# AdClick-DSP 业务系统Release notes

# 申明

本文档属于上海数凹科技有限公司机密(secret)级别，只限于内部使用。如果违反，公司将保留追究泄密的权利。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 日期 | 作者 | 备注 |
| V0.0.1 | 2016/11/20 | Andy.zhou | Release 0.0.1 |
| V0.0.2 | 2016/11/27 | Andy.zhou | Release 0.0.2 |
| V0.1 | 2016/12/4 | andy.zhou | Release 0.1 |
| V0.2 | 2016/12/11 | Andy.zhou | Release 0.2 |
| V0.3 | 2016/12/19 | Gary.cui | Release 0.3 |
| V0.4 | 2016/12/25 | Gary.cui | Release 0.4 |
| V0.5 | 2016/12/30 | Gary.cui | Release 0.5 |
| V0.6 | 2017/01/06 | Gary.cui | Release 0.6 |
| V0.7 | 2017/01/13 | Gary.cui | Release 0.7 |
| V0.8 | 2017/01/21 | Gary.cui | Release 0.8 |
| V1.0 | 2017/01/24 | Gary.cui | Release 1.0 |

# 概述

AdClick-DSP 业务系统release 1.0

本次release主要以测试和bug修复为主

# 功能列表

## 用户登录注册

现有功能完成。

1. 广告主注册

2. 用户登录、登出

3. 用户重置密码

4. 用户忘记密码

5. 支持验证码和短信验证码

## 1.2 广告主账号信息

现有功能完成，上传逻辑需要再商量。

1. 广告账号基本信息查看、编辑；

2. 广告主联系人信息查看、编辑；

3. 广告主行业信息查看、编辑；

4. 广告主协作者添加、查看、编辑；

5. 广告主协作人员权限管理：授权，拒绝；

6. 广告主发票信息添加、查看、编辑；

7. 资质文件上传；

8. 工具栏页面

## 1.3 财务相关

现有功能完成。

1. 财务余额查看；

2. 财务支付宝、微信充值；

3. 财务操作记录查看，支持现金账户和虚拟账户；

4. 开票记录查看；

5. 开票请求；

6. 花费记录查看

## 1.4 广告计划

1. 广告计划创建、编辑、查看；

2. 广告单元创建、编辑、查看；

3. 广告单元定向编辑、查看；

4. 广告创意创建、编辑、查看；

5. 广告创意类型的编辑：文字、图片、flash、视频、原生、图文;

6. 广告创意提交审核

## 1.5 Dashboard

现有功能界面部分完成，接口联调需要后台数据，界面目前用假数据。

1. 查看某时间段整体投放情况：曝光量、点击量、平均点击率、花费

2. 查看某时间段整体图表：展现量、点击量、点击率、CPC、CPM、花费；

3. 按广告计划查看某时间段整体量：曝光量、点击量、平均点击率、花费

4. 按广告计划查看某时间图表：展现量、点击量、点击率、CPC、CPM、花费

5. 按广告单元查看某时间段整体量：曝光量、点击量、平均点击率、花费

6. 按广告单元查看某时间图表：展现量、点击量、点击率、CPC、CPM、花费

7. 按广告创意查看某时间段整体量：曝光量、点击量、平均点击率、花费

8. 按广告创意查看某时间图表：展现量、点击量、点击率、CPC、CPM、花费

## 1.6 数据报表

现有功能界面完成，后台无数据。

1. 查看某时间段整体投放情况，及下载报表；

2. 查看某时间段整体图表，及下载报表；；

3. 按创意查看某时间段整体量，及下载报表；

4. 按创意计划查看某时间图表，及下载报表；

## 1.7 消息

1. 消息接收人：邮件、短信接受人增加、验证、删除；

2. 消息发送设置：查看、编辑；

3. 消息列表查看：按时间、按已读、未读状态、按消息类型；

4. 查看操作日志（工具箱/操作日志）；

## 1.8 后台功能

1.后台审计日志

2. 操作日志生成；

3. 消息短信、邮件发送；

# 测试

1. 完成后端接口测试框架搭建
2. 前端测试框架已有:

Plan、login

1. 完成后端测试case开发，具体见

<管理系统及业务系统后台接口测试报告_v1.0.xlsx>

<业务系统UI测试报告_v1.0.xlsx>

1. 截止2016-01-24 bug统计情况