

Fitur Yang ada Pada VidIQ

Maksimalkan Jangkauan Organik Video Anda

Membuat konten yang hebat di YouTube hanya setengah dari upaya untuk meningkatkan tampilan dan pelanggan Anda. Jika Anda ingin peringkat video Anda baik dan ditemukan oleh, atau disarankan untuk, pemirsa lain, Anda harus tahu cara meneliti kata kunci terbaik untuk memaksimalkan judul, deskripsi, tag, dan Daftar Putar Anda, serta memahami apa yang dilakukan pesaing Anda. menang.

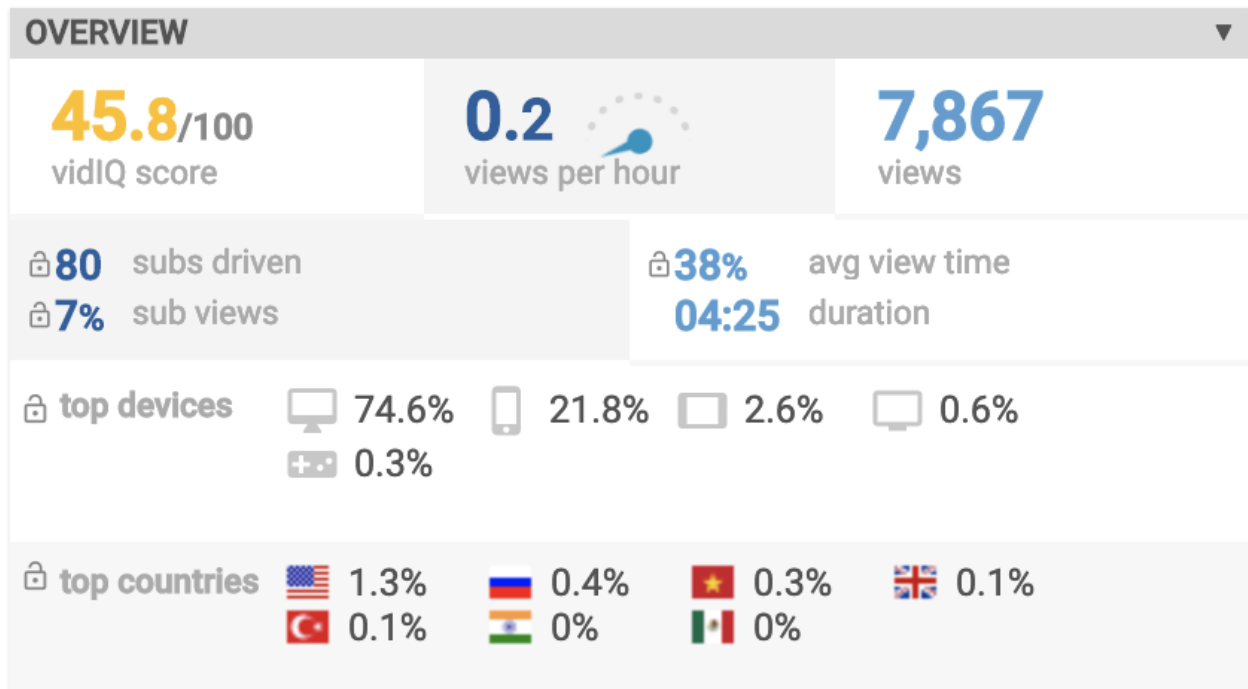
Kartu Skor

Dapatkan Statistik YouTube Penting Sekarang!

Scorecard baru vidIQ telah dibangun kembali untuk memberi Anda lebih banyak informasi tentang video YouTube Anda! Lebih cepat memuat dan dikemas dengan fitur yang akan memberikan semua umpan balik yang Anda butuhkan pada semua video yang diunggah ke YouTube.

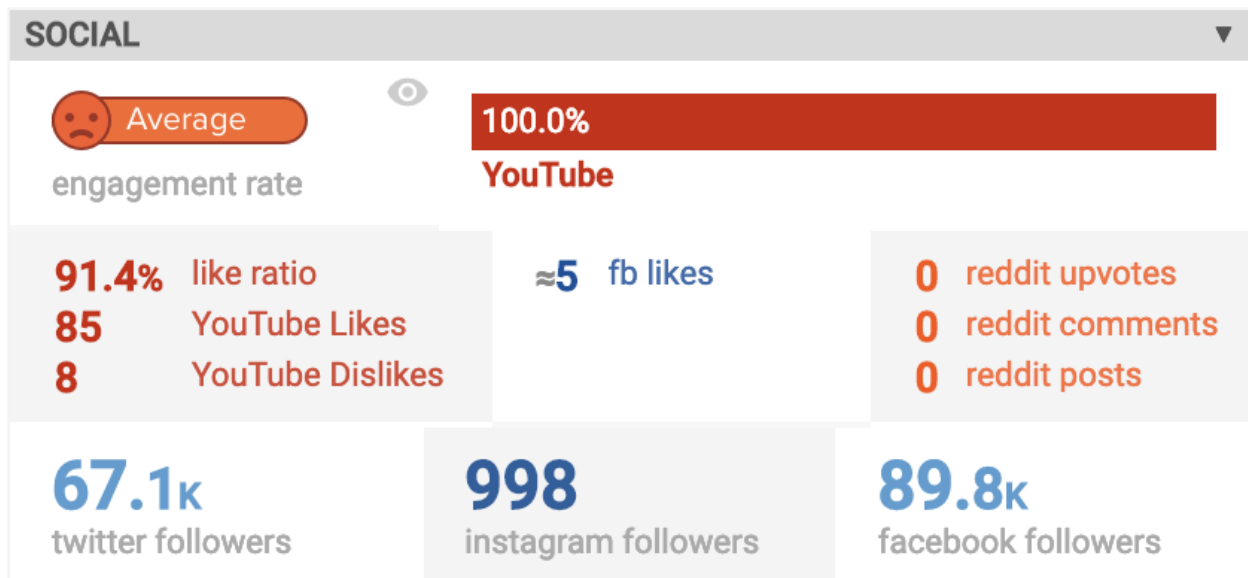
Gambaran

Data yang biasanya disimpan jauh di dalam YouTube Analytics langsung ada di ujung jari Anda dengan Scorecard vidIQ. Ini membantu Anda dengan cepat mengumpulkan data untuk memberi Anda tampilan tingkat atas tentang kinerja video Anda sendiri atau video lainnya - dan juga pesaing Anda. Poin data utama diberi kode warna untuk menunjukkan dengan cepat apa yang berfungsi - dan apa yang perlu Anda perbaiki.



Keterlibatan Sosial


Bagian Scorecard ini akan menunjukkan kepada Anda bagaimana kinerja sebuah video di seluruh sosial termasuk Facebook dan Reddit. Ini adalah umpan balik yang harus dimiliki untuk pembuat konten apa pun.



Umpan Balik SEO
















Optimasi Mesin Pencari dapat membuat atau menghancurkan video di YouTube, jadi penting untuk mengetahui seberapa baik konten Anda telah dioptimalkan. Misalnya,

Anda dapat langsung melihat kinerja tag terhadap yang paling populer di YouTube. Pembuat dapat menggunakan informasi ini untuk membuat perubahan cepat ke konten video mereka sendiri. Arahkan mouse ke Skor SEO untuk rincian lengkap dan penjelasan tentang bagaimana kami menilai SEO Anda.

SEO			
 68 /100 vidIQ SEO score	1 /20  	50 desc word count	0 end screens
175.9 words per minute	0 desc link count	 3,090 yt search views  698 suggested views	10     668 referred views

Daftar Periksa Pengoptimalan Video

Daftar periksa optimasi satu atap ini sangat penting untuk mengonfirmasi langkah optimasi apa yang telah diambil - dan apa yang dapat ditingkatkan. Dengan 15 pos pemeriksaan berbeda, ini adalah lembar contekan terbaik yang tersedia untuk pencipta hari ini!

VIDEO OPTIMIZATION CHECKLIST			
 Title	Too Long	→	 Shared on Facebook
 Tags			 Shared on Twitter →
 Description	Too Short	→	 Monetization enabled →
 Cards		→	 Added to a playlist
 End screens		→	 Public
 Custom Thumbnail			 Pinned Comment →
 Closed captions (manual)			 Hearted Comment →
 Replied to a recent comment			


Kata kunci kontroversial

Bagian kata kunci yang kontroversial dirancang untuk membantu Anda menghindari demotisasi berdasarkan kata kunci yang Anda gunakan.

Controversial Keywords		
Use of these controversial keywords may result in being automatically flagged for demonetization.		
Keyword	Nature	Location(s)
racy	Sexually Suggestive Content	Description

Analisis Saluran

Bagian saluran akan memberi Anda jumlah total penayangan, pelanggan, dan rata-rata harian sehingga Anda dapat langsung mengetahui apakah video merupakan hit satu kali atau konsisten dengan kinerja Saluran keseluruhan pembuatnya.

CHANNEL			
10.7M total views	56.3k avg daily views	 United States channel country	1.7M ▲201% views last 30 days
299.5k subscribers	638.1 avg daily subs	19.1k ▲13% subs last 30 days	42,014th 267,111th sub ran vie

Tag Video

Fitur Tag Video kami akan menunjukkan kepada Anda berapa banyak tag yang digunakan video, dan seberapa tinggi peringkatnya di YouTube. Anda juga dapat menyalin semua tag yang ditampilkan untuk digunakan untuk penelitian dan untuk upload video Anda yang lain.

VIDEO TAGS

vidIQ SEO Score 41.4 #2 vidIQ scorecard 7.4 #2

YouTube SEO Score 41.3 #9 vidIQ 80.8 show tags

youtube tags 70.6 more views 74.4 youtube seo 85.3

seo 83.6 VPH 72.0 Views Per Hour 41.5 Subs Gained

% Watched Video Tags 32.2 tags 48.5 video seo 80.1

metadata 65.7 vidIQ vision 56.9 youtube video seo 71.1

optimization 76.9 how to properly tag your youtube videos 36.3

SEO Score 43.1 optimize youtube videos 39.1

youtube audience development 55.6 youtube marketing 77.3

vidIQ engagements 47.9 vidIQ tags tutorial 39.7 #11

Add Tag

Sarankan Tag Video

Fitur ini menyarankan tag yang harus Anda gunakan di video Anda agar peringkatnya lebih tinggi di YouTube.

SUGGESTED VIDEO TAGS

- + search engine optimization 47.6
- + vidIQ vision for youtube 68.3
- + video marketing 78.3
- + youtube 50.0
- + vidIQ chrome extension 53.3
- + get more views 70.9
- + how to get more views on youtube 49.9
- + vidIQ more views 37.5
- + how to rank youtube videos 58.3
- + youtube seo tips 50.5
- + youtube tips 65.7
- + how to rank videos 50.5
- + how to 52.4
- + how to get more views 62.5
- + rank videos 50.9

SHOW MORE (206)



Tag Saluran

Tag saluran menunjukkan tag apa yang digunakan untuk bagian tag saluran.

CHANNEL TAGS

+ vidIQ + youtube tools + youtube toolbar
+ best youtube extension + youtube extension
+ youtube marketing + more views
+ youtube audience development + youtube seo
+ how to get more views + Get more views
+ video optimization + optimize tags + tag suggestions
+ get more subscribers

SHOW MORE (1)



Keyword Tools

Tentukan Kata Kunci TERBAIK untuk Konten Anda

Tahukah Anda bahwa YouTube adalah mesin pencari terbesar kedua di dunia? Dan apakah Anda memperhatikan bahwa YouTube otomatis menyelesaikan pencarian Anda dengan saran? Ini adalah kekuatan kata kunci, frasa populer, trending topik, dan mendapatkan jawaban atas pertanyaan yang diajukan semua orang! Rangkaian alat kata kunci YouTube kami membantu Anda memahami apa yang dicari orang sehingga Anda dapat membuat konten yang ingin ditonton orang.

Tingkatkan Riset Kata Kunci di YouTube

Setiap hari ada MILIARAN kueri penelusuran, dan jika Anda tahu apa itu, Anda dapat menggunakan data ini untuk menempatkan video Anda di depan lebih banyak bola mata. Dan tebak siapa yang memiliki intel dan alat untuk mengeksploitasinya? Kami lakukan! vidIQ boost adalah alat yang sangat kuat yang memberi Anda saran istilah pencarian yang relevan. Itu juga menunjukkan video serupa yang sedang tren.

Alat Kata Kunci Pencarian YouTube

Ketika Anda mencari di YouTube, vidIQ menampilkan banyak informasi hebat mengenai kata kunci semesta untuk istilah tertentu. Ini termasuk tampilan rata-rata dan pelanggan rata-rata, jika Anda menemukan jumlah besar maka sebagai saluran kecil Anda mungkin ingin ceruk turun lebih jauh. Skor Kata Kunci adalah analisis snapshot kami tentang seberapa panas (atau tidak) kata atau frasa tersebut. Ini sebagai permintaan dibandingkan penawaran atau volume pencarian versus persaingan. Di dunia yang ideal Anda ingin banyak orang mencari jenis video yang Anda buat dengan konten alternatif yang sangat sedikit untuk Anda. Skor 100 untuk volume pencarian dan 0 untuk kompetisi akan menjadi skor sempurna - beri tahu kami jika Anda pernah menemukan kata kunci emas ini!

Inspektur kata kunci

Alat Inspektur kata kunci membantu Anda memahami semesta kata kunci di sekitar kata kunci root. Ini akan menampilkan istilah terkait, skor kata kunci vidIQ kami, video terkait, dan minat dari waktu ke waktu yang dapat sangat berguna untuk mengidentifikasi apakah suatu kata kunci masih dalam mode dan kapan kata kunci tentpole / berulang (seperti Thanksgiving) mulai tren. Coba ini untuk bersenang-senang, cari: Mariah Carey Yang Aku Inginkan untuk Natal adalah Kamu dan lihat laporan sepanjang masa.

Kata Kunci sebaris

Anda juga dapat mengaktifkan kata kunci inline sehingga Anda dapat melihat tag apa yang digunakan pesaing Anda pada hasil pencarian. Anda kemudian dapat menyalinnya dan menggunakannya untuk membantu menghasilkan ide untuk konten Anda sendiri dan / atau memilih sendiri yang terbaik yang relevan untuk konten Anda.

Alat Penerjemah Kata Kunci

YouTube adalah platform video global sehingga Anda akan memiliki pemirsa global. Bayangkan betapa kerennya melayani berbagai bahasa. vidIQ dapat menerjemahkan judul video Anda, deskripsi dan tag kata kunci semua dengan beberapa klik mouse sederhana.

Tag Otomatis Selesai

Sama seperti YouTube merekomendasikan permintaan pencarian saat Anda mengetik sesuatu di bilah pencarian mereka, ketika Anda mengetikkan tag kata kunci pada halaman unggah video / editor, vidIQ juga akan menyarankan kata kunci yang ideal.

Template Kata Kunci

Anda dapat membuat template kata kunci berdasarkan kata-kata inti yang dapat Anda gunakan dalam serangkaian video yang menghemat waktu Anda.

SEO Suite Web

Suite Web kami memiliki alat SEO video yang kuat termasuk SEO massal, tag saluran lebar, penelitian kata kunci dan siapa yang menambahkan tag apa.

Competitors

Mengawasi Pesaing

Alat Pesaing vidIQ mengkonfirmasi pesaing YouTube Anda dan membantu Anda menemukan konten apa yang berfungsi untuk mereka dan mengapa. Pesaing adalah seseorang yang mempublikasikan konten ke YouTube dalam ruang topik yang sama dengan Anda, sehingga memiliki data semacam itu sangat berguna dalam memahami apa yang mungkin bekerja untuk Anda, atau apa yang dapat Anda tingkatkan. Dengan memahami apa yang menang, Anda dapat membuat keputusan konten yang lebih baik dengan memahami konten oleh pesaing dengan:

- Tertinggi dilihat
- Dilihat berdasarkan Jam (yaitu apakah masih populer?)
- Pertumbuhan pelanggan didorong oleh konten premium

Tambahkan Saluran Pesaing

Untuk melihat bagaimana kinerja pesaing Anda berdasarkan Views Per Hour mereka, buka tombol vidIQ di browser Anda, lalu klik 'Kompetisi.' Tab baru akan membandingkan Saluran Anda dengan Saluran lain di YouTube! Untuk menambahkan pesaing, cukup salin dan tempel ID saluran mereka ke kotak "Tambah".

Urutkan berdasarkan Tanggal, Tampilan Per Jam & Lainnya

Anda dapat mengurutkan pesaing YouTube Anda berdasarkan kerangka waktu, tampilan per jam, tampilan, dan tanggal yang diunggah! Anda dapat mengiris dan memotong data untuk mendapatkan sejumlah besar informasi untuk dimasukkan ke dalam strategi konten Anda sendiri.

Ekspor Kata Kunci Top

Ingin melihat kata kunci teratas mana yang digunakan oleh pesaing Anda cukup klik tombol "Kata Kunci Top" dan sebuah popup akan memungkinkan Anda untuk melihat atau mengunduh. Menang!

Akses web

Anda dapat melihat informasi pesaing Anda dan video teratas di mana saja termasuk ekstensi chrome dan aplikasi web.

Trend Alerts

Lansiran Tren

Ingin tahu kinerja kata kunci di YouTube, atau berapa banyak tayangan per jam yang diperoleh pesaing tentang topik yang sedang tren? Ikuti hasrat Anda melalui kekuatan kata kunci, apakah itu Fortnite Season 8, Glitter Slime DIY, the Pause Challenge, atau Mewing (itu masalah), alat kami dapat memberi tahu Anda tentang konten populer di bidang ANDA, yang harus Anda ikuti. Anda dapat mengatur lansiran email untuk video-video trending teratas pada topik apa saja (jujur, topik apa saja) selama seminggu terakhir untuk memberi Anda awal untuk membuat konten Anda sendiri yang luar biasa di setiap tren.

Tambahkan Lansiran Tren

Siapkan lansiran email untuk mengawasi topik yang sedang hangat setiap hari, setiap 2 hari, setiap minggu atau setiap bulan. Anda juga dapat mengatur daftar tontonan pesaing Anda untuk melihat video apa yang sedang tren di saluran mereka - keren, eh? Dan tentu saja, vidIQ Trend Alerts menyoroti apa yang sedang tren di seluruh YouTube saat ini. Sama-sama.

Siapkan Peringatan Tren

Pasang Ekstensi Chrome vidIQ, dan Anda dapat mengatur lansiran untuk mengirim Anda email dalam hitungan detik! Cukup masuk ke Studio Pencipta Anda, klik pada 'Lansiran Tren' dan tetapkan kata kunci, kategori, dan pesaing yang ingin Anda lacak, bersama dengan ambang penayangan per jam (penting untuk tren yang sedang viral), dan email frekuensi yang Anda inginkan.