

**Frano Tomas**  
**Fakultet strojarstva, računarstva i elektrotehnike, Mostar**

**Informacijski sustav za Mali oglasnik**  
**PROJEKTIRANJE INFORMACIJSKIH SUSTAVA**  
**Prijedlog projekta**

**U Mostaru, travanj 2024.**

### **Voditelj projekta:**

Prof.dr.sc. Krešimir Fertalj  
Fakultet elektrotehnike i računarstva  
Unska 3  
10000 Zagreb

Tel: 01/ 6129 918  
Fax: 01/ 6129 915  
E-mail: [kresimir.fertalj@fer.hr](mailto:kresimir.fertalj@fer.hr)  
URL: <http://www.zpr.fer.hr/osobe/kreso>

### **O dokumentu**

Naziv dokumenta:	Informacijski sustav za Mali oglasnik
Opis dokumenta:	<b>Oglasnik</b>
Naziv datoteke:	Mali oglasnik – Prijedlog projekta.docx
Datum posljednje izmjene:	15.04.2024
Datum posljednjeg ispisa:	15.04.2024
Broj posljednje revizije:	1

### **Povijest izmjena**

Datum:	Revizija:	Izmjenu napravio:	Opis izmjena:
	1	<a href="#">Krešimir Fertalj</a>	Početna skica
	N	<a href="#">Krešimir Fertalj</a>	Završna verzija

## Sadržaj

1. Osnovne informacije .....	4
1.1. Puni naziv projekta .....	4
1.2. Skraćeni naziv projekta .....	4
1.3. Voditelj projekta .....	4
2. Opis problema i predloženog rješenja .....	4
2.1. Kratak opis problema .....	4
2.2. Cilj projekta .....	4
2.3. Doseg projekta .....	4
3. Svrha projekta i očekivani rezultati .....	5
3.1. Rezultati .....	5
3.2. Potencijalni korisnici i tržište .....	5
3.3. Kriteriji za mjerenje uspješnosti .....	5

## 1. Osnovne informacije

### 1.1. Puni naziv projekta

Informacijski sustav za Mali oglasnik

### 1.2. Skraćeni naziv projekta

Mali oglasnik

### 1.3. Voditelj projekta

Frano Tomas  
88344 Drinovci  
BiH

## 2. Svrha projekta i očekivani rezultati

### 2.1. Cilj projekta

Svrha ovog projekta je razviti informacijski sustav koji će omogućiti lakše upravljanje oglasima, brže pronalaženje odgovarajućeg oglasa te olakšati proces kupnje i prodaje objekata. Konkretno, ciljevi projekta su sljedeći:

- Razviti informacijski sustav koji će omogućiti lakše postavljanje i upravljanje oglasima.
- Omogućiti korisnicima pregledavanje i pretraživanje oglasa na jednostavan način.
- Povećati učinkovitost izdavanja oglasa i smanjiti vrijeme potrebno za obradu istih.
- Poboljšati korisničko iskustvo kupaca i prodavača.

### 2.2. Potencijalni korisnici

Potencijalni korisnici informacijskog sustava Mali oglasnik su privatne osobe, mali poduzetnici i obrtnici koji žele promovirati svoje proizvode i usluge.

### 2.3. Razlozi zašto je projekt koristan

Projekt je koristan jer će omogućiti lakše upravljanje oglasima, brže pronalaženje odgovarajućeg oglasa te olakšati proces kupnje i prodaje. Osim toga, sustav će poboljšati korisničko iskustvo kupaca i prodavača, a time i povećati učinkovitost poslovanja tvrtke.

## **2.4. Očekivani rezultati i korist**

Rezultat ovog projekta bit će informacijski sustav za mali oglasnik koji će omogućiti lakše postavljanje i upravljanje oglasima, brže pronalaženje odgovarajućeg oglasa te olakšati proces kupnje i prodaje objekata. Korist od ovog projekta će biti smanjenje vremena potrebnog za obradu oglasa, povećanje učinkovitosti poslovanja tvrtke i poboljšanje korisničkog iskustva kupaca i prodavača.

## **2.5. Kriteriji za mjerenje uspješnosti**

Uspješnost projekta će se mjeriti prema sljedećim kriterijima:

- Broj registriranih korisnika na platformi.
- Broj objavljenih oglasa
- Razina angažmana korisnika na platformi (broj pregleda oglasa, kontaktiranje prodavatelja).
- Povratna informacija korisnika o korisničkom iskustvu i zadovoljstvu.

