

# Transportes Jaguar

Documento para poner en marcha el plan de capacitación 10-2014,  
destinado a obtener más con menos.

Gestión empresarial

México, D.F.

7 de septiembre de 2014

---

## Resumen

El objetivo de día tras día para TJ ha sido brindar un buen servicio, es por ello que se toman medidas de capacitación y crecimiento constante en materia de solventar necesidades en clientes al mitigar causas del mal servicio prestado por el mercado de auto-transporte federal para mercancías.

---

# Índice

<b>1. Capacitación para el personal de logística</b>	<b>3</b>
1.1. Necesidad . . . . .	3

# **1. Capacitación para el personal de logística**

## **1.1. Necesidad**

La empresa Transportes Jaguar ha sucumbido ante el tema de la desactualización y se ha unido al mundo de las nuevas técnicas, es por ello que se encuentra en la necesidad de formar un equipo más y mejor capacitado en el área de transporte de mercancías. En la actualidad existen más de ciento quince mil empresas de autotransporte en sus distintas clasificaciones (hombre-camión, pequeña, mediana y grande) de las cuales podemos destacar (Transportes Castores, TUMSA, Transportes Quintanilla, etc) entre ellas se encuentra el personal más calificado con equipos en funcionamiento de última generación, tomando en cuenta estos datos importantes debemos actuar para cumplir uno de los objetivos más importantes de la empresa "brindar un servicio de calidad".