

2015年9月28日

報道関係各位

株式会社プロポライフ

コーポレートメッセージ発表のお知らせ

ブランディング強化 / 新サイト 9・28 全公開

総合不動産企業の株式会社プロポライフ(本社：東京都中央区八重洲、代表取締役社長：野澤泰之)は、コーポレートメッセージを新たに策定するとともに、その想いを表現するコンセプトビジュアルを制作、さらにコーポレートサイトを全面リニューアルのうえ、9月28日(月)よりグランドオープンいたしましたのでお知らせいたします。企業ブランディングの強化を図り、当社の事業展開や企業価値を明確にすることで、社内外により広く発信していくことを目的としています。

<コーポレートメッセージ策定の背景>

当社は2006年設立以降、「住」の分野にこだわり、不動産仲介、中古リノベーションマンション再販、新築戸建・マンション分譲と、事業を多角化してきました。すべての取り組みに共通する想いは、お客様が「自由」に選んでいただけるよう幅広く商品・サービスをご提供すること、「ロマン」感じられるオリジナリティあるご提案をすること。当メッセージには、この2点に対する強い想いを込めました。なお社内においては、全社員が共有するコーポレートスローガンとして当メッセージを位置づけています。

◆コーポレートメッセージ

「住」に自由とロマンを。

◆コンセプトビジュアル



コーポレートメッセージとともに、コンセプトビジュアルを制作。

「動物園にだって住めるー」 自由な発想力と、ロマンある空間を具現化する創造力を表現。

家族が暮らす室内画像部分は、実際の当社リノベーションマンションブランド「クロニクルマンション」で撮影。

◆新コーポレートサイト <https://www.propolife.co.jp>



▲PC 表示画面

- ーコーポレートメッセージとコンセプトビジュアルをトップページに大胆にレイアウトし、その世界観を表現
- ーシンプルでグローバルなナビゲーションとページ展開で、ブランドをわかりやすく紹介
- ー全ページを PC・スマホ両表示デザインにし、操作性・視認性を向上

▲スマホ表示画面

◆コーポレートロゴとの展開例



当社は、来年 2016 年に設立 10 周年の節目の年を迎えます。次なる成長・展開を目指すため、企業ブランディングを強化し、総合不動産企業としてのプロポライフブランドの価値を高めるとともに、より一層の商品およびサービスの向上に今後も努めてまいります。

▼株式会社プロポライフについて

所 在 地：東京都中央区八重洲 2-5-12 プレリー八重洲ビル 5F

代 表 者：代表取締役社長 野澤 泰之

設 立：2006 年 8 月

資本金等：720,515,970 円

事業内容：リノベーションマンション・新築マンション・新築戸建・土地分譲、建築・設計・施工管理、不動産仲介 他

<<本件に関するメディアからのお問合せ>> 株式会社プロポライフ 広報部：澤田・廣島

EMAIL：cc@propolife.co.jp

TEL：03-3242-9508

MOBILE：080-3441-1069