

Transportes Jaguar

Matrices estratégicas

Gestión empresarial

México, D.F.

16 de septiembre de 2014

Resumen

Transportes Jaguar busca representar los factores ó características más importantes dentro y fuera de la empresa, para tomar medidas de mejora y así seleccionar el tipo de estrategia más apropiada a la institución en función a los objetivos que se han venido buscando.

Autor(es)

- Tapia Mujica Fernando
- Daniel Eduardo Aguilar Zúñiga

Índice

1. Análisis estratégico de la empresa 3

2. Herramientas de gestión para TJ 3

2.1. Matriz de evaluación de factores internos (MEFE) 4

2.2. Análisis 4

Referencias 5

1. Análisis estratégico de la empresa

Es tiempo de dar a conocer factores, características ó parámetros importantes tanto benéficos como malignos para en nuestra empresa, los cuales nos han mostrado el avance y retroceso en estos 5 años, para Transportes Jaguar (**TJ**) es de suma importancia la evaluación constante con el fin de actuar de manera preventiva o definitiva ante el ambiente en el que nos encontramos y desarrollamos. Con ello se muestran los siguientes factores de estudio:

F Fortalezas

1. El precio de nuestras ventas no aumentan en mayor grado que nuestro volumen de ventas en los 5 años transcurridos, el aumento por periodo es de 10 % en relación a los anteriores.
2. Las unidades con las que se cuenta son de última generación provocando así la confianza del cliente (Equipo nuevo), la vida útil de las unidades con las que contamos es de un periodo entre [5-9] años.
3. (Aumento del 8 % participación de mercado) El compromiso de entrega en tiempo y forma nos da mayor credibilidad en el mercado, así como relaciones estratégicas con las que contamos por la amplia experiencia de los fundadores en el servicio de auto-transporte nos brinda la certeza de un constante crecimiento.
4. (Recurso humano) El brindar un servicio de calidad son los puntos más detallistas que tenemos en la organización a consecuencia de ello, todos los recursos que conforman TJ están altamente capacitados y en constante crecimiento.
5. (Reducción de la deuda al 0 %) La liquidez con la cual cuenta la empresa al generar recursos constantes nos promueve un apalancamiento para cumplir con nuestras responsabilidades financieras
6. Nuestras políticas de calidad e integración de equipo crean una constante competencia de nuestros integrantes.

D Debilidades

1. La principal de ellas es la falta de recursos para solventar la demanda de grandes empresas, por el momento se cuenta con una flota de 5 equipos y 6 operadores.
2. (Contratación y capacitación plazo extenso para nuevos prospectos) La falta de personal que pueda suplir a los elementos altamente capacitados con los que contamos en el momento que se presente algún siniestro(se conoce como siniestro a la perdida de uno de nuestros integrantes).

O Oportunidades

1. Facilidad de crecer por nuestro constante compromiso al cumplir las deudas financieras, por ello se puede buscar una nueva inversión para aumentar la flota y así brindar un servicio más robusto.
2. En el distrito federal se observa la poca participación de las grandes empresas del sector de transporte, por ello la pronta actividad de nuestra parte nos ayudara a crecer, (El forjar buenas relaciones y buscar licitaciones que consoliden nuestro servicio con empresas de autoservicio y la central de abastos de la ciudad de México son los sectores de mayor cumulo de negocio).
3. El equipo de última tecnología con el cual contamos nos da la seguridad de concretar y sostener de manera satisfactoria contratos con los clientes.

A Amenazas

1. El incremento de precios en los servicios que consumimos (diesel, casetas) provoca el incremento en el costo que nosotros le proponemos al cliente.
2. El alto índice de inseguridad en las vialidades pueden provocar bajas en nuestras unidades.
3. El aumento de los impuestos en el sector de trasporte de mercancías.

2. Herramientas de gestión para TJ

Después de puntualizar los factores *FODA* se dará seguimiento a implementar herramientas que nos permitan detectar elementos interesantes a partir de la coexistencia de estos al relacionarlos (datos buenos para la empresa contra datos malos).

2.1. Matriz de evaluación de factores internos (MEFE)

Factor a analizar	Peso relativo	Calificación	Calificación ponderada
FORTALEZAS			
F-1	0.2	4	0.8
F-2	0.15	4	0.6
F-3	0.1	2	0.2
F-4	0.1	2	0.2
F-5	0.15	3	0.45
F-6	0.05	2	0.1
Total			2.35
DEBILIDADES			
D-1	0.15	3	0.45
D-2	0.10	2	0.2
Total	1		0.65

Cuadro 1: MEFI

2.2. Análisis

Como podemos observar las fortalezas muestran un mayor peso en TJ, pero se deben trabajar los elementos negativos, así como fortalecer los puntos positivos los cuales nos están orientando por un camino viable y rentable para la meta que tiene forjada la empresa desde sus inicios. El saber que los niveles de ventas aumentan y su costo se mantiene al margen es el claro ejemplo para darle a conocer al mercado nuestro compromiso e incesable deseo de cumplir las necesidades de los clientes.

Referencias

- [1] FINDES, *Programa de distribución y logística 2014*