

La guerra de malvinas y la prensa gráfica: *una noticia, distintas miradas*

Analizar cuáles fueron las actuaciones de la prensa gráfica nacional y la fotografía en el marco de una coyuntura del periodo del conflicto del Atlántico Sur.



Historia

La Guerra de las Malvinas fue un enfrentamiento bélico entre Argentina y el Reino Unido que tuvo lugar en las Islas Malvinas. La guerra se desarrolló entre el 2 de abril al 14 de junio de 1982. El conflicto duró 74 días.

Malvinas fue el desenlace; la crisis fatal que tuvieron los militares en su campaña, en su hacer político. Malvinas fue el retiro de la sociedad civil, es decir, se pierde el apoyo que tenían los militares por parte del pueblo. En diciembre de 1983, el Proceso de Reorganización Nacional se retira y se llaman a elecciones. Asume Alfonsín con un gobierno democrático.



Soldados yendo a pelear



Soldados en combate
mirando las tapas de revistas

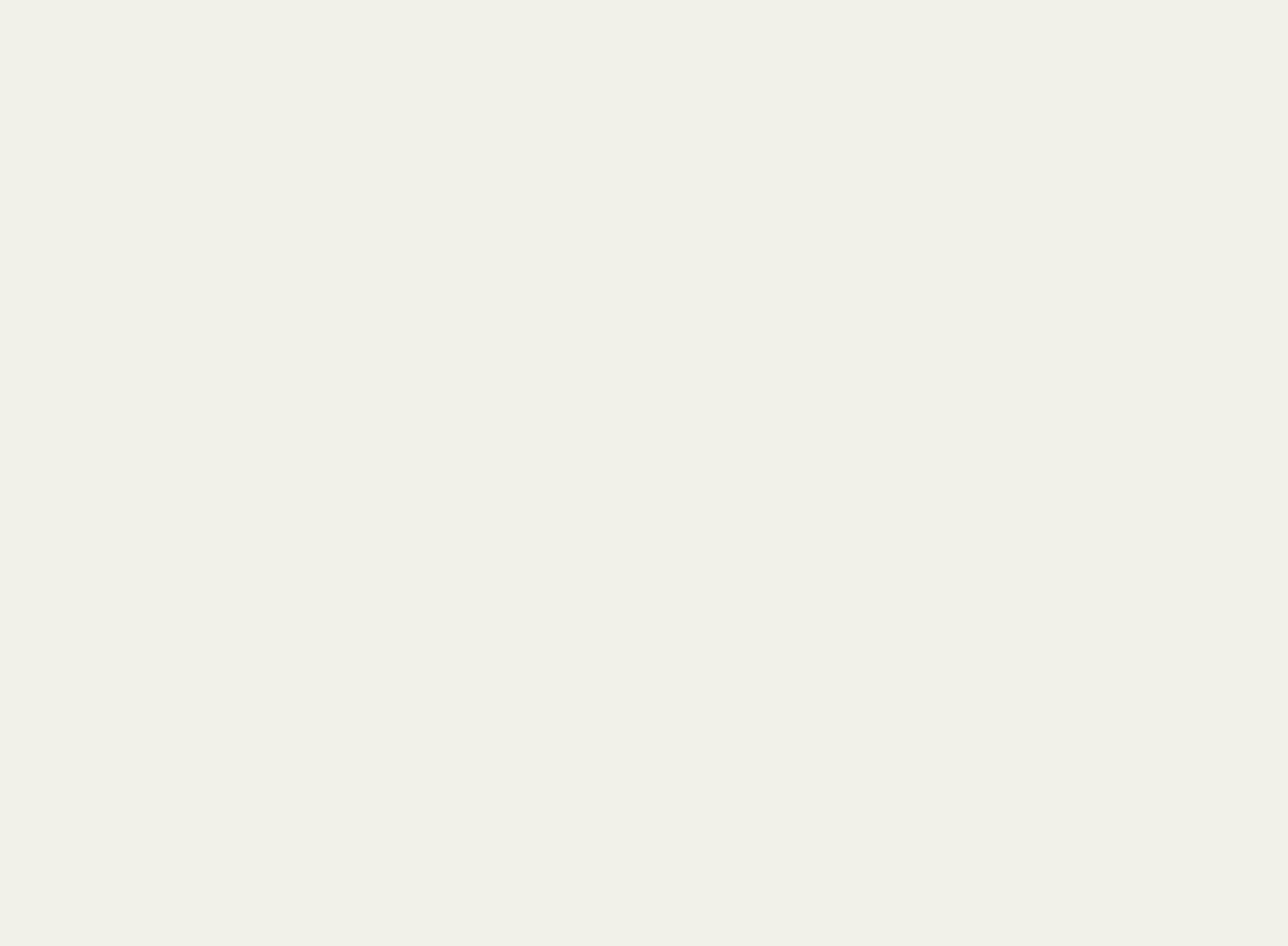
Cronología

Se pone en relación con otros [hechos históricos](#) que estaban pasando en el mismo momento; como la Dictadura, el Plan Cóndor, y el Mundial del 78.

Los siguientes hechos históricos se relacionan en que saturan todos los medios de comunicación y tapas de revista, impidiendo que se sepan otras noticias y tapar ciertos hechos como la Dictadura, o otras situaciones del país.

La fotografía de prensa son las portadas de los diarios y son una herramienta eficaz como plan comunicacional. Las imágenes adoptan todas la misma estrategia, ya que son completamente manipuladas y tienen el fin de mostrar dicotómicamente la realidad.

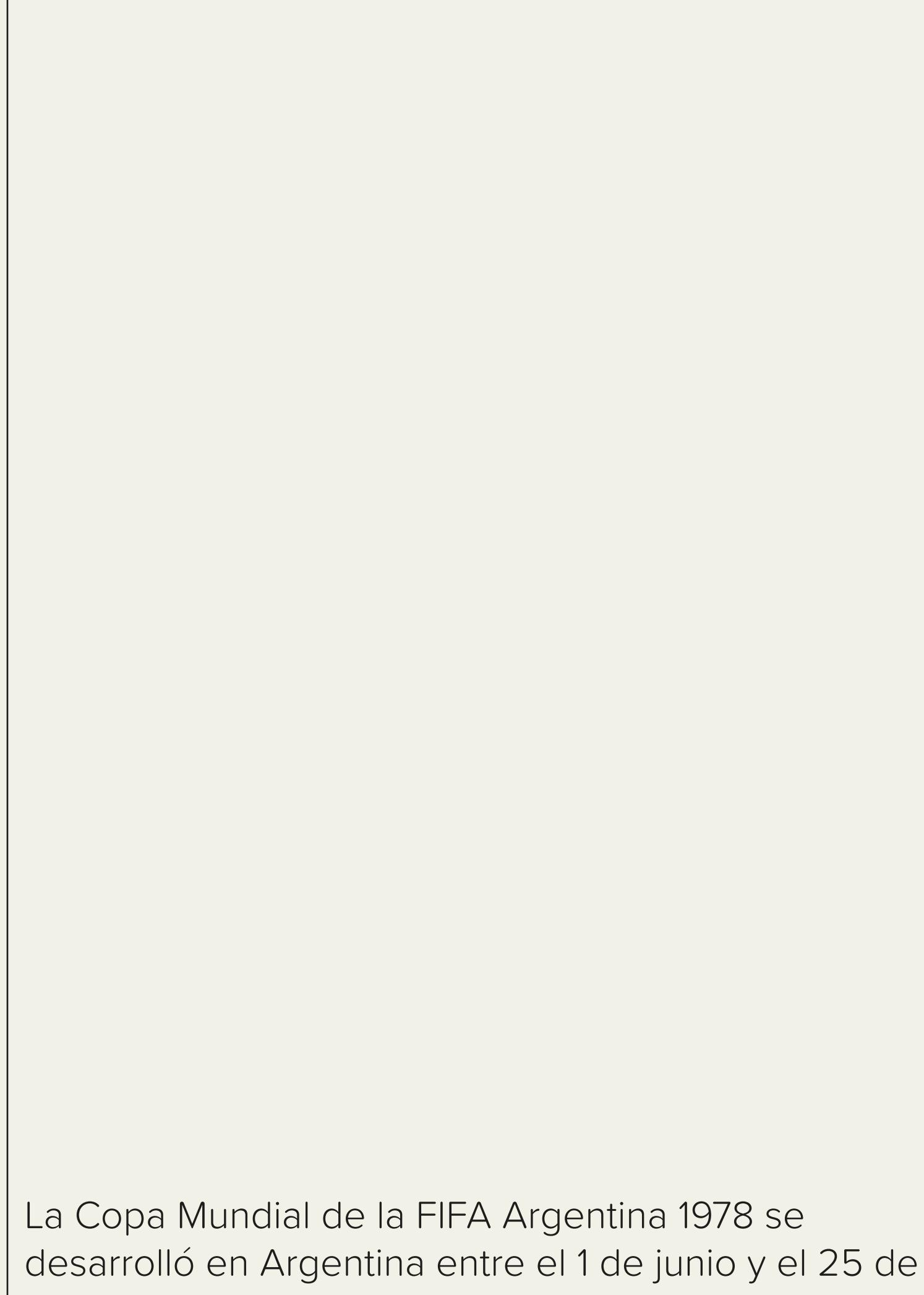
Hechos históricos



Proceso de Reorganización Nacional
24 de marzo

El Proceso de Reorganización Nacional desde el golpe de Estado del 24 de marzo de 1976 hasta la entrega del poder a un gobierno constitucional el 10 de diciembre de 1983.

El Plan Cóndor fue implementado oficial y formalmente en noviembre en 1975 por las cúpulas de los régimes dictatoriales del Cono Sur.



Operación Plan Cóndor



Copa Mundial de la FIFA Argentina
Año 1978

La Copa Mundial de la FIFA Argentina 1978 se desarrolló en Argentina entre el 1 de junio y el 25 de junio de 1978.

Prensa gráfica

Vamos a analizar de qué manera comparativa la revista Somos y Gente van a tener visiones enfrentadas sobre el mismo conflicto bélico. La editorial Atlántida maneja dos revistas:

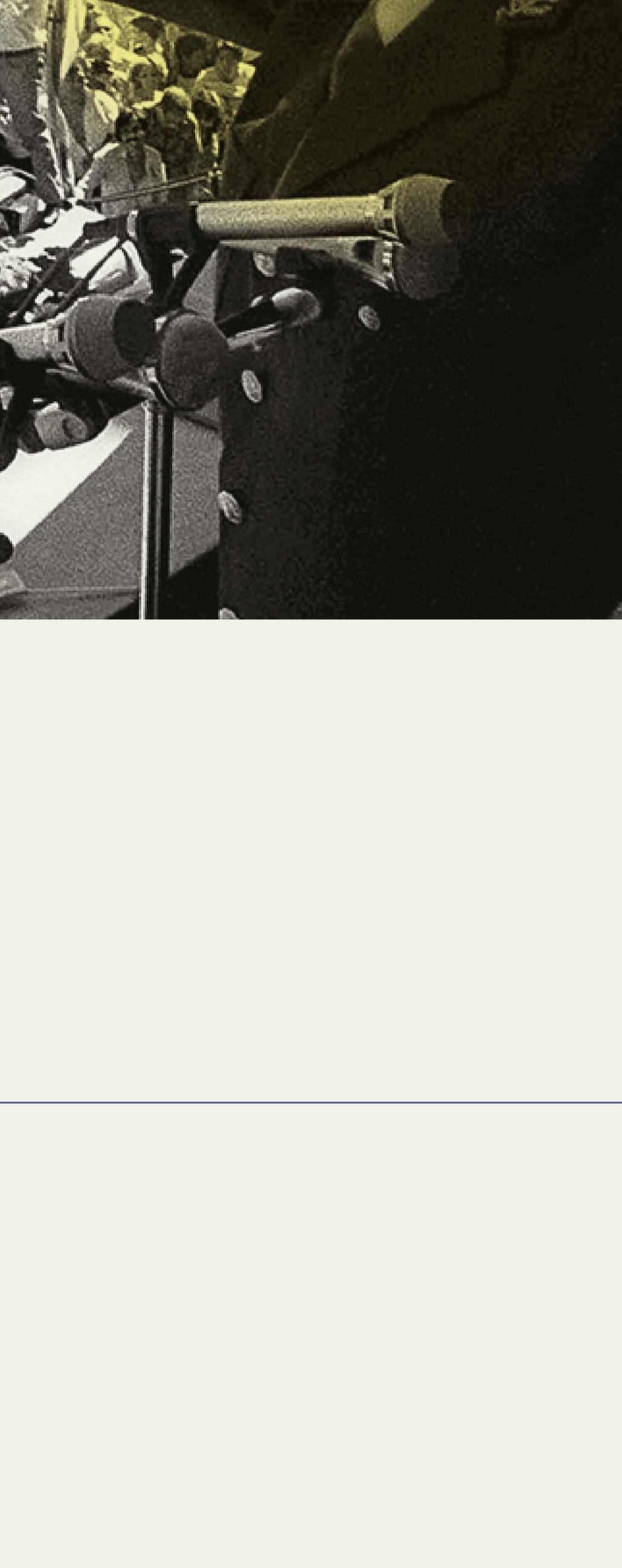
Gente (1975)

Le dedica todo el interior al conflicto de la guerra (todas las páginas). Muy importante la revista Gente en Malvinas ya que realizaban muchas entrevistas a funcionarios, militares de altos rangos, diplomáticos, familiares de soldados, a corresponsables de la isla, fotógrafos de la guerra, etc. Tenían un alto nivel de acceso a la información y a personas importantes. Eran noticias frescas de la hora del momento.

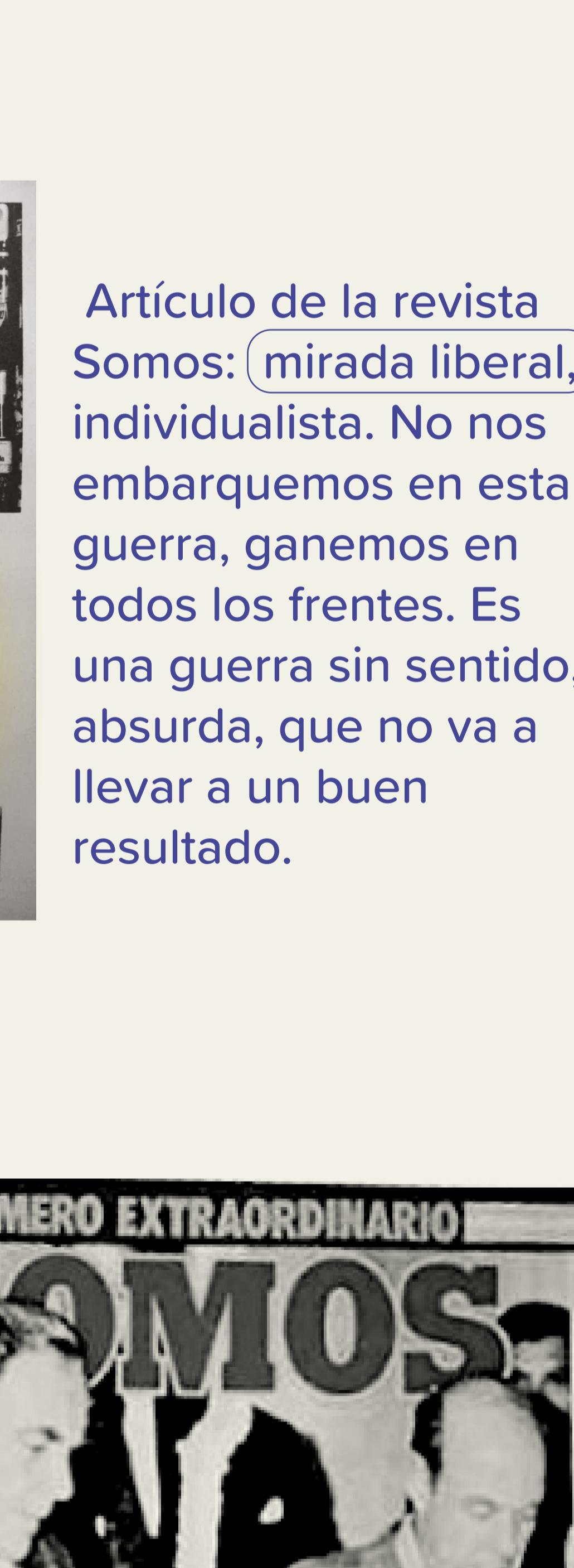
Mirada bien ligada al acontecimiento. Exclusividad, las fotos de Gente son exclusivas que solo aparecerán ahí. Estas fotos tienen un punto de vista muy direccionado, siempre se los va a ver a los soldados en posición de combate, aguerridos, poniendo el cuerpo; pero, se evita mostrar la contracara, a los jóvenes desnutridos, tristes, llorando, sin uniformes, etc. El fracaso fue un gran golpe para la revista Gente.



Tapa de revista Gente, mostrando que tienen exclusividad de información.



Tapa de revista Gente tono triunfalista.



Tapa de revista Gente tono triunfalista.

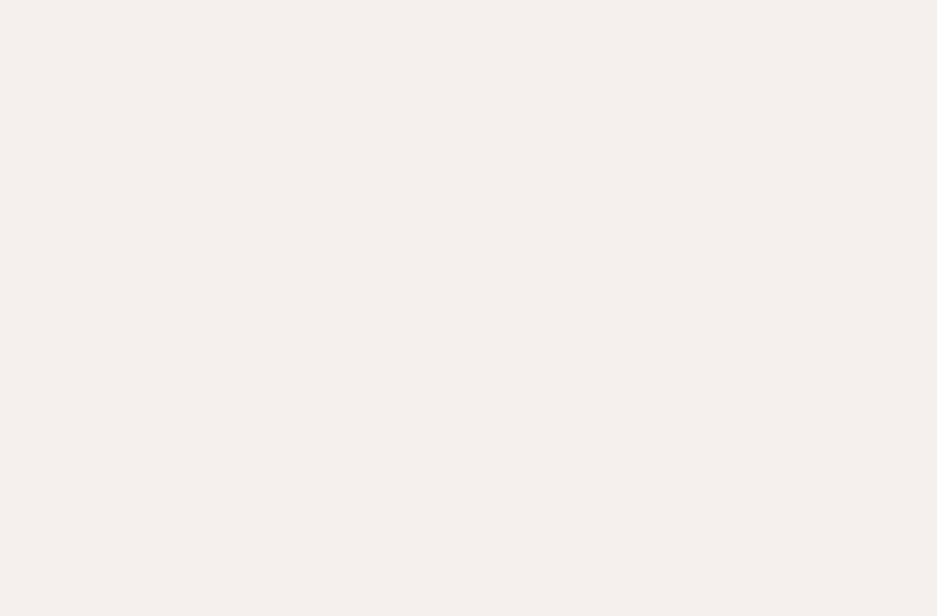
Galtieri pensaba que iba a recibir apoyo de EEUU y de Chile porque en ese entonces habían tratados de Guerra que establecen bloques regionales. Jugada de EEUU no se queda neutral, ayuda a los británicos. Galtieri no contaba con el apoyo norteamericano a los británicos. Poca eficiencia militar y complejo proceso militar de tratamiento y logística de la guerra que llevó al fracaso. Fue como una muerte anunciada.



Galtieri y su última jugada
Consistía en dar luz verde a los planes para invadir Malvinas.

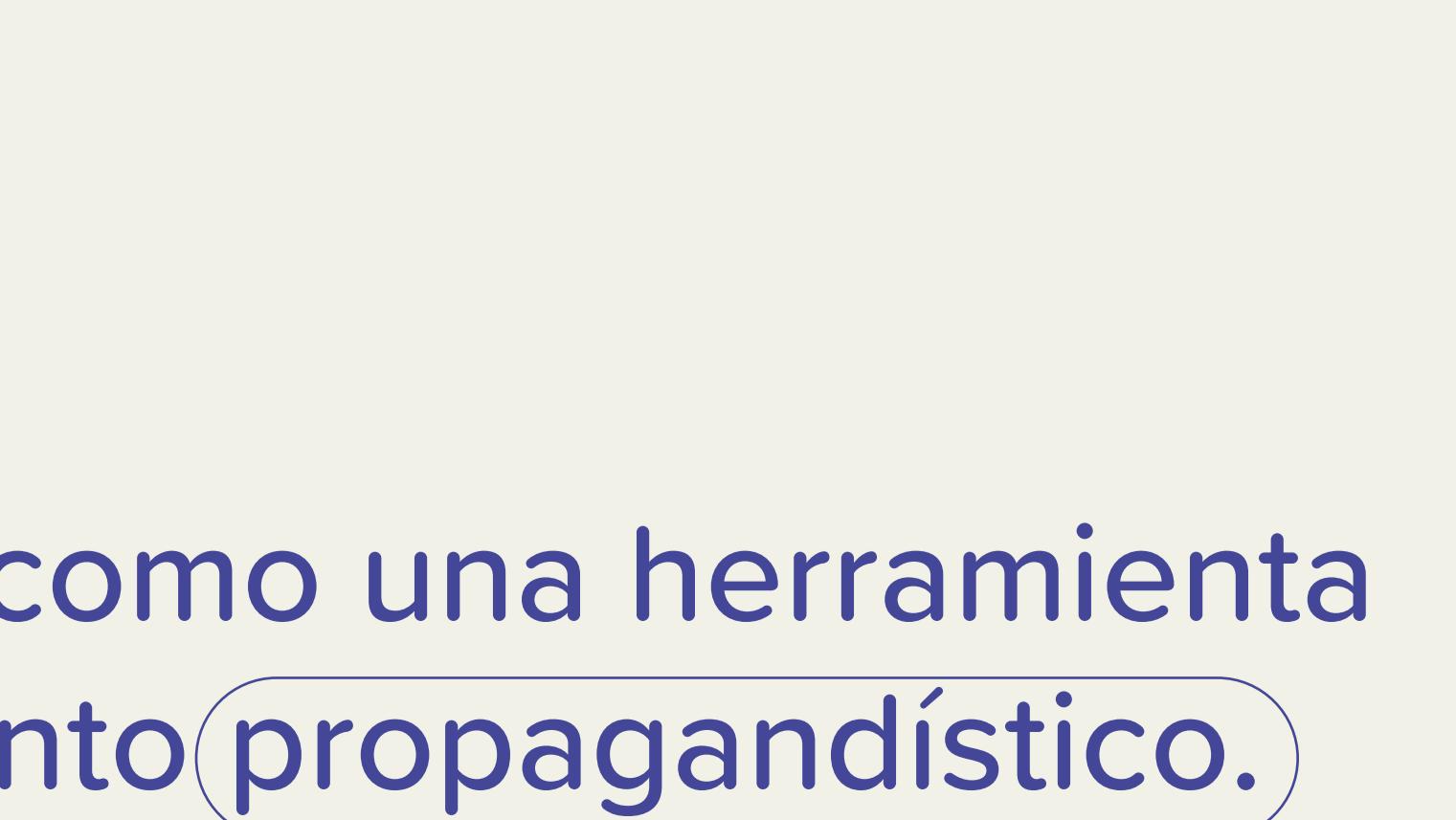
Somos (1976)

Todos los días, durante 74 días, el conflicto bélico era tapa en los medios.
"¿Guerra?"
"¿Cerca de la victoria?"
El público de estas tapas era el mundo empresarial (electorado), al que aspiracionalmente está interesado en el mercado con una visión liberal (bancario, ejecutivo, contador, etc.).



Artículo de la revista Somos: mirada liberal, individualista. No nos embarquemos en esta guerra, ganemos en todos los frentes. Es una guerra sin sentido, absurda, que no va a llevar a un buen resultado.

Mantiene distancia del clima triunfalista de ese momento del "vamos los argentinos", etc. Se aleja de la visión apasionada de la guerra, supone ser más objetiva, no nos pegamos al discurso oficial (por ejemplo: ya que en la tapa aparecen los signos de pregunta generando duda). Genera duda, saca a la gente de la pasión del festejo, no les hace creer algo, sino que los mantiene en una postura objetiva.



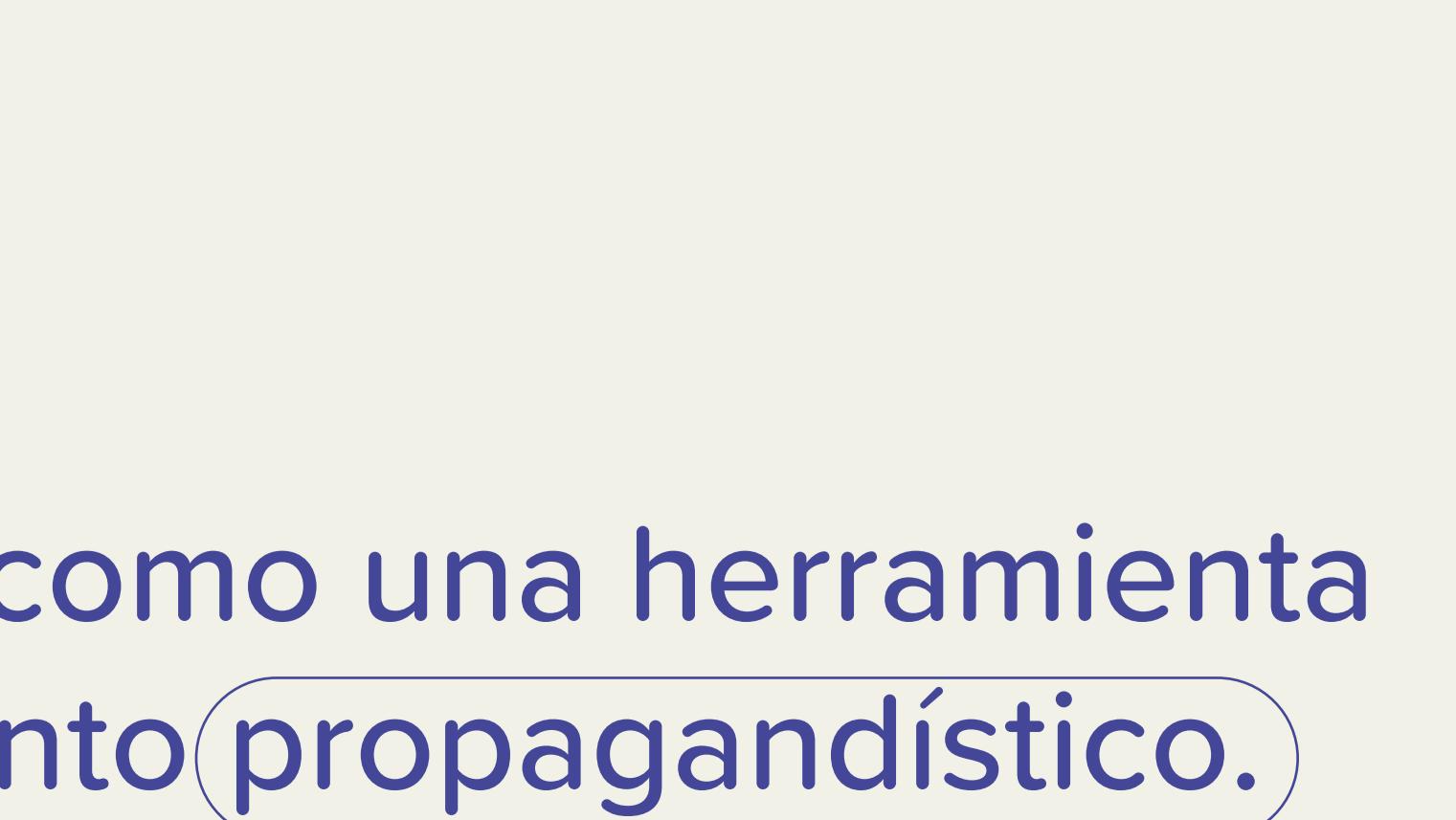
Tapa de revista Somos tono objetivo.

Uso de elementos propagandísticos.

Historia del Diseño Latinoamericano

Utilizan a la guerra como una herramienta política, un elemento propagandístico.

Mantiene distancia del clima triunfalista de ese momento del "vamos los argentinos", etc. Se aleja de la visión apasionada de la guerra, supone ser más objetiva, no nos pegamos al discurso oficial (por ejemplo: ya que en la tapa aparecen los signos de pregunta generando duda). Genera duda, saca a la gente de la pasión del festejo, no les hace creer algo, sino que los mantiene en una postura objetiva.



Tapa de revista Somos "Crónica de un fracaso"

Uso de elementos propagandísticos.

Historia del Diseño Latinoamericano