

PROPUESTA DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO A LOS TLC

OBJETIVO	INDICADOR	METODO DE CALCULO	INFORMACION REQUERIDA	FUENTES DE INFORMACION	INTERPRETACION	AMBITO
1. Evaluar el desempeño de las exportaciones agropecuarias del país posterior a la entrada en vigencia de los TLC en relación con el comportamiento económico y comercial del sector y del país.	Participación del valor de las exportaciones agropecuarias y/o de un sector específico en el PIB agropecuario nacional (con y sin productos tradicionales)	Valor de las exportaciones agropecuarias o de un sector específico / PIB agropecuario	-Exportaciones agropecuarias -PIB agropecuario -PIB por sectores agropecuarios	DANE	Mide la contribución de las exportaciones agropecuarias y/o de un sector específico al valor agregado de la producción generado por el país.	Nacional Sectorial
	Participación del valor de las exportaciones agropecuarias en las exportaciones totales del país a un socio comercial o al mundo (con y sin productos tradicionales).	Valor de las exportaciones agropecuarias / Valor de las exportaciones totales del país.	-Exportaciones agropecuarias -Exportaciones totales del país	DANE	Mide la contribución de las exportaciones agropecuarias al total de las exportaciones del país a un socio comercial específico o al mundo.	Nacional
	Relación del Crec. Prom. Anual de las exportaciones agropecuarias y el Crec. Prom. Anual del total de las exportaciones del país a un socio comercial específico o al mundo.	T. Crec. Prom. Anual de las exportaciones agropecuarias a un socio comercial o al mundo / T. Crec. Prom. Anual del total de exportaciones del país a un socio comercial específico o al mundo.	-Exportaciones agropecuarias -Exportaciones totales del país	DANE	Mide el dinamismo de las exportaciones agropecuarias en relación con el dinamismo del total de las exportaciones del país a un socio comercial o al mundo.	Nacional Regional Departamental
2. Medir la incidencia de las importaciones de un producto o sector desde un país con TLC, en el consumo y el comercio exterior de Colombia.	Grado de penetración de las importaciones.	Importaciones / Consumo Aparente	-Importaciones -Exportaciones -Producción nacional	DANE, DIAN, ENA / EVA	Mide la participación de las importaciones en el Consumo Aparente de un producto	Nacional
	Balanza comercial relativa	Balanza comercial de un producto / importaciones totales + exportaciones totales de un producto	-Importaciones -Exportaciones -Producción nacional	DANE, DIAN	Mide la relación entre la balanza comercial neta y el flujo total de exportaciones e importaciones de un bien o producto determinado.	Nacional

3. Medir el nivel de aprovechamiento de los TLC (por parte de Colombia o de un socio comercial determinado).	Tasa de crecimiento del número de productos exportados o importados después de la implementación del TLC	# de partidas arancelarias export. o import. después del TLC - # de partidas export. o import. antes del TLC / # de partidas export. o import. antes del TLC.	-Exportaciones o importaciones por partida arancelaria a diez (dígitos) y por departamento	DANE, DIAN	Mide el incremento relativo del número de partidas arancelarias exportadas o importadas a partir de la implementación de los TLC.	Nacional Regional Departamental
	Número de nuevos productos exportados o importados después de la implementación del TLC	# de partidas arancelarias exportadas o importadas después del TLC - # de productos exportado o importados antes del TLC	-Exportaciones o importaciones por partida arancelaria a diez (dígitos) y por departamento	DANE, DIAN	Mide el incremento absoluto del número de partidas arancelarias exportadas o importadas a partir de la implementación de los TLC.	Nacional Regional Departamental
	Tasa de crecimiento del número de empresas exportadoras después de la implementación del TLC	# de empresas exportadoras después del TLC - # de empresas exportadoras antes del TLC / # de empresas exportadoras antes del TLC	-Exportaciones por partida arancelaria a diez (dígitos), por empresa y por departamento	DANE	Mide el incremento relativo del número de empresas exportadoras a partir de la implementación de los TLC.	Nacional Regional Departamental
	Número de nuevas empresas exportadoras después de la implementación del TLC	# de empresas exportadoras después del TLC - # de empresas exportadoras antes del TLC	-Exportaciones por partida arancelaria a diez (dígitos), por empresa y por departamento y por departamento.	DANE	Mide el incremento absoluto del número de empresas exportadoras a partir de la implementación de los TLC.	Nacional Regional Departamental
	Relación del Crec. Prom. Anual de las exportaciones colombianas de un producto o sector y el Crec. Prom. Anual de las importaciones de un producto o sector por un socio comercial específico.	T. Crec. Prom. Anual de las exportaciones de un producto o sector / T. Crec. Prom. Anual de las importaciones de un producto o sector del socio comercial.	Exportaciones de Colombia del producto o sector al mercado de un socio comercial e importaciones del producto o sector del socio comercial* * Para que la información sea precisa se requiere de la armonización de las partidas arancelarias.	DANE	Mide el dinamismo de las exportaciones colombianas en relación con el dinamismo de las importaciones de los mercados de destino.	Nacional Regional Departamental

	Relación del Crec. Prom. Anual de las exportaciones de un producto o sector y el Crec. Prom. Anual del total de las exportaciones agropecuarias a un socio comercial específico.	T. Crec. Prom. Anual de las exportaciones de un producto o sector / T. Crec. Prom. Anual de las exportaciones agropecuarias a un socio comercial específico.	-Exportaciones agropecuarias.	DANE	Mide el dinamismo de las exportaciones de un producto o sector con el dinamismo de las exportaciones agropecuarias al mercado de un socio comercial.	Nacional Regional Departamental
4. Medir el nivel de concentración / diversificación de las exportaciones agropecuarias en cada uno de los mercados con TLC	✓ Concentración de la oferta exportable agropecuaria en el mercado de un socio comercial.	Número de productos que representan entre el 80% y 90% de las exportaciones agropecuarias al mercado de un socio comercial.	- Exportaciones por partida arancelaria a diez (dígitos) y por departamento	DANE	Mide la concentración de la oferta exportable agropecuaria de Colombia al mercado de un socio comercial en un número determinado de productos.	Nacional Regional Departamental
		<p>Índice de concentración de Herfindahl-Hirschmann (IHH).</p> <p>IHH= Sumatoria de los cuadrados de la participación de los productos exportados por Colombia a un socio comercial en el total de las exportaciones de productos agropecuarias a dicho socio comercial.</p> $IHH = \sum_{i=1}^n p_i^2$	Cifras de las exportaciones agropecuarias	DANE	Mide el grado de concentración de las exportaciones agropecuarias de Colombia hacia un socio comercial.	Nacional Regional Departamental
	Participación de las exportaciones agropecuarias no tradicionales / Total exportaciones agropecuarias	Exportaciones agropecuarias no tradicionales / Total exportaciones agropecuarias	Cifras de las exportaciones agropecuarias	DANE	Mide la participación de las exportaciones agropecuarias no tradicionales en el total de las exportaciones agropecuarias	Nacional Regional Departamental
	Relación del	T. Crec. Prom.	Cifras de las		Mide el dinamismo de	

	Crec. Prom. Anual de las exportaciones agropecuarias no tradicionales y el Crec. Prom. Anual del total de las exportaciones agropecuarias en un periodo determinado de tiempo.	Anual de las exportaciones agropecuarias no tradicionales / T. Crec. Prom. Anual exportaciones totales	exportaciones agropecuarias	DANE	las exportaciones agropecuarias no tradicionales en relación con el dinamismo de las exportaciones agropecuarias totales.	Nacional Regional Departamental
5. Medir el nivel de consolidación del mercado de un producto o sector a partir de la implementación de los TLC	Ranking y grado de penetración de las exportaciones de un producto.	Ranking de Colombia entre los proveedores de un producto a un determinado socio comercial. Exportaciones de un producto o sector / Total importaciones del producto o sector de un país.	-Exportaciones agropecuarias de Colombia por partida arancelaria -Importaciones agropecuarias del socio comercial por partida arancelaria* * Para que la información sea precisa se requiere de la armonización de las partidas arancelarias.	-DANE -Bases de datos oficiales de comercio del socio de Colombia. -Otras fuentes a evaluar: Comtrade o Trade Map.	Mide el posicionamiento de Colombia en el mercado de importación del socio comercial.	Nacional