### PRESS RELEASE



2014年11月4日 株式会社プロポライフ

報道関係各位

www.propolife.co.jp



「物件さがし」と「リノベーション」をまとめてご対応

## 新サービス『クロニクルプラス』開始

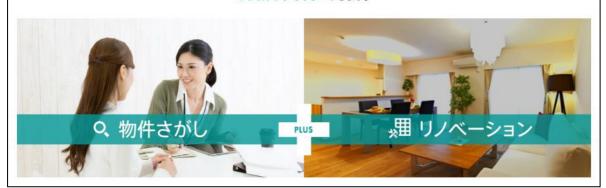
11月1日(土)公式HP公開/物件・プラン・費用が早わかり

総合不動産企業の株式会社プロポライフ (本社:東京都中央区八重洲、代表取締役社長:野澤泰之) は、不動産売買仲介事業とリノベーション事業を、一体化したワンストップサービスの新事業を、 11月1日(土)より本格的に開始いたしましたので、お知らせいたします。

新サービスのブランド名は、「クロニクルプラス」。不動産売買仲介とリノベーション両方の知識を 備えたコンサルタントが、お客様の専属窓口となり、スピーディーに物件さがしとリノベーション のご提案をするとともに、設計・施工・アフターサービスにおいても自社一貫で迅速かつお得なワ ンストップサービスをご提供いたします。東京・横浜・名古屋の弊社ショールームを基点に、東京、 神奈川、千葉、埼玉、愛知の1都4県を中心にサービスを展開してまいります。

# 物件買って、デザインして、リノベしよう。

専門コンサルタントが物件さがしから設計、施工、お引渡しまで ワンストップでサポートします。



▲クロニクルプラス公式 HP

新サービスの本格的な開始に伴い、11月1日(土)に公式ホームページ(http://chronicle-plus.com/) を公開いたしました。中古物件を手軽に検索できるだけでなく、お好みのリノベーションスタイル を組み合わせて簡単に総費用を試算できる機能も付いています。効率的にお家づくりを進められる ように、予算やリノベーションプラン、工期などの全体像が把握できる便利なサイトになっていま す。

#### ■新サービス開始の背景

弊社では、2009年以降、仲介とリノベーションをまとめてご提供する自社一貫サービスを行ってま いりました。さらに近年、「お手頃な中古物件を購入し、リノベーションをしてお洒落に暮らす」と いうスタイルが急速に広がったことを受け、よりお客様が利用しやすいサービスの拡充を目指し、

この度、新ブランドのもと専門の事業部を発足することにいたしました。お客様自らが、不動産仲介業者、設計デザイン事務所、建築施工会社など、複数の会社に発注し、わかりづらくて、手間・時間・費用がかさむという不便さをクロニクルプラスでは、一掃いたします。

#### ■クロニクルプラスの6つのメリット

各工程の知識を熟知した専門コンサルタントがお客様との一括窓口となり、物件さがし、設計、ローン相談、施工、お引渡し、アフターサービス保証までのすべてを、自社一貫でご提供してまいります。仲介・設計・施工の3業者が協業で展開するサービスとは異なり、一社提供型のワンストップサービスでは、手間・費用を削減できるのはもちろん、各工程の効率化で初回のご相談からお引渡しまでの期間を大幅に短縮できる等、さまざまなメリットを兼ね備えています。

#### 1. 物件さがしはインテリアショールームで

豊富なサンプルをご用意したショールームで、リノベプランに合わせた物件さがしを行うため、 より具体的に住まいづくりの作業を進めることができます。

#### 2. 1級建築士による設計費用が0円

弊社1級建築士が無料で設計いたします。

お客様が納得される間取りになるまで何度でも図面の引き直しを行います。

#### 3. 物件+リノベーション費用は一括ローンで

金利がお得で借入期間も長い一括ローンをご提案可能です。

月々の返済金額および支払い総額も減らせます。

#### 4. ワンストップで手間・時間を軽減

お客様毎に専属コンサルタントがついて全工程をご案内します。

相談・確認の手間・時間が軽減され、お引渡しまでたいへんスムーズです。

#### 5. 1 社完結だから高品質・低価格

自社一貫だから可能なコスト削減で、高品質なリノベーションも低価格でご提供します。

#### 6. 安心の無料アフターサービス

当社でリノベーションする専有部分に最長 2 年間のアフターサービス保証をお付けし、安心してお住まいいただけるようにしています。



#### <リノベーションプラン紹介>

クロニクルプラスでは、お客様のリノベーションに対するさまざまなニーズにより的確にご対応するため、2 つのプランと5 つのデザインスタイルをご用意しています。

#### 1.自由設計プラン

自分流にこだわりたいという方向けの完全自由設計プランです。お客様のさまざまな要望をお伺いし、当社 1 級建築士がプランを作成いたします。間取りはもちろん、使用する素材や細かい造作など、一風変わったリクエストでも最適な形でご提案させていただきます。

#### 2.デザイナーズプラン

経験豊富な1級建築士・デザイナーが、暮らしやすさや使い心地を考慮したうえでプランニングしたのが「デザイナーズプラン」です。キッチンや浴室などの設備は、使いやすい高機能なアイテムを厳選した他、安全性の高い天然無垢材のフローリングを全室に採用しているのが特徴。設備、仕様、コンセプトがあらかじめ決まっているため、手間・時間・費用が軽減されるというメリットがあります。なお、デザインはお客様の好みにあわせてお選びいただけるように、当社インテリアデザイナーがデザインした5種類のスタイルをご用意いたしました。



#### ▼デザイナーズプランの選べる5つのスタイル

- ①ベーシック: 天然無垢材を使用した木の温もりあふれるシンプルなスタイルです。インテリアとの相性がよく使い勝手の良いお部屋に仕上がります。
- ②ナチュラル: 柔らかな色合いのオーク材を多用したナチュラルスタイルです。腰壁や天井 の羽目板にも木を取り入れた北欧風の落ち着きあるデザインです。
- **③イタリアン**: 南イタリア風の素朴なデザインを取り入れたスタイルです。古木や素焼きのタイルを随所にあしらい、南欧の明るく暖かな雰囲気のお部屋です。
- **④ジャパニーズ**: 日本の伝統的なスタイルを現代の暮らしにあわせてデザインしました。畳 や障子をバランスよく取り入れたモダンなジャパニーズスタイルです。
- **⑤ヴィンテージ・クラシック**: 何年もの時を重ねたような重厚感あふれるスタイルです。上質な資材、折り上げ天井や壁面装飾等、高級感あふれる空間に仕上がります。

2015年にはショールームを関西・九州にも開設し、クロニクルプラスのサービスエリアの拡大を予定しています。

株式会社プロポライフは不動産仲介業者として 2006 年に事業を開始して以来、リフォーム、リノベーションマンション再販、新築マンション・戸建分譲等、住まいに関わる事業を拡大し、多角的に展開してまいりました。各事業が培ってきた経験、ノウハウを活かし、家づくりにおける包括的なサービスのご提供に努めるとともに、中古住宅市場拡大で高まるさまざまなお客様ニーズに今後もより柔軟にご対応していくことを目指してまいります。

▼サイト内の物件+リノベプランの組み合わせ例 物件価格とリノベーション費の総額式算と月々の返 済例がすぐにわかる

→ リノベーションブラン例: Basic Style



#### くサービス概 要>

<sub>販売価格</sub> 1,270万円

千葉県伯市地尾台1丁目12-53

称: クロニクルプラス

内 容:不動産仲介とリノベーションを組み合わせた家づくりのワンストップサービス

合計學等極格 1,894.6万円

開始日:2014年11月1日(土)

エ リ ア:東京・神奈川・千葉・埼玉・愛知

お問合せ: フリーコール 0120-60-2429 (関東エリア)

フリーコール 0800-111-2758 (中部エリア)

∌考価格 624.6万円(税込)

ショールーム: 八重洲ショールーム(東京都中央区八重洲 1-5-17 八重洲香川ビル 2F)

横浜鶴見ショールーム(神奈川県横浜市鶴見区豊岡町 8-24 1F)

名古屋ショールーム(愛知県名古屋市中区丸の内 1-7-25)

公式 HP : http://chronicle-plus.com/

#### 本件に関するメディアからのお問合せ

株式会社プロポライフ 広報:澤田

sawada-y@propolife.co.jp

TEL: 03-3242-9508 FAX: 03-3242-9509

#### ▼株式会社プロポライフについて

所 在 地:東京都中央区八重洲 2-5-12 プレリー八重洲ビル 5F

代表 者:代表取締役社長 野澤 泰之

設 立: 2006年8月 資本金等:1億8,716万円

事業内容:新築マンション、土地・戸建ての分譲、リノベーションデザイン・施工、不動産売買仲

介、賃貸管理、不動産買取、住宅設備開発