

Aibo, le chien robot de Sony, ne survivra pas!

Arnaud Dimberton, 26 janvier 2006, 23:00

RÉGULATIONS



0



0



0



Donnez votre avis

Aibo, le chien qui fait le robot, ou le robot qui fait le chien, selon l'angle que l'on préfère, vient de pousser son dernier aboiement... électronique. Sony vient en effet d'annoncer l'arrêt de sa production. Plan de restructuration oblige...

Le géant nippon de l'électronique est
les premiers à en faire les frais



Simplifier et accélérer l'utilisation de l'affichage dynamique ✕

En poursuivant votre navigation sur le site, vous acceptez l'utilisation de cookies à des fins de mesure d'audience et de ciblage publicitaire. [En savoir plus](#)

Fermer ✕

la bagatelle de **2.000 dollars** n'est pas considéré comme un produit viable par le groupe; il est d'ailleurs souvent classé dans la catégorie des gadgets, même si il faut lui reconnaître un apport positif qui a été de lancer la mode des objets « low-cost » plus ou moins robotisés, et en plastique. Au départ, Aibo apparaissait comme un concentré des technologies du groupe nippon, notamment avec l'utilisation de la Memory Stick et d'un système d'exploitation propriétaire, mais aussi du fait de la présence de technologies avancées en matière de robotique. Bref, le petit robot avait du chien et faisait une belle publicité au groupe qui affichait ainsi un profil de visionnaire. Avec le temps, le chien est devenu de plus en plus complexe, dans sa dernière version, il est capable de parler (1.000 mots), d'interagir avec les ordres de son propriétaire, de prendre des photos grâce à des caméras dissimulées derrières ses yeux, et enfin de jouer de la musique Ce produit a inspiré de nombreux fans qui ont ouvert des weblogs avec des photos prises par le chien. Dorénavant, on ne compte plus les sites Internet vantant les mérites de ce toutou pas comme les autres. Le retrait de Sony de la robotique est une victoire pour la concurrence, notamment américaine. Des groupes comme iRobot se frottent les mains. La plupart des fabricants américains de robots estiment qu'il existe **une demande trop faible** pour ce qu'ils appellent « les robots compagnons » comme Aibo. En conséquence, ils préfèrent se tourner vers une production de robots capables de réaliser des travaux répétitifs, pénibles ou dangereux pour l'homme. Par exemple la société Workhorse Technologies a inventé un robot capable de combler les mines abandonnées. Les robots Aibo restent commercialisés sur le site SonyStyle. Sony précise que le robot Qrio participera toujours à ses 'shows' malgré l'arrêt de son développement. Pour le porte-parole de Sony, le savoir-faire qu'a développé le groupe en travaillant sur des programmes comme Aibo ou Qrio permet de développer les produits du futur. Enfin, le groupe maintiendra le service après-vente pour le robot Aibo durant sept ans [Ce qui, si l'on transpose l'espérance de vie homme/animal, signifie 49 années...] En attendant son successeur, le chien compagnon Aibo a donc encore quelques beaux jours devant lui.

RECOMMANDER CET ARTICLE :



Donnez votre avis

SILICON



Simplifier et accélérer l'utilisation de l'affichage dynamique ✕

En poursuivant votre navigation sur le site, vous acceptez l'utilisation de cookies à des fins de mesure d'audience et de ciblage publicitaire. [En savoir plus](#)

Fermer ✕

LinkedIn renforce son profil Social Selling avec PointDrive

La Rédaction, 27 juillet 2016, 16:15

RÉGULATIONS



1



0



3



Donnez votre avis

LinkedIn a fait l'acquisition de PointDrive, start-up spécialisé dans le social selling. Un domaine en pleine croissance.

Pour renforcer l'attractivité de sa plate-forme auprès des profils commerciaux, **LinkedIn fait l'acquisition** d'une start-up dont il était client depuis un an. Cette start-up, c'est **PointDrive**.

Fondée en 2013 à Chicago*, elle a développé un outil qui se présente sous la forme d'une page Web personnalisée permettant de partager du contenu avec clients et prospects, sur le modèle d'un Prezi ou d'un Join.me (rattaché à LogMeIn, qui **a fusionné aujourd'hui** avec Citrix).

Conséquence de son passage
utilisateurs. Ses équipes dével



Simplifier et accélérer l'utilisation de l'affichage dynamique ✕

En poursuivant votre navigation sur le site, vous acceptez l'utilisation de cookies à des fins de mesure d'audience et de ciblage publicitaire. [En savoir plus](#)

Fermer ✕

On reste loin des revenus dégagés par les solutions de recrutement, mais l'offre à destination des forces commerciales se développe progressivement depuis son lancement il y a deux ans. Elle a notamment été alimentée par l'acquisition de **Fliptop** (marketing prédictif). Des connecteurs pour Gmail et Salesforce y ont récemment été ajoutés, souligne **ITespresso**.

* PointDrive a, selon **TechCrunch**, levé des fonds auprès d'un bouquet de business angels et d'une structure de capital-risque implantée à Chicago : Ringleader Ventures.

A lire aussi :

[Salesforce était prêt à payer beaucoup plus pour LinkedIn](#)

[Datacenter : Avec Open19, LinkedIn concurrence OCP de Facebook](#)

RECOMMANDER CET ARTICLE :



Donnez votre avis

SILICON

INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER SILICON

Inscription >



Auteur :

La Rédaction



[Lire la biographie de l'auteur ↓](#)

THÉMATIQUES ASSOCIÉES



[Simplifier et accélérer l'utilisation de l'affichage dynamique](#) ✕

En poursuivant votre navigation sur le site, vous acceptez l'utilisation de cookies à des fins de mesure d'audience et de ciblage publicitaire. [En savoir plus](#)

Fermer ✕

Services

[Emplois, jobs Informatique](#)[Votre compte](#)[Plan du site](#)[Test de bande passante](#)[Quelle est mon adresse IP ?](#)

Sites

[Livres Blancs Informatiques](#)[Télécharger](#)[ITespresso](#)[Channelbiz](#)[Ubergizmo](#)

Mentions légales

[Conditions Générales d'Utilisation](#)[Charte de confiance – Mentions Légales](#)

Rester en contact

[Contactez la rédaction](#)[Contactez la régie](#)[Contactez le service étude](#)[Contactez la technique](#)[Proposition de partenariat](#)[Annoncer sur Silicon.fr](#)

NETMEDIAEUROPE

 [Brésil](#) [Allemagne](#) [France](#) [Italie](#) [Portugal](#) [Espagne](#)

Simplifier et accélérer l'utilisation de l'affichage dynamique



En poursuivant votre navigation sur le site, vous acceptez l'utilisation de cookies à des fins de mesure d'audience et de ciblage publicitaire. [En savoir plus](#)

Fermer 