

PROPUESTAS DISTINGUIDAS 2021



NEUQUÉN
PROVINCIA

JUNTOS
PODEMOS
MÁS

Impulsando la energía creativa

🔊



▶



📍



█



.FLAG



●



⬇️



▶



∞



●



🔊



▶



📍



█



FLAG





CATÁLOGO PROPUESTAS DISTINGUIDAS SELLO DE DISEÑO NEUQUINO

Autoridades

Gobernador de la Provincia del Neuquén
Cr. Omar Gutiérrez

Secretario de COPADE
Pablo Ángel Gutiérrez Colantuono

Coordinación
Silvia García Garaygorta

Directora Provincial de Planificación Territorial
Daniela Torrisi

Directora Provincial de Cooperación Técnica
Deborah García Hardung

Equipo de trabajo

Directora General de Creatividad
Sofía Cantoni

Jefa Departamento de Diseño
Marianela Rodriguez

Directora de Proyectos Creativos
María Virginia Filiberti

Diseño
Solange Peschel
Guillermina Saluzzi





Centro de Diseño, Creatividad e Innovación

El Centro de Diseño, Creatividad e Innovación es una propuesta innovadora de COPADE destinada al fortalecimiento e impulso de las industrias creativas en la Provincia del Neuquén.

Tiene como misión impulsar la dinámica de los negocios y la competitividad de las empresas, generar y acompañar nuevos emprendimientos creativos, y aportar la innovación a los espacios y servicios públicos, para mejorar la calidad de vida de la gente en los diferentes territorios de la provincia, a través de un manejo efectivo del diseño y la innovación, fortaleciendo la identidad local, aportando al equilibrio social y a la sostenibilidad ambiental, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de la Provincia del Neuquén.

El CDNEU es una propuesta que nace de un pedido del sector creativo provincial en las jornadas realizadas durante 2017 “Material Argentino”. A partir de ello y de mucho trabajo involucrando a instituciones académicas, asociaciones, empresas, diseñadores/as y organismos del gobierno provincial y mediante un

proceso de talleres y asistencia técnica que duró más de 9 meses, se definió un Plan con los pasos a seguir para diseñar e instrumentar una política específica que permita convertir y posicionar a Neuquén como polo del diseño, poniendo en valor el trabajo de las y los creativos de nuestra provincia, impulsando así todo el sector de las industrias creativas.

Es un proyecto estratégico para alcanzar el desarrollo provincial deseado, incluido en el Plan Quinquenal 2019-2023. Fue lanzado en junio del 2019 por el Gobernador de la Provincia del Neuquén Cr. Omar Gutiérrez. Desde entonces, se han materializado diferentes programas con el objetivo de impulsar, potenciar y visibilizar al sector creativo provincial con un alcance superior a los 1000 destinatarios. Entre las principales líneas de trabajo se encuentran las de formación, incubación y financiamiento. En línea con estos programas se crea y se lanza el **Sello de Diseño Neuquino**.

El Sello es una distinción que tiene por objetivo destacar, legitimizar y visibilizar propuestas de

diseño locales que sobresalen en función de su identidad, funcionalidad, innovación, características, impacto social o ambiental, materialidad, así como por sus abordajes productivos, comerciales y comunicacionales.

El Sello de Diseño Neuquino invita a reflexionar sobre la identidad del diseño local, sobre los materiales y procesos que atraviesan diseñadores y diseñadoras a la hora de crear. El Sello alienta a mejorar la competitividad de los emprendimientos de diseño, contribuye a la conformación de redes y promueve una cultura de consumo orientada hacia lo local; visibilizar y potenciar los productos y servicios realizados dentro de la Provincia del Neuquén, permite posicionar el diseño en mercados regionales, nacionales e internacionales.

Desde el CDNEU entendemos que el diseño es una disciplina central, que contribuye a elevar la competitividad de la economía provincial, y es clave en el desarrollo cultural de la misma, en tanto los productos y servicios de diseño reflejan los valores, identidades y tradiciones, enraizadas en

nuestra cultura. El diseño atiende necesidades y deseos, solucionando problemas claves y cotidianos de la sociedad, aporta entre otras cosas a realizar un uso racional de los recursos, a innovar en los procesos productivos, a promover la sostenibilidad y mejorar la calidad de vida de las neuquinas y neuquinos.

Se proyecta que la marca Sello de Diseño Neuquino se convierta en una referencia clave para el público consumidor, el turismo, la industria, el sector público, entre otros, por la cual ciertos productos y servicios son y serán distinguidos a partir de los valores que otorga el diseño y su incidencia en el entramado social, cultural y productivo.

El presente catálogo corresponde al resultado de la primera edición de la convocatoria del Sello de Diseño Neuquino de la Provincia del Neuquén realizado durante 2021.



PABLO GUTIÉRREZ COLANTUONO
Secretario de Planificación y
Acción para el Desarrollo



SILVIA GARCÍA GARAYGORRA
COORDINADORA
Secretaría de Planificación y
Acción para el Desarrollo





COMITÉ EVALUADOR



El comité estuvo integrado por referentes de diseño e innovación a nivel local, nacional e internacional.



ADRIÁN LEBENDIKER

Consultor en Innovación. Licenciado en Ciencias Sociales y Humanidades. Presidente de la Fundación Empretec. Fundador y Director de GLOC consultora. Co-fundador de Demorfa. Ex Director General de Industrias Culturales del CMD.

MARÍA VICTORIA DÍAZ

Diseñadora Industrial especializada en diseño y experiencia de usuario. Docente. Jefa de Departamento de Experiencia de Usuario del Centro de Diseño Industrial del INTI.



FEDERICO MENDOZA

Diseñador Industrial, Máster en Gestión, Desarrollo y Diseño de Nuevos Productos. Director académico en la Escuela de Diseño en el Hábitat, Neuquén. Presidente de la Fundación Hábitat Patagónica. Fundador de “MedouzaSurf”.



ROSSANA MARGARITA BENIGAR

Profesora de Geografía. Especialista en Municipios y Desarrollo Territorial. Desde 2016 se desempeña como Presidenta de Artesanías Neuquinas S.E.P.

MARÍA LUISA FRACCHIA

Diseñadora de Joyas y Perito en Gemas, miembro de la mesa Directiva del Instituto Gemológico Español (IGE) y del Órgano Rector de los Premios Nacionales a la Moda y la Excelencia Empresarial en España. Jurado en Moda Visión y Maestro Kid Oficial en Rusia.



PATRICIO MACHADO

Diseñador Industrial con amplia trayectoria y creador de “El Catango”, empresa radicada en el Parque Industrial de Junín de los Andes. Es una marca reconocida a nivel nacional que ha participado de ferias y exposiciones en el país y en el exterior y que abastece mercados regionales.

EMMANUEL PAN

Diseñador Gráfico, especialista en Sociología del Diseño. Se encuentra al frente del Plan Nacional de Diseño (PND), dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación. Forma parte del equipo ejecutivo de la Fundación IDA.





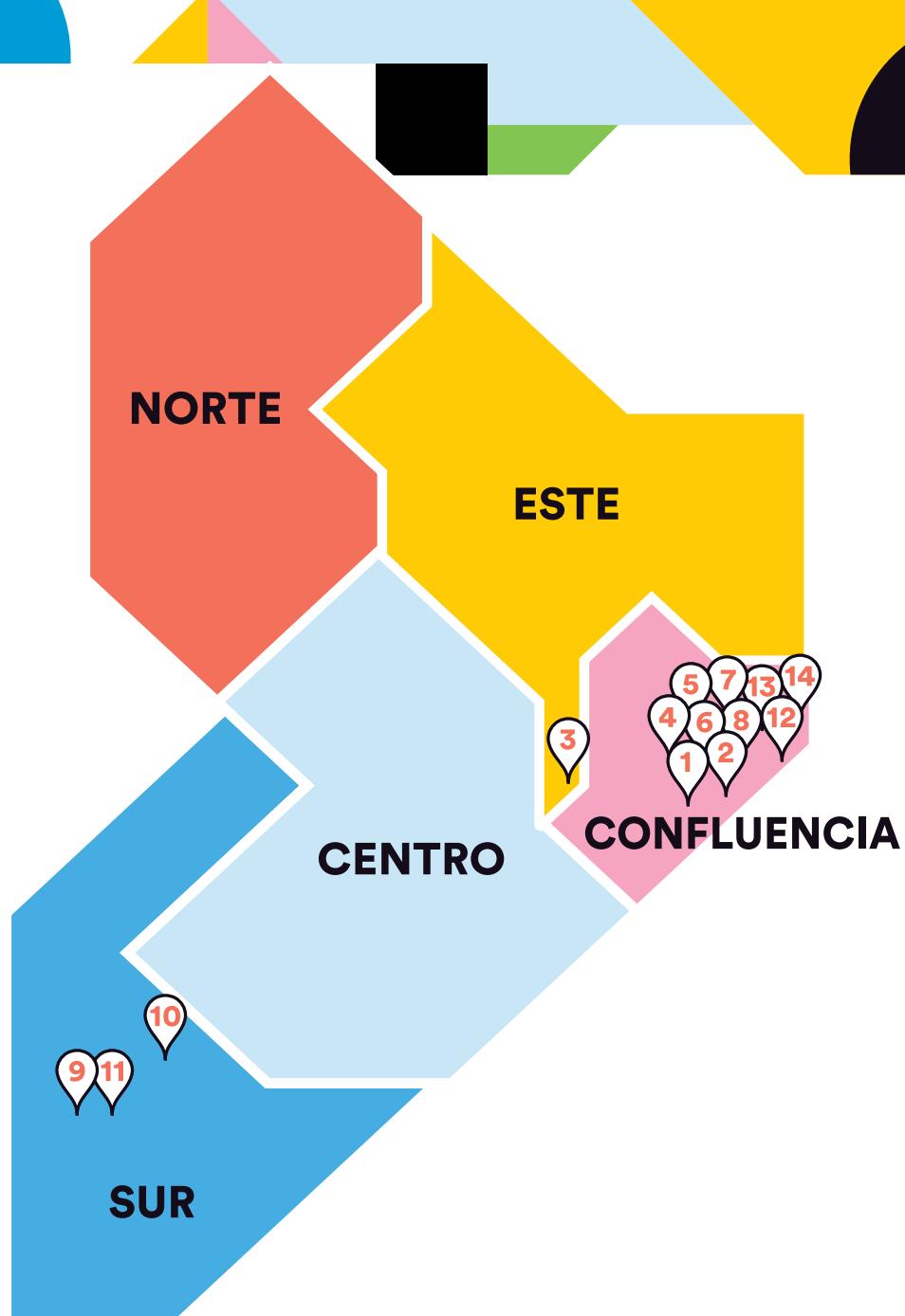
SOBRE LA CONVOCATORIA

2 CATEGORÍAS:
DISEÑO DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS DE DISEÑO

POSTULACIÓN DE PROPUESTAS
1 DE MARZO AL 15 DE ABRIL

CONTROL DE ADMISIBILIDAD
19 DE ABRIL AL 23 DE ABRIL

EVALUACIÓN
26 DE ABRIL AL 11 DE MAYO





1.
Cultivo Urbano
Farías, Santiago
Neuquén Capital

2.
Mate Nativo
Farías, Santiago
Neuquén Capital

3.
Colección Lomachata
Haag, María Julieta
Plaza Huincul

4.
Es tiempo de Isidro
Mendoza, Joaquín Nicolás
Neuquén Capital

5.
Universa Queer
Andicochea, Luciane
Neuquén Capital

6.
Proyecto Cueva
Rosas, Paula Agustina
Neuquén Capital

7.
Brazalete Vintage
Jara, Cristina
Neuquén Capital

8.
Nvxam Estilográfica
Nawel, Gustavo
Neuquén Capital

9.
Sillón GLIF
Barceló, Ángel
San Martín de los Andes

10.
Mechi
Melo Castaño, Yessica
Junín de los Andes

11.
Papelería Patagonia
Altaparro, Nadia
San Martín de los Andes

12.
Huitral Calel
Albornoz, Elvia
Neuquén Capital

13.
Biota - Almacén Saludable
Arias, Karen Orfelia
Neuquén Capital

14.
Identidad CN Hospital Norpatagónico
Dhiel, Esteban
Neuquén Capital



PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Santiago Farías

Santiago Farías (34). Diseñador recibido en la Escuela de Diseño en el Hábitat de la ciudad de Neuquén. Junto con Agustín Schroh (30), son socios en Estudio 618. Ambos son Diseñadores Industriales, nacidos en Neuquén.

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Artículos para jardín y mascotas

Desarrollamos una familia de productos orientada a usuarios/as urbanos/as, que desean empezar a cambiar sus hábitos de consumo, sin grandes espacios, que quieren producir sus alimentos en casa favoreciendo una alimentación saludable. Pensamos en la facilidad de uso, producción simple y armado sin el uso de herramientas. Para ello generamos un producto cuyas partes se vinculan por encastres e inserción, facilitando el movimiento o mudanza en caso que se requiera. Por otro lado, es un proyecto colaborativo con un diseño de código abierto -tecnología CNC-, que permite la descarga gratuita de los planos para aquellas personas que quieran fabricarlo.



01.

Cultivo Urbano Neuquén Capital

✉️ estudio.618di@gmail.com

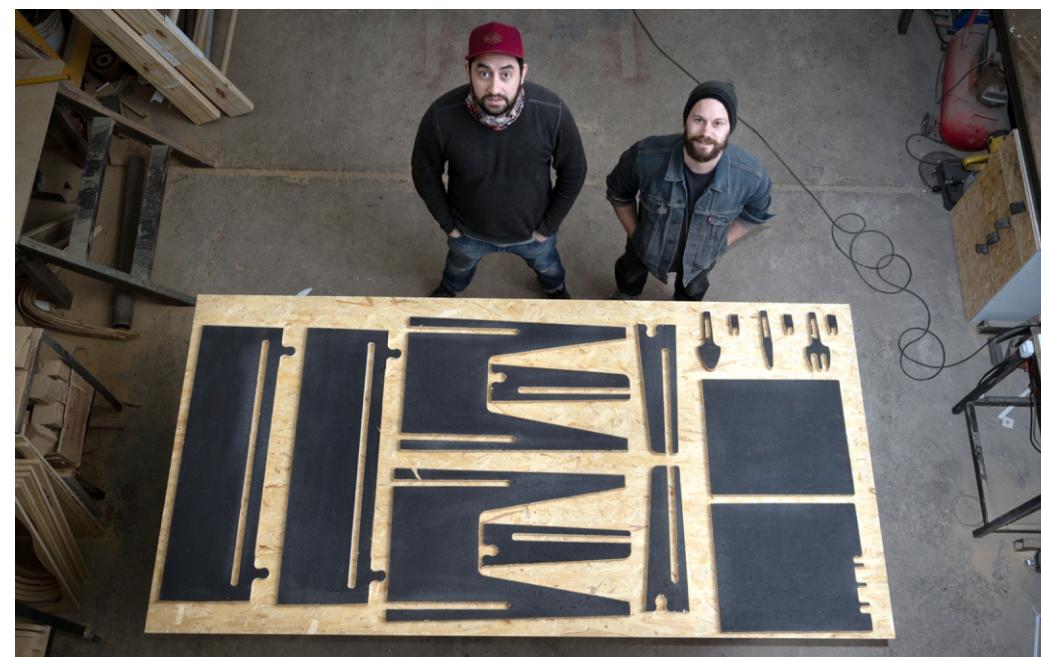
📞 +54 299 4105053 / +54 299 4021380

👤 618industrial

🌐 www.estudio618.com.ar

Información técnica

La familia de productos está formada por una maceta para flores y especies aromáticas; un planter para verduras y frutas; y una compostera. Fabricadas en tablero de OSB de 11 mm de espesor con una acabado de impermeabilizado interior con pintura automotriz al agua, aislando la madera de la humedad de la tierra en la maceta y en el planter; y de los residuos orgánicos en la compostera. Complementan la familia una serie de utensilios: palita, rastrillo y plantador.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Santiago Farías

Santiago Farías (34). Diseñador recibido en la Escuela de Diseño en el Hábitat de la ciudad de Neuquén. Junto con Agustín Schroh (30), son socios en Estudio 618. Ambos son Diseñadores Industriales, nacidos en Neuquén.

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Bazar

Nativo representa nuestras tradiciones y costumbres clásicas. Inspirado en el mate pera de calabaza, utilizando materiales nobles de nuestro país, uniendo técnicas en diseño de producto y artesanía, surge este mate hecho totalmente a mano por diseñadores y artesanos de Neuquén.

02. Mate Nativo Neuquén Capital



- ✉️ estudio.618di@gmail.com
- 📞 +54 299 4105053 / +54 299 4021380
- 📷 618industrial
- 🌐 www.estudio618.com.ar

Información técnica

Nativo se conforma de dos piezas. La pieza interior de cerámica esmaltada y la pieza exterior de madera de zoita, terminada con un impregnante incoloro que genera una protección para la humedad. Ambas piezas se vinculan mediante un adhesivo sintético poliuretánico. Acompaña al mate una bombilla de acero inoxidable que cuenta con un círculo de plástico de polipropileno, el cual cumple la función de vaciado fácil del mate luego de su uso.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



María Julieta Haag

María Julieta Haag (29). Diseñadora Industrial recibida en la Universidad Nacional de La Plata y Diseñadora de Calzado (UP), nacida en Plaza Huincul, Neuquén

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Calzado femenino

Son zapatos saludables diseñados para perdurar en el tiempo fabricados con la esencia de la artesanía. Diseños atemporales que recuperan la identidad neuquina, aspectos simbólicos y de pertenencia que la caracterizan como la industria petrolera, su geografía, flora y fauna. Los zapatos saludables son sinónimo de comodidad sin resignar estilo y autenticidad, con tacos seguros para moverse en la ciudad con variaciones en las alturas que ofrecen diferentes situaciones de uso, diseñados para mujeres dinámicas.

Zapatos cómodos con personalidad, identidad y color, incorporando alturas de tacos saludables y materiales nobles y longevos para usarlos por un largo tiempo.

03. Colección Lomachata Plaza Huincul



✉ di.julietahaag@gmail.com

📞 +54 2216236925

👤 _julieta.haag

🌐 www.julietahaag.empretienda.com.ar

Información técnica

La colección se fabrica integralmente de manera artesanal utilizando cueros vacunos. Se incorporan tacos de hasta 4 centímetros de altura. La proporción del peso del cuerpo se distribuye de manera adecuada, cae 50% sobre el metatarso del pie y 50% sobre el talón, favoreciendo el uso por largas horas sin perjudicar la salud corporal. Según el modelo, los talles van desde el 35 hasta el número 43.

El cuero utilizado en la fabricación del calzado incorpora como atributo, proporcionar nobleza y flexibilidad para adaptarse a la morfología de los pies y regular la temperatura. Esto permite que el aire pase a través del material, manteniendo el interior de los zapatos secos y cómodos, facilitando que los pies respiren.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Joaquín Nicolás Mendoza

Joaquín Nicolás Mendoza (37). Licenciado en Relaciones Internacionales en la Universidad de Belgrano, Dibujante y Gestor Cultural. Es oriundo de Neuquén. Ha publicado en medios gráficos y online como las revistas UB News, Punto NQN y S!gnos. Actualmente lo hace en Diario Confluencia.

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Diseño editorial

Mi primera motivación radica en empoderar al lector con un mensaje positivo, que genere conciencia en diversos aspectos cotidianos y sociales, poniendo en valor el rol de la lectura. Como producción neuquina, es un producto diferente para su segmento, desde Neuquén hacia el resto del país.

Isidro es un perro urbano con un color particular. Un perro urbano, que observa y se observa a sí mismo; contemplando la vida en la ciudad, sus comportamientos se traducen en mensajes, y a su vez, estos van forjando su personalidad. Lo del color particular es un doble juego entre el color aguamarina y el color metafórico de su contenido. En definitiva, nos invita a una interacción.



04.

Es tiempo de Isidro Neuquén Capital


✉ soynicomendoza@gmail.com
📞 +54 2996205733
👤 soynicomendoza

Información técnica

- Contenido:** historietas, fuerte impronta del mensaje, resaltando la fortaleza y los buenos valores, sustentabilidad, valor animal con un toque de ironía en lo cotidiano.
- Formato y extensión:** 23x21 cm, 100 páginas.
- Prólogo:** Oscar Sarhan.
- Diseño y diagrama interior:** Carlota Ciruzzi.
- Producción editorial:** Ivan Moyano, ARS Editorial.
- Producción audiovisual:** Javier Cea.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Luciane Andicochea

Luciane Andicochea (27). Diseñador de Indumentaria, recibido en la Escuela de Diseño en el Hábitat de Neuquén. Nacido en Plaza Huincul, Neuquén.

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Indumentaria sin género

Universa es una colección de indumentaria que se inspira, crea y diseña, tomando como premisa la diversidad sexual haciendo referencia a todas las posibilidades de asumir, expresar, vivir la sexualidad y el género, dedicándose a visibilizar al género no - binario o gender queer (son aquellas personas que no se identifican con lo impuesto como femenino o masculino).

La esencia de Universa es la autoexpresión, contemplando así que los diseños de la indumentaria expresen la personalidad de quien la porte, alentando a los consumidores a exhibir creatividad y abrazar la diversidad de géneros.

05.

Colección Universa Queer Neuquén Capital



- ✉ universa.ok@gmail.com
📞 +54 2995811732
📷 universa.oficial

Información técnica

En la colección Universa Queer se percibe el encuentro de formas geométricas regulares con formas sinuosas y expresivas. Colección inspirada en la mezcolanza de texturas, formas, volúmenes marcados para producir impacto visual y así poder lograr la estética queer: llamativa, extraña, rara, extravagante. La colección está compuesta por 25 conjuntos, conformados por prendas de distintas tipologías. Los textiles utilizados son terciopelo, bengalina, jean, charol, entre otros.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Paula Agustina Rosas

Paula Agustina Rosas (35). Diseñadora de Indumentaria y Textil, recibida en la Universidad de Buenos Aires. Fundadora de ProSas en 2019.

Ganadora del 1º Concurso Provincial de Diseño Neuquén Crea 2019, categoría Indumentaria y Textil.

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Indumentaria sin género

Utilizo fibras naturales provenientes de nuestra región patagónica, como lana y pelo de cabra. También de índole vegetal como algodón, lino, yute y experimento con tintes. Considero importante el recupero y revalorización del artesanado, fusionado con el diseño y tecnología desde una visión sustentable. Me interesa la indumentaria como vínculo con la naturaleza, tenemos el deber de repensar en cosas que perduren y sean placenteras de habitar. Contribuir desde un punto ético y sostenible a una economía circular. Tomo como inspiración la impronta de paisajes patagónicos y sus sensaciones. ProSas Indumento “no tiene por qué rimar”, al igual que el género discursivo.

06. Proyecto Cueva Neuquén Capital



✉ prosas.arg@gmail.com
📞 +54 2994678382
🌐 prosas.arg

Información técnica

Proyecto Cueva está compuesto por 3 prendas:

- **Buzo** en rústico de algodón con bordado aplicado de lana merino en frente y espalda (hilado retorcido dos cabos, bi tono de título fino), cuello redondo y mangas 3/4 con galón de vista a contratono.
- **Camisa / oversize** de gasa 100% algodón. Con apliques que son bolsillos y acceso delantero por medio de broches. Tajos laterales para movilidad y comodidad al permanecer sentado. Material absorbente y fresco.
- **Campera** de algodón reversible. Utilización de textil no convencional. Ajuste en cadera con cordón de lana merino. Mangas 3/4. Variante de color verde (teñido en verde con cáscara de cebolla morada más alumbre).





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Cristina Jara

Cristina Jara (46). Es joyera hace 13 años, nacida en Loncopué, Neuquén. Formada en el Taller de Metales de Florencia Gargiulo. Participó en la II Bienal de Joyería Contemporánea de América Latina 2018, Concurso Neuquén Crea 2019 y el colectivo Hand Medal Projet 2020. Y en la III Bienal Latinoamericana de Joyería Contemporánea - Abran Cancha de Joyeros Argentinos 2021.

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Joyería contemporánea

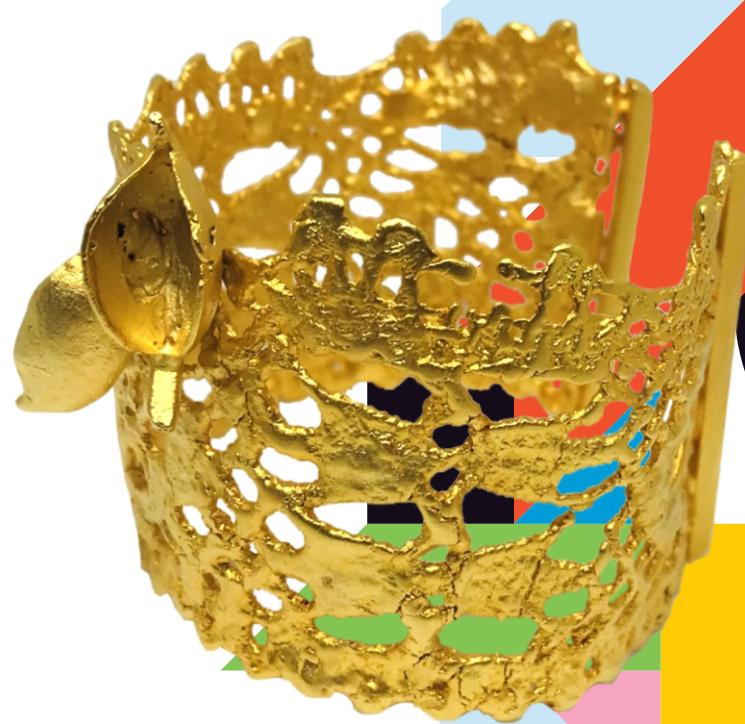
La pieza fue inspirada en las puntillas de mis abuelas y sus enaguas, una matriz que me gustó tomar su morfología y transformarla en una joya. Me inspiré en las series españolas El Gran Hotel y Velvet Colección, ambas rememoran una época muy romántica de la moda femenina.

El diseño de este brazalete está pensado para completar el outfit de cualquier mujer. En relación a su tamaño es liviano y fácil de colocar.

Con esta colección logré reinventar cosas de la vida cotidiana, buscar un objeto, una matriz que me guste tomar la morfología y transformarla en una joya.

07.

Brazalete Vintage Neuquén Capital



✉ crisjoyas@gmail.com

📞 +54 2995109953

⌚ crisjarajoyas

🌐 www.jarajoyas.mitiendanube.com

Ⓟ jarajoyas

Información técnica

El Brazalete Vintage es una pieza de joyería fabricada en bronce, bañada en oro 24 kl, tomando la forma de una puntilla y semillas de grevillea.

- Técnicas: fundición en cera.
- Terminación: brillo, baño de oro 24 kl.
- Peso: 56 grs.

El brazalete esta realizado con la matriz de una puntilla bajo la técnica de cera perdida. Con la misma técnica se copian las semillas que forman parte del brazalete. Se da terminación en los lados con un fleje de bronce cuadrado de 3 mm de espesor.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Gustavo Nawel

Gustavo Nawel (34), orfebre con amplia trayectoria, ha participado en muestras nacionales e internacionales: Plateros del Libertador 2020, desfile Fibras Naturales - Congreso de la Nación (2019), ferias en Milán (2016) y Belo Horizonte (2015). Reconocido por el Congreso de la Nación a la Trayectoria como Artista Orfebre Mapuche 2019, y por la Legislatura del Neuquén (2019), mención especial al Diseño con Identidad Neuquén Crea (2019).

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Joyería contemporánea

Colección de lapiceras inspiradas en la iconografía e identidad de la provincia del Neuquén.

Teniendo en cuenta la durabilidad y calidad estilográfica. Elegimos el nombre de la colección NVXAM por su significado en mapuzugun, idioma mapuche, palabra que nos cuenta sobre los relatos familiares, historias ancestrales guardadas en la memoria. Significado que nos inspira a diseñar desde una identidad cargada de cultura.



08.

Colección NVXAM Estilográfica Neuquén Capital

✉ gustavonawel@gmail.com

📞 +54 2995017810

👤 nawelrujan

👤 nawelrujan

Información técnica

Las lapiceras son realizadas en alpaca con técnicas artesanales de orfebrería como trefilado, costuras, calado en sobrerelieve, soldaduras, pulido, cincelado, entre otros; utilizando herramientas manuales. Se ha diseñado una estructura base para contener un tanque de bolígrafo intercambiable con un capuchón que se ajusta por medio de presión.

Medidas: 140 mm de largo x 12 mm de diámetro.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Ángel Barceló

Ángel Barceló (63), Arquitecto, Universidad Nacional de Mar del Plata. Desde 1985 dirige su propio estudio de arquitectura y diseño en San Martín de los Andes.

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Móbelario y/o equipamiento interior/exterior

El Sillón GLIF es una reinterpretación de la silla "Tripolina" y de la icónica silla BKF o "butterfly", un diseño argentino del año 1938 inspirado en la anterior, que, según se estima, ha sido el mueble más reproducido en la historia de la humanidad.

GLIF combina lo mejor de ambos mundos, al ser plegable, liviana y de madera como la Tripolina, y con el refinamiento de diseño, concepto estructural y ergonomía de la BKF.

Su estructura esbelta de madera, asiento envolvente, y articulaciones de aluminio, hacen de GLIF un sillón liviano, elegante y versátil que suma a todo ambiente clásico o contemporáneo, en interiores o exteriores.

09.

Sillón GLIFF

San Martín de los Andes



 a@abarcero.com.ar

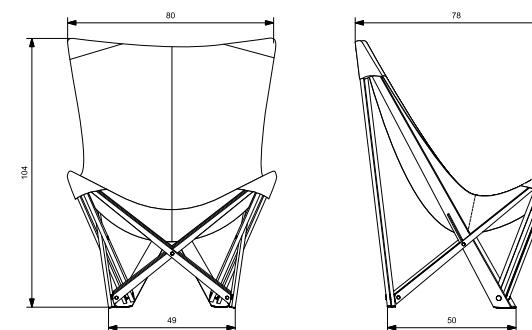
 +54 2944414682

 sillón.glif

 www.glif.com.ar

Información técnica

Es un sillón plegable con estructura de madera, articulaciones de aluminio y asiento de cuero o lona. El embalaje final mide 18 x 18 x 119 cm. con un peso de aproximadamente 5 Kg. Se pensó para que fuera fácil de llevar o enviar por correo o courrier a destinos nacionales o internacionales.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Yessica Melo Castaño

Yessica Melo Castaño (29). Es Diseñadora Industrial de la Universidad Nacional de Río Negro. Nació y reside en Junín de los Andes, Neuquén. Fundadora del Estudio del Cerro. Participó en: Concurso Productivo de Diseño, Complejo Cultural Cipolletti -1º premio 2020- y Blancoamor Diseña, Concurso Internacional de Diseño del Mueble -1º premio 2020/2021-.

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Mobiliario y/o equipamiento interior/exterior

La mesa de arrime MECHI nace a partir de la idea de generar un punto de encuentro, potenciando el gusto de compartir y convidar de los integrantes de una familia y/o amigos. Sumado a eso, parte de la propuesta era la selección de maderas de palets, con el objetivo de concientizar acerca del posterior primer uso de este material. Se decide trabajar con las formas opuestas a la estructura cuadrada siempre vista cuando se reutiliza este material. Las palabras PUNTO y ENCUENTRO fueron el puntapié para comenzar a desarrollar la propuesta. Lo que siguió a continuación fue una búsqueda formal que permitiera recuperar estas maderas teniendo en cuenta las dimensiones de las tablas que se pudiesen extraer del mismo.

10. Mechi Junín de los Andes



✉️ estudio_delcerro@hotmail.com
📞 +54 2944210067
📷 estudio_delcerro

Información técnica

Mesa de arrime de interiores, fabricada en madera de palets. La tapa teñida para unificar el color y protegida con cetol al natural, las patas con pintura selladora negra. Para unificar los espesores de la madera, producto de las deformaciones que suelen presentar, las tablas fueron cepilladas hasta lograr un espesor de 18 mm.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Nadia Altaparro

Nadia Altaparro (40). Diseñadora en Comunicación Visual. Desde 2012 radicada en San Martín de los Andes, Neuquén. En el 2010 creó la marca Dreams and Paper, vendida en 2020. Participó en ferias y marcas reconocidas. En 2017 funda la tienda Papelería Patagonia, con productos inspirados en la Patagonia.

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Papelería (agendas, cuadernos, almanaques)

Diseños inspirados en la naturaleza que nos rodea, logrando una armonía y una identidad propia. La Papelería es el reflejo de todos estos años de trabajo con el papel, siempre enfocado a crear productos que inspiren a la creación, desde un papel para escribir una carta, hasta un cuaderno donde anotar una idea, un dibujo o una receta.

Los diseños los realizo a partir de mis pinturas en acuarela inspirándome en la flora y fauna de la zona. Luego las digitalizo para crear la composición de las estampas, también el diseño y la aplicación en diferentes formatos.



11.

Papelería Patagonia San Martín de los Andes



✉ hola@nadiaaltaparro.com
📞 +54 2215930771
📷 papeleriapatagonia
🌐 www.papeleriapatagonia.com

Información técnica

Diseño Bosque es una línea que surge de dibujos pintados en acuarela inspirados en flora y fauna patagónica. Podemos encontrar el Huemul, el Cauquén Real, el Picaflor Andino conviviendo en el bosque de Arrayanes, Pehuenes, Raulí, etc.

- Cuaderno 80 hojas. Tamaño 15x21cm. Tapa laminada. Encuadernación Encolado.
- Cuaderno A5 24 hojas. Tamaño 14x20cm. Tapa laminada. Encuadernación Acaballado.
- Planificador Semanal 60 hojas. Tamaño 18x25cm. encoladas en la parte superior.
- Stickers. Plancha tamaño 14,5x14,5cm.
- Papel Carta. Tamaño 14 x 20cm.
- Postales. Tamaño 10x14cm. Papel ilustración 300 gr.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Elvia Albornoz

Elvia Albornoz (66), tejedora desde hace más de 25 años. Su formación estuvo marcada por las enseñanzas de María Mastandrea y Jorge Marí, y colegas de todo el país. Realiza piezas en telar vertical y especialmente degradés de colores con tintes naturales.

CATEGORÍA: Diseño de Productos

SUBCATEGORÍA: Telar (tradicional, mapuche, maría, entre otros)

El Poncho es originalmente utilizado como abrigo, hoy es también una pieza de diseño. Es una artesanía ancestral con lenguaje simbólico y representativo, relacionado con la forma de ver el mundo.

Fue tejido en telar vertical con técnicas: de listas, peinecillo y labor. Se terminó con torsión de flecos. En la pieza desarrolle una técnica de urdido en degradé de colores.

12.

Huitral Calel Neuquén Capital



- ✉ artelvia@gmail.com
- 📞 +54 2994583465
- 👤 elvia.albornoz
- 🌐 www.artelvia.com.ar

Información técnica

Poncho tejido en telar vertical y pala con lana de oveja, teñido con tintes naturales principalmente de origen vegetal, como plantas, cortezas, flores, frutos. La paleta que ofrece el uso de estos colorantes, resultan en tonos cálidos desde los marrones, naranjas y ocres hasta los amarillos y verdes.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Karen Orfelia Arias

Karen Orfelia Arias (30). Es Diseñadora de Interiores y Mobiliario, recibida en la Universidad de Río Negro. En el año 2017 funda Estudio Kora, enfocado en asesoramiento para la creación de espacios comerciales de la zona.

CATEGORÍA: Servicios de Diseño

SUBCATEGORÍA: Diseño de interior de locales comerciales

Creo en la transformación, en la necesidad del diseño, en el impacto que genera y lo feliz que puede hacernos.

Poder generar propuestas de valor, pensar en el diseño como un engranaje más dentro de una empresa, ser responsable con el cliente y su presupuesto, utilizar bien los recursos, elevar la calidad en cada proyecto y del contexto donde cada local está implantado, brindar trabajo, diseñar de manera colectiva y multidisciplinaria, son algunos objetivos y valores que me impulsan a seguir con esta bella profesión.



13.

BIOTA - Almacén saludable Neuquén Capital



- 
- ✉ karenorfelia@gmail.com
✉ info@estudiokora.com
📞 +54 2994113037
👤 estudiokora
🌐 www.estudiokora.com

Información técnica

- **Ubicación:** P. Arturo Illia 928 - Neuquén Capital.
- **Superficie del lote:** 50m².
- **Propuesta:** Diseño de marca e identidad visual e interiorismo.
El diseño de marca e identidad visual se trabajó con la diseñadora gráfica Virginia Bravo. Luego se avanzó en la etapa de análisis e inspiración mediante la investigación y búsqueda de referencias para definir primeras ideas. En el ante proyecto se decidieron los productos a exhibir, categorías, circulaciones, distribución y espacios. Se acompañó en la ejecución del proyecto, trabajando de manera conjunta con diferentes profesionales de los rubros de carpintería, electricidad, herrería, entre otros.





PROPUESTAS DISTINGUIDAS



Esteban Diehl

Esteban Diehl (47). Es Diseñador Gráfico egresado de la Universidad de Flores, sede Comahue. Es Director de la Carrera de Diseño Gráfico de la misma universidad, a cargo de “Diehl Diseño”. Además se desempeñó como docente en la Universidad de Buenos Aires.

CATEGORÍA: Servicios de Diseño

SUBCATEGORÍA: Identidad visual, comunicación, branding, marca.

En “Diehl Diseño”, trabajamos de forma interdisciplinaria con diversos profesionales de la región. Nos especializamos en el diseño y rediseño de marca e identidad para empresas.

14. Identidad CN Hospital Norpatagónico Neuquén Capital



✉ estebandiehl@gmail.com
📞 +54 2994213665

Información técnica

Nombre del proyecto: Diseño de Identidad y piezas de difusión para el Concurso Nacional de Ideas y Anteproyectos del Hospital Norpatagónico de Neuquén.

Se trabajó en la identidad y piezas de difusión para dar a conocer e implementar el concurso a nivel nacional. Se realizaron las siguientes piezas gráficas:

- Certificados
- Afiches A3 y postales 5x10cm.
- Lona Portabanner 0,90x1,90m.
- Presentación digital en Power Point.



LOUD



RIGHT



LOCATION



BLACK



FLAG



BLACK



BUILDING



RIGHT



INFINITE



BLACK



LOUD



RIGHT



LOCATION



BLACK







CAM (Centro Administrativo Ministerial), Antártida Argentina 1245, Edificio 2 Piso 4
(8300) NEUQUÉN - Tel: 0299 4495661/62 - cdneu@neuquen.gov.ar