2020．2-3月:

组建核心团队，确认合作模式，明确产品的定位以及完成第一版产品的界面设计

* 2.26前核心团队沟通两次，确定合作模式和产品的定位；
* 3.11前明确了现阶段团队的具体分工，并分配任务；
* 3.6前以个人为单位，完成界面设计方面的工作任务；
* 3.8前对零散的第一版界面原型进行拼接，完成整体效果模型；
* 3.15前对该产品进行用户，技术，资源需求，风险预估等方面的分析并提前预备相应的对策；
* 3.25前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．5月：收集资源，建设团队，进入建设期；

2020．6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；