

方法精讲-申论 5

(笔记)

主讲教师：李梦圆

授课时间：2022.03.18



粉笔公考·官方微信

方法精讲-申论 5（笔记）

【课前答疑】

1. 现在就开始精读做题吗？申论是顿悟的过程，前提是大量的积累，然后才可以实现质的飞跃。现在是体会的过程，如躺在床上睡不着思考题目如何，突然有一天会顿悟。

2. 偏向写长句怎么办？现在不要着急对答案，可以用红笔在自己的答案上删减，看某句话删掉几个字后意思是否会变化，若没有变化则可以删掉，做五道题之后就会形成习惯不写多余的内容。

3. 公文的开头不会写？写背景，大部分情况下背景由问题构成，有的公文背景不会交待问题，而是现状/目的，基本会处于资料的前三段，大多数情况第一段是背景，有时可能第一段、第二段调换顺序，第一段是具体的要点，然后突然切入背景。背景要用 2-3 行的语言压缩。

4. 怎么预习？做一遍题目。

5. 除了系统课还要看什么？系统班与精品班的内容一样，都有方法精讲、强化提升、真题、冲刺课；但是如果想要个性化的指导，有 1v1 的督学老师，则可以选择精品系列；如果不喜欢 1v1 督学，也可以多使用智能批改，多参加模考大赛，都可以提高成绩，保持练习的感觉。

6. 提纲的结尾要写总起词“结尾”吗？可以写为“展望/号召：”。

7. 分条和结构分不出来怎么办？

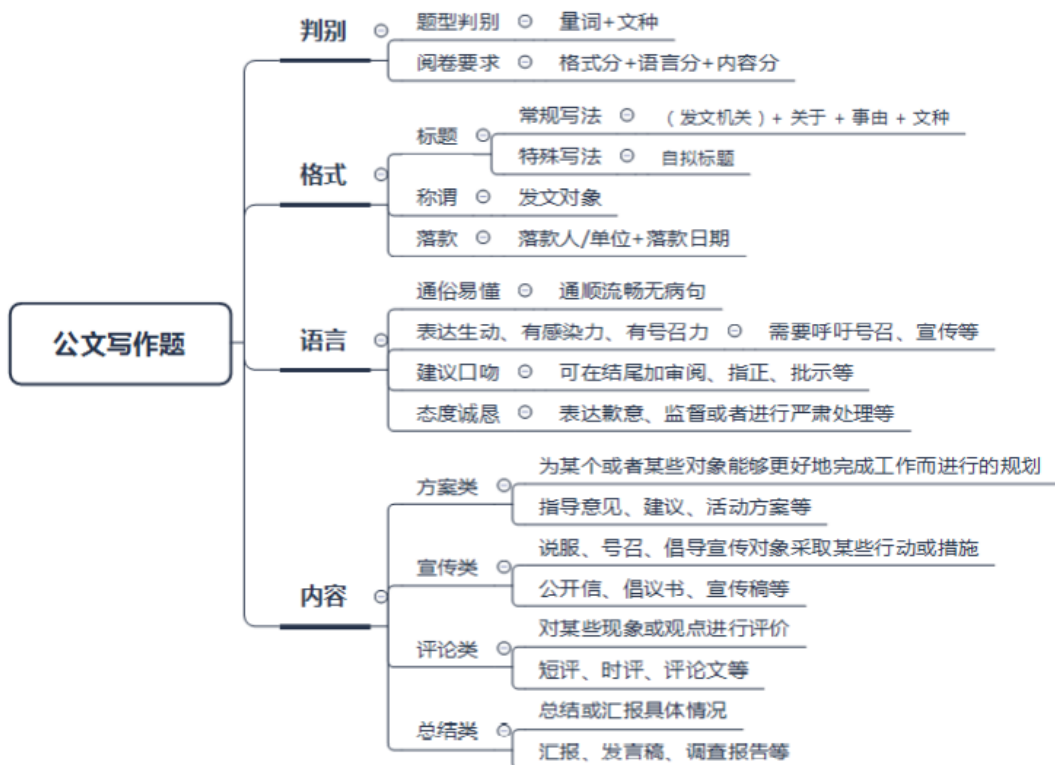
（1）分条对应单一题，结构对应综合题和公文题的层次。不同的要素即分层次，同一个要素分成不同的条即分条。如果不会分条，则问题比较严重，说明没有读懂材料，学会分条的重点不是找到了很多词汇后如何分，而是重新读材料，看材料分成了几个部分，问题在对材料整体逻辑的把握。

（2）很多同学总问老师如何想出分类词，如一道题目找了 20 个词，思考每一组前面写什么分类词是不对的。做单一题时，可能某一两段在一起，因为段落大意一致，说的是一件事，应该是先找出段落大意，然后在分类词后面具体展开，分类词代表最大的逻辑，而不是找到很多词汇后再找分类词。如果不会分条，问题不是在写答案上，而是读材料时对材料整体的切片出问题，看完每一段的首尾

句可以写出段落大意。

【说在课前】

本节课相对轻松，继续学习公文题，为对上节课的巩固。虽然有新类型，但是殊途同归，方法一致。



【解读】

1. 公文题判别：当在题目的题干中看到文种，如公开信、宣传稿、建议书、倡议书、导言、编者按等，无论是什么文种，都确定为公文题。

2. 格式、语言：公文题考查的是形式+内容，形式包括格式和语言，为固定的内容，占 0-8 分，只要认真仔细则不会丢分。

(1) 格式：

①标题：正式场合使用“关于+事由+的+文种”的形式，非正式场合为自拟标题（活泼）。

②称呼：写给谁。

③落款：落款人/单位+日期。

(2) 语言：只要对人说话，都可以加上“啊、吧、吗”的号召语气。

3. 内容：较难的是内容分，公文写什么内容/公文的类型由写作目的决定。如果目的是提方案，则为方案类公文；目的是总结，则为总结类公文；目的是“忽悠”，则为宣传类公文；目的是评价，则为评论类公文。

来个小测试吧

“给定资料 6”中，作为中小学研学基地的 L 市博物馆还存在许多问题。假如你是 L 市博物馆的工作人员，请你参考“给定资料 5~6”，针对性地提出一份整改意见，供领导参考。（30 分）

【解读】

1. 方案类公文：“一份整改意见”说明是方案类公文，要针对问题提出整改。

2. 内容：

(1) 背景：可以写问题，本题要看资料 5-6，但“给定资料 6 中存在问题”，所以要先看资料 6。

(2) 对策：三分之二的篇幅写对策，资料 6 是问题，资料 5 可能会讲其他地方做得好的经验，转化为自己提出的对策。

(3) 结尾：可写可不写，若写则为“以上意见请有关领导审阅”。

来个小测试吧

为了解高校智库发展情况，发现和解决问题，B 市派出调研组对该市高校和相关部门进行专项调研。假如你是调研组成员，根据给定资料 4、5，拟写一份“B 市高校智库建设情况调研报告”的提纲，供领导参考。（25 分）

【解读】

1. 总结类公文：“一份调研报告提纲”为总结类公文，“调研”即看到什么写什么。

2. 预判：

(1) 问题。

(2) 做得好的经验。

(3) 对策：如果题目有对策，要摘抄材料中已有的对策，如有关专家建议，

因为调研是总结类公文。

来个小测试吧

王家村拟参照兴隆村的模式改进农家书屋，假设你是王家村农家书屋的管理员，请你写一篇宣传稿，向村民宣传改进后农家书屋的作用。（50 分）

【解读】

1. 宣传类公文：要向村民宣传改进后的作用，即“忽悠”村民支持改进农家书屋，有钱出钱、有力出力、有书捐书，为宣传类公文。

2. 预判：

（1）背景/目的引入，如“你还在为下班后无处可去而烦恼吗，还在为打麻将没有牌友而担忧吗，还在为躲避家中的监管而难受吗，农家书屋就是你的好去处”，最多写 2 行。

（2）劝诫：宣传作用即展开“忽悠”，为劝诫，要说明其好处、有意义，如“改进农家书屋能让人有地方读书，也让人有地方打牌、上网、辅导孩子作业”。

（3）对策：无论是威逼还是利诱，劝诫只是一种“心动”，如劝别人不要上网打游戏，可能会说打游戏会伤害眼睛、脑袋会变笨，但都是“心动”的环节，还一定要说明行动，即有钱出钱、有力出力、有书捐书，要有实际的行动和对策。

（4）号召：让我们一起建农家书屋吧。

3. 举例：你还在为找不到工作而担忧吗，还在为前途渺茫而迷茫吗。挖掘机技术哪家强，中国山东找蓝翔。蓝翔是你梦想的摇篮，包就业、包分配，可以让你实现人生的理想，只需要 980，不需要 9800，交一年学费学三年，拿起电话拨打 888。来吧，一起在蓝翔技校成功吧、翱翔吧。

3. 宣传类

（1）宣传类公文的识别。

主要目的是通过说服或宣传某种特定内容等转变他人的认知、看法，增长知识，进而倡导被宣传对象采取某些行动或者措施。

（2）典型的宣传类公文。

公开信、倡议书、宣传稿等。

（3）宣传类公文写作框架。

“关于”+事由+“的”+文种

主送机关或称谓:

开头：行文背景（客观现状、根据、目的、介绍主题等）

主体：劝服（谈利弊）或宣传某种特定的内容（知识、理念等）+倡议（提出对策，根据宣传的目的进行权衡，对策不必然存在）

结尾：呼吁号召

落款：发文者

XXXX 年 XX 月 XX 日

【解读】

宣传类公文思路：背景+劝诫+对策+号召。

火红绸带飘，心理援助在行动。

各界救灾人士：背景目的

频发的地震严重影响了灾区民众的精神健康，带来了与焦虑有关的不良情绪和身体、行为反应；但心理专家却数量有限。因此，我们倡导大家参与“火红绸带心理援助行动”，传递火红绸带，传播心理关怀。

飞扬的火红绸带有心理激励暗示作用，给人温暖、安全、激情和希望；能减轻焦虑和恐惧，帮助灾区人民走出伤痛，积极面对灾后生活。活动意义：动之以情，晓之以理

结尾呼吁号召，体现劝诫语气

【解读】

- ## 5. 劝诫:

(1) 晓之以理：说道理。

①如果要劝别人做某事，可能会说某行动很好、有意义。

②也可能是劝别人不要做某事，如劝某人不要虐待小动物、浪费水资源，要说明危害，如虐待小动物令人发指、会遭到谴责。

(2) 动之以情：在材料中会出现很多让人感动的例子，如郭明义带头捐款、罗阳牺牲在工作岗位上，献出宝贵的生命等，此时主要是为了动之以情，要总结故事，公式即“什么人+做了什么事+体现什么道理/精神”，如“雷锋传人”郭明义带头投身公益，体现了无私奉献大爱精神。

6. 对策、意义篇幅:

(1) 该篇公文的劝诫、对策的部分篇幅差不多长，并不是每道题都是如此，如改进农家书屋的好处那道题，意义是重点，对策偏少；也可能下一题对策是重点、意义偏少，如四川省考查过给公考的考生写考场须知，让人诚信参考。诚信参考的意义较少，主要讲的是诚信参考的纪律，即如何做，如使用自己的身份证正确报名、正确涂写姓名、正确对待试卷不要做标记、认真准备等，所以有的题

目是对策多。

（2）但凡是一个实实在在的事件，如农家书屋/发电子社保卡/院士的事迹都是比较具体的事件，意义都比较多，因为意义是实实在在的；如果务虚，不是事件，如要求宣传诚信意识/爱岗敬业，发现可能最多会写一两句话意义，对策的篇幅会偏多。

(3) 猕猴桃公社、卢永根院士的题目是具体的事件，意义的部分多；务虚的话题则意义部分少。

以工会的名义给工友们写一份倡议书，号召爱岗敬业、积极创新

爱岗敬业，积极创新。

各位工友：

背景+意义

职工是企业力量之基、活力之源。我们能帮助企业节约生产成本，实现利润，创造经济效益；还能实现工人价值。因此，工会向大家发出如下倡议：

写作对象怎么做

一、爱岗敬业。关心产品合格率，坚持工作准则。二、积极创新。坚持不懈，自主创新，解决设备疑难杂症，改进生产工艺，立足本岗位搞专利研发。如Z公司的老梁、宝钢集团的孔利明和卢江海就是很好的榜样。

同时，为保障全体职工的权益，我们公司也将建立开放式岗位责任制；形成深入创新体系和跨岗位、跨区域、跨专业的协同创新机制，建立全覆盖的创新激励体系。

让我们充分发扬爱岗敬业的精神，努力开拓创新，实现企业和个人共同进步吧！

呼吁号召

XX企业工会

XXXX年XX月XX日

【解读】

1. “以工会的名义给工友们写一份倡议书, 号召爱岗敬业、积极创新”偏虚, 所以意义很少。

2. “职工……之源”：背景。

3. “我们能……价值”：意义。

4. “一、爱岗敬业……榜样”：

（1）意义、对策的篇幅要依据于具体的题目区分，比较虚的话题则没有过多的价值。

(2) 出题人为了“挖坑”，在个别题目中会安排既需要写作对象做也需要自己做的事情。

(3) 此处为写作对象如何做。

5. “同时……激励体系”：此处为“我们”为写作对象做的事情。

6. 总结:

(1) 劝诫:

①讲道理（某事好、有意义）。

②某事不好有危害，不要做。

③煽情：什么人+做了什么事+体现了什么道理。带一嘴例子，体现的道理即精神。

(2) 劝诫和对策的篇幅：长短不确定，要看具体的题目，实在的事件劝诫

部分较多，虚的事件对策较多，具体看题目。

（3）对策既可能是“我”做，也可能是“你”做，还有可能是二者同时做。

7. 注意：讲义上设置的“非必须”的内容建议都写，不要抱有侥幸心理。

【例 1】（2018 年贵州·B 卷）

假设你是绣山村的一名驻村干部，请根据给定资料 4，写一篇动员猕猴桃果农加入合作社的倡议书。（40 分）

要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）逻辑清晰，语言流畅；（3）字数在 400～500 字。

【审题】

1. “一篇倡议书”说明是公文题。

2. 预判：形式+内容。

（1）形式：格式、语言。

①格式：

a. 标题（3 分）：需要活泼一些，但标题中最好出现“猕猴桃合作社”，如“猕猴桃合作社顶呱呱/共同加入猕猴桃合作社”，只要标题不出现“倡议书”就有 3 分。

b. 称呼（2 分）：各位果农朋友/广大果农朋友们。

c. 落款（2 分）：绣山村 XXX/绣山村村委会。

d. 答疑：为什么不能出现“倡议书”三个字？标题要看场合，该场合为非正式场合，所以标题要活泼，写“关于……的倡议书”则标题为一分，自拟标题为三分。

②语言（3 分）：虽然没有要求生动活泼，但结尾也要写“啊，让我们共同加入猕猴桃合作社吧”。

（2）内容（30 分）：目的是为了“忽悠”农民加入合作社，类似于加入蓝翔技校。

①背景目的。

②劝诫：劝村民加入合作社的好处，如卖高价、不担心运费等。本题为实实在在的事情，并不虚，所以劝诫的内容较多。

③对策：如何加入合作社，如填写报名表、按上红手印。

④结尾：呼吁号召。

（3）注意：宣传类公文要接地气、有人味。

3. 要求：“字数在 400~500 字”即不超 500 字，不少于 400 字，格式占四行，还剩下 400 字，背景 2-3 行，号召 1-2 行，还剩下 300 个格子，可以写 35 个词，如果是 5 个好处，每一条可以写 5-6 个词，剩下的空间留给对策。

4. 整体预览：

（1）第一段：开始说明加入合作社的好处，即提高销量。

①首句：特别像背景。

②尾句：线上销售为加入合作社能享受的好处，类似于“做法只有一个，就是加入合作社”，本题的重点并非如何做、如何卖，而是“忽悠”农民加入合作社。

（2）第二段：

①首句：“以往”提示过去，为背景。第一段、第二段应更换位置。首句表明的是过去的问题。

②尾句：目的。

（3）第三段：

①首句：扣除所有的费用，即加入合作社可以节省费用/成本。

②尾句：不仅可以节省成本，年终还可以增加分红/有利润/增加收入。

（4）第四段：好处是保证产品的品质和质量。经济：产品、品牌、销售、产业。

（5）第五段：

①首句：“折扣”即成本，属于重复内容。

②尾句：“好吃和安全”对应质量，依然为重复内容，可以与前文合并。

（6）第六段：猕猴桃的好处并非加入合作社的好处，可以作为结尾，如“来吧，猕猴桃已经有品牌、有名气”等。

（7）逻辑：“分-总-分”的逻辑，段 2 为背景介绍，段 1、3、4、5 为好处，即扩大销量、节约成本、增加收入/分红、确保品质，提升品牌。可以补充如何加入合作社，如“请大家现在就开始联系村委会成员，填写报名表、按上红手印，

你就是我们合作社的一员”，对策不是很重要，但是必须补充。

5. 总结：

（1）方案类思路：背景+（问题）+对策。

（2）总结类思路：80%的题目是背景+经验+（好处）+结尾；其余的题目有什么写什么。

（3）宣传类思路：背景+劝诫+对策+号召。

资料 4：

P 县气候温和，雨量适中，被誉为“中华红心猕猴桃之乡”。在该县绣山村猕猴桃农业合作社面积达 108 亩的种植基地内，一串串圆滚滚的猕猴桃挂在树梢，等待采摘。这些猕猴桃将被快递分发到全国各地，成为其他地区认识 P 县的一张名片。谈起今年猕猴桃销路，绣山村合作社负责人老杜说：“全国十大果品市场都有咱的销路，加上线上销售，全村的量十来天就卖完了！”下一步，他打算在一些果品市场派驻专人，专职宣传和销售猕猴桃和其他特产水果。

资料 4 第一段：

1. “P 县气候温和……一张名片”：

（1）“P 县气候温和，雨量适中，被誉为‘中华红心猕猴桃之乡’”：背景要介绍合作社，此处无关，略过。

（2）“在该县……名片”：无关内容。

2. “谈起今年猕猴桃销路……其他特产水果”：

（1）此处为加入合作社可能会享受的好处。

（2）不要局限总结词，写到卖/销量的意思即可，如让猕猴桃卖得多、卖得好。

3. 总结：扩大销量。与全国知名果品市场合作，线上、线下销售相结合，有专人宣传和销售，扩大销量。

资料 4 第一段梳理：好处：能有效保证销量。线上加线下方式销售，不仅销售到全国各地，还与十大果品市场合作，专人负责宣传销售。

以往，将水果全部直销给水果商的传统销售模式，让果农们在辛辛苦苦地劳作了大半年后，收入少之又少，而且受价格浮动、物流和本地市场行情的影响，

猕猴桃容易出现滞销。/为了改变这种状况，2015 年 7 月，村里 30 户农民走出了勇敢而冒险的一步：他们以 108 亩土地承包经营权和挂果猕猴桃园出资入股，自发组建了股份合作社，以解决他们以往生产经营中缺资金、缺技术、缺营销、缺服务等问题。

资料 4 第二段：

1. “以往……猕猴桃容易出现滞销”：

(1) 问题为收入少、价格浮动、物流市场行情波动大、滞销。

(2) 总结：过去，猕猴桃让果农收入少，价格浮动，物流市场行情波动大，出现滞销。

2. “为了改变这种状况……缺服务等问题”：过长，可以补充衔接语，如“现号召大家加入”。

3. 总结：过去，猕猴桃让果农收入少，价格浮动，物流、市场行情波动大、出现滞销。为此成立合作社，解决资金、技术、营销、服务难题，现号召大家加入合作社。

资料 4 第二段梳理：

1. 背景目的（问题）：过去，猕猴桃产业传统直销模式，乡亲们收入少，而且受价格、物流和市场制约，容易滞销。为保障收益，解决资金、技术、营销、服务等问题，倡议大家加入合作社。

2. 注意：背景中如果包含关键词，一般为 4 分；如果是“废话式”的背景，则为 2 分，有背景即可。

合作社所有农资，比如上什么肥、打什么药、选用哪个牌子，经合作社年度农资统供会讨论确定后，由合作社先行垫资并以批发价统一采购，所需费用在果品销售后才扣除。农户不仅无需垫钱，还享受到团购批发价的优惠。比如，合作社统一到某公司购买牛粪肥料，每吨价格 40 元，而个人去买的话是 60 元，节省的“批零差”降低了社员的生产成本，到了秋季，无论社员的猕猴桃能否卖出，合作社都会以略高于市场价的价格集中收购。按照每亩产 2000 公斤猕猴桃计算，每公斤如果比市场价高出 0.4 元，1 亩地就比非社员多收入近千元，而且根本不用再为销路发愁担心，踏踏实实种果子就可以了。所有猕猴桃销售后，在超出市场价格的部分中，合作社提取 20%作为社里专职工作人员的工资，10%作为合作

社基金提留，其余 70%给合作社社员进行二次分红。

资料 4 第三段：

1. “合作社所有农资……收购”：

（1）关注文段结构，可以从“比如”前面找要点，“比如”后的内容进行补充。

（2）“先行垫资”：省钱。

（3）“所需……收购”：统一收购、批发价、售后才扣除，无需垫钱和享受优惠意思相同。

2. “比如……集中收购”：

（1）“比如……生产成本”：降低生产成本。

（2）“到了秋季……集中收购”：集中收购。

（3）“按照每亩……0.4 元”：高出市场价，增加收入结合后文书写。

（4）梳理：第二个好处是可以节约成本，由合作社先行垫资（先垫钱），享受团购批发价，统一采购，集中收购，高于市场价（高于市场价集体回收）。

3. “按照每亩产……就可以了”：第三个好处是提高群众的收入，高于市场价集体回收，享受专职人员工资，还可以进行二次分红，拓宽收入形式/渠道。

资料 4 第三段梳理：

1. 意义：

（1）能降低生产成本。合作社先行垫资，以批发价统一采购农资，销售后再行扣除，缓解资金压力。

（2）能提升社员收入。以高于市场价集中收购；产品销售后，将超出市场价格部分的七成给社员二次分红。

2. 分析：

（1）把“以高于市场价集中收购”放在“能降低生产成本”“能提升社员收入”中均可。

（2）开头和好处出现大部分内容：过去猕猴桃种植让果农辛苦，收入低，受市场影响，物流波动大，出现滞销，为此成立合作社。合作社可以解决资金、技术等难题，希望群众参与。一是让产品卖得好、卖得多；二是与十大果农相结合，线上线下齐销售，专人帮助宣传；三是能省钱，合作社垫资，统一批发，销

售后再行扣除，缓解压力；四是帮助赚钱。与答案意思相同。

合作社的这种运行机制和经营方式，让社员们成了“命运共同体”，诸如偷打膨大剂和农药、化肥等问题，也因为 CEO 老杜每天派专人巡查、社员相互监督而彻底销声匿迹。猕猴桃质量不再参差不齐，品质大幅提升。

资料 4 第四段：

1. “合作社……大幅提升”：创新运作机制和经营方式，专人巡查，相互监督，确保质量，提升品质，避免使用农药化肥，促进生态。

2. 本段的重点是保证品质，从首尾句处得出重点。无需告诉农民采用先进的运营机制，而是告知合作社可以确保产品的品质，农民更关心品质很好，农民听到之后想加入合作社，宣传需要对农民介绍意义/好处，而非自说自话。

3. 梳理：提升品质，采用先进的运作机制和经营方式，避免使用农药化肥，专人巡查，互相监督，保证质量。

资料 4 第四段梳理：

1. 好处：能提升产品品质。派驻专人巡查、社员相互监督，解决滥用药肥问题。

2. 分析：

（1）可以帮助农民卖得多、卖得好；帮助节约生产成本；多卖钱，增加收入；增加品质、质量，只需要填写报名表加入合作社。

（2）出题人可能会把题目出得更难，增加一段信息，但与上文重复。

和很多娇气的水果一样，猕猴桃皮薄易破，保鲜不易。这就对物流提出了更高的要求。为此，合作社主动与邮政系统的两大龙头快递合作，并为两家快递的“水果优选”APP 提供货源。因为走量巨大，合作社在物流费用上获得了不小的折扣。同时，因为成为其旗下“水果优选”APP 的固定供货商，两家快递公司也更加重视合作社的果品，并配合合作社开展了一系列的宣传营销活动，与快递公司的深度合作，让合作社尝到了甜头。合作社深知，猕猴桃要赢得消费者青睐，品质、营销，缺一不可。为此，合作社自己制定了严格的猕猴桃种植和生产标准，包括必须全程坚持原生态，不要化肥，只用农家肥……猕猴桃刚长出果子时，就要梳果，并套袋子，隔绝污染等。同时，把猕猴桃的生长发育过程，用图文形式全部记录下来……贴上作为每一颗果子唯一标识的二维码，一扫就知道它的前世

今生了。合作社用坚持生产源头透明化的手段，让消费者买得安心、吃得放心。而每每有新政策、好的农业新科技出来，合作社都会派人第一时间跑去请教学习，并及时引入到猕猴桃种植中。用巧借政府优质资源的形式，来保证所产猕猴桃的好吃和安全。

资料 4 第五段：

1. “和很多娇气的水果一样……不小的折扣”：

（1）文段强调“两大龙头快递合作”“享受物流折扣”（合作社在物流费用上获得了不小的折扣）。

（2）有两种写法：

①逻辑弱一些，可以写第五个好处，节省快递费用，与龙头快递合作，享受物流折扣。每条可以少写词语，多分条（可以单独成为第五条好处）。

②在考场上出现前后要点类似，可以不合并，若合并则丢掉要点，文段强调做事情的成本，与降低成本意思类似（写在成本处进行补充）。

2. “同时，因为……提供货源”：

（1）“重视”意味着放在网站首页先行推销果农的猕猴桃。

（2）“宣传营销”可以和销售/扩大销量意思相同，不仅和果品市场合作，也与快递公司深度合作。

3. “为此……好吃和安全”：制定严格标准，坚持原生态，用图文形式，源头透明化，巧借资源优势（确保品质）。

4. 本题若没有此段逻辑清晰，加入三个对策与前文重复。

（1）“和很多……折扣”：节省物流成本。

（2）“同时……活动”：重视营销。

（3）“为此……安全”：确保品质。

（4）共两种写法：

①写四个好处，要点进行合并。

②写七个好处。

资料 4 第五段梳理：

1. 好处：

（1）能有效保证销量。线上加线下方式销售，不仅销售到全国各地，还与

十大果品市场合作，专人负责宣传销售；快递公司网上平台帮助销售，并配合开展宣传营销活动。

（2）能降低生产成本。合作社先行垫资，以批发价统一采购农资，销售后再行扣除，缓解资金压力；与龙头快递公司合作，可获取物流费用折扣。

（3）能提升产品品质。派驻专人巡查、社员相互监督，解决滥用药肥问题；制定严格的种植和生产标准，坚持生产源头透明化；借助政府优质资源，将政策、技术引入种植中。

2. 分析：可以写 7 个好处，补充节省物流成本，促进网络营销，引入先进技术。好处为 4 个/7 个，还缺少对策。

“猕猴桃适应性强、易管理，种植猕猴桃不但具有美化环境的效果，更重要的是会帮助土壤改良。现在做出品牌和名气了，我们也认准了，就它了。”老杜说。

资料 4 第六段：

1. 为了让答案保持完整，可以补充对策，即行动，例如“只需要填写报名表可以加入合作社”，也可以写“联系村委会成员/身边的合作社成员”（保证结构完整，补充对策）。

2. 可以根据一种题型研究一种规律，否则做很多题不知道规律，把同一种题目做通顺。

3. 结尾可以呼吁号召，“现在请赶紧加入合作社吧，携起手来让合作社走得更远吧”。

【思维导图】



【梳理】

1. 不会分条、分类，看不懂材料逻辑的同学，若感兴趣，可以在题库中把本节课的材料复制到 word 文档中，把自己当成出卷人，材料打乱后重新梳理。
2. 段 2：放在开头，进行背景切入。
3. 段 1（销量）+段 5 的第二个部分（与知名快递公司合作）。
4. 段 3（成本）+段 5 的第一个部分（节省物流成本）。
5. 段 4（品质）+段 5 的第三个部分（政府能帮助提升品质，制定生产标准，源头透明化）。
6. 段 6 为结尾。
7. 心中有逻辑则不会混乱。

8. 答疑：品牌和品质写在一起。

【参考答案】

合作社一加 猕猴桃变金疙瘩

各位父老乡亲：

过去，猕猴桃产业传统直销模式，乡亲们收入少，而且受价格、物流和市场制约，容易滞销。为保障收益，解决资金、技术、营销、服务等问题，倡议大家加入合作社。

一、能有效保证销量。线上加线下方式销售，不仅销售到全国各地，还与十大果品市场合作，专人负责宣传销售；快递公司网上平台帮助销售，并配合开展宣传营销活动。

二、能降低生产成本。合作社先行垫资，以批发价统一采购农资，销售后再行扣除，缓解资金压力；与龙头快递公司合作，可获取物流费用折扣。

三、能提升社员收入。以高于市场价集中收购；产品销售后，将超出市场价格部分的七成给社员二次分红。

四、能提升产品品质。派驻专人巡查、社员相互监督，解决滥用药肥问题；制定严格的种植和生产标准，坚持生产源头透明化，并且借助政府优质资源，将政策、技术引入种植中。

现在已经有越来越多的农户选择加入合作社，享受到了新模式的红利。乡亲们不要再观望了，赶紧加入吧！

绣山村村支部

XXXX 年 XX 月 XX 日

【参考答案讲解】

1. 标题：可以自拟标题（2 分）。
2. 称谓：各位父老乡亲。
3. 落款：绣山村村支部+XXXX 年 XX 月 XX 日。
4. 结尾：有“吧”（呼吁号召）可以得到 3 分。
5. 开头：“过去，猕猴桃产业传统直销模式，乡亲们收入少，而且受价格、

物流和市场制约，容易滞销。为保障收益，解决资金、技术、营销、服务等问题”为4分。过渡语有2分。

6. 主体：共四个好处。题目一共40分，4条好处，每条5个要点。加入做法、行动（只需要填写报名表加入合作社），心动后行动（做法3分）。格式+语言10分，背景6分，好处20分，最终可以得到40分。

7. 注意：四个部分可以写在一起，好处的条数无关紧要，得分词有4个，销量3分，小点任意写2个给2分；成本3分，小点任意写2个给2分；增加收入；品质是第四个好处，也可以写为品牌，优先写原词品质。

【例2】（2020年山西·省级卷）

某省正开展优秀共产党员先进事迹巡回宣讲活动，假设你是宣讲团的成员，请根据给定资料4，撰写一份“布衣院士”卢永根先进事迹的宣讲提纲。（25分）

要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）语言准确，有逻辑性；（3）字数不超过400字。

【审题】

1. 注意：

（1）本题有自己出题的风格，2021年是建党百年，2019年开始有两个事件：

①建国、建党，还包括2019年10月10日是辛亥革命108周年。

②组织部出题：2019年国考出题部门从人社部门变为组织部，组织部政治意识、大局意识较强，所以2019年后有比较流行的出题风格，喜欢考查先进人物。题目中可能有很多先进人物，先进人物是政治意识、大局意识、核心意识最好的体现，国考、联考会考查很多先进人物。

（2）例子：

①江苏单一题概括三个先进人物的品质。

②公文题会有所涉及。

③2019年国考地级市第五题考查过“给定资料5”提到“跟着时代的大潮往前走，尽到我所有的力量，做好我要做的事情”，请深入思考这句话，自选角度，联系实际，自拟题目，写一篇文章（40分）。

（3）重点是把此类题型学习好，把握核心关键词（例如单一题和作文的核心关键词）。

2. 审作答范围：“请根据给定资料 4”，范围确定，即资料 4。

3. 审作答主题和结构：

（1）本题为公文题。

（2）标题：虽然有提纲，标题不一定有分，为了更像是提纲，可以补充标题。“关于布衣院士卢永根院士的宣讲提纲”不太合适，不够活泼，可以写“向布衣院士致敬”“布衣院士点亮未来”“布衣院士卢永根院士永存心中”。

（3）总起词：第一部分介绍卢永根事迹；可以写“布衣院士卢永根事迹：”；第二部分可以写“精神：”；第三部分可以写“号召：”。1 个总起词一分，格式上没有分数，内容有分。

（4）提纲只与形式有关，无需标题、称谓、落款，结尾可以写向卢永根院士学习，即呼吁号召（3 分）。题目满分 25 分，总起词可能是 2-3 个，语言/语气 3 分，还有 5 分的形式分。国考不屑于考查形式，省考/联考一般会考查形式。

（5）内容：

①先判定写作目的：

a. 判定为总结类，总结卢永根院士的事迹，总结精神和做法，结尾进行号召。

b. 判定为宣传类：毕竟是宣讲，号召群众向卢永根院士学习。可以使用公式，第一，背景介绍卢永根院士是谁（不能写问题）；第二，卢永根院士是实实在在存在的人，劝服内容较长，且不是意义、危害，而是情感。公式是什么人做了什么事情有什么精神、品质（人+事情+精神、品质）；第三，行动，开展优秀共产党员宣讲活动，可以写在自己岗位上多奉献、爱护群众，建议补充作答；第四，号召。

4. 审作答要求：

（1）紧扣资料，内容全面：常规要求。

（2）语言准确，有逻辑性：常规要求。

（3）字数不超过 400 字：标题 1 行（还剩余 375 个格），背景 2 行，号召可以写 2 行，做法 2 行，375 去掉 6 行，还有 225 个格子，大约还有 25-28 个词语可以写劝服部分。

资料 4

刚刚过完入党 70 周年的“生日”，89 岁的他安详离世，走得坦坦荡荡。积蓄，全都捐了；最后一笔党费，老伴代交了，有 1 万元之多……这一生，他是那样简朴，又是那样富足，一生家国情，桃李满天下，留下了闪光的无字丰碑。他曾说，生活过得好，不是追求舒服，而是“无愧我心”。他，就是华南农业大学原校长、中国科学院院士、著名水稻遗传学家卢永根，人们亲切地称他为“布衣院士”。

资料 4 第一段首尾句：类似感动中国的颁奖词，文段类似背景介绍，介绍身份，压缩 2 行以内。

生命最后的时光，卢永根躺在病床上，有些疲倦。可一说起当年入党时的情形，他眼中立刻发出明亮的光。“一个很小的房子，墙上挂着党旗。”老人的声音有些颤抖，“举右手，面向北方，延安就在北方，延安就是我们心中的太阳。”1930 年，卢永根出生于香港的一个中产家庭，家里有电话，出门有汽车。11 岁那年，日寇占领了香港，他被父亲送回广东老家避难，谁料想，这里也被铁蹄践踏。亲历了国土的沦丧，目睹了国民党政府的腐败，他苦苦寻求着希望和方向。1949 年 8 月 9 日，卢永根加入了中国共产党。老伴说：“他把入党那一天看成生日，新生命的开始。所以，每年这一天，我都为他过生日。”

资料 4 第二段：

1. 首句：看不出要点，关注尾句。

2. 尾句：动之以情，晓之以理，以举例子的方式表述情感，文段突出忠诚于党、爱党（政治意识）。把入党生日作为自己生日。

新中国成立前夕，卢永根受党组织派遣，离开香港到广州领导地下学联，迎接广州解放。“我为什么要抛弃安逸的生活回内地呢？是中国共产党指给我有意义的人生之路，只有社会主义祖国才是我安身立命的地方。”卢永根说。作为华南农业大学的校长，卢永根这样定位自己的三重角色：先党员，再校长，后教授。

“虽然我现在疾病缠身，无法行走，但是，我的意识是清醒的，我的牵挂是不变的，我的信仰是坚定的！”岁月时光无法磨灭卢永根的初心。住院不久，卢永根和老伴向党组织郑重申请：“我俩大半辈子都没有离开过党。这个时候，也不能

没有组织生活。”对此，校党委决定，由农学院党委书记等几名党员参加，每月在病房开一次党员学习会。“我全程收看了党的十九大开幕直播，听完总书记的报告，热血沸腾，备受鼓舞。”

资料 4 第三段首尾句：受党组织派遣；爱党、爱国；从入党开始到革命年代。

卢永根大学毕业后留校任教，成为“中国稻作科学之父”丁颖教授的助手。“抗战时，丁老师带着水稻种、番薯种，一直逃难到云南，把种质资源保护下来。”卢永根十分敬佩。丁教授去世后，卢永根在极其艰苦的条件下，带领团队完成了恩师未竟的事业，保存了具有特色的野生水稻基因库，首次提出水稻“特异亲和基因”的新观点。近些年，卢永根研究团队共选育出作物新品种 33 个，在华南地区累计推广面积 1000 多万亩，新增产值 15 亿多元。

资料 4 第四段：

1. 首句：科学家。

2. 尾句：不建议写爱岗敬业，卢永根院士是科学家，创新、成功、有本事。

若文段出现先进人物倒在岗位上，可以写爱岗敬业，文段强调创新科研。

曾几何时，在美国的姐姐苦劝卢永根一家移民，可怎么也说不动他。卢永根说：“我是炎黄子孙，要为自己的祖国效力。”他在给留学生的信中写道：“外国的实验室再先进，也不过是替人家干活。”在他的劝导下，多名学生学成归国。

“生命诚可贵，爱情价更高；若为祖国故，两者皆可抛！”在一次对学生的演讲中，卢永根化用著名诗句深情表白。晚年，又有人问他为什么非要留在国内，他说：“你向党、向人民做过许诺和宣誓，那自己要遵守了！”

资料 4 第五段首尾句：爱党、爱国、做科研。

走进老人的家，仿佛回到上世纪中叶。铁架子床锈迹斑斑，挂蚊帐用的是竹竿，一头绑着绳子，一头用钉子固定在墙上；台灯是几十年前的款式，收音机坏了一修再修……“这些东西没有用光用烂，还能用，物还没有尽其用。”卢永根说，“床已经很好了，我们刚结婚时，4 个条凳架上板子，就是床。”出门，80 多岁的老两口背着双肩包、头戴遮阳帽，挤公交、换地铁；吃饭，叮叮当当拎着饭盒，和学生一起在食堂排队打饭，吃得一粒米都不剩。看到有学生剩饭，卢永根总忍不住提醒：“多少株水稻才能出一碗米饭？”

资料 4 第六段首尾句：勤俭节约、艰苦奋斗。

880 多万元储蓄，老两口没有留给唯一的女儿，一分不剩全部捐给华南农业大学成立的“卢永根教育基金”。这些壮举，卢永根说是“还”：“党培养了我，这是做最后的贡献。”老伴也说：“国家给了我们许多，我们用不完了，当然还回去。”不仅“还”钱，他们觉得连生命都是党和国家的，也要“还”回去，双双办理了遗体捐献手续。

资料 4 第七段首尾句：不仅仅是节约，可以写无私奉献、无私大爱。无私奉献和勤俭节约可以合并，可以分开，依然是动之以情。

“布衣院士”卢永根走了，走得干干净净、清清爽爽。他不留财产、不留遗体、不留墓碑，但是，他却留下了很多很多……

资料 4 第八段首尾句：

1. 没有做法可以补充，作为党员宣传做法，宣讲是为了让群众学习，“我将无我”“功成不必在我，功成必定有我”。
2. 材料本身类似宣讲稿，需要重新整理。

资料 4

刚刚过完入党 70 周年的“生日”，89 岁的他安详离世，走得坦坦荡荡。积蓄，全都捐了；最后一笔党费，老伴代交了，有 1 万元之多……这一生，他是那样简朴，又是那样富足，一生家国情，桃李满天下，留下了闪光的无字丰碑。他曾说，生活过得好，不是追求舒服，而是“无愧我心”。他，就是华南农业大学原校长、中国科学院院士、著名水稻遗传学家卢永根，人们亲切地称他为“布衣院士”。

资料 4 第一段：

1. “刚刚……有 1 万元之多”：不建议写为背景，比较有文艺。
2. “这一生……无字丰碑”：可以书写，对卢永根院士一生事迹的总结，不建议写“大家好，今天为大家介绍介绍华南农业大学原校长、中国科学院院士、著名水稻遗传学家卢永根”，可以写“他简朴、富足，一生家国情（爱国、爱家），桃李满天下，他就是布衣院士卢永根，今天一起学习他的事迹（很荣幸今天介绍他的事迹）”。

资料 4 第一段梳理：

1. 人物介绍：作为本次优秀共产党员先进事迹巡回宣讲活动的宣讲成员，很荣幸为大家介绍卢永根院士的事迹。卢永根作为大学校长、中科院院士、水稻遗传学家，被称为“布衣院士”。

2. 分析：

（1）可以一句话带过“很荣幸今天介绍他的事迹”，进行衔接，重点是布衣院士。

（2）若认为煽情，有其他写法：布衣院士卢永根是中科院院士、大学校长、著名水稻遗传学家卢永根，他的一生简单、富足，爱国、爱家，桃李天下，很荣幸为大家介绍卢永根院士的事迹。

生命最后的时光，卢永根躺在病床上，有些疲倦。可一说起当年入党时的情形，他眼中立刻发出明亮的光。“一个很小的房子，墙上挂着党旗。”老人的声音有些颤抖，“举右手，面向北方，延安就在北方，延安就是我们心中的太阳。”1930年，卢永根出生于香港的一个中产家庭，家里有电话，出门有汽车。11岁那年，日寇占领了香港，他被父亲送回广东老家避难，谁料想，这里也被铁蹄践踏。亲历了国土的沦丧，目睹了国民党政府的腐败，他苦苦寻求着希望和方向。1949年8月9日，卢永根加入了中国共产党。老伴说：“他把入党那一天看成生日，新生命的开始。所以，每年这一天，我都为他过生日。”

资料4第二段：

1. “生命最后的时光……心中的太阳”：家庭比较富足，投身革命。中产家庭，卢永根院士有汽车，家庭条件好，选择入党，可以得出有志向、有信仰。

2. “1930年……都为他过生日”：公式为什么人做了什么事，即卢永根院士有志向、有信仰，把入党日期作为自己生日。

新中国成立前夕，卢永根受党组织派遣，离开香港到广州领导地下学联，迎接广州解放。“我为什么要抛弃安逸的生活回内地呢？是中国共产党指给我有意义的人生之路，只有社会主义祖国才是我安身立命的地方。”卢永根说。作为华南农业大学的校长，卢永根这样定位自己的三重角色：先党员，再校长，后教授。

“虽然我现在疾病缠身，无法行走，但是，我的意识是清醒的，我的牵挂是不变的，我的信仰是坚定的！”岁月时光无法磨灭卢永根的初心。住院不久，卢永根和老伴向党组织郑重申请：“我俩大半辈子都没有离开过党。这个时候，也不能

没有组织生活。”对此，校党委决定，由农学院党委书记等几名党员参加，每月在病房开一次党员学习会。“我全程收看了党的十九大开幕直播，听完总书记的报告，热血沸腾，备受鼓舞。”

资料 4 第三段：

1. “新中国成立前夕……卢永根说”：材料进行总结，抛弃安逸生活，加入共产党，投入革命事业。

2. “作为华南农业大学的小张……备受鼓舞”：

（1）明确党员定位，带病参加组织生活会/党员学习会。

（2）总结：抛弃安逸生活，加入共产党，投入革命事业，明确党员定位（定位身份），带病参加组织生活会/党员学习会。将入党之日作为自己生日。

（3）核心词：爱党（坚定对党的信仰）。

资料 4 第二、三段梳理：

1. 事迹介绍（精神）：忠诚于党。他信仰坚定，将政治生日作为新生命元年；听从召唤，在危难之际挺身而出；定位角色：先党员、再校长、后教授；学习理论，带病参加党员学习会。

2. 分析：没有文采可以不写“听从召唤、危难之际”，可以简单书写，即坚定信仰，忠诚于党。抛弃安逸生活，加入共产党，投入革命事业，明确党员定位，带病参加党员学习会。

卢永根大学毕业后留校任教，成为“中国稻作科学之父”丁颖教授的助手。“抗战时，丁老师带着水稻种、番薯种，一直逃难到云南，把种质资源保护下来。”卢永根十分敬佩。丁教授去世后，卢永根在极其艰苦的条件下，带领团队完成了恩师未竟的事业，保存了具有特色的野生水稻基因库，首次提出水稻“特异亲和基因”的新观点。近些年，卢永根研究团队共选育出作物新品种 33 个，在华南地区累计推广面积 1000 多万亩，新增产值 15 亿多元。

资料 4 第四段：

1. “卢永根大学毕业……‘特异亲和基因’的新观点”：

（1）“卢永根……十分敬佩”：丁教授的做法无需书写。

（2）卢永根院士不畏艰苦，继承师业（完成了恩师未竟的事业），保存了具有特色的野生水稻基因库，推广种植新品种。重点不是不畏艰苦、完成恩师未

竟事业，重点是“保存了具有特色的野生水稻基因库，推广种植新品种”，即创新科研、成就/成果突出。

2. 总结：成果突出/成就突出。保存/提出水稻“特异亲和基因”新观点，可以补充保存特色野生水稻基因库，增加产值。

资料4第四段梳理：

1. 事迹介绍（精神）：创新科研。他不畏艰苦，完成恩师未竟事业，保存特色野生水稻基因库；矢志钻研，提出水稻“特异亲和基因”新观点，培育新品种并大面积推广。

2. 分析：可以省略“矢志钻研”，学会摘抄。

曾几何时，在美国的姐姐苦劝卢永根一家移民，可怎么也说不动他。卢永根说：“我是炎黄子孙，要为自己的祖国效力。”他在给留学生的信中写道：“外国的实验室再先进，也不过是替人家干活。”在他的劝导下，多名学生学成归国。

“生命诚可贵，爱情价更高；若为祖国故，两者皆可抛！”在一次对学生的演讲中，卢永根化用著名诗句深情表白。晚年，又有人问他为什么非要留在国内，他说：“你向党、向人民做过许诺和宣誓，那自己要遵守了！”

资料4第五段：

1. “曾几何时……说不动他”：爱国。

2. “卢永根说……祖国效力”：爱国有两个具体事迹，自己坚持留在国内，劝说学生回国（挽留人才）。

3. 总结：坚持为国效力。自己坚持留在国内，劝说学生回国（挽留人才）。

资料4第五段梳理：

1. 事迹介绍（精神）：报效祖国。他遵守诺言，拒绝亲人的移民建议；挽留人才，劝导留学生回国效力。

2. 分析：分开书写或合并书写均可。

走进老人的家，仿佛回到上世纪中叶。铁架子床锈迹斑斑，挂蚊帐用的是竹竿，一头绑着绳子，一头用钉子固定在墙上；台灯是几十年前的款式，收音机坏了一修再修……“这些东西没有用光用烂，还能用，物还没有尽其用。”卢永根说，“床已经很好了，我们刚结婚时，4个条凳架上板子，就是床。”出门，80多岁的老两口背着双肩包、头戴遮阳帽，挤公交、换地铁；吃饭，叮叮当当拎着

饭盒，和学生一起在食堂排队打饭，吃得一粒米都不剩。看到有学生剩饭，卢永根总忍不住提醒：“多少株水稻才能出一碗米饭？”

资料 4 第六段：具体内容“床、锈迹斑斑、挂蚊帐用的是竹竿、修理坏的收音机、结婚时 4 个板凳、双肩包、头戴遮阳帽，挤公交、吃饭用饭盒”无需书写，可以概括为生活艰苦、节约。

880 多万元储蓄，老两口没有留给唯一的女儿，一分不剩全部捐给华南农业大学成立的“卢永根教育基金”。这些壮举，卢永根说是“还”：“党培养了我，这是做最后的贡献。”老伴也说：“国家给了我们许多，我们用不完了，当然还回去。”不仅“还”钱，他们觉得连生命都是党和国家的，也要“还”回去，双双办理了遗体捐献手续。

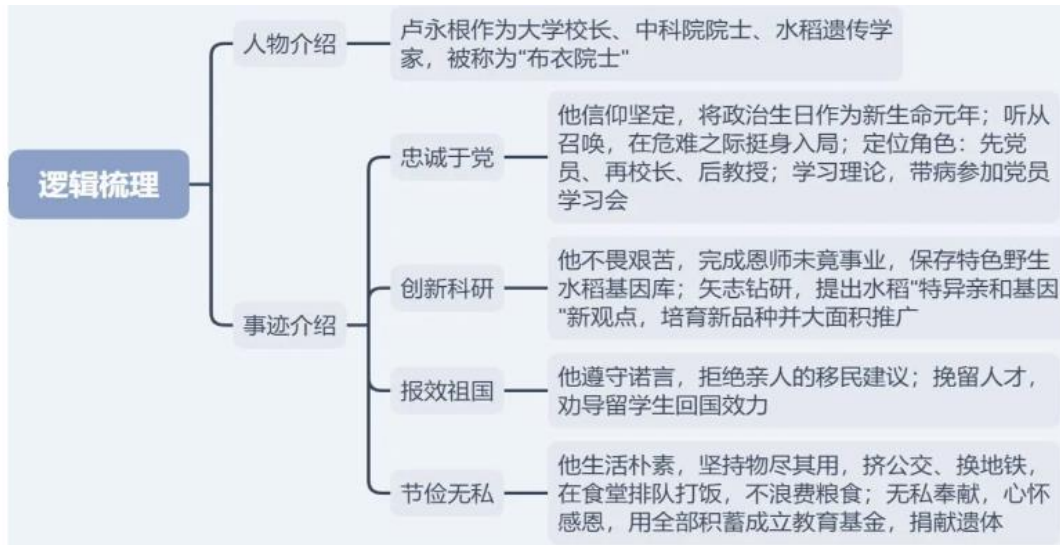
资料 4 第七段：艰苦、节约、无私奉献。生活艰苦，可以补充爱惜粮食，捐献积蓄，设立教育基金，捐献遗体。

“布衣院士”卢永根走了，走得干干净净、清清爽爽。他不留财产、不留遗体、不留墓碑，但是，他却留下了很多很多……

资料 4 第八段：可以当成结尾，补充做法，即希望各位党员坚守岗位，爱岗敬业，服务好群众，奉献力量，让我们共同向卢永根院士致敬。需要做到爱岗敬业、服务群众、干一行爱一行、无私奉献。

资料 4 第六至八段梳理：事迹介绍（精神）：节俭无私。他生活朴素，坚持物尽其用，挤公交、换地铁，在食堂排队打饭，不浪费粮食；无私奉献，心怀感恩，用全部积蓄成立教育基金，捐献遗体。

【思维导图】



【梳理】

无需劝诫捐献遗体，可以劝诫爱党爱国、爱岗敬业、服务好群众、发挥党员作用，共同致敬卢永根院士。

【参考答案一】

致敬“布衣院士”卢永根

人物介绍：作为本次优秀共产党员先进事迹巡回宣讲活动的宣讲成员，很荣幸为大家介绍卢永根院士的事迹。卢永根作为大学校长、中科院院士、水稻遗传学家，被称为“布衣院士”。

品质精神：一、忠诚于党。他信仰坚定，将政治生日作为新生命元年；听从召唤，在危难之际挺身而出；定位角色：先党员、再校长、后教授；学习理论，带病参加党员学习会。二、创新科研。他不畏艰苦，完成恩师未竟事业，保存特色野生水稻基因库；矢志钻研，提出水稻“特异亲和基因”新观点，培育新品种并大面积推广。三、报效祖国。他遵守诺言，拒绝亲人的移民建议；挽留人才，劝导留学生回国效力。四、节俭无私。他生活朴素，坚持物尽其用，挤公交、换地铁，在食堂排队打饭，不浪费粮食；无私奉献，心怀感恩，用全部积蓄成立教育基金，捐献遗体。

呼吁号召：卢永根院士的事迹精神永远值得我们学习！（366 字，分段占格 400）

【参考答案一讲解】

1. 品质+精神+呼吁号召。

2. 在答案中补充呼吁号召“爱党爱国、爱岗敬业、服务好群众、发挥党员作用、积极奉献，共同致敬卢永根院士”。

3. 人物介绍：

（1）“致敬卢永根院士，他简朴、富足，一生家国情（爱国、爱家），桃李满天下，他就是中科院院士、大学校长、著名水稻遗传学家、布衣院士卢永根，今天一起学习他的事迹（很荣幸介绍他的事迹）”。

（2）主体：一、忠诚于党，坚定信仰，抛弃安逸生活入党，投身革命，定位角色，带病参加党员会；二、创新科研，成果显著，保存特色野生水稻基因库，培育新品种并大面积推广，提出新观点，提高产值；三、报效祖国，艰苦节俭，拒绝亲人的移民建议，挽留人才，劝导留学生回国效力；四、节约、无私奉献，生活朴素，爱护粮食，捐赠存款，成立教育基金，捐献遗体。希望所有的党员都能爱党爱国、爱岗敬业，服务群众做好示范。

（3）结尾：共同致敬卢永根院士。

（4）再加入总起词，可以写“宣传/目的”，总起词一个一分，内容不固定。

【参考答案二】

致敬“布衣院士”卢永根

人物介绍：作为本次优秀共产党员先进事迹巡回宣讲活动的宣讲成员，很荣幸为大家介绍卢永根院士的事迹。卢永根作为大学校长、中科院院士、水稻遗传学家，被称为“布衣院士”。

品质精神：一、忠诚于党。他信仰坚定，将政治生日作为新生命元年；听从召唤，在危难之际挺身而出；定位角色：先党员、再校长、后教授；学习理论，带病参加党员学习会。二、创新科研。他不畏艰苦，完成恩师未竟事业，保存特色野生水稻基因库；矢志钻研，提出水稻“特异亲和基因”新观点，培育新品种并大面积推广。三、报效祖国。他遵守诺言，拒绝亲人的移民建议；挽留人才，劝导留学生回国效力。四、节俭无私。他生活朴素，坚持物尽其用，挤公交、换

地铁，在食堂排队打饭，不浪费粮食；无私奉献，心怀感恩，用全部积蓄成立教育基金，捐献遗体。

呼吁号召：卢永根院士的事迹精神永远值得我们学习！（366 字，分段占格 400）

【参考答案二讲解】

1. 可以更换总起词的表达方式，总起词存在即可，题库答案依照阅卷规则，无需与答案一模一样，作为考生不知道阅卷规则，可以书写完整。

2. 梳理：

（1）作文：2019 年国考地级市第五题考查过“给定资料 5”提到“跟着时代的大潮往前走，尽到我所有的力量，做好我要做的事情”，请深入思考这句话，自选角度，联系实际，自拟题目，写一篇文章（40 分）。

（2）单一题：概括三个人物的品质，近三年考频高，考查精神，词语比较“虚”。精神是文化领域的考点，补充有关于精神的词语。人的精神有两个大方面，即有本事、有道德。人幸福的公式是能力除欲望。人活着有主观道德，态度好、心态好、有道德；客观上有本领、有能力，表扬一个人可能是此人有本领，人可能有道德，可能出现在申论材料中。

①有本事：

a. 能想：脑子聪明。可以串联成逻辑，否则不容易记忆。做事有思路，特别懂得创新，有独到的眼光，高瞻远瞩，确定发展思路，有清晰定位，带领群众脱贫致富。有思路、有眼光、会创新、懂定位，有前瞻性的视角。

b. 能说：擅长做思想政治工作、善于沟通（劝诫），话语接地气，例如十佳特派员小童会用田坎语言、接地气、通俗易懂，善于组织培训。

c. 能学：学习能力强，喜欢刻苦钻研、不耻下问，喜欢问问题。关键是喜欢理论和实际相结合，专业性强，可以解决疑难杂症，即先进人物，会出现在申论材料中。

d. 能干：带领群众发家致富，例如修路，愿意吃在一起、干在一起，做事有方式、方法，有技巧、策略，很灵活、善变，懂得变通。开始村民看不上黄文秀，认为黄文秀是小姑娘，后来黄文秀帮助辅导作业，有方法、技巧。

e. 梳理：有本事包括能想、能说、能学、能干。

②有道德：

a. 爱党、爱国：原则性问题。坚定信仰、投身革命事业、留在国内、为国效力。

b. 爱人民：把村民的电话号码贴在床头，为群众不锁门，密切联系群众，为群众牺牲，帮助群众，舍己为人，奉献、无私。

c. 爱工作：爱岗敬业，牺牲在岗位上，兢兢业业，舍小家、为大家，大公无私，例如黄文秀的父亲得癌症躺在病床上，转身为村民解决洪水问题。

d. 不爱自己：一个有道德的人不怕苦、不怕累，淡泊名利，不计较名利、得失。积累小童（十佳特派员）、李书记、黄文秀、郭明义、罗阳、苏和、张玉滚、阎肃、彭士禄等，都有以上精神。

3. 例：

（1）出题人认为考查人物并不难，考查黄河精神，2017 年国考副省级第五题考查过参考给定资料，以“以水为师”为题，联系实际，写一篇文章（40 分）。黄河有精神，把黄河比喻为人，水能当老师，水也是人，把水比喻成人，不要看黄河是物体，泰山精神、载人航天精神、黄河精神、长江精神均类似。

①黄河精神可以理解为母亲河懂得奉献，开拓进取。

②以水为师：

a. 师水之智：学习水的智慧，善于变通、灵活、适应性强。

b. 师水之德：包容、无私。

（2）申论需要透过现象看本质。不要认为题目和题目有所不同，卢永根院士的题目学会，若换成罗阳也应该会做。例如花椒和咖啡，均为一类题目，学会举一反三，才有效，否则等于没有做题。

（3）例子都是现象，需要看本质，看出阅卷老师的心思。

4. 评论类

（1）评论类公文的识别。

目的是对某些现象或观点进行评价。

（2）典型的宣传类公文。

时评、评论文等。

【解读】

1. 不要纠结于例子，例子都是现象，要透过现象了解出题人的想法。

2. 评论类公文类似于综合题中的观点现象分析题，评论类公文就是穿着“公文马甲”的综合题，答题思路三步走：

（1）表态：如“此现象值得提倡，因为有好处，理由 1. 2. 3. +如何做”，但是写公文的时候不能直接表态，公文题的第一步是背景，要把表态写为背景式，需要调整，先描述现状/解释评价对象，然后再表态，让开头更像公文背景。

（2）理由。

（3）对策。

（3）评论类公文的写作框架：

标题

开头：介绍评论对象（含义、表现等）+表明观点

主体：评析论证（根据题干倾向确定内容，结合资料丰富完善）

结尾：对策、升华等

（备注：评论类公文的标题一般不按照“发文机关+‘关于’+事由+‘的’+文种”的格式来写，也不重视文种的表达，而重视观点的体现。例如：告别“跟风”走向成熟。）

正确看待“网络新一代”

网络新一代指的是80后、90后这些深受互联网影响的青少年一代。他们是更有希望的一代。

含义+表态

诚然，网络新一代存在一些问题：给青少年教育引导工作带来了挑战，青少年的主流价值体系、道德观念易受到冲击；网络表达中存在偏激言论、暴力语言、污言秽语；互联网的新动员方式也对社会形成挑战。

问题缺点

但是，网络新一代也有着明显的优点和优势，首先，社会观察更自主。他们有自由探索的思维方式，更愿意对社会现象和公共事件形成自主的观察。其次，思想表达更自由。语言直白，形式活泼，善于讽刺调侃，方式多样，诙谐幽默，闪烁着智慧的光芒，态度鲜明。再次，掌握互

优点

诙谐幽默，闪烁着智慧的光芒，态度鲜明。再次，掌握互
联网产业。信息和技术优势明显，互联网应用水平更高。
最后，能迅速汇聚强大的公共意见。对公共事件可随时随
地发出声音，表明态度，其新动员方式也为社会提供了难
得机遇。

提出对策

因此，我们应加强对青少年的教育引导，弘扬社会主义核心价值观；提高社会及网络治理水平，以应对挑战，引导网络新一代健康成长。“网络新一代”的前景是光明的，世界终将属于他们！

20 × 25,

【解读】

1. 此处是 2015 年国考真题，评价对象是“网络新一代”，“网络新一代”在题目中加了引号，背景可以写为“网络新一代是指 80 后、90 后这些深受互联网影响的一代”，就是背景，解释现象充作背景。如果无法解释，也可以描述现象。

2. 为了让文章像公文，描述、解释评价对象，值得解释就解释，不能解释就描述。

3. 主体：理由（问题、优点）。

4. 本题思路很简单。

5. 技巧（设置陷阱环节）：

（1）评论类公文对应的文种一般是短文/短评/时评，严格来说，短文类似于《新华网》的网评、《人民日报》的评论员文章，短文/短评/时评本质就是小作文，形式上不标序号。

（2）宣传稿、倡议书、讲话稿、建议书、宣讲文件均标序号，短评/短文/时评文种不加序号。

6. 只有短评/短文/时评文种不加序号，很多同学简单粗暴地理解为评论类公文不标序号，评论类公文是内容分类，与形式无关。评论类公文一般喜欢出短评/短文/时评的文种，以上文种不需要标序号，如果评论类公文考查讲话稿，需要标序号。

7. 如果是宣传类公文，要写短文，也不标序号，是否标序号与公文类型没有关系，是由文种决定的。

8. 评论类公文需要表态，此类题目喜欢给定标题，给出固定的标题，比如“告别跟风，走向成熟”，不能写“跟风就是随大流、模仿别人，有好有坏”，要“告别跟风”；再如“正确看待网络新一代”，不能写“网络新一代是无耻的、堕落的”，“正确看待”类似于辩证，网络新一代有优点，也有缺点。

9. 评论类公文一般会给出标题，标题中一般包含态度。

【例】（2020 重庆·一卷）

请根据给定资料 3，以“城市的温度”为题目，为《S 市日报》写一篇评论。

（30 分）

要求：紧扣资料，立意明确，思路清晰，语言准确，不超过 400 字。

【审题】

1. 审作答范围：“根据给定资料 3”说明范围明确。

2. 审主题与结构：

（1）既然是一篇评论，就是时评、评论文章，格式上写标题即可，不需要写称谓和落款。

（2）答疑：“写一篇短文/时评/评论/评论”就是文种。

（3）标题：题干给出标题，有 1 分，即“城市的温度”。有些同学写“城市的温度”的时候加了引号，不需要加引号。

（4）结尾：可以呼吁号召，比如“让我们在城市中感受温度吧，在城市中找到那一份安全感”，标题和结尾大概 4 分。

（5）内容：要求评价，表态、理由、对策很简单，先描述城市的温度，然后再表态，标题中包含了态度，城市是温暖、贴心的，要写出“哪里暖”“暖在哪（意义）”，最后写对策，即如何对待城市。

3. 审作答要求：标题占 1 行，开头占 2 行，对策占 2-3 行，还剩 300 字，大概能写 35 个词。

4. 有些省份把本题出成了作文题，比如“城中有人，人中有城，请结合对这句话的思考写一篇作文”“请以‘城市的温度’为题写一篇作文”。

资料 3：

一身时尚的服装，坐在一辆新买的小汽车中，车中音响里播放着快节奏的流行歌曲，这一切都使得小王和十多年前刚从乡下老家来时判若两人。在 S 市这座大城市坚持了十多年后，快递员小王觉得自己离这个流光溢彩的大都市越来越近了，这个城市对他来说也不再那么陌生和疏离。他离梦想更近了一步，在这个大城市扎根，不再有外乡人的距离感。

资料 3 第一段首尾句：此处体现了城市的温暖，让人扎根，让人有归属感、梦想。

十多年前，21 岁的小王站在 S 市一栋高楼下，仰着头看，看得脖子发酸。这是一个农村人第一次看到 20 多层高的大楼。彼时，物流产业政策和市场环境不断改善，令中国物流行业呈现新的面貌。虽然面临高油价、人力资本上升的压

力，但当时整个行业仍呈现蓬勃发展的势头。就是在此大背景下，小王从乡下老家来到 S 市当了一名快递员。

资料 3 第二段首尾句：第一段和第二段是总分关系，第一段介绍有梦想，然后描述如何有梦想。

小王至今还记得，他第一次出来送快递，当天的 10 票快件，从早上 8 点送到了晚上 12 点他才送完。虽然磕磕绊绊一整天，但收工时，他感到很高兴，很有成就感。入职两个月后，小王的业绩就做到了网点的前三。那时候，民营快递行业基本还是固定工资制，小王一个月可以拿到 2000 元工资。

很长一段时间，晚上空闲的时候，小王和几个朋友会一起骑上电动车到处兜风。江边高楼大厦林立，五颜六色的灯光闪烁着。江面上游船来来往往。江上的夜风温暖。一切都是新鲜的，令他激动。他梦想着早日融入这个城市，成为这个城市的一员。

资料 3 第三、四段首尾句：此处属于倒叙，段 2-4 描述小王奋斗的过程，段 1 介绍小王有梦想，城市的温度体现在让普通人实现梦想、扎根。

那时，电商客户还少，快递业以个人散件为主，全网点只有几个快递员。对 S 市人来说，快递员还是一份边缘职业，受人歧视。有一次，小王正准备进门收件，门内的客户却把他拦在了门外。“别别别，刚拖过地。”客户边不耐烦地嘟囔着边把门关上了。等了会儿，门才稍稍开了一条缝，客户把邮件递出来。至今，这条门缝还令他内心有强烈的刺痛感。不过，奔走在这个城市的大街小巷，小王也常常感受到这个城市里人情的温暖。夏天的时候，很多热心市民和商家在街道上摆放了专门的冰柜，免费提供饮料。每次路过这些蓝色帐篷下的冰柜，小王都觉得特别暖心。

资料 3 第五段首尾句：此处的“暖心”是指人心暖、人情的温暖，如果是作文题，找到了两个分论点，对于公文题来说，找到了两个要点。

快递业的好时代起始于 2008 年。这一年，是中国的“奥运年”，也是中国物流发展的关键一年，很多电商开始助推物流业的迅猛发展。由于电商快件的特性，快递公司需要全国性的网络，加盟承包制开始兴起，全国性的快递系统开始运转。2009 年 10 月 1 日起，新《邮政法》实施，确定了民营快递企业的合法地位，民营快递业迎来了发展的春天。2013 年，民营快递企业市场占有率开始超过国有

快递企业。

资料 3 第六段首尾句：温暖是指让人感受到温暖，此处介绍行业。

小王也分享了行业高速增长带来的红利。2013 年，小王每天最多收件可以达到 800 件，谦和的态度和勤奋努力让他的业绩做到了网点第一，他每个月已经可以拿到 8000 元的工资，在 S 市也算是不错的收入了，他的消费也升级了，开始去大型商城购物了。

资料 3 第七段首尾句：落脚点是小王享受了红利，前四段介绍实现梦想、扎根，此处介绍提升生活品质，改善生活条件，可以写出 4 条要点。

随着快递业加盟制问题的逐渐暴露，各大快递公司逐渐收缩加盟网点，开始直营化。经营模式的改革助推了快递业的发展。2016 年，中国快递业突破 300 亿，连续 6 年每年增长超过 50%，此后多家快递公司成功上市，快递公司已不再是当年靠着几辆自行车送件的小作坊了。

2016 年，小王所在网点被总部收回直营，开始按照更为成熟的公司管理模式运营。小王被任命为网点运营经理，参与网点的管理。现在小王每个月的工资已超过一万元。他买了一辆十几万的小汽车，并且回老家拆掉了当年的土坯老屋，新盖了一栋三层的小楼，让村里人羡慕不已。

资料 3 第八、九段首尾句：

1. 四段介绍的不仅是扎根，而是介绍小王提升了生活品质，生活条件变好，有成就。

2. 第一个温暖是有梦想、扎根，有归属感；第二个温暖是人的温暖；第三个温暖是提高生活品质，有地位。

小王很早就办理了 S 市的市民卡。市民卡不仅兼具医保卡和储蓄卡的功能，还能优惠享受到泊车、乘坐公交车、租赁公共自行车等公共服务。为了推动外地人融入城市，S 市还推出了积分入户政策，只要积满一百分就可以落户。小王越来越感受到这个城市很多制度传递出的温情，在这个城市工作了十多年，小王很感谢 S 市这个大城市，让他有了一份稳定且有上升空间的工作。“当然，现 S 市也离不开快递业，离不开我们的服务了。”小王说。

资料 3 第十段首尾句：

1. 市民卡是政府政策、制度带来的温暖，是公共服务带来的温暖。

2. 大概每条写 8-9 个词。

资料 3:

一身时尚的服装，坐在一辆新买的小汽车中，车中音响里播放着快节奏的流行歌曲，这一切都使得小王和十多年前刚从乡下老家来时判若两人。在 S 市这座大城市坚持了十多年后，快递员小王觉得自己离这个流光溢彩的大都市越来越近了，这个城市对他来说也不再那么陌生和疏离。他离梦想更近了一步，在这个大城市扎根，不再有外乡人的距离感。

资料 3 第一段:

1. “一身时尚的服装……判若两人”: 不用摘抄，属于描述。
2. “在 S 市……距离感”: 前四段是总分结构，此处适合出第一个分类词，城市帮助我们实现梦想、扎根，陌生就等于亲切，不再疏离就等于归属，实现梦想带来归属感。

十多年前，21 岁的小王站在 S 市一栋高楼下，仰着头看，看得脖子发酸。这是一个农村人第一次看到 20 多层高的大楼。彼时，物流产业政策和市场环境不断改善，令中国物流行业呈现新的面貌。虽然面临高油价、人力资本上升的压力，但当时整个行业仍呈现蓬勃发展的势头。就是在此大背景下，小王从乡下老家来到 S 市当了一名快递员。

资料 3 第二段: “当了一名快递员”说明城市给小王提供了工作、就业岗位。

小王至今还记得，他第一次出来送快递，当天的 10 票快件，从早上 8 点送到了晚上 12 点他才送完。虽然磕磕绊绊一整天，但收工时，他感到很高兴，很有成就感。入职两个月后，小王的业绩就做到了网点的前三。那时候，民营快递行业基本还是固定工资制，小王一个月可以拿到 2000 元工资。

资料 3 第三段:

1. “小王至今还记得……很有成就感”: 工作带来成就感。
2. “入职两个月……2000 元工资”: 小王对工作很满意，保障收入。

很长一段时间，晚上空闲的时候，小王和几个朋友会一起骑上电动车到处兜风。江边高楼大厦林立，五颜六色的灯光闪烁着。江面上游船来来往往。江上的夜风温暖。一切都是新鲜的，令他激动。他梦想着早日融入这个城市，成为这个

城市的一员。

资料 3 第四段：

1. “很长一段时间……兜风”：按理说，此处没有要点，但是参考答案写了个很好的词，与朋友兜风就是精神文化娱乐，精神世界得到满足，可以不写，大概率没有要点。

2. “江边……城市的一员”：暗示温暖，融入城市。

3. 扎根城市，实现梦想。提供工作，保障收入，带来成就感、满足感、归属感，满足精神需求，放松精神和娱乐。

资料 3 第一到四段梳理：

1. 城市的温度：实现梦想，有归属感。

（1）提供工作，提高生活水平（收入），满足精神文化需求。

（2）实现梦想，扎根城市，不再有外乡人的距离感。

2. “满足精神文化需求”非常高级。

那时，电商客户还少，快递业以个人散件为主，全网点只有几个快递员。对 S 市人来说，快递员还是一份边缘职业，受人歧视。有一次，小王正准备进门收件，门内的客户却把他拦在了门外。“别别别，刚拖过地。”客户边不耐烦地嘟囔着边把门关上了。等了会儿，门才稍稍开了一条缝，客户把邮件递出来。至今，这条门缝还令他内心有强烈的刺痛感。不过，奔走在这个城市的大街小巷，小王也常常感受到这个城市里人情的温暖。夏天的时候，很多热心市民和商家在街道上摆放了专门的冰柜，免费提供饮料。每次路过这些蓝色帐篷下的冰柜，小王都觉得特别暖心。

资料 3 第五段：

1. “那时……受人歧视”：介绍过去，不需要写过去，过去受人歧视，现在可能会提到平等/认同/包容/尊重。

2. “有一次……刺痛感”：无要点。

3. “不过……特别暖心”：此处小王自己进行总结。

4. 总结：

（1）关键词：平等、包容、认同感提高，接受职业，提供免费的服务、帮助、关怀、关心、帮助，给予平等、尊重、包容。

(2) 城市带来人情的温暖、心的温暖，市民免费提供帮助、服务，给予关心、关怀、认同、尊重、包容。

资料 3 第五段梳理：

1. 城市的温度：体会到人情的温暖。提供公益服务，夏天时爱心人士提供免费饮料，温暖他人。展现平等的职业观，市民普遍尊重外来务工人员，以耐心、包容的心态对待他们。

2. “市民普遍尊重外来务工人员，以耐心、包容的心态对待他们”：自己推导的内容。

3. 能不合并就不合并，合并容易遗漏要点。

快递业的好时代起始于 2008 年。这一年，是中国的“奥运年”，也是中国物流发展的关键一年，很多电商开始助推物流业的迅猛发展。由于电商快件的特性，快递公司需要全国性的网络，加盟承包制开始兴起，全国性的快递系统开始运转。2009 年 10 月 1 日起，新《邮政法》实施，确定了民营快递企业的合法地位，民营快递业迎来了发展的春天。2013 年，民营快递企业市场占有率开始超过国有快递企业。

资料 3 第六段：不用介绍行业发展，重点是享受行业高速发展的红利。

小王也分享了行业高速增长带来的红利。2013 年，小王每天最多收件可以达到 800 件，谦和的态度和勤奋努力让他的业绩做到了网点第一，他每个月已经可以拿到 8000 元的工资，在 S 市也算是不错的收入了，他的消费也升级了，开始去大型商城购物了。

资料 3 第七段：加薪、收入增加，消费升级，生活品质提高。

随着快递业加盟制问题的逐渐暴露，各大快递公司逐渐收缩加盟网点，开始直营化。经营模式的改革助推了快递业的发展。2016 年，中国快递业突破 300 亿，连续 6 年每年增长超过 50%，此后多家快递公司成功上市，快递公司已不再是当年靠着几辆自行车送件的小作坊了。

2016 年，小王所在网点被总部收回直营，开始按照更为成熟的公司管理模式运营。小王被任命为网点运营经理，参与网点的管理。现在小王每个月的工资已超过一万元。他买了一辆十几万的小汽车，并且回老家拆掉了当年的土坯老屋，新盖了一栋三层的小楼，让村里人羡慕不已。

资料 3 第八、九段：小王当官了，升职加薪，买汽车、盖楼房，生活水平提升，消费升级。

资料 3 第六到九段梳理：

1. 城市的温度：实现梦想。

（1）分享了行业增长的红利，提高收入，消费升级。

（2）提供晋升渠道（上升空间）。

2. 不合并写法：提升生活品质、带来发展空间，享受行业高速发展的红利，升职加薪，消费升级，提升生活水平，改善生活质量。

3. 此处可以与第一条合并，也可以单独写一条，第三条是提升生活品质，提供广阔的发展空间，享受行业高速发展的红利，升职加薪，消费升级，提升生活水平，改善生活质量。

4. 本节课讲解了合并如何写、不合并如何写，具体问题具体分析，不要过于死板。

小王很早就办理了 S 市的市民卡。市民卡不仅兼具医保卡和储蓄卡的功能，还能优惠享受到泊车、乘坐公交车、租赁公共自行车等公共服务。为了推动外地人融入城市，S 市还推出了积分入户政策，只要积满一百分就可以落户。小王越来越感受到这个城市很多制度传递出的温情，在这个城市工作了十多年，小王很感谢 S 市这个大城市，让他有了一份稳定且有上升空间的工作。“当然，现 S 市也离不开快递业，离不开我们的服务了。”小王说。

资料 3 第十段：

1. “小王很早……公共服务”：提供医疗服务、出行服务、储蓄服务、便民服务，不需要写泊车、公交车等。

2. “为了推动……传递出的温情”：出现“制度传递出的温情”，直接给出关键词。制度的温暖/政策的温暖，提供多样化公共服务，包括医疗、出行、储蓄等便民服务。

3. “在这个……小王说”：与前文重复。

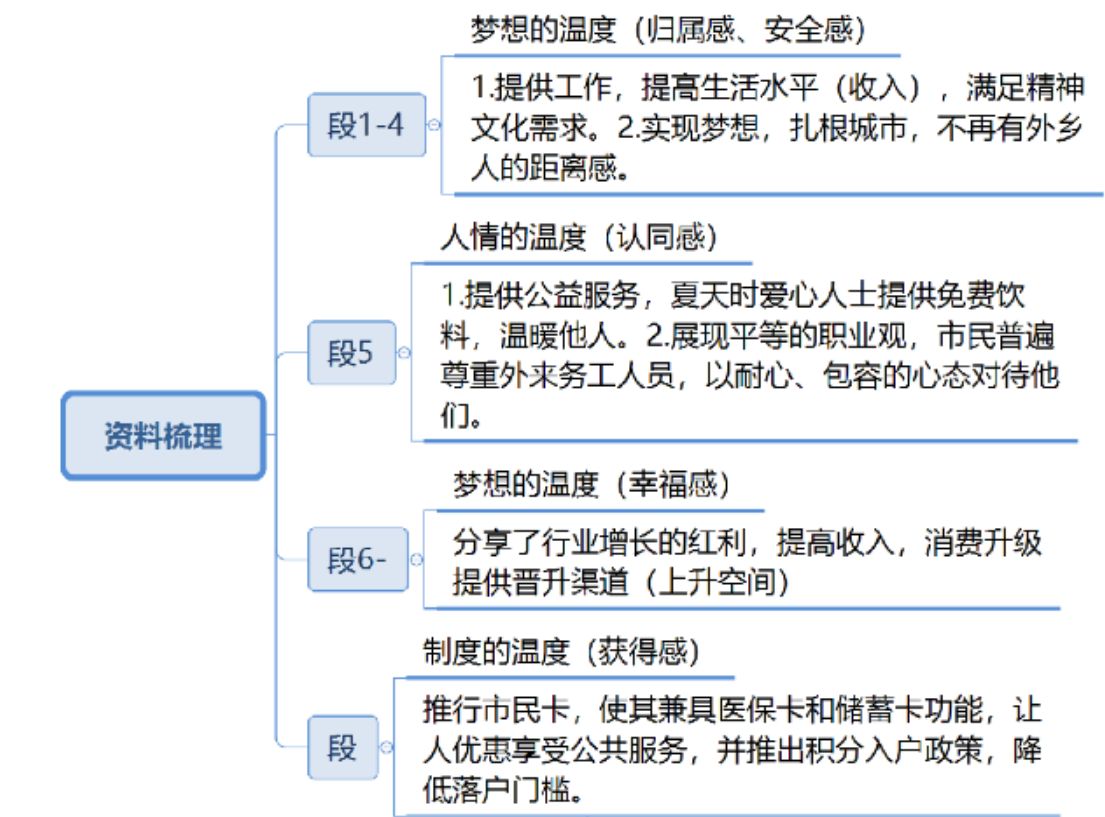
资料 3 第十段梳理：

1. 城市的温度：城市的温度还体现在制度传递的温情。推行市民卡，使其兼具医保卡和储蓄卡功能，让人优惠享受公共服务，并推出积分入户政策，降低落

户门槛。

2. 目前仅找到了好处，既没有开头，也没有对策，找到了表态，城市是温暖/温情的，可以编解释，比如“城市是人们共同居住的场所，是温暖的、贴心的，能够提高安全感、满足感、获得感”。对策可以写为“未来，城市将会出台更多优惠政策、便利制度，提升公共服务水平，让人们生活更安心，我们期待城市更美好”。

【思维导图】



【梳理】

1. 如果题目改为概括城市的意义（单一题），也是介绍梦想、人情、提升生活品质、制度的温度。

2. 题目很有逻辑：第一步是留下来，即安全感；第二步是人情，即认同感；第三步是升职加薪，即幸福感/获得感；第四步是制度，即幸福感。想到十九大，要提高安全感、幸福感、获得感。

3. 城市帮助我们实现梦想，让人有安全感；城市带来人情的温暖，让人有认同感；城市让人升职加薪，提升生活品质，有获得感；城市带来公共服务，让人

有获得感。

4. 本题不复杂，总结概括即可。

【参考答案】

城市的温度

S 市让人感受到人情的温暖、梦想实现的温暖、制度的温暖，应进一步推动外乡人融入城市，增强其归属感。

城市的温度体现在人情的温暖。如今，平等的职业观已深入人心，市民普遍尊重外来务工人员，以耐心、包容的心态对待他们；城市也有公益服务，夏天时很多爱心人士会提供免费饮料，用爱心温暖他人。

城市的温度体现在梦想实现的温暖。不少外来劳动者在城市分享了行业增长的红利，有了稳定且有上升空间的工作，收入大幅提高，实现消费升级，精神文化需求得到满足。他们扎根城市，实现梦想，不再有外乡人的距离感。

城市的温度还体现在制度传递的温情。S 市积极推行市民卡，使其兼具医保卡和储蓄卡功能，让人优惠享受公共服务，并推出积分入户政策，降低落户门槛。人与城市相互依赖着，城市的发展离不开人，城市应当为劳动者提供温暖的环境，让其留得住，发展得好。

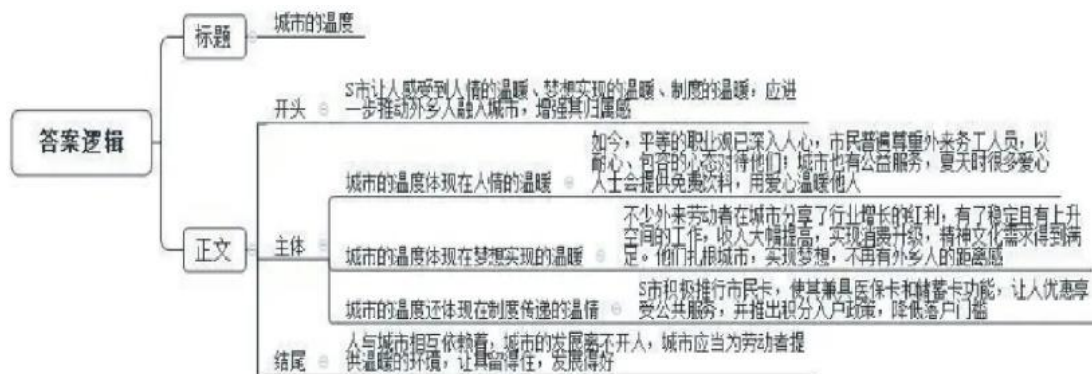
【参考答案讲解】

1. “S 市让人……归属感”：此处的背景总结后文，不需要写得过于复杂，态度要明确，可以写为“值得点赞/值得提倡”，此处不像态度，态度可以写为“城市有人情的温暖、梦想的温暖、制度的温暖，值得点赞”。

2. 本题不要写序号，也不要颠倒顺序。

3. 总结：城市让人实现梦想，让人扎根；城市让人感受人情的温暖；城市让人提高生活品质；城市让人感受到制度的温暖。

【思维导图】



【梳理】

- 重点不是背答案，而是理解题目的出题方式和过程。
- 所有小题已经讲解完毕，需要总结。
- 单一题：大概 25 分钟作答 1 道题，要得到 80% 的分数，若总分是 20 分，要得到 16 分。
- 综合题：大概用 25 分钟作答，要得到 60% 的分数，若总分是 20 分，要得到 12 分。
- 公文题：大概用 40 分钟作答，要得到 70% 的分数，若总分是 20 分，要得到 14 分。单一题、综合题、公文题加起来是 42 分，小题总分是 60 分，要得到 70% 的分数，否则无法得到 70 分。
- 时间：
 - 在 2013 年，国考考查 2 道单一题、1 道综合题、1 道公文题，2015 年的时候变成了 1 道单一题、1 道综合题、2 道公文题，2018 年的时候变成了 1 道单一题、2 道综合题、1 道公文题。
 - 不同的排列组合，做题时间不一样。如果是 2 道单一题，大概用 50 分钟作答单一题，时间比较充裕。如果是 1 道单一题、1 道综合题、2 道公文题，时间很紧张。老师给出的时间是计算过的，题型的组合不同，时间紧张程度不同，老师给出的时间是最高界限。
 - 作文题要留出 1 个小时的时间。
 - 分数要稳定，单一题要稳定得到 80% 的分数，综合题要稳定得到 60% 的分数，公文题要稳定得到 70% 的分数，属于自查自纠的标准。
- 自查自纠，看自己是否会审题：单一题审题要思考范围、预判、字数计算方法；综合题审题要思考范围、思路、掐头去尾计算字数方法；公文题审题要思

考范围、预判（形式、内容）、字数预判。

8. 思路：第一步是审题；第二步是读材料，先看段落首尾句，了解段落大意；第三步要回顾材料是什么结构，比如总分总，然后思考分几条。

9. 审题三步走：范围、预判、字数规划。不同题型的区别点在于预判，单一题预判话题之下的关键词，综合题预判固定的思路，公文题预判形式+思路。

10. 字数预判：公文题和综合题要“掐头去尾”，综合题要“掐头去尾”，去掉定义和对策，公文题要去掉格式，再“掐头去尾”。

11. 读材料：词句理解题的材料要先看划线句子所在段落。读材料的时候，要看首尾句、段落大意、切片。

12. 答案：要么分条，要么分层分条，分条的是单一题，分层的是公文题和综合题，因为涉及到多个要素，先分层，再分条。

13. 切片：段 1-2 在一起就是切了 1 片，段 3 在一起就是切了 1 片。

【说在课后】

1. 下节课开始讲解作文，作文题有两节课，第一题是信用，第二题是“夜经济”，预习的时候不需要写一篇作文，容易出错。

2. 下节课讲解如何找准观点，得到作文的 20 分，把题目的提纲列出来，即“标题：……首段的中心论点：……分论点 1：……；分论点 2：……；分论点 3：……”，分论点大概是 3-4 个。

遇见不一样的自己

Be your better self