

补充开发供应商（普元）通知函

普元信息技术股份有限公司：

感谢贵司承接山东得益乳业股份有限公司营销信息化项目，双方就补充开发营销信息化项目投递业务分项系统事宜，经沟通达成以下共识：

- 1、该项目中所涉系统交付期为：2020.01.01-2020.06.30，上线时间按照附件 1 上线交付计划执行。
- 2、项目价格为 82 万（交付范围见附件 2 工程量切割表）；服务费：提供一年免费运维；后续服务费按合同金额 12%，后续开发价格按照主数据项目开发价格人天单价。
- 3、付款方式：合同签订完毕支付 10%，完成蓝图后支付 30%，试点上线完成支付 35%，正式上线完成后支付 15%，质保金保留 10%（验收后半年支付 5%，验收后一年再行支付剩余 5%）。
4. 保密规定为就投递业务永久不得为山东省内乳企及君乐宝提供服务。
5. 违约赔付：系统延迟上线逾期两周内，按每日 0.1% 计算违约金，超过两周，按照每周 2% 计算。
6. 其他未尽事宜，双方按照前期海信合同相关内容，本着合作共赢的基调协商解决。

请贵司对以上内容进行确认并尽快安排人员进场，双方具体合作内容以最终签订合同内容为准。预祝双方合作愉快！

山东得益乳业股份有限公司

2019 年 12 月 21 日



确认回执

山东得益乳业股份有限公司：

我司对贵司以上通知函的内容已经知悉，同意按照贵司要求执行。

单位公章

年 月 日

附件一：营销信息化项目-投递端业务排期

序号	项目阶段	阶段目标	具体工作节点及完成标准	完成时间	责任人
1	商务合同	完成同供应商合同签订	1. 同供应商达成合作备忘，约定价格、工期等主要条款； 2. 签订正式合同/补充合同	2019-12-28 2020-1-20	周大成、李浩 周大成、李浩
2	蓝图设计	完成营销系统投递端蓝图分册的编写	1. 基于需求清单及海信蓝图，进行分项蓝图编写 2. 进行分项蓝图审核、问题讨论及签字确认	2020-2-10 2020-2-20	周大成、李浩 周大成、李浩
3	系统开发	完成投递端业务的开发	1. 根据蓝图编制实施方案 2. 进行投递系统开发	2020-2-28 2020-4-30	周大成、李浩 周大成、李浩
4	门店试点	完成投递试点人员的系统使用	1. 进行投递试讨论 2. 进行投递试点人员培训	2020-5-10 2020-5-31	周大成、李浩 周大成、李浩
5	全面上线	完成投递渠道推广	进行投递系统全面推广	2020-6-30	周大成、李浩

附件二：营销系统业务蓝图切割方案概况

序号	分册	一级模块	二级模块	三级模块	普元	迁徙	博智	备注
1	01-主数据	业务基本信息	价格信息		√	√		1. 主数据管理发生变更，营销主数据由主数据系统进行管理，营销系统分别接口对接； 2. 博智含有所有主数据信息（除C端价格，C端支付）
			供应商信息			√		
			投递员信息		√			
			订奶客户信息		对接	√		
			商品品类信息		√	√		
			线上品类信息		√	√		
			商品品牌信息		√	√		
			商品信息		√	√		
		支付	门店 POS 收银系统			√		
			微商城/微到家小程序			√		
			周期订购小程序		√			
			5.3. 投递业务系统（门店下周期订单用）		√			
			5.5. 投递 APP	代客下单，订户支付	√			
				代客下单，代客支付	√		√	
				（3）投递员普通订单支付			√	
				（4）投递员向预付款账户充值			√	
			5.7. B2B 平台/APP				√	
2	02-2B 订单分册	全部为博智处理					√	
3	03-社区投递业务	2.2. 社区投递业务流程	2.2.1. DLV01-订奶客户拓展流程		√	√		
			2.2.2. DLV02-计划提报流程				√	
			2.2.3. DLV03-周期订单开单流程		√			周期下单时需选择替换、延期、退款
			2.2.4. DLV04-投递员零售奶订货流程				√	
			2.2.5. DLV05-周期订单续订流程		√			
			2.2.6. DLV06-周期订单暂停/续投流程		√			
			2.2.7. DLV07-周期订单改订流程		√			
			2.2.8. DLV08-周期订单退订流程		√			
			2.2.9. DLV09-投递地址变更流程		√			

			2.2.10. DLV10-订奶赠品发放流程		√			
			2.2.11. DLV11-投递员投递流程		√			
			2.2.12. DLV12-配送站/投递站分拣流程				√	
			2.2.13. DLV13-投递员变更流程		√			
		3. 业务规则定义	3.1. 周期订单管理		√			贵宾奶三方都有
		5. 功能点及系统界面原型	5.1. 基础设置		√			
			5.2. APP-商品浏览		√		√	
			5.3. APP-订单管理	5.3.1. 客户管理模块	√			
				5.3.2. 订单查询模块	√		√	
				5.3.3. 普通零售订单模块			√	
			5.4. APP-投递管理		√			
			5.5. APP-个人中心	5.5.1. 个人信息查看	√			
				5.5.2. 密码修改	√		√	有统一认证,调用CAS接口
				5.5.3. 消息通知	√		√	
				5.5.4. 片区查看	√			
				5.5.5. 预付款账户管理			√	
4	04-门店零售	2.2. 门店零售业务流程	2.2.1. POS01-门店要货流程				√	
		其他业务均为迁徙				√		
5	05-商品外采分册	全部为迁徙处理				√		
6	06-KA卖场分册	全部为博智处理					√	
7	07-订单处理	2.2. 益家订连锁投递业务流程	2.2.1. DOP01-订单处理流程		√	√	√	周期订单在普元,快递订单在迁徙,其他在博智
			2.2.2. DOP02-二次订单处理流程				√	
			2.2.3. DOP03-停奶处理流程				√	
			2.2.4. DOP04-锁码/恢复流程				√	
			2.2.5. DOP05-物资申请配送流				√	

		程	2.2.6. DOP06-内转奶业务流程				√	
			3.1. 周期订单管理		√			
			3.2. 物流库存同步				√	
			3.3. 订单库存分配				√	
		5. 功能点及系统界面原型					√	
8	08-会员CRM	全部为迁徙处理			对接	√		博智须有奶卡核销
9	09-电子商务	2.2. 门店零售业务流程	2.2.1. EC01-商品上架流程		√	√		
			2.2.2. EC02-顾客下单流程		√	√		
			2.2.3. EC03-电商促销流程		√	√		
			2.2.4. EC04-订单接单流程（自提/送货）			√		
			2.2.5. EC05-退货流程		√			
			2.2.6. EC06-停奶流程		√			
			3.1. 库存显示比例			√		
		3. 业务规则定义	3.2. 电商积分规则		对接	√		
			3.3. 支付方式		√	√		
			3.4. 促销方式		√	√		
			3.5. 商城首页		√	√		
			3.6. 客服管理		√	√		
			3.7. 个人中心		√	√		
			3.8. 我的订单		√	√		
			3.9. 活动信息管理		√	√		
			3.10. 物流管理			√		
10	10-移动应用	全部为博智处理					√	
11	11-总部业务	2.2. 业务流程	2.2.1. HQ01-销售收入预算制订流程				√	
			2.2.2. HQ02-关系奶处理流程		√		√	分为B端和消费者端
			2.2.3. HQ03-商品新增流程					主数据处理，三方分别对接
			2.2.4. HQ04-商品淘汰流程					主数据处理，三方分别对接
			2.2.5. HQ05-经营范围调整流程				√	
			2.2.6. HQ06-价格体系调整流程		√	√	√	
			2.2.7. HQ07-用户提交审核处理流程					主数据处理，三方分别对接
			2.2.8. HQ08-权限提交审核处理流程		√	√	√	

			2.2.9. HQ09-客服咨询处理流程		√	√		
			2.2.10. HQ10-通知公告管理流程		√	√	√	
		4. 功能点及系统界面原型	与上面流程同一建设方管理					
		5. 促销	5.1. 面向外部客户的促销				√	
			5.2. 面向订奶客户的促销		√	√		
			5.3. 面向门店零售顾客的促销			√		
			5.4. 面向微信小程序顾客的促销		√	√		
			5.5. 微信公众号营销			√		
		6. 驾驶舱	1. 订单计划的匹配满足情况;				√	
			2. 送达情况、订单满足率;				√	送达情况需根据业务需求确认
			3. 各级分销的资金、订单付款、返款资金;				√	
			4. 终端门店的销售情况, 订奶客户送达及时率、增减量;		√	√		
			5. 营销事业部的销售量分析、任务达成等;				√	
			6. 线上渠道、线下渠道的销售量对比。				√	不具体到具体订单
12	12-财务分册	此册博智需要全部处理					√	
		2.4. 费用申请与核销	2.4.5. 促销申请		√	√	√	迁徙仅管理C端促销申请, 不进行费用控制及核销
13	13-接口分册	2. 物流接口					√	
		3. BPM 接口	营销促销申请		√	√	√	
			营销返利政策申请				√	
			营销费用使用申请				√	
			物资计划申请				√	
			合同协议费用申请				√	
			促销结案核销				√	
			营销返利政策核销				√	
			营销费用使用核销				√	
			投递差价核销					每日汇总订单已包含
			停奶报批				√	
			税前费用核销				√	
			账扣费用核销				√	
			报销单核销数据的引用				√	
			卖场合同申请				√	
			堆头、陈列等资源协议				√	
			配送商/经销商合同				√	
			新品上市					主数据管理, 三方分别对接
			商品淘汰					主数据管理, 三方分

								别对接
			商品价格调整			√	√	√
			商品经营范围调整					√
			物流配送产品报损签批兑现流程（现代卖场事业部）					√
			物流配送产品报损签批兑现流程（除现代卖场事业部外）					√
			人员工资数据引用					√
			导购员坏货考核					√
			预算调剂、追加					√
			营销客户、门店等（全渠道）开户					主数据管理，三方分别对接
			营销客户、门店等（全渠道）闭户					主数据管理，三方分别对接
			用户账号新增及变更					主数据管理，三方分别对接
			用户权限申请及变更			√	√	各自单独管理, 不走流程
14	14-报表分册	2.1. 连锁门店报表				√		
		2.2. 会员报表				√		
		2.3. 电商报表				√		
		2.4. 社区投递报表					√	
		2.5. B2B 订单及销售报表					√	
		2.6. 调度类报表					√	
		2.7. 外采商品报表				√		
		2.8. 利润、费用核算类报表	2.8.1. 站点单品销售明细报表				√	
			2.8.2. 流通零售数据汇总报表				√	
			2.8.3. 投递差价报表				√	
			2.8.4. 渠道单品销售明细报表（2.8.1 站点单品销售明细报表）				√	
			2.8.5. 业务员数据汇总报表				√	
			2.8.6. 门店支付方式报表（同 2.1.9 门店收银报表）			√		
			2.8.7. 费用预算实际对比表				√	
			2.8.8. 促销结案冲账表				√	
			2.8.9. 促销费用明细表（				√	
			2.8.10. 销售汇总表（同 2.8.2 流通零售数据汇总报表）				√	
			2.8.11. 利润表				√	

			2.8.12. 新增物资明细表				√	
			2.8.13. 周数据（按渠道）				√	
			2.8.14. 周数据（按销售公司）				√	
			2.8.15. 总部分公司社区直营报表				√	
			2.8.16. 总部分公司代理报表 （可参考 2.8.15 总部分公司社区直营报表）				√	
			2.8.17. 门店销售报表			√		
			2.8.18. 电商渠道报表（分平台）				√	
			2.8.19. 零售商品明细报表				√	
			2.8.20. 渠道销售数据整合表				√	
			2.8.21. 数据汇总报表				√	
			2.8.22. 财务中心挂账表（销售汇总表）				√	
			2.8.23. 连锁库存明细报表			√		
			2.8.24. 连锁调拨报表			√		
			2.8.25. 回款统计报表				√	
			2.8.26. 奶卡冲账			√		
			2.8.27. 销售配比冲账表				√	
			2.8.28. 站长考核表				√	
			2.8.29. 业务经理考核表				√	
			2.8.30. 业务员数据				√	
			2.8.31. 销售分析表				√	
			2.8.32. 现代卖场退货表				√	
			2.8.33. 产品流向差异（商超用）				√	
			2.8.34. 坏货配比报表-超标系数				√	
			2.8.35. 老客户统计分析表			√		
			2.8.36. 结算差异报表				√	
			2.8.37. 开票回款情况表				√	
			2.8.38. 内转奶报表				√	
			2.8.39. 连锁产品明细表（按验收）			√		
15	补充/ 变更	订单处理	投递订单缺奶处理	1. 分配优先级（先替、后延、再退款）； 2. 系统自动退款到会员钱包,可自主提现至微信（未关注公众号无法看到）； 3. 投递缺奶分配信息通	√	√		

				知顾客（公 众号、短信）				
			微商城、投递周期订单缺奶处理	周期下单时 需选择缺奶 处理方式： 替换、延期、 退款	√			
		微商城	快递订单	先沟通确认 是否满足， 然后单独勾 选单据提交 处理。		√		
		投递员 APP	系统集成	投递员 APP 集成博智 B2B 商城： 1. 集成 H5 界 面，单点登 录； 2. 或博智提 供接口调用	√			
此表仅为初期切割方案范围初稿，并非最终全部接口，接口需全部对接 ESB								