**待确认问题：**

1. 订单确认界面中，默认展示订单最优优惠券，如果客户不想使用该优惠券，是否可以，如果可以，迁徙方是否支持（参与促销活动，不能进行退改奶操作）；

结论：已确认，可以。

1. 小程序-地址定位，默认地址列表，需要在投递区域内（价格受定位影响），迁徙地址管理，是否支持（片区划分，在投递系统；地址管理，在迁徙）；

结论：支持迁徙地址经纬度，若不再片区范围内，提示选择，是否调整微商城，或者选择其它配送地址。

1. 广告和促销的业务分界，有什么不同；

促销活动展示，支持图文、商品链接，迁徙是否支持；当前迁徙业务支持现状什么样。

结论：暂时取消广告的说法。后期根据情况调整。

**后台要注意问题：**

1. 停奶，支持投递顺延、集中投递，后台处理逻辑；改奶，存在价差，后台处理逻辑。