

EVALUACIÓN SUMATIVA - Unidad de Estadística (forma 15)

| | | |
|--------|---------|------|
| NOMBRE | PUNTAJE | NOTA |
| | / 42 | |

Objetivo de la evaluación

- **7B|OA15:** Estimar el porcentaje de algunas características de una población desconocida por medio del muestreo.
- **7B|OA16:** Representar datos obtenidos en una muestra mediante tablas de frecuencias absolutas y relativas; o con gráficos apropiados.
- **7B|OA17:** Mostrar que comprenden las medidas de tendencia central y el rango.
- **8B|OA15:** Mostrar que comprenden las medidas de posición, percentiles y cuartiles.

I. Síntesis de datos

Utiliza los datos entregados para rellenar las tablas con los valores indicados. [7p c/u]

1 Datos: 8 • 10 • 10 • 10 • 11 • 8 • 10 • 11 • 7 • 6 • 11 • 8 • 13

[illegible]

| | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|--------|-------|------|
| Mínimo | Q_1 | Q_2 | Q_3 | Máximo | Media | Moda |
| | | | | | | |

2 Datos: 14 • 10 • 9 • 14 • 17 • 14 • 9 • 17 • 11 • 12 • 14 • 17 • 16 • 16 • 14 • 21 • 17 • 11 • 9 • 13

[illegible]

| | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|--------|-------|------|
| Mínimo | Q_1 | Q_2 | Q_3 | Máximo | Media | Moda |
| | | | | | | |

II. Comparando resultados de una encuesta

A continuación, se encuentran los resultados de encuestar a un grupo de estudiantes y preguntarles a cada uno: **¿Cuántas prendas de vestir tienes?** (poleras, pantalones, etc). Utiliza los datos entregados para contestar las preguntas respecto a cada grupo.

Respuestas de los niños:

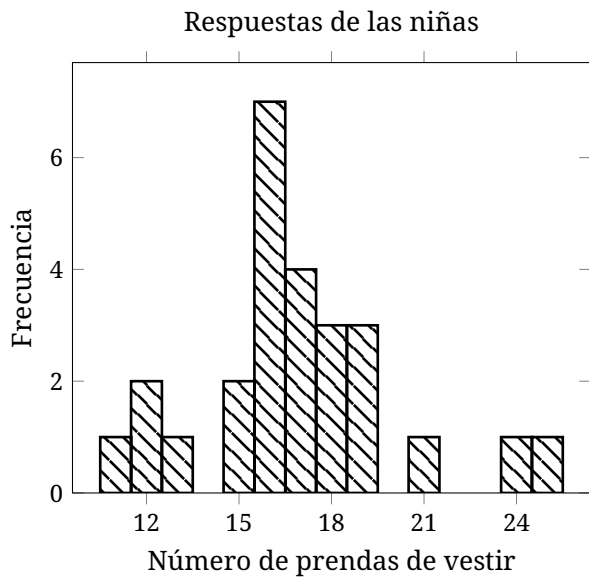
13 • 17 • 17 • 15 • 17 • 17 • 20 • 17 • 15 • 12 • 18 • 13 • 18 • 20 • 12 • 17 • 11 • 21 • 16 • 13 • 11 • 16 • 8.

3 Complete la tabla de frecuencias con los datos de los niños encuestados. [5p]

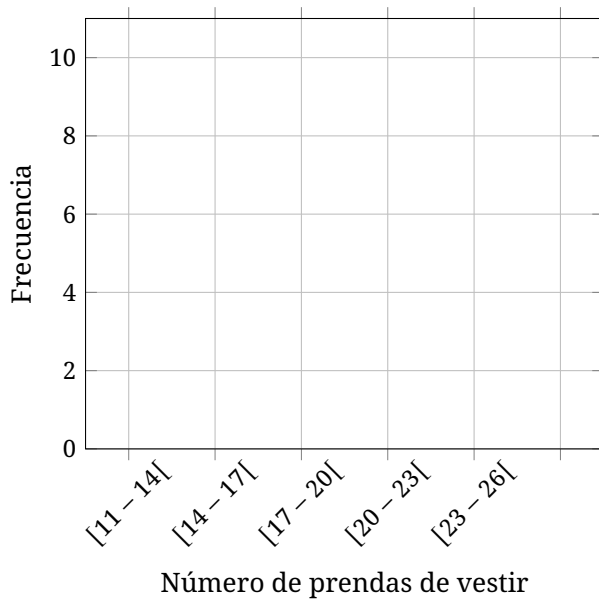
| Número de prendas de vestir (Niños) | | | | |
|-------------------------------------|------------|----------------------|--------------|------------------------|
| Datos | Frecuencia | Frecuencia Acumulada | Probabilidad | Probabilidad Acumulada |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

4 Utiliza las respuestas de los niños para completar la tabla de valores. [7p]

| Mínimo | Q_1 | Q_2 | Q_3 | Máximo | Media | Moda |
|--------|-------|-------|-------|--------|-------|------|
| | | | | | | |



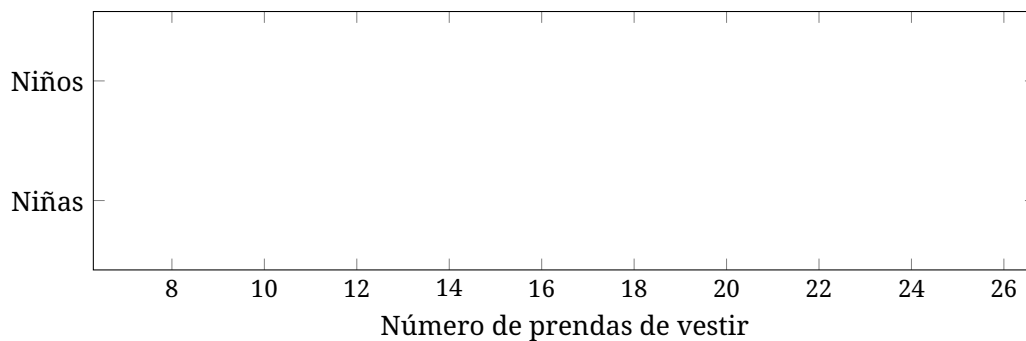
- 5 Rellena el siguiente histograma con las respuestas de las niñas y coloca la frecuencia arriba de cada una de las barras. [3p]



- 6 Utiliza las respuestas de las niñas para completar la tabla de valores. [7p]

| Mínimo | Q_1 | Q_2 | Q_3 | Máximo | Media | Moda |
|--------|-------|-------|-------|--------|-------|------|
| | | | | | | |

- 7 Utiliza las respuestas de ambos grupos y dibuja un diagrama de caja para representar los datos de cada grupo. [2p]



- 8 ¿Qué grupo tiene más prendas? Justifique su respuesta usando las medidas de centralidad y/o los cuantiles de cada grupo. [4p]

| Respuesta |
|-----------|
| |
| |
| |
| |
| |

RESPUESTAS**1**

| Mínimo | Q_1 | Q_2 | Q_3 | Máximo |
|--------|-------|-------|-------|--------|
| 6 | 8 | 10 | 11 | 13 |

| Media | Moda |
|-------|------|
| 9,46 | 10 |

2

| Mínimo | Q_1 | Q_2 | Q_3 | Máximo |
|--------|-------|-------|-------|--------|
| 9 | 11 | 14 | 16 | 21 |

| Media | Moda |
|-------|------|
| 13,75 | 14 |

3

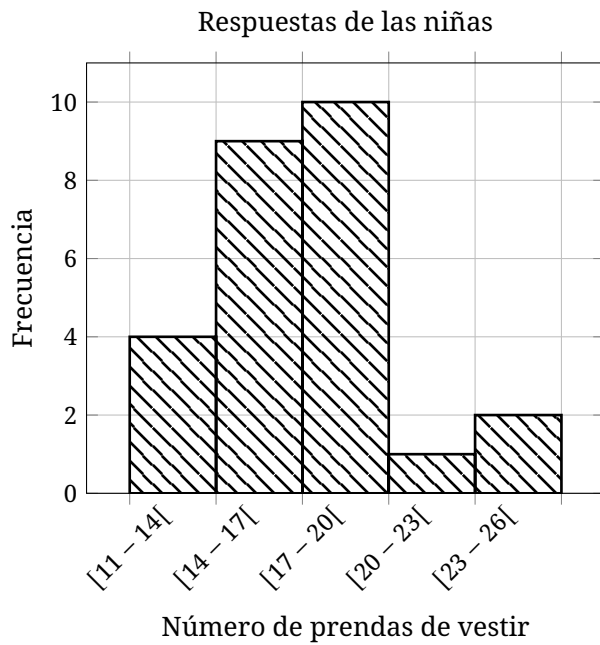
| Número de prendas de vestir (Niños) | | | | |
|-------------------------------------|------------|----------------------|--------------|------------------------|
| Datos | Frecuencia | Frecuencia Acumulada | Probabilidad | Probabilidad Acumulada |
| 8 | 1 | 1 | 0,044 | 0,044 |
| 11 | 2 | 3 | 0,087 | 0,130 |
| 12 | 2 | 5 | 0,087 | 0,217 |
| 13 | 3 | 8 | 0,130 | 0,348 |
| 15 | 2 | 10 | 0,087 | 0,435 |
| 16 | 2 | 12 | 0,087 | 0,522 |
| 17 | 6 | 18 | 0,261 | 0,783 |
| 18 | 2 | 20 | 0,087 | 0,870 |
| 20 | 2 | 22 | 0,087 | 0,957 |
| 21 | 1 | 23 | 0,044 | 1,000 |

4

| Mínimo | Q_1 | Q_2 | Q_3 | Máximo |
|--------|-------|-------|-------|--------|
| 8 | 13 | 16 | 17 | 21 |

| Media | Moda |
|-------|------|
| 15,39 | 17 |

5



6

| Mínimo | Q_1 | Q_2 | Q_3 | Máximo | Media | Moda |
|--------|-------|-------|-------|--------|-------|------|
| 11 | 16 | 16 | 18 | 25 | 16,88 | 16 |

7

