

!! Catatan: Diharapkan seluruh pengerjaan Assignment tidak sepenuhnya mengandalkan penggunaan AI **!!**

"Proses belajar ibarat menanam pohon. Jika hanya mengandalkan AI tanpa memahami esensinya, yang berkembang bukan kompetensimu, melainkan ketergantungan yang melemahkan."

- Learning Design Dibimbing

Assignment Guidance: Case Study Funnel Analysis & Cohort Analysis

Data Science Bootcamp

Periode Pembelajaran

Strategic Growth Insights

Objectives

1. Peserta mampu memahami mengenai Funnel Analysis
2. Peserta mampu memahami mengenai Cohort Analysis
3. Peserta mampu memahami membuat dataset yang dibutuhkan untuk cohort dan funnel
4. Peserta mampu membuat dashboard funnel dan cohort di power BI

Deskripsi Assignment

Membuat Dashboard funnel dan cohort di power BI

Detail Assignment

Link dataset : [x Assignment Datasets Funnel Cohort.xlsx](#)

1. Perbedaan Funnel Analisis dan Cohort Analisis
2. Membuat Dataset untuk keperluan cohort, Hasil berupa dataset yang akan di pakai di power BI, di kumpulkan berupa google collaborate atau file power BI
3. Mampu Membuat Dashboard Cohort di Power BI
4. Mampu memberikan insight dari data yang di analisis mengenai :
di hari ke berapa customer mengalami churn rate tertinggi?

Tools

Google Collaboratory & Power BI

Pengumpulan Assignment

Deadline :

Maksimal H+7 Kelas (Pukul 23.30 WIB)

Details :

Dikumpulkan dalam bentuk **pdf** secara INDIVIDU, di LMS

Indikator Penilaian

No.	Aspek Penilaian	Parameter	Bobot Maksimal
1	Cohort & Funnel	Mampu memahami penggunaan cohort dan funnel analysis	10
2	Cohort	Membuat Dataset untuk keperluan cohort, Hasil berupa dataset yang akan di pakai di power BI, di kumpulkan berupa google collaborate atau file power BI	20
3	Power BI	Mampu Membuat Dashboard Cohort di Power BI	30
4	Cohort	Mampu memberikan insight dari data yang di analisis mengenai : di hari ke berapa customer mengalami churn rate tertinggi?	40

Sanksi Penggunaan AI:

Apabila student terdeteksi 100% menggunakan AI, maka hasil assignment akan diberikan skor 0

Ketentuan Pencapaian Nilai:

Nilai minimum Lulus Penyaluran Kerja: 75

Nilai minimum Lulus Bootcamp: 65

Ketentuan Penilaian:

Mengumpulkan Assignment tepat waktu: Sesuai dengan nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 12 jam setelah deadline: - 3 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 1 x 24 Jam setelah deadline: - 6 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 2 x 24 Jam setelah deadline: - 12 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 3 x 24 Jam setelah deadline: - 18 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 4 x 24 Jam setelah deadline: - 24 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 5 x 24 Jam setelah deadline: - 30 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 6 x 24 Jam setelah deadline: - 36 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 7 x 24 Jam setelah deadline: - 42 dari nilai yang diberikan mentor