

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix - Travail - Patrie

-----  
MINISTRE DES POSTES ET  
TELECOMMUNICATIONS  
-----



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace - Work - Fatherland

-----  
MINISTRY OF POSTS AND  
TELECOMMUNICATION  
-----

**DEVELOPPEMENT DE TROIS APPLICATIONS NUMERIQUES POUR LA  
MISE A DISPOSITION DES INFORMATIONS SUR LE DEROULEMENT  
DE LE CAN TOTALenergies CAMEROUN 2021 ET LES INFORMATIONS  
PRATIQUES SUR LES VILLES DE COMPETITIONS**

LETTRE COMMANDE N° 0000049/LC/MPT/SG/DAG/2021 DU 15 OCTOBRE 2021 PASSEE APRES APPEL D'OFFRES  
NATIONAL RESTREINT N°000035/AONO/MPT/CIPM/2021 DU 20 SEPTEMBRE 2021 LANCE EN PROCEDURE D'URGENCE  
POUR LE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT EN VUE DU DEVELOPPEMENT DE TROIS APPLICATIONS NUMERIQUES  
POUR LA MISE A DISPOSITION DES INFORMATIONS SUR LE DEROULEMENT DE LE CAN TOTAL 2021 ET LES  
INFORMATIONS PRATIQUES SUR LES VILLES DE COMPETITIONS

## PLAN D'ACTION

**Novembre 2021**



## **DETAIL DU PLAN D'ACTION**



LE PRESENT DOCUMENT EST LE PLAN D'ACTION POUR LA REALISATION DE LA LETTRE  
COMMANDÉE N° 0000049/LC/MPT/SG/DAG/2021 DU 15 OCTOBRE 2021 PASSEE APRES APPEL  
D'OFFRES NATIONAL RESTREINT N°000035/AONO/MPT/CIPM/2021 DU 20 SEPTEMBRE 2021 LANCE  
EN PROCEDURE D'URGENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT EN VUE DU  
DEVELOPPEMENT DE TROIS APPLICATIONS NUMERIQUES POUR LA MISE A DISPOSITION DES  
INFORMATIONS SUR LE DEROULEMENT DE LE CAN TOTAL 2021 ET LES INFORMATIONS  
PRATIQUES SUR LES VILLES DE COMPETITIONS

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, mise en mémoire dans un système de recherche bibliographique ni transmis sous quelque forme ou par quelques procédés que ce soit électronique, mécanique, par photocopie ou autres sans autorisation préalable. Adresser une demande motivée, en indiquant les passages ou illustrations en cause au MINPOSTEL maître d'ouvrage de cette étude susmentionnée.

## SOMMAIRE

<b>AVANT-PROPOS .....</b>	<b>5</b>
1- DÉFINITION DES SIGLES, ABRÉVIATIONS, ACRONYMES ET TERMES .....	6
2- Présentation du cabinet.....	7
3- Introduction et contexte.....	8
4- Buts et objectifs .....	9
5- Proposition d'une stratégie de mise en œuvre .....	10
6- Diagramme de PERT .....	11
7- 'équipe de projet .....	12
8- Prochaines étapes de suivi proposées .....	14
9- Plan d'assurance qualité .....	17
<b>A- Cadre du PAQ .....</b>	<b>17</b>
<b>B- Outils (Outils logiciels, autres outils) .....</b>	<b>17</b>
<b>C- Suivi de l'application du plan qualité .....</b>	<b>17</b>
10- Plan de formation .....	19
11- Plan de communication .....	20
11-Liste des livrables .....	21
<b>ANNEXES .....</b>	<b>22</b>
A1/ CHRONOGRAMME DES ACTIVITES .....	23
A2/ TERMES DE REFERENCES .....	24
A3/ LETTRE DE COMMANDE ENREGISTREE.....	30
A4/ CAUTIONNEMENT AVANCE DEMARRAGE .....	32
A5/ CAUTIONNEMENT DEFINITIF .....	33
A6/ ATTESTATION D'ASSURANCE .....	34

## AVANT-PROPOS

Le présent plan d'action de réalisation des prestations est confidentiel et sa confidentialité consiste à :

- La non divulgation des informations de configurations et paramétrages auprès de tierce partie ;
- La non reproduction des informations considérées confidentielles, sauf accord du Ministère des Postes et Télécommunications
- Les savoir-faire y contenus ne doivent profiter qu'au MINPOSTEL ;
- Considérer toutes les informations relatives déclarées Confidentielles.

## 1- DÉFINITION DES SIGLES, ABRÉVIATIONS, ACRONYMES ET TERMES

Enoncé	Définition
<b>CAN</b>	Coupe d'Afrique des Nations
<b>TIC</b>	Technologies de l'information et de la Communication
<b>MINTOUL</b>	Ministère du Tourisme et des Loisirs
<b>MINSEP</b>	Ministère des Sports et de l'Education Physique
<b>MINSANTE</b>	Ministère de la Santé publique
<b>MINCOM</b>	Ministère du Commerce
<b>MINREX</b>	Ministère des relations extérieures
<b>MINT</b>	Ministère des Transports
<b>DGSN</b>	Délégation Générale à la Sureté Nationale
<b>SED</b>	Secrétariat d'Etat à la Défense

## 2- Présentation du cabinet

### a) KIAMA SA

KIAMA S.A est implantée à Yaoundé depuis 2012. Entreprise dynamique en forte croissance, elle est constituée essentiellement d'ingénieurs en informatique, d'ingénieurs en réseaux et télécommunication, de développeurs et de professionnels de la gestion des projets numériques. Spécialisée dans le domaine du numérique, elle est un maillon très important dans la conception, le développement et l'intégration des solutions mobiles au Cameroun et dans la sous-région Afrique Centrale. Nous avons une expérience dans les travaux intégrant des solutions innovantes dans les domaines des ERP, du TRACKING, de la CRÉATION des SITES INTERNET et du VAS & CONTENT ; Une équipe de personnes qualifiées, dynamiques, jeunes et expérimentées composée d'ingénieurs, de consultants, de techniciens et de professionnels qui ont l'habitude de travailler sur des projets de grande envergure ; Nous possédons toute la chaîne logistique appropriée aux types de sollicitations de notre domaine d'activité. Cette prédisposition permet la rapidité d'exécution, le suivi intégral des travaux étape par étape et le respect des délais.

### b) MBOASTORE

MBOA STORE est la boutique en ligne de MGSOFT qui permet de télécharger gratuitement, d'acheter ou de s'abonner à nos applications mobiles « made in Cameroon » à partir d'un Smartphone ou d'une tablette. C'est l'homologue du Play-Store ou de l'Apps-Store

### 3- Introduction et contexte

Le projet CAN NUMERIQUE s'inscrit dans la mouvance de la mise en valeurs des atouts du Cameroun à travers des plateformes numériques et l'intégration des technologies au sein des infrastructures sportives devant abriter les compétitions. Pour le cas particulier de la CAN TOTALEnergies CAMEROUN 2021, les entreprises KIAMA SA, MBOASTORE et «partenaire externe» sont désignées pour la mise en œuvre de ce projet ; Elles se chargeront respectivement de :

- Réaliser les applications mobiles (Android et IOS)
- Réaliser l'application web
- Collecter les données et les informations de géolocalisation des sites d'intérêts général

## 4- Buts et objectifs

Globalement, l'objectif de ce projet est de mettre en place trois applications numériques afin de mettre à disposition des informations sur le déroulement de la CAN TOTALEnergies CAMEROUN 2021 et les informations pratiques sur les villes de compétition ; La mise en œuvre du projet va permettre de :

- Mettre en ligne la CAN TOTAL à travers les TIC
  - o Développer l'application web
  - o Développer les applications mobiles (Android/iOS)
- Proposer une plateforme unifiée à différents acteurs économiques (Hôtels, restaurants, agence de voyage, etc.)
- Développer une interactivité avec la communauté sportive (calendriers des matchs, les résultats, classements etc.)
- D'effectuer le repérage par géolocalisation des points d'intérêts dans les villes de Yaoundé, Buea, Limbe, Garoua, Douala, Bafoussam : collecter les informations sur le terrain des points d'intérêts à savoir géolocalisation, photos, descriptions des services ...
- Vendre l'image du Cameroun.

## 5- Proposition d'une stratégie de mise en œuvre

### PROJET FAN CAN 2021

1 déc. 2021

2

#### Tâches

Nom	Date de début	Date de fin
Prise en main	15/10/21	21/10/21
Plannification de la mission & répartition des taches avec le partenaire Mboastore	21/10/21	03/11/21
Début de la collecte des données sur le terrain	25/10/21	12/11/21
Rapport plan d'action	15/11/21	18/11/21
Rapport d'Analyse des besoins et étude de faisabilité	16/11/21	19/11/21
Rapport collecte et de géolocalisation des sites d'intérêts général collecte et de géolocalisation des sites d'intérêts général	17/11/21	22/11/21
Rapport d'implémentation et test	19/11/21	03/12/21
Présentation des applications	25/11/21	25/11/21
Mise à jour des applications Suite aux recommandations	25/11/21	30/11/21
Déploiement Version finale	01/12/21	01/12/21
Dépôt des applications (Android, iOS et Web) sur CD	03/12/21	03/12/21
Formation + rapport de formation + Manuels de formation utilisateur & administrateur	06/12/21	06/12/21
Rapport communication	06/12/21	06/12/21
Rapport final	16/11/21	06/12/21
Reception Technique (PV Technique)	06/12/21	06/12/21

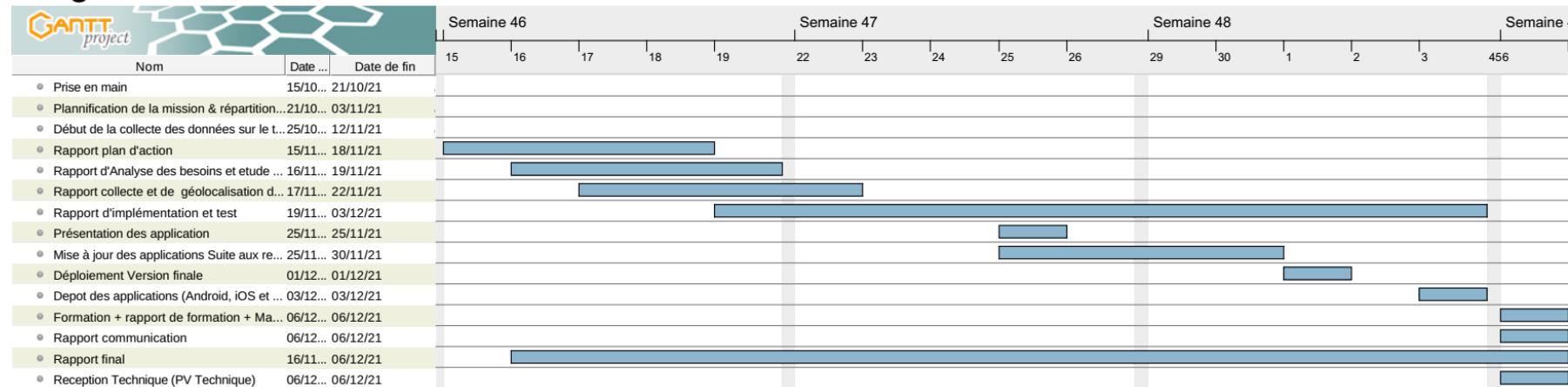
## 6- Diagramme de PERT

### PROJET FAN CAN 2021

1 déc. 2021

3

#### Diagramme de Gantt



## 7- 'équipe de projet

La composition de l'équipe proposée, par spécialité, ainsi que les tâches et le calendrier qui leurs sont confiés :

NOM	POSTE	ATTRIBUTIONS
EULOGE MELANGE TAPANG	Chef de mission	Conduite du projet
MARIUS LAMBOU	Analyste programmeur	<ul style="list-style-type: none"> <li>.Analyse des besoins du client</li> <li>.Participation au cahier de charges</li> <li>.Réalise l'application Web</li> <li>.Contrôle qualité</li> <li>.Livraison au client</li> <li>.Suivi technique</li> <li>.Déploie la solution</li> </ul>
KAMDEM HARRY WINNER	Développeur Web	<ul style="list-style-type: none"> <li>.Création des API</li> <li>.Crée la structure de la base de données</li> <li>.Implémente de web design aux couleurs de la charte graphique</li> <li>.Teste l'application web</li> <li>.rédige le guide d'utilisation</li> </ul>
EDMOND NGATO	Développeur Android	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Mets à jour les API fournis par le développeur Web</li> <li>. Implémente de web design aux couleurs de la charte graphique</li> </ul>

		<p>.S'assure des aspects non fonctionnels .rédige le guide d'utilisation</p>
NIRAJ AGARWAL	Développeur mobile iOS/Apple	<p>.Réalise les tests sur l'application IOS et applique les correctifs en cas de bogue . Mets à jour les API fournis par le développeur Web . Implémente de web design aux couleurs de la charte graphique .S'assure des aspects non fonctionnels .rédige le guide d'utilisation</p>

## 8- Prochaines étapes de suivi proposées

<b>ETAPE / RESPONSABILITES</b>	<b>Etape 1 : collecte des informations</b>	<b>Etape 2 : La géolocalisation des sites d'intérêts général</b>	<b>Etape 3 : La conception générale de la plateforme numérique</b>	<b>Etape 4 : programmation des données collectées et des sites cartographiés</b>	<b>Etape 5 : intégration et mise en production entre l'application mobile et le site web</b>
MBOASTORE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se rendre au MINSEP pour toutes les informations liées à la CAN 2021</li> <li>-Se rendre au MINTOUL pour les hôtels homologués, les entreprises touristiques ainsi que les sites touristiques et activités et loisirs prévues</li> <li>-Se rendre au MINREX pour la liste des missions diplomatiques et les documents de voyage requis</li> <li>-Se rendre au MINCOM pour la liste des supermarchés et des denrées alimentaires</li> <li>-Se rendre MINSANTE pour les modalités entourant le COVID et autres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-relever les coordonnées GPS ainsi que des photos et informations des points suivants :</li> <li>-stades</li> <li>-pharmacies</li> <li>-hôpitaux</li> <li>-boîte de nuit</li> <li>-restaurants</li> <li>-supermarchés</li> <li>-banques</li> <li>-salon de coiffure</li> <li>-centre de l'artisanat</li> <li>-briqueterie</li> <li>-lieux de culte</li> <li>-boulangerie</li> <li>-ambassades</li> <li>-centre administratif et les services publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Modélisation de la solution web</li> <li>-Maquette de l'application web et mobiles</li> <li>-Réalisation de la base de données</li> <li>- Production des API pour la communication avec les applications mobiles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à jour de la base de données</li> <li>- Adaptation des formulaires</li> <li>- Définition des rôles, droits et privilèges</li> <li>- Mise à jour des API, conformément à la définition des données</li> <li>- Développement des applications WEB BACKEND</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Communication entre les API et application WEB</li> <li>Gestion des versions</li> <li>- Test unitaires</li> <li>- Application des corrections</li> </ul>

	vaccinations, les structures sanitaires  -Se rendre au MINT pour les modalités de voyage en interne de/vers les villes de la CAN.  -Se rendre au SED/DGSN pour les mesures de sécurité	-les sites touristiques à proximité des lieux de compétition.			
KIAMA SA	-Rédiger les correspondances à l'endroit des administrations concernées	Apprécier les données collectées sur le terrain	-Modélisation des solutions mobiles  -Maquette des applications mobiles  -maquettage du front-end web	- Codage des applications mobiles (Android + IOS et front-end web)  - Tests+ correction des bugs	-gestion des versions  - Test unitaires  -Application des corrections  -Optimisation de code  -Mise en relation entre le site web et les applications mobiles

Etape Entreprise /	Etape 6 :l'hébergement de l'application mobile dans le Mboa-store,le Play-store et l'App store	Etape 7 : La communication	Etape 8 : Atelier de capitalisation et de clôture du projet	Etape 09 : réception technique

MBOASTORE	-Mise en ligne de la base de données et du site web (backend)	-Diffusion dans les médias (réseaux sociaux et autres canaux de diffusion..), référencement	-participer à l'atelier -rédiger le Guide d'administration application . Rédiger Guide d'utilisation . Rédiger le Rapport de conception, implémentation et déploiement des applications WEB	-Présentation du rapport final de la mission, -Intégration des observations, -Signature des procès-verbaux de réception
KIAMA SA	-Mise en ligne des applications mobiles (Playstore, Apple Store) Mise en ligne application web (Front-end)	-Méthodologie -diffusion dans les médias	. Rédiger Guide d'utilisation . Rapport de conception, implémentation et déploiement des applications ANDROID+IOS -rédiger le rapport de formation des utilisateurs	

## 9- Plan d'assurance qualité

Le Plan d'Assurance Qualité (PAQ) décrit comment mettre en œuvre les moyens permettant d'obtenir la qualité nécessaire à la bonne réalisation de ce projet. Il précise également les dispositions relatives à la conception et à la maîtrise de la qualité pour l'ensemble du cycle de vie d'un système.

### A- Cadre du PAQ

Le but de ce document est de définir la politique qualité de l'entreprise au niveau projet. Le présent document décrit donc les méthodes à employer dans les différents cas de figure pouvant se présenter lors de ce projet.

### B- Outils (Outils logiciels, autres outils)

- Microsoft Office pour la rédaction des livrables
- CMS WordPress, HTML pour la réalisation du site web
- IONIC pour les applications mobiles
- MYSQL pour la création de la base de données
- Framework PHP Laravel pour la création des API D'accès aux données & la collecte des données

### C- Suivi de l'application du plan qualité

#### a) Principes

L'application du présent PAQP et de ses différentes instances tels les PAQL est primordiale pour obtenir un produit final de qualité. Il est donc important de s'assurer tout au long du projet, que les règles spécifiées sont bien appliquées.

#### b) Interventions du Chef de Projet

Le Chef de Projet devra tout au long de la mise en œuvre des applications web et mobiles veiller au bon respect de la qualité. Il est chargé de valider les livrables. Il veillera également au bon déroulement des tests. Il contrôlera la bonne application des documents relatifs à la qualité. Les interventions du Responsable Qualité (maître d'œuvre) se situent à différents endroits

- Lorsqu'une personne de l'équipe technique ou le chef de projet a besoin de conseils.
- De manière aléatoire pour vérifier la qualité de la production

### c) Procédure d'évolution

Les mises à jour du plan doivent être justifiées par une amélioration des conditions de déroulement du projet ou de la qualité des différentes versions des applications.

Le Chef du projet est chargé des mises à jour du plan. Après validation par le chef de projet, il s'assure de sa diffusion auprès de l'équipe projet.

### d) Procédure de dérogation

Les membres de l'équipe projet sont tenus de se conformer aux dispositions décrites dans le plan d'assurance qualité. En cas de non-application de ces dispositions, une demande de dérogation doit être faite auprès du chef de projet traitement de non-conformité. Lorsqu'une anomalie (fonctionnelle) ou incident (non-fonctionnelle) est constatée, en particulier grâce aux actions qualité sur le projet, la procédure appliquée par le chef de projet du projet est la suivante :

- Identification de la cause,
- Évaluation de la portée et des conséquences de cet état de fait,

L'engagement d'une ou plusieurs actions correctives qui peuvent être :

- Exiger l'application du Plan d'Assurance Qualité (faire réexprimé par les commanditaires l'importance du Plan d'Assurance Qualité),
- Faire évoluer le Plan d'Assurance Qualité car il se révèle mal adapté,
- Accorder une dérogation qui est validée par le Comité de pilotage et qui est enregistrée en tant qu'action qualité.
- Remonter un manquement en comité opérationnel

Toute autre démarche aboutissant à une violation des règles méthodologiques, entraîne le rejet, par le contrôle qualité, des productions concernées.

## 10- Plan de formation

La formation à l'utilisation des applications web et mobiles (Android et IOS), sur 1 jour (6h), réparti en 2 séquences de formation, vous permettra d'acquérir une expertise sur l'utilisation de ces dernières, l'installation et la prise en main des applications et le déploiement de l'application web pour la collecte.

### MODULE 1 : INSTALLATION ET PRISE EN MAIN DES APPLICATIONS

- ✓ Installation des applications mobiles (Android, IOS)
- ✓ Exploitation des applications et des services proposés.
- ✓ Connexion à l'application web de collecte des données (Points d'intérêts & gestion de la compétition)
- ✓ Mise à jour des données dans l'application web de collecte des données

### MODULE 2 : DEPLOIEMENT DE L'APPLICATION WEB POUR LA COLLECTE

- ✓ Installation de la BD & copie des fichiers du site
- ✓ Paramétrage de l'application web (Création des comptes utilisateur)

### PLANIFICATION DE LA FORMATION

**Durée :** 1 jour (8h00 - 14h 00)

**Moyens :** Clé USB, Stylo et cahier pour prendre des notes,

**Lieu :** MINPOSTEL

**FORMATEUR :** LAMBOU MBOGNING MARIUS

## 11- Plan de communication

### 1. OBJECTIFS

La communication sur les différentes applications développées à savoir Android/iOS, Web de la CAN TOTAL 2021 a pour objectif de vulgariser l'utilisation de ces dernières et de vendre l'image du Cameroun.

### 2. POPULATION CIBLE

Il sera question ici d'atteindre principalement:

- Les Camerounais en âge de pouvoir suivre la compétition sur des appareils connectés en leur offrant une batterie d'informations sur tous les éléments non seulement sportifs mais également annexes à tous ceux qui concernent la vie autour de la compétition.
- Les Etrangers venus assister à la compétition pour faciliter leur séjour tout au long de cette illustre compétition.

### 3. LES CANNAUX DE COMMUNICATION

Les principaux canaux que nous allons privilégier sont :

- Les réseaux sociaux : Facebook
- Les Médias classiques à savoir : radio, Chaine de télévision
- Les sites web d'information : ekiosque principalement

### 4. PROGRAMME DE COMMUNICATION

Activité	Date	Commentaire
Création page Facebook dédiée au projet	01/12/2021	.Publication des logos, des messages et informations relatives au contenu des applications (pour susciter de l'engouement)

		.Flyers, vidéos promotionnelles sur les applications et leurs utilités.
Boostage de la page Facebook	01/12/2021 – 31/12/2021	.Atteindre un grand nombre de personnes sur toute la durée des publications.
Boostage de l'application déployée sur la Store et les réseaux sociaux	A partir du 01/12/2021	.Faciliter l'accès au téléchargement des applications sur toutes les plateformes à un grand nombre de personnes.

## 11-Liste des livrables

Les livrables attendus sont respectivement :

- Rapport de plan d'action
- Rapport d'analyse des besoins
- Rapport de collecte des données et de géolocalisation
- Rapport général de conception
- 3 Applications (Android, iOS et Web) sur CD
- Rapport de mise en œuvre et tests des applications
- Rapport de communication.
- Manuel utilisateur et administrateur
- Rapport de formation
- Rapport d'exécution des prestations (Rapport final)

## ANNEXES

## A1/ CHRONOGRAMME DES ACTIVITES

### PROJET FAN CAN 2021

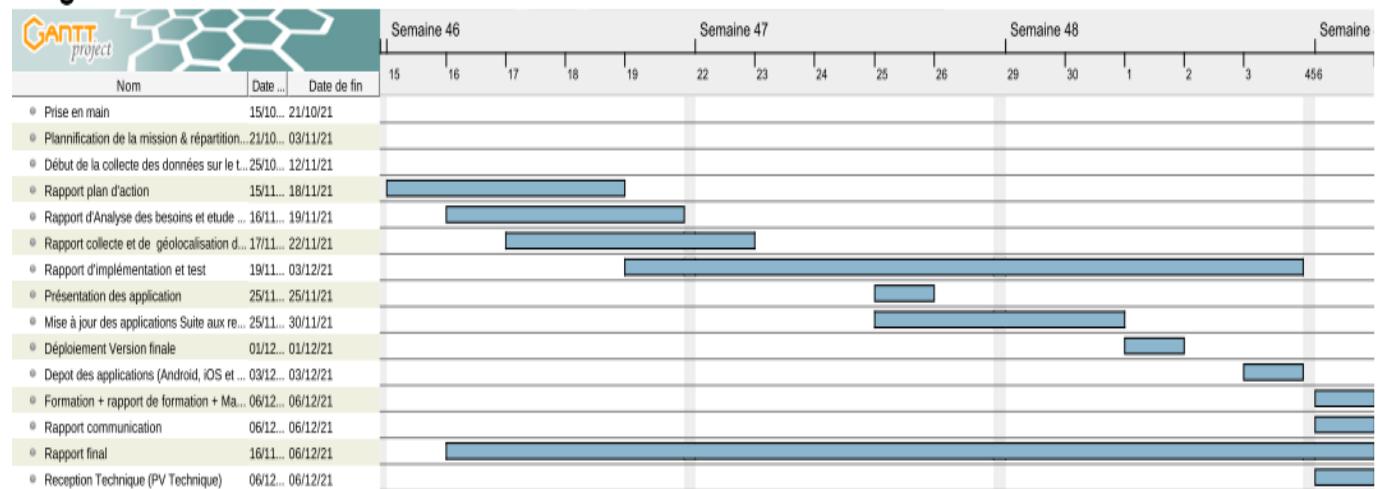
#### Tâches

Nom	Date de début	Date de fin
Prise en main	15/10/21	21/10/21
Plannification de la mission & répartition des taches avec le partenaire Mboastore	21/10/21	03/11/21
Début de la collecte des données sur le terrain	25/10/21	12/11/21
Rapport plan d'action	15/11/21	18/11/21
Rapport d'Analyse des besoins et étude de faisabilité	16/11/21	19/11/21
Rapport collecte et de géolocalisation des sites d'intérêts général collecte et de géolocalisation des sites d'intérêts général	17/11/21	22/11/21
Rapport d'implémentation et test	19/11/21	03/12/21
Présentation des application	25/11/21	25/11/21
Mise à jour des applications Suite aux recommandations	25/11/21	30/11/21
Déploiement Version finale	01/12/21	01/12/21
Depot des applications (Android, iOS et Web) sur CD	03/12/21	03/12/21
Formation + rapport de formation + Manuels de formation utilisateur & administrateur	06/12/21	06/12/21
Rapport communication	06/12/21	06/12/21
Rapport final	16/11/21	06/12/21
Reception Technique (PV Technique)	06/12/21	06/12/21

### PROJET FAN CAN 2021

1 déc. 2021

#### Diagramme de Gantt



## A2/ TERMES DE REFERENCES

### TERMES DE REFERENCE

#### 1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION.

L'origine de la Coupe d'Afrique des nations remonte à juin 1956, lorsque la création de la CAF est proposée durant le troisième congrès de la FIFA à Lisbonne par l'intermédiaire de l'Égyptien Abdelaziz Abdellah Salem. Le projet de créer une compétition continentale se met en place et l'appellation Coupe d'Afrique fut adoptée. Jusqu'en 2017 la coupe se tient en début d'année (janvier et février) en raison de la saison des pluies et de la chaleur qui frappent le continent africain en période estivale. Depuis 2013, elle est disputée les années impaires, et, à la suite d'une décision du comité exécutif de la CAF elle se disputera désormais en juin et juillet avec 24 équipes. L'organisation des Coupes d'Afrique des nations a été souvent chamboulée ces derniers temps. En effet, en raison de la pandémie du COVID-19 la décision a été prise par la confédération africaine de football (CAF) de renvoyer en janvier 2022 l'édition qui devait se dérouler en 2021. Total est le « sponsor titre » des compétitions organisées par la CAF selon un accord qui baptise désormais la Coupe d'Afrique des Nations en « *Coupe d'Afrique des Nations Total* »

Depuis sa création, pas moins de quinze pays différents ont déjà accueilli l'événement, la palme revenant à l'Égypte suivi du Ghana. La CAF s'occupe de l'organisation et du bon déroulement de la compétition. Chaque fois qu'elle confie l'organisation à un pays, elle prend en compte plusieurs aspects : sportif, réglementaire, commercial, économique, social, financier et sécuritaire. Le choix du pays d'accueil s'effectue quelques années avant le début de l'édition. La Coupe d'Afrique des nations de football 1972 a lieu au Cameroun entre le 23 février et le 5 mars 1972. C'est la première fois que le pays accueille la compétition, disputée dans deux villes : Yaoundé (dans le stade omnisports) et Douala (dans le stade de la Réunification, construit spécialement pour l'occasion). Pour la deuxième fois la 33e édition de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) se déroulera au Cameroun du 9 janvier au 6 février 2022. Les 23 équipes déjà qualifiées sont l'Algérie, le Burkina Faso, le Cameroun, le Cap-Vert, les Comores, l'Égypte, la Guinée équatoriale, l'Éthiopie, le Gabon, la Gambie, le Ghana, la Guinée, la Guinée-Bissau, la Côte d'Ivoire, le Malawi, le Mali, la Mauritanie, le Maroc, le Nigeria, le Sénégal, le Soudan, la Tunisie et le Zimbabwe. La Coupe d'Afrique des nations, abrégée CAN-TOTAL, est la plus importante compétition internationale de football en Afrique.

Le Cameroun en matière de croissance et de technologie, suivant son **Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE)**, a œuvré pendant dix ans pour mettre à la disposition du public une offre d'accès à 2 Mb/s dans toutes les villes ayant un central numérique et multiplier par 50 le nombre d'emplois directs et indirects. La **Stratégie Nationale de Développement 2020- 2030** quant à elle s'appuie sur les leçons de la mise en œuvre du Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE) dont elle prend le relais jusqu'en 2030, dans la perspective de l'accomplissement des objectifs de la Vision 2035 qui ambitionne de faire du Cameroun «un pays émergent, démocratique et uni dans sa diversité». Pour maintenir le cap d'émergence à l'horizon 2035, la SND30 ambitionne de procéder à la transformation structurelle de l'économie en opérant des changements fondamentaux dans les structures économiques et sociales afin de favoriser un développement endogène, inclusif tout en préservant les chances des générations futures. Quant au **Plan stratégique de développement de l'économie numérique** « Cameroun numérique 2020 » il propose d'accroître la production et l'offre des contenus numériques et de promouvoir la culture du numérique par la généralisation de l'usage des TIC dans la société.

Le projet CAN NUMERIQUE s'inscrit donc dans la mouvance de la mise en valeur des atouts du Cameroun à travers des plateformes numériques et l'intégration des technologies au sein des infrastructures sportives devant abriter les compétitions. Une première expérience couronnée de succès, a vu la mise en service de deux applications lors de la CAN Féminine de 2016 organisée ici au Cameroun. La réédition de cette expérience, la capitalisation des acquis pour l'amélioration et la densification du projet ne sont plus à démontrer.



## **2. OBJECTIF GLOBAL DU PROJET**

L'objectif global de ce projet est la mise en œuvre de trois applications numériques afin de mettre à disposition des informations sur le déroulement de la CAN TOTAL 2022 et les informations pratiques sur les villes de compétition.

### **OBJECTIFS SPECIFIQUES DU PROJET**

La mise en œuvre rapide de ce projet va permettre de :

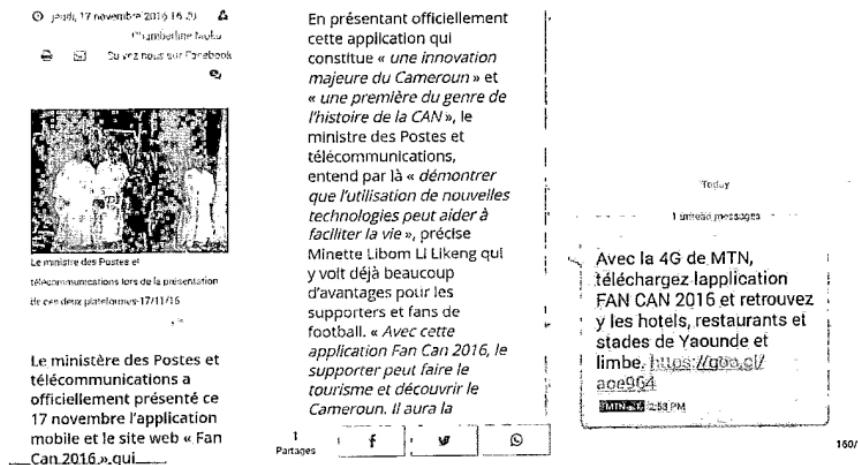
- mettre en ligne la CAN TOTAL de 2022 à travers les TIC ;
- proposer une plateforme unifiée à différents acteurs économiques (hôtels, restaurants, agences de voyage, tour-operateurs, etc.) ;
- développer une interactivité avec la communauté sportive ;
- d'effectuer le repérage par géolocalisation des points d'intérêt dans les villes de Yaoundé, Douala, Limbe, Buea ; Bafoussam et Garoua ;
- vendre l'image du Cameroun,

## **3. RESULTATS ATTENDUS ET EXTRANTS DU PROJET**

- La CAN TOTAL de 2022 mise en ligne ;
- L'image du Cameroun est vendue à travers la plateforme numérique,
- La CAN TOTAL de 2022 est présentée à travers un site web et deux applications mobiles,
- Le repérage des points d'intérêt dans les villes de Yaoundé, Douala, Garoua, Bafoussam, Limbe et Buea.

## **4. PRÉSENTATION DE LA CAN NUMÉRIQUE 2022**

Le projet CAN NUMÉRIQUE (FAN-CAN) s'inscrit dans la mouvance de la mise en valeur des atouts du Cameroun à travers des plateformes numériques et l'intégration des technologies au sein des infrastructures sportives devant abriter les compétitions. Une première expérience couronnée de succès, a vu la mise en service de deux applications lors de la CAN Féminine de 2016 organisée ici au Cameroun. La réédition de cette expérience, la capitalisation des acquis pour l'amélioration et la densification du projet ne sont plus à démontrer.

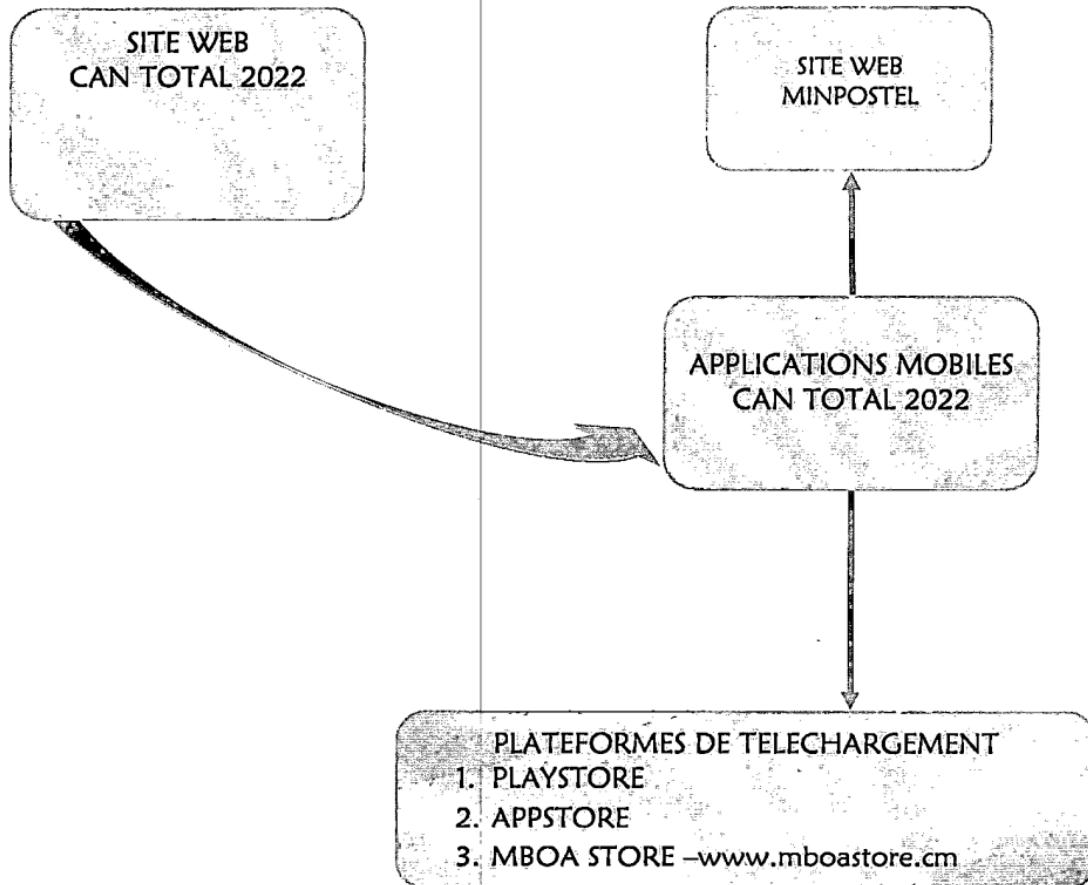


Le projet CAN NUMÉRIQUE 2022 (FAN-CAN) vise le développement et la mise en service de deux applications mobiles (versions android et IOS-Apple) ; d'un site web et l'équipement de



six stades (Yaoundé, Douala, Garoua, Limbe et Bafoussam) pour la billetterie en ligne et faciliter le déplacement des supporters de la CAN Total 2022 à travers la géolocalisation des centres d'intérêts (hôtels, restaurants, lieux de loisirs, structures de santé etc.). C'est aussi la mise en ligne des activités sportives de la CAN Total 2022 (matches, classements, fiches techniques des équipes, analyses, contribution des Fans etc.).

### ÉBAUCHE TECHNIQUE DE LA SOLUTION



**D'abord le site web.** Il sert de backoffice (back-end) pour stocker et héberger toutes les données (Bases de données) de la plateforme intégrée. C'est du site web que toute la partie administration sera effectuée. Le Site va servir les applications mobiles sur demande. Sur sa partie frontale (front-end) visible par les visiteurs, le site web aura les mêmes rubriques que les deux applications mobiles comme il est décrit dans la partie fonctionnalités. Les langues utilisées sont le français et l'anglais.

#### Le Module front-end

- Le module front-end proposera les fonctionnalités suivantes :
- Le choix de la langue (français, l'anglais l'espagnole et le portugais) ;
- La CAN
- Les VILLES pour le repérage et la géolocalisation des points d'intérêts
- la publication des événements connexes entourant la CAN



**Les applications mobiles.** Il est prévu une version IOS-Apple en plus de la version androïde. Le but est d'élargir le spectre de téléchargements de l'application mobile FAN-CAN aux utilisateurs de smartphones androïde ainsi qu'aux utilisateurs restreints des produits Apple (Iphone, Ipad).

#### Les fonctionnalités de la plateforme intégrée

De manière générale, les trois applications (web et mobiles) vont présenter les fonctionnalités ci-après :

- Le choix de la langue (français et l'anglais) ;
- La CAN
  - ☛ L'historique de la CAN
    - ❖ les différents champions
    - ❖ les meilleurs buteurs
    - ❖ les légendes
    - ❖ l'équipe de la CAF
  - ☛ les équipes en compétition
  - ☛ le calendrier des matchs,
    - ❖ les résultats
    - ❖ le classement
- Les VILLES le repérage et la géolocalisation des points d'intérêts :
  - ☛ les stades
  - ☛ les Pharmacies
  - ☛ les Hôpitaux
  - ☛ les Cabarets et Boite de nuit
  - ☛ les Restaurants
  - ☛ les Supermarchés
  - ☛ Les banques – DAB
  - ☛ Les salons de coiffures
  - ☛ Le Centre de l'artisanat
  - ☛ La briqueterie (soya)
  - ☛ Les lieux de cultes
  - ☛ Les Boulangerie
  - ☛ Les ambassades
  - ☛ Le centre administratif et les services publics
  - ☛ Les sites touristiques à proximité des lieux de compétition
- ACTIVITES (la publication des évènements connexes entourant la CAN)
  - ☛ Présentation du Cameroun
  - ☛ NUMEROS UTILES
  - ☛ FANZONE
  - ☛ Galerie Photos

#### 5. METHODOLOGIE DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Pour sa mise en œuvre du projet CAN NUMERIQUE 2022, le prestataire devra procéder à:

- L'analyse des besoins et l'étude de faisabilité de la plateforme
- La Collecte des données des parties prenantes (documents, listes, les contenus etc.)
- La géolocalisation (cartographie-mapping) des sites d'intérêt général dans les villes de Yaoundé, Douala, Limbe, Bafoussam, Garoua et Buea
- La Conception générale de la plateforme numérique et la conception de chaque application (site web et mobiles)
- A la conception du design aux chartes et couleurs de la CAN-TOTAL 2022
- La programmation (codage) des données collectées et des sites cartographiés
- L'Intégration et la mise en production entre les deux applications mobiles et le site web
- L'hébergement deux applications mobiles et du site web
- La communication pour la vulgarisation de la plateforme numérique
- La production des documents explicatifs de la plateforme.



#### ➔ L'Analyse des besoins et l'étude de faisabilité

La première étape consiste à analyser l'existant pour tenir compte des contraintes, des risques et de tout autre élément pertinent et assurer un ouvrage répondant aux besoins de notre cible (supporters, staff et autre de la CAN TOTAL de 2022). Pour cela nous devons:

- comprendre le contexte du moment et d'obtenir de l'information supplémentaire permettant d'en élargir les horizons ou de tenir compte des considérations futures. Cela suppose une étude du terrain ou un sondage pour connaître les besoins des utilisateurs futurs. En plus du benchmarking nous proposons la méthode de sondage;
- déterminer les besoins et les contraintes à partir du sondage afin de structurer les besoins (fonctionnalités de l'appli) par degré d'importance, pour mieux cerner à quelle étape de la conception ces besoins doivent être pris en compte.
- déterminer les paramètres de conception pour répondre aux besoins, nous devons déterminer les paramètres de conception à partir de l'information collectée.
- préparer le cahier des charges réaliste et convenant aux besoins exprimés à partir des étapes précédentes afin de décrire de façon claire et précise les tâches à effectuer et une évaluation du temps pour les accomplir.

#### ➔ La Collecte des données (documents, listes, contenus)

Les données de l'application proviendront des parties prenantes à la CAN-TOTAL2022. Il s'agit entre autres du :

- a. Ministère des sports et de l'Education physique pour toutes informations liées à la CAN-TOTAL 2022
- b. Ministère du Tourisme et des loisirs pour les hôtels homologués, les entreprises touristiques ainsi que les sites touristiques et activités de loisirs prévues
- c. Ministère des Relations Extérieures pour la liste des missions diplomatiques et les documents de voyages requis
- d. Ministère du Commerce pour la liste des supermarchés et denrées alimentaires
- e. Ministère de la santé pour les modalités entourant la pandémie COVID et autres vaccinations, les structures sanitaires
- f. Ministère des transports pour les modalités de voyages en interne de/vers les villes de la CAN
- g. Le SED/DGSN pour les mesures de sécurité

#### ➔ Le géolocalisation des sites d'intérêt général

Afin de permettre aux applications mobiles de produire des résultats de géolocalisation des sites d'intérêts général dans les villes concernées par la CAN-TOTAL 2022 tel que voulu, des équipes devront descendre sur le terrain pour relever les coordonnées GPS (longitude/latitudes) ainsi que des photos et informations des points suivants :

- ➔ les stades
- ➔ les Pharmacies
- ➔ les Hôpitaux
- ➔ les Cabarets et Boite de nuit
- ➔ les Restaurants
- ➔ les Supermarchés
- ➔ Les banques – DAB
- ➔ Les salons de coiffures
- ➔ Le Centre de l'artisanat
- ➔ La briqueterie (soya)
- ➔ Les lieux de cultes
- ➔ Les Boulangerie



- ☛ Les ambassades
- ☛ Le centre administratif et les services publics
- ☛ Les sites touristiques à proximité des lieux de compétition

**→ La Conception générale de la plateforme numérique**

Durant cette phase, on effectue simultanément l'étude des données et l'étude des traitements à effectuer. C'est en général dans cette phase que s'appliquent les techniques de modélisation. Il en découle la description des bases de données éventuelles qu'on va créer pour les deux logiciels et les programmes à écrire et la manière dont tout cela va être intégré.

**→ La programmation (codage) des données collectées et des sites cartographiés**

Phase de réalisation ou de programmation (écriture et tests des programmes) qui se décline en :

- Algorithmique
- Programmation

**→ L'intégration et la mise en production entre l'application mobile et le site web**

Phase de mise en relation entre le site web et son application mobile. C'est aussi la phase des tests (les betas) avant la mise en ligne des deux plateformes.

- Gestion des versions
- Tests unitaires
- Optimisation du code

**→ L'hébergement de l'application mobile dans le Mboa-store, le Play-store et l'Appstore**

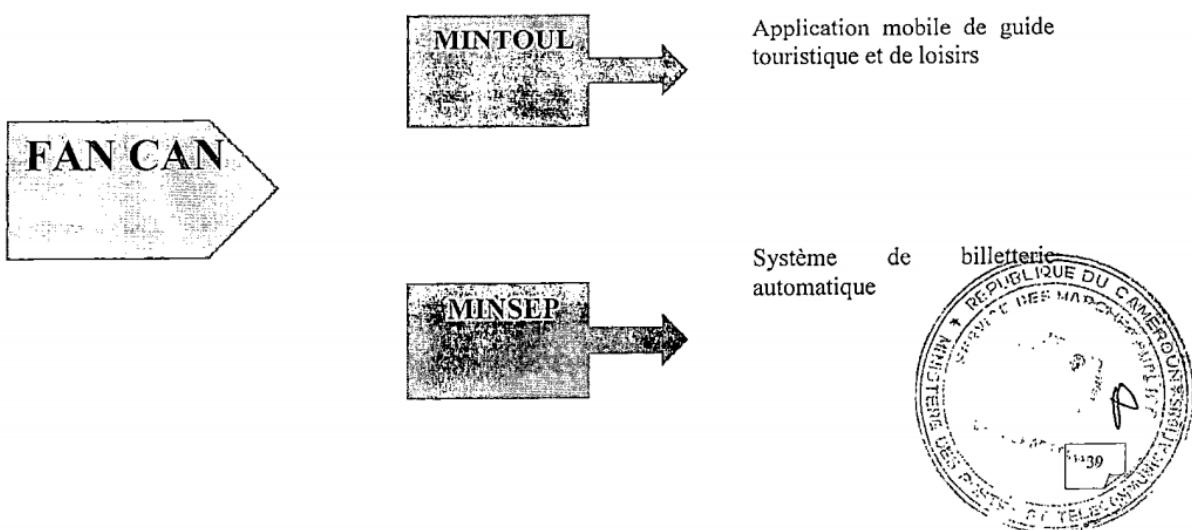
C'est la phase de mise en ligne du site web et de l'application mobile pour téléchargement sur Smartphone par les futurs utilisateurs se trouvant partout dans le monde

**→ La communication**

Pour la vulgarisation de la plateforme numérique de la CAN, une communication à travers les media traditionnels est nécessaire et impérative.

**6. DUREE DU PROJET**

La conception et la réalisation du projet est de trois mois, Le projet est prévu pour servir la CAN TOTAL 2022. Au-delà de cet évènement, l'exploitation de la plateforme intégrée est possible pour le grand public. Des modules de la plateforme peuvent être rétrocédés au Ministère du Tourisme et au Ministère des sports pour la FECAFOOT. Pour une exploitation pérenne. Il s'agit notamment des modules Guide et Billetterie.



## A3/ LETTRE DE COMMANDE ENREGISTREE

REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix - Travail - Patrie  
-----  
MINISTERE DES POSTES  
ET TELECOMMUNICATIONS



REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace - Work - Fatherland  
-----  
MINISTRY OF POSTS  
AND TELECOMMUNICATIONS

VISA  
BUDGETAIRE

000000049  
N° LC/MPT/SG/DAG/2021 DU 15 OCT 2021  
PASSE APRES APPEL D'OFFRES NATIONAL RESTREINT

N°000035/AONO/MPT/CIPM/2021 DU 20 SEPTEMBRE 2021 LANCE EN PROCEDURE  
D'URGENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT EN VUE DU  
DEVELOPPEMENT DE TROIS APPLICATIONS NUMERIQUES POUR LA MISE A  
DISPOSITION DES INFORMATIONS SUR LE DEROULEMENT DE LA CAN TOTAL 2022  
ET LES INFORMATIONS PRATIQUES SUR LES VILLES DE COMPETITION.

TITULAIRE : GROUPEMENT KIAMA SA – MBOASTORE  
B.P. 15709 Yaoundé.  
Tél : 222 209 043 / 697 812 515



REGISTRE DE COMMERCE : RC/YAO/2016/B/224

NUMERO D'IDENTIFIANT UNIQUE : M031612491838P

RELEVE D'IDENTITE BANCAIRE: N°10005-00024-04890291001-01, AFRILAND FIRST BANK

OBJET : DEVELOPPEMENT DE TROIS APPLICATIONS NUMERIQUES POUR LA MISE A DISPOSITION DES INFORMATIONS SUR LE DEROULEMENT DE LA CAN TOTAL 2022 ET LES INFORMATIONS PRATIQUES SUR LES VILLES DE COMPETITION.

LIEU D'EXECUTION : YAOUNDE

DELAI DE LIVRAISON : TROIS (03) MOIS

MONTANT TTC: QUARANTE DEUX MILLIONS TROIS CENT CINQUANTE HUIT MILLE TROIS CENT SEIZE (42 358 316) FCFA TTC

TOTAL HORS TAXES (THT)	35 520 600
TVA (19,25%)	6 837 716
AIR (2,2%)	781 453
NET A PAYER	34 739 147
TOTAL TTC	42 358 316

FINANCEMENT : FST EXERCICE 2021

IMPUTATION BUDGETAIRE : N°55 45 587 02 220021 2276

SOUSCRIT, LE \_\_\_\_\_  
SIGNÉ, LE 15 OCT 2021  
NOTIFIÉ, LE \_\_\_\_\_  
ENREGISTRÉ, LE \_\_\_\_\_

00000049 PAGE 18 ET DERNIERE DE LA LETTRE COMMANDE  
 N°000035/LC/MPT/SG/DAG/2021 DU **15 OCT 2021** PASSEE APRES APPEL  
 D'OFFRES NATIONAL OUVERT N°000035/AONO/MPT/CIPM/2021 DU 20 SEPTEMBRE 2021  
 POUR LE DEVELOPPEMENT DE TROIS APPLICATIONS NUMERIQUES POUR LA  
 MISE A DISPOSITION DES INFORMATIONS SUR LE DEROULEMENT DE LA CAN  
 TOTAL 2022 ET LES INFORMATIONS PRATIQUES SUR LES VILLES DE  
 COMPETITION.

**TITULAIRE :** GROUPEMENT KIAMA SA - MBOASTORE SARL  
 B.P. 15709 Yaoundé.  
 Tél : 222 209 043 / 697 812 515

**DELAI DE LIVRAISON :** TROIS (03) MOIS

**MONTANT TTC:** QUARANTE DEUX MILLIONS TROIS CENT CINQUANTE HUIT MILLE TROIS CENT SEIZE (42 358 316) FCFM TTC

TD - 18 000		BUDGETAIRE
Centre Régional des Impôts du Centre	TOTAL HORS TAXES (THT)	35 520 600
+ VISA POUR TIMBRES	TVA (19,25%)	6 837 716
Le 10 NOV 2021	AIR (2,2%)	781 453
Reçu Drx	NET A PAYER	34 739 147
Quittance N° 1011876	TOTAL TTC	42 358 316

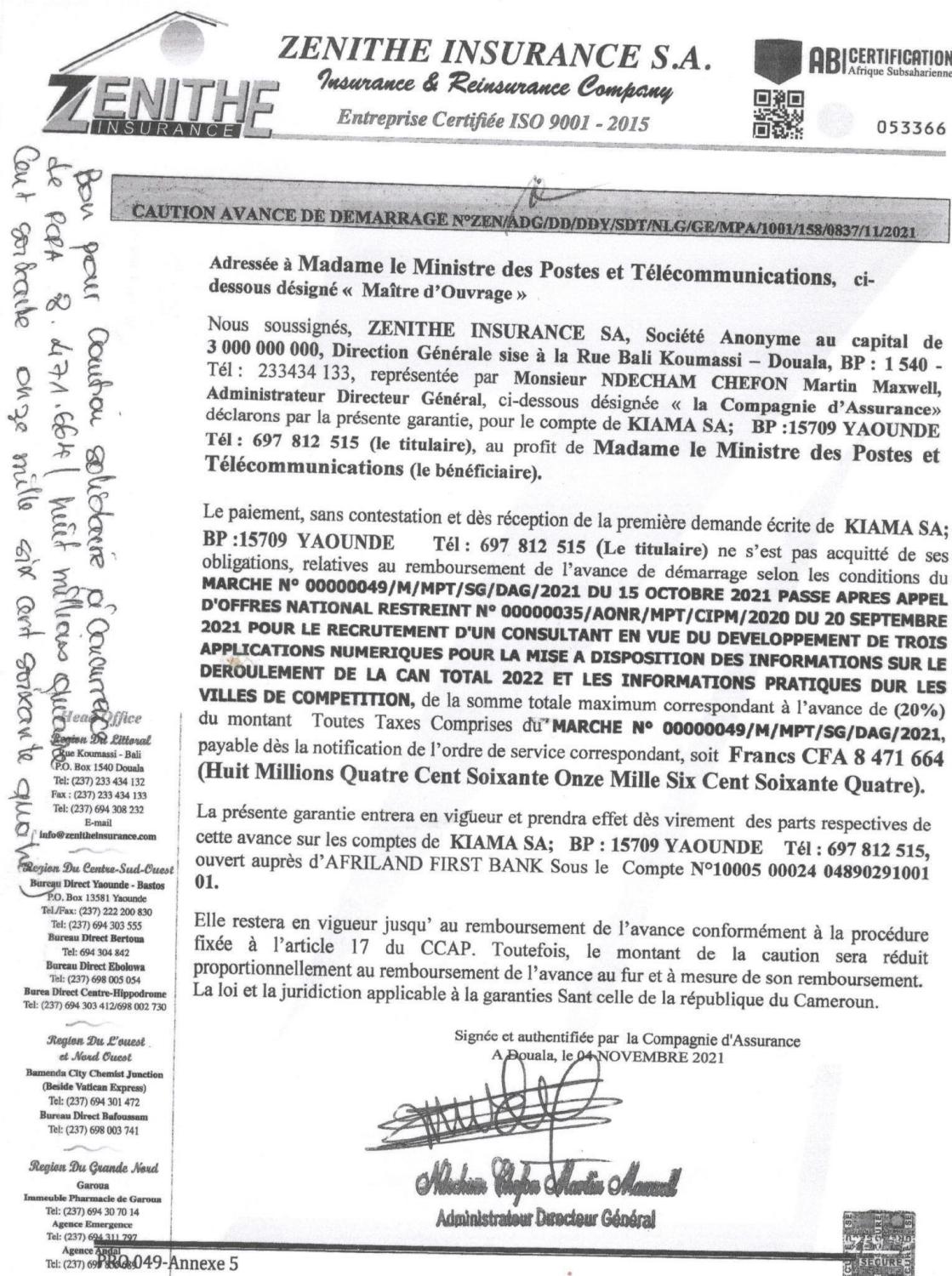
Le Chef de l'Unité d'Enregistrement	Le prestataire (Lu et accepté)
	 Fidele MOLE HAMMA Ingénieur de Conception
Yaoundé, le .....	

E = Sf 35 520 600 = 177 600	Le Maître d'Ouvrage,
et = 177 600 = 1065 600 =	
Quittance N° 1011876	Le Ministre The Minister
Le Coordonnateur de la Cellule Spéciale d'Enregistrement	 Mme Libom Li Likeng, 15 OCT 2021
Enregistre à Yaoundé CSE (Actes Adm)	
Le 10 NOV 2021	
Vol 3 Folio 8 Case/BB	
Reçu un million sept cent quatre-vingt six mille Sept cent six	



MAHAMAT ALLI  
Inspecteur Principal des Impôts

## A4/ CAUTIONNEMENT AVANCE DEMARRAGE



Société Anonyme régie par le code CIMA et l'Acte Uniforme du traité OHADA - Au Capital social de FCFA 3.000.000.000 entièrement libéré.  
N° Arrêté d'agrément, 06/328/cf/MINEFI - Registre de Commerce N° RC/YAO/2005/B/479 - N° Cont.: M050500021432 T  
Website : [www.zenithinsurance.com](http://www.zenithinsurance.com)

## A5/ CAUTIONNEMENT DEFINITIF



**ZENITHE INSURANCE S.A.**  
*Insurance & Reinsurance Company*  
**Entreprise Certifiée ISO 9001 - 2015**



054179

CAUTIONNEMENT DEFINITIF N° ZEN/ADG/DGA/DT/DD/DDY/SDTY/SDCY/NAN/1001/157/2336/11/2021

Convenu entre le Cocontractant et le Maître d’Ouvrage  
 Ben Pour Cautionner la somme de FCFA 1.270.750  
 (Un Million Deux Cent Soixante Dix Mille Sept Cent Cinquante )  
 à la date du Septembre 2021  
 à Yaoundé au Cameroun  
 Head Office  
 Region Du Littoral  
 Rue Koumassi - Bali  
 P.O. Box 1540 Douala  
 Tel: (237) 233 434 132  
 Fax : (237) 233 434 133  
 Tel: (237) 694 308 232  
 E-mail: info@zenitheinsurance.com  
 Region Du Centre-Sud-Ouest  
 Bureau Direct Yaoundé - Bastos  
 P.O. Box 13581 Yaoundé  
 Rue Koumassi - Bali  
 Tel./Fax: (237) 222 200 830  
 Tel: (237) 694 303 555  
 Bureau Direct Bertoua  
 Tel: 694 304 842  
 Bureau Direct Ebolowa  
 Tel: (237) 698 005 054  
 Bureau Direct Centre-Hippodrome  
 Tel: (237) 694 303 412/698 002 730  
 Region Du L'ouest et Nord Ouest  
 Bamenda City Chemist Junction  
 (Beside Vatican Express)  
 Tel: (237) 694 301 472  
 Bureau Direct Bafoussam  
 Tel: (237) 698 003 741  
 Region Du Grande Nord  
 Garoua  
 Immeuble Pharmacie de Garoua  
 Tel: (237) 694 30 70 14  
 Agence Emergence  
 Tel: (237) 694 311 797  
 Agence Andal  
 Tel: (237) 699 855 689

Adressée à Madame Le Ministre des Postes et Télécommunication, « Le Maître d’Ouvrage »

Attendu que KIAMA S.A, BP :15709 YAOUNDE, TEL : 697 812 515/682 202 675, ci-dessous désigné « le Cocontractant » s'est engagé en exécution de la LETTRE COMMANDE N°00000049/LC/MPT/SG/DAG/2021 DU 15 OCTOBRE 2021 PASSEE APRES APPEL D'OFFRES NATIONAL RESTREINT N°000035/AONO/MPT/CIPM/2021 DU 20 SEPTEMBRE 2021 LANCE EN PROCEDURE D'URGENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT EN VUE DU DEVELOPPEMENT DE TROIS APPLICATIONS NUMERIQUES POUR LA MISE A DISPOSITION DES INFORMATIONS SUR LE DEROULEMENT DE LA CAN TOTAL 2022 ET LES INFORMATIONS PRATIQUES SUR LES VILLES DE COMPETITION.

Attendu qu'il est stipulé dans le marché que le prestataire remettra au Maître d'Ouvrage un cautionnement définitif, d'un montant égal à 3% du montant du marché correspondant comme garantie de l'exécution de ses obligations de bonne fin conformément aux conditions du marché.

Attendu que nous avons convenu de donner au Prestataire ce cautionnement,

Nous soussignés, ZENITHE INSURANCE SA, Société Anonyme au capital de 3 000 000 000, Direction Générale sise à la Rue Bali Koumassi – Douala, BP : 1 540 – Tél : 233434 133, représentée par Madame NGONO ENAMA Denisse Pétronille Irma, DIRECTEUR DELEGUE YAOUNDE et Mme MAKWELO TAKAM Epse MEKOUNTCHOU Célestine Sous-Directeur Commercial, Déléguéation de Yaoundé, ci-dessous désignée « la Compagnie d'assurance » nous engageons à payer au Maître d'Ouvrage, dans un délai maximum de huit (08) semaines, sur simple demande écrite de celui-ci déclarant que le prestataire n'a pas satisfait à ses engagements contractuels au titre du marché, sans pouvoir différer le paiement ni soulever de contestation pour quelque motif que ce soit, toute somme jusqu'à concurrence de la somme de FCFA 1 270 750 (Un Million Deux Cent Soixante Dix Mille Sept Cent Cinquante ).

Nous convenons qu'aucun changement ou additif ou aucune modification du marché ne nous libérera d'une obligation quelconque nous incombe en vertu du présent cautionnement définitif et nous dérogeons par la présente à la notification de toute modification, additif ou changement.

Le présent cautionnement définitif entre en vigueur dès sa signature et dès notification au prestataire, par le Maître d'Ouvrage, de l'approbation du marché. Elle sera libérée dans un délai d'un (01) mois à compter de la date de réception provisoire des travaux.

Après cette date, la caution deviendra sans objet et devra nous être retournée sans demande expresse de notre part.

Toute demande de paiement formulée par le Maître d'Ouvrage ou son représentant au titre de la présente garantie devra être faite par lettre recommandée avec accusé de réception, parvenue à la compagnie d'assurance pendant la période de validité du présent engagement.

Le présent cautionnement définitif est soumis pour son interprétation et son exécution au droit camerounais. Les tribunaux camerounais sont seuls compétents pour statuer sur tout ce qui concerne le présent engagement et ses suites.

Signée et authentifiée par la Compagnie d'Assurance  
 A Yaoundé, le 12 NOVEMBRE 2021

Makwele Takam Epse  
 Ngono Enama Denisse Pétronille Irma  
 Directeur Délégué  
 Déléguéation de Yaoundé



Société Anonyme régie par le code CIMA et l'Acte Uniforme du traité OHADA - Au Capital social de FCFA 3.000.000.000 entièrement libéré.  
 N° Arrêté d'agrément, 06/328/cf/MINEFI - Registre de Commerce N° RC/YAO/2005/B/479 - N° Cont.: M050500021432 T

Website : [www.zenitheinsurance.com](http://www.zenitheinsurance.com)

## A6/ ATTESTATION D'ASSURANCE



**ZENITHE INSURANCE S.A.**

*Insurance & Reinsurance Company*

*Entreprise Certifiée ISO 9001 - 2015*



### ATTESTATION D'ASSURANCE

N/REF: 10188/ZEN/ADG/DD/DDY/CNN/01-2021

NOUS SOUSSIGNES, ZENITHE INSURANCE S.A., B.P. 1540  
DOUALA, TEL : 233 43 41 32, FAX : 233 43 41 33, COMPAGNIE  
D'ASSURANCE ET DE REASSURANCE REGIE PAR LE CODE  
CIMA

ATTESTONS PAR LA PRESENTE QUE :

#### KIAMA S.A

B.P: 15709 YAOUNDE

TEL: 697812515/222209043

ACTIVITES: TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE  
COMMUNICATION, PRESTATIONS DE SERVICES, IMPORT-EXPORT,  
BATIMENTS, TRAVAUX PUBLICS

A SOUSCRIT AUPRES DE NOTRE COMPAGNIE POUR SON  
COMPTE ET POUR LE COMPTE DE QUI IL APPARTIENDRA  
UNE POLICE D'ASSURANCE **RESPONSABILITE CIVILE  
CHEF D'ENTREPRISE** SOUS LE NUMERO 1018/3010000065,  
VALABLE DU **09/02/2021 AU 08/02/2022**, SOIT **DOUZE (12)  
MOIS**, EN COUVERTURE DE SES ACTIVITES COMME SUIT :

#### GARANTIE RC EXPLOITATION

- ✓ DOMMAGES CORPORELS: 25 000 000 FCFA
- ✓ DOMMAGES MATERIELS: 25 000 000 FCFA
- ✓ DEFENSE ET RECOURS: 500 000 FCFA

EN FOI DE QUOI, LA PRESENTE ATTESTATION EST  
DELIVREE POUR SERVIR ET VALOIR CE QUE DE DROIT,  
MAIS RESTE UNE PRESOMPTION D'EXISTENCE DU  
CONTRAT, QUI SEUL FERAIT FOI EN CAS DE SINISTRE

Fait à Yaoundé, le 09/02/2021



PRO 026/L - ANNEXE 5  
Société Anonyme régie par le code CIMA et l'Acte Uniforme du traité OHADA - Au Capital social de FCFA 3.000.000.000.  
N° Arrêté d'agrément, 06/328/cf/MINEFI - Registre de Commerce N° RC/YAO/2005/B/479 - N° Cont.: M050500021432 T

Website : [www.zenitheinsurance.com](http://www.zenitheinsurance.com)