitar diagnóstico</a>
  </div>
  <div style="width:340px; min-width:220px">
    <div class="card" style="padding:16px">
      <strong>0 que você leva do piloto</strong>
      <ul class="clean" style="margin-top:8px">
        <li>30 prompts testados em jobs reais da agência</li>
        <li>Workflow IA para próxima entrega</li>
        <li>Relatório de ganhos de produtividade esperados</li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</section>
```

```
</li>Proposta completa customizada</li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</section>

</main>
<footer>
  © 2025 – Treinamentos em IA Generativa para Agências de Marketing • <a href="mailto:contato@seuemail.com.br">Contato</a>
</footer>
</body>
</html>
```

**agora faça para escritórios jurídicos, em html,  
mantendo o mesmo padrão de style**

```
{"queries":["generative AI use cases law firms productivity","AI training topics for legal professionals","generative AI legal document automation Brazil"]}
```

**agora faça para escritórios jurídicos, em html,  
mantendo o mesmo padrão de style**

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
<meta charset="utf-8" />
<meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1" />
<title>IA Generativa para Escritórios Jurídicos</title>
<style>
:root{
    --bg:#fbfbfd; --card:#ffffff; --accent:#0b5cff; --accent-2:#6c8cff; --text:#0f1724;
}
*{box-sizing:border-box}
body{margin:0;font-family:Inter,system-ui,Segoe UI,Roboto,Arial,sans-serif;background-color:#fbfbfd}
.container{max-width:1100px;margin:40px auto;padding:24px}
header.hero{background:linear-gradient(135deg,var(--accent),var(--accent-2));color:#fff}
header.hero h1{margin:0;font-size:2.1rem}
header.hero p{margin:12px 0 0;color:rgba(255,255,255,0.95)}
.card{background:var(--card);padding:22px;border-radius:12px;box-shadow:0 6px 24px rgba(0,0,0,0.06)}
.grid{display:grid;grid-template-columns:repeat(auto-fit,minmax(240px,1fr));gap:20px}
h2{color:var(--accent);margin-top:0}
p.lead{color:var(--muted);line-height:1.6}
.cta{display:inline-block;margin-top:18px;padding:12px 18px;background:#fff;color:var(--muted)}
.feature{display:flex;gap:14px;align-items:flex-start}
.feature .ico{font-size:26px;padding:8px;background:linear-gradient(180deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent);padding:0 12px}
ul.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
ol.clean{padding-left:18px;color:var(--muted)}
.stat{display:flex;gap:18px;flex-wrap:wrap;margin-top:18px}
.stat .item{background:linear-gradient(90deg,rgba(11,92,255,0.06),transparent);padding:12px 18px 12px 18px}
aside.note{margin-top:18px;padding:14px;border-left:4px solid var(--accent-2);background-color:#fbfbfd}
footer{max-width:1100px;margin:24px auto 60px;padding:0 24px;color:var(--muted);font-size:0.875em}

```

```
@media (max-width:520px){header.hero h1{font-size:1.6rem}}
```

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<main class="container">
```

```
<header class="hero card">
```

```
<div style="display:flex;justify-content:space-between;align-items:flex-start;gap:20px">
```

```
<div style="flex:1;min-width:260px">
```

```
<h1>IA Generativa para Escritórios Jurídicos</h1>
```

```
<p class="lead">Treinamento especializado para advogados, paralegais e gestores de escritórios.</p>
```

```
<a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Proposta%20-%20IA%20para%20Escritórios%20Jurídicos">Inscrever-se</a>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</header>
```

```
<section class="card" style="margin-top:22px">
```

```
<h2>Objetivo do programa</h2>
```

```
<p class="lead">
```

```
    Capacitar profissionais jurídicos a utilizar IA generativa de forma ética e segura.
```

```
</p>
```

```
<p class="lead">
```

```
    Ao final do programa, o escritório terá protocolos claros de uso, modelos de pronunciamentos e orientações para a integração da IA no trabalho.
```

```
</p>
```

```
</section>
```

```
<section class="card" style="margin-top:18px">
```

```
<h2>Escopo do treinamento</h2>
```

```
<div class="grid" style="margin-top:8px">
```

```
<div>
```

```
<div class="feature">
```

```
<div class="ico">M&lt;/div>
```

```
<div>
```

```
<strong>Módulo 1 – Fundamentos éticos e jurídicos de IA</strong>
```

```
<div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
```

```
    Panorama regulatório da IA no Brasil (LGPD, OAB, CNJ), ética profissional e responsabilidade social.
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
```

```
<li>Responsabilidade do advogado por conteúdo gerado por IA.</li>
```

```
<li>Riscos de alucinação, confidencialidade e vieses jurídicos.</li>
```

```
<li>Provimentos OAB e normas CNJ sobre tecnologia no exercício profissional.</li>
```

```
</ul>
```

```
</div>
```

```
<div>
```

```
<div class="feature">
```

```
<div class="ico">A&lt;/div>
```

```
<div>
```

```
<strong>Módulo 2 – Pesquisa jurídica acelerada</strong>
```

```
<div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
```

```
    Uso estratégico de IA para levantamento rápido de jurisprudência, doutrina e legislação.
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<ul class="clean" style="margin-top:8px">
```

```
<li>Formulação de perguntas jurídicas precisas para IA.</li>
<li>Identificação de precedentes relevantes e teses recorrentes.</li>
<li>Checklists de validação em tribunais, doutrina e legislação oficial.</li>
</ul>
</div>
</div>

<div class="grid" style="margin-top:18px">
<div>
<div class="feature">
<div class="ico">&lt;&gt;&lt;&gt;&lt;&gt;
```

```
<li>Explicações jurídicas simplificadas para clientes pessoa física.</li>
<li>Checklists de compliance e due diligence automatizados.</li>
</ul>
</div>

<div>
  <div class="feature">
    <div class="ico">I</div>
    <div>
      <strong>Entregáveis do programa</strong>
      <div style="color:var(--muted);margin-top:6px">
        Ferramentas validadas para implementação imediata no escritório.
      </div>
    </div>
  </div>
  <ul class="clean" style="margin-top:8px">
    <li>Kit de 50+ prompts jurídicos testados e validados.</li>
    <li>Protocolo interno de uso de IA com compliance OAB/LGPD.</li>
    <div>Modelos editáveis de minutas, checklists e fluxos de trabalho.</div>
  </ul>
</div>
</div>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
  <h2>Carga horária e formato</h2>
  <p class="lead">
    Programa de 8 horas estruturado para sócios, advogados e paralegais, com ênfase p
  </p>
  <div class="stat">
    <div class="item">
      <strong>Duração total</strong>
      <div style="color:var(--muted)">8 horas com prática em casos reais anonimizados</div>
    <div class="item">
      <strong>Turma recomendada</strong>
      <div style="color:var(--muted)">12-20 profissionais (sócios + equipe técnica).</div>
    <div class="item">
      <strong>Formato</strong>
      <div style="color:var(--muted)">Presencial in company ou online com sessões har
    </div>
  </div>
  <aside class="note">
    <strong>Personalização:</strong> adaptação por área de atuação (cível, trabalhist
  </aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
  <h2>Investimento</h2>
  <p class="lead">
    Investimento estruturado por turma ou área de atuação, com opção de piloto focado
  </p>
  <ul class="clean">
    <li><strong>Por turma:</strong> valor fixo incluindo kit jurídico completo + prot
    <li><strong>Por área:</strong> módulos específicos (contratos, contencioso, consu
```

```

<li><strong>Piloto:</strong> 4h focado em 2 rotinas críticas + revisão após 30 dí
</ul>
<aside class="note">
    Valores personalizados conforme número de profissionais, especialidades e necessi
</aside>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px">
    <h2>Cronograma sugerido</h2>
    <p class="lead">
        Cronograma flexível para encaixe em picos processuais, com prática em casos reais
    </p>
    <ol class="clean">
        <li><strong>Dia 1 (4h):</strong> Ética/regulamentação + Pesquisa jurídica prática
        <li style="margin-top:10px"><strong>Dia 2 (4h):</strong> Minutas + Organização de
        <li style="margin-top:10px"><strong>30 dias após:</strong> Revisão de cases reais
    </ol>
</section>

<section class="card" style="margin-top:18px;display:flex;gap:18px;align-items:flex-s
    <div style="flex:1;min-width:260px">
        <h2>Diagnóstico jurídico gratuito</h2>
        <p class="lead">
            Análise de 3 rotinas críticas do escritório + identificação de onde IA pode rec
        </p>
        <a class="cta" href="mailto:contato@seudominio.com.br?subject=Diagnostic%20Jurid
    </div>
    <div style="width:340px;min-width:220px">
        <div class="card" style="padding:16px">
            <strong>Do piloto você recebe:</strong>
            <ul class="clean" style="margin-top:8px">
                <li>15 prompts testados em casos reais</li>
                <li>Protocolo jurídico validado OAB</li>
                <li>ROI estimado para o escritório</li>
                <li>Proposta completa customizada</li>
            </ul>
        </div>
    </div>
</section>

</main>
<footer>
    © 2025 – Treinamentos em IA Generativa para Escritórios Jurídicos • <a href="mailto:c
</footer>
</body>
</html>

```

1. <https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier>
2. <https://elearningindustry.com/generative-ai-business-sectors-that-can-benefit>
3. <https://data.world/blog/generative-ai-for-business/>
4. <https://invexen.com/en/8-ways-to-boost-corporate-productivity-with-generative-ai-tools/>
5. <https://www.ibm.com/think/insights/generative-ai-for-employee-training>

6. <https://www.coursera.org/learn/gen-ai-unlock-foundational-concepts-ptbr>
7. <https://cloud.google.com/transform/101-real-world-generative-ai-use-cases-from-industry-leaders>
8. <https://hbr.org/2025/05/research-gen-ai-makes-people-more-productive-and-less-motivated>
9. <https://elearningindustry.com/generative-ai-in-elearning-revolutionizing-content-creation-and-personalization>
10. <https://www.disco.co/blog/ai-in-learning-and-development-generative-use-cases>
11. <https://www.greatplacetowork.com/resources/blog/100-best-training-workforce-ai>
12. <https://smartdev.com/ai-use-cases-in-the-workplace/>
13. <https://www.stlouisfed.org/on-the-economy/2025/feb/impact-generative-ai-work-productivity>
14. [https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/how-generative-ai-can-boost-highly-skilled-workers-pr oductivity](https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/how-generative-ai-can-boost-highly-skilled-workers-productivity)
15. <https://www.coursera.org/learn/introduction-to-generative-ai---portugus-brasileiro>
16. <https://www.databricks.com/br/training/catalog/generative-ai-application-development-portuguese-br -2836>
17. [https://www.techclass.com/resources/learning-and-development-articles/why-ai-training-should-be-p art-of-every-employees-development-plan](https://www.techclass.com/resources/learning-and-development-articles/why-ai-training-should-be-part-of-every-employees-development-plan)
18. [https://pt.linkedin.com/posts/patriciafariasmelo\\_top-10-free-generative-ai-courses-activity-72999434 77302169600-\\_4ml](https://pt.linkedin.com/posts/patriciafariasmelo_top-10-free-generative-ai-courses-activity-72999434 77302169600-_4ml)
19. <https://www.projectpro.io/article/generative-ai-certifications/1017>
20. <https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/workers-less-experience-gain-most-generative-ai>
21. [https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/how-generative-ai-can-make-accountants-more-produ ctive](https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/how-generative-ai-can-make-accountants-more-productive)
22. <https://www.ibm.com/think/topics/generative-ai-finance-accounting>
23. <https://imsdecimal.com/blogs/how-generative-ai-makes-accountants-more-productive/>
24. <https://luvina.net/the-power-of-generative-ai-in-finance-and-accounting/>
25. [https://www.aicpa-cima.com/cpe-learning/course/core-concepts-of-artificial-intelligence-for-accounti ng-professionals](https://www.aicpa-cima.com/cpe-learning/course/core-concepts-of-artificial-intelligence-for-accounting-professionals)
26. [https://www.sait.ca/continuing-education/courses-and-certificates/courses/artificial-intelligence-for-fin ance-and-accounting](https://www.sait.ca/continuing-education/courses-and-certificates/courses/artificial-intelligence-for-finance-and-accounting)
27. <https://accountingacademy.co.za/courses/show/short-course-in-ai-for-accountants>
28. <https://www.upskillist.com/blog/best-ai-courses-for-accountants/>
29. <https://www.drivetrain.ai/post/5-generative-ai-use-cases-in-finance-to-adopt-now>
30. <https://www.coursera.org/articles/how-to-learn-ai-for-accounting-and-finance>
31. <https://www.auxis.com/learn/fao/generative-ai-in-finance-and-accounting-use-cases/>
32. [https://www.icaew.com/insights/viewpoints-on-the-news/2024/oct-2024/ai-use-cases-eight-ways-ai-c an-help](https://www.icaew.com/insights/viewpoints-on-the-news/2024/oct-2024/ai-use-cases-eight-ways-ai-can-help)
33. [https://tiinside.com.br/en/02/10/2025/60%-of-Brazilian-companies-are-already-considering-using\\_gen erative-AI-for-tax-reporting./](https://tiinside.com.br/en/02/10/2025/60%-of-Brazilian-companies-are-already-considering-using-generative-AI-for-tax-reporting./)
34. <https://research.aimultiple.com/generative-ai-finance/>
35. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/career/generative-ai-in-finance-use-cases/>

36. <https://ir.isg-one.com/news-market-information/press-releases/news-details/2024/GenAI-Accelerates-Brazilian-Workplace-Transformation/default.aspx>
37. <https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier>
38. <https://abes.org.br/en/ia-generativa-ja-superou-testes-no-mercado-financeiro-e-avanca-para-fase-de-implementacao-diz-capco/>
39. <https://www.robertodiasduarte.com.br/en/consultoria-agentica-e-ia-revolucao-na-contabilidade-brasileira/>
40. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-10-22/whatsapp-generative-ai-propel-brazil-into-the-future-of-finance>
41. <https://research.aimultiple.com/generative-ai-healthcare/>
42. <https://www.nucamp.co/blog/coding-bootcamp-brazil-bra-healthcare-how-ai-is-helping-healthcare-companies-in-brazil-cut-costs-and-improve-efficiency>
43. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11739231/>
44. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12666522/>
45. <https://www.nobleprog.com.br/en/ai-for-healthcare/training/online>
46. <https://bastiongpt.com/post/healthcare-administration-ai-use-cases>
47. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2772559625000094>
48. <https://circuitce.com/conferences/ai-healthcare-practical-guide/brasilia>
49. <https://www.ai21.com/knowledge/generative-ai-in-healthcare/>
50. <https://www.hh.se/english/research/our-research/research-at-the-school-of-information-technology/technology-area-aware-intelligent-systems/research-projects-within-aware-intelligent-systems/dental-geeni-human-centered-generative-ai-for-guided-bone-regeneration-in-dental-implants.html>
51. <https://info.tpro.io>
52. <https://www.mckinsey.com.br/industries/healthcare/our-insights/tackling-healthcares-biggest-burdens-with-generative-ai>
53. <https://mmc.vc/research/beyond-the-clinic-how-genai-is-reimagining-healthcare-operations/>
54. <https://televox.com/blog/healthcare/generative-ai-use-cases-healthcare/>
55. <https://botpress.com/blog/generative-ai-use-cases-in-healthcare>
56. <https://imaginovation.net/blog/use-cases-examples-generative-ai-healthcare/>
57. <https://continentalhospitals.com/blog/can-generative-ai-really-boost-clinical-productivity-by-30/>
58. <https://jmai.amegroups.org/article/view/9651/html>
59. <https://codewave.com/insights/generative-ai-healthcare-use-cases/>
60. <https://www.microsoft.com/en/customers/story/19280-acentra-health-azure>
61. <https://research.aimultiple.com/generative-ai-in-retail/>
62. <https://callcenterstudio.com/blog/7-core-benefits-of-generative-ai-in-retail-customer-service/>
63. <https://www.elastic.co/industries/retail-ecommerce>
64. <https://www.teamland.com/for/ai-training/ecommerce>
65. <https://tiinside.com.br/en/14/02/2025/The-impact-of-generative-AI-on-retail-from-personalization-to-a-utomated-service/>
66. <https://eva.guru/blog/generative-ai-in-ecommerce/>

67. <https://tryolabs.com/guides/retail-innovations-machine-learning>
68. <https://www.deloitte.com/us/en/Industries/consumer/articles/beyond-chatbots-generative-ai.html>
69. <https://www.shopify.com/retail/gen-ai-use-cases-in-retail>
70. <https://completeaitraining.com/blog/11-recommended-ai-courses-for-e-commerce-managers-in-2025/>
71. <https://www.cegid.com/global/blog/practical-applications-of-generative-ai-in-retail/>
72. <https://techvify.com/generative-ai-use-cases-in-ecommerce/>
73. <https://www.streamalive.com/instructor-led-training/ideas-for-industry-specific-ai-training-for-e-commerce-teams>
74. <https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier>
75. <https://neontri.com/blog/gen-ai-retail-use-cases/>
76. <https://www.creolestudios.com/gen-ai-use-cases-in-retail-industry/>
77. <https://nanoschool.in/product/ai-in-retail-and-e-commerce-course/>
78. <https://www.startek.com/insights/blog/how-generative-ai-transforming-retail-customer-service/>
79. <https://www.netomi.com/generative-ai-retail>
80. <https://www.edstellar.com/course/ai-in-retail-and-e-commerce-training>