



**得益营销信息系统项目**

**业务蓝图**

**01-主数据分册**

|  |  |
| --- | --- |
| **得益乳业项目经理** | **海信智能商用项目经理** |
|  |  |
| **日期：** 年 月 日 | **日期：** 年 月 日 |

# 文档状态和控制

## 总况

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | 得益营销信息系统项目 |
| **成员** | 张连江、丁建德、胡英杰、郭凤乾、刘伟杰 |
| **版本** | V2.1 |

## 文档日志

| **版本** | **变化描述** | **作者** | **日期** |
| --- | --- | --- | --- |
| V1.0 | 初稿，文档结构设计 | 胡英杰 | 2019-08-27 |
| V1.1 | 调整 | 胡英杰 | 2019-09-01 |
| V1.2 | 调整 | 胡英杰 | 2019-09-05 |
| V1.3 | 调整 | 胡英杰 | 2019-09-10 |
| V1.4 | 蓝图评审后修改 | 胡英杰 | 2019-09-18 |
| V1.5 | 增加了益家订代理渠道价格体系、卖场价格体系 | 张连江 | 2019-09-25 |
| V1.6 | 增加了支付章节，描述项目涉及的所有支付 | 张连江 | 2019-09-27 |
| V2.0 | 增加组织机构和组织编码 | 张东辉 | 2019-10-18 |
| V2.1 | 根据财务反馈，对B2B支付进行修改 | 李浩 | 2019-10-22 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Copyright © 2019 Hisense Intelligent Commercial Systems Co., Ltd**

**保留所有权利**

本文档所包含的资料可能涉及青岛海信智能商用系统股份有限公司、山东得益乳业有限公司的理念、管理、产品及技术有关的属双方专有的机密信息。双方接受本文档并特此同意：双方不会向第三方披露此文档的内容，也不会出于评估本文档之外的其它目的而复制、使用或披露此方案。但双方有权在合作范围内进行复制、使用或披露此文档所包括的信息。

未经青岛海信智能商用系统股份有限公司、山东得益乳业有限公司书面许可，非当事双方任何人不得以电子、机械、影印、录音或者其它任何形式或手段对本出版物的全部或部分内容进行复制、重印、传输，或存储于检索系统中，也不可将其翻译成其它任何语言。

# 目录

[文档状态和控制 ii](#_Toc19955288)

[总况 ii](#_Toc19955289)

[文档日志 ii](#_Toc19955290)

[**Copyright © 2019 Hisense Intelligent Commercial Systems Co., Ltd** ii](#_Toc19955291)

[目录 I](#_Toc19955292)

[1. 预期读者 1](#_Toc19955293)

[2. 基础概念 1](#_Toc19955294)

[2.1. 组织/客户定义 1](#_Toc19955295)

[2.2. 价格定义 2](#_Toc19955296)

[2.3. 价格体系定义 3](#_Toc19955297)

[2.3.1. 社区渠道价格体系 3](#_Toc19955298)

[2.3.2. 直营连锁渠道价格体系 4](#_Toc19955299)

[2.3.3. 流通零售渠道价格体系 4](#_Toc19955300)

[2.3.4. 学生奶特通渠道价格体系 5](#_Toc19955301)

[2.3.5. 省外渠道价格体系 5](#_Toc19955302)

[3. 业务基本信息 5](#_Toc19955303)

[3.1. 组织信息 5](#_Toc19955304)

[3.2. 供应商信息 5](#_Toc19955305)

[3.3. 代理商信息 6](#_Toc19955306)

[3.4. 奶点信息 6](#_Toc19955307)

[3.5. 投递员信息 6](#_Toc19955308)

[3.6. 订奶客户信息 6](#_Toc19955309)

[3.7. 商品品类信息 6](#_Toc19955310)

[3.8. 线上品类信息 6](#_Toc19955311)

[3.9. 商品品牌信息 7](#_Toc19955312)

[3.10. 商品信息 7](#_Toc19955313)

[3.11. 主数据编码规则 7](#_Toc19955314)

[4. 签字确认 8](#_Toc19955315)

[4.1. 信息化中心 8](#_Toc19955316)

# 预期读者

本文档主要内容构成：

* 基础概念
* 主数据编码规则
* 系统组织架构
* 价格体系

适用于：

* 得益高层
* 各渠道区域经理、业务员
* 后台业务人员
* 海信项目顾问

# 基础概念

## 组织/客户定义

| **组织/客户名称** | **说明** | **系统形态** | **适用渠道** |
| --- | --- | --- | --- |
| 得益营销总部 | 山东得益乳业公司总部，总仓设于此 | 总部 | - |
| 二级仓 | 除淄博外省内各地市设立的仓库 | 同总部 | - |
| 渠道事业部 | 营销下设六大事业部;益家订新零售事业部、现代卖场事业部、流通零售事业部、学生奶特通事业部、华东营销事业部、华北营销事业部 | 区域总部 | - |
| 销售分公司 | 各事业部以区域/地市为基础下设的分公司 | 区域总部 | 各事业部 |
| 配送站 | 接受物流配送货物，并给投递站、奶点分发货物，管理奶点，且具有购买公司产品进行零售职能的实体门店 | 直营门店 | 益家订连锁 |
| 投递站 | 指给投递员分货，管理投递员，且具有购买公司产品进行零售职能的实体门店 | 直营门店 | 益家订连锁 |
| 连锁店 | 指公司直营的销售门店，由总部直接供货 | 直营门店 | 益家订连锁 |
| 加盟店 | 指公司加盟的销售门店，由总部直接供货 | 直营门店 | 益家订连锁 |
| 投递员 | 公司向终端客户进行奶品投递的人员，且部分投递员具有零售智能 | 客户 | 益家订连锁 |
| 奶点 | 指与我司合作，专营售卖我司奶品的便利店、个人等，奶点有零售和投递业务 | 客户 | 益家订连锁 |
| 零点 | 指与我司合作，兼营售卖我司产品的小型连锁门店，由代理商运作 | 客户 | 益家订连锁 |
| 现代卖场 |
| 社区订奶客户 | 指投递员直接面对的客户，可订购周期奶，由投递员逐日投递到户 | 会员 | 益家订连锁 |
| 配送商 | 指与我司合作，购买我司奶品向终端铺货，其利润一般为配送费。 | 客户 | 学生奶 |
| 流通零售 |
| 代理商 | 指与我司合作，购买我司产品进行运营，其利润一般为差价和基于任务的返利 | 客户 | 益家订代理 |
| 现代卖场 |
| 特通 |
| 华东/华北 |
| 经销商 | 指与我司合作，购买我司产品进行运营，其利润一般为差价和基于任务的返利，一般用于同一渠道下与配送商区分 | 客户 | 华东/华北 |
| 学生奶 |
| 商超卖场 | 指公司开发的商超门店，由公司直接铺货与结算 | 客户 | 现代卖场 |
| 商超配送站 | 指根据商超卖场的片区/仓库划分，进行卖场统一管理 | 区域总部 | 现代卖场 |
| 车销 | 指业务员向总部要货，自主向终端商户铺货 | 客户 | 益家订大学城 |
| 流通零售 |

## 价格定义

| **价格类型** | **说明** | **适用渠道** |
| --- | --- | --- |
| 出厂价 | 指公司代理商、配送商等向公司要货价格（淄博代理商、奶点以终端价要货） | 全渠道通用 |
| 终端零售价 | 指公司产品面向终端消费者的价格，此次营销项目只管理直营区域 | 益家订新零售 |
| 促销价 | 根据公司活动产生的折扣价 | 全渠道 |
| 内转价 | 指营销成本价，财务核算营销费用时使用，年初制定，年度内不做更改。 | 全渠道 |
| 铺货价 | 指现代卖场直营渠道向商超卖场进行铺货的价格 | 现代卖场 |

## 价格体系定义

### 社区渠道价格体系

| **产品** | **单位** | **地区** | **要货价** | **销售价** | **核算销售额价格** | **终端利润构成** | **发放方式** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 除常温奶，箱装奶，商超产品 | 投递员 | 淄博 | 终端销售价A | 终端销售价A | 直营出厂价A+0.02元 | 终端销售价A-直营出厂价A-0.02元 | 总部下发 |
| 潍坊，滨州，莱芜 | 终端销售价A | 终端销售价A | 直营出厂价A | 终端销售价A-直营出厂价A | 总部下发 |
| 青岛，烟台，威海，济南，东营，德州，聊城，泰安，济宁，临沂，枣庄，菏泽，日照 | 终端销售价B | 终端销售价B | 直营出厂价B | 终端销售价B-直营出厂价B | 总部下发 |
| 奶点 | 淄博 | 终端销售价A | 终端销售价A | 直营出厂价A | 终端销售价A\*提成系数 | 总部下发 |
| 大学城 | 淄博 | 直营出厂价 | 终端售价 | 直营出厂价 | 终端销售价-直营出厂价 | 价格差，不返钱 |
| 投递站零售（站长） | 淄博 | 终端销售价A | 终端销售价A | 直营出厂价A+0.02元 | 终端销售价A-直营出厂价A-0.02元 | 总部下发 |
| 潍坊，滨州，莱芜 | 终端销售价A | 终端销售价A | 直营出厂价A | 终端销售价A-直营出厂价A | 总部下发 |
| 青岛，烟台，威海，济南，东营，德州，聊城，泰安，济宁，枣庄，菏泽 | 终端销售价B | 终端销售价B | 直营出厂价B | 终端销售价B-直营出厂价B | 总部下发 |
| 临沂，日照，青岛，聊城，济南 | 直营出厂价C | 终端销售价C | 直营出厂价C | 终端销售价C-直营出厂价C | 总部下发 |
| 配送站零售 | 淄博 | 终端销售价A | 终端销售价A | 直营出厂价A | 终端销售价A\*提成系数 | 总部下发 |
| 外线配送 | 潍坊，滨州，莱芜 | 直营出厂价A | 终端销售价A | 直营出厂价A | 终端销售价A-直营出厂价A | 价格差，不返钱 |
| 青岛，烟台，威海，济南，东营,德州，聊城，泰安，济宁，临沂，枣庄，菏泽，日照 | 直营出厂价B | 终端销售价B | 直营出厂价B | 终端销售价B-直营出厂价B | 价格差，不返钱 |
| 常温奶 | 投递员，奶点，投递站零售，配送站零售 | 全省（但是整体价格会随时变动） | 直营出厂价 | 终端销售价 | 直营出厂价 | 终端销售价-直营出厂价 | 价格差，不返钱 |
| 箱装产品，商超产品 | 奶点 | 济南（冷饮） | 商超代理出厂价 | 终端销售价 | 商超代理出厂价 | 终端销售价-商超代理出厂价 | 价格差，不返钱 |
| 商超产品 | 投递站零售，配送站 | 全部 | 商超直营出厂价 | 终端销售价 | 商超直营出厂价 | 终端销售价-商超直营出厂价 | 价格差，不返钱 |
| 大学城 | 淄博 | 商超直营出厂价 | 终端销售价 | 商超直营出厂价 | 终端销售价-商超直营出厂价 | 价格差，不返钱 |
| 商超零点 | 淄博 | 商超代理出厂价 | 终端销售价 |  | 终端销售价-商超代理出厂价 | 价格差，不返钱 |

备注：全渠道系统根据得益社区渠道现行产品订货价格、核算价格明细，配置出对应的销售价格体系

### 直营连锁渠道价格体系

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品** | **单位** | **地区** | **要货价** | **销售价** | **核算销售额价格** | **终端利润构成** | **发放方式** |
| 社区产品 | 连锁店 | 滨州莱芜潍坊淄博 | 终端销售价A | 终端销售价A | 终端销售价A | 终端销售价A-直营出厂价A | 总部核算 |
| 连锁店 | 德州、东营、菏泽、济宁、聊城、临沂、日照、泰安、枣庄、青岛、烟台、威海、济南 | 终端销售价B | 终端销售价B | 终端销售价B | 终端销售价B-直营出厂价B | 总部核算 |
| 商超产品 | 连锁店 | 全省 | 终端销售价D | 终端销售价D | 终端销售价D | 终端销售价D-直营出厂价D | 总部核算 |

备注：直营出厂价核算单店利润，内部结转价核算渠道利润。

全渠道系统根据得益直营连锁渠道现行产品订货价格、核算价格明细，配置出对应的销售价格体系。

### 流通零售渠道价格体系

| **产品** | **单位** | **地区** | **要货价** | **销售价** | **终端利润构成** | **发放方式** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 配送商 | 全省 | 直营出厂价 | 终端铺货价（由配送商/业务洽谈） | 终端铺货价-直营出厂价+政策返利 | 价格差+政策返利 |
|  | 低温智能配送商 | 公司 | 直营出厂价 | 直营出厂价 | 政策返利 | 政策返利 |
| 除公司外 | 直营出厂价 | 直营零售价 | 直营零售价-直营出厂价+政策返利 | 价格差+政策返利 |

### 学生奶特通渠道价格体系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品** | **单位** | **地区** | **要货价** | **销售价** | **终端利润构成** | **发放方式** |
| 特通全品 | 经销商 | 淄博  （价格无变动） | 代理商出厂价 | 终端销售价（有溢价） | 终端销售价-代理商出厂价 | 价格差、不返钱 |
| 特通全品 | 代理商 | 山东省除淄博  （价格无变动） | 代理商出厂价 | 终端销售价（有溢价） | 终端销售价-代理商出厂价、返利 | 价格差、返利打入海信账号 |

### 省外渠道价格体系

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品** | **单位** | **地区** | **要货价** | **销售价** | **终端利润构成** | **发放方式** | **备注** |
| 社区产品 | 代理商 | 华东 | 华东社区代理出厂价 | 建议终端售价 | 销售价差，以及每月返利。 | 价格差，次月返利 | 要货价统一，  代理商有终端溢价 |
| 商超产品 | 代理商 | 华东 | 华东商超代理出厂价 | 终端销售价 | 销售价差，以及每月返利 | 价格差，次月返利 | 要货价统一，  代理商超有终端溢价 |

### 现代卖场价格体系

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品** | **单位** | **地区** | **要货价** | **销售价** | **终端利润构成** | **发放方式** | **备注** |
| 商超产品 | 直营 | 山东省直营区域 | 门店铺货价 | 终端销售价 | 终端销售价-门店铺货价 | 价格差，不返钱 | 与商超合同确定  ，每家商超均不一致 |
| 代理商 | 山东省代理区域 | 商超代理出厂价 | 终端销售价 | 商超代理铺货价-商超代理出厂价  终端销售价-商超代理铺货价 | 价格差，不返钱 | 要货价全省统一，  代理商超有终端溢价 |
| 商超产品 | 代理商 | 省外（华东、华北） | 省外商超代理出厂价 | 终端销售价 | 省外商超代理铺货价-省外商超代理出厂价  终端销售价-省外商超代理铺货价 | 价格差，不返钱 | 要货价统一，  代理商超有终端溢价 |

### 益家订代理价格体系

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品** | **单位** | **地区** | **要货价** | **销售价** | **终端利润构成** | **发放方式** | **备注** |
| 除常温奶，箱装奶，商超产品 | 代理商 | 滨州、莱芜、潍坊 | 代理出厂价A | 终端销售价A | 终端销售价A-代理出厂价A | 价格差，不返钱 |  |
| 青岛，烟台，威海，济南，东营（除郝家代理）, 德州、菏泽、济宁、聊城、临沂、日照、泰安、枣庄 | 代理出厂价B | 终端销售价B | 终端销售价B-代理出厂价B | 价格差，不返钱 |  |
| 淄博代理 | 淄博一级 | 终端销售价A | 终端销售价A | 1.返利（自己与管辖的二级代理商总销量） 2.终端销售价A-代理出厂价A | 总部下发 | 合同附加条件 |
| 淄博二级 | 终端销售价A | 终端销售价A | 终端销售价A-代理出厂价A | 总部下发 | 合同附加条件 |
| 东营代理 | 东营郝家代理 | 终端销售价B | 终端销售价B | 终端销售价B-代理出厂价B | 总部下发 |  |
| 常温奶 | 代理商 | 全省 | 代理出厂价A | 终端销售价A | 终端销售价A-代理出厂价A | 价格差，不返钱 |  |
| 商超产品 | 代理商 | 外线 | 商超代理出厂价A | 终端销售价A | 终端销售价A-代理出厂价A | 价格差，不返钱 |  |
| 淄博、东营郝家代理 | 商超代理出厂价A | 终端销售价A | 终端销售价A-代理出厂价A | 价格差，不返钱 |  |

# 业务基本信息

## 组织信息

**数据形态：**组织，区分总部、区域总部、直营门店

**登记信息：**组织编码、组织名称、所属区域（鲁东和鲁西）、渠道、地区、地址、联系人、联系电话、开户行、银行账号

总部-渠道-销售公司-门店（连锁店/配送站/投递站）/代理商/商超配送站等

**组织机构：**

一级：总部

二级：事业部(益家订事业部，现代卖场事业部...)

三级：渠道（益家订新零售代理，益家订连锁，电商），各事业部渠道（虚拟）

四级：益家订分公司，各事业部分公司（除益家订）

五级：益家订配送站，益家订投递站，益家订门店，商超配送站，事业部一级代理商

六级：商超门店奶点，投递员，事业部二级代理商

**编码规则：**

一级（总部）：0000

二级（事业部）：1位

三级（渠道）：1位一级+2位流水

四级（区域分公司）：3位三级+3位地区

五级（零售门店）：3位地区+1位标识（区分代理，门店）+3位流水

六级（投递员，奶点）：7位五级+三位流水

## 供应商信息

**数据形态：**供应商组织，用于连锁店外采业务

**登记信息：**名称、地址、联系人、电话、税号、开户行、银行账号

**编码规则：**3位流水号

## 代理商信息

**数据形态：**客户

**登记信息：**名称、地址、联系人、电话、税号、开户行、银行账号、渠道、区域、业务员、类型（零售/投递）

**编码规则：**3位地区+1位标识+3位流水

## 奶点信息

**数据形态：**客户

**登记信息：**名称、地址、联系人、电话、开户行、银行账号、所属站点、业务员、类型（零售/投递）

**编码规则：**7位零售门店+三位流水

## 投递员信息

**数据形态：**客户

**登记信息：**姓名、性别、年龄、电话、负责片区、所属站点

**编码规则：**7位零售门店+三位流水

## 订奶客户信息

**数据形态：**会员

**登记信息：**姓名、性别、年龄、家庭住址、电话、年龄段

**编码规则：**11位手机号

## 商品品类信息

**数据形态：**品类

**登记信息：**品类编码、品类名称，一级品类区分鲜奶、酸奶、外采和物资，二级区分包装类型，三级区分包装

**编码规则：**1位一级类+1位二级类+1位三级类

## 线上品类信息

**数据形态：**品类

**登记信息：**品类编码、品类名称，一级品类区分鲜奶、酸奶，二级区分系列、口味

**编码规则：**1位一级类+2位二级类

## 商品品牌信息

**数据形态：**品牌

**登记信息：**品牌编码、品牌名称

**编码规则：**4位流水号，不区分品牌等级

## 商品信息

**数据形态：**商品

**登记信息：**商品编码、商品名称、单位、条码、规格、货号、产地、品类、品牌、保质期天数、税率、建议零售价、包装类型、系列

**编码规则：**3位品类+3位流水号

## 主数据编码规则

| **编码项目** | **位数** | **编码规则** | **说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| 总部编码 | 4 | 0000 |  |
| 事业部 | 1 | 1位流水号 | 1. 益家订连锁 2. 益家订代理 3. 现代卖场 4. …… |
| 渠道 | 3 | 1位事业部+2位流水 | 1-家订新零售代理，  2-益家订连锁，  3-电商  4-各事业部渠道（虚拟） |
| 销售公司 | 6 | 3位渠道+3位地区 | 101-益家订济南分公司  102-益家订青岛分公司  201-现代卖场济南分公司  …… |
| 销售门店 | 7 | 3位地区+1位标识（区分代理，门店）+3位流水 | 连锁店、配送站、投递站通过组织属性区分 |
| 供应商 | 3 | 3位流水号 | 用于外采商品 |
| 合同 | 5 | 3位供应商编码+2位流水号 |  |
| 代理商 | 6 | 3位地区+1位标识+3位流水 |  |
| 奶点 | 6 | 7位零售门店+三位流水 |  |
| 投递员 | 5 | 7位零售门店+三位流水 |  |
| 用户编码 | 5 | 00001 | 按规则流水顺序编辑增加 |
| 角色 | 2 | 01 | 按规则流水顺序编辑增加 |
| 品类 | 3 | 品类分三级，每级1位 | 一级品类区分自产、外采和备品；  二级品类区分产品类型；  三级品类区分包装 |
| 品牌编码 | 4 | 4位流水号 | 不区分品牌等级 |
| 商品编码 | 6 | 3位品类+3位流水号 |  |
| 商品条码 | 13 | 按标准国标码，没有条码按系统自动生成 |  |
| 商品名称 | - | 口味+商品名+包装+规格 |  |
| 会员类型 | 2 | 2位流水号 |  |
| 电子会员卡 | 13 | 13位手机号 |  |
| 实体储值卡 | 8 | 8位流水号 | 按照现有规则 |

# 包装商品管理



# 支付

本册中详细描述了得益营销DRP系统所涉及的所有支付，如果在其它分册中有描述时均以本册为准。

## 门店POS收银系统

* 支付平台：对接银联商务，支付平台实现微信、支付宝、银行卡等支付方式。
* 会员卡储值账户：用会员卡中的储值额进行支付，支持实体卡、电子会员卡。
* 会员积分：按“抵现方案”用会员积分支付。
* 奶卡：通过卡号进行支付核销。
* 券：通过券号进行支付核销，仅支持电子券。

## 微商城/微到家小程序（仅周期订）

* 微信支付：实现微信支付。
* 支付平台：可以对接银联商务微信小程序，实现微信支付。
* 会员钱包：用会员钱包中的储值额进行支付。
* 会员积分：按“抵现方案”用会员积分支付。
* 券：通过券号进行支付核销，仅支持电子券。

## 投递业务系统（门店下周期订单用）

（1）代客下单，订户支付

* 支付平台：对接银联商务，支付平台实现微信、支付宝、银行卡等支付方式。
* 会员卡储值：用会员卡中的储值额进行支付，支持实体卡、电子会员卡。
* 会员积分：按“抵现方案”用会员积分支付。
* 奶卡：通过卡号进行支付核销。
* 券：通过券号进行支付核销，支持POS收银系统打印的实体券、电子券。
* 现金：收下现金后，采用“代客下单，代客支付”模式支付。

（2）代客下单，代客支付

* 支付平台：对接银联商务，支付平台实现微信、支付宝、银行卡等支付方式。（店员用自己的账户支付）

## 投递业务系统（总裁办下贵宾订单用）

周期订单中标识为“贵宾”的不需要支付。

## 投递APP

（1）代客下单，订户支付

* 支付平台：对接银联商务，支付平台实现微信、支付宝、银行卡等支付方式。
* 会员卡储值：用会员卡中的储值额进行支付，支持实体卡、电子会员卡。
* 会员积分：按“抵现方案”用会员积分支付。
* 奶卡：通过卡号进行支付核销。
* 券：通过券号进行支付核销，仅支持电子券。
* 现金：收下现金后，采用“代客下单，代客支付”模式支付。

（2）代客下单，代客支付

* 支付平台：对接银联商务，支付平台实现微信、支付宝、银行卡等支付方式。
* 投递员预付款资金账户。

（3）投递员普通订单支付

* 支付平台：对接银联商务，支付平台实现微信、支付宝、银行卡等支付方式。
* 投递员预付款资金账户。

（4）投递员向预付款账户充值

* 支付平台：对接银联商务，实现微信、支付宝、银行卡等支付方式。

## 营销业务系统（内转、贵宾订单）

普通订单中标识为“内转”、“贵宾”的不需要支付。

## B2B平台/APP

（1）客户订单支付

* 支付平台：对接中国银行，支持银行卡支付。
* 客户预付款资金账户。
* 客户费用资金账户。

（2）客户向预付款账户充值

* 支付平台：对接中国银行，支持银行卡支付。

备注：因B2B中行接口还未最终确认，存在变更接口情况，甲方将在乙方进行此接口开发前提供确认的接口提供方及接口文档，且此模块支付接口提供方最多不超过两个。

# 签字确认

## 信息化中心

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **部门/岗位** | **姓名** | **签字** | **日期** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |