



Accesibilidad Web

Accesibilidad Web

La Web está diseñada fundamentalmente para que funcione para todas las personas, sea cual sea su hardware, software, idioma, ubicación o capacidad. Cuando la Web cumple este objetivo, es accesible para personas con una amplia gama de capacidades auditivas, motrices, visuales y cognitivas.

Accesibilidad Web

Así, el impacto de la discapacidad cambia radicalmente en la Web, porque ésta elimina las barreras a la comunicación y la interacción a las que muchas personas se enfrentan en el mundo físico. Sin embargo, cuando los sitios web, las aplicaciones, las tecnologías o las herramientas están mal diseñados, pueden crear barreras que excluyan a las personas del uso de la Web.

Argumentos por la accesibilidad web

La Web debe ser accesible para ofrecer igualdad de acceso y oportunidades a las personas con diversas capacidades. De hecho, la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad reconoce el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, incluida la Web, como un derecho humano básico.

La accesibilidad favorece la inclusión social de las personas con discapacidad y de otras, como las personas mayores, los habitantes de zonas rurales y los habitantes de países en desarrollo.

Argumentos por la accesibilidad web

La accesibilidad también beneficia a las personas sin discapacidad. El vídeo Perspectivas de Accesibilidad Web muestra ejemplos de cómo la accesibilidad es esencial para las personas con discapacidad y útil para todos en diversas situaciones.

La accesibilidad se solapa con otras buenas prácticas como el diseño web para móviles, la independencia del dispositivo, la interacción multimodal, la usabilidad, el diseño para usuarios mayores y la optimización para motores de búsqueda (SEO).

Principios de accesibilidad

Normas de accesibilidad web

La accesibilidad web depende de varios componentes que funcionan conjuntamente. Algunos de ellos son

- **Contenido web:** se refiere a cualquier parte de un sitio web, incluidos texto, imágenes, formularios y multimedia, así como cualquier código de marcado, secuencias de comandos, aplicaciones y similares.
- **Agentes de usuario:** software que se utiliza para acceder a los contenidos web, como navegadores gráficos de escritorio, navegadores de voz, navegadores para teléfonos móviles, reproductores multimedia, plug-ins, etc.

Normas de accesibilidad web

- **Herramientas de autor:** programas o servicios que se utilizan para producir contenidos web, como editores de código, herramientas de conversión de documentos, sistemas de gestión de contenidos, blogs, scripts de bases de datos y otras herramientas.

Standard

La Iniciativa de Accesibilidad a la Web (WAI) del W3C proporciona un conjunto de directrices reconocidas internacionalmente como el estándar para la accesibilidad web. Entre ellas figuran:

- Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG)
- Pautas de Accesibilidad para Agentes de Usuario (UAAG)
- Pautas de Accesibilidad para Herramientas de Autor (ATAG)

Standard

- **WCAG:** conjunto de directrices y normas para hacer los contenidos web más accesibles a las personas con discapacidad.
- **UAAG:** conjunto de directrices y normas para que los agentes de usuario (navegadores, reproductores multimedia, etc.) sean más accesibles a las personas con discapacidad.
- **ATAG:** conjunto de directrices y normas para que las herramientas de autor, software usado para crear webs, sean más accesibles para las personas con discapacidad.

Standard

También existe una especificación WAI para Aplicaciones de Internet Ricas Accesibles (WAI-ARIA), que incluyen contenidos dinámicos y controles avanzados de interfaz de usuario desarrollados con Ajax, JavaScript y tecnologías web relacionadas.

Criterios de éxito de las WCAG

Las directrices y criterios de éxito de las WCAG 2.1

Las directrices y criterios de éxito de las WCAG 2.1 están diseñados para ser ampliamente aplicables a las tecnologías web actuales y futuras, incluidas aplicaciones dinámicas, móviles, televisión digital, etc. Son estables y no cambian.

Existen tres tipos de orientaciones de Técnicas para las WCAG 2.1:

- Técnicas suficientes
- Técnicas recomendadas
- Fallos

Las técnicas son informativas

Las técnicas son informativas, es decir, no son obligatorias. La base para determinar la conformidad con las WCAG 2.1 son los criterios de éxito de la norma WCAG 2.1, no las técnicas.

Es decir, puede haber otras formas de cumplir los criterios de éxito además de las técnicas suficientes del documento Técnicas para las WCAG 2.1 del W3C.

Técnicas suficientes

Las técnicas suficientes son formas fiables de cumplir los criterios de éxito de WCAG.

- Si utilizas correctamente las técnicas suficientes para un criterio determinado y los usuarios pueden acceder a él, puedes estar seguro de que has cumplido el criterio de éxito.
- Si el contenido web implementa correctamente las técnicas suficientes para un criterio determinado y es accesible para los usuarios del contenido, cumple ese criterio de éxito.

Técnicas de recomendación

Las técnicas de recomendación son sugerencias para mejorar la accesibilidad. Suelen ser muy útiles para algunos usuarios y pueden ser la única forma de que algunos usuarios puedan acceder a algunos tipos de contenidos.

- Pueden no ser suficientes para cumplir todos los requisitos de los criterios de éxito.
- Pueden basarse en una tecnología que aún no es estable
- ...

Fallos

Los fallos son cosas que causan barreras de accesibilidad y no cumplen criterios de éxito específicos. Los fallos documentados son útiles para:

- Para que los autores sepan que deben evitar.
- Para que los evaluadores comprueben si el contenido no cumple los criterios de éxito WCAG.

El contenido que tiene un fallo no cumple los criterios de éxito WCAG, a menos que se proporcione una versión alternativa sin el fallo.

Perceptible

Alternativas textuales para contenidos no textuales

Algunos ejemplos son:

- Equivalentes breves para imágenes, incluidos iconos, botones y gráficos.
- Descripción de datos representados en gráficos, diagramas e ilustraciones.
- Breves descripciones de contenido no textual, como archivos de audio y vídeo.
- Etiquetas para controles de formularios, entradas y otros componentes de la interfaz de usuario.

Alternativas textuales para contenidos no textuales

Para más información:

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/?showtechniques=111#text-alternatives>

Las personas que no pueden oír audio o ver vídeo necesitan alternativas

- Transcripciones de texto y subtítulos para contenidos de audio, como las grabaciones de una entrevista radiofónica.
- Descripciones de audio, que son narraciones para describir detalles visuales importantes en un vídeo
- Interpretación en lengua de signos de contenidos sonoros, incluidas las experiencias auditivas relevantes.

Las transcripciones de texto que contienen la secuencia correcta de cualquier información auditiva o visual proporcionan un nivel básico de accesibilidad y facilitan la producción de subtítulos y descripciones de audio.

Las personas que no pueden oír audio o ver vídeo necesitan alternativas

Para más información:

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#time-based-media>

Los contenidos pueden presentarse de diferentes maneras

Para que los usuarios puedan modificar la presentación de los contenidos, es necesario que:

- Los títulos, listas, tablas, campos de entrada y estructuras de contenido estén marcados correctamente.
- Las secuencias de información o instrucciones sean independientes de cualquier presentación.
- Los navegadores y las tecnologías de apoyo ofrezcan opciones para personalizar la presentación.

Los contenidos pueden presentarse de diferentes maneras

Para más información:

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#adaptable>

El contenido es más fácil de ver y oír

- El color no se utiliza como única forma de transmitir información o identificar el contenido.
- Las combinaciones predeterminadas de colores de primer plano y fondo proporcionan un contraste suficiente.
- Cuando los usuarios redimensionan el texto hasta un 400% o cambian el espaciado del texto, no se pierde información.
- Los usuarios pueden pausar, detener o ajustar el volumen del audio que se reproduce en un sitio web.
- El audio de fondo es bajo o puede desactivarse para evitar interferencias o distracciones.

El contenido es más fácil de ver y oír

Para más información:

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#distinguishable>

Operable

Operable

- Hacer que toda la funcionalidad esté disponible desde un teclado.
- Conceda a los usuarios tiempo suficiente para leer y utilizar los contenidos.
- No utilice contenidos que provoquen convulsiones o reacciones físicas.
- Ayude a los usuarios a navegar y encontrar los contenidos.
- Facilite el uso de entradas distintas del teclado.

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#principle2>

Understandable

Understandable

- Hacer que el texto sea legible y comprensible.
- Hacer que los contenidos aparezcan y funcionen de forma predecible.
- Ayudar a los usuarios a evitar y corregir errores.

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#principle3>

Robusta

Robusta

- Maximizar la compatibilidad con las herramientas de usuario actuales y futuras.

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#principle4>

Niveles conformidad

Niveles conformidad

- Para el nivel de conformidad A (el nivel mínimo de conformidad), la página web satisface todos los criterios de éxito del nivel A o se proporciona una versión alternativa conforme.
- Para el Nivel AA de conformidad, la página Web satisface todos los Criterios de Éxito de Nivel A y de Nivel AA, o se proporciona una versión alternativa conforme de Nivel AA.
- Para la conformidad con el Nivel AAA, la página Web satisface todos los Criterios de Éxito de Nivel A, Nivel AA y Nivel AAA, o se proporciona una versión alternativa conforme con el Nivel AAA.

Testing Accesibilidad

Testing Accesibilidad

Para probar las páginas web existen un montón de herramientas online, algunas son de pago y otras son gratuitas.

Generalmente las gratuitas no son suficientes para demostrar que tu página web es accesible, es decir, aunque salgan todos los checks como positivo, eso no implica que realmente sea accesible.

Testing Accesibilidad

Siempre es necesario acceder a la página web y comprobar que cumple todos los criterios de éxito, es decir, ver que al menos has hecho una técnica suficiente y no tienes ningún fallo.

Ejemplos de páginas web gratis:

<https://www.tawdis.net/>

<https://wave.webaim.org/>

Testing Accesibilidad

Generalmente existen empresas que se dedican a ellos, por lo tanto ofrecen sus servicios para que una página web sea accesible, siguiendo no solo el estándar WCAG, también otros que no hemos comentado; ADA, AODA, EAA, etc.

Ejemplos:

<https://enabled.in/accessibility-testing-service-pricing/>

<https://accessibe.com/pricing>

Fin