

## Web Dashboard Power BI Assignment

Name	Fuad Hasyim
Publish PBIX ke gdrive	Pastikan file memiliki akses penuh ( <i>full access</i> ) sehingga dapat diunduh tanpa kendala. Gunakan format penamaan file berikut: <b>"Salsabila - Web Dashboard PBI.pbix"</b>

Dari [data](#) yang telah diberikan, Anda diminta untuk melakukan analisis secara mandiri untuk disajikan kepada atasan. Berikut adalah kerangka yang perlu disiapkan untuk pembuatan dashboard:

### Dashboard Design (Score 20)

#### 1. Menentukan Objective Analysis

Menganalisis profitabilitas perusahaan berdasarkan data penjualan, biaya, dan ongkos kirim, untuk mengetahui margin keuntungan serta kategori/produk yang paling menguntungkan.

Note :

Di tabel juga saya menambahkan target Revenue, Profit dan Profit Margin untuk keperluan analisis. Kemudian disini juga saya asumsikan biaya kirim ditanggung oleh perusahaan karena terdapat kolom shippingprice\_rupiah.

#### 2. Menyusun Pertanyaan Bisnis (Business Questions)

- Berapa total profit & margin perusahaan secara keseluruhan?
- Bagaimana trend profit, revenue dan profit margin terhadap target?
- Kategori/produk mana yang paling menguntungkan?
- Branch Negara/region mana yang memberikan profit terbesar?
- Bagaimana distribusi biaya (cost + shipping) terhadap revenue?

#### 3. Menuliskan Judul Dashboard

**"Profitability Analysis Dashboard"**

### Dashboard Development 1 - DAX (Score 20)

Buat formula DAX (bisa berupa **measure**, **calculated column**, atau **calculated table**) yang mendukung pertanyaan bisnis yang telah disusun pada bagian *Dashboard Design*. Screenshot atau copy formula DAX ke dalam dokumen ini. Minimal satu formula DAX, namun jika diperlukan, boleh lebih dari satu sesuai kebutuhan analisis masing-masing.

```
Profit = sum(bicycle[totalprice_rupiah]) - SUM(bicycle[totalcost_rupiah]) -  
SUM(bicycle[shippingprice_rupiah])  
Profit Margin = DIVIDE([Profit], [Total Revenue], 0)
```

```

Target Profit = 8000000000
Target Profit Margin = 0.40
Target Revenue = 20000000000
Total Cost = SUM(bicycle[totalcost_rupiah])
Total Revenue = SUMX(
    bicycle,
    bicycle[quantity] * bicycle[unitprice_rupiah]
)
Total Shipping = SUM(bicycle[shippingprice_rupiah])
OrderYear = YEAR(bicycle[order_date])

```

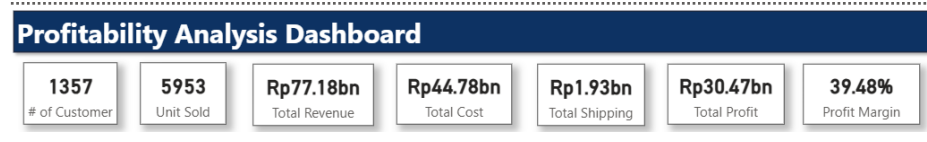
## Dashboard Development 2 - Visualization (Score 30)

Gambarkan visualisasi untuk menjawab *business question* yang telah ditentukan pada bagian **Dashboard Design**, poin 2. Kemudian, tulis insight apa yg dapat diambil, dan actionable knowledge apa yang bisa didapat.

Business question 1 :

Berapa total profit & margin perusahaan secara keseluruhan?

Screenshot Visualization 1: (boleh lebih dari 1 visualisasi)



Data Insight 1:

Profit margin perusahaan rata-rata **39,48%**, artinya setiap Rp 1 revenue, perusahaan menyisakan Rp 0.3948 sebagai profit bersih.

Action item 1:

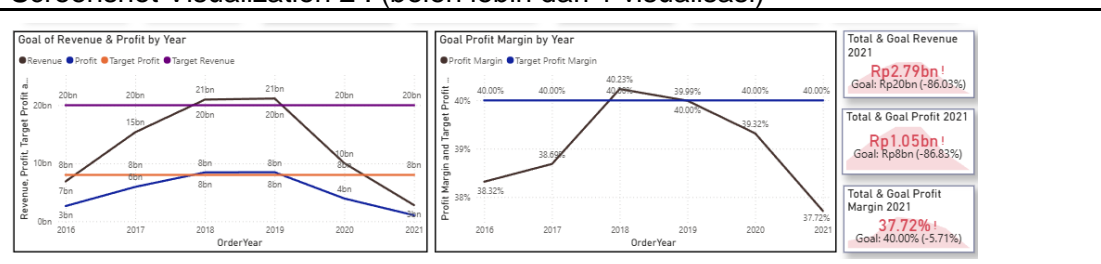
Jika margin terlalu rendah (<20%), strategi pricing atau efisiensi biaya perlu ditingkatkan lagi.

Jika *business question* lebih dari template yang disediakan, silakan tambahkan sesuai kebutuhan ya.

Business question 2 :

Bagaimana trend profit, revenue dan profit margin terhadap target?

Screenshot Visualization 2 : (boleh lebih dari 1 visualisasi)



Data Insight 2:

**Revenue and Profit Growth:** dari 2016–2019 revenue konsisten naik, namun awal 2019 sampai awal 2021 terjadi penurunan secara drastis. **Profit Margin:** relatif stabil di kisaran 38–40%, artinya **struktur biaya relatif terjaga**, meski revenue/profit jatuh.

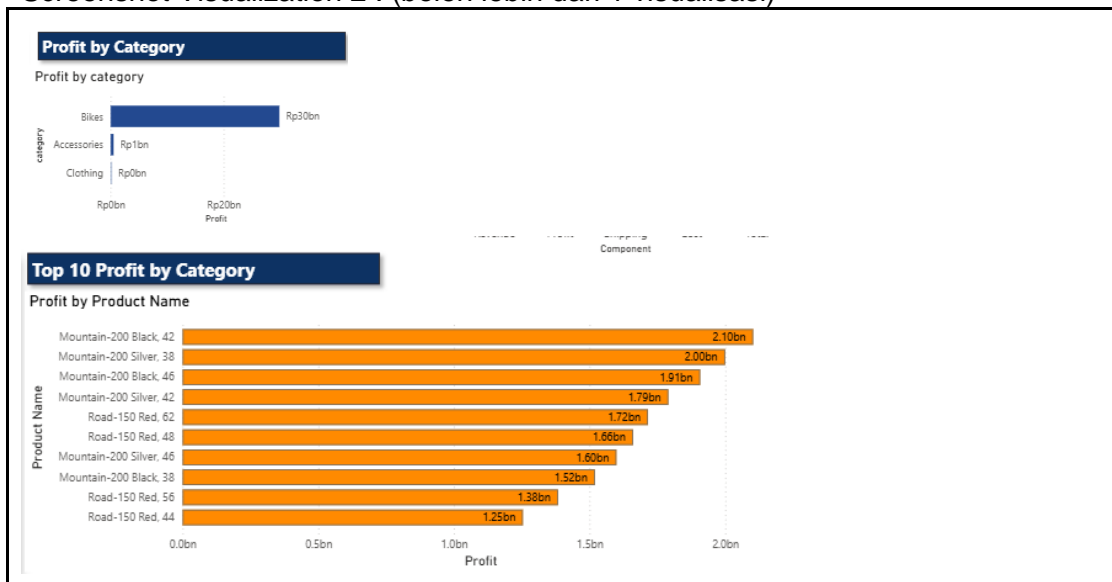
Action item 2:

Perkuat strategi pemasaran & kampanye promosi.

Business question 3 :

Kategori/produk mana yang paling menguntungkan?

Screenshot Visualization 2 : (boleh lebih dari 1 visualisasi)



Data Insight 3:

Kategori **Bikes** menyumbang besar dengan profit Rp. 30 bn dibandingkan dengan aksesoris dan clothes. Jenis sepeda yang paling banyak menyumbang profit sebanyak Rp. 2.1 bn adalah jenis sepeda gunung warna hitam 42.

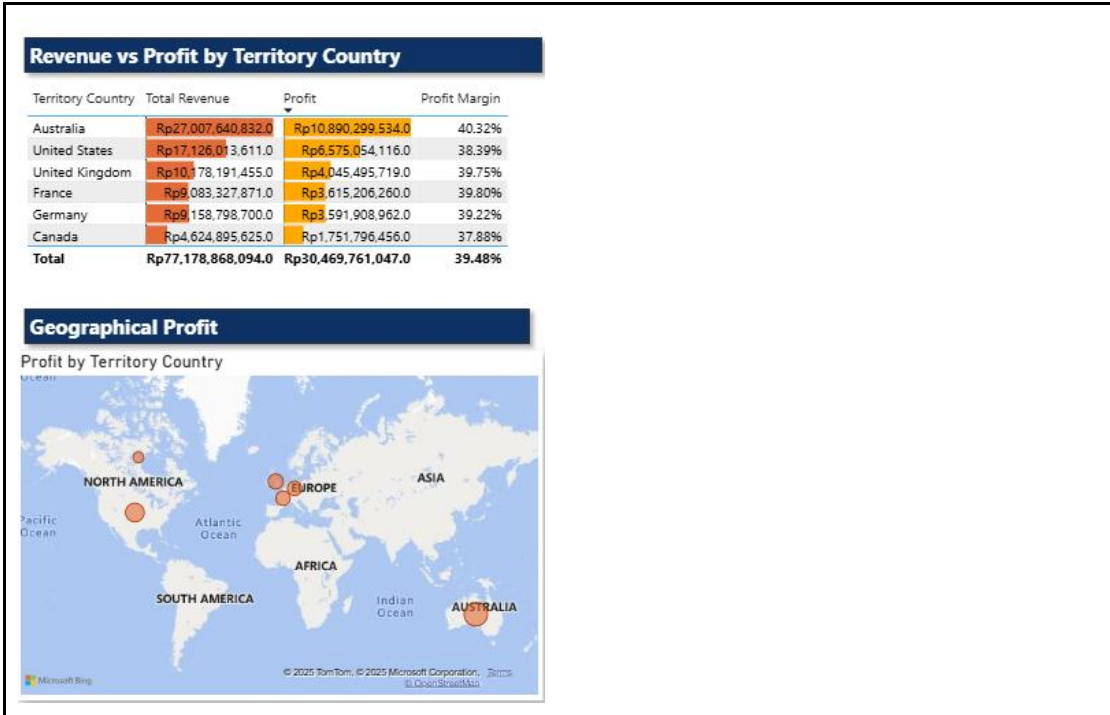
Action item 3:

Jika ingin aksesoris menyumbang lebih banyak dengan target misal 20% lebih banyak dari sekarang maka perbanyak campaign untuk Accessories karena memberikan profitabilitas lebih baik.

Business question 4 :

Negara/region mana yang memberikan profit terbesar?

Screenshot Visualization 4 : (boleh lebih dari 1 visualisasi)



#### Data Insight 4:

Australia menyumbang profit terbesar sebesar Rp.10,89 bn, dibandingkan dengan United state sebanyak Rp. 6.57 bn. Sedangkan di bagian eropa seperti United kingdom, germany, dan france lebih sedikit lagi.

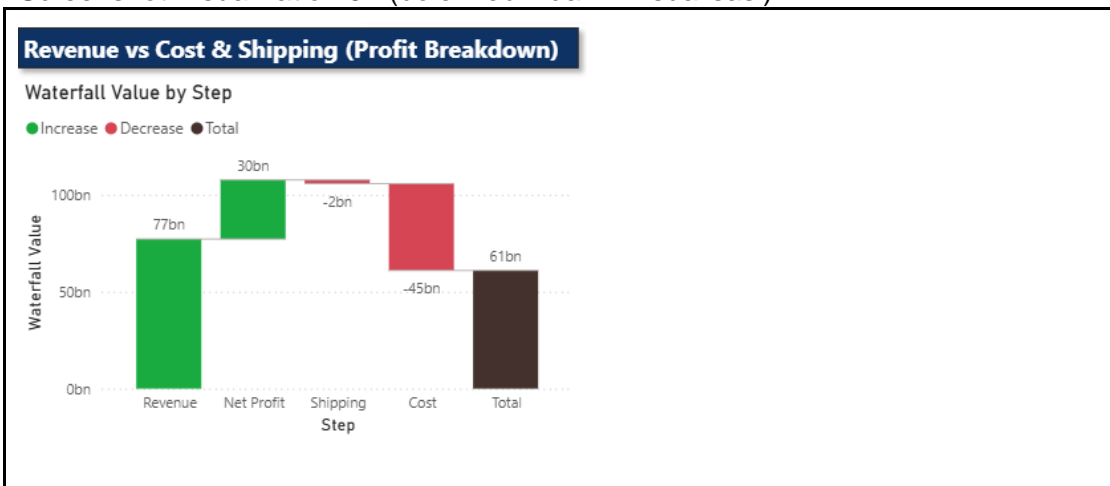
#### Action item 4:

Perkuat distribusi di Eropa untuk memaksimalkan margin.

#### Business question 5 :

Bagaimana distribusi biaya (cost + shipping) terhadap revenue?

#### Screenshot Visualization 5 : (boleh lebih dari 1 visualisasi)



#### Data Insight 5:

- **Revenue:** Rp77 bn = menjadi starting point yang cukup besar.
- **Cost:** Rp45 bn = komponen terbesar yang menggerus profit (sekitar 58% dari revenue).
- **Shipping:** Rp2 bn = relatif kecil, tapi tetap memberi tambahan beban.
- **Net Profit:** Rp30 bn = menunjukkan perusahaan masih sehat dengan margin  $\pm 39\%$ .
- **Total Akhir:** Rp61 bn = (Revenue – Cost – Shipping + Profit breakdown).

Action item 5:

Fokus menjual produk dengan **gross margin tinggi** untuk meningkatkan overall margin.

Jika *business question* lebih dari template yang disediakan, silakan tambahkan sesuai kebutuhan ya.

### Dashboard Development 3 - All Visualization (Score 30)

Gabungkan seluruh visualisasi yang telah dibuat di atas ke dalam satu page (halaman) dashboard. Pastikan menggunakan beberapa jenis chart yang sesuai dengan data untuk membuat tampilan lebih menarik dan informatif bagi atasan.

Screenshot Visualization : (Full page Dashboard)

