

crazybutfunny

Des jouets en folie : de l'amélioration à l'innovation, les jouets ne cessent d'évoluer et d'intégrer la technologie... Et leurs usages dans tout ça ?

Zoomer, un chien robot qui fait (presque) tout comme un vrai chien

20 NOVEMBRE 2013 | TSUKINGRID

Zoomer est donc un robot chien réaliste proposé par Spin Master. Il est porté comme la grande nouveauté de ce Noël 2013. Disponible en magasin monnayent une centaine d'euros, l'investissement est assez important mais il semblerait que cela vaille le coup, d'après les retours positifs que l'on peut observer un peu partout. D'ailleurs, pour témoigner de l'engouement dont il fait preuve, on peut constater que le petit dalmatien est déjà en rupture de stock dans de nombreux points de vente...

Quel public ?

A l'origine, Zoomer le chien robot vise les petits garçons âgés de 5 à 10 ans. Néanmoins, avec la version mauve (commercialisée uniquement chez Toys'r'us) et la petite dernière Zoomie, version rose de Zoomer le dalmatien (uniquement disponible aux Etats-Unis pour l'instant), le marché devrait alors s'étendre aux petites filles.



(<https://crazybutfunny.files.wordpress.com/2013/11/zoomer-3versions.jpg>)

De gauche à droite : Zoomer le dalmatien, Zoomer mauve, Zoomie la dalmatienne rose

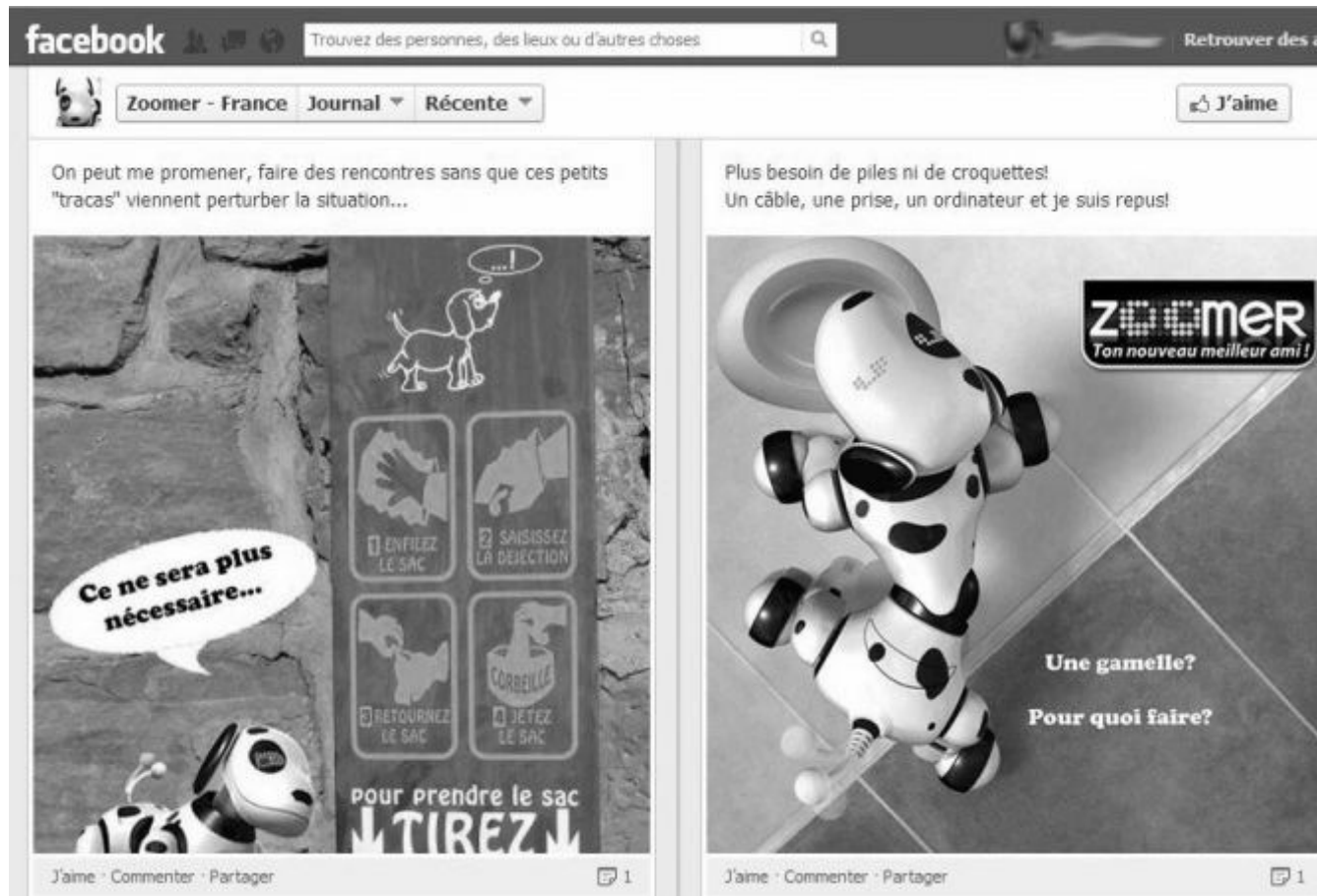
Cependant, il est évident que même les plus grands peuvent se laisser séduire par ce nouveau concept que représente Zoomer. En effet, le petit robot chiot peut attirer même les plus âgés qu'ils soient férus de nouvelles technologies et donc désireux de tester les nombreuses fonctionnalités du robot dalmatien et d'observer la capacité de ses capteurs (capteurs vocaux ou de toucher), ou encore les curieux attirés par les commandes cachées à découvrir et le côté interactif largement développé mais également les affectifs, tout simplement séduit par son comportement si réaliste et attachant. En effet, Zoomer est très expressif, il aboie et se roule par terre tel un vrai chien, suit son maître et lui répond... C'est un compagnon idéal et sans les inconvénients habituellement liés à ces derniers. C'est par ailleurs sur ce point que s'organise tout le concept marketing de Zoomer, la petite boule de poil robotique et idéal.

Techniques de marketing

Le slogan de Zoomer est : « **Je suis Zoomer, ton nouvel ami** » et « **Je réagis comme un vrai chien !** ». Voici les deux principaux points appuyés et mise en valeur afin de vendre le produit. Zoomer est donc annoncé comme étant un compagnon avec qui l'on pourra s'amuser. C'est en effet ce à quoi l'on pense lorsqu'on entend le terme « ami », terme qui fait écho à une personne avec qui l'on passe de bons moments. Mais c'est surtout la seconde partie qui est la plus intéressante : Zoomer est comparé à un véritable animal de compagnie. C'est un chien et il réagit comme tel. L'acheter, c'est en fait adopter un chiot. L'imaginaire du consommateur est alors stimulé et, bien au delà de ses fonctionnalités réelles, on imagine vraiment qu'il fera tout comme un vrai. Néanmoins, les capacités de Zoomer sont déjà bien développées : il répond à la voix, réagit au toucher, se roule par

terre, peut passer en mode libre, suivre son maître dans ses déplacements, il aboie et peut se balader librement sans être commandé etc. Cependant, des éléments nous ramènent à la réalité : ses roues à la place des pattes, ses yeux à LED où passe ses émotions... Mais ces aspects sont estompés et non mis en valeur dans le slogan publicitaire et la démarche marketing.

Par ailleurs, sur la page Facebook Zoomer-France (<https://www.facebook.com/ZoomerChien>), Zoomer y est décrit comme un vrai chien mais en mieux puisque tous les inconvénients liés à un véritable animal sont absents. Des photos représentant le robot dalmatien dans des situations qui n'auront plus/pas lieu d'être sont alors postées sous forme « d'avantages ». « Tous les avantages d'un chien sans les inconvénients ! ». Voici ainsi les avantages 2 et 1 :



(<https://crazybutfunny.files.wordpress.com/2013/11/fb-zoomer-france.jpg>)

Ainsi, la publicité séduit les plus jeunes à travers le concept d'ami voire de meilleur ami, mais tente également de convaincre les parents. Elle semble ainsi leur dire : « votre enfant voudrait un animal de compagnie mais cela entraîne trop de travail supplémentaire ? Vous souhaiteriez néanmoins faire plaisir à vos enfants, alors n'hésitez plus et adopter Zoomer, le parfait compagnon sans aucun inconvénient additionnel... ».

De plus, la page Facebook est assez bien alimentée, on y retrouve des jeux concours, des astuces, l'annonce d'événements ou d'actualités en relation avec Zoomer, quelques vidéos explicatives. On peut également observer la révélation d'une nouvelle commande mystère mise en vidéo à l'occasion d'Halloween. Enfin, Zoomer-France ne reste pas entièrement passif face aux commentaires laissés sur son mur et tente d'y répondre même si cela pourrait être encore amélioré...

[ROBOT](#) [USAGE](#) [ANIMAL VIRTUEL](#) [ROBOT](#) [ROBOT-CHIEN](#) [SPIN MASTER](#) [ZOOMER](#) [ZOOMER MAUVE](#) [ZOOMIE](#)

[PROPULSÉ PAR WORDPRESS.COM.](#) [THÈME PACHYDERM.](#)