

移动互联网培训

信息技术部 司莲

自我介绍

- 09年大学毕业后从事移动开发，早期是J2ME，11年下旬开始做android开发，曾就职于新浪网，做新浪财经和新浪新闻的app开发，后在创业公司负责android产品开发

移动互联网

- 产品
- 运营
- 迭代开发（前端，服务器，测试）

产品

- 服务于用户
- 解决用户需求
- 获得用户的信息数据

产品流程

- 产品立项(Kick Off)
- 用户画像-需求发散
- 竞品分析，用户调研
- 需求减法—二八原则
- 交互设计，简单原型，确定功能优先级
- PRD产品文档产出，开启会议
- UI设计师高保真原型

用户画像 (Persona)

- 设立目标用户群体，虚拟一个具体的目标用户
- 设定产品的使用场景
- 模拟可能产生的行为获得产品需求

用户画像 (Persona)



产品原则

- 具体功能闭环（从哪来到哪去）
- 二八原则

产品复盘

- 运营指标
- 数据行为分析
- 用户反馈分析

产品(运营)指标

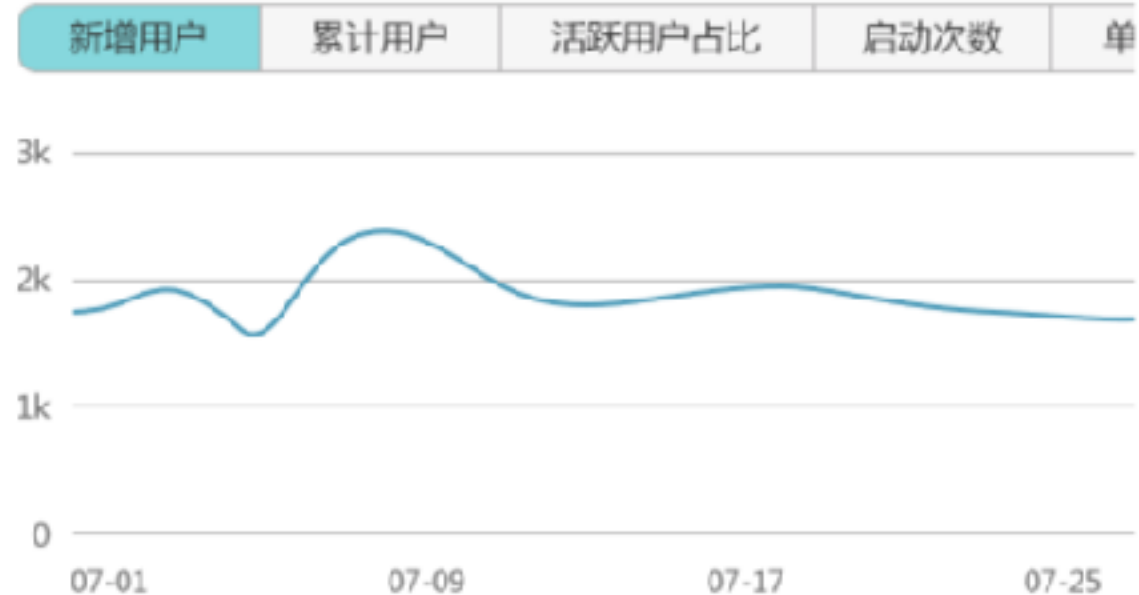
- 渠道下载量
- DAU-日活跃用户,7日, 月
- 留存率-次日留存, 7日留存
- 新增用户

产品(运营)指标

渠道质量度			
日期	累计用户	老用户占比	平均日
AndroidMarket	44938	18.7%	6753
Anzhi	37555	19.6%	7936
GooglePlay	26182	10.9%	4232
Nduo	25503	16.3%	2861

产品(运营)指标

整体趋势



留存用户

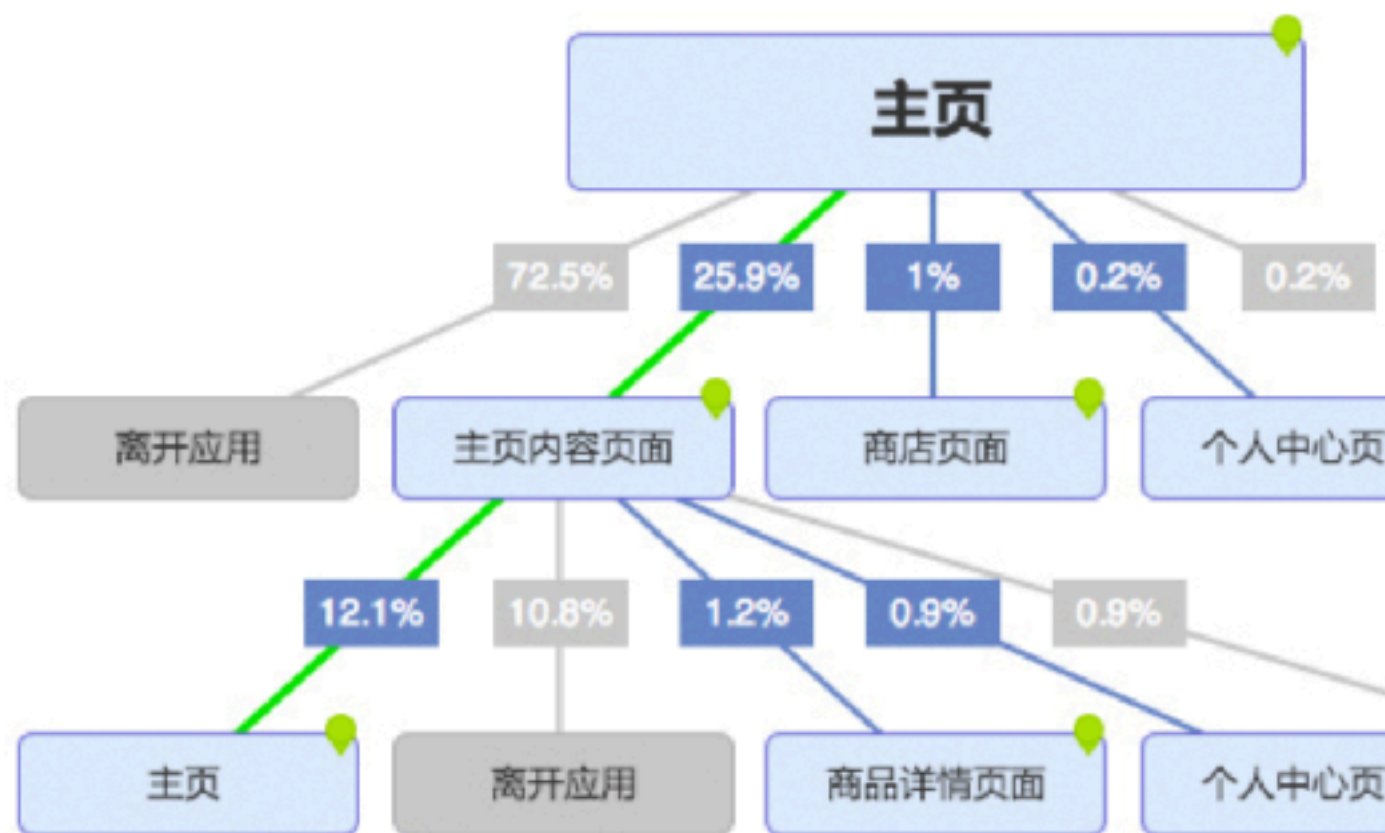
日 周 月

首次使用时间	新增用户	留存率		
		1天后	2天后	3天后
2014-02-07	2745	40.6%	30.8%	25.8%
2014-02-08	2696	40.5%	30.5%	26.6%
2014-02-09	2711	40.6%	29.9%	25.9%

数据行为分析

- 启动次数
- 使用时长
- 事件统计
- 功能分析-行为路径轨迹（转化率）

数据行为分析



用户反馈分析

- 了解用户需求
- 归纳用户意见
- 采纳有效信息吸收进产品迭代

产品运营

- 运营目的
- 运营手段
- APP发布
- 用户运营

运营目的

- 拉新—新增用户
- 留存—保留用户
- 促活—提高DAU

运营手段

- 渠道运营—搜索引擎SEO/应用商城ASO排名
- 媒体运营—微信公众号，微博等
- 活动推广—问卷，抽奖等
- 品牌运营/商务合作-产品发布会等
- 用户运营

APP发布

- 市场渠道
- android首发
- ios审核

用户运营-种子用户

- 定位是产品的核心用户
- 获取相对有效的用户想法和反馈
- 以qq群等方式保持联系
- 用户见面会巩固关系

迭代周期

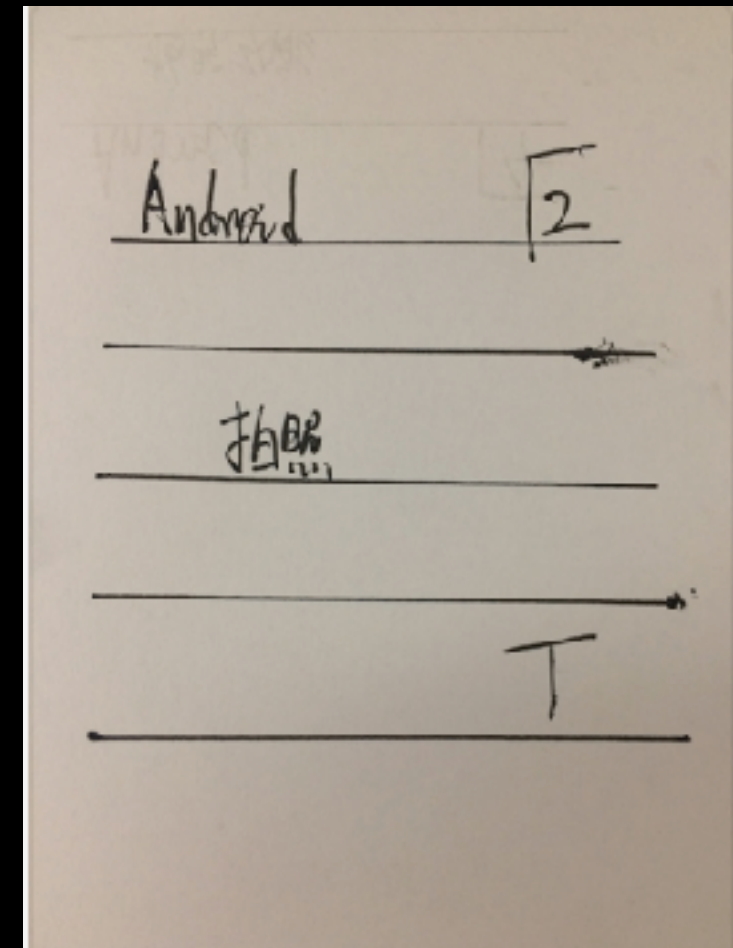
- 具体开发时间
- 开发封版时间
- 产品上线时间

开发流程

- 产品需求会议
- 功能拆分
- 后台接口开发/前端UI开发/UI高保真设计
- 后台前端接口调试
- 前端UI校对
- 测试

功能转化-拆卡

- 一张卡 (story) 最多3天
- 最小时间单位1/人/天
- 确定开发优先级



开发白板

- 待开始/进行中/测试中/封版

	待开发	开发中	测试中	验收
需求				
设计				
...				
...				

大前端

- ios/Android
- H5
- Hybrid(React-Native等)
- 业务数据基础

业务基础

- 基本信息采集
- 事件行为记录
- crash日志采集

基本信息采集

- app deviceId
- app渠道号
- app版本号
- from平台 (ios/android/h5)
- 用户信息/设备具体信息 (具体业务)

事件行为记录

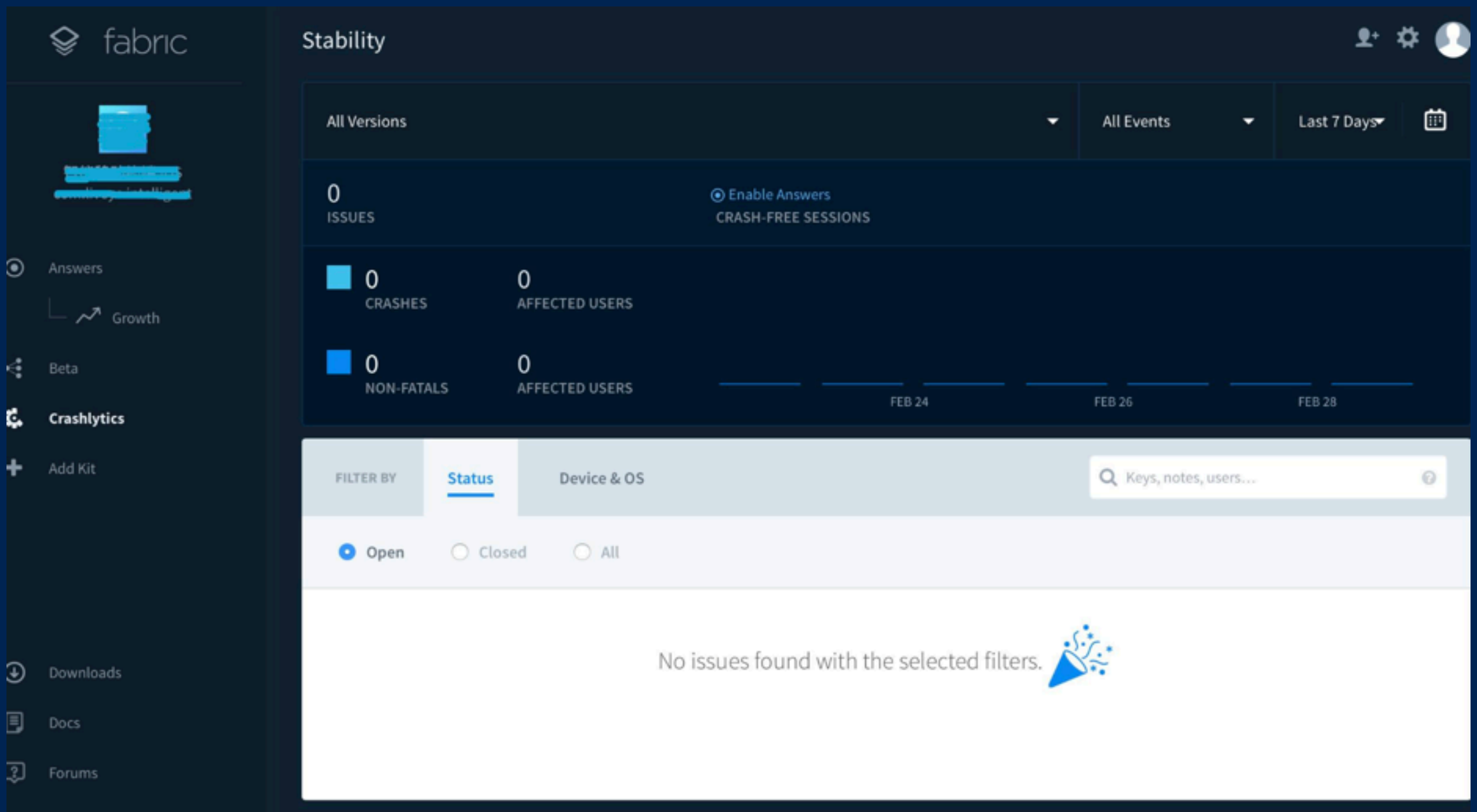
- 首次启动
- 双击/点击事件
- 页面停留时间

	Id	Name	描述
	1	main_tab_user_click	主页点击用户

Crash统计

- 获取设备的崩溃信息
- crash率—稳定健壮性
- crash等级判定

Crash统计



服务器

- 数据采集和兼容性
- 环境搭建

数据采集

- 接口版本号（兼容性）
- 接口时间戳
- 用户基本信息获取
- 接口行为记录

环境搭建

- android打包服务器
- CI持续集成，单元测试覆盖率

测试

- 测试方法
- 测试种类
- 测试类型
- 测试阶段

测试方法

- 黑盒测试
- 白盒测试
- 单元测试

测试种类

- 人工测试
- 自动化测试

测试类型

- 兼容性测试
- 性能测试
- 压力测试
- 功能性测试

测试流程

- 测试用例
- 冒烟测试
- Alpha测试
- Beta测试
- 回归测试
- 验收测试

行业资讯

- 36kr
- 雷锋网
- 爱范儿
- 互联网的一些事

产品入门书籍

- 《人人都是产品经理》
- 《启示录》
- 《用户体验要素》

产品公众号

- BLUES 微信号：BLUEMIDOU
- PMCAFF 微信号：pmcaffcom
- 人人都是产品经理 微信号：woshipm

运营公众号

- 鸟哥笔记

微信号：niaoge8

- 爱运营

微信号：iyunyingog

数据报告

- 艾瑞网
- 易观

UED用户体验

- 阿里UED
- 网易UEDC
- 腾讯CDC
- 百度UXC

UI设计

- Mobile Patterns
- Dribbble

前端技术

- 前端之巅 微信号：frontshow
- 腾讯bugly 微信号：weixinBugly
- WeMobileDev 微信号：WeMobileDev

The End