

ECONOMÍA SOCIAL

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

La microeconomía se centra en el análisis del comportamiento de las unidades económicas, como las familias o los consumidores individuales y las empresas. También estudia los mercados donde operan los demandantes y oferentes de bienes y servicios. Desde una perspectiva microeconómica, se considera que las distintas unidades económicas actúan como si fueran unidades individuales.

Así, cuando explicamos el aumento del precio del petróleo como consecuencia de un incremento de la demanda de energía, estamos haciendo un planteamiento típicamente microeconómico.

La microeconomía es aquella parte de la teoría económica que estudia el comportamiento de las unidades, tales como los consumidores, las empresas y las industrias, y sus interrelaciones.

La macroeconomía, por el contrario, se centra en el comportamiento global del sistema económico reflejado en un número reducido de variables, como el producto total de una economía, el empleo, la inversión, el consumo, el nivel general de precios, etc. Por ejemplo, si el Ministerio de Economía señala que la inflación se ha reducido respecto del año anterior en un 2 por ciento y que el número de empleados ha aumentado en 30.000 personas, está destacando lo que en su opinión son los aspectos más significativos de la evolución global de la economía.

La macroeconomía se ocupa del estudio del funcionamiento de la economía en su conjunto. Su propósito es obtener una visión simplificada de la economía, pero que al mismo tiempo permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países.

En cualquier caso, debe resaltarse que la microeconomía y la macroeconomía no son sino dos ramas de una misma disciplina, la economía, y como tales se ocupan de las mismas preguntas aunque se fijan en distintos aspectos.

3- Economía positiva y normativa

Otra distinción que suele realizarse en el ámbito económico es entre economía positiva y economía normativa.

La Economía positiva se define como la ciencia que busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos; se ocupa de lo que es ó podría ser.

La economía positiva observa los hechos y evalúa las consecuencias de los fenómenos observados. Una típica proposición de economía positiva es la siguiente: si se dan tales circunstancias, tendrán lugar tales acontecimientos.

La economía normativa ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor acerca de lo que es deseable; se ocupa de lo que debería ser.

Las proposiciones sobre lo que debería ser responden a criterios éticos, ideológicos o políticos acerca de lo que se considera deseable o indeseable.

Así, la doctrina social de la Iglesia constituye un típico ejemplo de economía normativa. A través de sucesivas encíclicas, los pontífices han fijado cuál es la posición de la Iglesia Católica ante la problemática económico-social y cuál debería ser la conducta de los creyentes a partir de los principios del cristianismo.

Otro ejemplo lo puede constituir la discusión acerca del tamaño del Estado. Desde un punto de vista normativo, unos son partidarios de reducir su peso dentro de la economía global y otros opinan en favor de aumentar su importancia. En cambio, un enfoque positivo se limita a

indicar cuál es el peso relativo del sector público sin entrar a valorar si es deseable aumentarlo o disminuirlo.

En la vida real, sin embargo, los componentes positivo y normativo de la ciencia económica se suelen mezclar, de manera que es difícil separarlos. La mayoría de los economistas tienen puntos de vista sobre cómo debería funcionar la sociedad y ellos están presentes cuando se hacen recomendaciones en favor o en contra de una política determinada. En consecuencia, es inevitable cierta superposición entre economía positiva y normativa, pues sus límites no están claramente definidos.

4- El problema económico de la escasez

El problema económico por excelencia es la escasez y surge porque las necesidades humanas son virtualmente ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados y, por tanto, también los bienes. Esto no es un problema tecnológico, sino de disparidad entre los deseos humanos y los medios disponibles para satisfacerlos. La escasez es un concepto relativo en el sentido de que existe un deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la disponible.

Existen países donde la gente tiene niveles de vida más elevados que en otros. En los primeros existen abundantes alimentos y bienes materiales, mientras que en algunos países atrasados millones de personas viven en la más absoluta pobreza y muchos mueren de hambre.

Teniendo en cuenta esta situación, parece extraño que en economía se hable de la escasez como de un problema universal, esto es, como un problema que afecta a todas las sociedades. Ello se debe a que la economía considera el problema de la escasez como algo relativo, en el sentido de que los bienes y los servicios son escasos en relación a los deseos de los individuos.

5- Las necesidades, los bienes económicos y los servicios

El concepto de necesidad humana, es decir, la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla, algo relativo, pues los deseos de los individuos no son algo fijo. El dicho si más tienes, más deseas parece reflejar fielmente la actitud de los individuos respecto de los bienes materiales. Así, pues, el hecho real con el que se encuentra la economía es que, en todas las sociedades, tanto en las ricas como en las pobres, los deseos de los individuos no se pueden satisfacer completamente. En este sentido, bienes escasos son aquellos de los que no hay nunca cantidad suficiente para satisfacer los deseos de los individuos,

Los bienes económicos son aquellos que son útiles, escasos y transferibles. Los bienes libres (como el aire) son aquellos de los que hay cantidad suficiente para satisfacer a todo el mundo.

Cuando tratan de conseguir bienes para remediar sus necesidades, las personas suelen, normalmente, fijarse unas preferencias. Así, los primeros bienes que se desean son los que satisfacen necesidades básicas o primarias, como la alimentación, el vestido o la salud. Cuando los individuos tienen satisfechas sus necesidades primarias, suelen tratar de satisfacer otras más refinadas, como el turismo, o buscan una mejor calidad de los bienes que satisfacen sus necesidades primarias, como una vivienda mejor, vestidos de determinadas marcas, etc.

Por ello se puede decir que las necesidades son ilimitadas o, de otra forma, que siempre existirán necesidades en los individuos que no podrán ser satisfechas, aunque sólo sea porque los deseos son susceptibles de ser refinados,

Los bienes y servicios se pueden clasificar, además, en bienes de consumo, cuando se destinan a la satisfacción directa de necesidades humanas, y bienes de capital. Dentro de los bienes de consumo cabe hablar de bienes de consumo durables, si permiten un uso prolongado; por ejemplo, un electrodoméstico, y bienes de consumo no durables, como los alimentos,

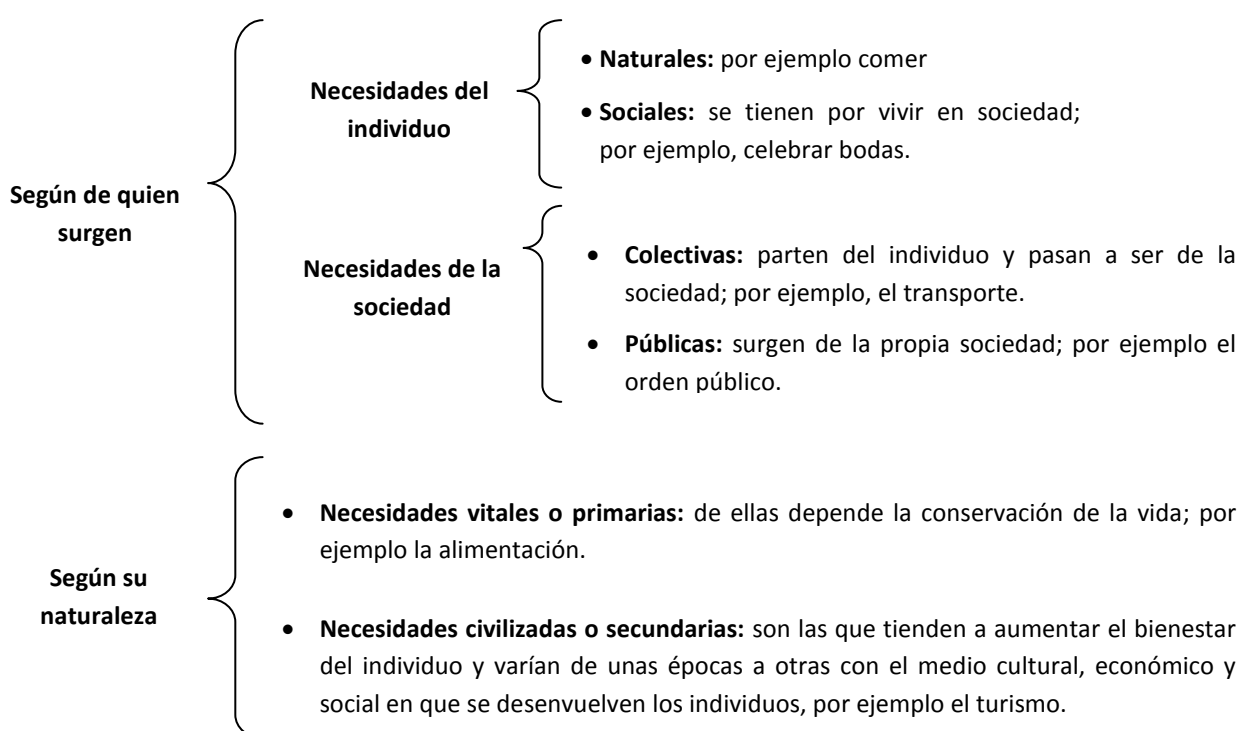
Por otro lado, los bienes se pueden clasificar en bienes intermedios, que son los que deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital, y bienes finales, que son los que ya han sufrido estas transformaciones. A la suma total de bienes y servicios finales generados en un período se la denomina producto total.

Asimismo, los bienes se pueden clasificar en privados y públicos. Bienes privados son los producidos y poseídos privadamente, Bienes públicos son aquellos cuyo consumo se lleva a cabo simultáneamente por varios sujetos, por ejemplo, un parque público,

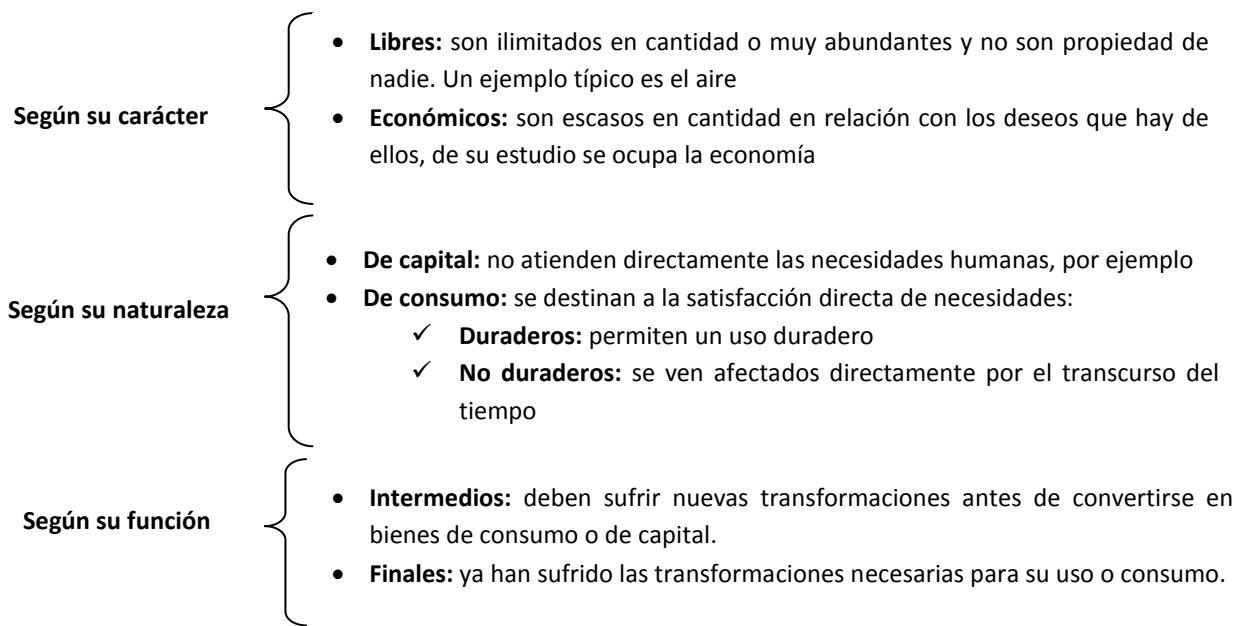
El trabajo, cuando no está destinado a la creación de bienes, esto es, de objetos materiales, tal como el efectuado por un agricultor o un albañil, se canaliza a la producción de servicios, El trabajo de servicios puede estar relacionado con la distribución de productos, como el efectuado por un agente de ventas o un dependiente; con actividades que satisfacen necesidades culturales, como las realizadas por un profesor o un artista de cine, un escritor o un cantante; o con otros tipos de actos, tales como los servicios que ofrece un banco o una compañía de seguros, Todas estas actividades constituyen lo que se denomina servicios.

Los servicios son aquellas actividades que, sin crear objetos materiales, se destinan directa o indirectamente a satisfacer necesidades humanas.

Tipos de Necesidades



Tipos de Bienes



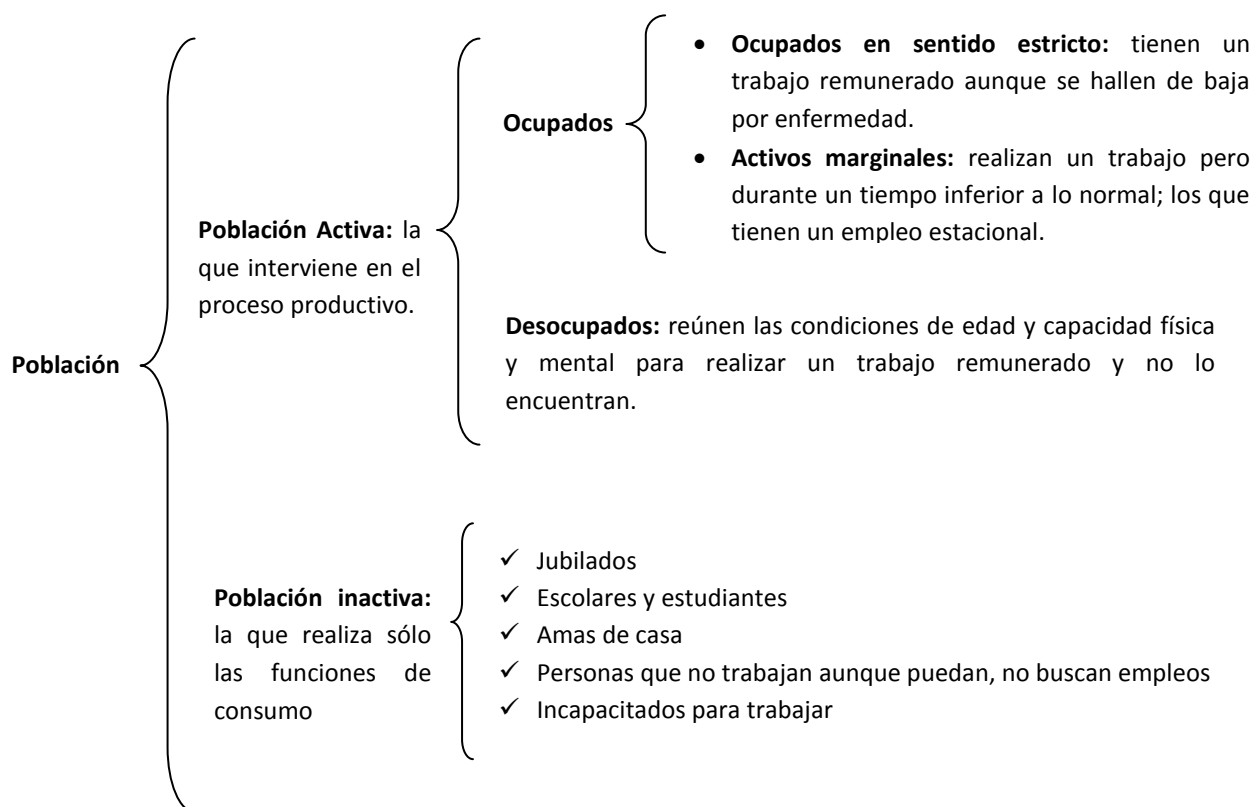
6- Los recursos o factores productivos

La satisfacción de las necesidades humanas exige la producción de bienes y servicios, y para ello es preciso el empleo de recursos productivos y de bienes elaborados.

Los recursos son los factores o elementos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios, por lo que se les puede denominar factores de la producción.

Tradicionalmente, estos factores se clasifican en tres grandes categorías: tierra, trabajo y capital.

- a) En economía, el término tierra se usa en un sentido amplio, indicando no sólo la tierra cultivable y urbana, sino también los recursos naturales que contiene, como los minerales,
- b) El factor trabajo se refiere a las facultades físicas e intelectuales de los seres humanos que intervienen en el proceso productivo. El trabajo es el factor productivo básico. Los trabajadores se sirven de las materias primas que se obtienen en la naturaleza. Con la ayuda de la maquinaria apropiada, las transforman hasta convertirlas en materias básicas, aptas para otros procesos, o en bienes de consumo. En este aspecto es importante tener en cuenta la población (conjunto de seres humanos que viven en un área determinada)
- c) El capital comprende las edificaciones, las fábricas, la maquinaria y equipos, las existencias de medios elaborados y demás medios utilizados en el proceso productivo, Precisamente a las economías capitalistas se les denomina así porque este capital suele ser propiedad privada de los capitalistas.



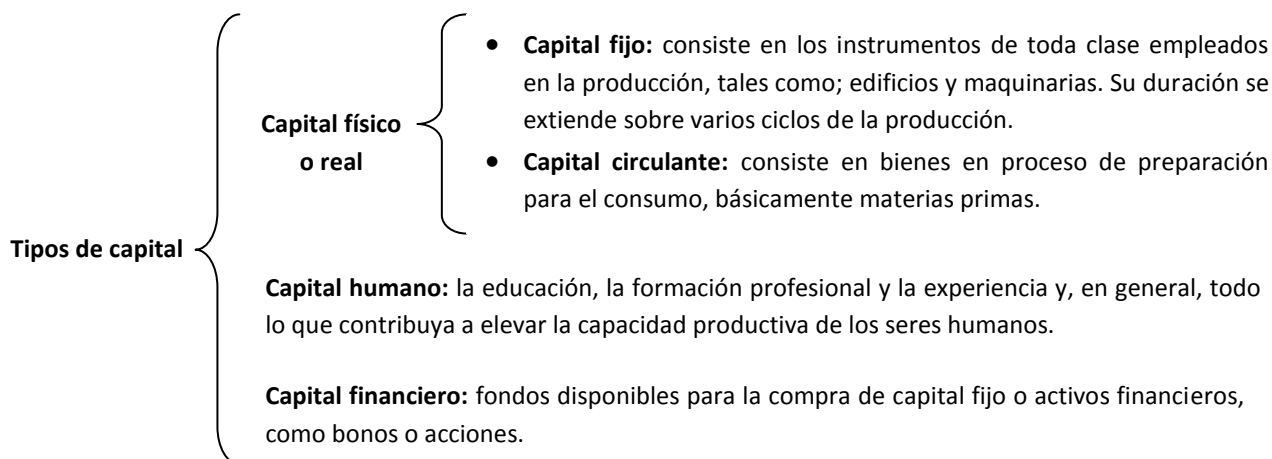
7- Los bienes de capital

Mientras que los bienes de consumo se orientan a la satisfacción directa de las necesidades humanas, los bienes de capital, o bienes de inversión, no están concebidos para ello, sino para ser utilizados en la producción de otros bienes. Si dedicamos una cierta cantidad de recursos a producir bienes de capital, nos satisfarán necesidades en el futuro, cuando se utilicen en la producción de bienes de consumo.

El capital empleado en la producción puede dividirse en capital fijo y capital circulante. El capital circulante consiste en bienes en proceso de preparación para el consumo, básicamente materias primas y existencias en depósito. El capital fijo consiste en instrumentos de toda clase, incluyendo los edificios, maquinaria y equipo.

En economía, a menos que se especifique lo contrario, el término capital significa capital físico, es decir, máquinas y edificios, y no capital financiero. Un paquete de acciones no constituye un recurso productor de bienes y servicios, y no es capital en sentido económico. De forma similar, al hablar de inversión en economía nos referimos a la inversión real, es decir, acumulación de máquinas y edificios, y no a la compra de bienes financieros. Cuando, por ejemplo, se realiza una compra de acciones ya emitidas no tiene lugar una inversión real, pues únicamente se produce un cambio de propiedad de dichas acciones.

Asimismo, en economía es necesario distinguir entre capital físico, al que nos hemos referido anteriormente, y capital humano, entendiendo por este último la educación y la formación profesional, que incrementan el rendimiento del trabajo. Los gastos de educación y formación profesional suponen una inversión en capital, ya que durante el período de aprendizaje y estudio hay un elemento implícito de espera. Estos gastos contribuyen a incrementar la capacidad productiva de la economía, pues un trabajador formado y educado suele ser más productivo que uno que no lo está.



8- Economía y Política

Las relaciones entre la ciencia económica y los distintos sistemas formales que constituyen lo que hemos denominado ideología pueden ser de distinto tipo. Así, se puede hablar de la valoración que un creyente tenga sobre determinados actos económicos, en términos de si son acordes o no con su fe. O de cómo un psicoanalista interpreta el deseo de posesión de ciertos bienes por parte de un paciente determinado. Existen infinitas lecturas que dan lugar a muchas relaciones específicas de la economía como ciencia con otras disciplinas. Pero sin duda la más frecuente es la relación entre la economía y la política.

La economía y la política han estado interrelacionadas desde su origen como actividades. Más aún, como se verá en el capítulo siguiente, uno de los debates más duros y candentes en economía es el grado de intervención del Estado, y por lo tanto de la actividad política, en la economía. La relación entre economía y política sigue un camino similar al referido más arriba con respecto a la ideología.

En consecuencia, puede afirmarse que existen dos campos donde esta articulación es casi total.

1. La economía política, tal como se halla definida, o sea como un conjunto de doctrinas normativas que no sólo no se separan de la ideología sino que sirven para reforzarla. Una persona puede definirse como "liberal", "socialista", "comunista": éstas son definiciones que exceden a la propia economía, pero que contienen importantes componentes de esta disciplina. Así, podemos hablar de "la economía política del neoliberalismo" o de "la economía política marxista".
2. La política económica se constituye como una parte de la política referida a la actividad del Estado interviniendo en la economía de un país para asegurar la adecuación de los recursos escasos a los fines múltiples. Estos últimos definen lo que usualmente se denomina "bien común" de una sociedad.

Ahora bien, ¿se vincula la política económica con la parte positiva o normativa de la ciencia económica? La respuesta es que se relaciona con las dos. Por un lado, es evidente su relación con la política. Es más: la podemos definir como una parte de la política. Sin embargo, también podemos definirla como algo separado de ella y positivo. Veámoslo en un caso concreto:

El presidente de un país define su política: eliminar el desempleo en el menor tiempo posible. Podría también avanzar más y decir que no le importa que ello sea a costa de! aumento

de la inflación. Ésta es su definición, su objetivo de política a alcanzar. A partir de allí, llama a su ministro de Economía y le dice que tome medidas económicas para alcanzar los objetivos. El ministro toma, entonces, medidas de política económica para eliminar el desempleo, aunque ellas generen algo de inflación. Estas medidas técnicas son medidas económicas.

Y aquí se abre un gran debate sobre si son técnicas o políticas. Objetivamente son técnicas, pues son instrumentos, hasta podría decirse desideologizados, para alcanzar un objetivo. Sin embargo, en la práctica, difícilmente ese ministro de Economía aceptara realizar su tarea si no estuviera de acuerdo con los objetivos planteados por el presidente; más aun, defenderá esos objetivos en discursos cargados de contenido político. En muchos casos, hasta es posible que sea el propio ministro quien defina, a partir de lineamientos generales y ambiguos dados por el presidente, los objetivos económicos del país.

Por esto podemos afirmar que la política económica, si bien se compone de un conjunto de técnicas con evidentes componentes de análisis económico, está absolutamente interrelacionada con la política y, por lo tanto, resulta imposible deslindarla de las distintas ideologías. Así, un economista con una cosmovisión liberal difícilmente concuerde con las medidas de política económica que propondría un economista socialista, y viceversa.

9- El Liberalismo y Marxismo

A- El Liberalismo, el triunfo del mercado

El liberalismo, es un sistema filosófico, económico y político, que promueve las libertades civiles; se opone a cualquier forma de despotismo. Los principios que sostiene el Liberalismo son:

- El individualismo: considera al individuo primordial, por encima de todo aspecto colectivo.
- La libertad: derecho inviolable: libertad de pensamiento, de expresión, de asociación, de prensa, etc., cuyo único límite consiste en la libertad de los demás, y que debe constituir una garantía frente a la intromisión del gobierno en la vida de los individuos.
- El principio de igualdad: todos los ciudadanos son iguales ante la ley y ante el Estado.
- El derecho a la propiedad privada: fuente de desarrollo e iniciativa individual, y como derecho inalterable que debe ser salvaguardado y protegido por la ley.
- La tolerancia religiosa.
- El establecimiento de un Estado de Derecho.

Con Adam Smith nace el liberalismo económico. Su libro acerca de la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones es considerado "la Biblia" de la Economía Política. Él estaba observando el gran incremento en la producción de bienes que vivía Inglaterra en la segunda mitad del siglo XVIII, en plena revolución industrial. Su pregunta no difería mucho de la de fisiócratas y mercantilistas: ¿de dónde sale la riqueza de una nación? Dos conceptos aparecen como respuesta, a partir de los cuales se construye todo un programa político que ha tenido repercusiones hasta nuestros días: La división del trabajo como fuente de productividad y El papel del mercado.

El liberalismo económico es la doctrina económica desarrollada durante la Ilustración, formulada de forma completa en primer lugar por Adam Smith y David Ricardo, que reclama la mínima interferencia del Estado en la economía. La libertad económica o la libre empresa conducirían a una sociedad más igualitaria y al aumento indefinido de la prosperidad, así como a la

decadencia de una nación. El orden espontáneo sería generado por la mano invisible que conduce a los individuos que sigan su egoísmo particular.

La división del trabajo

Adam Smith sostiene que la productividad aumenta a medida que se incrementa la división del trabajo. La productividad, considerada como la capacidad de producir una cierta cantidad de bienes con un conjunto de recursos dados, una cantidad de máquinas, una cantidad de mano de obra y un cierto tiempo, será mayor si el trabajo se divide entre especialistas que cumplan funciones definidas.

Smith ilustra esta afirmación analizando la actividad de una fábrica de alfileres. Si en un taller donde se producen alfileres todos los trabajadores realizan todas las actividades, se podrá obtener una cierta cantidad, digamos 1.000 alfileres al cabo de una jornada:

En cambio, si cada uno de los obreros se especializa en una determinada función, uno corta el alambre, el otro lo estira, un tercero lo afila y así sucesivamente, al cabo de la jornada conseguiremos un número muy superior, por ejemplo, 3000 alfileres. ¿Por qué? Muy simple, cada uno se ha transformado en especialista de su función, la conoce en detalle y puede realizarla mucho más rápido y mejor. Por otra parte, no se pierde el tiempo que un trabajador emplea al pasar de una actividad a otra.

A esta división del trabajo, producida al interior de la fábrica, Smith la llama división técnica del trabajo. Si se demuestra que la división técnica del trabajo permite aumentar la productividad en un establecimiento, esta afirmación puede ser trasladada al conjunto de la economía de una nación, explica Smith: Imaginemos una comunidad donde cada miembro debe procurarse por sí mismo, sin interactuar con otros, el conjunto de los bienes que necesita. Tendrá que hacerse su propia ropa, conseguirse su propia comida, construirse su propia casa. Podemos imaginar la "calidad" de esos artículos y el tiempo que demorará nuestro trabajador en producirlos. En cambio, si en esa misma comunidad cada uno se especializa en algo, tendremos entonces al sastre, que hará mejor nuestra ropa en menos tiempo, y al carnicero que nos proveerá de carne, al arquitecto que construirá nuestra casa. Habrá un ahorro de tiempo y, por ende, más y mejores bienes. La riqueza de esa comunidad habrá sin duda aumentado con respecto a la de un hipotético mundo sin división del trabajo.

Se atribuyen, sin embargo, a la división del trabajo, ventajas e inconvenientes.

✓ Las ventajas son:

1. Que el obrero adquiere mayor habilidad en operaciones sencillas y repetidas con frecuencia.
2. Que no pierde tiempo en pasar de una operación a otra, cambiando de sitio, postura o herramienta.
3. Que a fuerza de repetir siempre la misma operación, consigue facilidad para descubrir procedimientos más rápidos, sencillos e ingeniosos.

✓ Los inconvenientes son:

1. Que entorpece el espíritu del hombre al sujetarle a practicar siempre la misma operación, que es muchas veces mecánica.
2. Que hace aprender al trabajador una sola parte del oficio, y no puede por lo tanto desempeñar por completo ese oficio.

3. Que hace al obrero dependiente del fabricante, puesto que como no sabe hacer más que una parte del producto, no es fácil que encuentre donde trabajar cuando sea despedido.
4. Que los trabajos llegan a convertirse en monótonos, por su sencillez, igualdad y repetición constante.
5. Que aumenta demasiado la producción y puede con ello dar lugar a que se presenten las crisis industriales.

El mercado

Pero esta comunidad, en la que ahora impera la división del trabajo, tiene aún un problema por resolver: el carnicero tiene montones de comida, el sastre, montones de trajes, el arquitecto, montones de casas. ¿Cómo hacemos para que estos bienes se distribuyan entre todos? Smith tiene una respuesta contundente: se distribuyen por medio del intercambio de mercado.

Él señala que existe una propensión natural a hacerlo y que esta tendencia viene de las propiedades naturales de los seres humanos hacia la "razón, y el habla", Según Adam Smith, el intercambio es lo que diferencia a los hombres de los animales. "Nadie ha visto jamás a un perro cambiar deliberadamente un hueso con otro", decía Smith.

Los seres humanos, que han producido y tienen en su poder los bienes en los que se especializaron, se los ceden a otros no por caridad, si no porque esperan obtener un beneficio. "No esperamos nuestra cena de la benevolencia del panadero o del carnicero; no apelamos a su misericordia, sino a su interés".

El mercado es, entonces, el lugar donde se cambian los bienes y donde cada uno consigue lo que efectivamente necesita para su consumo personal.

Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio formal y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.

El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado bien o servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales.

La mano invisible

Cada uno trata de obtener para sí, egoístamente el máximo beneficio de ese intercambio. Tratará para ello de producir los mejores bienes y de hacerlo lo más barato posible, para ganarles a sus competidores. Como todos los miembros de la comunidad harán lo mismo, el conjunto de bienes existentes aumentará al máximo del que es capaz. Así, sin que nadie lo decida centralmente, a partir de un sinnúmero de decisiones individuales, se obtendrá un máximo, u óptimo social.

Smith define este funcionamiento como resultado de "la mano invisible del mercado", porque funciona óptimamente sin que nadie lo guíe. Más aún Smith, en una crítica despiadada a los mercantilistas, sostiene que cualquier intervención del Estado sobre el mercado, por más bienintencionada que sea, lo único que consigue es "trabar" el mecanismo y generar ineficiencias que conducen, en definitiva, a producir una menor cantidad de bienes para la comunidad,

Crítica

La tesis de la mano invisible no es capaz de garantizar la distribución equitativa de la prosperidad económica de acuerdo a algún criterio moral de recompensa al esfuerzo o la capacidad individual. Una economía de mercado retribuye a los individuos solo de acuerdo con su capacidad para producir cosas que otros están dispuestos a pagar. El mejor jugador de baloncesto del mundo gana más que el mejor jugador de ajedrez del mundo simplemente porque la gente está dispuesta a pagar más por ver un partido de baloncesto que por ver una partida de ajedrez, no porque el baloncesto o el esfuerzo dedicado a perfeccionarse en el sea inherentemente mas virtuoso que el dedicado al ajedrez.

Consecuentemente se ha alegado que el concepto solamente muestra el desconocimiento de Smith del funcionamiento del mercado. Y que esa percepción del funcionamiento de la economía se basa en el supuesto erróneo que un funcionamiento de acuerdo a ese orden natural llevaría inevitablemente a una economía eficiente y justa. En las palabras de Joseph Stiglitz:

"Las teorías que desarrollamos explican por qué los mercados sin trabas, a menudo, no sólo no alcanzan justicia social, sino que ni siquiera producen resultados eficientes. Por determinados intereses aún no ha habido un desafío intelectual a la refutación de la mano invisible de Adam Smith: la mano invisible no guía ni a los individuos ni a las empresas -que buscan su propio interés- hacia la eficiencia económica."

Seattle: lecciones de un fiasco

La asamblea de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la pujante ciudad norteamericana de Seattle iba a ser una fiesta. Allí, 135 naciones darían un nuevo impulso a la liberalización del comercio mundial, confirmando la marcha triunfal de la globalización.

Pero no hubo fiesta en Seattle. Fuera del recinto de sesiones, miles de manifestantes sindicales y ecologistas protestaron con violencia. Dentro del recinto, los delegados de las naciones no obtuvieron ni siquiera el mínimo acuerdo de un comunicado protocolar.

El fiasco de Seattle tiene, pese a ello, un valor inestimable: en Seattle se cayeron las máscaras.

Supuestamente, la liberalización del comercio mundial debería beneficiar a todas las naciones, al permitir que cada una se dedique a lo que mejor sabe hacer, resultando de ello La riqueza de las naciones que, con el libro de este título, profetizó hace más de dos siglos Adam Smith.

Pero, al anunciar su profecía, Smith no estaba pensando en el bien de esta o aquella nación, sino en un bien común universal. En Seattle, sin embargo, cada delegado pensó sólo en el bien de "su" nación. Las naciones avanzadas, así, piden libre comercio en la industria, pero lo niegan en la agricultura. Las naciones en desarrollo exaltan el libre comercio agrícola, pero protegen sus industrias. Hay quienes piensan en el bien del mundo a la manera de Adam Smith. Ninguno de ellos se sentó en Seattle.

Según una encuesta del Pew Research Center, el 43 por ciento de los norteamericanos cree que la globalización es positiva, en tanto que un 52 por ciento cree que no. Pero estas cifras se alteran significativamente cuando se segmentan entre los que ganan más de 75.000 dólares al año, en cuyo caso la opinión positiva sube al 63 por ciento, y los que ganan menos de 50.000 dólares anuales, en cuyo caso la opinión positiva baja al 37 por ciento.

Esto es lo que querían decir en Seattle los que gritaban afuera: representaban a los perdedores de la globalización. Y eso que eran perdedores dentro de un país ganador. ¿Hasta dónde baja la cifra en el Tercer Mundo?

La globalización empuja el desarrollo económico de las naciones. Los que gritaban afuera de Seattle estaban diciendo que a ellos no les importa el desarrollo "económico" si no trae desarrollo "social". Si,

junto con el crecimiento de la economía, la globalización también acarrea el desempleo y el deterioro del medio ambiente, crecerá la masa de quienes se oponen a ella, ya sea en nombre de los desempleados o en nombre de la madre Tierra, la diosa Gea, a la que adora la nueva generación.

Cuentan que Galileo, cuando salía de la corte papal donde había declarado para salvar su vida que la Tierra no se mueve, murmuró por lo bajo: "Sin embargo, se mueve". En verdad, nadie estaba en Seattle con la globalización. Los gobiernos, porque quieren aprovecharla cuando los beneficia y rechazarla cuando los perjudica. Los manifestantes, porque creen que sólo los perjudica. La globalización, sin embargo, se mueve.

Esto incluso en el sector comercial, que es donde menos se mueve. Según la revista *The Economist*, las exportaciones ocupaban en 1950 el 8 por ciento del producto bruto de las naciones. Hoy, llegan al 26 por ciento. Con o sin Seattle, el comercio internacional es el tractor del desarrollo económico de las naciones.

Este cuadro se vuelve alucinante cuando dejamos el comercio de las mercaderías para pasar al movimiento de los capitales. En un instante, miles de millones de dólares, cruzando las fronteras, provocan la ruina o la euforia de las naciones. Es que, en tanto las mercaderías se mueven pesadamente a través de los transportes que se han vuelto más veloces, pero no mucho, desde los tiempos de la carreta, los capitales se mueven a la velocidad de la luz gracias a la alianza de las computadoras y los satélites, que ha generado el mundo-uno de Internet, el correo electrónico y la televisión.

En este vértigo consiste la esencia de la globalización. Ella no es una decisión política, sino un hecho tecnológico. Si cambiamos dentro de nosotros mismos, volviéndonos más sabios, quizá podamos conducirla. Si no cambiamos, seremos los mismos monos ya sin navajas pero con el poder de las galaxias en nuestras torpes manos.

Mariano Grondona, La Nación, 9/12/99

B- El Librecurso En El Comercio Internacional: David Ricardo Y Las Ventajas Comparativas

David Ricardo es el segundo de los economistas clásicos. Su libro *Principios de economía política y tributación* vio la luz en 1817. Al escribir, casi cuarenta años después que Smith, Ricardo se enfrenta con los primeros conflictos que el crecimiento industrial había generado. Su definición de la Economía como "la ciencia que se ocupa de la distribución del ingreso entre las clases sociales" ya anticipa los conflictos que va a sufrir el capitalismo de los siglos XIX y XX.

Ricardo debate principalmente sobre cómo se reparte entre tres clases sociales lo producido en una economía nacional: los trabajadores, que perciben salarios, los empresarios, que obtienen beneficios y los terratenientes, que se apropian de la renta de la tierra. El conflicto que más preocupa a Ricardo se da entre estos dos últimos grupos. Si bien Ricardo se va a destacar por su pensamiento deductivo, ya que escribe y desarrolla conceptos en forma mucho más abstracta que Smith, toda su obra está impregnada de un muy fuerte debate político.

Su tema principal es la defensa de la burguesía industrial en ascenso en ese entonces en Inglaterra ("los empresarios", en la terminología ricardiana) contra el poder de los terratenientes, fuertemente vinculados con la nobleza y el antiguo régimen. En concreto, Ricardo abogaba por la derogación de las "Leyes de Granos", una legislación proteccionista que impedía importar granos (trigo, maíz, etc.) desde otros países hacia Inglaterra. Esta disposición favorecía a los dueños de tierras inglesas, ya que les permitía alquilarlas a alto precio aun cuando fueran poco productivas, y perjudicaba a los empresarios industriales que por un lado debían pagar esas altas rentas y por el otro se encontraban con que los precios de los alimentos aumentaban y por lo tanto aumentaban

también los salarios que debían abonar. Ricardo desarrolla la defensa de los empresarios a partir de dos teorías gracias a las cuales ha pasado a la posteridad.

La renta diferencial de la tierra

Las tres clases sociales (trabajadores, empresarios y terratenientes) reciben su parte de lo producido. Este proceso se denomina distribución del ingreso.

- Los trabajadores reciben salarios.
- Los empresarios reciben beneficios o ganancias.
- Los terratenientes reciben rentas.

"Los salarios se estabilizan en el nivel de subsistencia." Esta importante definición Ricardo la sostiene sobre la base de una evidencia: un aumento salarial, si no es compensado con la existencia de mayor cantidad de alimentos, generada la suba del precio de estos. Entonces, la masa de bienes que se podrían comprar con ese nuevo nivel de salarios sería igual a la que se podía adquirir con el nivel anterior. En síntesis, se ha dado una suba de los salarios nominales, pero no de los salarios reales. Los beneficios van a surgir por la diferencia entre salarios y rentas. Lo central será saber cómo se determina la renta de la tierra percibida por los terratenientes. Ricardo define la renta como "aquella parte del producto que se le paga al terrateniente por el uso de las energías originarias e indestructibles del suelo". La diferencia entre la calidad de los suelos determinaría la diferencia entre las rentas de los distintos propietarios. Obviamente, el poseedor de tierras más fértiles obtendría una mayor renta que el propietario de tierras de menor fertilidad. Claro que para que esto ocurra es necesario que esas tierras produzcan. Sintetizando, a medida que tierras menos fértiles sean explotadas, el mayor costo de producir en ellas induciría a pagar rentas (alquileres) más altos en las tierras más fértiles.

Ricardo veía esta cuestión relacionada con la dinámica del capitalismo, en el que el crecimiento económico junto con el aumento de la población haría que aumentara la necesidad de alimentos, y por lo tanto de más tierras para su cultivo. En consecuencia, la renta cobrada por los terratenientes aumentaría.

Los precios de los alimentos, ahora producidos a costos mayores, también se incrementarían y entonces, para poder mantener el nivel de subsistencia de los trabajadores se tendrían que aumentar los salarios nominales. Tenemos entonces aumentos de la renta y del nivel de salarios nominales: evidentemente lo que descendería sería el beneficio de los empresarios. Esta situación significaría, señalaba Ricardo, una verdadera tragedia, puesto que el crecimiento económico y el proyecto liberal de incremento del bienestar a partir del aumento de la riqueza estaba basada en su totalidad en la capacidad de acumulación del capital a partir del beneficio empresario. El empresario era el que ponía la plata para transformar la serie de inventos de la revolución industrial en actividades rentables (fábricas, máquinas, molinos, trenes, etc.). Su capacidad de arriesgar, su dinámica, más el hecho de que los beneficios que obtenía los reinvertía en una producción cada vez mayor, convertían a ese empresario -al que después Marx va a llamar burguesía industrial- en el eje político y social del progreso económico.

Por el contrario, la clase terrateniente representaba, política, social y económicamente, el atraso, el quedantismo, las posiciones conservadoras. El hecho de que obtuviera sus ingresos (la renta) prácticamente sin trabajar y que la consumiera improductivamente en artículos suntuarios, convertía a este sector en un peligro para el proyecto del industrialismo. Ricardo señalaba que el aumento de esta renta diferencial de los terratenientes a costa de las ganancias de los

empresarios industriales iba a provocar el estancamiento de la actividad económica o, usando una expresión de Smith, un "estado de melancolía y tristeza".

La teoría de las ventajas comparativas en el comercio exterior

Pero entonces, ¿se había equivocado Adam Smith? ¿La mano invisible del mercado no conducía al óptimo social, sino a un estado de decadencia, en el que los triunfadores serían los dueños de la tierra? Ricardo, obviamente, no quería llegar a tal conclusión. Toda su teoría de la renta diferencial no es más que un desarrollo conceptual para llegar a su conclusión política más importante: la mano invisible solo funciona si se aplica a escala internacional. Si esto no ocurre, aparecen trabas para el desarrollo cada vez mayor de la división del trabajo. Así como la mayor productividad se encontraba dentro de una fábrica que especializaba a sus miembros (división técnica) o en una sociedad que se dividía en oficios y profesiones (división social), también en el nivel internacional tendría que darse esta división del trabajo: cada país debería especializarse en aquellas producciones en las que tuviera ventajas comparativas, esto es en las que fuera capaz de producir con un costo relativo menor que otros países.

Desde este razonamiento, no era lógico que Inglaterra produjera granos, y por lo tanto que pagara rentas elevadas a los terratenientes locales, si podía importarlos de otros países que la producían a menor costo. Para Ricardo, Inglaterra debía especializarse en aquello que sabía y podía hacer mejor y a menor costo: la producción industrial.

"Inglaterra -dice Ricardo- puede encontrarse en circunstancias tales que la producción de paños pueda requerir el trabajo de 100 hombres durante un año. Si tratase de producir vino, probablemente necesitaría el trabajo de 120 hombres durante el mismo tiempo.

Consecuentemente, Inglaterra prefiere adquirir el vino importándolo, a cambio del paño que produce, Portugal, probablemente pueda producir su vino con el trabajo de 80 hombres durante un año, mientras que para la producción del paño requiera el trabajo de 90 hombres durante el mismo tiempo. Resulta en consecuencia ventajoso para Portugal exportar vino a cambio de paños. Este intercambio puede efectuarse aún cuando la mercadería importada se pueda producir en Portugal mediante una cantidad menor de mano de obra que en Inglaterra. Aun cuando podría producir el paño con el trabajo de 90 hombres, lo importaría de un país donde se emplee el trabajo de 100 obreros, ya que sería más provechoso para él emplear su capital en la producción de vino, mediante el cual obtendría una cantidad mayor de paños procedentes de Inglaterra que el que podría producir invirtiendo en la manufactura de paños una parte del capital que ahora dedica a la producción de vino" (David Ricardo, Principios de Economía Política y Tributación)

La guerra de los limones

El 27 de julio de 2000 un grupo de funcionarios del gobierno y representantes de empresas exportadoras asistieron emocionados al primer embarque de 200 toneladas de limones argentinos que partían rumbo a los Estados Unidos desde el puerto de Buenos Aires. Recientemente, la fruta argentina ha obtenido un certificado que lo declaraba libre de plagas por la autoridades estadounidenses. Durante varios años, el ingreso de frutas cítricas de origen argentino había estado prohibido en Estados Unidos debido a consideraciones sanitarias.

Superada esta barrera, todo hacía prever esa mañana que los cuidados frutos del noroeste argentino brillarían en las góndolas del primer mercado mundial. Todos estaban muy entusiasmados. Se trataba de un negocio de por lo menos 30 millones de dólares al año. Los productores y exportadores de

limones argentinos habían firmado un acuerdo con una empresa llamada Sunkist, que vende el 65% de la cosecha cítrica de California y Arizona, para comercializar la fruta argentina. Era la primera vez que esta cooperativa firmaba un contrato para el marketing de cítricos producidos fuera de Estados Unidos. En ese momento, la luz amarilla de los productores americanos se prendió. Su mercado cautivo estaba amenazado por los limones argentinos, más baratos y de buena calidad.

La Argentina es el primer productor mundial de limones, con una producción anual de 1.100.000 toneladas, de las cuales 230 mil se destinan al mercado fresco y el resto se industrializa. En fresco, se exportan más de 180 mil toneladas, en contraestación, sobre todo a Europa.

Los limones argentinos habían transpuesto la primera traba (barrera fitosanitaria) y estaban ingresando muy cómodos a los hogares americanos. Entonces estalló la guerra: a los productores estadounidenses las pregonadas reglas del libre juego de la oferta y la demanda no resultaron beneficiosas.

Los grandes productores de los estados de California y Arizona guardaron los libros de Adam Smith y David Ricardo en el armario y presurosos se fueron rumbo al Congreso de su país para evitar la importación.

Una senadora de California, Barbara Boxer, en tiempo record logró introducir una enmienda que propiciaba bloquear las importaciones de cítricos argentinos hasta que los científicos del Departamento de Agricultura pudieran volver a revisar la sanidad de los productos que el mismo gobierno había aprobado unos meses antes.

La enmienda fue retirada varios meses después por el Congreso estadounidense. Pero el Departamento de Agricultura de Estados Unidos impuso igualmente varias limitaciones para proteger a los productores locales. Hasta 2002, los cítricos argentinos podrán venderse solamente en 34 estados del norte del país y en forma gradual a lo largo de los años se irán incorporando algunos estados más.

C- Marx: El Capital Y El Trabajo. La Teoría De La Plusvalía

Marx, a diferencia de Smith y de Ricardo, no puede ser clasificado exclusivamente como un economista, Su campo de interés cubrió además otras disciplinas como filosofía, historia, política y sociología, A pesar de ello, Marx dedicó los últimos treinta años de su vida a desarrollar lo que él denominó la crítica de la economía política, A partir de un análisis minucioso, no exento de admiración, de la obra de los economistas clásicos ingleses (Smith y Ricardo), Marx escribió su obra cumbre: El Capital: crítica de la economía política.

La mercancía

"La riqueza de las sociedades en las que domina el modo de producción capitalista se presenta como un enorme cúmulo de mercancías, y la riqueza individual, como la forma elemental de esa riqueza."

Así comienza El Capital, Es necesario prestar atención al verbo principal de la cita de Marx; "se presenta", Queda claro que Marx no está diciendo "es", Esta observación es muy importante para comprender el método de análisis de Marx, que comienza por lo que tiene concretamente a la vista -la mercancía- para analizar luego sus contradicciones y a partir de este análisis concluir categorías teóricas superiores,

La mercancía aparece entonces como "la riqueza", porque ésta no es otra cosa que acumulación de mercancía. Si la consideramos en términos aislados como mercancía individual, debería revelarnos el secreto de la forma elemental de la riqueza,

Pero cuando nos preguntamos qué es la mercancía aparece la primera contradicción, Encontramos dos respuestas para este interrogante:

- Es un valor de uso, sirve para algo, tiene un conjunto de propiedades que le permiten satisfacer una necesidad (material o espiritual, directa o indirecta).
- Es a la vez un valor de cambio, se puede intercambiar en determinada proporción con otras mercancías, Por ejemplo, un kilo de carne será igual a dos kilos de pan o a tres de papas, Cuando la mercancía se halla en determinada proporción permite ser comparada con las demás mercancías,

Si dos mercancías se intercambian en el mercado es porque existe un va-lor de uso diferente entre ellas, El carnicero vende la carne para obtener a cambio el pan, que es lo que le interesa consumir y no tiene.

Una característica básica de las sociedades de mercado es que se enfren-tan en el cambio dos mercancías que tienen valores de uso distintos, en verdad tienen que ser mercancías distintas, valores de uso distintos, contenidos materiales de la riqueza distintos que se cambian en una relación cuantitativamente igual. Pero para que dos mercancías puedan expresarse en iguales valores de cambio debe haber algo en común que permita compararlas. ¿Qué es eso que las hace comparables? Que las mercancías son productos del trabajo,

Lo que permite determinar el valor de una mercancía, dice Marx, es el "tiempo de trabajo socialmente necesario" para producirla. Este concepto se define como el tiempo que se tarda para producir una mercancía determinada en las condiciones normales de, producción y destreza media en un momento histórico determinado, en una zona geográfica determinada,

El dinero

Empezamos buscando el origen de la riqueza en las mercancías, vimos que éstas en realidad, no eran más que el producto del trabajo humano, o sea valor.

Esto nos permite entender por qué un kilo de carne vale lo mismo que dos de pan, aunque en la realidad de las sociedades modernas nosotros no intercambiamos directamente los bienes.

Los bienes tienen precios, El valor se materializa en dinero,

Nos seguimos preguntando qué es la riqueza. La riqueza se nos aparecía, según Marx, como una masa de mercancías. Vimos que, en realidad, la riqueza es el valor de esas mercancías que se materializa en dinero. El capitalismo es una economía de mercado, en la que existen infinidad de transacciones que toman esta forma. Por lo tanto, la riqueza es la pose-sión de dinero. El que tiene más dinero es más rico.

Se trata de un proceso de circulación mercantil. Las mercancías producidas en un sitio, por un productor que se ha especializado en ello, deben ser intercambiadas por otras, porque a este productor no le sirven como valores de uso. ¿Cómo las cambia? Por dinero. ¿Y el dinero para qué lo quiere? Para comprar otras mercancías, las que sí le van a interesar por su valor de uso.

Marx señala que este razonamiento nos permite entender cómo funciona una economía de mercado tal como la imaginaba Adam Smith. Pero, continúa Marx, la sociedad capitalista en realidad no funciona así. En la sociedad capitalista moderna hay gente que tiene dinero desde el comienzo: los capitalistas. A diferencia de los poseedores de riqueza en sociedades anteriores a la capitalista, que querían bienes, ya veces dinero, para consumir, los capitalistas no salen a comprar los valores de uso para su consumo y disfrute. Por el contrario, compran mercancía, pero no cualquiera. Compran máquinas, compran insumos, compran horas de trabajo de otras personas.

Con todas esas cosas producen otras mercancías y después salen a venderlas y a cambiadas por dinero.

Pero bien, esto sería absolutamente absurdo si no fuera porque cada vez obtienen más dinero. Este es el principio de la acumulación en el capitalismo.

La Plusvalía

Para obtener la respuesta a esta pregunta tenemos que salir del mundo de la circulación de mercancías y pasar al mundo de la producción. ¿De dónde salió ese dinero inicial?

Para Marx, esto es un producto histórico que tiene que ver con la formación del capitalismo. Tanto el capitalista con dinero como el trabajador sin dinero que debe vender su fuerza de trabajo son productos histórico-sociales. Es la larga consecución de un proceso que Marx llama el proceso de la acumulación originaria.

Marx sostiene que la fábula justificativa de la economía clásica dice que algunos tienen dinero y otros no porque los primeros trabajan más que los otros o porque ahorran más que los otros o porque tuvieron un padre que ha trabajado más que el otro o ha sido más inteligente para hacer negocios. Marx se dedica a demostrar en el capítulo XXIV de El Capital, que todo esto ha sido un proceso de expropiación política. Allí cuenta cómo se formó el dinero original y cómo de las masas campesinas de los siglos XIV y XV nació el proletariado moderno.

Ya tenemos entonces a los protagonistas que Marx necesita para explicarnos de dónde sale esa D': son el capitalista y el obrero o proletario, que solo tiene para vender su fuerza de trabajo. En concreto, su fuerza de trabajo es su energía física para producir un bien con las máquinas e insumos que le provee el capitalista.

El capitalista compra materias primas, insumos, máquinas y también compra la mercancía fuerza de trabajo. Se trata de alquilar horas de hombres que ponen su esfuerzo físico y mental. Queda claro que se trata de una transacción de mercado. Ambos (capitalista y proletario) son hombres libres que deciden hacer un intercambio. La fuerza de trabajo se ha constituido en mercancía, por lo tanto tiene que tener un valor de uso y un valor de cambio.

Pero, ¿cuál es el valor de cambio de la mercancía fuerza de trabajo? El salario, que no es muy distinto del salario de subsistencia. Se trata de lo necesario para que el trabajador -y su familia, porque se piensa a los proletarios como una clase social que debe reproducirse en el tiempo- pueda reponer su esfuerzo físico y mental. Es el equivalente en tiempo de trabajo de ese conjunto o canasta de bienes.

Ahora bien, ¿cuál es valor de uso de la mercancía fuerza de trabajo? Es el trabajo mismo. Es la capacidad de todo ser humano de producir, trabajando, más de lo que se necesita para el consumo inmediato, es decir de producir un excedente. En otros términos es la capacidad de agregar valor. En el capitalismo se trata de producir una plusvalía, Marx explica en detalle este proceso: el capitalista lleva al trabajador que ha contratado al mundo de la producción. Y allí es donde se acaban los equivalentes, porque en el mundo de la producción hay relaciones de autoridad. Y se pone en juego en esa relación de autoridad la capacidad de producir mayor valor. Entonces sucede que el capitalista ha contratado al trabajador justamente para que le produzca mayor valor, para que le rinda más que lo que ha pagado por aquel.

Y acá es donde Marx plantea que durante la jornada de trabajo, el trabajador, luego de un período, produce un valor equivalente al conjunto de una canasta de bienes que constituye su salario. La primera parte de la jornada de trabajo -la que Marx denomina tiempo necesario es

aquella en que se producen los bienes que, expresados en dinero, permiten pagar el jornal del obrero. Pero el capitalista lo ha contratado por toda la jornada de trabajo. A partir de allí el operario sigue trabajando, es decir sigue agregando valor. Esta segunda parte de la jornada de trabajo, que no se remunera al trabajador, es la plusvalía.

Ese es el tiempo en el cual el trabajador ha puesto en juego esa capacidad del hombre de crear un excedente y ha producido más de lo que él consume; en esa diferencia está planteado el término de la plusvalía. La mercancía que se produjo tiene más valor que la suma de insumos, la fuerza de trabajo más la materia prima. Con esta nueva mercancía de mayor valor volverá el capitalista al mercado, y recibirá dinero que será reinvertido en el proceso productivo. Y así se reanuda el ciclo. Es un ciclo de acumulación indefinida. La lógica del capital es la de la acumulación indefinida.

Marx plantea que la explotación en el capitalismo está dada por esa apropiación privada por parte del capitalista de la plusvalía producida por el obrero. Para Marx, las contradicciones de la sociedad capitalista, que se expresan en la lucha de clases entre trabajadores y capitalistas, darán a luz, tras un proceso de revolución social, otro modo de producción, el socialismo, en el que no habrá propiedad privada de los medios de producción ni apropiación privada de la plusvalía.

D- La economía neoclásica

Diferencias entre el pensamiento clásico y el neoclásico:

La primera diferencia entre el pensamiento neoclásico y el clásico, consiste en que los neoclásicos se refieren al sujeto como el protagonista de la economía, mientras que los clásicos siempre se habían referido a agregados sociales (la nación, la clase social). Para los neoclásicos, entonces, el centro de la economía es el individuo.

Esto nos lleva a una segunda diferencia en relación Con la Teoría del Valor. El neoclasicismo parte de la relación del individuo con los bienes. La actividad económica es realizada por el individuo porque éste siente una serie de necesidades y busca satisfacerlas. La actividad económica es la forma en que el individuo resuelve ese problema, ya que tiene recursos escasos para cubrir esas necesidades y, por lo tanto, debe optar respecto a qué uso dará estos medios escasos.

La visión del economista neoclásico se puede formular de la siguiente manera: la realidad económica, más allá de toda su complejidad, puede reducirse a una red de transacciones comerciales en el mercado. Los fenómenos a explicar son la oferta, la demanda y el precio. Todo se resume en compras y ventas en diferentes mercados: Así, al considerar al sistema económico como un conjunto enorme de mercados interdependientes el problema a estudiar es el proceso de la formación de precios.

Aquí aparece una diferencia notable con el pensamiento clásico, ya que para este la formación del precio en un mercado remitía a algo previo, el valor, que se derivaba de una determinada concepción de la sociedad y de la conducta humana. Los clásicos, y también Marx, sostenían que las mercancías llegaban al mercado con un valor establecido previamente, durante la producción. Luego, las oscilaciones de la oferta y de la demanda podían hacer que el precio estuviera un poco más arriba o un poco más abajo que el valor real. Para los neoclásicos, en

cambio, los bienes arriban al mercado sin un valor establecido de antemano, sino que éste, que se confunde con el precio, se define precisamente en el mercado.

Los neoclásicos también consideran necesario buscar una explicación para la definición del precio, más allá de las fluctuaciones del mercado. Y esa explicación es la denominada Teoría subjetiva del valor o Teoría de la utilidad marginal. Los neoclásicos consideran a la sociedad como una aglomeración de individuos. La teoría subjetiva del valor trabaja con una concepción individualista, hedonista y atomística de la sociedad. El eje de su investigación no son las conductas sociales, tema que se reserva a la sociología, sino las individuales. A los neoclásicos les preocupa saber cómo funciona la mente de los individuos en relación con sus comportamientos en los mercados.

E- KEYNES El desempleo y la intervención del Estado

Cuando Keynes emprendió el estudio de la economía, el neoclasicismo estaba en posesión absoluta del campo académico en los países de habla inglesa. Las posiciones en contrario eran consideradas signo de incompetencia. El mismo Keynes adoptó las doctrinas prevalecientes y pronto llegó a ser considerado un brillante exponente de estas. Por formación era estrictamente neoclásico.

Podríamos decir que Keynes es el más importante y el más ilustre producto de esta escuela, y precisamente por ser uno de ellos y no un elemento ajeno es que pudo ejercer tan profunda influencia sobre sus colegas. Keynes criticaba a los economistas neoclásicos porque suponían que los factores de producción estaban ocupados en su totalidad. Una economía con desempleo, según ellos, era considerada "anormal". El libre juego de las fuerzas de mercado iba a conducir la economía hacia una situación "normal" de equilibrio estable con pleno empleo. Si en este esquema ocurría alguna perturbación que se prolongara por mucho tiempo, la atribuían a la injerencia del Estado o de los monopolios privados.

En consecuencia, los economistas neoclásicos no se interesaban por los determinantes del volumen de empleo y de producción, puesto que creían en las posibilidades ilimitadas de expansión de los mercados libres, tanto internos como externos. Pese a la existencia de acontecimientos importantes en los inicios del siglo XX, como la Primera Guerra Mundial o la Revolución Rusa, el clima general de los círculos económicos era francamente optimista respecto de las posibilidades de evolución de la economía capitalista.

Pero al finalizar la tercera década del siglo, en octubre de 1929, ocurrió un hecho que arrastró a la depresión a toda la economía capitalista: el "jueves negro", el crack de la Bolsa en Wall Street. De pronto, un sistema económico que parecía gozar de una prosperidad sin límites, se derrumbaba como un castillo de naipes. La producción caía drásticamente año a año, la demanda se desplomaba y los desocupados se contaban por millones. Las "fuerzas del mercado" eran incapaces de mitigar estos efectos devastadores.

Lo que ocurrió entonces fue esencialmente una crisis en la teoría económica tradicional, una crisis acentuada y expuesta por la Gran Depresión. Keynes pudo demostrar a sus colegas economistas que, al aceptar ellos incondicionalmente la Ley de Say, daban lugar a un hecho absurdo: afirmar que era imposible que sucediera lo que estaba sucediendo en la realidad.

Si la influencia del keynesianismo se hubiera limitado al campo de las doctrinas económicas, habría sido de escaso interés para el mundo en general. Sin embargo, la política

económica llevó; desde el fin de la Segunda Guerra Mundial hasta bien avanzada la década del setenta, la impronta keynesiana. Ejemplos de esto fueron las medidas de política económica norteamericana de la presidencia de Franklin Delano Roosevelt, conocidas como el New Deal y la continua intervención del Estado en la economía a través de la construcción de grandes obras de infraestructura (represas hidroeléctricas, red de carreteras) tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial.

Ideas fundamentales del pensamiento Keynesiano

- "La tasa de interés es el premio por no atesorar dinero". Esta expresión de Keynes se diferencia de la propuesta por los neoclásicos, que definían el pago de interés como un premio por "abstenerse de consumir". Keynes pone mucho énfasis en el miedo al futuro que existe entre los individuos. Este es el motivo por el cual muchos eligen atesorar, esto es, guardar dinero en la casa; sin que ese capital dé ganancia o interés. Lo hacen porque le tienen desconfianza al futuro y cualquier otra opción les parece riesgosa. No se animan a emprender un negocio, aunque alguien les diga que pueden obtener una buena ganancia. Tampoco depositan su dinero en un banco y obtienen un interés a cambio, porque desconfían de que el dinero les sea devuelto. A esta conducta, que hoy llamaríamos coloquialmente guardar debajo del colchón: Keynes la denomina preferencia por la liquidez. Pero Keynes sabe que esta preferencia no es infinita, Puede "convencerse, o mejor aun tentar, a los individuos para que cedan su dinero a cambio de un interés.
- Keynes sostiene que la inversión es el factor determinante para el empleo. La inversión comprende actividades como construir nuevas fábricas, nuevas casas, nuevos ferrocarriles y, en general, todo tipo de bienes que no son para consumo directo, e inmediato. La distinción entre el ahorro, o sea, guardar el dinero en el banco, y la inversión es central para Keynes: esta última implica el empleo de trabajadores para construir esos bienes. Los trabajadores percibirán un salario con el que a su vez comprarán bienes; en consecuencia otros empresarios decidirán contratar más empleados al ver que sus productos se venden y necesitan reponerlos. Esos nuevos trabajadores a su vez comprarán nuevos bienes, para consumir, lo que provocará que sean empleados más trabajadores y así sucesivamente hasta alcanzar la situación de pleno empleo. Por el contrario, si la inversión no es suficiente no se podrá salir de un nivel de desempleo alto.
- Otro elemento importante es el rol del Estado. Si los privados no invierten por causa de lo que Keynes va a llamar "la irracionalidad psicológica por el miedo a la inestabilidad del futuro", la única salida para alcanzar el pleno empleo será la inversión que realice el Estado.

La Política monetaria y fiscal

Todo el razonamiento teórico de Keynes tenía un objetivo casi excluyente: la política económica aplicada. Y esto implica la presencia de un actor, el Estado, que, al cumplir el rol asignado, le da al pensamiento keynesiano aristas más heterodoxas en comparación con sus antecesores. El Estado desempeña así una tarea activa, interviniendo en los mercados, direccionando los grandes agregados macroeconómicos, induciendo determinados equilibrios y no otros. Esta intervención del Estado tiene como objetivo moderar las fluctuaciones de las principales variables en la economía de un país, en especial el desempleo. Toda la lógica, del

pensamiento keynesiano está dirigida hacia la crisis del 30, caracterizada por el desempleo y la caída del nivel de precios, denominada deflación.

Los gestores de la política económica cuentan con dos herramientas para influir en la economía: la política monetaria y la política fiscal. Con relación a la política monetaria, el gobierno, en general a través de los Bancos Centrales, puede hacer variar la cantidad de dinero, o bien la tasa de interés con la que presta dinero a los bancos. Si nos encontramos en una situación de desempleo" Keynes recomienda lanzar dinero al mercado a los efectos de lograr bajar la tasa de interés y por lo tanto, hacer viable una mayor cantidad de nuevos proyectos de inversión.

También puede suceder que la recesión sea tan profunda que no exista tipo de interés alguno al cual se logre incentivar la inversión. Cuando el miedo al futuro es tan alto que no existe tasa de interés, por baja que sea, que haga movilizar los recursos e invertir, es hora de que el Estado movilice sus propios recursos, produzca de por sí bienes y servicios, dé empleo, pague salarios por ello y lidere la salida de la recesión.

Un desastre llamado Keynes

Si excluimos a Carlos Marx, quien vivió en el siglo XIX, el economista más influyente en el siglo XX fue John Maynard Keynes. El pensamiento de Keynes no sólo tuvo la mayor influencia entre sus colegas, sino que inventó esa pseudociencia llamada macroeconomía, logrando moldear el discurso político del siglo XX.

Aún hoy en día, el lenguaje keynesiano impregna todo discurso político y a la mayoría de las políticas gubernamentales, desde la llamada "creación de empleos" hasta las políticas monetarias. Según Keynes, el comportamiento caprichoso de los inversionistas crea problemas que sólo pueden ser remediados por las acciones "sabias" y "altruistas" de políticos y burócratas. La posibilidad que los inversionistas reaccionan a las políticas intervencionistas es algo que Keynes jamás percibió.

Keynes recomendaba que el gobierno gaste cuando la gente "ahorra" demasiado, sin tomar en cuenta que la gente ahorra más cuando teme el resultado de las políticas de gobiernos incompetentes y corruptos. Y si el sector privado no crea un número suficiente de puestos de trabajo, el gobierno lo debe hacer poniendo a la gente a hacer huecos y luego a taparlos, para así alcanzar la prosperidad.

En cuanto a imprimir billetes, que el banco central lo haga. Mayor inflación logra menor desempleo y de esa noción keynesiana surgió la imaginaria Curva de Phillips.

Muchas de estas torpes políticas, sin un ápice de sentido común, emergieron de la obra principal de Keynes, "Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero", publicado en 1936. Sus teorías se convirtieron en la "ciencia" sobre la cual se basan las políticas gubernamentales. Y aunque, felizmente, en las últimas dos décadas del siglo XX, las ideas de Keynes han sufrido gran desprestigio, todavía el pensamiento de muchos políticos y economistas sigue atrapado en los prejuicios creados por el vocabulario keynesiano.

Para ser justos, el mayor daño ha sido hecho por sus mediocres seguidores, varios de los cuales, como Paul Samuelson y James Tobin recibieron el Premio Nobel. Samuelson, por ejemplo, todavía en una edición de fines de los años 80 de su libro de texto, "Economía", mantenía que el comunismo bien podía valer unos pocos gulags. Se han vendido más de cuatro millones de ejemplares de ese libro de texto ("Curso de economía moderna", Editora Aguilar, Madrid), el cual ha sido traducido a 41 idiomas.

Privadamente, Keynes reconoció muchas de sus equivocaciones. En una conversación con Friedrich Hayek, éste le preguntó si no le preocupaba la manera como sus seguidores aplican sus ideas, a lo cual Keynes contestó: "¡Ah, son unos tontos!".

Ante las críticas recibidas, Keynes prometió revisar su obra principal, pero la Segunda Guerra Mundial se lo impidió. Keynes estuvo muy ocupado durante la guerra y escribió muy poco. Entre las últimas

cosas que escribió, lo más conocido es "Cómo pagar por la guerra", donde no hace uso de su estructura macroeconómica ni de su viejo lenguaje, sino que se trata de un análisis que hubiera podido ser hecho por Milton Friedman, Friedrich Hayek o Ayn Rand. Poco después, Keynes murió.

Sus seguidores siguen expandiendo el papel del gobierno y en los libros de Keynes consiguen respaldo para sus prejuicios. Parafraseando a Mark Twain, ellos utilizan la obra de Keynes de la misma manera como un borracho utiliza un poste de luz: para apoyarse más que para iluminación.

Esperemos que en el siglo XXI desaparezcan las teorías keynesianas y la que fue la más influyente doctrina económica del siglo XX, convirtiéndose más bien en un merecido blanco de sátiras y chistes.

La inmensa influencia del desastre llamado Keynes

Reuven Brenner

Keynes contra la desocupación

El keynesianismo es tanto un enfoque analítico como una orientación de política económica, creada y defendida por el economista británico John Maynard Keynes (1883-1946). Se propone explicar las causas del desempleo o eliminarlo en los hechos. Como análisis, es una macroeconomía de economías con desocupación. Como política, presupone un Estado fuerte e interventor cuyas herramientas son la política fiscal y las obras públicas.

Por oposición a otros enfoques de teoría y política económicas, el keynesianismo en sus fines y procedimientos se contrapone al estructuralismo y al monetarismo. Frente al estructuralismo, que se vale de la comparación de sectores económicos, el keynesianismo basa sus análisis en grandes agregados. Frente al monetarismo, que se inclina por reglas económicas fijas y propicia la estabilidad monetaria, el keynesianismo históricamente fue discrecional en la política económica y su noción de estabilidad equivale a la plena ocupación. En consecuencia, la receta keynesiana es moneda abundante y baja tasa de interés, para incentivar la inversión y la actividad económica; y la receta monetarista es moneda escasa y tasa de interés alta, para contraer la demanda y frenar toda alza de precios. El monetarismo propicia mínima política económica y el keynesianismo recurre a políticas económicas activas.

Según reconoció Raúl Prebisch, el cambio de una política económica ortodoxa a una keynesiana se operó a través del Plan de Acción Económica Nacional, el 28 de noviembre de 1933. También Alfredo Gómez Morales en Política Económica peronista (1951), reconoció la aceptación del keynesianismo por la política económica peronista. La reforma de la Carta Orgánica del Banco Central en esos años incluyó el pleno empleo entre sus funciones.

Hubo un keynesianismo en los gobiernos conservadores (1933-43) y otro en los gobiernos militares-populistas (1943-49). En los primeros se buscó recuperar un nivel de actividad económica de las empresas más próximo al normal y con ello amortiguar el conflicto social del desempleo masivo y la miseria. En los segundos, vía pleno empleo del trabajo se buscó elevar el salario y forzar una redistribución de ingresos a favor de los trabajadores.

Se aplicó en el país a partir de la fuerte caída en la actividad privada, el desempleo obrero y la regresividad distributiva. En ambos casos el problema se encaró desde las políticas del Estado, con una fuerte determinación política de reducir significativamente el desempleo. En la primera experiencia aunaron sus fuerzas dos ministros, Federico Pinedo en Hacienda y Luis Duhau en Agricultura, coordinados por Raúl Prebisch. En la segunda, las fuerzas armadas y en particular el vicepresidente Juan Domingo Perón desde el Consejo Nacional de Postguerra, inspirado por José Figuerola.

La economía argentina actual tiene amplio desempleo, subempleo y estabilidad de precios. La estabilidad monetaria en gran medida se apoya en la contención de la capacidad de consumo interno, debido al desempleo mismo y al congelamiento de los salarios nominales. Esas condiciones de recesión permanente permiten sostener el tipo de cambio fijo. Si la economía marchase hacia un nivel de ocupación significativamente mayor, sería inevitable cierta alza de precios y salarios, que haría insostenible el actual

tipo de cambio. Las expectativas sobre su posible alteración, acelerarían el paso a una mayor cotización del dólar. Tener en el ministerio de Economía al padre del régimen de tipo de cambio fijo o caja de conversión, es un virtual seguro de no aplicación de políticas que menoscaben dicho régimen, pues se presume que ello iniciaría una hiperinflación. La reducción del desempleo obraría en ese sentido no deseado.

Una política keynesiana opera sobre la demanda global, a través de una elevación del ingreso global o un desplazamiento de la demanda, de artículos extranjeros a nacionales. Hasta ahora, las medidas de Domingo Felipe Cavallo operan en dirección opuesta: el impuesto al cheque sustrae parte del ingreso privado, lo traslada al Estado, y su destino no es gastarlo internamente sino transferirlo al exterior en pago de deuda pública. El anunciado arancel del 35 por ciento a las importaciones no es protector, pues el artículo extranjero sigue siendo más barato, y por tanto no reorienta la demanda hacia la compra de artículos nacionales; es un arancel destinado a allegar fondos al tesoro, como el régimen tributario que tuvo el país en tiempos de la colonia.

Cavallo ha preferido siempre operar por una tercera vía, la economía de oferta. No hay indicios de que Cavallo haya variado. Fue propuesta por Lawrence Klein, quien fue uno de los primeros keynesianos. Implica apoyar a las empresas reduciendo factores del costo de producción, tales como impuestos o costos laborales. En esto último la economía de oferta es compatible con el monetarismo, para el cual el desempleo es un freno a la demanda salarial, y en el que el mercado laboral, libre de toda regulación pública, por sí sólo provoca la caída del salario.

El llamado "neokeynesiano de Cavallo" comenzó a circular y prendió como parte de la esperanza de reversión de la crisis, y la circulación acaso fue fomentada por el gobierno con el objeto de cambiar el clima pesimista. Pero ninguna medida de política económica efectivamente adoptada avala dicha calificación.

Déjenos hablar de Keynes

Manuel Fernández López. Clarín 15/4/2010

10- El Mercado

El Mercado: Lugar de encuentro de la oferta y la demanda

El mercado es el lugar en el que se juntan la oferta y la demanda. Originariamente los mercados eran incluso lugares físicos, que se construían en determinados momentos del año, y a los cuales concurrían compradores y vendedores para negociar sus productos. Aún hoy podemos encontrar, en ciertos lugares del mundo, mercados tradicionales que conservan sus costumbres de origen. Los mercados persas, por ejemplo, donde se compran y se venden objetos, generalmente antiguos, después de un regateo que puede durar horas.

Sin embargo, hoy y referido a la economía, el término mercado implica un concepto más abstracto. Se habla del "mercado de las papas", "del mercado de automóviles", del "mercado de CDs". Pero a veces no existe un lugar físico donde se venda sólo ese tipo de bienes. Por ejemplo, podemos comprar papas en la verdulería o en el supermercado, donde a la vez se venden otros bienes. Podemos comprar un CD en una disquería o en una librería. Pero no hay un lugar donde podamos comprar petróleo crudo. Sin embargo, existen una oferta y una demanda de petróleo y, por lo tanto, "un mercado del petróleo".

Los que compran (la demanda) y los que venden (la oferta) tienen perspectivas exactamente opuestas. Un precio alto es una mala noticia para los compradores, pero es excelente para los vendedores. Cuando el precio de un bien sube, su demanda disminuye, pero su oferta aumenta. Y viceversa, la baja de precios genera aumentos de demanda y reducciones de

oferta. ¿Cómo se resuelve esta contradicción? Por medio del mecanismo de precios en el mercado. Como dijimos antes, "el mercado" puede o no ser un lugar físico, pero conceptualmente es un mecanismo que coordina las intenciones independientes de compradores y vendedores. La coordinación que se produce por medio del mercado no se debe a ningún plan preestablecido, sino a la "mano invisible" de la que hablaba Adam Smith.

El cruce de las curvas de oferta y demanda

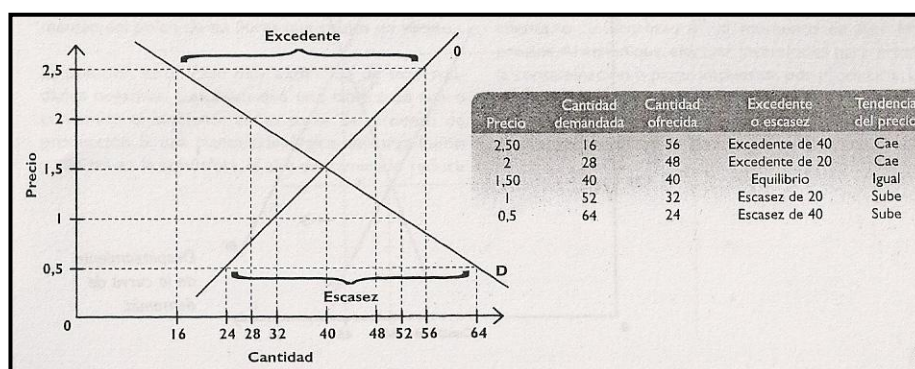
El mecanismo de mercado requiere que "juntemos" la curva de oferta y la de demanda. Consideremos un ejemplo hipotético sobre litros de jugo natural envasado.

Comencemos con un precio inicial de \$2 por litro. Dado ese precio los vendedores ofrecen 48 millones de litros en un período dado, pero los compradores solo demandan 24 millones de litros. La cantidad ofrecida excede a la demandada en 20 millones de litros. Se dice que hay un excedente (cantidad en que la oferta de un producto sobrepasa su demanda) de 20 millones de litros. Entendamos bien: son 20 millones de litros que no serán comprados por nadie, que se vencerán y deberán ser retirados de las góndolas de los supermercados, y por último se pudrirán.

Los vendedores bajarán el precio buscando ampliar de este modo la demanda. En el gráfico lo dibujamos con la flecha que marca el descenso. Pero, a su vez, a un precio menor no solo aumentará la demanda, sino que también se reducirá la oferta. Se alcanza así un punto donde se cruzan la oferta y la demanda, que es el denominado precio de equilibrio. En ese punto hay un precio y una cantidad, 40 millones de litros que efectivamente se venden a un valor de \$1,50 por litro.

Comencemos ahora con la situación inversa. Imaginemos un precio inicial de \$1 por litro. A ese precio, los consumidores demandan 52 millones de litros, pero la oferta es sólo de 32 millones de litros. Sucede que en esta situación la demanda es mucho mayor que la oferta. Falta jugo. Por eso decimos que hay una escasez (se refiere a la falta de oferta respecto de la demanda existente) de 20 millones de litros.

Los productores saben que pueden vender más y también que pueden subir el precio, por esto el precio realmente aumenta. Lo vemos en el gráfico con la flecha hacia arriba: sube el precio y aumenta la oferta, pero, producto de esa misma suba, se provoca una baja de la demanda. Y se alcanza nuevamente el equilibrio. Observamos entonces que el excedente presiona el precio hacia abajo y la escasez lo hace hacia arriba. En el punto de equilibrio la cantidad que los consumidores quieren y pueden comprar se iguala con la que los vendedores quieren y pueden vender.



Destaquemos que los mercados alcanzan sus equilibrios a través de las decisiones impersonales de millones, muchos de los cuales actúan como de-i mandantes y otros como

oferentes. El mercado se dirige hacia su punto de equilibrio a partir de las decisiones personales e independientes de todos los que participan en él.

Cambios en los precios y cantidades de equilibrio

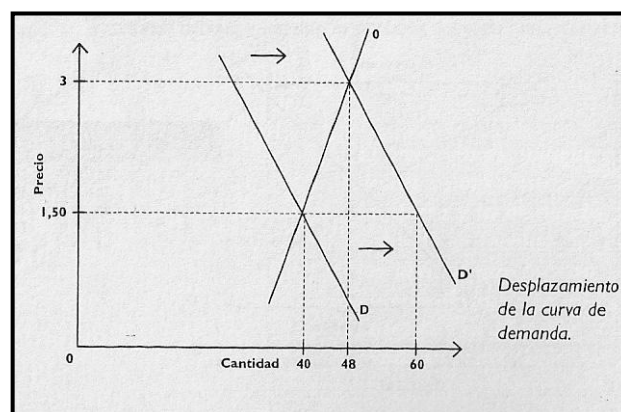
Cuando un mercado se encuentra en una situación de equilibrio, el precio y la cantidad respectiva del bien no se mueven, a menos que haya una modificación en alguno de los elementos que determinan ya sea la curva de oferta o la de demanda.

1. ¿Qué pasa si hay un cambio en la demanda?

Supongamos que hay una modificación que desplaza hacia afuera (a la derecha) la curva de demanda. Que ello puede ser producto de:

- a) Un aumento en el ingreso de los consumidores de ese producto.
- b) Un aumento en el precio de un bien sustituto (las gaseosas, en nuestro ejemplo), o la reducción en el precio de un complementario (los cereales para los que les gusta el jugo con cereales).
- c) Un cambio en las expectativas que los lleve a aumentar hoy el consumo.
- d) Un aumento en el número de consumidores.
- e) Un cambio en los gustos (por ejemplo, el auge de alimentarse más sanamente).

Observemos qué sucede en el gráfico siguiente. La curva de demanda se desplaza de D a D'. Al viejo precio de equilibrio de \$1,5, ahora se demanda la cantidad de 60 millones de litros, por lo tanto hay una escasez de 20 millones de litros. Esto produce una presión para que suba el precio, que se desplaza a \$3. En este nuevo precio de equilibrio la cantidad demandada es de 48 millones, menor que los 60 millones del precio anterior, pero a su vez mayor que los 40 millones del viejo equilibrio. En síntesis, obtenemos un nuevo equilibrio, de 48 millones de litros vendidos a \$3.



Podemos realizar el ejercicio inverso, suponiendo una reducción de la demanda. En este caso el movimiento de la curva es hacia abajo (hacia la izquierda).

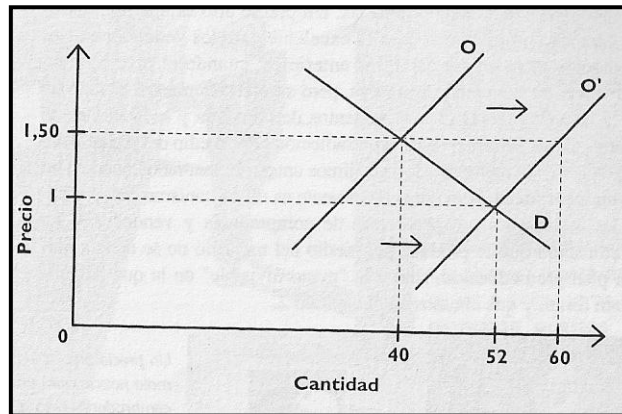
2. ¿Qué pasa si hay un cambio en la oferta?

Analicemos qué pasa si el cambio se produce por un desplazamiento de la curva de oferta. Ello puede ser el resultado de:

- a) Una mejora tecnológica en la producción de nuestro jugo envasado.
- b) Una reducción del precio de alguna de las materias primas (el catón del envasado por ejemplo).
- c) Una reducción en el precio de un bien alternativo, que lleve a los productores a dejar de producirlo y a sobrevalorarse la producción de jugo.
- d) Un cambio en las expectativas que lleve a los productores a incrementar su oferta actual.

e) Un aumento en el número de productores.

De nuevo, comenzamos con nuestro precio y cantidades de equilibrio, de \$1,5 Y 40 millones de litros. Ahora es la curva de oferta la que se desplaza hacia la derecha, de O a O'. Entonces, al precio original de equilibrio de \$1,5, ya no se van a ofrecer 40 millones de litros, sino 60 millones. Hay un excedente que presiona hacia la baja de precio. En nuestro gráfico el nuevo equilibrio estará en 52 millones de litros vendidos a \$1.



También en este caso, podemos hacer el ejercicio inverso, el de una reducción de la oferta. Gráficamente es el desplazamiento de la curva de oferta de O' a O. Implica seguir el movimiento, ahora de derecha a izquierda

Estructuras de mercado

Hasta ahora hablamos de mercados en general. Comúnmente solemos clasificar las distintas industrias agrupando todas las que producen un producto similar para un determinado mercado. Así, por ejemplo, hablamos de la industria automovilística como productora de bienes para el mercado de los automotores.

Ahora bien, los distintos mercados tienen diferentes características, que dependen de varios factores.

- ¿Existe gran cantidad de empresas en él?
- ¿Existe gran cantidad de compradores?
- ¿Suministran las empresas del mercado productos iguales o intercambiables indiferentemente?
- ¿Es fácil ingresar a ese mercado o hay barreras? ¿Son estas naturales o artificiales? (Una barrera natural sería la producción de un bien que solo se produce en determinada región y con determinadas habilidades, como ciertos productos artesanales. Una barrera artificial podría ejemplificarse con aquella que requiere una licencia estatal, no fácil de obtener, para producir algo.)
- ¿Compiten las empresas sólo por medio de precios o también lo hacen en calidad o publicidad?

Según estas especificidades tendremos distintas estructuras de mercado.

La característica más importante para definir las estructuras de mercado es el número de oferentes y demandantes. Podemos establecer una primera clasificación que contiene:

- Competencia (o mercado competitivo): existen muchos oferentes y muchos demandantes. Un ejemplo puede ser la existencia de los mercados centrales de frutas y verduras.

- Oligopolio: existen pocos oferentes y muchos demandantes. Por ejemplo el mercado de los combustibles, en el que los consumidores pueden optar, pero entre pocas compañías.
- Monopolio: existe un solo oferente y muchos demandantes. Por ejemplo el servicio eléctrico, que solo es prestado por una compañía, por lo que no existen opciones para el consumidor.
- Oligopsonio: existen pocos demandantes y muchos oferentes. Por ejemplo el mercado de autopartes, donde los productores de puertas para autos, por ejemplo, solo tienen unos pocos demandantes (las propias compañías automotrices).
- Monopsonio: existe un solo demandante y muchos oferentes, Es el caso típico de cuando hay productores trabajando para un solo demandante, tal como se da en el caso de ciertos trabajos textiles a domicilio para una gran empresa, que constituye su única demanda.

a) La competencia perfecta

La competencia (el grado en el que los distintos compradores y vendedores rivalizan para comprar o vender productos) es un elemento fundamental de las economías de mercado. Pero hay distintos grados de competencia. El caso extremo es la llamada competencia perfecta, que tiene las siguientes características:

- Hay muchos compradores y vendedores, y cada uno de ellos compra o vende una proporción relativamente pequeña del total.
- Los distintos oferentes venden el mismo producto; a los compradores les da lo mismo comprarle a un vendedor o a otro.
- Los participantes (compradores y vendedores) tienen toda la información que necesitan; por ejemplo, los precios a los que pueden comprar y vender.
- Hay libre entrada y salida del mercado. Esto implica que en cualquier momento se pueden sumar nuevos oferentes, o retirarse los que estaban.

Como consecuencia, nadie tiene la capacidad suficiente para imponer los precios. Si bien, en la realidad, ningún mercado es de competencia perfecta, podemos asimilar esta situación a la de un gran mercado concentrador de verduras, como el de Tapiales (La Matanza): cientos de horticultores llevan su mercadería para venderla, cientos de verduleros van a comprarla, y los precios se establecen en función de la oferta y la demanda, sin que ninguno pueda vender a precios diferentes, porque no le comprarían.

Funcionamiento de los mercados de competencia perfecta

Al analizar (en la teoría) cómo funcionarían los mercados de competencia perfecta, llegamos a las siguientes conclusiones:

- El precio de un bien representa el costo que tiene para la sociedad producirlo.
- Todos los productores deben vender al mismo precio, el que sólo cubre los costos de producir de la manera más barata posible, incluido un beneficio normal para el productor.
- Si alguien pretende un precio mayor, ya sea por tener costos más altos, o por intentar obtener una ganancia mayor que los demás, no lograría vender.
- Los productores que tengan costos más caros tienen que abandonar el mercado al ser desplazados por los que producen con costos más bajos.
- Los beneficios de los productores se limitan a los que se podrían obtener en cualquier otro mercado de competencia perfecta. Si, por algún motivo (por ejemplo, por un súbito

crecimiento de la demanda) el precio de un producto aumentara, de modo que sus oferentes obtuvieran beneficios extraordinarios, esta situación atraería a productores de otros mercados. Como consecuencia, aumentaría la oferta, lo que haría bajar los precios hasta que los beneficios sean similares a los que se obtendrían en otros mercados.

- Al mismo tiempo, el precio de un bien (en relación con el de otros) refleja el valor que tiene para los consumidores la última unidad consumida de ese bien.
- Los consumidores usan su capacidad de compra en los distintos bienes, teniendo en cuenta sus necesidades (o gustos) y los precios de aquellos bienes, de modo de lograr la mayor satisfacción posible.
- Si a un consumidor el arroz le resulta caro, y los fideos baratos, aumentará su consumo de fideos y disminuirá el de arroz, hasta el punto en que, ya cansado de fideos y extrañando al arroz, él valore esos productos en una relación similar al precio que tienen.
- Los factores productivos serán empleados en las actividades donde más productivos sean.
- Cada factor será empleado en cada actividad de modo que su productividad sea igual a su remuneración.
- Si, por ejemplo, un trabajador metalúrgico fuera más productivo fabricando zapatos, dejaría la metalurgia y se dedicaría a la zapatería, donde le pagarían más .
- Así, la competencia perfecta tiende a que los recursos de la sociedad se usen con la máxima productividad.

Estas conclusiones llevaron a decir que la mejor forma de organizar la producción es la competencia perfecta. Y que el Estado debe intervenir lo menos posible en la economía, limitándose a procurar la libre competencia en todos los mercados.

Como veremos en el capítulo siguiente, esta propuesta es muy cuestionable. Por ejemplo, la mayoría de la gente cree que la distribución del ingreso en las economías de mercado tiende a ser injusta, y que el Estado debe intervenir para corregirla.

b) El monopolio

Existe monopolio cuando hay un solo vendedor. Esto ocurre si:

- a) El gobierno otorga el derecho exclusivo para proveer un bien o servicio a una sola empresa. Por ejemplo, si se le otorga la patente (exclusividad) de un nuevo producto a la empresa que lo desarrolló.
- b) Una empresa controla todas las fuentes de recursos necesarios para producir un bien o servicio (por ejemplo, si una empresa es propietaria de todas las minas de níquel en explotación).
- c) Los costos por unidad son menores cuanto más se produzca. Esto generalmente ocurre cuando hay costos fijos muy grandes, que sólo pueden ser compensados si la producción también es muy grande.

Los derechos exclusivos suelen limitarse a los casos de inventos o adelantos tecnológicos, y generalmente son por un tiempo limitado. Los casos de control exclusivo de un recurso son más bien extraordinarios. El caso de monopolio que tiene más importancia económica es el tercero, llamado monopolio natural. Analicemos, por ejemplo, la distribución de gas natural en una ciudad. Para poder funcionar, una empresa tiene que hacer inversiones importantes: instalaciones centrales, red trocal, estaciones reductoras de presión, redes secundarias, etc. Pero una vez

realizadas esas inversiones, prestar el servicio a un consumidor más le representará un costo relativamente menor.

Supongamos, por ejemplo, que los costos de todas las instalaciones, incluyendo las redes, son de 100 millones de pesos; y que proveer cada metro cúbico de gas le cuesta un peso. A distintos niveles de venta de gas, distintos costos. Cuando el costo por unidad descende a medida que aumenta la producción el resultado natural del libre funcionamiento del mercado es un monopolio

Consecuencias del monopolio

En el caso de la competencia perfecta, vimos que cada vendedor, por sí solo, no tiene capacidad de alterar el precio, solamente decide la cantidad que él va a ofrecer, tratando de obtener con ella los máximos beneficios posibles. Pero el monopolista, a menos que tenga un control del Estado, sí puede fijar el precio, ya que los compradores que quieran el producto no pueden comprárselo a otra empresa. Llamamos poder de mercado a esa capacidad de fijar el precio.

c) El oligopolio

Cuando hay pocos vendedores que venden un producto, el mercado es un oligopolio. Cada una de las empresas que forman el oligopolio tiene cierta capacidad para fijar precios, pero debe hacerlo considerando cuáles serán las acciones de los demás.

Un ejemplo de oligopolio es el de las naftas en Argentina: cuatro empresas concentran la casi totalidad de las ventas. Todas cobran aproximadamente los mismos precios: si alguna quisiera cobrar un precio significativamente más alto, la gente le compraría a los competidores. En un oligopolio los vendedores tienden a coordinar sus acciones, formando carteles, para tener en conjunto mayor poder de mercado. Si un cartel funciona bien, su comportamiento será muy parecido al del monopolio, lo que permitirá al conjunto de las empresas obtener mayores beneficios. Un ejemplo de "cartel" es el de las estaciones de GNC a lo largo de la Ruta 2 (de Buenos Aires a Mar del Plata): aunque ni siquiera haya una asociación que las agrupe, es evidente que se ponen de acuerdo para cobrar el mismo precio, sustancialmente más alto que el que hay en los grandes centros urbanos (donde la competencia tiende a ser mayor).

Puede haber, sin embargo, problemas en determinar qué cuota del mercado le toca a cada miembro del cartel, y eso puede tentar a algunos miembros a competir también vía precio, lo que tenderá a acercar el resultado (en términos de precios y cantidades) al que regiría en un mercado de competencia perfecta. Sin embargo, en general, en los mercados oligopólicos tienden a establecerse precios superiores a los que regirían en un mercado competitivo.

Actividades: Lee el siguiente texto, extractado de un artículo periodístico del diario *Página 12*, del 27 de julio de 2005 y responde: ¿Cuál es la ventaja que logran las empresas oligopólicas si se ponen de acuerdo para no competir entre ellas? ¿Por qué esto perjudica a los consumidores?

Multa de 31 millones de pesos a las cementeras por reparto de mercado y acordar precios. Las huellas dejadas en el cemento fresco

Por Marcelo Zlotogwiazda

El Gobierno condenó a Loma Negra y al resto de las compañías cementeras que operan en el país a pagar una multa por un total de casi 31 millones de pesos por considerarlas responsables de prácticas competitivas que "aumentaron los precios y se repartieron el mercado en perjuicio de los consumidores". Según señaló el ministro de Economía, Roberto Lavagna, se trata de "la multa más importante que se

aplicó" desde que existe la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC). En efecto, la sanción triplica en pesos e incluso supera en dólares a la que en su momento le impusieron a YPF por prácticas oligopólicas en el negocio de las garrafas.

La multa más alta, por 167,2 millones de pesos le correspondió a Loma Negra junto a su controlada Cementos San Martín (...). A Juan Minetti, del grupo suizo Holderbank, le impusieron un cargo de 100,1 millones; a Cementos Avellaneda, del grupo español Molins, 34,6 millones; y a Petroquímica Comodoro Rivadavia, 7,3 millones. También fue condenada a pagar algo más de medio millón de pesos la Asociación de Fabricantes de Cementos Portland (AFCP), la cámara empresaria que cumplía un rol importante en las maniobras condenadas.

La causa que derivó en la histórica sanción se remonta al año 1999, cuando (...) Luis Jorge Capurro, un ex gerente de Loma Negra, arrepentido de lo que hizo, reveló en detalle cómo funcionó durante largos años lo que se conocía como "Club de Cemento" o "Mesa de Acuerdos": un sistema cartelizado de reparto de mercado y fijación concertada de precios violatorio de la Ley de Defensa de la Competencia. (...)

Las conductas sancionadas fueron dos:

- "Concertación de cuotas y participaciones a escala nacional en el mercado de cemento portland, organizado y monitoreado a través de la AFCP, a través de la cual se acordaban precios y demás condiciones comerciales en diferentes zonas del país";

"Concertación para intercambiar información competitivamente sensible referida al mercado, instrumentada a través de la AFCP. La información intercambiada presentaba un altísimo grado de detalle permitiendo determinar el volumen de despacho de cada empresa, mensual y hasta semanalmente, y discriminado por localidad:'

La investigación realizada por la CNDC demostró cómo desde la creación del Club o Mesa de Acuerdos en 1981 hasta 1999 se mantuvieron casi inalterados los porcentajes de participación de cada grupo en el mercado, liderado por Loma Negra con algo menos de la mitad. La documentación que Capurro fue guardando en un meticuloso trabajo de hormiga (actas de las reuniones, correos electrónicos, planillas, etc.), también revelaba el reparto entre las empresas de la provisión de cemento en las licitaciones públicas, previa coordinación de precios superiores a los que hubieran surgido de la libre competencia. (...)

d) La concentración de la demanda: monopsonio y oligopsonio

Así como puede haber un solo oferente, también puede haber un solo demandante. Esa situación se conoce como monopsonio. Típicamente, se trata de una gran empresa que actúa como compradora de insumos o factores. Por ejemplo, una gran empresa láctea, que compre toda la producción de los tambos de una región. Para los tambos es difícil venderle la leche a otra empresa, por las dificultades para trasladarla; y tampoco pueden venderla directamente al público, porque no tienen instalaciones para pasteurizarla.

En esas condiciones, la empresa que tiene el monopsonio es la que establece el precio que les paga a los proveedores. Esto le permite adquirir a precios más bajos que si hubiera otras empresas que compitieran para comprarles a los mismos proveedores.

El oligopsonio tiene lugar cuando existen pocos compradores en un mercado. Por ejemplo, las empresas automotrices constituyen un oligopsonio para la compra de algunas partes de automóvil. Igual que en el caso del oligopolio, las empresas que tienen un oligopsonio pueden incrementar sus ganancias si forman un cartel, e imitan el comportamiento de un monopsonio.

La competencia monopolística

Además de la cantidad de compradores y vendedores, la competencia en un mercado se ve afectada por lo parecidos o diferentes que resulten los productos que ofrecen los distintos vendedores. Si no se diferencian entre sí, el producto es homogéneo.

Si el producto es homogéneo, y hay varios vendedores, los compradores pueden comprar al que venda más barato. Pero si los compradores perciben que hay diferencias entre los productos de distintos vendedores, puede que no les resulte claro a quién comprar, y entonces hay espacio para que algunos vendedores vendan más caro.

Generalmente, al comprar elegimos entre bienes de distintas marcas, o entre servicios ofrecidos por distintas empresas. Aunque satisfacen necesidades similares, pueden ser de distinta calidad, y que satisfagan las necesidades en forma diferente. Por ejemplo, en el caso de los automóviles, champúes, leche, etc., hay distintas marcas que compiten entre sí. Son casos de Competencia Monopolística: cada vendedor tiene el monopolio de su propio producto, pero el consumidor puede sustituirlo por otro. En la medida en que un producto sea percibido como diferente a otros, los compradores compararán menos su precio con el de su competencia, lo que le otorga a la empresa un cierto poder de mercado. Para reforzar este poder, las empresas hacen costosas campañas publicitarias, en función de lograr la diferenciación de su producto, donde resaltan las propiedades de su producto que los demás -presuntamente- no tienen. Esto trae el mismo tipo de consecuencias que los monopolios: perjuicio para los consumidores y producción inferior a la que habría en un mercado más competitivo. Ante eso, los gobiernos suelen promover la competencia; por ejemplo, obligan a exhibir los precios de los productos, o prohíben la propaganda engañosa.

Un ejemplo de cómo las empresas tratan de defender su poder de mercado lo constituye el caso de los medicamentos. Los que tienen la misma droga básica (genérico), pueden tener distintas marcas (nombre que le pone el laboratorio que lo fabrica), pero tienen similares propiedades terapéuticas, y a pesar de eso suelen tener precios muy distintos. Tradicionalmente, los médicos han recetado marcas de medicamentos, sin considerar si hay otros similares más baratos, y los laboratorios han concentrado su acción promocional en los médicos, tratando de que receten sus marcas.

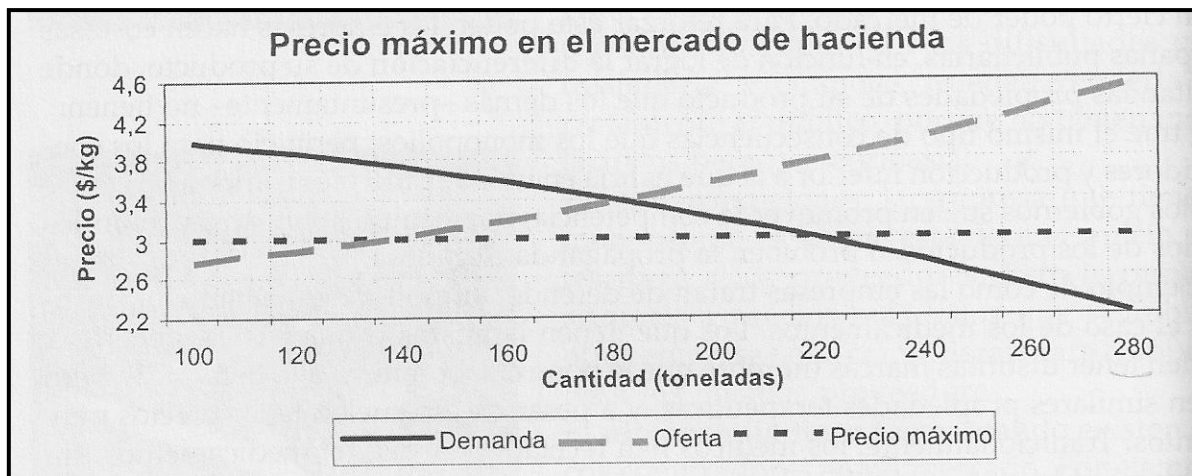
Para limitar el poder de mercado de los laboratorios, el gobierno intenta imponer la receta por genérico, en lugar de marca, para que el paciente, al comprar el medicamento, pueda elegir el más barato. Ante esto, los laboratorios intentan convencer a médicos y pacientes de que no es cierto que los medicamentos con la misma droga básica sean iguales, y que los medicamentos más baratos son inferiores.

El funcionamiento de los precios máximos

Es habitual que el gobierno establezca precios máximos para ciertos bienes o servicios, con el fin de favorecer a los consumidores.

✓ Precios máximos en mercados competitivos

¿Qué ocurre cuando el gobierno establece un precio máximo en un mercado competitivo? Para analizarlo, supongamos que en el mercado de hacienda el precio del ganado se determina competitivamente, a partir de la oferta y la demanda, cuyas curvas se dibujan en el gráfico a continuación:



La oferta y la demanda coinciden en el punto en que la cantidad es de 180 toneladas, y el precio es de \$3,40. Supongamos que el gobierno considera que ese es un precio excesivo, y establece un precio máximo de \$3. Estimulados por esa reducción, los consumidores están dispuestos a comprar más carne, hasta 220 toneladas. Pero los productores, a ese precio, sólo están dispuestos a ofrecer 130. Se crea, entonces, un exceso de demanda de 90 toneladas.

¿Cómo se resuelve el exceso de demanda? Se puede establecer un cupo de compra (por ejemplo, que ninguna familia pueda comprar más de 3 kg de carne a la semana). Pero en la medida en que haya quienes quieran consumir más, y tengan los recursos para hacerla, probablemente surja un mercado informal, o "mercado negro", en el cual los precios son mayores. Esto haría que los productores prefirieran canalizar sus ventas a través de ese mercado, lo que provocará mayor escasez en el mercado autorizado.

Pero en el caso de que el Gobierno logre imponer un precio máximo, que signifique menores precios para los productores, algunos de éstos reducirán sus plantales de ganado, y se dedicarán a la agricultura, con lo cual tenderá a consolidarse una menor oferta y, por consiguiente, la escasez de ganado.

Así, a la larga el precio máximo terminaría perjudicando no sólo a los productores, sino también a los consumidores, que no obtendrían las cantidades deseadas al precio que estarían dispuestos a pagar.

✓ Precios máximos en un monopolio

La imposición de un precio máximo en un mercado monopolístico impide que el monopolista pueda fijar el precio. Si el precio máximo es inferior al que hubiera fijado el monopolista, la demanda crecerá. Como cada unidad vendida le reporta un ingreso igual al precio máximo, en la medida en que éste sea superior al costo marginal, al monopolista le conviene incrementar la producción para poder atender la demanda.

Así, la fijación de un precio máximo puede hacer que el precio y el nivel de producción se acerquen a los que hubieran prevalecido si el mercado fuera competitivo. Por lo tanto, mientras que en el caso del mercado competitivo la intervención estatal tiende, a largo plazo, a alejar a la economía de la situación óptima, en el monopolio la intervención puede ser beneficiosa. Desde ya, los beneficios de esta intervención tienen un límite: si el precio máximo se determinara por debajo

del costo, la empresa incurriría en pérdidas, y a largo plazo debería retirarse del mercado, a menos que el gobierno subsidie esas pérdidas.

Muchas veces resulta difícil determinar cuál es el nivel de precios máximos que la empresa monopólica no puede soportar. A partir de haberse producido un fuerte aumento del dólar en el año 2002, los costos (tanto fijos como variables) de las empresas de servicios públicos, típicamente monopólicas, aumentaron considerablemente. Éstas reclamaron que se les autorizara a aumentar sus precios, haciendo la advertencia de que, en caso contrario, podría haber un colapso en estos servicios.

Sin embargo, a pesar de que no se autorizaron aumentos en la medida de lo solicitado por las empresas, el colapso pronosticado (con pocas excepciones) no se produjo. En gran medida, eso se debió a que hubo un aumento notable del nivel de consumo de los servicios públicos. A pesar del aumento de los costos variables, el precio autorizado seguía siendo superior; y el aumento en el volumen de ventas logró compensar parcialmente el aumento en los costos fijos. Los beneficios se redujeron pero, en general, no se transformaron en pérdidas.

LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

El sistema de economía de mercado es una forma en la cual la sociedad se procura los bienes y servicios que necesita. Pero en todas las economías modernas el mercado es, al menos, complementado por el Estado. El mercado se basa en el libre intercambio entre los agentes individuales; el Estado representa al conjunto de los agentes del sistema, y en función de esa representación, obliga a los agentes individuales a pagar impuestos aunque no quieran, y proporciona bienes y servicios sin requerir un pago a cambio.

Las fallas del mercado

Los economistas partidarios de que el Estado intervenga lo menos posible en la economía señalan que, cuando hay competencia perfecta, los recursos son empleados de la forma más productiva posible para satisfacer las necesidades. Y si bien reconocen que, en estado puro, estos mercados no existen, sostienen que la gran mayoría de los mercados, si se los deja actuar libremente, funcionan en mayor o menor medida como si fueran de competencia perfecta.

A partir de ese análisis -y de no cuestionar la distribución del ingreso-, recomiendan que el Estado tenga un papel secundario, que establezca las reglas que tiendan al libre funcionamiento de los mercados -incluida la protección de la propiedad privada-, que provea los servicios indispensables que el sector privado no está dispuesto a prestar y que, por lo demás, interfiera lo menos posible con el funcionamiento de los mercados.

Pero otras visiones señalan que el libre funcionamiento de los mercados no siempre tiende a llegar a la mejor solución para el conjunto de la sociedad, debido a las denominadas fallas del mercado, entre las cuales podemos mencionar:

- La existencia de monopolios naturales. Como vimos en el capítulo anterior, hay mercados que tienden a concentrarse en uno o muy pocos vendedores; la intervención del Estado puede impedir que eso perjudique a los consumidores. El Estado puede regular los monopolios, fijándoles precios máximos y exigencias de calidad. O hacerse cargo, a través de empresas públicas, de la producción, protegiendo a los consumidores.

- Los bienes públicos. En el mercado, quien quiere consumir un producto debe pagar por él. Pero hay casos -denominados "bienes públicos"- en los que no es posible (o no es práctico) cobrar un precio. Por ejemplo, las personas que pasan por un camino de noche se benefician si está iluminado, pero no es posible cobrarles por esa iluminación. Otros ejemplos son: la administración de justicia, la seguridad interna y externa, el mantenimiento de calles y espacios públicos, etc. El Estado se encarga de que estos servicios estén disponibles, ya que al no poder cobrar por ellos, un empresario privado no estaría dispuesto a proveerlos.
- Las externalidades negativas: a veces, la actividad de una persona perjudica a otras a las que no tiene en cuenta; por ejemplo, alguien que contamina un río, que otros utilizan para actividades turísticas. En esos casos, el Estado puede intervenir para proteger los derechos de los perjudicados; por ejemplo, obligando al que contamina a que deje de hacerlo.
- Las externalidades positivas: al contrario del caso anterior, hay actividades que benefician a terceras personas. Por ejemplo, si alguien se protege contra una enfermedad contagiosa, no sólo se beneficia él mismo, sino también a otras personas que, gracias a eso, tendrán menores riesgos de contagiarse. El mercado no toma en cuenta esos beneficios a terceras personas; es el Estado el que debe intervenir: por ejemplo, puede obligar a las personas a protegerse, o facilitar el acceso a la protección.
- La información imperfecta: en general, los análisis tradicionales parten del supuesto de que las personas harán lo que mejor convenga a sus intereses. Pero si las personas no conocen bien los costos y beneficios de sus decisiones, es difícil que tomen la mejor decisión. En el capítulo anterior dimos el ejemplo de los medicamentos: los consumidores pueden comprar un medicamento más caro, creyendo que es superior a uno más barato, aunque puede ser que los dos provoquen el mismo efecto. También en estos casos puede ser recomendable alguna intervención estatal, al menos en el sentido de proveer información.
- Inequidad en la distribución del ingreso: en general, existe la percepción de que los ingresos se distribuyen en forma muy desigual; que la diferencia de poder adquisitivo entre los ricos y los pobres es demasiado grande, y que eso no está justificado en los merecimientos de cada uno. El mercado no tiende a resolver esta inequidad. Se reclama, entonces, la intervención del Estado para mejorar la situación de los más desfavorecidos; por ejemplo, facilitándoles el acceso a vivienda, alimentación, educación y atención de la salud.
- Desempleo masivo y ausencia de desarrollo económico: el desempleo masivo y la pobreza son algunas de las cuestiones que más preocupan a la gente. Respecto del desempleo masivo, Keynes y otros economistas observaron que la libre acción del mercado no necesariamente logra eliminarlo, al menos en un corto plazo. Por su parte, el libre funcionamiento de los mercados tampoco garantizaría el progreso de los países pobres. Por eso, muchos sostienen que el Estado debe procurar reducir el desempleo y promover el desarrollo económico. Sobre esto hay discusión: los economistas neoclásicos o monetaristas suelen alegar que el desempleo sería menor, y el desarrollo económico mayor, si el Estado interviniera menos. Pero hay consenso en que el Estado debe tratar de evitar los desequilibrios macroeconómicos (desempleo, recesión, inflación), sean o no provocados por su accionar.

Las fallas que presentan los mercados hacen que, en mayor o menor medida, en todos los países el Estado sea una herramienta que utiliza la comunidad para intervenir en la asignación de recursos y en la distribución del ingreso.

EL DINERO Y EL SISTEMA BANCARIO

En las economías modernas, los agentes intercambian productos utilizando un bien cuya función principal es la de servir de herramienta para el intercambio: el dinero. Se ha comparado al dinero con el aceite lubricante: una máquina tiene problemas tanto si le falta aceite como si le sobra. Como en este caso, la "máquina lubricada" por el dinero es la economía, prestamos especial atención a este "aceite".

Cada persona podría intercambiar lo que produce en exceso de sus necesidades por otros bienes y servicios directamente: es lo que ocurre en un sistema de trueque. Por ejemplo, una persona puede canjear lechuga que cultivó, por conejos que crió otra persona. El inconveniente es que así el intercambio se hace más difícil: requiere que cada persona necesite lo que el otro esté dispuesto a vender.

El intercambio -que es el motor de una economía de mercado- se facilita cuando hay un bien "intermediario" en las transacciones: el dinero. Así, quien cultiva lechuga, puede recibir dinero a cambio, y luego con ese dinero comprar conejos (o cualquier otra cosa).

1- Las funciones del dinero

El dinero cumple normalmente con las siguientes funciones:

- Medio general de pago: cuando los agentes económicos lo aceptan en forma generalizada como pago de los productos o servicios que ofrecen. Para eso, cada agente debe saber que, si recibe dinero, podrá a su vez usarlo para pagar lo que quiera comprar: cada uno lo acepta si los demás lo aceptan.
- Unidad de cuenta: el dinero cumple esta función cuando los precios de los bienes y servicios de la economía se miden en unidades de dinero. En Argentina, esta unidad es el "peso", el que se usa para medir los precios de los bienes y servicios. En Estados Unidos se utiliza el dólar, en Brasil el Real, etc.
- Reserva de valor: cuando los agentes económicos no gastan el dinero inmediatamente después de recibirlo, sino que lo guardan para poder gastarlo en el futuro.

2- La evolución del dinero

En principio se usó como dinero una mercancía que tenía valor intrínseco (es el que tiene un bien al utilizárselo para satisfacer directamente una necesidad o para contribuir a un proceso de producción). Por ejemplo, la sal podía ser usada como dinero, pero además se utilizaba (y, por lo tanto, tenía valor) para salar la comida.

Con el tiempo se generalizó la utilización como dinero de metales preciosos, principalmente oro y plata. Luego se utilizaron documentos (billetes) que representaban un cierto valor en oro o plata, que serían entregados por una persona o institución que resultaba confiable para aquellos que aceptaban esos documentos.

La evolución posterior del sistema monetario determinó que:

- ✓ Los billetes fueran emitidos por el Banco Central de cada país;
- ✓ Se abandonara la conversión de billetes en metales preciosos: es decir, la gente que tenía los billetes dejó de tener la posibilidad de canjearlos por oro o plata.

De esta manera, el dinero -representado por estos billetes- pasó a tener sólo valor fiduciario (se basa en la confianza, fiducia, en el caso del dinero, en la confianza en que va a ser aceptado por los demás); a diferencia del dinero mercancía el único valor de los billetes radicaba en su utilización como dinero.

El costo de fabricar un billete de cien pesos es de unos pocos centavos, y del no utilizarse como dinero no serviría ni para empapelar paredes. Sin embargo, la gente lo acepta por un valor de cien pesos, principalmente porque confía en que, a su vez, le será aceptado por ese valor cuando tenga que pagar algo.

Con el tiempo está pasando con los billetes y monedas lo mismo que ocurrió con los metales preciosos: en lugar de trasladarlos físicamente, las personas los depositan en bancos, y para pagar, en lugar de entregar billetes, transfieren el derecho sobre el dinero depositado, dándole al banco una orden en ese sentido. Por ejemplo, supongamos que Juan deposita en un banco \$100. Luego, le compra a Pedro una botella de vino que vale \$100. Juan le entrega a Pedro un documento que el banco puede reconocer, llamado cheque, que le da el derecho a Pedro a retirar los \$100 del banco, que se restarán de la cuenta de Juan. Pedro puede canjear el cheque por billetes, o depositarlo en su propia cuenta. Si hace esto último, en definitiva, los billetes no se mueven del banco, éste simplemente se limita a registrar que los \$100 se restan (debitan) de la cuenta de Juan, y se suman (acreditan) en la cuenta de Pedro.

Otra forma de pago sin usar billetes son las tarjetas de débito. A través de su uso, se transfiere dinero, desde la cuenta del dueño de la tarjeta, a la cuenta del comercio en donde está haciendo la compra, sin que los billetes se muevan del sistema bancario.

En el caso de las tarjetas de crédito tampoco se entregan billetes en el momento de la compra pero porque el pago se realiza más tarde.

También se pueden efectuar transferencias de dinero sin usar billetes, utilizando cajeros automáticos, o incluso desde una computadora común mediante Internet.

En todos estos casos, no se entregan billetes, sino la propiedad sobre un depósito bancario, o -en el caso de las tarjetas de crédito- se otorga un crédito.

3- La creación de dinero

El gobierno, a través del Banco Central, es el único responsable de emitir los billetes y monedas. Es quien ordena y controla su fabricación, y el que los entrega a los agentes económicos, poniéndolos así en circulación en la economía. A la emisión realizada por el Banco Central se la denomina Base Monetaria. Pero, si consideramos como "dinero" a aquello que es utilizado en forma generalizada para realizar pagos, debemos incluir no solo a los billetes y monedas (efectivo) que tienen los particulares, sino también a los fondos depositados en las cuentas bancarias porque, como vimos, con estos fondos también se puede efectuar pagos.

Si los bancos, al recibir billetes y monedas en depósito, los dejaran inmóviles en sus tesoros, la cantidad de dinero en la economía sería igual a la suma de billetes y monedas emitidas por el Banco Central.

Pero los bancos saben que si mantuvieran como reservas la totalidad de los billetes depositados, la mayor parte no se movería nunca de allí. Si bien constantemente habrá clientes que retiren billetes, también constantemente habrá otros que depositarán, con lo que normalmente la cantidad total no tendrá grandes variaciones.

Ante eso, lo que hacen los bancos es prestar parte del dinero depositado. De esa forma, están creando dinero bancario, con lo que multiplican la cantidad de dinero.

En un ejemplo simplificado, el mecanismo funciona así:

- El gobierno emite \$1000 en billetes, y con ellos le paga el sueldo a Jorge, que es empleado público.
- Jorge se queda con \$100 para sus gastos diarios en efectivo, y deposita \$900 en una cuenta en un banco, la que puede utilizar en cualquier momento para hacer compras, de la misma forma que si tuviera los billetes.
- El banco recibe los \$900, guarda \$180 en su tesoro (por si Juan hace un retiro) y le presta \$720 a Pedro.
- Pedro utiliza los \$720 para pagarle a María, que vende máquinas. María guarda \$120 para sus gastos en efectivo, y deposita \$600 en el Banco.
- El banco, nuevamente, guarda una parte (\$120) en previsión de que María quiera hacer un retiro, y le presta los restantes \$480 a Luis, quien retira los billetes.

Si sumamos el dinero (efectivo más depósitos en bancos) de cada uno tenemos:

	EFFECTIVO EN BILLETES	CUENTAS BANCARIAS	TOTAL
Jorge	100	900	1000
María	120	600	720
Luis	480	0	480
TOTAL	700	1.500	2.200

A partir de que el gobierno emitió una base monetaria de solo \$1.000, la capacidad de compra de los particulares (Jorge, María y Luis) creció en \$2.200. Esto se debió a la acción del sistema bancario que, al tomar depósitos y otorgar préstamos, multiplicó por 2,2 la base monetaria. Esta multiplicación es mayor: Cuanto mayor sea la proporción de su dinero que los particulares depositen en los bancos, y Cuanto menor sea la proporción de los depósitos que los bancos guarden como reservas bancarias (lo que se llama "encaje")

4- La medición de la cantidad de dinero

Los billetes y los depósitos en bancos sirven para efectuar pagos; pero hay distintas clases de depósitos, y no todos nos proporcionan la misma facilidad para realizar pagos cuando y donde se nos ocurra. A esta facilidad la llamamos liquidez.

En la economía actual de nuestro país, el bien con mayor liquidez es el efectivo. Prácticamente todos los que quieren vender algo aceptan billetes y monedas como pago. En cuanto a los depósitos bancarios, la mayor liquidez la tienen las cuentas corrientes. Su titular (el dueño del dinero) puede transferir fondos tanto a través de cheques como utilizando tarjetas de débito o realizando transferencias a través de la red de cajeros automáticos o de Internet. La liquidez de los fondos en cuenta corriente es muy importante en países en donde es muy amplia la

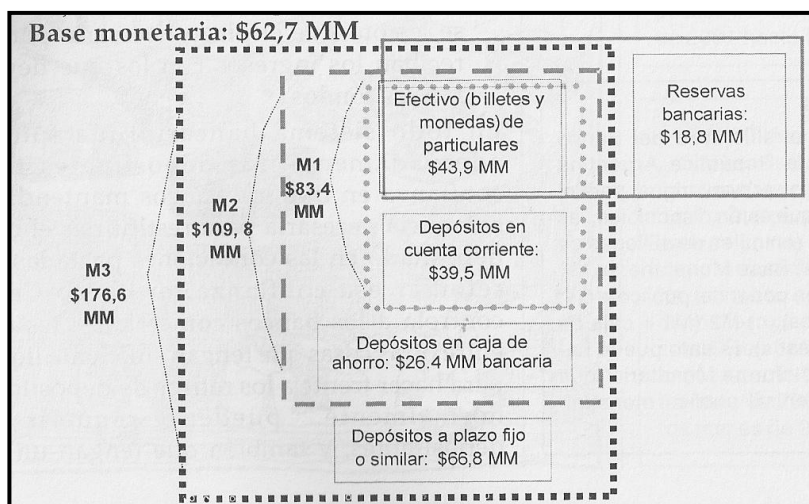
aceptación de cheques en pago; en Argentina no es tan extendido su uso, especialmente en las compras minoristas.

A la suma del efectivo en poder de particulares (fuera del sistema bancario) y los depósitos en cuenta corriente se la llama M1. La M es la inicial de Money.

Otro tipo de cuentas bancarias son las cajas de ahorro, de las que también se pueden hacer retiros en cualquier momento, aunque no pueden utilizarse cheques. Debido a esta limitación, se considera que los depósitos en cajas de ahorro son menos líquidos que los depósitos en cuenta corriente. A la suma de M1 más depósitos en caja de ahorro se la llama M2.

Finalmente, en los bancos la gente puede hacer un tercer tipo de depósitos: a plazo fijo. En este caso, a cambio del pago de una tasa de interés, el cliente acepta no retirar su dinero durante un cierto lapso de tiempo, que en general no es mayor a 90 días. Dado este reducido plazo, se estima que una definición más amplia de dinero tiene que incluir estos depósitos. A esta definición (M2 más depósitos a plazo fijo) se la llama M3.

El siguiente diagrama sintetiza los conceptos definidos, con sus correspondientes valores a junio de 2006, expresados en miles de millones de pesos:



Conceptos Claves:

Liquidez: capacidad que tiene un bien para actuar como dinero, es decir, como medio de pago.

Cuenta corriente bancaria: contrato con un banco mediante el cual se puede depositar, recibir depósitos, retirar o transferir fondos en cualquier momento. En general, no se cobran intereses por los fondos depositados.

Cajas de ahorro: son similares a las cuentas corrientes pero con menor facilidad para transferir fondos (no admiten el uso de cheques). Normalmente los fondos depositados perciben un pequeño interés.

Depósitos a plazo fijo: En este caso el titular no puede retirar los fondos hasta una fecha preestablecida, por lo cual le está "alquilando" su capacidad de compra al banco, y éste le paga una tasa de interés.

M1: suma de efectivo y depósitos en cuentas corrientes en bancos.

M2: suma de efectivo y depósitos en cuentas corrientes y cajas de ahorro.

M3: suma de efectivo más el total de depósitos bancarios.

5- El sistema bancario

El sistema bancario argentino está integrado por el Banco Central de la República Argentina y por los bancos comerciales.

Los bancos comerciales reciben depósitos de personas físicas, empresas, gobiernos y otras instituciones, otorgan préstamos, y realizan otros servicios, como el cobro de recaudaciones (por ejemplo, de impuestos), la custodia de bienes, etc.

Los bancos son intermediarios financieros: reciben depósitos de la gente que tiene ahorros y prestan dinero a gente que quiere realizar una inversión o un gasto a cuenta de ingresos futuros. Los primeros podrían prestarle directamente sus ahorros a los segundos, pero en general no lo hacen, porque:

- a) Los depositantes no saben si quienes necesitan los fondos tendrán la capacidad y la voluntad de devolverlos en el futuro y les resulta muy costoso averiguarlo. Los bancos analizan las características de las empresas y personas a las que les prestan fondos, y les solicitan garantías de que los van a devolver.
- b) Los ahorristas quieren tener disponibles sus fondos a corto plazo, por si los precisan; pero quienes toman prestado necesitan que se les otorgue el plazo necesario para que reciban los ingresos con los que devolverán los fondos.

En todo sistema bancario que funcione adecuadamente, los depositantes tienen confianza en que los bancos mantendrán la solvencia necesaria para restituirles el dinero depositado en las condiciones pactadas. Para reforzar esa confianza, el Banco Central controla a los bancos comerciales: les exige, entre otras cosas que tengan suficiente liquidez para hacer frente a los retiros de depósitos que normalmente pueden requerir los depositantes; y también que tengan un nivel mínimo de capital propio que respalde las obligaciones que toman. En caso de que un banco tenga dificultades transitorias para devolver los fondos, el Banco Central puede prestarle, hasta que recomponga su liquidez.

La confianza en los bancos es fundamental porque si todos los depositantes quisieran retirar al mismo tiempo su dinero, no sería posible: parte de ese dinero ha sido prestado, y para recobrarlo hay que esperar que venzan los plazos de los préstamos. Cuando los depositantes pierden masivamente la confianza en el sistema bancario se pueden producir "corridas" bancarias, como la que ocurrió en Argentina a fines de 2001. Ante la falta de capacidad de los bancos de devolver los fondos depositados -y la limitación que tenía en ese momento el Banco Central para prestarles- el Gobierno impuso una restricción al retiro de fondos, que se conoció como corralito financiero; a lo que se sumó a principios del 2002 una conversión obligatoria de los depósitos en dólares, que fueron transformados en pesos o en títulos públicos. Esto dañó severamente la confianza en el sistema bancario, que se encuentra aún en proceso de recuperación.

Conceptos Claves:

Intermediarios financieros: función que cumplen los bancos al tomar los depósitos de quienes tienen capital (capacidad de compra), y prestárselo a quienes lo necesitan y estén dispuestos a pagar por disponer de éste por un tiempo.

Solvencia: capacidad para satisfacer las obligaciones.

Corralito financiero: restricción impuesta al retiro de depósitos bancarios desde fines de 2001 hasta fines de 2002

LAS RELACIONES ECONÓMICAS CON EL EXTERIOR

En el presente capítulo estudiaremos las relaciones del sistema económico nacional con el resto del mundo, para analizar, particularmente, cómo afectan estas relaciones al funcionamiento del sistema.

1- El comercio internacional

Del mismo modo en que los agentes de un sistema económico realizan intercambios (compras y ventas) entre sí, también las realizan con agentes de otros sistemas, a pesar de las dificultades que esto trae aparejadas:

- En diferentes países se utilizan distintas monedas, y es necesario cambiar una moneda por otra para realizar una compra en el extranjero.
- Las leyes de un país son distintas a las de otros, y ante el incumplimiento de un contrato, la persona perjudicada puede tener más dificultad para hacer valer sus derechos que si ambos estuvieran sujetos a las mismas normas.
- Los gobiernos pueden decidir obstaculizar los intercambios con el exterior, por ejemplo, estableciendo impuestos (llamados aranceles) a las importaciones. Sin embargo, la importancia del comercio internacional ha crecido en las últimas décadas. Sus principales ventajas son:
 - ✓ Permite aprovechar las ventajas comparativas de cada país en cuanto a la producción de distintos bienes o servicios (ver Apéndice a este capítulo). Éstas son similares a las que produce el intercambio entre dos personas, que permite que cada una se especialice en la actividad en la que tiene mayor productividad.
 - ✓ Permite aprovechar las economías de escala. Al vender no sólo en el país sino también en el exterior, se puede producir en mayores cantidades, lo que en algunos casos hace reducir los costos por unidad.
 - ✓ Amplía la competencia, lo que mejora el funcionamiento de los mercados.

Por ejemplo, la Argentina tiene abundancia de gas natural, uno de cuyos componentes es el etano, a partir del cual se fabrica etileno, materia prima de productos plásticos. Pero, como para tener costos competitivos es necesario producir etileno en una cantidad que supera al consumo de todo el país, la instalación de una planta de etileno en Bahía Blanca sólo fue viable a partir de exportar gran parte de la producción.

Tradicionalmente Argentina exportó productos agropecuarios primarios (como el trigo y el maíz) o con bajo grado de elaboración (manufacturas de origen agropecuario), como harina de trigo, aceite de soja o carne vacuna congelada. Además, en los últimos años se han exportado petróleo y derivados (incluidos en el rubro "Combustibles y energía") por sumas muy importantes, y hay crecientes exportaciones de mineral de cobre.

Este perfil exportador se corresponde con las ventajas comparativas que se destacan de nuestro país: abundancia de tierras fértiles y riqueza pesquera, minera y petrolera.

Sin embargo, la exportación de productos con mayor elaboración y utilización de capital y mano de obra, denominados manufacturas de origen industrial, ha tenido un importante crecimiento en los últimos tiempos. Como resultado, estos productos (entre los que se destacan

los automóviles y sus partes, acero, aluminio, productos químicos, plásticos y maquinarias) han llegado a ser la tercera parte del total de las exportaciones, como puede verse en el gráfico a continuación:



Por su parte, el país adquiere en el exterior principalmente productos industrializados destinados a abastecer a la producción nacional de insumos y bienes de capital. Sólo en menor medida se importan bienes de consumo final, en su mayoría elaborados industrialmente, como automóviles, paraguas, juguetes, relojes, etc.



2- El mercado de divisas

El comercio internacional entre países que tienen distintas monedas (pesos argentinos, dólares, euros, guaraníes, reales, etc.) lleva a que los consumidores de un producto importado lo paguen con una moneda distinta de la que reciben quienes lo fabricaron. Esto implica la necesidad de cambiar una moneda por otra, lo que se realiza en el mercado de divisas, o "mercado de cambios".

Argentina comercia con gran cantidad de países, pero el valor al que se cambia nuestra moneda se determina generalmente en relación con el dólar de Estados Unidos, que es la moneda más usada internacionalmente para determinar precios, realizar pagos y guardar reservas en el mundo. Otra moneda de gran aceptación es el Euro, pero en América Latina es más frecuente el uso del dólar.

A partir del valor del dólar, medido en pesos (el "tipo de cambio") se calcula el valor de cualquier otra moneda, cuyo valor frente al dólar también esté determinado. Por ejemplo, si un dólar vale 3 pesos argentinos, y un Euro vale 1,20 dólares, entonces el valor del Euro " en términos de pesos es de 3,60 pesos.

El tipo de cambio se fija a partir de la oferta y la demanda de dólares, cuyos principales componentes son reflejados en el Balance de Pagos.

Así, son oferentes de dólares:

- Los que exportan bienes o servicios.
- Los que reciben pagos en dólares, por ejemplo, por transferencias de familiares en el exterior o dividendos de empresas en el extranjero.
- Los que tienen dólares guardados y quieren cambiarlos por pesos.
- Los extranjeros que invierten en nuestro país.
- Los que recibieron préstamos del exterior.

Por su parte, son demandantes de dólares:

- Los importadores.
- Los que pagan intereses de la deuda externa o giran dividendos al extranjero.
- Los que quieren comprar dólares como reserva de valor, porque creen que el peso se puede devaluar;
- Los que cancelan préstamos externos.

Pero además, el Banco Central es un importante participante en el mercado: compra o vende divisas, con lo cual aumenta o disminuye sus reservas internacionales. Al realizar estas operaciones, puede actuar:

- En función de sus propias necesidades o las del Gobierno Nacional, o
- Para mantener o modificar el tipo de cambio. En este último caso, se habla de intervención cambiaria.

3- Los regímenes cambiarios

Según el tipo de intervención del gobierno en el mercado de cambios (si es que decide intervenir y tiene capacidad para hacerla), los regímenes cambiarios pueden ser de:

- **Tipo de cambio fijo y único:** el Gobierno establece un valor, al cual compra y vende todos los dólares que los agentes económicos le ofrezcan o le demanden. Este fue el régimen vigente desde marzo de 1991 hasta diciembre de 2001, cuando el gobierno estableció un tipo de cambio de un peso igual a un dólar.
- **Tipo de cambio libre (o flotación limpia):** el Banco Central compra o vende divisas solamente en función de necesidades operativas (como hacer frente al pago de deudas en dólares). El Banco Central (a diferencia del caso anterior) puede tener el objetivo de mantener un cierto nivel de reservas internacionales, pero no decide el tipo de cambio. El tipo de cambio entre el dólar y el Euro se determina en los mercados internacionales, dentro de ciertos límites, por la interacción genuina entre la oferta y la demanda. Así, en el año 2002, en el transcurso de pocos meses, pasó de 0,85 U\$S por Euro, a casi 1,20 U\$S, sin que ningún gobierno interviniera para moderar esa suba.
- **Flotación sucia:** si bien el Banco Central no se compromete a defender un determinado tipo de cambio, tiende a intervenir, normalmente tratando de que no haya bruscas variaciones que produzcan trastornos en la economía. Este tipo de intervención es la que realiza el Banco Central de nuestro país desde el año 2002. Así, desde 2003 hasta, por lo menos, 2006, el tipo de cambio ha estado generalmente en niveles entre \$2,90 y \$3,10 por dólar. En este período, cuando el dólar bajaba de \$2,90 el Banco Central compraba dólares, y vendía cuando superaba \$3,10.

FRANCISCO TARANTUVIEZ

(+54) 2615949911

franciscot.dev@gmail.com

Santos Vega 4897, Mendoza, Argentina

Jueves, Agosto 13, 2020

Buenos Aires, Argentina

A QUIEN CORRESPONDA,

Cuando vi esta oferta, lo primero que hice fue averiguar qué hace y qué es Dancan. Así descubrí que la gente que trabaja en Dancan aman lo que hacen y que tienen el lema "¡nuestro trabajo es nuestro talento!". Ahí fue cuando decidí apostar por postularme.

Respecto a tecnicismos, hasta el momento tengo veintidós proyectos propios, los cual he diseñado, programado y lanzado. En estos proyectos se puede ver el manejo de Vanilla JavaScript y asincronismos, React, Webpack, Git, CSS, HTML, SCSS, APIs REST, Local Storage y más tecnologías que contribuyen al desarrollo de un código limpio, escalable y reusable.

Además pude observar que el objetivo de esta empresa es ayudar a otras a crecer y escalar. El futuro está en manos de los emprendedores, y se necesita facilitar el escalamiento a muchas pequeñas y grandes empresas. Por eso estoy de acuerdo con los objetivos de Dancan.

Sincera y atentamente,

Francisco Tarantuviez

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía

ECONOMÍA PRESUPUESTOS BÁSICOS

1- El concepto de economía

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea, la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- ✓ Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles, los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- ✓ Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se les ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir la compra de un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ❖ La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

2- La microeconomía y la macroeconomía