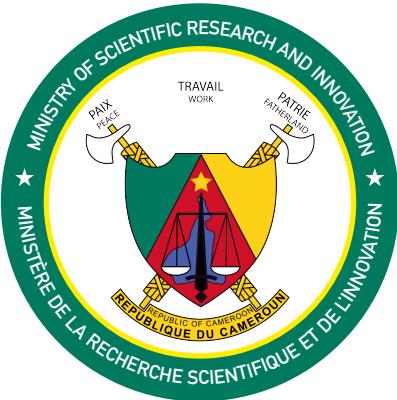


CHARTE GRAPHIQUE WEB

RÉALISATION : GHISLAIN NGAMBY - GRAPHISTE- FORMATEUR

01

INTRODUCTION



Conçue afin de garantir une cohérence de l'identité visuelle actuelle du site et une homogénéité de ses productions graphiques, cette charte présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer, pour développer une communication forte, lisible et durable.

Le cadre d'application et les éléments qui y sont présentés ne sont pas figés : ils évolueront naturellement au gré des besoins et des supports, tout en tirant profit des possibilités et des usages nouveaux introduits par les technologies numériques ou par la bureautique.

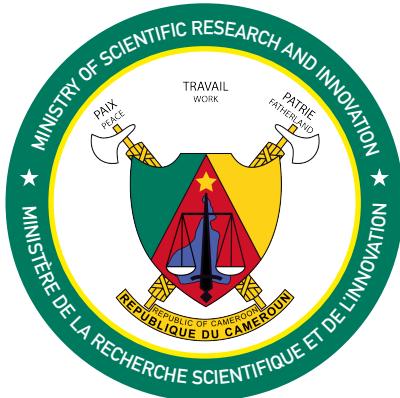
La charte graphique est une production qui dépasse la dimension graphique. Elle porte sens et forme. Elle se doit d'exprimer et de véhiculer (dans le choix des déclinaisons) l'identité de l'institution, son image globale.

Toute personne ou entité est invitée à s'en saisir, à l'exploiter en la respectant et à la partager.

Les éléments constitutifs de cette charte graphique, ainsi que ce document, seront disponibles auprès du service communication du MINRESI et des établissements fondateurs.

PRÉSENTATION

02



La charte graphique d'un site web, c'est l'ensemble des symboles et des règles qui définissent l'identité graphique d'un site web. Par extension, on utilise souvent l'expression de charte graphique pour parler de l'ensemble de l'identité visuelle d'un site web. L'objectif d'une charte graphique est double. Il s'agit d'une part d'avoir une cohérence graphique quelle que soit la page du site web, et quel que soit le support de communication utilisé, pour renforcer l'image de marque et d'autre part de faciliter la navigation et la lecture grâce à l'utilisation de repères visuels constants.

Pour un site web, la charte graphique joue un rôle déterminant dans la première impression et la crédibilité de votre site. Ainsi, pour notre travail, nous opterons pour le **flat design**, ou **design plat**. C'est un style de design d'interface graphique caractérisé par son minimalisme. Il se fonde sur l'emploi de formes simples, d'aplats de couleurs vives et de jeux de typographie. Ce style s'inspire notamment du style typographique international.

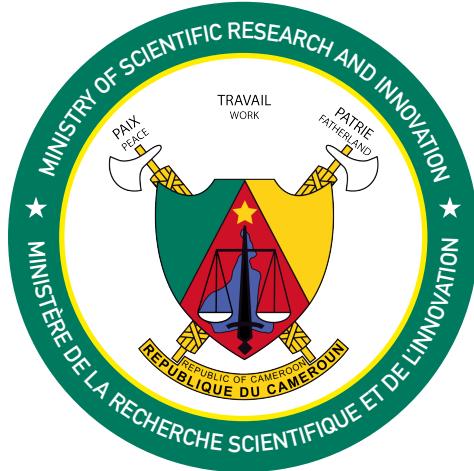
Il peut présenter plusieurs atouts :

- il facilite la conception d'interfaces s'adaptant à la surface d'affichage (sites Web adaptatifs) ;
- son usage d'aplats de couleurs permet de meilleurs taux de compression ;
- il se prête bien aux images vectorielles, qui rejoignent ces avantages (changement de taille sans perte de qualité et légèreté des fichiers).

Le logo, la typographie, les couleurs, les images, les icônes et les boutons d'appel à l'action, étant les éléments principaux d'une charte graphique web, meubleront notre document,

03

LE LOGO UTILISATION



Déjà existant, nous nous pencherons directement sur son utilisation avec des aplats de couleur et sa position dans le site.



04

LE LOGO POSITIONNEMENT

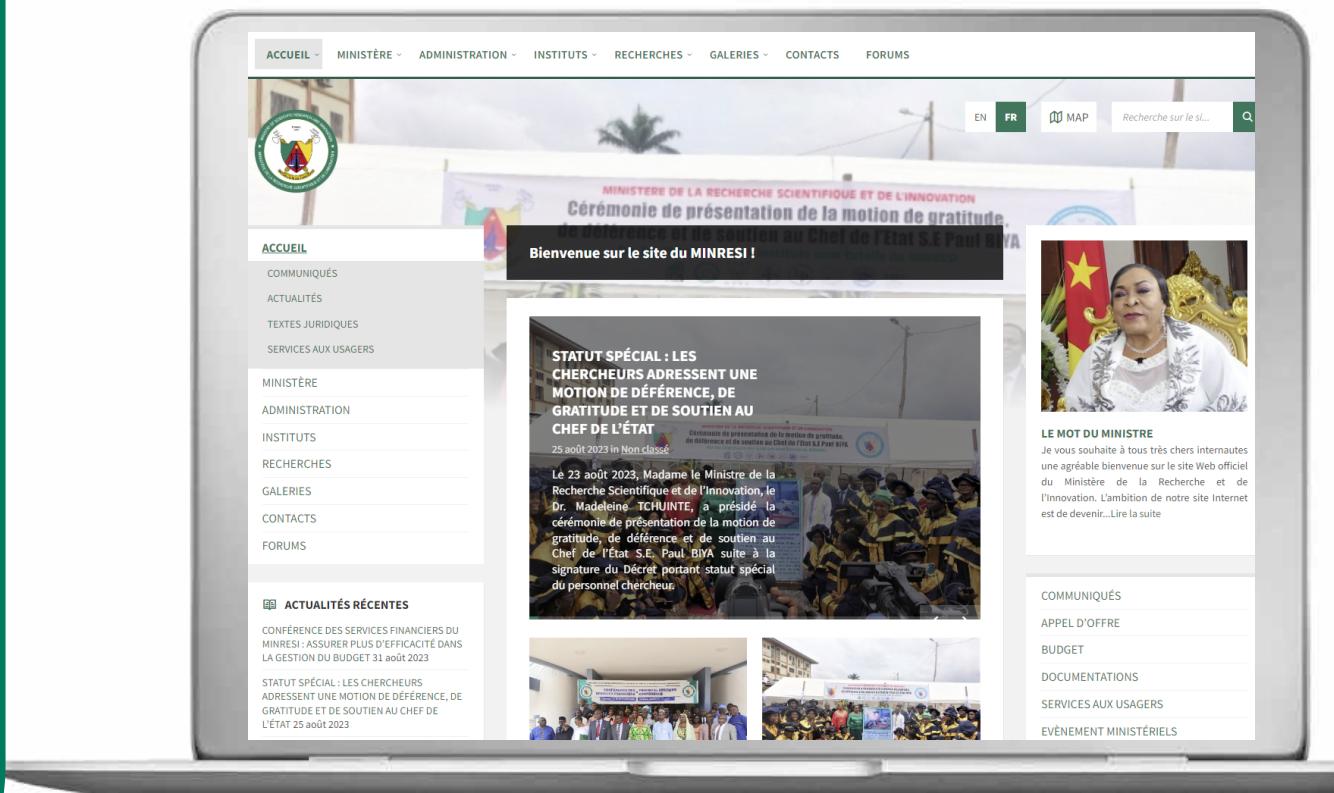
SITE WEB INSTITUTIONNEL PAGE D'ACCUEIL

Les menus déroulants verticaux structurent horizontalement le haut de page. En dessous, le logo du MINRESI en haut à gauche, la signature institutionnelle, dans une cartouche verte et noire, en haut à droite. On intégrera un visuel en fond sous forme de bandeau tête-à-tête.

Un visuel thématique principal grand format occupe la partie gauche du site. Qu'il soit photographique ou en aplat, on privilégiera l'utilisation de la trame illustrative.

Une accroche évènementielle ou un menu fixe en aplat peut être utilisé, en partie droite, et personnalisée avec la trame illustrative.

On évitera d'inscrire trop d'informations sur cette page d'accueil, en privilégiant la lisibilité et l'ergonomie du site.

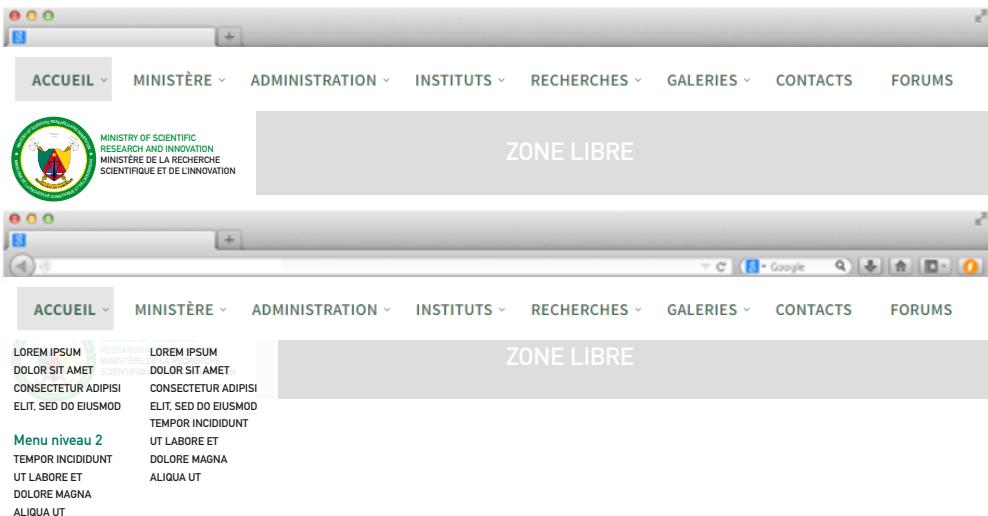


05

LE LOGO POSITIONNEMENT

SITE WEB INSTITUTIONNEL MENUS DÉROULANTS

On privilégiera un principe de menus déroulants, simples et permettant un accès facile.



PRINCIPE DE BAS DE PAGE

The footer of the website is divided into several sections:

- À PROPOS DU MINRESI**: A brief description of the Ministry of Scientific Research and Innovation (MINRESI), stating it is a department of the Cameroonian government responsible for research policy.
- ÉVÉNEMENTS À VENIR**: A calendar section showing no events.
- IMPORTANT FORMS**: A section titled 'RENTRÉE SCIENTIFIQUE EDITION 2017' dated 18 octobre 2017, with a 'MORE DOCUMENTS' link.
- CONTACT RAPIDE**: Contact information including a physical address (P.O. Box 123 TownPress VT 12345), phone number (123) 456-7890, fax number (123) 456-7891, and email (townpress@example.org).

At the bottom of the page, there is a row of social media icons for Facebook, Instagram, LinkedIn, and YouTube, followed by copyright information ('Copyright © 2023 MINRESI') and navigation links ('Home' and 'Documentation').

06

TYPOGRAPHIE

Police :

DIN Alternate Bold pour les titres et sous-titre

Recommandation de la police : 25px pour les titres, 18px pour les sous-titres.

Contenu principal : Montserrat Regular, 16px avec un interligne ajusté automatiquement. Paragraphe justifié à droite sans césure (coupe de mot) et en une seule colonne.

Font : DIN Alternate Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Font : Montserrat Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Utilisez principalement la couleur verte #007A5E pour la barre de menu, le pied de page et les titres des annonces. Pour les trames et les appels à l'action, le nuancier #3AAA35.

Utilisez le rouge pour les éléments d'alerte ou d'urgence, éléments de mise en évidence ou les informations importantes. Utilisez le bleu pour les liens et le gris pour les dates.

07

COLORIMÉTRIE PRINCIPALE



HEXADÉCIMALE



#007A5E



#FCD116

RVB

R:0
V:122
B:94

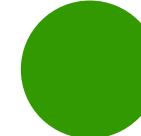
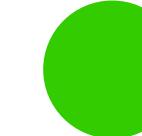
R:206
V:17
B:36

R:252
V:209
B:22

COLORIMÉtrie

DOMINANTE

SECONDAIRE

			
HEXADÉCIMALE #007A5E	#339900	#3AAA35	#33CC00
RVB R:0 V:122 B:94	R:51 V:153 B:0	R:58 V:170 B:53	R:51 V:204 B:0
			
HEXADÉCIMALE #1D1D1B	#706F6F	#C6C6C6	#1D71B8
RVB R:29 V:29 B:27	R:112 V:111 B:111	R:198 V:198 B:198	R:29 V:113 B:184

COLORIMÉTRIE

TEXTES ET AUTRES

TEXTES

Lorem ipsum
Lorem ipsum

Lorem ipsum
Lorem ipsum

Lorem ipsum
Lorem ipsum

BOUTONS, BARRE DE RECHERCHE, ALERTE



Des formes simples , sans volume pour rester dans l'esprit du flat design

08

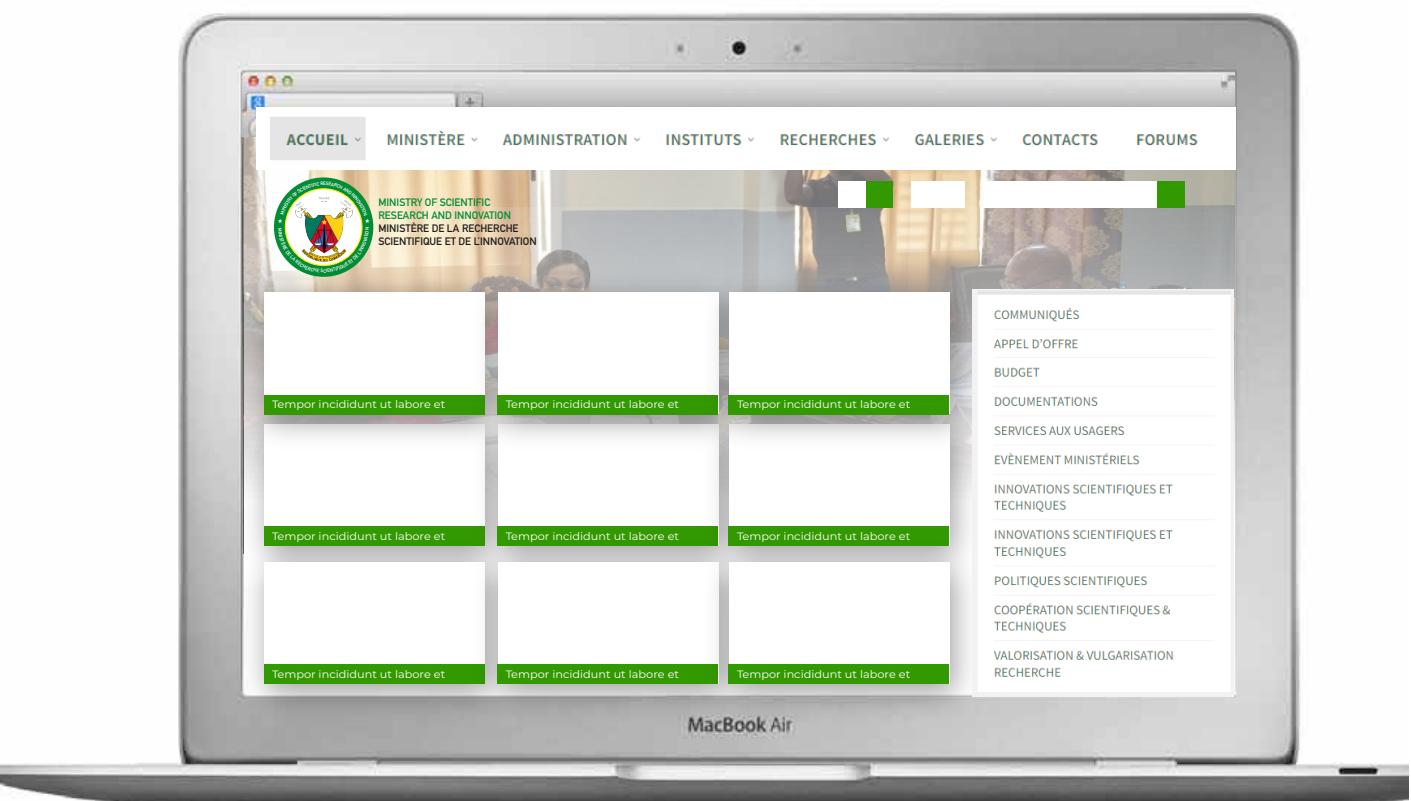
LES ICÔNES



09

IMAGES

DISPOSITION DANS LA GALERIE EN TROIS COLONNES DE PRÉFÉRENCE



10

CONCLUSION

Nous avons opté pour notre travail sur le Flat Design qui met l'accent sur une utilisation minimaliste d'éléments simples, de typographie et les aplats de couleurs. Il permet de rationaliser et d'améliorer l'efficacité des interfaces utilisateurs (UI) et le temps de chargement des pages web.

Cette tendance reprend les visuels simples et nets du "design plat" mais ajoute quelques enrichissements graphiques comme les variations de couleurs et les ombres. Avec cette profondeur et cette dimension accrues, les "contrastes visuels" augmentent, l'ergonomie s'améliore, ce qui rend les interfaces utilisateurs plus intuitives... Et les sites web et applications mobiles plus efficaces !