

GUÍA - Medidas de centralidad (II)

Utilice los datos entregados para completar las tablas.

1 Datos: 3 • 1 • 2 • 3

[illegible]


Media	Mediana	Moda

2 Datos: 1 • 5 • 3 • 2 • 3 • 2 • 6

[illegible]

Media	Mediana	Moda

3 Datos: 10 • 11 • 8 • 6 • 8 • 6 • 10 • 15 • 8 • 7 • 11 • 11



Media	Mediana	Moda

4 Datos: 3 • 4 • 4 • 8 • 0 • 9 • 6 • 13 • 13 • 15 • 13 • 9 • 13 • 16 • 7

[illegible]

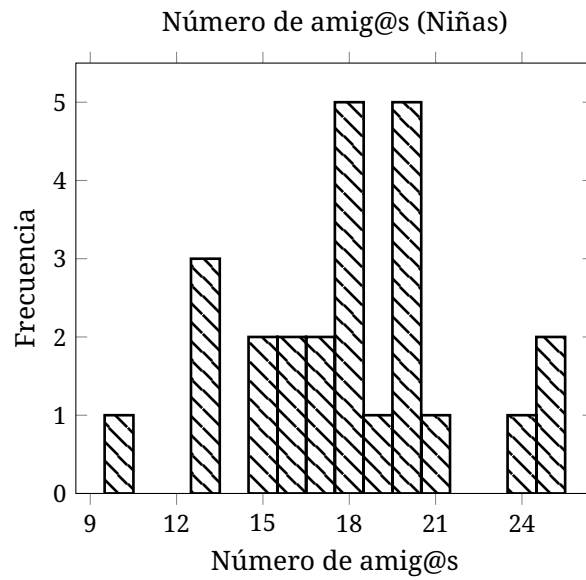
Media	Mediana	Moda

Los resultados se encuentran separados por género. Para los niños, los datos se encuentran en una tabla de frecuencias; y para las niñas, los datos se encuentran en un gráfico de barras. Utilice estos valores para completar la tabla de valores de cada género, y así finalmente determinar que grupo generalmente tiene más amistades.


Número de amig@s (Niños)				
Datos	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Probabilidad	Probabilidad Acumulada
10	1	1	0,048	0,048
13	2	3	0,095	0,143
14	3	6	0,143	0,286
15	3	9	0,143	0,429
18	4	13	0,191	0,619
19	3	16	0,143	0,762
20	2	18	0,095	0,857
21	2	20	0,095	0,952
24	1	21	0,048	1,000

- [illegible]

Media	Mediana	Moda



6 Complete la tabla de valores usando las respuestas de las niñas.



Media	Mediana	Moda

7 Comparando las medidas de centralidad para ambos grupos de niños y niñas, ¿Qué grupo tiene en general más amistades?

[illegible]

RESPUESTAS

1

Media	Mediana	Moda
2,25	2	3

2

Media	Mediana	Moda
3,14	3	2 • 3

3

Media	Mediana	Moda
9,25	8	8 • 11

4

Media	Mediana	Moda
8,87	9	13

5

Media	Mediana	Moda
17,05	18	18

6

Media	Mediana	Moda
17,96	18	18 • 20

7

Ambos grupos coinciden en la mediana, pero, el grupo de las niñas tiene una mayor media y moda. Lo que sugiere que el grupo de las niñas tiene en general tiene más amistades que el grupo de los niños, ya que los superan a los niños en dos de las tres medidas calculadas.

Cabe destacar que las diferencias encontradas entre ambos grupos son leves, por lo que si bien es cierto que *“las niñas tienen más amistades que los niños”*, la aseveración tiene poco peso.