

Celem projektu jest stworzenie "Panelu Sprzedawcy" - strony będącej częścią portalu zakupowego, na której użytkownik może zobaczyć podsumowanie swojej sprzedaży.

#### Cechy portalu

- 1) Aby uzyskać dostęp do "Panelu Sprzedawcy" użytkownik musi się zalogować.
  - a) Proces logowania może być uproszczony, np. wpisanie identyfikatora użytkownika.
- 2) "Panel Sprzedawcy" zawiera następujące elementy
  - a) Widget "Zamówienia"
  - b) Widget "Jakość Sprzedaży"
  - c) Widget "Opinie kupujących"
  - d) Widget "Ranking Ofert"
  - e) Widget "Wykres sprzedaży"
  - f) Widget "Porady sprzedażowe"
- 3) "Panel Sprzedawcy" obsługuje "wielokontowość"
  - a) Każdy sprzedawca może posiadać wiele kont (np. w celu rozróżnienia asortymentu sklepu), które są powiązane ze sobą.
  - b) Po zalogowaniu na jedno z kont powiązanych, użytkownik może przeglądać dane dla dowolnego z tych kont.
- 4) Widget "Zamówienia"
  - a) Przedstawia liczbę zamówień w podziale na kategorie:
    - i) nieopłacone,
    - ii) niewysłane,
    - iii) zwroty.
  - b) Po kliknięciu w kategorię użytkownik przekierowywany jest do strony "zamówienia"
    - i) Strona powinna być uproszczona, nie musi prezentować danych, jednakże musi w jasny sposób wskazywać która kategoria zamówień została wybrana.
  - c) Jeśli użytkownik nie posiada żadnych zamówień wyświetlany jest komunikat zachęcający do skorzystania z usług zwiększających widoczność ofert (promowanie itp.)
- 5) Widget "Jakość Sprzedaży"
  - a) Sprzedawca jest oceniany w wielu "aspektach".
  - b) Każdy "aspekt" ma określoną maksymalną wartość punktową - wagę (nie muszą być takie same)
  - c) Suma punktów przyznanych sprzedawcy w poszczególnych "aspektach" daje "ocenę jakości".
  - d) Na podstawie "oceny jakości" przydzielana jest jedna z pięciu "kategorii jakości".
  - e) Widget powinien przedstawiać:
    - i) "ocenę jakości" wraz z maksymalnym możliwym do uzyskania wynikiem,
    - ii) "kategorię jakości",
    - iii) 3 "aspekty", w których sprzedawca uzyskał najgorszy wynik.
  - f) Użytkownik powinien mieć możliwość przejścia do strony "jakość sprzedaży"
    - i) Strona powinna być uproszczona, nie musi prezentować danych.

- g) Widget obsługuje przypadek gdy jakość sprzedaży nie została jeszcze wyznaczona (np. z powodu braku sprzedaży)
- 6) Widget "Opinie kupujących"
  - a) Prezentuje 5 najnowszych opinii kupujących (ocena + opcjonalny komentarz)
  - b) Użytkownik może wybrać jedną z trzech kategorii:
    - i) wszystkie,
    - ii) pozytywne,
    - iii) negatywne.
  - c) Użytkownik powinien mieć możliwość przejścia do strony "opinie kupujących"
    - i) Strona powinna być uproszczona, nie musi prezentować danych.
  - d) W przypadku braku opinii wyświetlany jest odpowiedni komunikat.
- 7) Widget "Ranking Ofert"
  - a) Prezentuje 5 ofert posortowanych według wybranego przez użytkownika kryterium:
    - i) Najczęściej kupowane - malejąco według liczby sprzedanych sztuk, malejąco według obrotu
    - ii) Najrzadziej kupowane - rosnąco według liczby sprzedanych sztuk, malejąco według liczby wyświetleń
  - b) Cechy ofert prezentowane niezależnie od kryterium sortowania
    - i) Nazwa
    - ii) Miniatura zdjęcia głównego
  - c) Cechy oferty dla kryterium "najczęściej kupowane"
    - i) Liczba sprzedanych sztuk
    - ii) Obrót
  - d) Cechy oferty dla kryterium "najrzadziej kupowane"
    - i) Liczba sprzedanych sztuk
    - ii) Liczba unikalnych wyświetleń
  - e) W przypadku braku ofert wyświetlany jest odpowiedni komunikat.
- 8) Widget "Wykres sprzedaży"
  - a) Użytkownik może wybrać jedną z dwóch miar prezentowanych na wykresie
    - i) Obrót,
    - ii) Liczba sprzedanych sztuk.
  - b) Użytkownik może wybrać zakres czasu
    - i) Dziś - oś czasu podzielona na godziny
    - ii) Obecny tydzień - oś czasu podzielona na dni
    - iii) Poprzedni tydzień - oś czasu podzielona na miesiące
  - c) Użytkownik może wybrać sposób prezentacji
    - i) Wykres słupkowy
    - ii) Wykres liniowy
  - d) Użytkownik ma możliwość włączenia dodatkowej serii danych, prezentującej dane z poprzedniego okresu.
  - e) Punkt wykresu prezentujący dane z okresu, który jeszcze się nie zakończył powinien być wyróżniony, tak by użytkownik był świadom, że wartość może ulec zmianie.
- 9) Portal powinien być dostępny w 2 językach
  - a) Polskim
  - b) Angielskim
- 10) Portal powinien umożliwiać zmianę schematu kolorów

- a) Tryb ciemny
- b) Tryb jasny